

บทที่ ๕

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ



๕.๑. สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาการตั้งชื่อเพลงลูกทุ่งระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๔๐ - ๒๕๔๕ ศึกษาจากชื่อเพลงลูกทุ่งจำนวน ๑,๔๐๐ ชื่อ โดยสันนิษฐานว่า ชื่อเพลงลูกทุ่งมีกลวิธีการตั้งชื่อหลายแบบทั้งการใช้รูปประโยค การใช้คำ และการเล่นคำแบบต่าง ๆ อีกทั้งชื่อเพลงลูกทุ่งสามารถสะท้อนสังคมและวัฒนธรรมไทยในด้านความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี และค่านิยมได้

ผลการศึกษากการตั้งชื่อเพลงลูกทุ่งพบว่า ชื่อเพลงลูกทุ่งมีกลวิธีในการตั้งชื่อ ๒ กลวิธี คือ กลวิธีของการตั้งชื่อเพลงลูกทุ่ง และการใช้คำและสำนวน ด้านกลวิธีการตั้งชื่อเพลงลูกทุ่งปรากฏว่า มีการตั้งชื่อเป็นคำ เป็นวลี และเป็นประโยค คำที่ใช้มีค่านามและคำกริยา วลีที่ใช้มีนามวลี และประโยคที่ใช้มีประโยคสมบูรณ และประโยคละประธาน ปรากฏว่ามีการใช้ค่านามมากกว่าคำกริยา และใช้ประโยคละประธานมากกว่าประโยคสมบูรณ

ส่วนกลวิธีการใช้คำและสำนวนพบว่า การใช้คำแบ่งออกเป็น ๒ แบบ คือ การใช้คำ และการเล่นคำ การใช้คำพบว่ามีการใช้ ๗ ลักษณะ คือ การใช้คำถิ่น การใช้คำเรียกญาติ การใช้คำบ่งสถานที่ การใช้คำบ่งอาชีพ การใช้ชื่อเฉพาะ การใช้คำต่างประเทศ และการใช้คำภาษาปาก เพลงลูกทุ่งนิยมใช้คำถิ่นมาตั้งชื่อมากที่สุด โดยเฉพาะถิ่นอีสานส่วนการใช้คำเรียกญาติ คำบ่งสถานที่ คำบ่งอาชีพ และชื่อเฉพาะจะใช้รองลงมาตามลำดับ การนำภาษาต่างประเทศมาตั้งชื่อเพลงจะใช้คำที่มาจากภาษาอังกฤษมากที่สุด ส่วนภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่นจะมีน้อย ส่วนคำภาษาปากที่นำมาตั้งชื่อเพลงนั้นถึงแม้จะมีจำนวนไม่มากแต่ก็จัดได้ว่าเป็นลักษณะเด่นอย่างหนึ่งของเพลงลูกทุ่งเพราะมีการใช้คำบ่งบอกความเป็นชาวบ้านได้ดี

นอกจากการใช้คำแล้ว การเล่นคำยังเป็นกลวิธีที่ช่วยให้ชื่อเพลงลูกทุ่งมีความสละสลวย สะดุดหูผู้ฟังและจดจำได้ และก่อให้เกิดอารมณ์ขัน ชื่อเพลงลูกทุ่งมีกลวิธีการเล่นคำ ๒ ลักษณะ ได้แก่ กลวิธีการเล่นคำโดยการใช้เสียงสัมผัส และกลวิธีการเล่นคำโดยการซ้ำคำ

การเล่นคำโดยการใช้เสียงสัมผัสนั้นแบ่งออกได้ ๓ ลักษณะ คือ การสัมผัสสระ การซ้ำเสียงพยัญชนะ และเล่นเสียงวรรณยุกต์ ส่วนการเล่นคำโดยการใช้คำมีการซ้ำคำนามมากกว่า การซ้ำคำกริยา

