

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

- การศึกษาแห่งชาติ , สำนักงานคณะกรรมการ . รายงานการปฏิรูปการศึกษาของสาธารณรัฐสิงคโปร์ . กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี , ที.พี.พรี้น , 2541 .
- กำชัย ลายสมิต , บรรณาธิการ . เศรษฐกิจไทยในระบบทุนนิยมโลก . กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533 .
- คณะอนุกรรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ . สมุดปกขาว การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ . กรุงเทพฯ , มกราคม 2538 .
- จรินทร์ เจริญศรีวัฒนกุล . สู่ทางและโอกาสการส่งออกและผลกระทบจากการมีเขตการค้าเสรีอาเซียน (สำหรับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา) . กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย , 2539 .
- จารุมา อัครกุล , บรรณาธิการ . การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในเศรษฐกิจโลก . เอกสารประกอบการสัมมนา "การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในเศรษฐกิจโลก" กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540 .
- จารุมา อัครกุล , บรรณาธิการ . การวิเคราะห์สถานภาพความสามารถในการแข่งขันของไทยในเศรษฐกิจโลก . กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541
- ฉลองภพ สุธังกรกาญจน์ และคนอื่น ๆ . ปัจจัยกระทบการส่งออกของไทย และยุทธศาสตร์และแนวทางการแก้ไข . เอกสารประกอบการสัมมนา . กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย , 2541 .
- ชวณีนัน ปฐมขจรกุล . การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของประเทศไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538 .

ชวลิต นิมละออบ . ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม . เอกสารวิจัยส่วนบุคคล ลักษณะ
วิชาเศรษฐกิจ , วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 9 , 2540 .

ธงชัย สันติร่วมใจรักษ์ . การวิเคราะห์ปัจจัยกำหนดการขาดเสถียรภาพทางการค้าระหว่าง
ประเทศไทย : ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2510 -2525 . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2528 .

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย . ทิศทางการส่งออกและลงทุน .
กรุงเทพฯ , 2540 .

ธนาคารแห่งประเทศไทย . รายงานเศรษฐกิจและการเงิน . กรุงเทพฯ , 2534 .

ธนาคารแห่งประเทศไทย . รายงานเศรษฐกิจและการเงิน . กรุงเทพฯ , 2535 .

ธนาคารแห่งประเทศไทย . รายงานเศรษฐกิจและการเงิน . กรุงเทพฯ , 2536 .

ธนาคารแห่งประเทศไทย . รายงานเศรษฐกิจและการเงิน . กรุงเทพฯ , 2537 .

ธนาคารแห่งประเทศไทย . รายงานเศรษฐกิจและการเงิน . กรุงเทพฯ , 2538 .

ธนาคารแห่งประเทศไทย . รายงานเศรษฐกิจและการเงิน . กรุงเทพฯ , 2539 .

ธนาคารแห่งประเทศไทย . รายงานเศรษฐกิจและการเงิน . กรุงเทพฯ , 2540 .

ธนาวรรณ กิจประไพอำพล . สู่ทางการส่งออกและผลกระทบจากการมีเขตการค้าเสรีอาเซียน
(สำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง) . กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ
ไทย , 2539 .

ธีระ อัครกุล และคนอื่น ๆ . การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอ . โครงการวิจัย
เรื่องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในเศรษฐกิจโลก
โครงการย่อยที่ 5 , กรุงเทพฯ , 2540 . (อัดสำเนา)

ธีระ อัครกุล และคนอื่น ๆ . การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า .
โครงการวิจัยเรื่องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยใน
เศรษฐกิจโลก โครงการย่อยที่ 6 , กรุงเทพฯ , 2540 . (อัดสำเนา)

นัฐริยา ก้อนเทียน . การศึกษาถึงความสามารถในการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทยไป
ประชาคมยุโรป . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .

นิพนธ์ พัวพงศกร และคนอื่น ๆ . โครงการศึกษาการพยากรณ์การส่งออกสินค้าสำคัญ
(20 รายการ) ของไทยในตลาดโลก . กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ
ไทย , 2541 .

- บริการวิชาการ , ศูนย์ . การจัดการกลยุทธ์และแผนงานการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย ของมูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย . กรุงเทพฯ : ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ , 2539 .
- ประธาน จิวจินดา . " ภาวะการส่งออกสินค้าไทย กลุ่มชบเซา 18 รายการ ในไตรมาสแรกของ ปี 2540 " . เศรษฐกิจ , ปีที่ 15 , ไตรมาสที่ 1 มกราคม - มีนาคม , 2540 .
- ประธาน จิวจินดา และ รวีวรรณ ชยันต์ตระกูล . " การกีดกันทางการค้าผ่านสิ่งแวดล้อม : กระแสใหม่ที่ยากจะหลีกเลี่ยง " . เศรษฐกิจ , ปีที่ 15 , ไตรมาสที่ 1 มกราคม - มีนาคม , 2540 .
- ประเสริฐ วัฒนาเศรษฐ์ . การค้าของไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน : การพิจารณารูปแบบทางการค้าและการวิเคราะห์พฤติกรรมทางการส่งออก . รายงานผลการวิจัยหมายเลข 27 , กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2523 . (อัดสำเนา)
- พัชรี สิโรต . รัฐไทยกับธุรกิจไม้อุตสาหกรรมรถยนต์ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2540 .
- พาณิชย์สัมพันธ์ , กรม . รายงานการสำรวจสินค้ารองเท้า . กรุงเทพฯ : กรมพาณิชย์สัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์ , 2527 .
- ผาสุก พงษ์ไพจิตร . พัฒนาการอุตสาหกรรมและพัฒนาการเศรษฐกิจ ประสพการณ์ของเกาหลีใต้ บราซิล ไทย . กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541 .
- ภูวดล ทรงประเสริฐ . ทุนสังคมไปรี การผูกขาดตลาดยางพาราและดีบุกไทย . กรุงเทพฯ : สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2535 .
- มัลลิกา ลิมลักษณ์เลิศ . การเข้าสู่ตลาดของสินค้าส่งออกของไทย : การศึกษาเปรียบเทียบ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536 .
- มาฆะสิริ เขาวกุล และคนอื่น ๆ . การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร . โครงการวิจัยเรื่องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในเศรษฐกิจโลก โครงการย่อยที่ 4 , กรุงเทพฯ , 2540 . (อัดสำเนา)
- มิ่งสรรพ์ ชาวสอาด และคนอื่น ๆ . โครงการศึกษาวิจัยความสามารถในการแข่งขันของอาหารทะเลกระป๋องในตลาดต่างประเทศในระยะ 5 ปีข้างหน้า . กรุงเทพฯ : ฝ่ายทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม , สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย , 2537 .

- รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์ . ระเบียบเศรษฐกิจระหว่างประเทศกับสงครามการค้า . กรุงเทพฯ :
โครงการจัดพิมพ์คปไฟ , 2540 .
- วิรัช กระแสร์ฉัตร และ วิเชษฐ์ มณีรัตน์ . แบบจำลองสำหรับการประเมินผลกระทบการกีดกัน
ทางการค้าแบบเป็นทางการและแบบไม่เป็นทางการต่อการค้ากึ่งสดแช่แข็งของไทย :
การวิเคราะห์ทิมูเลชั่น . กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง , 2534 .
- ศิริกุล จงธนสารสมบัติ และคนอื่น ๆ . การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องใช้
ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ . โครงการวิจัยเรื่องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ของอุตสาหกรรมไทยในเศรษฐกิจโลก โครงการย่อยที่ 7 : กรุงเทพฯ , 2540 .(อัดสำเนา)
- ศุภิช ศุภขลาศัย และ ศุภมาศ พัทธ์คัมพันธ์ . สู่ทางการส่งออกและผลกระทบจากการมีเขต
การค้าเสรีอาเซียน (สำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก) . กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัย
เพื่อการพัฒนาประเทศไทย , 2539 .
- ศุภิช ศุภขลาศัย และ ศุภมาศ พัทธ์คัมพันธ์ . สู่ทางการส่งออกและผลกระทบจากการมีเขต
การค้าเสรีอาเซียน (สำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ) . กรุงเทพฯ :
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย , 2539 .
- เศรษฐกิจการพาณิชย์ , กรม . รายละเอียดสินค้าเป้าหมายการส่งออก . เอกสารประกอบการ
สัมมนาเป้าหมายการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า : กรุงเทพฯ : กรมเศรษฐกิจ
การพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ , 2533 .
- เศรษฐกิจการพาณิชย์ , กรม . รายละเอียดสินค้าเป้าหมายการส่งออก . เอกสารประกอบการ
สัมมนาเป้าหมายการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า : กรุงเทพฯ : กรมเศรษฐกิจ
การพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ , 2537 .
- เศรษฐกิจการพาณิชย์ , กรม . รายละเอียดสินค้าเป้าหมายการส่งออก . เอกสารประกอบการ
สัมมนาเป้าหมายการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า : กรุงเทพฯ : กรมเศรษฐกิจ
การพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ , 2539 .
- เศรษฐกิจอุตสาหกรรม , กอง . อุตสาหกรรมการผลิตเนื้อไก่แช่เย็นเพื่อการส่งออก . กรุงเทพฯ :
ฝ่ายนโยบาย 2 กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม , 2525. (อัดสำเนา)
- สมชาย ภคภาสนวิวัฒน์ . ยุโรป : ทศวรรษแห่งการเปลี่ยนแปลง . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
ผู้จัดการ , นำอักษรการพิมพ์ , 2538 .
- สมิตร มาศรีงสรรค์ . เรียนรู้คู่มือภาษีมูลค่าเพิ่ม . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จิตธรรม , 2535 .

สุเทพ พงษ์พิทักษ์ . การบริหารการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม: ศึกษาเฉพาะกรณีการโกงภาษีมูลค่าเพิ่ม .สารนิพนธ์ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต , กรุงเทพฯ : คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2539 .

ภาษาอังกฤษ

- Agenor , Pierre . Competitiveness and External Trade Performance of The French Manufacturing Industry . Weltwirtschaftliches Archiv 133 (1) , 1997 .
- Amendola , Giovanni , et al . The Dynamics of International Competitiveness . Weltwirtschaftliches Archiv 129 (3) , 1993 .
- Bhongmakapat , Teerana . A discussion cited in World Bank and NESDB . Competitiveness and Sustainable Economic Recovery in Thailand , 1998 .
- Boontharawara , Apichai . An analysis of instability and stabilization of export earning in ASEAN countries . Master's thesis . Bangkok : Department of Economics (English Program) , Graduate School , Thammasat University , 1979 .
- Carlsson , Bo . Flexible Manufacturing and U.S. Trade Performance . 1991 . Weltwirtschaftliches Archiv 127 (2) , 1991 .
- Caves , R. E. Intra-Industry Trade and Market Structure in the Industrial Countries . Oxford Economic Papers Vol. 33 (1981) : 203 - 223 .
- Chunanuntathum , Supote and Murakami , A. . "Bilateral Export Performances between Thailand and Japan 1960 - 1977" . Research report series : Number 30 , Faculty of Economics , Thammasat University , May 1981 .
- Dixit , Avinash and Stiglitz , Joseph . Monopolistic competition and optimum product diversity . The American Economic Review Vol.67 . 1977 : 297 - 308 .
- Fleming , J.M. and Tsiang , S.C. . Changes in Competitive Strength and Export Shares of Major Industrial Countries . IMF Staff Papers Vol. 5 No. 2 . 1956 : 218 - 248 .
- Greenaway , David . The Measurement of Produce Differentiation in Empirical Studies of Trade Flows . cited in Henryk Kierzkowski . Monopolistic Competition and International Trade. Oxford : Clarendon press ,1984 .
- Guerrieri , Paolo and Milana , Carlo . New Indicators of Price Competitiveness and Effective Exchange Rates . Weltwirtschaftliches Archiv 129 (4) , 1993 .

- Haustein , Heinz-Dieter . Upgrading through innovation . International institute for applied system analysis working paper , WP-32-63 . Laxenburg , 1982.
- Hoer , Herman and van Leeuwen , Eliza . Upgrading and relative competitiveness in manufacturing trade:Eastern Europe versus the newly industrializing economies . Weltwirtschaftliches Archiv 127 (2) , 1991 .
- Johnston , John . Econometric Methods . 3 rd Edition , New York : McGraw-Hill , 1991 .
- Judge , George G. , et al . Introduction to the Theory and Practise of Econometrics . 2 nd Edition , New York : John Wiley and Sons , 1988 .
- Junz , Helen and Rhomberg , Rudolf . Prices and Export Performance of Industrial Countries , 1953 -63 . IMF Staff Papers Vol. 12 No. 2 . 1965 .
- Koekkoek , Ad . The Competitive Position of the EC in Hi-Tech . Weltwirtschaftliches Archiv 127 (2) , 1987 .
- Koomsup , Praiphol . Export instability and export diversification : a case study of Thailand . Ph.D. thesis , Yale University , 1978 .
- Krugman , Paul . Competitiveness : A Dangerous Obsession . Foreign Affairs Vol. 73 No. 2 . 1994 : 28 - 44 .
- Krugman , Paul . Myths and Realities of U.S. Competitiveness , Science , November 8 , 1991 , pp. 811 - 815 cited in Paul Krugman. Pop Internationalism.Cambridge, Massachusetts : MIT Press , 1996 .
- Krugman , Paul . Economic Shuttle Diplomacy : A Review of laura D' Andera Tyson's Who's Bashing Whom ? . cited in Paul Krugman . Pop Internationalism . Cambridge , Massachusetts : MIT Press , 1996 .
- Krugman , Paul . What do Undergrads Need to Hnow about Trade? . The American Economic Review , May , 1993 pp. 23 - 26 cited in Paul Krugman . Pop Internationalism . Cambridge , Massachusetts : MIT Press , 1996 .
- Lall , Sanjaya . Thailand's Manufacturing Competitiveness : An Overview . cited in World Bank and NESDB . Competitiveness and Sustainable Economic Recovery in Thailand , Bangkok , 1998 .
- Lancaster , Kelvin . The measurement of changes in quality . The Review of Income and Wealth Vol. 23 . 1977 : 157 - 172 .

- Leamer , Edward E. and Stern , Robert M. . Quantitative International Economics .
Boston : Allyn and Bacon , 1970 .
- Liesner , H.H. The European Common Market and British Industry . The Economic Journal Vol. 68 . 1958 .
- Martin , Stephen . Industrial Economics : Economic Analysis and Public Policy.
New York : Macmillan Publishing Company ,1989 .
- Mas-Colell , Andreu, et al . Microeconomic Theory . New York : Oxford University Press ,
1995 .
- Magnier , Antoine and Toujas-Bernate , Joel . Technology and Trade : Empirical
Evidences for The Major Five Industrialized Countries . Weltwirtschaftliches
Archiv 130 (3) ,1994 .
- Narvekar , P.R. . The Role of Competitiveness in Japan's Export Performance, 1954 -58 .
IMF Staff Papers Vol. 8 No. 1 . 1960 : 85 - 100 .
- Nelson , Richard R. and Wright , Gavin . The rise and fall of American technological
leadership : The postwar era in historical perspective . Journal of Economic
Literature Vol 30 No. 4 . 1992 : 1931-64 .
- Noland , Marcus . Newly Industrializing Countries's Comparative Advantage in
Manufactured Goods. Weltwirtschaftliches Archiv 123 (4) ,1987 .
- Park , Shi Ryong . Structural determinants of developing country exports in
manufactures : a case study of Korea . Master's thesis . Bangkok : Department
of Economics (English Program) , Graduate School , Thammasat University ,
1981 .
- Pindyck , Robert and Rubinfeld , Daniel. Econometric Models and Economic Forecasts.
4 th Edition . New York : McGraw-Hill , 1998 .
- Porter , Michael E. . The Competitive Advantage of Nations . New York : The Macmillan
Press : 1990 .
- Rana , Pradumna B. . Shifting Revealed Comparative Advantage : Experiences of Asian
and Pacific Developing Countries. ADB Economics Office Report Series No. 42,
November 1988 .
- Richardson , J. David . Constant - Market - Shares Analysis of Export Growth . Journal of
International Economics No. 1 . 1971 : 227 - 239 .

- Sachs , Jeffrey D. and Larrain , Felipe B. . Macroeconomics In The Global Economy .
New Jersey : Prentice Hall , Englewood Cliffs , 1993 .
- Senasu , Kalayanee . Change in factor endowments and comparative advantage of Thailand : 1975 - 1985 . Ph.D's thesis. 1990.
- Somsap , Chintana . Instability of export receipts of Thailand : measurement . analysis . policies . 1950 - 1967 . Master's thesis . Bangkok : Department of Economics (English Program) , Graduate School , Thammasat University , 1971 .
- Sutton , John . Vertical product differentiation : some basic themes . The American Economic Review , papers and proceedings Vol.76 . 1986 : 393 - 398 .
- Tinakorn , Pranee and Sussangkarn , Chalongphob . Productivity Growth in Thailand . Bangkok : Thailand Development Research Institute , Research Monograph No. 15 , 1996 .
- van Hulst , Noë , et al . Exports and Technology in Manufacturing Industry . Weltwirtschaftliches Archiv 127 (2) , 1991 .
- Velloso , Joao Paulo dos Reis . International Competitiveness and The Creation of An Enabling Environment . in Haque , Irfan . International Competitiveness : Interaction of The Public and The Private Sectors . EDI Seminar Series , World Bank , 1991 .
- Warr , Peter . Thailand : What Went Wrong ? cited in World Bank and NESDB. Competitiveness and Sustainable Economic Recovery in Thailand. Bangkok, 1998.
- Wiboonchutikula , Paitoon , et al . Trade in Manufactured Goods and Mineral Products Background Paper No. 4 , The 1989 TDRI Year-end Conference "Thailand in the International Economic Community" , December 16 - 17 , 1989 .
- Wiboonchutikula , Paitoon . Developing a technology-intensive industry in Thailand : computer and peripherals . Chulalongkorn Journal of Economics Vol. 5 No.2 . 1993 : 193 - 216.
- Wiboonchutikula , Paitoon . Background Paper Prepared for Asian Development Bank , 1996 . (Mimeographed)
- Wonghanchao , Warin . Instability in Thailand's foreign trade 1946 - 1967 . Research report , Bangkok : Kasetsart University , 1974 . (Mimeographed)

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

1.1 รายการสินค้า 23 รายการที่เป็นกรอบในการศึกษาและการเทียบรหัส SITC

ลำดับ	รายการสินค้า กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์	SITC	รหัส*
1	กึ่งสดแช่เย็นแช่แข็ง	036	1.2.1(1)
2	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	037	2.1.1+2.1.2
3	ข้าว	042	1.1.1
4	ผลไม้กระป๋องแปรรูป	058	2.3.0
5	ยางพารา	23	1.1.9
6	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	58	3.11.0
7	หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	61	3.15.0
8	ผลิตภัณฑ์ยาง	62	2.5.0
9	ผ้าผืน	65	3.1.2(1)
10	อัญมณีและเครื่องประดับ	667+897	3.2.0
11	ผลิตภัณฑ์เหล็ก	67	3.7.0
12	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	741	3.3.8
13	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	752	3.4.1
14	เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	761+762	3.3.2
15	เครื่องวิดีโออุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ	7638	3.3.1
16	หม้อแปลงไฟฟ้า	7711	3.3.11
17	แผงวงจรไฟฟ้า	7764	3.4.3
18	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	784	3.17.1
19	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	821	3.5.0
20	เครื่องใช้ในการเดินทาง	831	3.14.0
21	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	84	3.1.1(1)
22	รองเท้าและชิ้นส่วน	851	3.13.0
23	นาฬิกาและส่วนประกอบ	885	3.20.0

หมายเหตุ รหัส * หมายถึง รหัสของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

1.2 การแบ่งกลุ่มสินค้าและรายการสินค้าในกลุ่ม

กลุ่มสินค้า	รายการสินค้าในกลุ่ม
กลุ่มสินค้าเกษตร	กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ข้าว ยางพารา
กลุ่มอาหารแปรรูป	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป
กลุ่มวัสดุแปรรูป	ผลิตภัณฑ์พลาสติก หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์เหล็ก เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน
กลุ่มสิ่งทอ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าผืน เครื่องใช้ในการเดินทาง รองเท้าและชิ้นส่วน
กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องปรับอากาศ เครื่องคอมพิวเตอร์-อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เครื่องวีดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้า แผงวงจรไฟฟ้า

ภาคผนวก 2

โครงสร้างการส่งออก โครงสร้างตลาดส่งออกของไทย แนวโน้มการขยายตัวของ การส่งออก
ของไทย และ แนวโน้มการขยายตัวของ การนำเข้าของตลาดโลกและตลาดสำคัญของไทย

2.1 โครงสร้างการส่งออกของไทย

ในช่วงทศวรรษ 1980 ประเทศไทยเริ่มเปลี่ยนแปลงเข้าสู่การผลิตและส่งออกสินค้า
อุตสาหกรรม โครงสร้างสินค้าส่งออกมีการเปลี่ยนแปลงไปค่อนข้างมาก รายการสินค้าใหม่ ๆ ที่
เริ่มมีการบันทึกลงในข้อมูลสถิติของการส่งออกของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
ในช่วงนี้ อาทิเช่น เครื่องคอมพิวเตอร์-อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และ
ส่วนประกอบ เครื่องวิดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ ของเล่น เครื่องใช้ในการเดินทาง
เครื่องรับโทรทัศน์และอุปกรณ์ ซึ่งโดยส่วนมากจะเป็นสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์
สินค้านี้ได้เข้ามาแทนที่สินค้ากลุ่มแร่ธาตุและทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งกลุ่ม
สินค้าเกษตรกรรม เช่น ติบูก ใบยาสูบ แป้งมันสำปะหลัง แป้งข้าวเจ้า แทนทาลอท์ ทังสแตน
แบโรท์ ฟลูออไรท์ หนังกบกระป๋อง กระดุกสัตว์ ข้าวโพด ถั่วเขียวผิวดำ ปลาป่น เมล็ดละหุ่ง
กากน้ำตาล ผลิตภัณฑ์ปอ เป็นต้น

ในช่วงต้นทศวรรษ 1990 โครงสร้างการส่งออกของไทยมีการหันเหเข้าสู่อุตสาหกรรม
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น รายการสินค้าใหม่ ๆ ที่บรรจุเข้ามาในช่วงนี้ อาทิเช่น ตลับลูกปืน
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ไดโอด ทรานซิสเตอร์ และ อุปกรณ์กึ่งตัวนำไฟฟ้า มอเตอร์ไฟฟ้า วงจรพิมพ์
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เทปแม่เหล็กและ
จานแม่เหล็ก เครื่องพักกระแสไฟฟ้า หลอดภาพโทรทัศน์สี เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม รายการสินค้าที่ผลิตและส่งออกได้ดีมาตั้งแต่ก่อนทศวรรษ 1980 เรื่อยมา
จนถึงต้นทศวรรษ 1990 อาทิเช่น ข้าว ผ้าฝ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูป กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ไก่สดแช่เย็น
แช่แข็ง รองเท้าและชิ้นส่วน น้ำตาลทราย อัญมณีและเครื่องประดับ ยางพารา ผลไม้กระป๋อง
และแปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง แผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น สินค้าเหล่านี้โดยส่วนใหญ่ยังคง
เป็นกลุ่มสินค้าเกษตรกรรมและกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่ม
สิ่งทอ ซึ่งมีความได้เปรียบอย่างต่อเนื่องมาจากฐานทรัพยากรธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์และค่าจ้าง
แรงงานราคาถูก

รายการสินค้าที่น่าสังเกตคือ แผงวงจรไฟฟ้า ซึ่งมีการผลิตและส่งออกมาตั้งแต่ก่อนทศวรรษ 1980 แล้ว ซึ่งสินค้ารายการนี้เป็นรายการเดียวในกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประวัติอันยาวนานและยังสามารถส่งออกได้เป็นอย่างดีเรื่อยมาจนถึงช่วงต้นทศวรรษ 1990

โดยรายละเอียดแล้ว สินค้าที่มีสัดส่วนการส่งออกสูงเป็น 20 อันดับแรกของไทยในช่วงปี 1986 - 1995 อันดับหนึ่งคือเสื้อผ้าสำเร็จรูป อันดับสองคือข้าว และอันดับสามคือเครื่องคอมพิวเตอร์- อุปกรณ์และส่วนประกอบ

อันดับสี่คืออัญมณีและเครื่องประดับ อันดับ五是ห้ายางพารา อันดับที่หกคือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อันดับเจ็ดได้แก่แผงวงจรไฟฟ้า อันดับแปดคืออาหารทะเลกระป๋อง อันดับเก้าได้แก่ถุงสแตนเลสเย็บแซนวิช และอันดับสิบได้แก่รองเท้าและชิ้นส่วน

อันดับที่สิบเอ็ดถึงยี่สิบมีดังต่อไปนี้คือ น้ำตาลทราย ผ้าฝ้าย ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลไม้กระป๋องและแปรรูป เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องวิดีโออุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ ไม้สแตนเลสเย็บแซนวิช ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า

ต่อมาในช่วงปี 1994 - 1995 ซึ่งเป็นช่วงก่อนเกิดวิกฤตการณ์การส่งออกในปี 1996 สินค้าที่มีสัดส่วนการส่งออกมากที่สุด 20 อันดับแรกที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

1. เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบก้าวขึ้นมาเป็นอันดับหนึ่ง และเสื้อผ้าสำเร็จรูปตกลงไปเป็นอันดับที่สอง
2. แผงวงจรไฟฟ้าก้าวขึ้นมาจากอันดับที่เจ็ด ขึ้นมาอยู่ในอันดับที่สาม
3. ข้าว ตกลงจากอันดับที่สองไปอยู่ในอันดับที่แปด
4. ยางพารา และ อัญมณีและเครื่องประดับยังคงอยู่ในลำดับที่สี่และห้า
5. สินค้าสองรายการที่ไม่ได้อยู่ใน 20 อันดับเดิม คือ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบขึ้นมาอยู่ในอันดับที่สิบหก และ รถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ซึ่งขึ้นมาอยู่ในอันดับที่สิบเก้า
6. สินค้าสองรายการที่ตกจาก 20 อันดับแรก คือ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ตกลงไปอยู่ที่อันดับ 21 และ ไม้สแตนเลสเย็บแซนวิช ตกลงไปอยู่ที่อันดับ 27
7. รายการสินค้านอกจากนั้นอยู่ในลำดับเดิม

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า แม้ว่าโครงสร้างการส่งออกของไทยในช่วงทศวรรษ 1980 - 1990 จะไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมากนักเมื่อเทียบกับการเปลี่ยนแปลงในช่วงทศวรรษ 1970 - 1980 แต่สินค้าที่ก้าวเข้ามามีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้นและมีแนวโน้มที่จะเป็นรายการสินค้าส่งออกที่สำคัญที่สุดของไทยในช่วงปลายทศวรรษ 1990 คือสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์แทนที่สินค้ากลุ่มกิจกรรมอย่างชัดเจน ส่วนสินค้าสิ่งทอ เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าผืน รองเท้าและชิ้นส่วน ยังคงรักษาทะหนักเอาไว้ได้แม้จะตกลงเป็นรองกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์แล้วก็ตาม

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์จะก้าวเข้ามา มีบทบาทโดดเด่นในประเทศไทย แต่อุตสาหกรรมนี้ก็ได้เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้ทักษะฝีมือเข้มข้น (Skill - Intensive) หรือเทคโนโลยีเข้มข้น (Technology - Intensive) หรือแม้แต่เงินทุนเข้มข้น (Capital - Intensive) แต่อย่างไรก็ตาม เพราะกิจกรรมในการผลิตส่วนใหญ่เป็นการประกอบชิ้นส่วนเข้าด้วยกันด้วยแรงงานคน อุตสาหกรรมอื่น ๆ ก็มีลักษณะเช่นเดียวกัน คือ เน้นการใช้แรงงานคน โดยไม่ได้มีการใช้เครื่องจักรแบบอัตโนมัติมากนัก เครื่องจักรส่วนใหญ่ยังต้องใช้แรงงานคนในการควบคุมและป้อนวัตถุดิบ นอกจากนี้กิจกรรมการผลิตในประเทศไทยไม่ได้มีกิจกรรมการออกแบบ หรือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด กิจกรรมการออกแบบเหล่านี้จะกระทำในบริษัทแม่ ในต่างประเทศแล้วทำการถ่ายทอดเทคโนโลยีมาสู่ฐานการผลิตในประเทศไทย

อุตสาหกรรมในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์-อุปกรณ์และส่วนประกอบ ซึ่งมีสินค้าที่ผลิตได้ อาทิเช่น คีย์บอร์ด จอมอนิเตอร์ ชิ้นส่วนของฮาร์ดดิสก์ ฟลินเตอร์ และ ตัวเครื่องคอมพิวเตอร์ ต่างก็เป็นกิจกรรมการประกอบชิ้นส่วนด้วยแรงงานคนเป็นหลัก นอกจากนี้ในการผลิตแผงวงจรไฟฟ้า เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ เครื่องวีดีโอ อุปกรณ์เครื่องเสียง เครื่องปรับอากาศ หม้อแปลงไฟฟ้า เต้าไมโครเวฟ เครื่องรับโทรทัศน์ เหล่านี้ก็เป็นการผลิตที่ใช้แรงงานคนประกอบชิ้นส่วนทั้งสิ้น แม้ว่าเทคโนโลยีในการผลิตจะมีเครื่องจักรที่ทันสมัยที่ทำการป้อนวัตถุดิบและผลิตได้โดยอัตโนมัติ แต่ประเทศไทยไม่ได้ใช้เครื่องจักรเหล่านั้นเนื่องจากมีราคาแพง

อุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อัญมณีและเครื่องประดับใช้แรงงานในการเจียรไนเพชรพลอยถึงหนึ่งล้านคนทั่วประเทศ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ต้องใช้แรงงานในการตัดแต่งวัสดุต่าง ๆ

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก และ ผลิตภัณฑ์เหล็ก ต้องใช้แรงงานคนควบคุมเครื่องจักรตลอด 24 ชั่วโมงและคอยป้อนวัตถุดิบเข้าใส่เครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมรถยนต์ อุปกรณ์และชิ้นส่วน ก็ใช้แรงงานคนในการผลิตและประกอบชิ้นส่วนเป็นหลักเช่นกัน

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรเช่น อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ต่างก็ต้องใช้แรงงานคนในการคัดเลือกและตัดแต่งสัตว์ทะเลและผลไม้ก่อนการบรรจุกระป๋องหรือแปรรูป เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมหนังและผลิตภัณฑ์หนังที่ใช้แรงงานคนในการตัดแต่งหนัง ส่งหนังเข้ากระบวนการฟอก และเย็บหนังเข้าด้วยกัน

อุตสาหกรรมในกลุ่มสิ่งทอ อาทิ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าผืน รองเท้าและชิ้นส่วน และ เครื่องใช้ ในการเดินทาง ต่างก็ใช้แรงงานคนเป็นหลักในการตัดผ้าหรือวัสดุและประกอบผ้าหรือวัสดุเหล่านั้นเข้าด้วยกันจนเป็นสินค้าสำเร็จรูป

โดยสรุปแล้ว โครงสร้างการผลิตเพื่อการส่งออกของไทยในช่วงทศวรรษ 1990 เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้นเป็นสำคัญ ซึ่งก้าวเข้ามาแทนที่อุตสาหกรรมที่ใช้ฐานทรัพยากรธรรมชาติตั้งแต่ช่วงทศวรรษ 1980 เป็นต้นมา แต่กระนั้น โครงสร้างในการผลิตในช่วงทศวรรษ 1990 ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงจากทศวรรษ 1980 มากนัก และภาคอุตสาหกรรมของไทยก็ยังไม่สามารถก้าวพ้นจากการใช้แรงงานเข้มข้นไปสู่การใช้ทุนเข้มข้น หรือเทคโนโลยีเข้มข้นได้

2.2 โครงสร้างตลาดส่งออกของไทย

ตั้งแต่ทศวรรษ 1970 เป็นต้นมา ประเทศไทยพึ่งพาการส่งออกส่วนใหญ่ไปยังตลาดเพียงไม่กี่แห่ง ตลาดเหล่านั้นได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา ตลาดญี่ปุ่น และตลาดสหภาพยุโรป ซึ่งในสหภาพยุโรป ประเทศไทยก็พึ่งพาส่งออกเพียงในประเทศสมาชิกบางประเทศเท่านั้น คือ สหราชอาณาจักร เยอรมัน ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นตลาดหลัก และยังมีอิตาลี สเปน เดนมาร์ก ไอร์แลนด์ เป็นตลาดที่มีขนาดรองลงไป

สาเหตุของการพึ่งพาส่งออกเพียงไม่กี่แห่งเช่นนี้เป็นผลมาจากประวัติศาสตร์การติดต่อกับการค้าและการผูกมิตรระหว่างจากสงคราม เช่น การติดต่อกับการค้ากับพ่อค้าชาวฮอลันดา

ฝรั่งเศส อังกฤษ ตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา การติดต่อกับเยอรมัน ฝรั่งเศส และ อังกฤษ ในยุคล่าอาณานิคม การเข้าร่วมกับกองกำลังฝ่ายสัมพันธมิตรในการรบแถบภาคพื้นยุโรปในสงครามโลกครั้งที่ 1 การเป็นพันธมิตรกับญี่ปุ่นระหว่างสงครามโลกครั้งที่ 2 การร่วมรบกับสหรัฐอเมริกาในสงครามต่อต้านลัทธิคอมมิวนิสต์และสงครามเวียดนาม เป็นต้น พ่อค้าชาวไทยจึงมีประสบการณ์ในการค้าขายกับประเทศเหล่านี้ ประกอบกับการที่ประเทศเหล่านี้มีกำลังซื้อสินค้าได้มากและทำการซื้อขายสินค้ากับไทยอย่างต่อเนื่อง ทำให้พ่อค้าชาวไทยไม่จำเป็นต้องขนขวายหาตลาดแห่งอื่น ๆ

ส่วนตลาดประเทศจีน แม้ว่าเดิมจะมีประวัติการติดต่อระหว่างพ่อค้าชาวจีนกับอาณาจักรสยามเป็นเวลานาน แต่เมื่อประเทศจีนได้ปกครองโดยลัทธิคอมมิวนิสต์ทำให้การค้าระหว่างไทยกับจีนสิ้นสุดลง เพราะพ่อค้าที่ทำการค้ากับจีนจะถูกกล่าวหาว่าเป็นคอมมิวนิสต์และถูกลงโทษตามพระราชบัญญัติต่อต้านการกระทำอันเป็นคอมมิวนิสต์ ต่อมาเมื่อเหตุการณ์การเผยแพร่ลัทธิคอมมิวนิสต์ได้เบาบางลง ประเทศไทยก็ได้เริ่มเปิดการค้ากับประเทศจีนอีกครั้งในสมัยที่ มร. คึกฤทธิ์ ปราโมทย์ เป็นนายกรัฐมนตรี

ตลาดที่มีบทบาทเพิ่มมากขึ้นสำหรับการส่งออกของไทยได้แก่ตลาดสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์เริ่มนำเข้าสินค้าของไทยอย่างมากในช่วงปลายทศวรรษ 1980 เรื่อยมาจนถึงช่วงต้นทศวรรษ 1990 สินค้าส่วนใหญ่ที่ส่งออกไปยังสิงคโปร์คือสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะที่เป็นส่วนประกอบ ซึ่งสิงคโปร์จะนำไปประกอบอีกครั้งเพื่อส่งไปขายยังตลาดแห่งอื่น ๆ ต่อไป แม้ว่าสิงคโปร์จะเป็นตลาดที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่งในขณะที่ตลาดแห่งอื่น ๆ ค่อนข้างชะงักงัน แต่การส่งออกที่หดตัวในปี 1996 ก็เป็นเหตุการณ์ให้สงสัยได้ว่า การบันทึกตัวเลขการส่งออกไปยังสิงคโปร์ในปีที่ผ่านมา ๆ มาอาจจะเป็นตัวเลขที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง ทั้งนี้อาจจะเป็นการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งมีผลให้ตัวเลขการส่งออกสูงเกินกว่าความเป็นจริง

ความพยายามในการหาตลาดแห่งใหม่ของไทยเริ่มมีมากขึ้นเมื่อได้รับผลของการชะงักงันของเศรษฐกิจในตลาดหลัก ๆ อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น ตลาดที่ประเทศไทยตั้งเป้าหมายไว้ได้แก่ประเทศในยุโรปตะวันออกรวมทั้งประเทศในกลุ่มอดีตสหภาพโซเวียต เช่น โรมาเนีย โปแลนด์ อูซเบกิสถาน คาซัคสถาน เป็นต้น และประเทศในทวีปอเมริกาใต้ เช่น เปรู ชิลี เป็นต้น แต่ด้วยปัญหาและอุปสรรค เช่น ความเสี่ยงในการไม่ได้รับการชำระค่าสินค้า ระยะทางที่ห่างไกลและการคมนาคมที่ไม่สะดวก ความไม่มีประสบการณ์ในการค้ากับประเทศเหล่านี้ รวมทั้งการไม่มี

ความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมของชาติดังกล่าว จึงทำให้ตลาดดังกล่าวยังไม่สามารถก้าวเข้ามา มีความสำคัญทัดเทียมกับตลาดหลัก ๆ ได้ในปัจจุบัน

โดยรายละเอียดแล้ว โครงสร้างตลาดของไทยมีลักษณะดังต่อไปนี้ ในช่วงปี 1985 - 1989 ประเทศไทยส่งออกไปยังสหภาพยุโรปเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดคือ 21 % รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกาเป็นสัดส่วน 20 % ตลาดที่สำคัญเป็นอันดับสามของไทยคือญี่ปุ่นคิดเป็นสัดส่วน 15 % โดยที่สิงคโปร์ยังไม่มีความโดดเด่นมากนักซึ่งไทยส่งออกไปยังสิงคโปร์เพียง 8 %

ต่อมาในช่วงปี 1990 - 1995 สหรัฐอเมริกาก้าวขึ้นมาเป็นตลาดอันดับหนึ่งของไทยแทนที่สหภาพยุโรปด้วยสัดส่วน 22 % ในขณะที่สหภาพยุโรปถูกลดสัดส่วนลงเป็น 20 % นอกจากนี้ ญี่ปุ่นมีสัดส่วนที่สูงขึ้นเป็น 17 % รวมทั้งสิงคโปร์ที่มีสัดส่วนเพิ่มเป็น 10 % สัดส่วนโดยรวมของตลาดทั้งสิ้นแห่งเพิ่มจาก 64 % ในช่วงก่อนเป็น 69 % ในช่วงเวลานี้

แต่ในปี 1996 สัดส่วนของสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ สหภาพยุโรป ต่างก็ลดลงด้วยกัน ทั้งหมดคือเหลือเพียง 17% 16% และ 15% ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกไปยังสิงคโปร์ เพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนอีก 2 % เป็น 12 % สัดส่วนของทั้งสิ้นตลาดลดลงเหลือเพียง 60 % เท่านั้น

สินค้าส่งออกที่สำคัญในแต่ละตลาดที่มีสัดส่วนของการส่งออกรวมกันประมาณ 50 % ในแต่ละตลาดมีดังต่อไปนี้

ตลาดสหรัฐอเมริกา

	สัดส่วน (%)
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	10.674
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9.014
แผงวงจรไฟฟ้า	6.735
อัญมณีและเครื่องประดับ	6.308
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	5.923
กึ่งสแตนเลสและเหล็ก	4.677
รองเท้าและชิ้นส่วน	4.333
ยางพารา	2.505

ตลาดญี่ปุ่น

	สัดส่วน (%)
ยางพารา	9.356
กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	8.706
อัญมณีและเครื่องประดับ	5.473
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	4.370
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	4.202
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	4.102
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3.453
น้ำตาลทราย	2.547
แผงวงจรไฟฟ้า	2.007
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	1.958
อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป	1.575
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.480
เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน	1.421

ตลาดสิงคโปร์

	สัดส่วน (%)
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	27.771
แผงวงจรไฟฟ้า	10.047
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	4.893
ข้าว	2.823
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2.624
ยางพารา	2.516

ตลาดสหภาพยุโรป

	สัดส่วน (%)
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	12.340
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	11.498
อัญมณีและเครื่องประดับ	6.500
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	6.453
รองเท้าและชิ้นส่วน	5.210
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	4.387
ยางพารา	2.676

2.3 แนวโน้มการขยายตัวของ การส่งออกไปยังตลาดโลกและตลาดสำคัญของไทย

จากการคำนวณด้วยสมการถดถอย (Regression) ระหว่างปี 1986 - 1995 พบว่า ในตลาดโลก ตลาดสหรัฐอเมริกา ตลาดญี่ปุ่น และตลาดสหภาพยุโรป ประเทศไทยมีแนวโน้ม การหดตัวของ การส่งออก ดังนี้

$$\text{Growth-World} = 22.57 - 0.99 \text{ Time}$$

$$\text{Growth-USA} = 34.40 - 2.37 \text{ Time}$$

$$\text{Growth-Japan} = 38.09 - 2.34 \text{ Time}$$

$$\text{Growth-EU} = 36.67 - 3.15 \text{ Time}$$

ส่วนตลาดสิงคโปร์เป็นตลาดที่มีแนวโน้มการขยายตัวของ การส่งออกที่สดใสกว่าตลาดแห่งอื่น ๆ ดังนี้

$$\text{Growth-Singapore} = 3.34 + 0.07 \text{ Time}$$

เมื่อ Growth-i คือ อัตราการขยายตัวของ การส่งออกของไทยไปยังตลาด i

Time คือ เวลา โดยให้ปี 1986= 1

2.4 แนวโน้มการขยายตัวของการนำเข้าของตลาดโลกและตลาดสำคัญของไทย

จากการคำนวณด้วยสมการถดถอย (Regression) ระหว่างปี 1986 - 1995 พบว่า ในตลาดโลก ตลาดสหรัฐอเมริกา ตลาดญี่ปุ่น และตลาดสิงคโปร์ มีแนวโน้มการขยายตัวของ การนำเข้า ดังนี้

$$\text{Impg-World} = 9.95 + 0.02 \text{ Time}$$

$$\text{Impg-USA} = 3.35 + 0.67 \text{ Time}$$

$$\text{Impg-Japan} = 7.36 + 0.38 \text{ Time}$$

$$\text{Impg-Singapore} = 13.17 + 0.56 \text{ Time}$$

ส่วนตลาดสหภาพยุโรปเป็นตลาดเดียวที่มีแนวโน้มการหดตัวของการนำเข้า ดังนี้

$$\text{Impg-EU} = 13.12 - 0.29 \text{ Time}$$

เมื่อ Impg_i คือ อัตราการขยายตัวของการนำเข้าของตลาด i จากโลกทั้งหมด
 Time คือ เวลา โดยให้ปี 1986= 1

ภาคผนวก 3

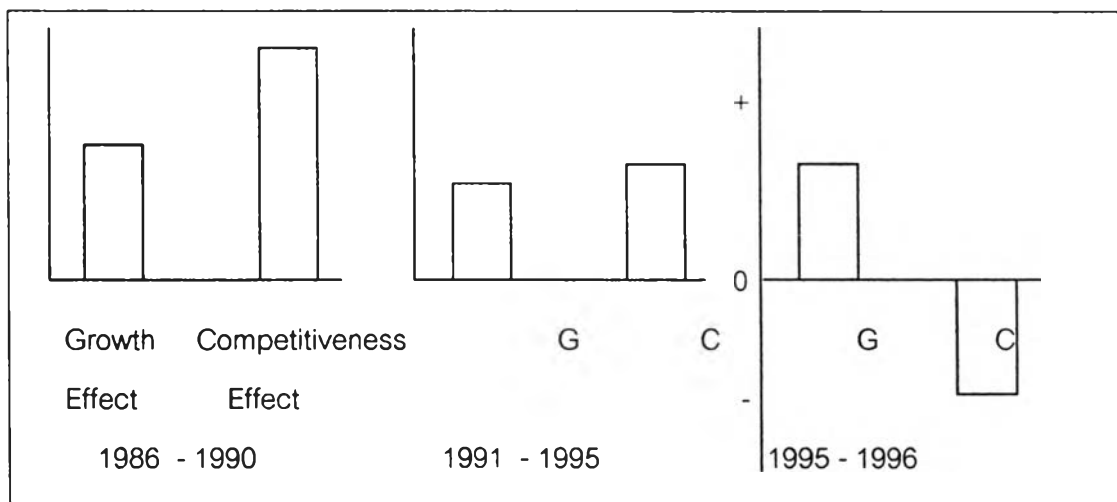
ผลการแยกองค์ประกอบของอัตราการขยายตัวของการส่งออกด้วยแบบจำลอง CMS

3.1 ภาพรวมของสินค้าส่งออกของไทย

3.1.1 ตลาดโลก

การขยายตัวของสินค้าไทยไปยังตลาดโลกในช่วงปี 1986 - 1990 มีค่าเท่ากับ 152.72 % ต่อมาในปี 1991 - 1995 การส่งออกของไทยมีการขยายตัวเท่ากับ 93.85 % และในช่วงปี 1995 - 1996 สินค้าส่งออกของไทยขยายตัวได้เพียง 0.34 % เท่านั้น

โดยภาพรวมแล้ว อัตราการขยายตัวของการส่งออกในช่วงที่ 1 คือ ปี 1986 - 1990 เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Effect) มากกว่าผลจากการขยายตัวของการนำเข้า (Growth Effect - One Level) ลักษณะเช่นนี้ยังคงปรากฏในช่วงที่ 2 คือ ปี 1991 - 1995 ผลที่ออกมาในลักษณะเช่นนี้หมายความว่า การส่งออกของไทยตั้งแต่ช่วงปี 1986 - 1995 ได้รับการผลักดันมาจากความสามารถในการแข่งขันเป็นสำคัญ แต่ในช่วงที่ 3 คือ ปี 1995 - 1996 ได้เกิดความแตกต่างขึ้นอย่างชัดเจนคือ ผลจากความสามารถในการแข่งขันมีอิทธิพลน้อยกว่าผลของการขยายตัวของการนำเข้า และผลของความสามารถในการแข่งขันยังแสดงออกมาเป็นค่าลบอีกด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันอย่างกระหน่ำหนักในปี 1996

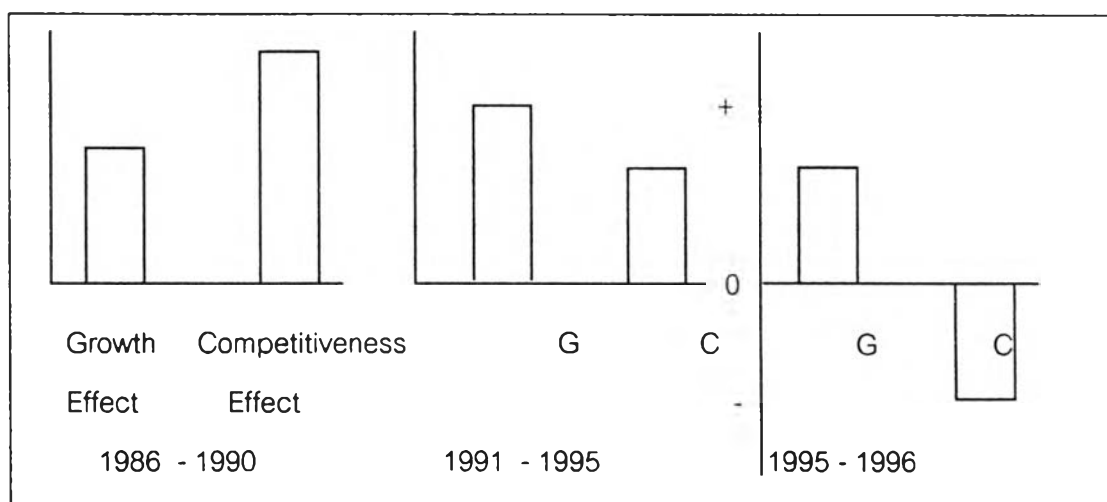


เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบแต่ละช่วงจะพบว่า ในช่วง 5 ปีแรก Growth Effect มีค่าเท่ากับ 61.78% ในช่วง 5 ปีที่สองมีค่าเท่ากับ 42.12% และในปีที่เกิดวิกฤตการณ์มีค่าเท่ากับ 6.03% ในขณะที่ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดโลกในช่วงปี 1986 - 1990 มีค่าเท่ากับ 90.95 % ต่อมาในช่วงปี 1991 - 1995 มีค่าเท่ากับ 51.73 % และในปี 1995 - 1996 มีค่าเท่ากับ -5.70 %

3.1.2 ตลาดสหรัฐอเมริกา

การขยายตัวของสินค้าไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาในช่วงปี 1986 - 1990 มีค่าเท่ากับ 216.65 % ต่อมาในปี 1991 - 1995 การส่งออกของไทยมีการขยายตัวเท่ากับ 62.46 % และในช่วงปี 1995 - 1996 สินค้าส่งออกของไทยขยายตัวได้เพียง 1.24% เท่านั้น

โดยภาพรวมแล้ว อัตราการขยายตัวของส่งออกในช่วงที่ 1 คือ ปี 1986 - 1990 เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Effect) มากกว่าผลจากการขยายตัวของการนำเข้า (Growth Effect) ลักษณะเช่นนี้ได้เปลี่ยนไปในในช่วงที่ 2 คือ ปี 1991 - 1995 โดยที่ผลจากการขยายตัวของการนำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกมากกว่าผลของความสามารถในการแข่งขัน และในช่วงที่ 3 คือ ปี 1995 - 1996 พบว่าผลจากความสามารถในการแข่งขันมีส่วนผลักดันการส่งออกน้อยกว่าผลของการขยายตัวของการนำเข้า และผลของความสามารถในการแข่งขันยังแสดงออกมาเป็นค่าลบอีกด้วยซึ่งแสดงให้เห็นถึงการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันอย่างกระทันหันในปี 1996