ด้านการใช้จำนวนพบว่า การตั้งชื่อเพลงลูกทุ่งจะมีการใช้จำนวน ๓ ลักษณะ คือ การใช้จำนวนเดิม การใช้จำนวนดัดแปลง และการใช้จำนวนใหม่ จำนวนที่นิยมใช้มากที่สุดคือ จำนวนใหม่ ส่วนการใช้จำนวนดัดแปลง และจำนวนเดิมปรากฏการใช้ใกล้เคียงกัน

ชื่อเพลงลูกทุ่งส่วนใหญ่สะท้อนเรื่องราวเกี่ยวกับความรักที่ผิดหวัง และมีบางส่วนที่ถึงจะมีจำนวนน้อยกว่าแต่ก็สะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมและสังคมไทยในปัจจุบันคือ ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยม การศึกษา อุปนิสัย รูปร่างหน้าตา การประกอบอาชีพ และการดำเนินชีวิต

จากภาพรวมการศึกษาเรื่องการตั้งชื่อเพลงลูกทุ่งระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๔๐ - ๒๕๔๕ จะเห็นได้ว่า ชื่อเพลงลูกทุ่งส่วนหนึ่งมีความสำคัญเพราะสามารถสะท้อนลักษณะเด่นของ “ เพลงลูกทุ่ง ” ที่สะท้อนความเป็นชนบทจากการใช้นามวลี การใช้คำต่าง ๆ การดำเนินชีวิต ประเพณีท้องถิ่น อาหารการกิน และการละเล่นต่าง ๆ สะท้อนอุปนิสัยของคนไทยจากการเล่นคำและการใช้จำนวน และสามารถแสดงให้เห็นพลวัตของชื่อเพลงลูกทุ่งที่ชื่อเพลงบางเพลงยังคงเอกลักษณ์ของความเป็นลูกทุ่ง ในขณะที่บางส่วนปรับเปลี่ยนไปตามกระแสของสังคม

๔.๒. ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการตั้งชื่อเพลงลูกทุ่งระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๔๐ - ๒๕๔๕ ทำให้ผู้วิจัยพบประเด็นอื่น ๆ ที่น่าสนใจ และนำศึกษาวิเคราะห์ได้อีก เช่น

๑. ศึกษาการตั้งชื่อเพลงแนวอื่น หรือศึกษาเปรียบเทียบการตั้งชื่อเพลงลูกทุ่งกับชื่อเพลงแนวอื่น อาจทำให้เห็นถึงความแตกต่างของชื่อเพลงแต่ละแนวได้ชัดเจน เช่น ศึกษาเปรียบเทียบการตั้งชื่อระหว่างเพลงลูกทุ่งกับเพลงไทยสากล หรือเพลงเพื่อชีวิต เป็นต้น

๒. ศึกษาเปรียบเทียบการตั้งชื่อเพลงลูกทุ่งระหว่างช่วงปี พ.ศ. ต่าง ๆ อาจทำให้เห็นถึงพัฒนาการของชื่อเพลงลูกทุ่ง เช่น ศึกษาเปรียบเทียบการตั้งชื่อเพลงลูกทุ่งระหว่างปี พ.ศ.

๒๕๐๗ - ๒๕๓๑ กับปัจจุบัน หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลตามยุค พ.ศ. ต่าง ๆ ที่มีเพลงลูกทุ่งมีการเปลี่ยนแปลง เช่น ชื่อเพลงลูกทุ่งในยุคของสุรพล สมบัติเจริญ และในยุคของพุ่มพวง ดวงจันทร์

๓. ศึกษาผลงานเพลงของนักแต่งเพลงแต่ละคนอาจทำให้เห็นกลวิธีที่เด่นชัด และลีลาในการใช้ภาษาของแต่ละคนได้ชัดขึ้น เช่น การตั้งชื่อเพลงลูกทุ่งของ สลา คุณวุฒิ , พยงค์ มุกดา , ไพฑูลย์ บุตรชาน เป็นต้น