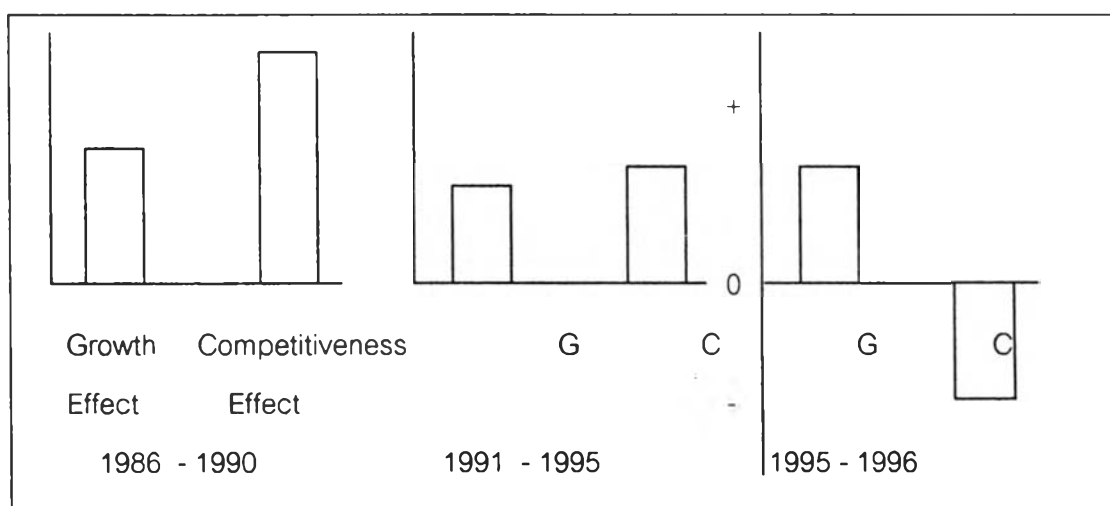


เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบแต่ละช่วงจะพบว่า ในช่วง 5 ปีแรก Growth Effect มีค่าเท่ากับ 29.89% ในช่วง 5 ปีที่สองมีค่าเท่ากับ 48.12% และในปีที่เกิดวิกฤตการณ์มีค่าเท่ากับ 7.89% ในขณะที่ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาในช่วงปี 1986 - 1990 มีค่าเท่ากับ 186.76% ต่อมาในช่วงปี 1991 - 1995 มีค่าเท่ากับ 14.34 และในปี 1995 - 1996 มีค่าเท่ากับ -6.65 %

3.1.3 ตลาดญี่ปุ่น

การขยายตัวของสินค้าไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นในช่วงปี 1986 - 1990 มีค่าเท่ากับ 206.21% ต่อมาในปี 1991 - 1995 การส่งออกของไทยมีการขยายตัวเท่ากับ 80.21 % และในช่วงปี 1995 - 1996 สินค้าส่งออกของไทยขยายตัวได้เพียง 0.60 % เท่านั้น

โดยภาพรวมแล้ว สถานการณ์ในตลาดญี่ปุ่นมีลักษณะคล้ายคลึงกับสถานการณ์ในตลาดโลก กล่าวคือ การขยายตัวของการส่งออกในช่วงที่ 1 คือ ปี 1986 - 1990 เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Effect) มากกว่าผลจากการขยายตัวของการนำเข้า (Growth Effect) ซึ่งลักษณะเช่นนี้ยังคงปรากฏในช่วงที่ 2 คือ ปี 1991 - 1995 แต่ในช่วงที่ 3 คือ ปี 1995 - 1996 ผลจากความสามารถในการแข่งขันมีอิทธิพลน้อยกว่าผลของการขยายตัวของการนำเข้า และผลของความสามารถในการแข่งขันยังแสดงออกมาเป็นค่าลบอีกด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันอย่างกระทันหันในปี 1996

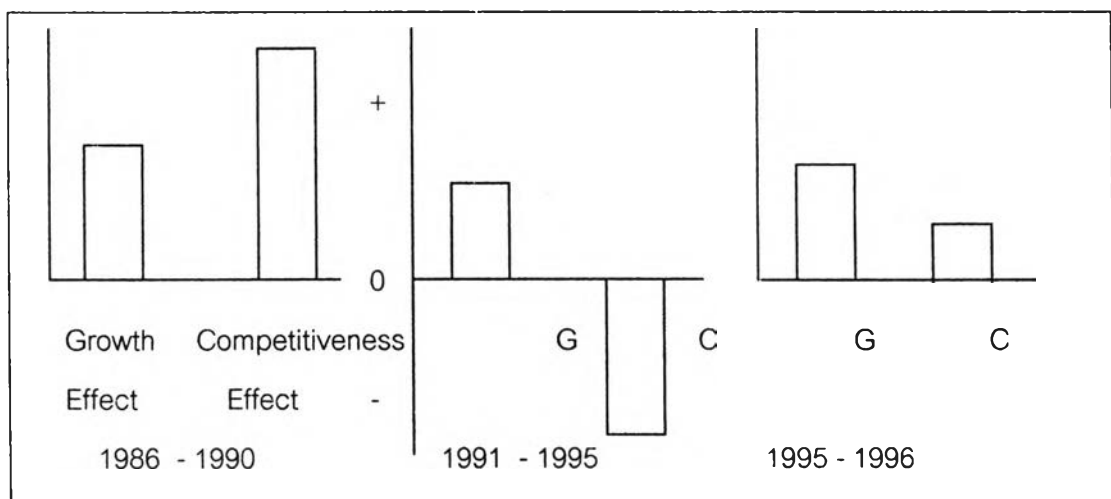


เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบแต่ละช่วงจะพบว่า ในช่วง 5 ปีแรก Growth Effect มีค่าเท่ากับ 80.72% ในช่วง 5 ปีที่สองมีค่าเท่ากับ 38.63% และในปีที่เกิดวิกฤตการณ์มีค่าเท่ากับ 5.68% ในขณะที่ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่นในช่วงปี 1986 - 1990 มีค่าเท่ากับ 125.49% ต่อมาในช่วงปี 1991 - 1995 มีค่าเท่ากับ 41.57 และในปี 1995 - 1996 มีค่าเท่ากับ -5.08 %

3.1.4 ตลาดสหภาพยุโรป

การขยายตัวของสินค้าไทยไปยังตลาดสหภาพยุโรปในช่วงปี 1986 - 1990 มีค่าเท่ากับ 157.63 % ต่อมาในปี 1991 - 1995 การส่งออกของไทยมีการขยายตัวเท่ากับ 34.66 % และในช่วงปี 1995 - 1996 สินค้าส่งออกของไทยขยายตัวได้ 5.99% ซึ่งมีความมากกว่าตลาดอื่น ๆ ทั้งหมด

โดยภาพรวมแล้ว อัตราการขยายตัวของการส่งออกในช่วงที่ 1 คือ ปี 1986 - 1990 เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Effect) มากกว่าผลจากการขยายตัวของการนำเข้า (Growth Effect) ลักษณะเช่นนี้ได้เปลี่ยนไปในในช่วงที่ 2 คือ ปี 1991 - 1995 โดยที่ผลจากการขยายตัวของการนำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกมากกว่าผลของความสามารถในการแข่งขัน และยังพบว่าผลของความสามารถในการแข่งขันเป็นลบอีกด้วย และในช่วงที่ 3 คือ ปี 1995 - 1996 พบว่าผลจากความสามารถในการแข่งขันมีส่วนผลักดันการส่งออกน้อยกว่าผลของการขยายตัวของการนำเข้า แต่ผลของความสามารถในการแข่งขันไม่ได้เป็นเป็นค่าลบ สถานการณ์เช่นนี้อธิบายได้ว่าความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดสหภาพยุโรปได้ลดลงอย่างมากในช่วงปี 1991 - 1995 แต่ได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในปี 1996

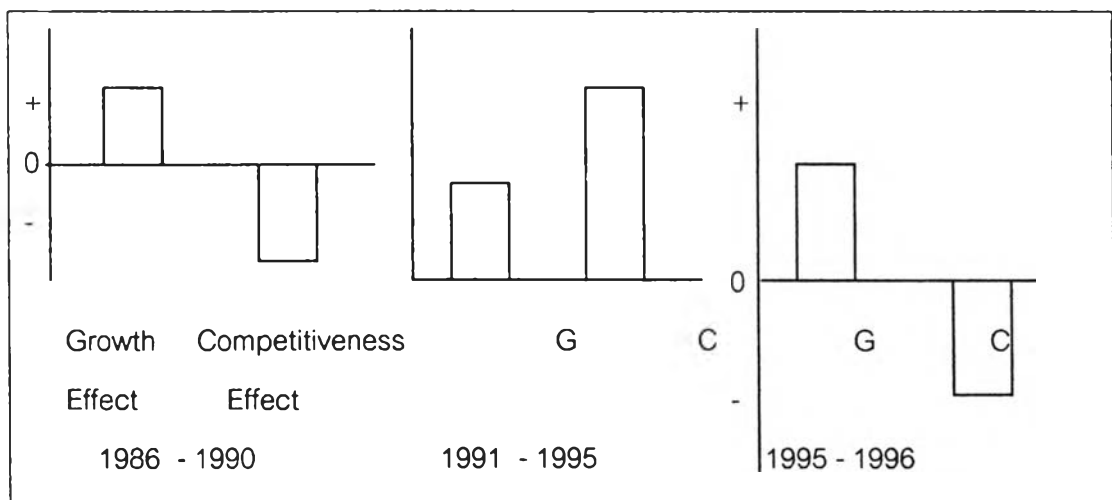


เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบแต่ละช่วงจะพบว่า ในช่วง 5 ปีแรก Growth Effect มีค่าเท่ากับ 67.58% ในช่วง 5 ปีที่สองมีค่าเท่ากับ 43.15% และในปีที่เกิดวิกฤตการณ์มีค่าเท่ากับ 3.29% ในขณะที่ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหภาพยุโรปในช่วงปี 1986 - 1990 มีค่าเท่ากับ 90.05 % ต่อมาในช่วงปี 1991 - 1995 มีค่าเท่ากับ -8.49 และในปี 1995 - 1996 มีค่าเท่ากับ 2.70 %

3.1.5 ตลาดสิงคโปร์

การขยายตัวของสินค้าไทยไปยังตลาดสิงคโปร์ในช่วงปี 1986 - 1990 มีค่าเท่ากับ 109.49 % ต่อมาในปี 1991 - 1995 การส่งออกของไทยมีการขยายตัวเท่ากับ 231.01 และในช่วงปี 1995 - 1996 สินค้าส่งออกของไทยมีการหดตัวอย่างรุนแรงคือเท่ากับ -13.32 % ซึ่งมิต่ำกว่าตลาดอื่น ๆ ทั้งหมด

โดยภาพรวมแล้ว อัตราการขยายตัวของส่งออกในช่วงที่ 1 คือ ปี 1986 - 1990 เป็นผลมาจากการขยายตัวของการนำเข้า (Growth Effect) มากกว่าผลของความสามารถในการแข่งขัน ลักษณะเช่นนี้ได้เปลี่ยนไปในในช่วงที่ 2 คือ ปี 1991 - 1995 โดยที่ผลจากการขยายตัวของการนำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกน้อยกว่าผลของความสามารถในการแข่งขัน แต่ในช่วงที่ 3 คือ ปี 1995 - 1996 พบว่านอกจากผลจากความสามารถในการแข่งขันมีส่วนผลักดันการส่งออกน้อยกว่าผลของการขยายตัวของการนำเข้าแล้วยังมีค่าเป็นลบอีกด้วย สถานการณ์อธิบายได้ว่าความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดสิงคโปร์ได้ลดลงอย่างกระทันหันในปี 1996



เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบแต่ละช่วงจะพบว่า ในช่วง 5 ปีแรก Growth Effect มีค่าเท่ากับ 131.75% ในช่วง 5 ปีที่สองมีค่าเท่ากับ 83.79% และในปีที่เกิดวิกฤตการณ์มีค่าเท่ากับ 7.69% ในขณะที่ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสิงคโปร์ในช่วงปี 1986 - 1990 มีค่าเท่ากับ -22.26% ต่อมาในช่วงปี 1991 - 1995 มีค่าเท่ากับ 147.22 และในปี 1995 - 1996 มีค่าเท่ากับ -21.01%

3.2 สินค้ากลุ่มต่าง ๆ

ในส่วนของกลุ่มสินค้าต่าง ๆ เมื่อได้แยกองค์ประกอบของอัตราการขยายตัวของการส่งออกด้วย CMS แล้ว ได้ผลดังต่อไปนี้

3.2.1 กลุ่มสินค้าเกษตร

3.2.1.1 ตลาดโลก

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัวได้ 80.26 % เป็นผลมาจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามากที่สุด เท่ากับ 61.78 % รองลงมาคือผลของความสามารถในการแข่งขันเท่ากับ 40.89 % แต่พบว่าผลทางด้านพฤติกรรมกรบรีโคมมีค่าเป็นลบ ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยขยายตัวได้ 94.99 % ซึ่งพบว่าผลของการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุด คือ 42.12 % รองลงมาคือผลทางด้านความสามารถในการแข่งขัน และผลของพฤติกรรมกรบรีโคมตามลำดับซึ่งผลของพฤติกรรมกรบรีโคมไม่ได้มีเครื่องหมายเป็นลบอีกในช่วงนี้ และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้าเกษตรมีการหดตัวคือมีอัตราการขยายตัวเท่ากับ -1.67 % ซึ่งสาเหตุหลักของการหดตัวมาจากผลของการเปลี่ยนแปลงรสนิยมการบริโภคซึ่งทำให้ออกโดยค่า Commodity Effect ที่มีค่าเป็นลบ เท่ากับ -9.07 % รองลงมาคือผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเพียง 1.36 % เท่านั้น ส่วนผลของการขยายตัวของรายได้มีค่าเท่ากับ 6.03 %

3.2.1.2 ตลาดสหรัฐอเมริกา

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัวได้ 93.87 % เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 83.63 % รองลงมาคือ ผลจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้า 29.89 % แต่พบว่าผลทางด้านพฤติกรรมกรบรีโคมมีค่าเป็นลบ ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยขยายตัวได้ 128.24 % ซึ่งพบว่าผลของความสามารถในการแข่งขันมีส่วนผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุด คือ 74.30 % รองลงมาคือผลทางด้านกรขยายตัวของรายได้ และผลของพฤติกรรมกรบรีโคมตามลำดับซึ่งผลของพฤติกรรมกรบรีโคมไม่ได้มีเครื่องหมายเป็นลบในช่วงนี้ และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้าเกษตรมีการหดตัวคือมีอัตรากรขยายตัวเท่ากับ -12.80 % ซึ่งสาเหตุหลักของการหดตัวมาจากผลของการเปลี่ยนแปลงรสนิยมกรบรีโคมซึ่งทำแสดงออกโดยค่า Commodity Effect ที่มีค่าเป็นลบ เท่ากับ -13.49 % รองลงมาคือผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเป็นลบเช่นกันคือ -7.20 %

3.2.1.3 ตลาดญี่ปุ่น

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัวได้ 117.21 % เป็นผลมาจากการขยายตัวของรายได้มากที่สุด เท่ากับ 80.72 % รองลงมาคือ ผลจากความสามารถในการแข่งขัน เท่ากับ 73.62 % แต่พบว่าผลทางด้านพฤติกรรมกรบรีโคมมีค่าเป็นลบ ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยขยายตัวได้ 74.34 % ซึ่งพบว่าผลของการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุด คือ 38.63 % รองลงมาคือผลทางด้านความสามารถในการแข่งขัน และผลของพฤติกรรมกรบรีโคมตามลำดับซึ่งผลของพฤติกรรมกรบรีโคมไม่ได้มีเครื่องหมายเป็นลบในช่วงนี้ และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้าเกษตรมีการหดตัวคือมีอัตรากรขยายตัวเท่ากับ -21.38 % ซึ่งสาเหตุหลักของการหดตัวมาจากผลของความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีค่าเป็นลบเท่ากับ -15.45 % รองลงมาเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงรสนิยมกรบรีโคมซึ่งทำแสดงออกโดยค่า Commodity Effect ที่มีค่าเป็นลบเท่ากับ -11.60 %

3.2.1.4 ตลาดสหภาพยุโรป

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัวได้ 15.07 % เป็นผลมาจากการขยายตัวของรายได้มากที่สุด เท่ากับ 67.58 % รองลงมาคือ ผลจากความสามารถในการแข่งขันซึ่งมีค่าเท่ากับ 6.61 % แต่พบว่าผลทางด้านพฤติกรรมกรรมกรบริโภคมีค่าเป็นลบที่ค่อนข้างมากคือ -59.12 % ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยหดตัวเท่ากับ -14.66 % ซึ่งพบว่าเป็นผลมาจากพฤติกรรมกรรมกรบริโภคที่มีค่าเป็นลบเท่ากับ -34.84 % รองลงมาคือผลจากความสามารถในการแข่งขันที่เป็นลบเช่นกันคือ -22.97 % แต่ในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้าเกษตรมีการขยายตัวเท่ากับ 5.19 % ซึ่งสาเหตุหลักของการหดตัวมาจากผลของความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเป็นลบเท่ากับ -3.69% แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าผลของพฤติกรรมกรรมกรบริโภคเป็นบวกและมีค่ามากกว่าผลของการขยายตัวของรายได้อีกด้วยในปีนี้

3.2.1.5 ตลาดสิงคโปร์

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัวได้ 133.55% เป็นผลมาจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามากที่สุด คือเท่ากับ 131.75 % รองลงมาคือผลของความสามารถในการแข่งขันเท่ากับ 97.39 % แต่พบว่าผลทางด้านพฤติกรรมกรรมกรบริโภคมีค่าเป็นลบมากถึง -95.58% ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยขยายตัวได้ 20.33 % ซึ่งพบว่าผลของการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุด คือ 83.79 % ส่วนผลทางด้านความสามารถในการแข่งขัน และผลของพฤติกรรมกรรมกรบริโภคเป็นลบทั้งคู่ โดยที่ความสามารถในการแข่งขันเป็นลบมากกว่า และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้าเกษตรมีการขยายตัวเพียง 3.36 % ซึ่งเป็นผลมาจากการหดตัวมาจากผลของการเปลี่ยนแปลงรสนิยมการบริโภคซึ่งทำให้ออกโดยค่า Commodity Effect ที่มีค่าเป็นลบ เท่ากับ -48.51 % รองลงมาคือผลของการขยายตัวของรายได้ที่ขยายตัวเพียง 7.69 % ส่วนผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันที่มีค่ามากที่สุดคือ 44.17 %

3.2.2 กลุ่มอาหารแปรรูป

3.2.2.1 ตลาดโลก

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกอาหารแปรรูปขยายตัวได้ 124.72% เป็นผลมาจากการขยายตัวของรายได้มากที่สุด เท่ากับ 61.78 % รองลงมาคือ ผลจากความสามารถในการแข่งขันและผลทางด้านพฤติกรรมกรบริโภค เท่ากับ 50.21 % และ 12.73 % ตามลำดับ ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกอาหารแปรรูปของไทยขยายตัวได้ 21.45 % ซึ่งพบว่าผลของการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุด คือ 42.12 % ส่วนผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันและผลของพฤติกรรมกรบริโภคต่างมีเครื่องหมายเป็นลบ โดยความสามารถในการแข่งขันเป็นลบมากกว่า และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้าอาหารแปรรูปมีการขยายตัวเท่ากับ 6.20 % ซึ่งสาเหตุหลักของการลดลงของการขยายตัวมาจากผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเป็นลบเท่ากับ -8.69% ส่วนผลทางด้านพฤติกรรมกรบริโภคมีค่าเป็นบวกมากกว่าผลจากการขยายตัวของรายได้

3.2.2.2 ตลาดสหรัฐอเมริกา

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกอาหารแปรรูปขยายตัวได้ 119.96 % เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 39.65 % รองลงมาคือผลทางด้านพฤติกรรมกรบริโภค เท่ากับ 50.42 % ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกอาหารแปรรูปของไทยหดตัวลงอย่างมากคือ -0.41 % ซึ่งพบว่าผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันมีส่วนจุดให้การส่งออกเป็นลบถึง -48.62 % ทั้ง ๆ ที่การขยายตัวของรายได้เท่ากับ 48.12 % ก็ยังไม่สามารถชดเชยการลดลงของความสามารถในการแข่งขันได้ และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้าอาหารแปรรูปกลับมามีการขยายตัวเท่ากับ 13.70% ซึ่งสาเหตุหลักของการขยายตัวมาจากผลทางด้านพฤติกรรมกรบริโภคและผลจากการขยายตัวของรายได้ร่วมกัน โดยความสามารถในการแข่งขันยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องคือมีค่าเป็นลบเท่ากับ -0.86 %

3.2.2.3 ตลาดญี่ปุ่น

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกอาหารแปรรูปขยายตัวได้ 1620.76% เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุดเท่ากับ 1521.72 % รองลงมาคือผลทางด้านรายได้และผล

ทางด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภค เท่ากับ 80.72 % และ 18.33 % ตามลำดับ ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกอาหารแปรรูปของไทยขยายตัวได้ 194.12% ซึ่งพบว่าผลของความสามารถในการแข่งขันมีส่วนผลักดันการส่งออกมากที่สุดคือ 108.11 % รองลงมาเป็นผลของพฤติกรรมกรรมการบริโภค และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้าอาหารแปรรูปมีการขยายตัวเท่ากับ 1.20% เท่านั้น ซึ่งสาเหตุหลักของการลดลงของการขยายตัวมาจากผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเป็นลบเท่ากับ -4.11 % ประกอบกับผลของพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่มีค่าเป็นลบเช่นกันคือ -0.37 %

3.2.2.4 ตลาดสหภาพยุโรป

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกอาหารแปรรูปขยายตัวได้ 115.29% เป็นผลมาจากการขยายตัวของรายได้มากที่สุด เท่ากับ 67.58 % รองลงมาคือ ผลจากความสามารถในการแข่งขันและผลทางด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภค เท่ากับ 31.05 % และ 16.66 % ตามลำดับ ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกอาหารแปรรูปของไทยหดตัวลงเท่ากับ -9.70 % ซึ่งพบว่าพฤติกรรมกรรมการบริโภคมีเครื่องหมายเป็นลบมากที่สุดคือ -38.44% รองลงมาคือผลของความสามารถในการแข่งขันซึ่งเป็นลบเท่ากับ -14.41 % และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้าอาหารแปรรูปกลับมามีการขยายตัวเท่ากับ 5.37 % ซึ่งเป็นเพราะผลทางด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภคและการขยายตัวของรายได้มีค่าเป็นบวกร่วมกัน ส่วนความสามารถในการแข่งขันยังคงเป็นลบเท่ากับ -1.71 %

3.2.2.5 ตลาดสิงคโปร์

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกอาหารแปรรูปขยายตัวได้ 268.06% เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 256.84% รองลงมาคือ ผลจากการขยายตัวของรายได้เท่ากับ 131.75 % ส่วนผลของพฤติกรรมกรรมการบริโภคเป็นลบมากถึง -120.52 % ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกอาหารแปรรูปของไทยขยายตัวได้ 35.36 % ซึ่งพบว่าผลของการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุด คือ 83.79 % รองลงมาคือผลทางด้านความสามารถในการแข่งขัน เท่ากับ 35.35 % ส่วนผลของพฤติกรรมกรรมการบริโภคมีเครื่องหมายเป็นลบมากถึง -83.79 อันได้ขจัดผลของการขยายตัวของรายได้ไปอย่างสิ้นเชิง และ

ในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้าอาหารแปรรูปมีการขยายตัวเท่ากับ 39.57 % ซึ่งสาเหตุหลักของการขยายตัวมาจากผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเท่ากับ 44.28 % ส่วนผลทางด้านพฤติกรรมกรรมกรบริโศคยังคงมีค่าเป็นลบเท่ากับ -12.41 %

3.2.3 กลุ่มสิ่งทอ

3.2.3.1 ตลาดโลก

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสิ่งทอขยายตัวได้ 226.73% เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 119.72% รองลงมาคือ ผลจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้า และผลทางด้านพฤติกรรมกรรมกรบริโศคเท่ากับ 61.78 % และ 45.23 % ตามลำดับ ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสิ่งทอของไทยขยายตัวได้ 43.30 % ซึ่งพบว่าผลของการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุด คือ 42.12 % รองลงมาคือผลของพฤติกรรมกรรมกรบริโศค แต่ได้พบว่าความสามารถในการแข่งขันเป็นลบเท่ากับ -6.89 % ต่อมาในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสิ่งทอมีการหดตัวคือมีอัตราการขยายตัวเท่ากับ -23.61% ซึ่งสาเหตุหลักของการหดตัวมาจากผลของความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเป็นลบเท่ากับ -25.99 % และผลด้านพฤติกรรมกรรมกรบริโศคที่มีค่าเป็นลบเท่ากับ -3.65 %

3.2.3.2 ตลาดสหรัฐอเมริกา

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสิ่งทอขยายตัวได้ 236.30% เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 201.35 % รองลงมาคือ ผลจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้า และผลทางด้านพฤติกรรมกรรมกรบริโศคตามลำดับ ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสิ่งทอของไทยขยายตัวได้ 71.03 % ซึ่งพบว่าผลของการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุด คือ 448.12 % รองลงมาคือผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันเท่ากับ 30.96 % แต่พบว่าผลของพฤติกรรมกรรมกรบริโศคมีเครื่องหมายเป็นลบในช่วงนี้ และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสิ่งทอมีการชะลอตัวลงอย่างมากคือมีอัตราการขยายตัวเท่ากับ 1.31 % ซึ่งสาเหตุหลักของการชะลอตัวมาจากผลของความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเป็นลบเท่ากับ -4.79 % และผลของการเปลี่ยนแปลงรสนิยมการบริโศคซึ่งทำให้ออกโดยค่า Commodity Effect ที่มีค่าเป็นลบ เท่ากับ -1.79 %

3.2.3.3 ตลาดญี่ปุ่น

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสิ่งทอขยายตัวได้ 805.12% เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 647.76% รองลงมาคือ ผลจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้าและผลทางด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภคตามลำดับ ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสิ่งทอของไทยขยายตัวได้ 39.45 % ซึ่งพบว่าผลของการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุด คือ 38.63 % รองลงมาคือผลทางด้านความสามารถในการแข่งขัน แต่ได้พบว่าผลของพฤติกรรมกรรมการบริโภคมีเครื่องหมายเป็นลบในช่วงนี้ และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสิ่งทอมีการหดตัวคือมีอัตราการขยายตัวเท่ากับ -0.68 % ซึ่งสาเหตุหลักของการหดตัวมาจากผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเป็นลบเท่ากับ -7.46 %

3.2.3.4 ตลาดสหภาพยุโรป

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสิ่งทอขยายตัวได้ 232.11% เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 149.31% รองลงมาคือ ผลจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้าและผลทางด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภคตามลำดับ ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสิ่งทอของไทยหดตัวลงเป็นอย่างมากคือเท่ากับ -16.94 % ซึ่งพบว่าผลของพฤติกรรมกรรมการบริโภคมีเครื่องหมายเป็นลบมากที่สุดในช่วงนี้คือ -37.69 % และความสามารถในการแข่งขันก็เป็นลบด้วยเช่นกันเท่ากับ -22.39% และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสิ่งทอมีการหดตัวอย่างต่อเนื่องคือมีอัตราการขยายตัวเท่ากับ -4.20 % ซึ่งสาเหตุหลักของการหดตัวมาจากผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเป็นลบเท่ากับ -7.93 %

3.2.3.5 ตลาดสิงคโปร์

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสิ่งทอขยายตัวได้ 116.55% เป็นผลจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามากที่สุดคือ 131.75% รองลงมาคือผลของความสามารถในการแข่งขันเท่ากับ 22.01 % แต่พบว่าผลทางด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภคมีค่าเป็นลบเท่ากับ -37.20 % ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสิ่งทอของไทยขยายตัวได้ 98.09 % ซึ่งพบว่าผลของการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุด คือ 83.79 % รองลงมาคือ

ผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันเท่ากับ 71.01 % ส่วนผลของพฤติกรรมการค้ามีเครื่องหมายเป็นลบอย่างต่อเนื่องเท่ากับ -56.71 % และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสิ่งทอมีการหดตัวคือมีอัตราการขยายตัวเท่ากับ -63.73 % ซึ่งสาเหตุหลักของการหดตัวมาจากผลของความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเป็นลบเท่ากับ -58.50 % รองลงมาคือผลของพฤติกรรมการค้าซึ่งมีค่าเป็นลบอย่างต่อเนื่องเท่ากับ -12.92 %

3.2.4 กลุ่มวัสดุแปรรูป

3.2.4.1 ตลาดโลก

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปขยายตัวได้ 191.60% เป็นผลมาจากผลทางด้านพฤติกรรมการค้ามากที่สุดคือเท่ากับ 67.61 % รองลงมาคือผลด้านความสามารถในการแข่งขันเท่ากับ 62.21 % ตามด้วยผลของการขยายตัวของรายได้เท่ากับ 61.78 % ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปของไทยขยายตัวได้ 113.10% ซึ่งพบว่าผลของพฤติกรรมการค้ามีส่วนในการผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุดคือเท่ากับ 73.81 % รองลงมาคือผลของการขยายตัวของรายได้เท่ากับ 42.12 % ส่วนผลของความสามารถในการแข่งขันได้กลายเป็นลบในช่วงนี้ ต่อมาในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปมีการหดตัวคือมีอัตราการขยายตัวเท่ากับ -16.90 % ซึ่งสาเหตุหลักของการหดตัวมาจากผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเป็นลบเท่ากับ -15.81 % รองลงมา คือ ผลของการเปลี่ยนแปลงรสนิยมการค้าซึ่งทำให้ออกโดยค่า Commodity Effect ที่มีค่าเป็นลบ เท่ากับ -7.13 %

3.2.4.2 ตลาดสหรัฐอเมริกา

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปขยายตัวได้ 144.46% เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 117.88% รองลงมาคือ ผลจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้า แต่พบว่าผลทางด้านพฤติกรรมการค้ามีค่าเป็นลบ ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปของไทยขยายตัวได้ 42.25 % ซึ่งพบว่าผลของการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุด คือ 48.12 % รอง

ลงมาคือผลของพฤติกรรมการบริโภค แต่พบว่าความสามารถในการแข่งขันมีเครื่องหมายเป็นลบ ในช่วงนี้ เท่ากับ -3.31 % และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปมีการขยายตัวเท่ากับ 3.46 % ซึ่งสาเหตุหลักของการขยายตัวมาจากผลของการขยายตัวของรายได้ เท่ากับ 7.89 % ส่วนผลของความสามารถในการแข่งขันเป็นลบเท่ากับ -4.88 %

3.2.4.3 ตลาดญี่ปุ่น

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปขยายตัวได้ 401.49% เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 255.40% รองลงมาคือ ผลจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้าเท่ากับ 80.72% และผลทางด้านพฤติกรรมการบริโภคมีค่าเท่ากับ 65.36 % ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปของไทยขยายตัวได้เพียง 46.88 % ซึ่งพบว่าผลของการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุด คือ 38.63 % รองลงมาคือผลทางด้านความสามารถในการแข่งขัน แต่พบว่าผลของพฤติกรรมการบริโภคมีเครื่องหมายเป็นลบในช่วงนี้ และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปมีการหดตัวคือมีอัตราการขยายตัวเท่ากับ -3.23 % ซึ่งสาเหตุหลักของการหดตัวมาจากผลของการเปลี่ยนแปลงรสนิยมการบริโภคซึ่งทำให้ออกโดยค่า Commodity Effect ที่มีค่าเป็นลบ เท่ากับ -5.81 % รองลงมาคือผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเป็นลบเช่นกัน เท่ากับ -3.10 %

3.2.4.4 ตลาดสหภาพยุโรป

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปขยายตัวได้ 220.89% เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 142.86% รองลงมาคือ ผลจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้า และผลด้านพฤติกรรมการบริโภคเท่ากับ 67.58 % และ 10.45 % ตามลำดับ ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปของไทยขยายตัวได้ 51.41 % ซึ่งพบว่าผลของการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามีส่วนผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุด คือ 43.15 % รองลงมาคือผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันเท่ากับ 30.34 % ส่วนผลของพฤติกรรมการบริโภคมีเครื่องหมายเป็นลบเท่ากับ -22.08% และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปมีการหดตัวคือมีอัตราการขยายตัวเท่ากับ -2.06 % ซึ่งสาเหตุหลักของการหดตัวมาจากผลของการเปลี่ยนแปลงรสนิยมการบริโภคซึ่งทำให้ออกโดยค่า

Commodity Effect ที่มีค่าเป็นลบ เท่ากับ -8.68 % นอกจากนั้นทั้งผลของความสามารถในการแข่งขันและผลของการขยายตัวของรายได้ต่างก็มีค่าน้อยคือเท่ากับ 3.32 % และ 3.29 % ตามลำดับ

3.2.4.5 ตลาดสิงคโปร์

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปขยายตัวได้ 84.79 % เป็นผลมาจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้ามากที่สุดเท่ากับ 131.75 % แต่พบว่าผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันมีค่าเป็นลบเท่ากับ -58.97% ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปของไทยขยายตัวได้ 897.24 % ซึ่งพบว่าผลของความสามารถในการแข่งขันมีส่วนผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุดเท่ากับ 846.88% ส่วนผลของพฤติกรรมกรรมการบริโภคมีเครื่องหมายเป็นลบเท่ากับ -33.43% และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกสินค้ากลุ่มวัสดุแปรรูปมีการหดตัวคือมีอัตราการขยายตัวเท่ากับ -86.12% ซึ่งสาเหตุหลักของการหดตัวมาจากผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเป็นลบเท่ากับ -54.64 % รองลงมาเป็นผลจากพฤติกรรมกรรมการบริโภคซึ่งทำแสดงออกโดยค่า Commodity Effect ที่มีค่าเป็นลบ เท่ากับ -39.17 %

3.2.5 กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์

3.2.5.1 ตลาดโลก

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวได้ 472.09% เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 294.94% รองลงมาคือผลทางด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภคซึ่งมีค่าเท่ากับ 115.37 % ตามมาด้วยผลของการขยายตัวของรายได้เท่ากับ 61.78 % ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ของไทยขยายตัวได้ 154.62% ซึ่งพบว่าผลของพฤติกรรมกรรมการบริโภคมีส่วนในการผลักดันการส่งออกของไทยมากที่สุดเท่ากับ 114.79 % รองลงมาคือผลของการขยายตัวของรายได้เท่ากับ 42.12 % ส่วนผลของความสามารถในการแข่งขันเป็นลบเท่ากับ -2.30 % ต่อมาในปี 1996 การส่งออกของไทยมีการขยายตัวเท่ากับ 13.65 % ซึ่งสาเหตุหลักของการขยายตัวจากผลของการขยายตัวของรายได้เท่ากับ 6.03 % รองลงมาคือผลของการเปลี่ยนแปลงรสนิยมการบริโภคซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.82 % ซึ่งมีค่าใกล้เคียงกับผลด้านความสามารถในการแข่งขันที่มีค่า 3.80 %

3.2.5.2 ตลาดสหรัฐอเมริกา

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวได้ 361.71% เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 293.44% รองลงมาคือผลทางด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภคมีค่าเท่ากับ 38.38 % ตามด้วยผลจากการขยายตัวของรายได้ซึ่งมีค่าเท่ากับ 29.89 % ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ของไทยขยายตัวได้ 64.70 % ซึ่งพบว่าผลของพฤติกรรมกรรมการบริโภคมีส่วนผลักดันการส่งออกมากที่สุดเท่ากับ 59.48 % รองลงมาคือผลจากการขยายตัวของรายได้เท่ากับ 48.12 % ส่วนความสามารถในการแข่งขันมีค่าเป็นลบเท่ากับ -42.91 % และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์มีการขยายตัวเท่ากับ 3.36 % ซึ่งสาเหตุหลักของการขยายตัวมาจากการขยายตัวของรายได้เท่ากับ 7.89 % แต่ผลของความสามารถในการแข่งขันและผลของพฤติกรรมกรรมการบริโภคต่างก็มีส่วนลดให้การส่งออกมีการหดตัวเท่ากับ -2.30 % และ -2.23 % ตามลำดับ

3.2.5.3 ตลาดญี่ปุ่น

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวได้ 2837.23% เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 2669.67 % รองลงมาคือ ผลด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภคและผลจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้าเท่ากับ 86.83 % และ 80.72 % ตามลำดับ ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ของไทยขยายตัวได้ 180.03% ซึ่งพบว่าผลของพฤติกรรมกรรมการบริโภคมีส่วนในการผลักดันการส่งออกมากที่สุดเท่ากับ 202.18% รองลงมาคือผลของการขยายตัวของรายได้เท่ากับ 38.63% ส่วนผลของความสามารถในการแข่งขันมีค่าเป็นลบเท่ากับ -60.78 % และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์มีการขยายตัวเท่ากับ 16.23% ซึ่งสาเหตุหลักของการขยายตัวมาจากผลของพฤติกรรมกรรมการบริโภคซึ่งมีค่าเท่ากับ 9.71 % รองลงมาคือผลของการขยายตัวของรายได้เท่ากับ 5.68 % ส่วนผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันมีค่าเพียง 0.84 % เท่านั้น

3.2.5.4 ตลาดสหภาพยุโรป

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวได้ 910.82 % เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 798.71 % รองลงมาคือผลจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้าและผลทางด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภคตามลำดับ ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ของไทยขยายตัวได้ 127.39 % ซึ่งพบว่าผลของความสามารถในการแข่งขันมีส่วนในการผลักดันการส่งออกมากที่สุด เท่ากับ 95.79 % รองลงมาคือผลจากการขยายตัวของรายได้เท่ากับ 43.15 % ส่วนผลของพฤติกรรมกรรมการบริโภคมีเครื่องหมายเป็นลบ และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์มีการขยายตัวเท่ากับ 20.48 % ซึ่งสาเหตุหลักของการขยายตัวมาจากผลทางด้านความสามารถในการแข่งขันที่มีค่าเท่ากับ 12.53 % รองลงมาคือผลทางด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภคและผลจากการขยายตัวของรายได้เท่ากับ 4.66 % และ 3.29 % ตามลำดับ

3.2.5.5 ตลาดสิงคโปร์

ในช่วงปี 1986 - 1990 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวได้ 390.45% เป็นผลมาจากความสามารถในการแข่งขันมากที่สุด เท่ากับ 172.62% รองลงมาคือผลจากการขยายตัวของรายได้ของผู้นำเข้า เท่ากับ 131.75 % ต่อมาคือผลด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภคเท่ากับ 86.08 % ส่วนในปี 1991 - 1995 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ของไทยขยายตัวได้ 217.81 % ซึ่งพบว่าผลของพฤติกรรมกรรมการบริโภคมีส่วนผลักดันการส่งออกมากที่สุดเท่ากับ 106.32 % รองลงมาคือผลของการขยายตัวของรายได้เท่ากับ 83.79 % และต่อมาคือผลของความสามารถในการแข่งขันเท่ากับ 27.70 % และในปี 1995 - 1996 พบว่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์มีการขยายตัวเท่ากับ 3.81 % ซึ่งสาเหตุหลักของการขยายตัวมาจากผลของการขยายตัวของรายได้และผลของความสามารถในการแข่งขัน เท่ากับ 7.69 % และ 2.36 % ตามลำดับ แต่ผลทางด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภคมีค่าเป็นลบเท่ากับ -6.24 %

3.3 รายการสินค้าส่งออกสำคัญ

ในแต่ละรายการสินค้าส่งออกสำคัญสามารถแสดงลักษณะการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่มีส่วนผลักดันให้เกิดการขยายตัวหรือหดตัวของการส่งออกได้ดังต่อไปนี้

3.3.1 ตลาดโลก

3.3.1.1 การเปรียบเทียบ Growth Effect - One level และ Competitiveness Effect

ช่วงที่ 1 ปี 1986 - 1990

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 7 รายการ ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ข้าว หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ผ้าฝ้าย อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์เหล็ก และ แผงวงจรไฟฟ้า

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 16 รายการ ได้แก่ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ยางพารา ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องปรับอากาศ เครื่องคอมพิวเตอร์ - อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ เครื่องวีดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้า รถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในการเดินทาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้าและชิ้นส่วน และ นาฬิกาและส่วนประกอบ

ช่วงที่ 2 ปี 1991 - 1995

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 18 รายการ ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ยางพารา หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ผลิตภัณฑ์ยาง ผ้าฝ้าย อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์เหล็ก เครื่องปรับอากาศ เครื่องคอมพิวเตอร์ - อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เครื่องวีดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในการเดินทาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้าและชิ้นส่วน และ นาฬิกาและส่วนประกอบ

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 5 รายการ ได้แก่ ข้าว กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์พลาสติก หม้อแปลงไฟฟ้า และ รถยนต์

ช่วงที่ 3 ปี 1995 - 1996

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 16 รายการ ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์และนิตยสาร ผลิตภัณฑ์ยาง ผ้าผืน เครื่องคอมพิวเตอร์ - อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องวิดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในการเดินทาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้าและชิ้นส่วน นาฬิกาและส่วนประกอบ ข้าว กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง และ ผลิตภัณฑ์พลาสติก

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 7 รายการ ได้แก่ ยางพารา อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์เหล็ก เครื่องปรับอากาศ เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้า และ รถยนต์

3.3.1.2 ผลทางด้านพฤติกรรมกรรมการบริโภค (Commodity composition effect)

ลักษณะการเปลี่ยนแปลงของ Commodity composition effect มีด้วยกัน 8 ลักษณะ ดังต่อไปนี้

ลักษณะที่ 1. สินค้าที่มีการขยายตัวสูงกว่าตลาดโดยเฉลี่ยตลอดมา (+ + +)

ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์และนิตยสาร ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องคอมพิวเตอร์-อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์และส่วนประกอบ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน รวม 6 รายการ

ลักษณะที่ 2. สินค้าที่มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาดโดยเฉลี่ยตลอดมา (- - - -)

ไม่มีรายการ

ลักษณะที่ 3. สินค้าที่โดยปกติมีการขยายตัวสูงกว่าตลาด แต่ในปี 1996 มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด (++ --)

ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผ้าฝ้าย อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์เหล็ก เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เครื่องวีดีโอ-ออปติคัลเครื่องเสียงและส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้า แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องใช้ในการเดินทาง รองเท้าและชิ้นส่วน นาฬิกาและส่วนประกอบ รวมทั้งสิ้น 13 รายการ

ลักษณะที่ 4. สินค้าที่โดยปกติมีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด แต่ในปี 1996 มีการขยายตัวสูงกว่าตลาด (--- +)

ได้แก่ ข้าว ผลไม้กระป๋องและแปรรูป รวม 2 รายการ

ลักษณะที่ 5. สินค้าในช่วงที่ 1 มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด แต่ในสองช่วงเวลาหลังมีการขยายตัวสูงกว่าตลาด (- + +)

ไม่มีรายการ

ลักษณะที่ 6. สินค้าในช่วงที่ 1 มีการขยายตัวสูงกว่าตลาด แต่ในสองช่วงเวลาหลังมีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด (+ ---)

ได้แก่ กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง เสื้อผ้าสำเร็จรูป รวม 2 รายการ

ลักษณะที่ 7. สินค้าที่ขยายตัวต่ำกว่าตลาดในช่วงที่ 1 และ 3 แต่สูงกว่าตลาดในช่วงที่ 2 (-- + --)

ได้แก่ ยางพารา รวม 1 รายการ

ลักษณะที่ 8. สินค้าที่ขยายตัวต่ำกว่าตลาดในช่วงที่ 2 แต่สูงกว่าตลาดในช่วงที่ 1 และ 3 (+ -- +)

ไม่มีรายการ

3.3.2 ตลาดสหรัฐอเมริกา

3.3.2.1 การเปรียบเทียบ Growth Effect - One level และ Competitiveness Effect

ช่วงที่ 1 ปี 1986 - 1990

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 3 รายการ ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ยางพารา แผงวงจรไฟฟ้า

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 15 รายการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผ้าฝ้าย อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องคอมพิวเตอร์ - อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เครื่องวิดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ เฟอร์นิเจอร์ รองเท้าและชิ้นส่วน และ นาฬิกาและส่วนประกอบ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องปรับอากาศ รถยนต์ เครื่องใช้ในการเดินทาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป

ช่วงที่ 2 ปี 1991 - 1995

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 11 รายการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผ้าฝ้าย อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องคอมพิวเตอร์ - อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เครื่องวิดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ เฟอร์นิเจอร์ รองเท้าและชิ้นส่วน และ นาฬิกาและส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป แผงวงจรไฟฟ้า

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 7 รายการ ได้แก่ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ยางพารา ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องปรับอากาศ รถยนต์ เครื่องใช้ในการเดินทาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป

ช่วงที่ 3 ปี 1995 - 1996

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 15 รายการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผ้าฝ้าย อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องคอมพิวเตอร์ - อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เครื่องวิดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและ

ส่วนประกอบ เฟอร์นิเจอร์ รองเท้าและชิ้นส่วน และ นาฬิกาและส่วนประกอบ อาหารทะเล กระจกป้องกันและแปรรูป กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ยางพารา เครื่องปรับอากาศ เครื่องใช้ในการเดินทาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 3 รายการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์

3.3.2.2 ผลทางด้านพฤติกรรมการบริโภค (Commodity composition effect)

แบ่งได้เป็น 8 ลักษณะ ดังนี้

ลักษณะที่ 1. สินค้าที่มีการขยายตัวสูงกว่าตลาดโดยเฉลี่ยตลอดมา (+ + +)

ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป รวม 3 รายการ

ลักษณะที่ 2. สินค้าที่มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาดโดยเฉลี่ยตลอดมา (- - - -)

ได้แก่ นาฬิกาและส่วนประกอบ ผ้าฝ้าย กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง รวม 3 รายการ

ลักษณะที่ 3. สินค้าที่โดยปกติมีการขยายตัวสูงกว่าตลาด แต่ในปี 1996 มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด (+ + - -)

ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง แผงวงจรไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์พลาสติก รวม 3 รายการ

ลักษณะที่ 4. สินค้าที่โดยปกติมีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด แต่ในปี 1996 มีการขยายตัวสูงกว่าตลาด (- - - +)

ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องวีดีโออุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ รวม 2 รายการ

ลักษณะที่ 5. สินค้าที่ในช่วงที่ 1 มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด แต่ในสองช่วงเวลาหลังมีการขยายตัวสูงกว่าตลาด (- - + +)

ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ รวม 1 รายการ

ลักษณะที่ 6. สินค้าที่ในช่วงที่ 1 มีการขยายตัวสูงกว่าตลาด แต่ในสองช่วงเวลาหลังมีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด (+ ---)

ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้าและชิ้นส่วน เครื่องใช้ในการเดินทาง รถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ รวม 4 รายการ

ลักษณะที่ 7. สินค้าที่ขยายตัวต่ำกว่าตลาดในช่วงที่ 1 และ 3 แต่สูงกว่าตลาดในช่วงที่ 2 (-- + --)

ได้แก่ ยางพารา เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ รวม 2 รายการ

ลักษณะที่ 8. สินค้าที่ขยายตัวต่ำกว่าตลาดในช่วงที่ 2 แต่สูงกว่าตลาดในช่วงที่ 1 และ 3 (+ -- +)

ไม่มีรายการ

3.3.3 ตลาดญี่ปุ่น

3.3.3.1 การเปรียบเทียบ Growth Effect - One level และ Competitiveness Effect

ช่วงที่ 1 ปี 1986 - 1990

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 4 รายการ ได้แก่ ยางพารา ผ้าผืน อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์-อุปกรณ์และส่วนประกอบ

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 9 รายการ ได้แก่ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องคอมพิวเตอร์ - อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในการเดินทาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป และ รองเท้าและชิ้นส่วน

ช่วงที่ 2 ปี 1991 - 1995

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 10 รายการ ได้แก่ ยางพารา ผ้าฝ้าย อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง เครื่องคอมพิวเตอร์ - อุปกรณ์และส่วนประกอบ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในการเดินทาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป และ รองเท้าและชิ้นส่วน

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 3 รายการ ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์พลาสติก และ แผงวงจรไฟฟ้า

ช่วงที่ 3 ปี 1995 - 1996

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 9 รายการ ได้แก่ ยางพารา กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในการเดินทาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป และ รองเท้าและชิ้นส่วน อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์พลาสติก และ แผงวงจรไฟฟ้า

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 4 รายการ ได้แก่ ผ้าฝ้าย อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องคอมพิวเตอร์ - อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

3.3.3.2 ผลทางด้านพฤติกรรมการบริโภค (Commodity composition effect)

ลักษณะการเปลี่ยนแปลงของ Commodity composition effect สามารถแบ่งได้เป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

ลักษณะที่ 1. สินค้าที่มีการขยายตัวสูงกว่าตลาดโดยเฉลี่ยตลอดมา (+ + +)

ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน รองเท้าและชิ้นส่วน รวม 4 รายการ

ลักษณะที่ 2. สินค้าที่มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาดโดยเฉลี่ยตลอดมา (- - - -)

ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พลาสติก รวม 1 รายการ

ลักษณะที่ 3. สินค้าที่โดยปกติมีการขยายตัวสูงกว่าตลาด แต่ในปี 1996 มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด (++ --)

ได้แก่ เครื่องใช้ในการเดินทาง รถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป รวม 3 รายการ

ลักษณะที่ 4. สินค้าที่โดยปกติมีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด แต่ในปี 1996 มีการขยายตัวสูงกว่าตลาด (-- -- +)

ไม่มีรายการ

ลักษณะที่ 5. สินค้าในช่วงที่ 1 มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด แต่ในสองช่วงเวลาลงมีการขยายตัวสูงกว่าตลาด (-- + +)

ไม่มีรายการ

ลักษณะที่ 6. สินค้าในช่วงที่ 1 มีการขยายตัวสูงกว่าตลาด แต่ในสองช่วงเวลาลงมีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด (+ ---)

ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ ผ้าผืน รวม 2 รายการ

ลักษณะที่ 7. สินค้าที่ขยายตัวต่ำกว่าตลาดในช่วงที่ 1 และ 3 แต่สูงกว่าตลาดในช่วงที่ 2 (-- + --)

ได้แก่ ยางพารา และ กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง รวม 2 รายการ

ลักษณะที่ 8. สินค้าที่ขยายตัวต่ำกว่าตลาดในช่วงที่ 2 แต่สูงกว่าตลาดในช่วงที่ 1 และ 3 (+ -- +)

ไม่มีรายการ

3.3.4 ตลาดสหภาพยุโรป

3.3.4.1 การเปรียบเทียบ Growth Effect - One level และ Competitiveness Effect

ช่วงที่ 1 ปี 1986 - 1990

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 7 รายการ ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ ผ้าฝ้าย แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ เฟอร์นิเจอร์

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 14 รายการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง น้ำตาลทราย ยางพารา ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์เหล็ก เครื่องปรับอากาศ เครื่องคอมพิวเตอร์ - อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เครื่องวิดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้าและชิ้นส่วน และ นาฬิกาและส่วนประกอบ

ช่วงที่ 2 ปี 1991 - 1995

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 9 รายการ ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ แผงวงจรไฟฟ้า น้ำตาลทราย อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องวิดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ เสื้อผ้าสำเร็จรูป และ รองเท้าและชิ้นส่วน

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 12 รายการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ยางพารา ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์เหล็ก เครื่องปรับอากาศ เครื่องคอมพิวเตอร์ - อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ รถยนต์-อุปกรณ์และส่วนประกอบ เฟอร์นิเจอร์ ผ้าฝ้าย และ นาฬิกาและส่วนประกอบ

ช่วงที่ 3 ปี 1995 - 1996

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 14 รายการ

ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป แฉงวงจรไฟฟ้า น้ำตาลทราย อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องวีดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ เสื้อผ้าสำเร็จรูป และ รองเท้าและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ยางพารา ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์เหล็ก เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เฟอร์นิเจอร์ และ นาฬิกาและส่วนประกอบ

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 7 รายการ ได้แก่ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์พลาสติก หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์และหนังสือ ผ้าผืน เครื่องปรับอากาศ เครื่องคอมพิวเตอร์- อุปกรณ์และส่วนประกอบ และ รถยนต์-อุปกรณ์และส่วนประกอบ

3.3.4.2 ผลทางด้านพฤติกรรมกรรมกรบริโภค (Commodity composition effect)

ลักษณะการเปลี่ยนแปลงของ Commodity composition effect สามารถแบ่งได้เป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

ลักษณะที่ 1. สินค้าที่มีการขยายตัวสูงกว่าตลาดโดยเฉลี่ยตลอดมา (+ + +)

ได้แก่ แฉงวงจรไฟฟ้า รวม 1 รายการ

ลักษณะที่ 2. สินค้าที่มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาดโดยเฉลี่ยตลอดมา (- - - -)

ได้แก่ ผ้าผืน รวม 1 รายการ

ลักษณะที่ 3. สินค้าที่โดยปกติมีการขยายตัวสูงกว่าตลาด แต่ในปี 1996 มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด (+ + - -)

ไม่มีรายการ

ลักษณะที่ 4. สินค้าที่โดยปกติมีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด แต่ในปี 1996 มีการขยายตัวสูงกว่าตลาด (- - - +)

ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง น้ำตาลทราย หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์และหนังสือ เครื่องวีดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป อัญมณีและเครื่องประดับ รวม 6 รายการ

ลักษณะที่ 5. สินค้าที่ในช่วงที่ 1 มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด แต่ในสองช่วงเวลาหลังมีการขยายตัวสูงกว่าตลาด (- - + +)

ไม่มีรายการ

ลักษณะที่ 6. สินค้าในช่วงที่ 1 มีการขยายตัวสูงกว่าตลาด แต่ในสองช่วงเวลาหลังมีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด (+ ---)

ได้แก่ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ นาฬิกาและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์เหล็ก รวม 4 รายการ

ลักษณะที่ 7. สินค้าที่ขยายตัวต่ำกว่าตลาดในช่วงที่ 1 และ 3 แต่สูงกว่าตลาดในช่วงที่ 2 (-- + --)

ได้แก่ ยางพารา รวม 1 รายการ

ลักษณะที่ 8. สินค้าที่ขยายตัวต่ำกว่าตลาดในช่วงที่ 2 แต่สูงกว่าตลาดในช่วงที่ 1 และ 3 (+ -- +)

ได้แก่ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ รองเท้าและชิ้นส่วน เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ยาง เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน อัญมณีและเครื่องประดับ รวม 9 รายการ

3.3.5 ตลาดสิงคโปร์

3.3.5.1 การเปรียบเทียบ Growth Effect - One level และ Competitiveness Effect

ช่วงที่ 1 ปี 1986 - 1990

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 12 รายการ ได้แก่ ข้าว อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง ผ้าผืน ผลิตภัณฑ์เหล็ก แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในการเดินทาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้า และชิ้นส่วน

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 9 รายการ ได้แก่ ไก่สดแช่เย็นและแช่แข็ง ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ยางพารา เครื่องปรับอากาศ เครื่องคอมพิวเตอร์ - อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เครื่องวีดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้า นาฬิกาและส่วนประกอบ

ช่วงที่ 2 ปี 1991 - 1995

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 11 รายการ ได้แก่ ข้าว อัญมณีและเครื่องประดับ ผ้าผืน แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในการเดินทาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป ไก่สดแช่เย็นและแช่แข็ง ยางพารา เครื่องคอมพิวเตอร์ - อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 10 รายการ ได้แก่ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์เหล็ก เครื่องปรับอากาศ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เครื่องวิดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้า รองเท้าและชิ้นส่วน นาฬิกาและส่วนประกอบ

ช่วงที่ 3 ปี 1995 - 1996

สินค้าที่มีค่า Growth Effect มากกว่า Competitiveness Effect มี 13 รายการ ได้แก่ ข้าว อัญมณีและเครื่องประดับ แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในการเดินทาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องคอมพิวเตอร์ - อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องปรับอากาศ เครื่องวิดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ รองเท้าและชิ้นส่วน

สินค้าที่มีค่า Growth Effect น้อยกว่า Competitiveness Effect มี 8 รายการ ได้แก่ ไก่สดแช่เย็นและแช่แข็ง ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ยางพารา ผ้าผืน ผลิตภัณฑ์เหล็ก เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้า และ นาฬิกาและส่วนประกอบ

3.3.5.2 ผลทางด้านพฤติกรรมการบริโภค (Commodity composition effect)

ลักษณะการเปลี่ยนแปลงของ Commodity composition effect สามารถแบ่งได้เป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

ลักษณะที่ 1. สินค้าที่มีการขยายตัวสูงกว่าตลาดโดยเฉลี่ยตลอดมา (+ + +)

ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ

รวม 2 รายการ

ลักษณะที่ 2. สินค้าที่มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาดโดยเฉลี่ยตลอดมา (---)

ได้แก่ ยางพารา เครื่องวีดีโอ-อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ ผ้าฝ้าย ผลไม้กระป๋องและแปรรูป รวม 5 รายการ

ลักษณะที่ 3. สินค้าที่โดยปกติมีการขยายตัวสูงกว่าตลาด แต่ในปี 1996 มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด (++ --)

ได้แก่ รถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้า แผงวงจรไฟฟ้า รวม 4 รายการ

ลักษณะที่ 4. สินค้าที่โดยปกติมีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด แต่ในปี 1996 มีการขยายตัวสูงกว่าตลาด (--- +)

ได้แก่ ข้าว และ รองเท้าและชิ้นส่วน รวม 2 รายการ

ลักษณะที่ 5. สินค้าในช่วงที่ 1 มีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด แต่ในสองช่วงเวลาลงมีการขยายตัวสูงกว่าตลาด (- + +)

ได้แก่ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน รวม 1 รายการ

ลักษณะที่ 6. สินค้าในช่วงที่ 1 มีการขยายตัวสูงกว่าตลาด แต่ในสองช่วงเวลาลงมีการขยายตัวต่ำกว่าตลาด (+ ---)

ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์เหล็ก ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องใช้ในการเดินทาง รวม 5 รายการ

ลักษณะที่ 7. สินค้าที่ขยายตัวต่ำกว่าตลาดในช่วงที่ 1 และ 3 แต่สูงกว่าตลาดในช่วงที่ 2 (-- + --)

ได้แก่ ไม้สัดแช่เย็นและแช่แข็ง รวม 1 รายการ

ลักษณะที่ 8. สินค้าที่ขยายตัวต่ำกว่าตลาดในช่วงที่ 2 แต่สูงกว่าตลาดในช่วงที่ 1 และ 3 (+ -- +)

ได้แก่ นาฬิกาและส่วนประกอบ รวม 1 รายการ

ภาคผนวก 4

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความชะงักงันในการส่งออกของไทย ในปี 1996

4.1 การปิดโรงงานเพราะสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน

โรงงานปิยะวัฒน์อุตสาหกรรมผู้ผลิตรองเท้ากีฬาี่ห้อรีบอร์ค (REEBOK) ได้ปิดโรงงานพร้อม ๆ กับที่โรงงานเจแอนดีดี เอนเตอร์ไพรส์ ถอนตัวจากการผลิตรองเท้ายี่ห้อไนกี้ (NIKE) เพราะบริษัทแม่ไม่ยอมปรับเพิ่มราคาในการรับซื้อตามต้นทุนที่สูงขึ้น (ฐานเศรษฐกิจ , 10 - 12 เมษายน 2539)

4.2 กลยุทธ์ทางการค้าของประเทศคู่แข่ง

ในอุตสาหกรรมรองเท้าและชิ้นส่วน คู่แข่งในตลาดสหภาพยุโรปได้มีการให้สินเชื่อแก่ลูกค้ายาวนานถึง 6 เดือน ในขณะที่ผู้ส่งออกไทยสามารถให้สินเชื่อได้เพียง 1 - 2 เดือนเท่านั้น

นอกจากรองเท้าและชิ้นส่วนแล้ว ยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการทุ่มตลาดของอินโดนีเซีย เหตุเพราะอินโดนีเซียประสบปัญหาในตลาดสหรัฐอเมริกาจึงได้หันมาระบายสินค้าในตลาดญี่ปุ่น (ดูภาคผนวก 4.5 ประกอบ)

การทุ่มตลาดไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะในสินค้ายางพารา ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งก็ถูกทุ่มตลาดจากอาร์เจนตินาอีกด้วย จากราคาปกติตันละ 2,400 เหรียญสหรัฐ อาร์เจนตินาลดราคาลงมาเหลือเพียงตันละ 2,300 เหรียญสหรัฐ นอกจากนั้น บราซิลก็ขู่ว่าจะลดราคาลงมาอีกด้วย ประเทศหนึ่งแต่บราซิลกลับไม่สามารถทำตามได้เพราะไม่มีผลผลิตไก่เพียงพอที่จะส่งออกได้ตามออร์เดอร์ (ประชาชาติธุรกิจ , 29 กันยายน - 2 ตุลาคม 2539)

4.3 การเกิดภัยพิบัติ

ในอุตสาหกรรมกุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็งได้รับผลเสียหายจากการระบาดของโรคตัวแดงดวงขาว ตั้งแต่เดือนมกราคม 1996 จนถึงเดือนพฤศจิกายน 1996 ซึ่งส่งผลให้ผลผลิตกุ้งได้รับความเสียหาย 50 - 80 % ของพื้นที่นากุ้งทั้งหมด 12,000 ไร่ โดยพื้นที่ที่ได้รับความเสียหายอย่างหนักได้แก่จังหวัดสงขลา ภูเก็ต กระบี่ สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช (ผู้จัดการรายวัน, 6 มีนาคม 2539) ทั้งนี้ บริษัทแควดาวสตาร์ ซึ่งมีโครงการเลี้ยงกุ้งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ และบริษัทแควดาวสตาร์ฟู้ด ซึ่งเป็นโรงงานอาหารทะเลแช่แข็งกำลังการผลิต 30 ตันต่อวัน คนงาน 400 คน ได้ประกาศปิดโรงงานลงชั่วคราวเพราะไม่มีผลผลิตกุ้งป้อนโรงงาน (สุวานเศรษฐกิจ , 29 - 31 พฤษภาคม 2539) นอกจากนั้นห้องเย็นต่าง ๆ ได้ลดกำลังการผลิตลงทั่วกันและหันมาผลิตสัตว์ทะเลชนิดอื่นแช่แข็งแทน เช่น ปลาหมึก เป็นต้น

4.4 การหลอกลวงลูกค้าโดยพ่อค้าไทย

พ่อค้าที่ส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งได้หลอกลวงลูกค้าประเทศญี่ปุ่นโดยการนำกุ้งสดไปแช่ไว้ในน้ำแทนที่จะเป็นการแช่ในน้ำแข็งเพื่อให้กุ้งอมน้ำและมีน้ำหนักมากยิ่งขึ้น แต่การแช่น้ำเช่นนี้จะทำให้กุ้งช้ำและไม่สด เมื่อทางญี่ปุ่นตรวจพบว่ากุ้งที่นำเข้ามาไม่สดตามที่ได้ตกลงกันไว้จึงปฏิเสธที่จะรับสินค้าและส่งหนังสือมายังผู้ส่งออกชาวไทยว่าจะชะลอการรับซื้อกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งในปี 1996 ไว้ก่อน (ประชาชาติธุรกิจ , 11 - 13 ธันวาคม 2538)

นอกจากนั้น ในปี 1996 ผู้ส่งออกข้าวยังทำการปลอมปนวัสดุอื่นไปกับข้าวหอมมะลิจำนวน 4 ลำเรือเป็นปริมาณกว่า 2 หมื่นตันที่ส่งออกไปยังจีน ทำให้ผู้นำเข้าตีกลับข้าวไทย (ประชาชาติธุรกิจ , 6 - 9 กุมภาพันธ์ 2540)

4.5 การลดลงของอุปสงค์อย่างกระทันหัน

ในปี 1996 มีการลดลงของความต้องการซื้อแผงวงจรไฟฟ้าอย่างกระทันหัน เนื่องจากผู้นำเข้าต้องการล้างสต็อกสินค้ารุ่นเก่าจึงได้ชะลอการสั่งซื้อลง (ประชาชาติธุรกิจ , 1 - 4 สิงหาคม 2539) นอกจากนั้นเมื่อประกอบกับการขยายการผลิตแผงวงจรไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชียทำให้ราคาแผงวงจรไฟฟ้าโดยเฉพาะชิปไมโครคอมพิวเตอร์แบบ DRAM มีราคาลดลงเป็นอย่างมาก

มากซึ่งไม่เพียงแต่จะส่งผลกระทบต่อประเทศไทยแล้วยังได้ส่งผลกระทบไปยังสิงคโปร์และเกาหลีใต้ซึ่งส่งออกชิปประเภทนี้เป็นรายใหญ่อีกด้วย

นอกจากแผงวงจรไฟฟ้าแล้ว ยางพารายังถูกกระทบจากการลดลงของอุปสงค์การนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้เนื่องจากในปี 1996 สหรัฐอเมริกาได้นำเอายางพาราในสต็อกความมั่นคงของชาติที่เก็บมานานกว่า 40 ปี ออกมาขายถึง 120,000 ตันตามมติของ The U.S. Defense Logistics Agency ; DLA ทั้งยางแผ่นรมควันและยางแท่งเพื่อซื้ออย่างใหม่ต่อไปด้วยความต้องการรักษาคุณภาพยางในสต็อก (ประชาชาติธุรกิจ , 30 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2540) บริษัทผู้นำเข้ายางในสหรัฐอเมริการายใหญ่ เช่น บริษัทกู๊ดเยียร์ ซึ่งปกติจะเริ่มซื้อยางตั้งแต่เดือนมกราคมของทุกปี แต่ในปี 1996 ไม่ได้มีคำสั่งซื้อมาจากทางบริษัทเลย (ประชาชาติธุรกิจ , 9 มกราคม 2539)

การลดลงของการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาทำให้อินโดนีเซียประสบปัญหาอย่างมากเพราะแต่เดิมอินโดนีเซียเป็นผู้ส่งออกยางพาราไปยังสหรัฐอเมริกาเป็นรายใหญ่ ส่วนตลาดสหภาพยุโรปเป็นตลาดของมาเลเซีย และญี่ปุ่นเป็นตลาดของไทย จากเดิมที่ผู้ส่งออกรายใหญ่ทั้งสามประเทศแบ่งตลาดกันอย่างชัดเจนแต่เมื่ออินโดนีเซียประสบปัญหาในตลาดสหรัฐอเมริกาจึงได้หันมาระบายสินค้าในตลาดอื่นรวมทั้งตลาดญี่ปุ่น อินโดนีเซียได้ใช้วิธีการทุ่มตลาดยางพาราในตลาดญี่ปุ่นซึ่งไทยก็ได้รับผลกระทบอย่างหนัก

ภาคผนวก 5

บันทึกเรื่องการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่ม

ในปี 1995 กรมสรรพากรได้มีการตรวจพบการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มโดยการปลอมแปลงใบกำกับภาษีที่จะนำมาขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มจากทางราชการ การปลอมแปลงใบกำกับภาษีเช่นนี้เกี่ยวข้องไปถึงมูลค่าการส่งออก เพราะจำนวนภาษีที่เพิ่มขึ้นมาจะต้องมาจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้น ผู้ปลอมแปลงใบกำกับภาษีจึงต้องปลอมแปลงเอกสารที่ใช้รายงานมูลค่าการส่งออกที่เกี่ยวข้องด้วย ซึ่งมูลค่าการส่งออกที่ปลอมแปลงขึ้นนี้ก็จำเป็นต้องผ่านกระบวนการทางสถิติของกรมศุลกากร เพื่อให้ยอดการขอคืนภาษีตรงกับที่รายงานไว้กับกรมศุลกากร ดังนั้นจึงเป็นที่คาดการณ์ได้ว่ามูลค่าการส่งออกในปี 1985 ที่รายงานโดยกรมศุลกากรเป็นตัวเลขที่สูงกว่าความเป็นจริง

เมื่อตัวเลขการส่งออกในปี 1985 สูงเกินกว่าความเป็นจริง แต่ตัวเลขการส่งออกในปี 1996 ไม่ได้มีการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มอีกเพราะการกวาดล้างและการเข้มงวดมากยิ่งขึ้นของทางราชการ จึงทำให้ดูราวกับว่าการส่งออกของไทยได้ลดลงอย่างกระทันหัน คือ อัตราการขยายตัวของการส่งออกเท่ากับศูนย์หรือเป็นลบในบางตลาดเช่นสิงคโปร์ เป็นต้น

การทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มอาจจะมีการกระทำมาก่อนปี 1995 แต่ไม่สามารถจับการทุจริตได้ ทั้งนี้เนื่องจากความพยายามในการเร่งคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของกระทรวงการคลังเพื่อช่วยเหลือผู้ส่งออกให้ได้รับความสะดวกและได้รับเงินคืนอย่างรวดเร็ว เพื่อที่จะไม่ต้องรับภาระต้นทุนค่าเสียโอกาสที่เงินภาษีค้างอยู่ในกระทรวงการคลัง แต่กระบวนการเร่งคืนภาษีมูลค่าเพิ่มเช่นนี้ทำให้เกิดจุดอ่อนคือความหละหลวมในการตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร ทำให้มีผู้ส่งออกที่ใช้เอกสารปลอมมาขอรับคืนภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นจำนวนมาก

ภายหลังจากการจับการทุจริตในปี 1995 ได้แล้ว กระทรวงการคลังได้สั่งการให้ตรวจสอบการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มอย่างเคร่งครัด ทำให้เป็นที่ท้วงติงจากผู้ส่งออกอีกครั้งว่าเกิดความล่าช้าในการคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่ม กล่าวคือ โดยมากผู้ส่งออกอาจจะได้เงินคืนภายใน 3 เดือนหรือมากกว่านั้น แต่ทางกระทรวงการคลังก็ไม่สามารถผ่อนปรนได้อีกเพราะเกรงว่าจะเกิดการทุจริตขึ้นมาอีกครั้ง

อย่างไรก็ตาม จากที่การทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นสาเหตุประการหนึ่งที่บิดเบือนตัวเลขการส่งออกของไทยให้สูงกว่าความเป็นจริง แล้วทำให้ในปี 1996 ซึ่งไม่มีการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มดูเหมือนกับการส่งออกของไทยได้ลดลงอย่างกระทันหัน การพยายามวิเคราะห์การส่งออกของไทยโดยไม่ได้พิจารณาความบิดเบือนเช่นนี้จึงอาจจะทำให้ผิดพลาดได้ แต่เนื่องจากหลักฐานการทุจริตไม่ได้ปรากฏออกมาอย่างชัดเจน การพิจารณาการทุจริตที่นอกเหนือไปจากที่ถูกจับได้ตามกฎหมายจึงต้องใช้วิธีการอื่น

5.1 วิธีการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่ม

การส่งออกจะไม่มีภาษีขายแต่ยังคงมีภาษีซื้ออยู่ ภาษีซื้อนี้ผู้ส่งออกสามารถขอคืนได้เพราะผู้ขายสินค้าให้กับผู้ส่งออกเป็นผู้ชำระเรียบร้อยแล้ว ภาษีซื้อจะเพิ่มขึ้นเมื่อผู้ส่งออกซื้อสินค้ามาเพื่อการส่งออกมากยิ่งขึ้น มูลค่าภาษีที่จะขอคืนได้ก็จะเพิ่มขึ้นตามภาษีซื้อที่เพิ่มขึ้นนั้น ดังนั้นวิธีการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มจึงกระทำได้โดยการซื้อใบกำกับภาษีปลอม หรือปลอมใบกำกับภาษีในหมู่คณะเดียวกัน หรือปลอมใบกำกับภาษีของผู้ประกอบการรายอื่นโดยเฉพาะผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียงดีเพื่อแสดงว่าได้ซื้อสินค้ามาจริง แล้วปลอมใบขนสินค้าออก เขาตู้คอนเทนเนอร์ แต่ไม่มีสินค้าในตู้ แล้วจึงขอภาษีซื้อคืนโดยยื่นแบบ ภ.พ.30 ในกรณีเจ้าหน้าที่ศุลกากรอาจจะละเลยการตรวจสอบหรืออาจจะมีส่วนรู้เห็นในการทุจริต ซึ่งสุเทพ (2539) รายงานว่ามีเจ้าหน้าที่ศุลกากรถูกไล่ออกจากราชการเพราะสมรู้ร่วมคิดกับการทุจริตจำนวน 5 รายในปี 1993

5.2 คดีความผิดการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่ม

ภายหลังจากเดือนพฤศจิกายน 1995 ซึ่งร้อยเอกสุชาติ เขาวินิชย์ อธิบดีรองปลัดกระทรวงการคลังได้เข้ารับตำแหน่งอธิบดีกรมสรรพากรคนใหม่ กรมสรรพากรได้ประกาศจะกวาดล้างการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มอย่างจริงจัง ทำให้ในปี 1996 เป็นปีที่สามารถหยุดการทุจริตได้อย่างชัดเจน แม้ว่าในปีที่ผ่านมา ๆ มาจะได้มีการจับกุมและดำเนินคดีกับผู้ทุจริตมาอย่างต่อเนื่องแล้วก็ตาม ทั้งนี้ สุเทพ (2539) ได้ประมวลคดีความผิดการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มในปีต่าง ๆ มีดังต่อไปนี้

ปี 1992

ปี 1992 เริ่มมีปัญหาการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มแต่ยังไม่สามารถจับกุมดำเนินคดีได้

ปี 1993

จากการเริ่มปราบปรามของกรมสรรพากร โดย มรว.จัตุมงคล โสณกุล อธิบดีกรมสรรพากรได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภาษีอากรเพื่อดำเนินคดีอาญากับผู้ทำลายระบบภาษีอากร เมื่อ 9 สิงหาคม 1993 ซึ่งจากการดำเนินการพบผู้กระทำความผิดรายใหญ่คือห้างหุ้นส่วนจำกัดโกเหลียง ซึ่งออกไปกำกับภาษีโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่นเป็นจำนวนมาก

ปี 1994

ในปี 1994 มีการจับกุมดำเนินคดีกับผู้ประกอบการจำนวน 19 กลุ่ม รวมผู้ต้องหาจำนวน 104 รายซึ่งจับได้ 51 คน โดยรายที่สำคัญคือ บริษัทท้อปแท็กซ์แอฟฟาเรลจำกัด ซึ่งร่วมกับพวกอีก 8 บริษัท ทำการจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกเท็จเพื่อขอคืนภาษี นอกจากนี้เป็นผู้กระทำผิดในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างเป็นส่วนใหญ่ รวมในปีนี้มีมูลค่าสินค้าในใบกำกับภาษีปลอมเท่ากับ 3,814 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขอคืนเท่ากับ 87 ล้านบาท อีกส่วนหนึ่งเป็นการทุจริตภาษีรายได้นิติบุคคล

ปี 1995

ปี 1995 กรมสรรพากรตรวจพบว่ามียอดขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้น 54,949 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นยอดขอคืนที่สูงผิดสังเกตเป็นอย่างยิ่ง (ฐานเศรษฐกิจ , 8 - 11 มิถุนายน 2539) แต่ผู้ประกอบการที่ถูกจับกุมในข้อหาทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มมี 46 ราย โดยผู้กระทำผิดเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปจำนวนถึง 30 รายและอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างมูลค่าสินค้าในใบกำกับภาษีปลอมเพียง 454 ล้านบาท

ปี 1996

การดำเนินการจับกุมในปี 1995 ที่สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้น้อยมากเมื่อเทียบกับความรุนแรงของการทุจริตทำให้ร้อยเอกสุชาติ เชาว์วิศิษฐ์ อธิบดีกรมสรรพากรได้ประกาศนโยบายเอาจริงกับผู้กระทำผิด โดยได้รับการสนับสนุนจากนายบรรหาร ศิลปอาชา นายกรัฐมนตรี

ในขณะนั้น ซึ่งได้ออกคำสั่งนายกรัฐมนตรีที่ 57 / 2539 ให้แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อดำเนินการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มและการชดเชยภาษีอากร (คปภ.) ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2539 โดยให้นายประภัตร โพธสุธน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังเป็นประธาน

ความเอาใจจริงเอาใจของกรมสรรพากรในปี 1996 พบผู้กระทำความผิดในปี 1996 จำนวน 15 กลุ่ม ในบรรดาผู้กระทำความผิดเหล่านี้มีกลุ่มหนึ่งเป็นผู้ส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปคือกลุ่มบริษัทมารูตีไทยแลนด์ จำกัด ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการชาวอินเดียที่ดำเนินการออกไปกำกับภาษีปลอมให้กับผู้รับจ้างตัดเย็บเสื้อผ้าในกลุ่ม เฉพาะกลุ่มนี้จับผู้ต้องหาเป็นบุคคลธรรมดาได้ 17 ราย และเป็นนิติบุคคล 10 ราย เป็นมูลค่าสินค้าในใบกำกับภาษีเท่ากับ 6,442 ล้านบาท ซึ่งขวลิต (2539) ได้กล่าวว่าจะเป็นการทุจริตการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังสหรัฐอเมริกาบริบเอมิเรต

นอกจากนั้นยังมีกลุ่มอื่น ๆ ที่สำคัญอีกคือ ห้างหุ้นส่วนจำกัดไว้วทลียวด มีมูลค่าสินค้าในใบกำกับภาษีเท่ากับ 2,293 ล้านบาท กลุ่มบริษัทในเขตท้องที่สำนักงานภาษีสรรพากรเขตพื้นที่ 8 จำนวน 36 บริษัท เป็นข้าราชการ 9 คน มีมูลค่าสินค้าในใบกำกับภาษีเท่ากับ 451 ล้านบาท กลุ่มบริษัท เอ.พี.เอส.ศิริ จำกัด ซึ่งมีบริษัทย่อยในกลุ่มอีก 4 บริษัท มีมูลค่าสินค้าในใบกำกับภาษีเท่ากับ 407 ล้านบาท กลุ่มบริษัทห้าสิบห้าสิบ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มีมูลค่าสินค้าในใบกำกับภาษีเท่ากับ 56.9 ล้านบาท กลุ่มบริษัทคงเทพการ์เมนท์ จำกัด มีมูลค่าสินค้าในใบกำกับภาษีเท่ากับ 40 ล้านบาท กลุ่มบริษัทเรพวินิว เทรดตั้ง มีมูลค่าสินค้าในใบกำกับภาษีเท่ากับ 34 ล้านบาท เป็นต้น

ผู้ประกอบการที่ถูกทางการขึ้นบัญชีดำไว้มีมากกว่า 50 ราย ซึ่งกระจุกตัวอยู่ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและอัญมณี นอกจากนั้นเป็นอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและอะไหล่รถยนต์ ซึ่งกรมสรรพากรเปิดเผยว่าผู้ใช้ใบกำกับภาษีปลอมอ้างว่าโดนหลอกให้ซื้อผ้าแล้วได้ใบกำกับภาษีปลอม ส่วนพ่อค้าอัญมณีกล่าวว่าจำเป็นต้องปลอมใบกำกับภาษีเพราะการซื้อวัตถุดิบมักไม่ได้ใบกำกับภาษี (สุานเศรษฐกิจ , 13 - 16 เมษายน 2539)

ผลการจับกุมการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มในปี 1996 พบว่าความเสียหายที่เกิดขึ้นมีมากกว่าทุกปี รวมทั้งสิ้นเป็นมูลค่าสินค้าในใบกำกับภาษีเท่ากับ 9,787 ล้านบาท เป็นมูลค่าภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขอคืนเท่ากับ 685 ล้านบาท อีกส่วนหนึ่งเป็นความเสียหายที่เกิดกับภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 2,936 ล้านบาท

5.3 วิธีการวิเคราะห์การทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่ม

วิธีการตรวจจับการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มในที่นี้จะได้พิจารณาเปรียบเทียบกราฟของมูลค่าการส่งออกของไทยที่รายงานโดยกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง ซึ่งประมวลผลอีกครั้งโดยกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นข้อมูลด้านการส่งออก (Menucom) กับข้อมูลที่รายงานไว้ในไมโครพิกซ์ ซึ่งจัดทำโดย Trade Division ขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับที่มีอยู่ใน International Trade Statistics Yearbook และเป็นชุดเดียวกับที่รายงานโดย Direction of Trade Statistics Yearbook แต่ในไมโครพิกซ์นี้มีข้อมูลครบทุกรายการสินค้าและสามารถหาข้อมูลด้านการนำเข้าของตลาดแต่ละแห่งได้ ข้อมูลชุดนี้จึงเป็นตัวเลขด้านการนำเข้า (เรียกชื่อย่อในการศึกษานี้ว่า DDD)

โดยปกติ ตัวเลขด้านการส่งออกและตัวเลขด้านการนำเข้าควรจะเป็นตัวเลขเดียวกันเพราะรายงานจากใบแจ้งราคาค่าสินค้าเดียวกัน เมื่อนำมาปรับด้วยอัตราแลกเปลี่ยนชุดเดียวกันก็จะได้มูลค่าสินค้าเป็นรูปเงินบาทจำนวนเดียวกัน แต่อย่างไรก็ตามอาจมีความผิดพลาดในการรายงานบ้าง ซึ่งอาจจะเกิดจากความการรวมสินค้าไม่ครบทุกรหัสสินค้าในชื่อสินค้าหนึ่ง ๆ ซึ่งอาจจะเรียกอย่างเป็นทางการไม่เหมือนกัน โดยเฉพาะรายการสินค้าที่จัดทำโดยกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งไม่ได้แจ้งให้ทราบอย่างแน่นอนว่าได้รวบรวมจากรายการ SITC รายการใดบ้าง หรืออาจจะเกิดขึ้นเนื่องจากการรายงานที่เกิดความไม่ครบถ้วนขึ้นบ้าง ดังนั้นการเปรียบเทียบข้อมูลด้านการนำเข้าและส่งออกจึงอาจมีความผิดพลาดไปได้บ้าง แต่ความผิดพลาดเช่นนี้ก็มักจะเกิดขึ้นตลอดทุกปี ดังนั้นจึงอาจจะสังเกตช่องว่างของความแตกต่างได้

ช่องว่างของความแตกต่างระหว่างข้อมูลด้านการนำเข้าและส่งออกน่าจะมีค่าเท่า ๆ กันในทุก ๆ ปี ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของช่องว่างนี้จึงจะเป็นความผิดปกติที่เกิดขึ้น และความผิดปกติที่เกิดขึ้นนี้จึงอาจนำไปสู่การตรวจพบการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มได้ โดยที่จะพบว่าข้อมูลด้านการส่งออก (Menucom) มีค่ามากกว่าข้อมูลด้านการนำเข้า (DDD) เกินไปกว่าระดับปกติ และจุดสำคัญอีกประการหนึ่งคือ ความแตกต่างในระดับที่เกินกว่าปกติดังกล่าว น่าจะยุติลงในปี 1996 เพราะในปี 1996 ไม่ได้มีการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

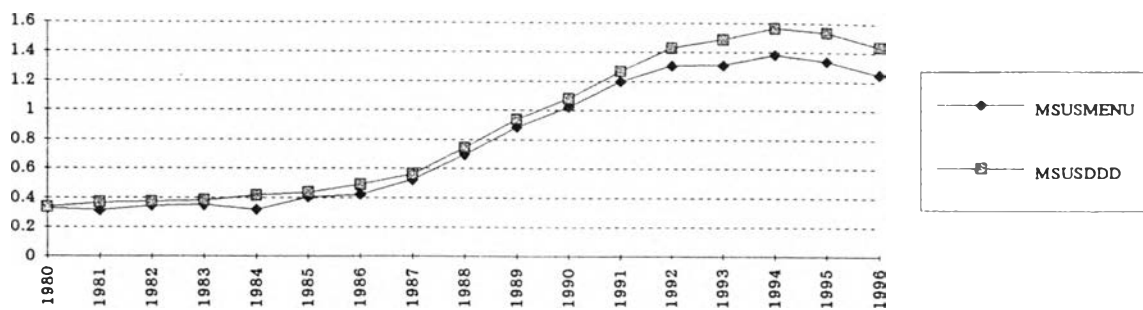
เพื่อความสะดวกของการจัดการข้อมูล ในการศึกษาครั้งนี้จะใช้ข้อมูลส่วนแบ่ง การตลาดแทนมูลค่าการส่งออกหรือการนำเข้า ซึ่งสามารถใช้แทนกันได้เมื่อมีตัวหารคือมูลค่าการ นำเข้าโดยรวมของตลาดแห่งนั้น ๆ ซึ่งเป็นตัวเลขเดียวกัน

ในส่วนของกราฟวิเคราะห์นี้จะได้พิจารณาส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าโดยรวม (Total Export) ของไทยในแต่ละตลาด เพื่อที่จะขจัดผลความผิดพลาดที่เกิดขึ้นเนื่องจากการ รวมรายการสินค้าไม่ครบถ้วนออกไป หลังจากนั้นเมื่อพบว่าตลาดใดที่น่าสงสัยว่าจะมีการทุจริต ภาษีมูลค่าเพิ่มก็จะได้วิเคราะห์ส่วนแบ่งการตลาดของรายการสินค้าต่าง ๆ ในตลาดนั้น ๆ ว่าการ ทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มน่าจะเกิดขึ้นกับสินค้าใดบ้างต่อไป

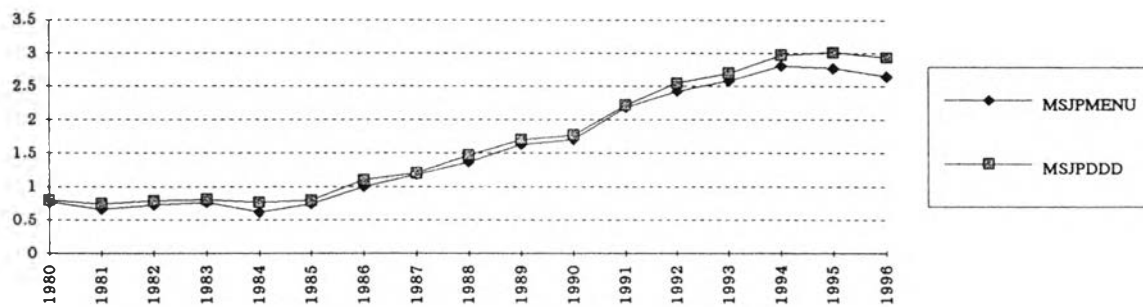
กราฟส่วนแบ่งการตลาดของไทยที่คำนวณจากข้อมูลด้านการส่งออก(Menucom) และจากข้อมูลการนำเข้า (DDD) ในแต่ละตลาดต่าง ๆ มีดังต่อไปนี้



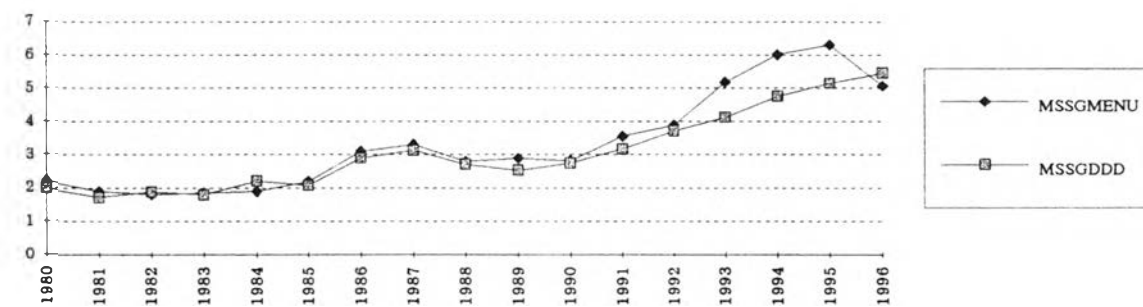
Market Share of Thailand in USA



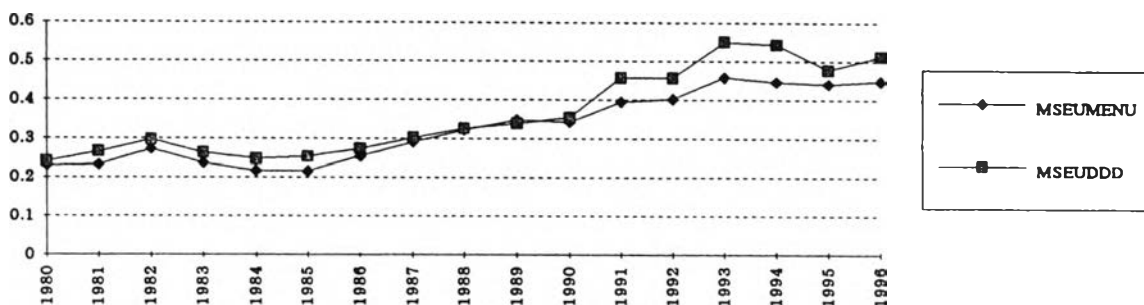
Market Share of Thailand in Japan



market Share of Thailand in Singapore



Market Share of Thailand in EU



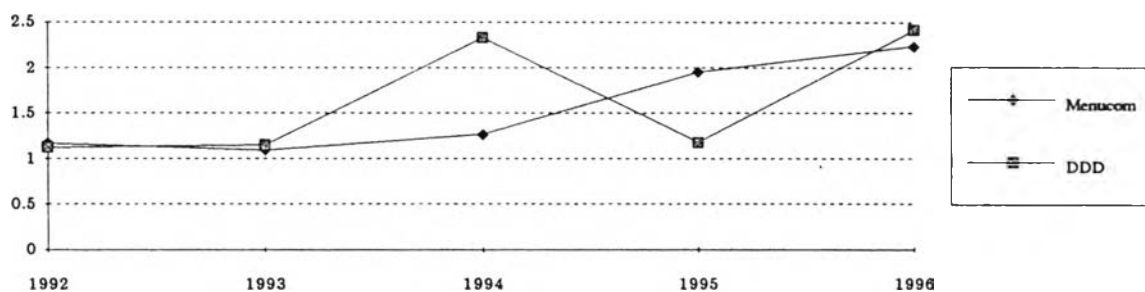
จากกราฟแสดงส่วนแบ่งการตลาดของไทยในตลาดต่าง ๆ เปรียบเทียบกันระหว่างข้อมูลด้านการส่งออก (Menucom) และข้อมูลด้านการนำเข้า (DDD) มีข้อสังเกตที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. ในตลาดโลก พบว่าส่วนแบ่งการตลาดที่ใช้ข้อมูลด้านการส่งออกและการนำเข้าไม่ได้แตกต่างกันมากนักมาโดยตลอด ตั้งแต่ปี 1980 - 1996 ดังนั้น การทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มจึงน่าจะเกิดขึ้นกับตลาดบางแห่งเท่านั้น โดยที่ไม่ได้กระทำกันทุกตลาด
2. ในตลาดสหรัฐอเมริกา ตลาดญี่ปุ่น และตลาดสหภาพยุโรป พบว่าช่องว่างระหว่างข้อมูลทั้งสองด้านมีความใกล้เคียงกันมาโดยตลอด จนกระทั่งถึงประมาณปี 1991 - 1992 ที่ช่องว่างเริ่มที่จะห่างกันมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามความแตกต่างเช่นนี้ไม่ได้เป็นลักษณะของการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มเพราะว่า ส่วนแบ่งการตลาดที่คำนวณจากข้อมูลด้านการส่งออกที่รายงานโดยกรมศุลกากรมีค่าน้อยกว่าที่คำนวณจากข้อมูลด้านการนำเข้า การทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มจะทำให้ตัวเลขที่กรมศุลกากรของไทยได้รับมีค่ามากขึ้น จึงจะทำให้มีค่ามากกว่าข้อมูลด้านการนำเข้า ดังนั้นในตลาดทั้งสามแห่งดังกล่าวจึงไม่พบการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่ม
3. ในตลาดสิงคโปร์ พบว่าส่วนแบ่งการตลาดที่คำนวณจากข้อมูลด้านการส่งออก (Menucom) มีค่ามากกว่าที่คำนวณจากข้อมูลด้านการนำเข้า (DDD) อย่างเห็นได้ชัดในปี 1993 และเพิ่มความแตกต่างขึ้นอีกในปี 1994 และ 1995 แต่ในปี 1996 ได้มีการลดลงอย่างกระหน่ำกันของช่องว่างที่ผิดปกติดังกล่าวและพบว่าข้อมูลทั้งสองด้านกลับมาใกล้เคียงกันอีกครั้ง ความผิดปกติเช่นนี้จึงอาจจะกล่าวได้ว่าอาจจะมีการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มในตลาดสิงคโปร์มาตั้งแต่ปี 1993 และเกิดขึ้นติดต่อกันเป็นเวลา 3 ปีจนถึงปี 1995 แล้วการทุจริตก็หมดลงในปี 1996

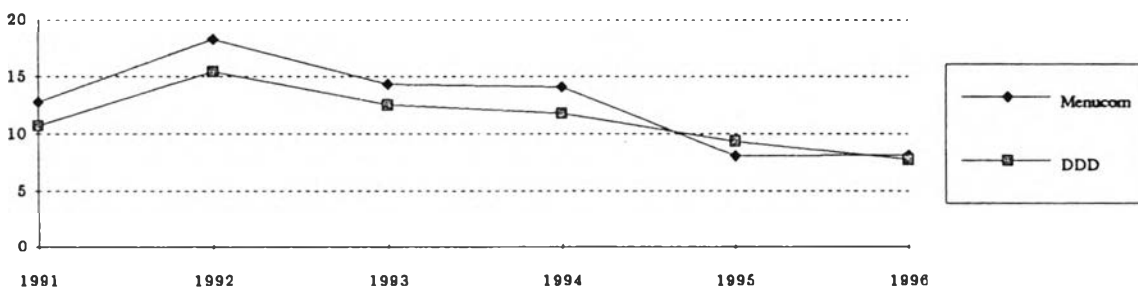
5.4 การวิเคราะห์การทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มในตลาดสิงคโปร์

จากการตรวจสอบด้วยกราฟแล้วพบว่า ตลาดสิงคโปร์อาจจะมี การทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มในปี 1993 - 1995 ในส่วนต่อไปนี้จะจะได้พิจารณากราฟเปรียบเทียบส่วนแบ่งการตลาดของไทยที่คำนวณจากข้อมูลด้านการส่งออก (Menucom) และข้อมูลด้านการนำเข้า (DDD) ในรายสินค้าต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

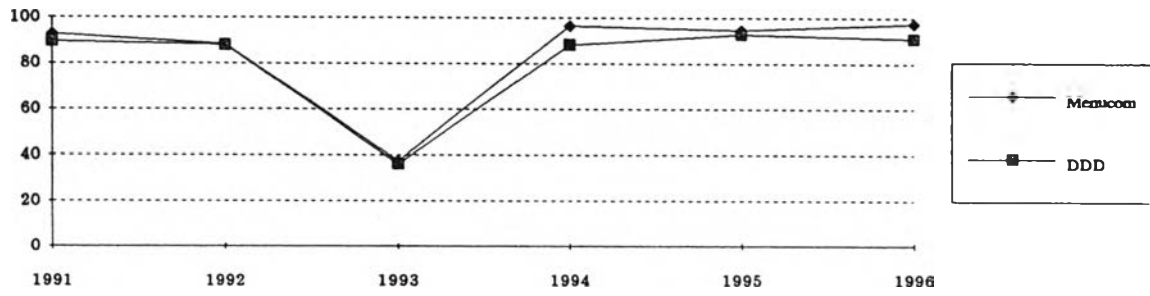
นาฬิกาและส่วนประกอบ



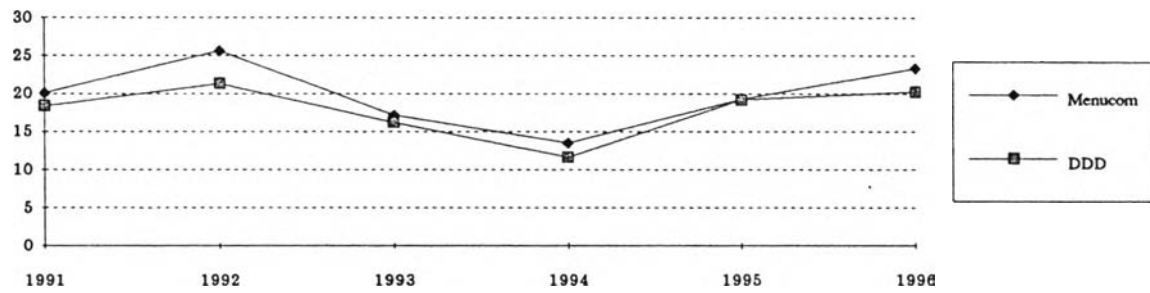
หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด



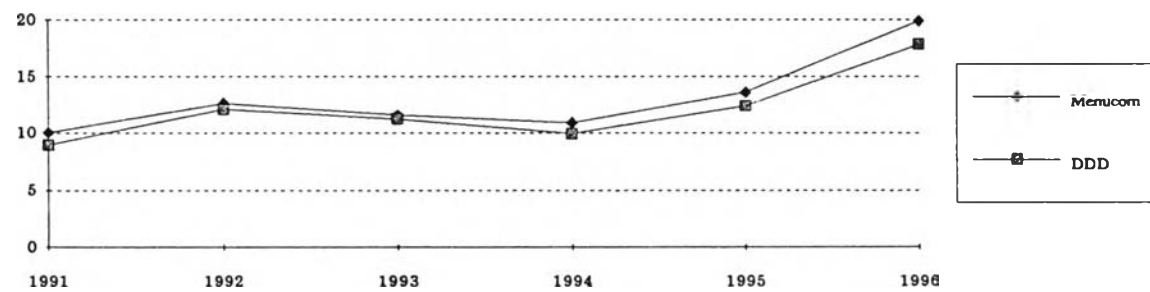
ข้าว



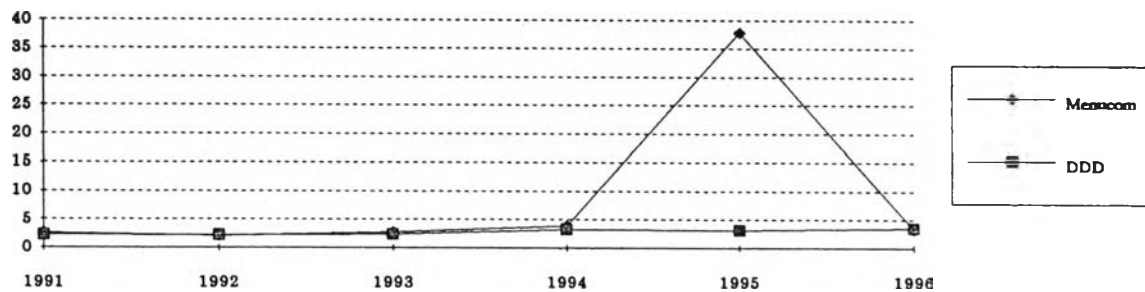
ยางพารา



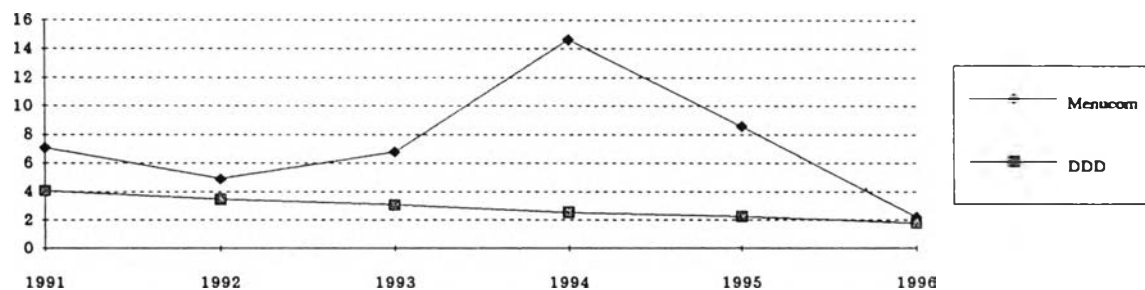
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป



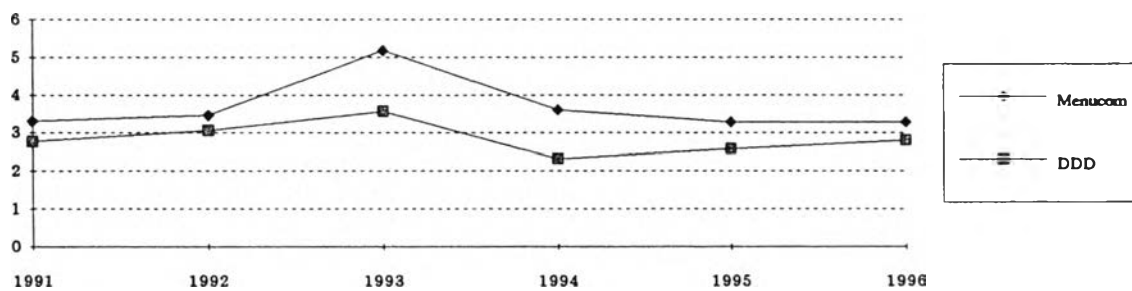
ผลิตภัณฑ์ยาง



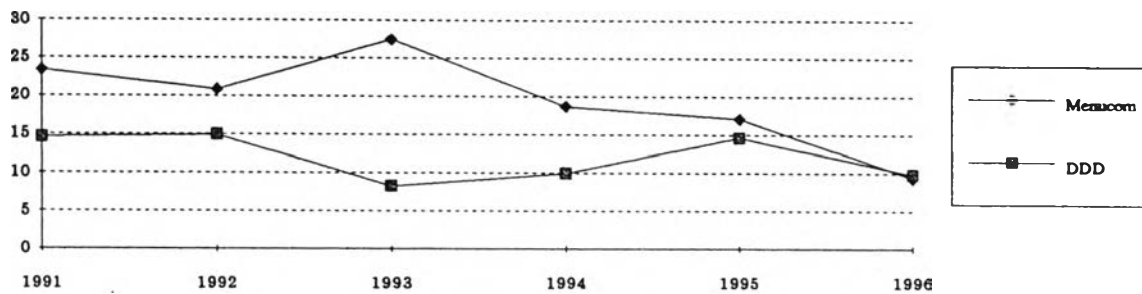
เส้นผ่าสำเร็จรูป



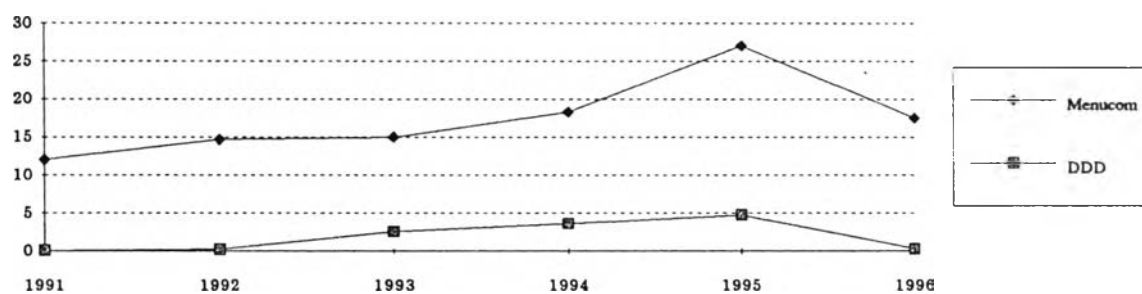
ผ้าผืน



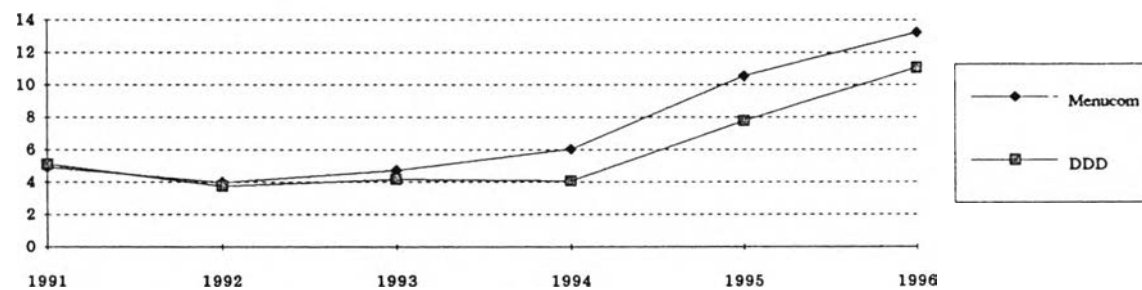
จัดพิมพ์และเครื่องประดับ



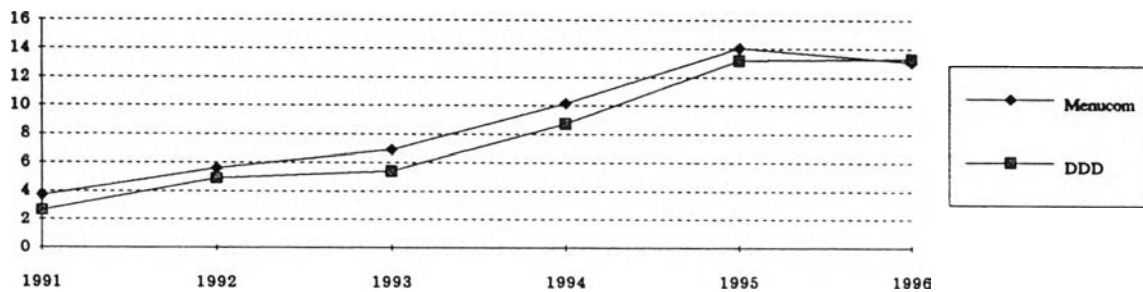
เครื่องวิดีโอ อุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ



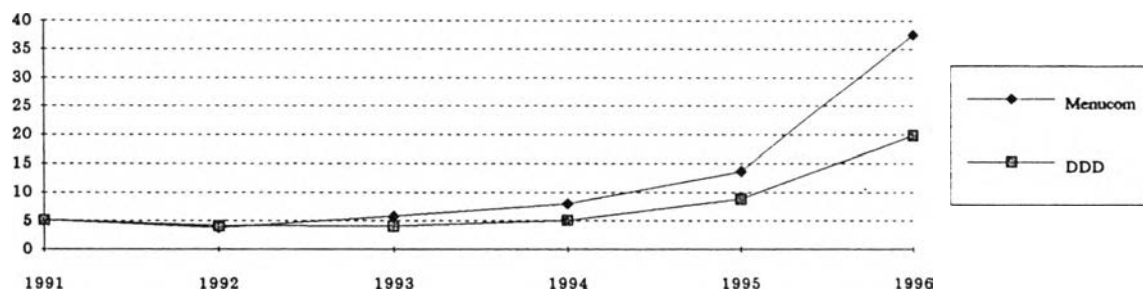
เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ



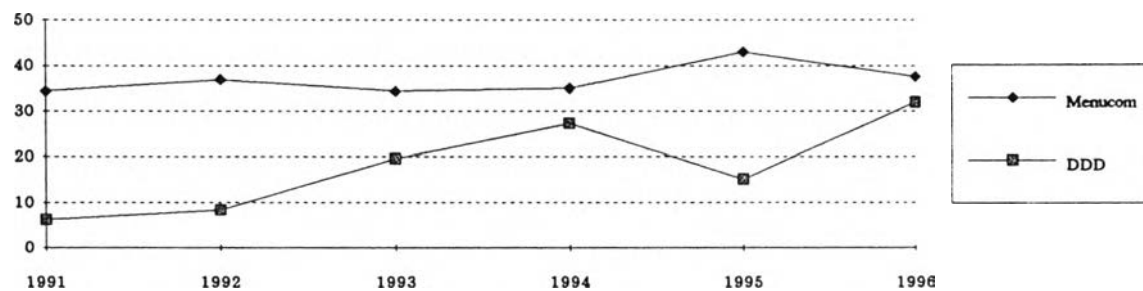
เครื่องปรับอากาศ



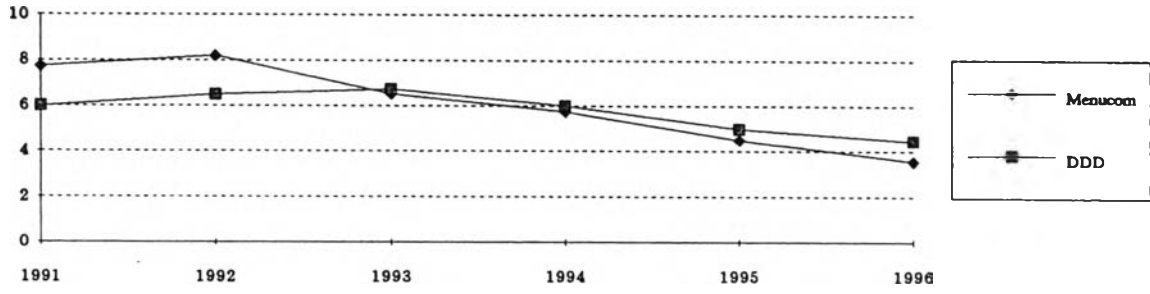
หม้อแปลงไฟฟ้า



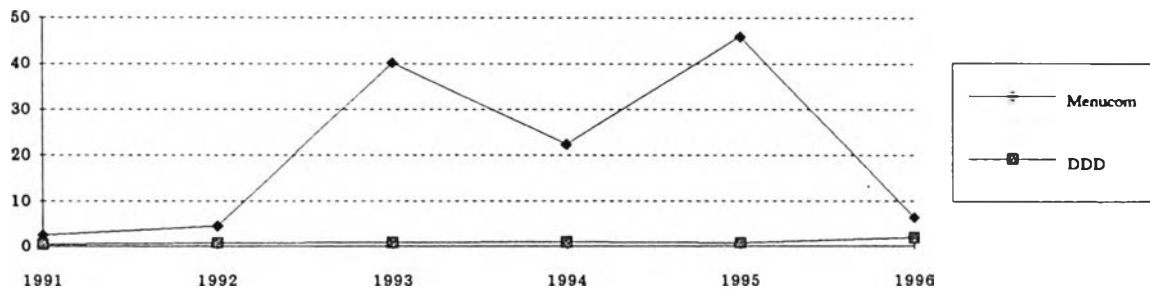
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ



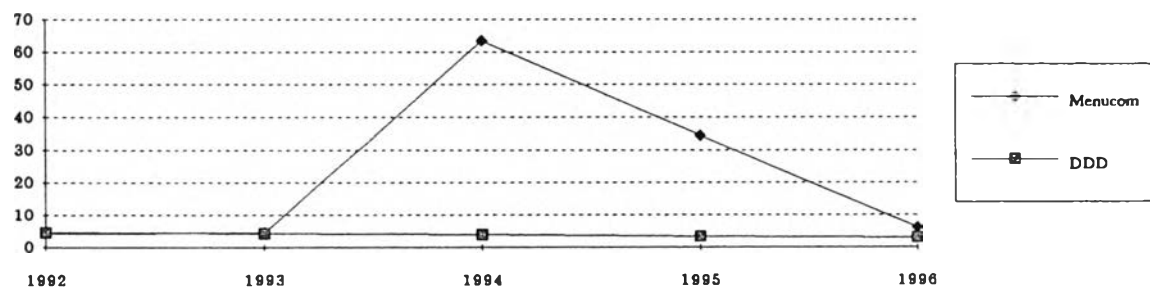
แผนวงจรไฟฟ้า



ผลิตภัณฑ์พลาสติก



รองเท้าและชิ้นส่วน



สินค้าที่มีช่องว่างระหว่างส่วนแบ่งการตลาดของไทยที่คำนวณจากข้อมูลด้านการส่งออก (Menucom) กับที่คำนวณจากข้อมูลด้านการนำเข้า (DDD) ที่ค่อนข้างผิดปกติ มีดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ยาง เกิดความผิดปกติในปี 1995 และยุติความผิดปกติในปี 1996
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูป เกิดความผิดปกติในปี 1993 1994 และ 1995 และยุติความผิดปกติในปี 1996
3. ผ้าผืน เกิดความผิดปกติในปี 1993 1994 และ 1995 และยุติความผิดปกติในปี 1996
4. อัญมณีและเครื่องประดับ เกิดความผิดปกติในปี 1991 1992 1993 และ 1994 และยุติความผิดปกติในปี 1995 และ 1996
5. ผลิตภัณฑ์พลาสติก เกิดความผิดปกติในปี 1993 1994 และ 1995 และยุติความผิดปกติในปี 1996
6. รองเท้าและชิ้นส่วน เกิดความผิดปกติในปี 1994 และ 1995 และยุติความผิดปกติในปี 1996

ลักษณะที่สำคัญประการหนึ่งคือ การยุติความผิดปกติในปี 1996 ซึ่งเป็นปีที่ไม่มี การทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งลักษณะดังกล่าวนี้เป็นลักษณะร่วมของสินค้าที่มีความผิดปกติทั้ง 6 รายการ

ดังนั้น จึงสามารถสันนิษฐานได้ว่ารายการสินค้าทั้ง 6 รายการนี้ มีการทุจริตภาษีมูลค่าเพิ่มในตลาดสิงคโปร์อย่างน้อยตั้งแต่ปี 1993 และมาสิ้นสุดใน 1996 ตัวเลขการส่งออกที่ รายงานในปี 1996 จึงเป็นตัวเลขการส่งออกที่เกิดขึ้นจริง แต่เมื่อเทียบกับตัวเลขในปีที่ผ่านมาในปี 1995 ที่สูงเกินความเป็นจริงไปมาก จึงพบว่ามูลค่าการส่งออกที่น้อยกว่าตัวเลขในปีที่ผ่านมา หรือแม้แต่เพิ่มจากปีที่ผ่านมาได้เล็กน้อย ทำให้อัตราการขยายตัวของการส่งออกลดลงอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม ข้อสังเกตเหล่านี้ยังไม่สามารถยืนยันได้อย่างชัดเจนว่ามีการทุจริต ภาษีมูลค่าเพิ่มในสินค้าและตลาดที่ได้กล่าวไว้จริงหรือไม่ ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจหากจะมีการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อความกระจ่างชัดต่อไป

ภาคผนวก 6

ตารางข้อมูล และตารางผลการคำนวณ

	ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดโลก						หน่วย ล้านบาท					
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น (Menucom)	193,366	233,383	299,853	403,570	516,315	589,813	725,449	824,643	940,863	1,137,602	1,406,310	1,411,039
ข้าว	21,886	20,314	22,703	34,676	45,482	27,770	30,516	36,214	32,959	39,187	48,627	50,735
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	14,967	19,087	20,661	22,335	25,052	24,465	24,884	29,613	21,736	18,773	18,253	20,651
ยางพารา	13,566	15,116	20,538	27,189	26,432	23,557	24,953	28,925	29,183	41,824	61,261	63,373
กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	3,439	4,391	5,749	9,701	16,059	20,454	26,681	31,709	37,844	49,156	50,302	43,404
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	0	0	0	4,870	5,884	7,590	10,276	10,399	8,886	9,854	9,662	9,085
อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป	7,338	10,956	13,336	20,193	20,933	24,762	29,739	28,809	30,035	37,083	39,152	40,461
น้ำตาลทราย	6,247	7,271	8,573	9,664	19,244	17,694	14,782	18,920	12,185	17,203	28,769	32,081
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	4,174	4,379	5,182	6,956	7,279	9,699	13,309	13,995	13,132	12,840	13,129	15,059
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,215	1,791	2,742	4,486	5,514	6,583	7,203	9,213	11,444	13,000	20,617	18,991
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	14,605	20,192	35,872	44,600	57,930	65,850	86,693	86,774	89,594	100,679	102,019	79,875
ผ้าผืน	6,601	7,964	8,722	10,201	11,526	12,746	15,380	17,199	18,074	18,880	23,051	21,712
อัญมณีและเครื่องประดับ	8,706	13,777	20,808	24,982	30,226	36,929	38,170	39,266	43,495	47,089	52,499	54,273
เครื่องวิดีโออุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ	19	19	85	1,349	7,269	11,750	14,215	15,935	14,486	22,728	23,270	16,516
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	99	84	176	431	2,784	7,980	14,058	20,352	22,206	28,032	31,589	34,627
เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน	190	168	344	709	830	1,960	4,930	7,343	8,325	13,491	20,177	24,074
หม้อแปลงไฟฟ้า	2	9	13	107	365	822	1,992	2,864	5,603	8,472	14,063	15,115
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,450	1,616	3,941	12,629	27,582	40,081	48,420	57,728	65,271	94,590	131,242	167,674
แผงวงจรไฟฟ้า	8,249	12,818	15,179	18,855	18,426	21,580	25,774	28,622	35,550	45,311	58,182	58,539
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,318	1,870	3,387	5,973	6,667	7,717	10,161	11,473	13,550	16,257	17,384	17,405
ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า	2,247	2,606	3,480	4,921	5,361	5,409	7,205	7,580	10,250	13,157	16,027	16,142
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,838	2,070	3,203	4,992	6,623	7,991	10,674	14,145	36,773	26,064	52,691	22,093
รองเท้าและชิ้นส่วน	2,368	3,185	5,915	9,658	13,524	20,220	23,803	25,642	27,942	39,261	53,778	33,544
เครื่องใช้ในการเดินทาง	444	734	2,071	3,541	4,851	5,986	6,804	7,783	8,977	10,547	11,276	10,098
หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	1,604	2,166	3,546	4,225	4,633	6,170	6,746	7,699	8,509	10,155	11,602	13,046

รถขึ้นดี อุปกรณ์และส่วนประกอบ	350	652	1,010	3,942	4,409	4,381	4,710	5,180	12,924	18,748	12,638	15,630
นาฬิกาและส่วนประกอบ	636	878	774	1,364	2,486	4,890	7,573	8,536	7,290	9,836	11,560	11,117
ที่มา	ฐานข้อมูล Menucom ศูนย์เศรษฐกิจการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์											

	ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา											หน่วย ล้านบาท	
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	
รวมทั้งสิ้น (Menucom)	38,016	42,220	55,728	80,865	111,938	133,689	154,304	185,006	202,228	239,100	250,686	253,800	
ข้าว	471	591	682	1,021	1,252	1,447	1,663	1,807	2,266	2,729	2,288	2,882	
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	244	243	234	206	442	448	426	699	389	384	424	629	
ยางพารา	1,635	1,750	2,124	2,593	2,161	1,972	2,475	3,396	3,845	5,627	8,800	7,390	
กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	1,101	1,209	1,085	1,648	3,316	3,765	7,313	9,006	11,841	15,813	13,541	12,093	
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	0	0	0	0	0	0	0	11	4	22	4	6	
อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป	4,012	4,929	4,756	7,752	7,684	10,842	11,993	11,450	10,980	13,209	11,943	13,579	
น้ำตาลทราย	317	303	141	184	349	326	357	235	180	203	225	351	
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	2,252	2,207	2,396	2,656	2,974	3,434	4,440	4,946	4,546	3,894	3,703	3,473	
ผลิตภัณฑ์ยาง	248	458	755	1,519	1,701	1,737	2,030	2,748	3,299	3,159	4,095	5,065	
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	6,196	4,858	7,625	7,408	10,658	12,145	14,272	19,483	22,286	24,822	27,372	29,420	
ผ้าผืน	1,075	1,179	1,393	1,353	1,239	1,494	1,909	2,816	2,773	2,845	2,417	2,337	
อัญมณีและเครื่องประดับ	2,840	4,904	7,430	7,917	9,042	9,954	9,614	11,300	11,923	12,041	11,511	11,756	
เครื่องวีดิโออุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ	13	6	8	116	2,979	4,679	5,722	7,311	3,959	6,532	7,090	3,983	
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	3	4	20	60	1,085	2,871	4,661	7,891	7,587	7,859	6,001	5,576	
เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน	0	0	1	4	43	110	218	452	433	856	1,059	1,392	
หม้อแปลงไฟฟ้า	0	0	0	16	41	93	220	367	777	1,300	2,931	3,262	
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	966	1,077	1,184	5,047	9,855	12,533	13,331	16,570	17,671	23,689	25,949	29,647	
แผงวงจรไฟฟ้า	3,401	5,384	6,865	9,049	9,680	9,683	9,550	7,973	10,904	13,764	15,045	16,402	
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	333	478	1,062	1,861	1,776	2,060	2,315	2,966	3,565	3,760	3,687	3,588	
ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า	668	1,008	1,754	2,324	1,387	1,077	1,036	1,494	1,832	2,523	3,015	3,449	
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	341	220	287	530	790	1,064	1,505	2,004	2,393	2,446	2,702	2,349	
รองเท้าและชิ้นส่วน	620	961	1,418	3,287	5,755	8,218	8,090	8,752	9,329	9,851	10,212	9,238	
เครื่องใช้ในการเดินทาง	58	148	871	1,307	1,916	2,172	2,409	3,109	3,874	5,286	5,631	5,235	
หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์ออกฉะหนังสือ	199	316	625	754	997	1,596	1,659	2,150	2,279	2,141	2,155	2,416	

รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	93	104	241	1,113	2,177	2,569	1,929	2,973	3,745	4,657	4,736	5,488
นาฬิกาและส่วนประกอบ	2	1	12	110	228	599	811	865	174	256	188	108
ที่มา	ฐานข้อมูล Menucom ศูนย์เศรษฐกิจการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์											

	ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่น						หน่วย ล้านบาท					
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น (Menucom)	25,828	33,132	44,608	64,412	87,996	101,453	131,017	144,391	159,480	194,276	236,099	237,524
ข้าว	101	120	72	89	193	60	154	148	2,380	6,284	485	1,205
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1,191	923	727	1,315	1,648	1,841	2,214	2,367	2,325	2,215	2,323	2,520
ยางพารา	6,886	7,429	9,255	12,421	10,907	8,763	9,511	9,876	9,714	12,865	20,646	18,339
กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	1,456	2,092	2,870	5,882	9,668	11,918	12,997	14,539	16,389	18,207	18,595	12,514
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	0	0	0	4,488	5,070	5,941	8,541	8,551	6,878	7,572	7,574	6,740
อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป	70	93	398	1,038	1,288	1,599	2,664	3,417	3,847	5,244	7,835	7,930
น้ำตาลทราย	963	1,272	1,831	2,471	3,416	3,812	2,412	4,265	3,370	4,290	4,028	5,064
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	157	143	216	232	290	722	984	934	1,076	1,182	1,158	948
ผลิตภัณฑ์ยาง	12	13	45	250	304	352	462	555	673	866	1,115	1,185
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	155	355	1,219	2,768	5,088	4,859	7,018	7,589	7,576	8,481	9,270	9,438
ผ้าผืน	332	282	371	469	644	495	556	565	350	549	656	690
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,414	2,227	3,799	5,978	7,804	8,990	8,759	7,349	7,862	8,468	8,992	8,271
เครื่องวีดิโออุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ	1	6	16	305	1,196	1,540	2,316	1,997	2,329	3,097	4,347	2,455
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	20	10	9	13	171	283	421	2,073	2,628	6,466	8,509	7,986
เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน	1	0	14	3	19	797	1,905	2,599	2,901	2,380	5,281	4,843
หม้อแปลงไฟฟ้า	0	1	0	3	140	229	620	771	1,352	2,211	3,097	2,681
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	76	89	365	588	2,364	3,982	5,865	6,866	5,372	7,291	10,906	16,138
แผงวงจรไฟฟ้า	52	60	103	247	335	410	1,001	2,876	4,681	5,003	8,321	6,210
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	242	326	672	1,844	2,444	3,030	4,543	4,928	5,919	8,307	8,981	9,183
ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า	174	47	111	534	652	1,008	1,432	1,608	1,983	2,712	3,370	3,470
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	25	50	137	431	1,038	1,032	1,493	1,525	2,021	2,958	3,759	3,575
รองเท้าและชิ้นส่วน	8	8	19	92	124	192	431	589	802	949	1,076	980
เครื่องใช้ในการเดินทาง	3	19	39	159	292	466	707	858	890	1,096	1,147	958
หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	7	12	42	88	211	341	400	458	456	471	428	459

รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	30	29	31	22	70	61	313	377	279	283	392	737
นาฬิกาและส่วนประกอบ	0	3	19	26	127	313	631	816	853	1,225	1,240	1,186
ที่มา	ฐานข้อมูล Menucom ศูนย์เศรษฐกิจการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์											

	ตารางที่ 4 มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดสหภาพยุโรป						หน่วย ล้านบาท					
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น (Menucom)	38,140	51,835	69,663	87,884	104,216	133,543	157,588	169,183	163,702	177,770	212,203	224,907
ข้าว	1,826	1,348	769	1,789	1,600	1,239	1,343	1,255	1,419	2,060	1,417	2,040
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	10,804	15,466	18,231	16,791	18,078	16,697	18,141	20,444	15,366	12,075	9,814	10,984
ยางพารา	1,062	1,432	1,553	2,145	2,459	2,747	3,042	2,977	3,349	5,508	8,264	8,032
กุ้งสดแช่เย็นแช่น้ำแข็ง	219	493	854	1,112	1,242	2,493	3,262	3,606	3,158	4,101	4,959	4,232
ไก่สดแช่เย็นแช่น้ำแข็ง	0	0	0	98	357	1,153	1,242	1,379	1,396	1,587	1,186	1,791
อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป	2,104	3,740	4,863	6,825	6,752	7,400	8,081	7,554	6,817	8,112	7,656	6,871
น้ำตาลทราย	3	94	39	170	650	230	150	56	124	182	103	107
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	1,036	1,317	1,728	2,721	2,553	3,487	5,191	5,047	3,853	3,919	4,328	5,757
ผลิตภัณฑ์ยาง	304	415	852	1,242	1,713	2,449	2,179	2,860	3,329	3,676	4,558	4,849
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	3,637	7,011	11,630	14,287	16,778	20,904	24,765	23,237	21,147	18,252	17,674	16,967
ผ้าผืน	1,962	2,014	2,336	2,540	2,697	3,154	3,028	3,139	3,482	4,154	4,911	4,802
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,587	2,578	3,848	5,099	7,268	9,699	9,905	10,692	12,055	12,774	14,163	13,718
เครื่องวัดอุณหภูมิเครื่องเสียงและส่วนประกอบ	0	1	3	491	1,778	3,223	2,728	2,984	3,369	4,759	3,358	3,300
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	11	9	9	166	1,212	3,502	5,607	7,101	6,875	5,607	4,823	4,475
เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน	4	5	11	32	124	130	249	468	363	688	2,105	4,362
หม้อแปลงไฟฟ้า	0	2	2	9	36	111	337	368	1,277	1,734	3,089	2,988
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	90	138	225	2,204	3,885	5,419	7,095	7,338	6,039	12,367	26,027	31,822
แผงวงจรไฟฟ้า	1,005	1,370	1,499	1,490	2,349	3,128	3,294	3,346	3,874	4,435	6,830	8,022
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	341	606	977	1,280	1,181	1,283	1,909	2,139	2,390	2,380	2,427	2,415
ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า	69	149	257	215	279	529	651	817	906	1,088	1,852	1,393
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	597	666	963	1,488	1,458	1,984	2,627	3,013	3,641	3,143	4,520	4,130
รองเท้าและชิ้นส่วน	692	771	2,336	3,395	4,553	8,474	11,019	11,478	11,315	10,070	9,653	9,117
เครื่องใช้ในการเดินทาง	193	329	688	1,038	1,374	1,870	1,964	1,945	1,891	1,652	1,835	1,888
หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	964	1,356	1,853	2,108	2,157	2,565	2,617	2,348	2,058	2,277	2,595	2,987

รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	51	195	231	310	223	112	229	807	3,736	3,866	4,346	5,995
นาฬิกาและส่วนประกอบ	31	62	131	327	347	394	397	549	584	823	1,032	634
ที่มา	ฐานข้อมูล Menucom ศูนย์เศรษฐกิจพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์											

	ตารางที่ 5 มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดสิงคโปร์						หน่วย ล้านบาท					
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น (Menucom)	15,350	20,690	26,993	30,981	36,844	43,345	59,612	71,685	112,845	155,050	197,321	171,041
ข้าว	1,299	1,470	1,519	2,224	2,872	2,105	1,905	2,070	2,313	2,633	2,742	3,430
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	88	123	136	141	123	182	194	188	157	225	358	238
ยางพารา	916	771	1,398	2,049	3,983	3,116	2,314	2,388	1,369	1,190	2,319	1,883
กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	340	337	447	528	949	985	1,018	1,383	1,653	2,234	2,912	3,129
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	0	0	0	165	191	259	264	196	246	298	334	263
อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป	47	153	164	263	189	192	220	260	348	743	698	910
น้ำตาลทราย	12	21	66	91	45	109	20	106	110	78	140	646
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	44	70	113	218	180	256	255	327	302	287	345	482
ผลิตภัณฑ์ยาง	99	149	178	171	204	207	215	210	300	436	5,413	504
เส้นผ้าสำเร็จรูป	544	716	1,411	1,943	2,399	1,651	1,914	1,490	2,324	5,809	3,533	977
ผ้าผืน	578	738	917	1,217	1,022	1,396	1,523	1,700	2,261	1,404	1,531	1,099
อัญมณีและเครื่องประดับ	151	311	473	439	355	410	1,358	1,149	1,300	1,228	2,045	1,443
เครื่องวิดีโออุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ	2	2	35	60	570	1,504	1,678	2,128	2,708	3,998	4,949	2,935
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	11	10	61	71	140	468	2,010	1,487	2,395	3,725	5,497	6,095
เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน	6	27	57	90	128	200	337	682	958	1,939	3,204	3,178
หม้อแปลงไฟฟ้า	0	4	2	12	32	116	413	594	1,286	2,005	2,891	3,257
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	268	81	1,782	3,326	8,186	14,105	16,773	20,559	30,104	44,906	56,388	65,060
แผงวงจรไฟฟ้า	2,222	3,953	4,093	4,035	3,375	3,599	7,245	9,114	10,630	15,488	17,508	13,361
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	182	141	146	153	114	99	110	122	188	181	192	183
ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า	147	164	224	230	319	389	534	602	860	1,673	1,454	1,110
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	172	240	407	452	740	753	723	1,214	12,194	8,166	20,191	826
รองเท้าและชิ้นส่วน	62	99	158	204	173	234	282	240	270	4,242	2,416	493
เครื่องใช้ในการเดินทาง	37	49	89	146	158	186	213	251	271	277	268	242
หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	40	56	135	145	142	231	293	416	320	412	226	222

รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	72	93	191	184	153	119	949	287	3,058	6,097	955	323	
พาหนะและส่วนประกอบ	1	1	2	3	8	31	154	194	208	294	498	625	
ที่มา	ฐานข้อมูล Menucom ศูนย์เศรษฐกิจการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์												

	ตารางที่ 7 มูลค่าการนำเข้ารายสินค้าของตลาดโลก						หน่วย ล้านบาท					
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น (พันล้านบาท)	50,236	54,010	60,720	70,015	77,301	87,377	91,209	98,532	97,053	108,214	129,630	137,448
กึ่งสคแซ่เป็นแซ่แซ่ (ล้านบาท)	50,184	63,680	72,987	92,891	99,423	111,169	119,837	126,464	136,429	164,846	169,125	158,956
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	15,440	22,297	26,247	37,382	38,171	42,591	49,508	49,046	55,371	69,273	78,878	91,399
ข้าว	30,414	27,186	32,355	44,949	54,043	36,318	42,094	51,347	49,866	61,718	52,456	57,060
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	12,542	12,609	13,130	14,906	15,937	18,323	26,808	27,750	27,511	25,887	28,495	31,962
ยางพารา	82,617	82,034	101,991	138,092	115,165	93,484	90,605	94,894	88,283	115,489	168,950	162,663
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	30,594	33,922	55,499	63,145	66,712	78,348	98,471	121,073	158,116	182,828	285,929	253,658
หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	21,539	26,258	35,987	46,855	56,141	65,627	73,029	88,699	103,673	130,512	148,310	160,585
ผลิตภัณฑ์ยาง	20,962	24,577	30,394	38,661	43,099	50,056	53,946	67,526	74,682	84,056	108,229	118,665
ผ้าผืน	296,874	365,081	471,742	555,329	640,163	687,711	812,022	934,257	977,140	1,148,088	1,321,212	1,333,246
อัญมณีและเครื่องประดับ	71,387	92,088	116,851	160,898	182,362	204,577	202,666	244,702	267,152	319,844	356,872	358,723
ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า	78,013	84,445	107,647	170,670	186,091	197,739	226,608	253,388	293,952	308,820	487,691	464,418
เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน	14,821	14,748	18,194	29,760	31,376	29,956	45,959	64,839	83,286	102,687	125,523	126,283
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	54,350	78,647	119,965	191,049	245,177	305,879	345,660	424,347	521,780	660,298	937,082	1,239,961
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	101,183	123,940	176,620	227,690	265,029	320,565	364,992	393,249	505,885	633,182	700,167	658,843
เครื่องวิดีโออุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ	28,268	41,069	54,989	80,047	94,846	107,802	122,817	142,718	183,513	252,629	278,901	277,123
หม้อแปลงไฟฟ้า	7,464	8,579	9,665	11,288	12,954	14,630	18,450	20,320	32,702	38,505	50,236	50,995
แผงวงจรไฟฟ้า	111,358	135,315	182,572	261,636	303,972	336,137	414,198	559,360	563,342	825,365	1,279,008	1,349,841
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	39,233	54,636	65,114	76,835	100,002	122,536	150,852	160,826	225,880	246,216	280,461	286,967
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	17,868	21,075	27,856	37,800	45,048	51,367	64,361	83,746	120,257	148,657	165,881	179,669
เครื่องใช้ในการเดินทาง	33,757	42,438	59,632	76,231	90,682	100,773	118,692	157,023	170,775	197,971	227,888	230,061
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	434,398	538,505	691,205	859,212	1,024,263	1,102,158	1,310,058	1,482,457	1,566,211	1,709,537	1,753,525	1,822,476
รองเท้าและชิ้นส่วน	68,806	87,088	112,614	151,354	174,422	247,931	291,819	366,792	419,195	452,471	501,058	508,480
นาฬิกาและส่วนประกอบ	58,360	70,410	82,252	107,976	120,815	140,445	156,496	172,535	184,898	209,880	238,551	250,416

	ตารางที่ 8 มูลค่าการนำเข้ารายสินค้าของสหรัฐอเมริกา						หน่วย ล้านบาท						
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	
รวมทั้งสิ้น	9,833,324	10,198,525	10,934,181	11,664,869	12,895,885	13,246,571	12,991,635	14,089,420	15,301,827	17,362,729	19,243,636	20,762,743	
บางพารา	29,388	26,686	31,466	39,266	40,611	33,346	30,741	34,964	37,633	41,937	59,892	55,832	
กึ่งสแตนเลสเหล็ก	52,167	59,255	66,457	64,077	64,666	61,400	65,502	72,053	76,254	91,044	88,282	84,038	
ผลิตภัณฑ์ยาง	71,829	72,359	81,197	87,596	98,320	96,566	90,289	100,193	110,827	126,918	135,273	137,725	
เส้นผ่าสำเร็จรูป	440,830	492,514	570,284	584,450	674,591	696,571	713,814	844,929	909,073	979,225	1,038,104	1,104,793	
ผ้าฝ้าย	135,583	153,941	167,990	159,218	165,871	173,064	187,839	209,697	225,421	244,136	261,508	272,514	
อัญมณีและเครื่องประดับ	162,328	177,787	1,110,386	203,050	214,319	200,312	200,412	212,362	248,806	278,315	278,542	303,025	
เครื่องวิดีโอ	119,844	126,772	84,403	74,795	79,600	70,815	72,297	85,351	83,197	90,097	88,150	122,259	
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	135,591	142,499	158,554	167,059	173,335	157,128	165,025	186,348	195,281	244,069	248,726	240,814	
เครื่องปรับอากาศ	23,131	27,732	34,217	39,792	48,052	48,168	45,239	50,032	51,071	62,631	68,767	83,769	
เครื่องคอมพิวเตอร์	112,008	150,681	188,592	215,124	370,770	403,953	470,877	583,554	683,189	771,449	884,337	1,014,096	
แผงวงจรไฟฟ้า	120,316	118,990	156,867	222,484	280,450	273,471	294,684	346,705	439,833	589,222	885,937	838,265	
เฟอร์นิเจอร์	101,422	117,986	130,392	131,859	139,197	141,236	139,169	154,912	175,181	208,905	227,886	259,021	
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	44,275	48,529	51,715	61,678	78,818	89,283	89,628	101,710	115,685	141,332	168,017	177,497	
รองเท้าและชิ้นส่วน	166,078	180,678	197,367	213,784	215,934	245,344	244,161	258,455	283,703	294,767	303,999	324,051	
เครื่องใช้ในการเดินทาง	41,005	44,003	52,731	53,394	58,244	60,567	63,732	68,096	71,956	82,923	90,614	96,265	
รถยนต์	289,467	322,340	365,643	420,385	438,319	425,661	390,248	425,847	473,150	521,807	528,162	542,974	
นาฬิกาและส่วนประกอบ	38,311	41,584	45,035	49,572	23,466	45,120	58,457	59,328	64,888	66,667	68,633	71,071	
ที่มา	International Trade Statistics Yearbook แล้วเทียบรหัสและแปลงเป็นบาท												

	ตารางที่ 9 มูลค่าการนำเข้ารายสินค้าของญี่ปุ่น											หน่วย ล้านบาท	
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	
รวมทั้งสิ้น	3,524,659	3,330,731	3,855,382	4,748,311	5,429,722	6,019,298	6,052,340	5,931,633	6,105,731	6,923,168	8,390,625	8,867,198	
ขงพวกร	14,812	15,226	17,032	24,447	21,456	18,857	19,964	19,178	18,997	21,908	32,877	31,635	
อาหารทะเลกระป๋อง	8,378	11,797	15,476	24,370	24,491	23,481	31,355	34,871	42,609	49,399	58,323	61,422	
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	57,204	75,823	120,511	171,375	231,927	225,190	241,304	285,836	320,234	385,404	469,029	500,259	
ผ้าฝืน	54,932	59,637	81,778	110,675	121,936	112,267	118,460	115,257	106,118	139,082	158,545	165,861	
อัญมณีเครื่องประดับ	25,485	41,344	62,490	87,001	100,019	115,749	101,484	88,914	91,930	109,176	119,319	109,048	
เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ	27,860	30,126	35,771	52,058	67,305	75,615	78,541	82,113	100,779	137,889	260,362	315,027	
แผงวงจรไฟฟ้า	19,036	23,088	29,074	44,766	58,285	66,760	77,287	78,056	107,147	152,888	270,715	297,788	
เฟอร์นิเจอร์	8,643	11,351	17,140	27,412	33,193	38,057	43,105	44,315	49,051	67,447	78,776	87,686	
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	19,760	25,260	29,181	33,171	37,752	38,027	42,491	37,761	38,935	43,484	50,632	51,657	
รองเท้าและชิ้นส่วน	10,645	12,920	20,221	28,074	28,752	32,894	39,171	43,304	48,229	55,209	68,576	79,177	
เครื่องใช้ในการเดินทาง	5,210	8,611	13,264	19,715	26,656	33,670	38,032	42,000	48,228	59,802	73,723	76,772	
รถยนต์ ฯ	14,657	28,184	52,376	76,992	103,243	158,653	132,422	127,193	128,169	175,165	249,464	260,166	
นาฬิกาและส่วนประกอบ	8,378	11,797	15,476	24,370	24,491	23,481	31,355	34,871	42,609	49,399	58,323	61,422	
ที่มา	International Trade Statistics Yearbook แล้วเทียบรหัสและแปลงเป็นบาท												

	ตารางที่ 10 มูลค่าการนำเข้ารายสินค้าของสหภาพยุโรป						หน่วย ล้านบาท						
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1,996	
รวมทั้งสิ้น	17,618,022	20,971,249	24,713,207	26,933,175	29,228,520	35,144,392	35,063,358	36,943,277	34,218,651	38,612,121	50,192,334	51,844,186	
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	9,681	10,979	11,807	11,444	7,566	8,812	11,179	13,422	12,825	9,472	4,289	7,558	
ยางพารา	14,729	16,588	19,150	21,656	20,285	21,088	19,077	19,353	15,982	19,957	28,480	28,123	
อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป	15,866	21,633	25,336	28,562	32,427	34,571	37,828	41,129	42,320	42,760	49,649	55,609	
น้ำตาลทราย	12,190	13,804	14,761	15,810	16,261	17,821	19,089	21,108	20,401	19,580	20,986	21,742	
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	50,221	57,884	72,447	82,828	90,505	111,931	123,156	132,195	95,678	102,121	118,920	124,898	
ผลิตภัณฑ์ยาง	100,312	138,060	174,347	199,494	211,419	252,023	268,293	300,995	241,791	278,640	331,794	344,799	
เส้นผ้าสำเร็จรูป	417,931	588,791	778,758	822,570	896,375	1,143,983	1,305,035	1,412,538	1,212,208	1,268,860	1,388,832	1,481,890	
ผ้าผืน	474,191	599,667	722,949	774,129	815,103	975,515	969,478	993,854	800,199	917,030	1,021,848	1,007,452	
อัญมณีและเครื่องประดับ	67,102	91,057	97,785	124,857	132,235	144,604	135,470	133,816	155,012	165,630	171,614	196,946	
เครื่องวิดีโอ	60,254	78,119	90,936	73,734	78,408	83,009	80,922	128,702	107,185	110,453	110,470	142,833	
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	75,583	113,681	150,662	206,331	220,415	308,612	314,577	240,822	218,248	219,329	252,665	247,510	
เครื่องปรับอากาศ	57,034	77,130	100,601	115,229	126,707	164,753	179,597	194,652	145,052	155,880	202,288	229,491	
เครื่องคอมพิวเตอร์	333,107	411,887	535,909	637,160	694,215	823,529	852,510	914,409	899,038	956,113	1,164,492	1,224,377	
แผงวงจรไฟฟ้า	111,551	118,603	157,567	231,868	282,003	315,737	332,374	365,797	349,474	430,747	586,135	655,947	
เฟอร์นิเจอร์	118,955	162,877	211,925	245,926	260,531	322,505	347,188	376,075	292,018	331,733	380,804	405,047	
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	449,253	565,906	614,093	766,658	885,039	985,044	963,370	942,915	713,216	897,233	1,207,900	1,044,490	
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	333,428	434,462	550,466	617,810	647,344	788,959	797,685	795,527	586,214	735,091	944,884	870,329	
รองเท้าและชิ้นส่วน	109,329	147,213	183,351	189,799	193,278	322,144	276,764	279,836	245,715	267,520	279,809	301,525	
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	60,971	76,088	94,623	97,328	102,374	121,144	108,512	110,504	93,474	123,554	135,722	140,179	
รถยนต์	225,026	314,271	420,667	483,323	539,868	653,813	684,699	771,130	666,120	799,896	975,571	1,055,246	
นาฬิกาและส่วนประกอบ	10,925	15,580	19,308	23,590	24,762	29,677	33,737	35,192	27,299	28,828	31,974	31,050	
ที่มา	International Trade Statistics Yearbook แล้วเทียบรหัสและแปลงเป็นบาท												

	ตารางที่ 11 มูลค่าการนำเข้ารายสินค้าของสิงคโปร์						หน่วย ล้านบาท						
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	
รวมทั้งสิ้น	714,240	670,885	837,532	1,109,179	1,277,419	1,554,752	1,686,881	1,834,494	2,156,727	2,578,183	3,100,295	3,338,795	
ข้าว	0	0	0	0	0	0	2,051	2,339	6,163	2,730	2,898	3,520	
ยางพารา	12,409	10,932	14,227	21,398	16,733	14,082	11,521	9,310	7,977	8,807	12,054	8,057	
โกสุดแช่เย็นแช่แข็ง	0	0	0	0	0	0	2,096	2,027	2,047	2,803	10,227	3,324	
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	0	0	0	0	0	0	2,541	2,590	2,607	2,637	2,541	2,421	
ผลิตภัณฑ์ยาง	2,922	3,194	4,136	5,542	11,796	7,406	8,305	9,819	10,911	11,367	14,304	15,085	
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	8,096	9,511	13,154	15,245	17,563	23,637	26,970	30,378	34,160	39,645	41,072	43,984	
ผ้าผืน	23,152	27,128	35,316	37,188	41,270	45,584	48,596	50,983	49,822	50,770	52,654	42,450	
อัญมณีและเครื่องประดับ	0	0	0	2,079	2,547	3,831	5,792	5,517	4,738	6,580	11,978	15,424	
เครื่องวิดีโอ	5,534	6,675	8,094	10,410	10,829	14,225	13,986	14,473	18,044	21,849	18,270	16,744	
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	8,957	11,859	15,393	22,023	22,480	32,652	40,792	37,267	50,474	61,709	52,010	45,981	
เครื่องปรับอากาศ	4,247	3,741	5,238	8,646	10,331	11,038	15,275	19,462	20,548	25,383	28,311	30,139	
หม้อแปลงไฟฟ้า	2,290	2,993	3,575	5,044	5,040	6,291	7,974	15,783	22,099	25,101	21,215	8,671	
เครื่องคอมพิวเตอร์	8,388	8,455	12,115	21,432	29,861	44,834	48,753	55,631	87,509	128,096	131,143	172,820	
แผงวงจรไฟฟ้า	21,257	25,246	32,844	48,712	62,311	78,381	93,735	111,276	163,160	269,835	388,793	374,684	
เฟอร์นิเจอร์	3,306	3,124	2,733	3,050	3,325	4,253	5,198	5,981	7,286	9,333	11,157	12,084	
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	5,384	4,679	4,372	7,764	10,455	12,970	15,887	14,805	12,607	13,236	14,747	10,344	
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	8,922	10,238	15,657	25,198	24,336	27,058	28,737	27,192	30,296	36,508	43,921	12,914	
รองเท้าและชิ้นส่วน	2,200	2,334	2,477	3,300	3,641	4,843	5,119	5,444	5,976	6,675	7,003	8,083	
เครื่องใช้ในการเดินทาง	1,543	1,892	2,830	4,089	4,706	5,437	4,693	5,650	5,854	7,104	7,769	8,313	
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	0	0	0	0	0	0	2,292	2,277	2,233	2,927	2,801	2,734	
รถยนต์ ๑	4,061	4,080	6,118	8,349	11,124	15,188	12,493	13,938	16,170	19,133	24,267	23,320	
นาฬิกาและส่วนประกอบ	5,254	5,757	7,318	9,818	11,486	16,514	15,478	16,648	19,050	23,201	25,459	27,897	
ที่มา	International Trade Statistics Yearbook แล้วเทียบรหัสและแปลงเป็นบาท												

ตารางที่ 12 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดโลก (%)											
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น	20.70	28.48	34.59	27.94	14.24	23.00	13.67	14.09	20.91	23.62	0.34
ข้าว	-7.18	11.76	52.74	31.10	-38.92	9.89	18.67	-8.99	18.90	24.09	4.34
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	27.53	8.25	8.10	12.16	-2.34	1.71	19.01	-26.60	-13.63	-2.77	13.14
ยางพารา	11.42	35.87	32.38	-2.78	-10.88	5.93	15.91	0.89	43.32	46.47	3.45
กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	27.67	30.92	68.75	65.53	27.37	30.45	18.84	19.35	29.89	2.33	-13.71
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง				20.82	29.00	35.39	1.20	-14.55	10.90	-1.95	-5.97
อาหารทะเลกระป๋อง	49.14	20.87	42.66	5.51	9.39	18.98	-5.06	5.06	24.69	4.06	2.85
อาหารทะเลแปรรูป	73.11	122.49	617.33	-20.05	169.31	27.81	9.30	-0.20	16.26	15.15	6.14
น้ำตาลทราย	16.40	17.90	12.72	99.13	-8.05	-16.46	28.00	-35.60	41.18	67.23	11.52
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	4.90	18.36	34.22	4.65	33.24	37.22	5.15	-6.17	-2.22	2.25	14.71
ผลิตภัณฑ์ยาง	47.49	53.06	63.61	22.91	19.38	9.42	27.90	24.21	13.60	58.59	-7.89
เส้นผ้าสำเร็จรูป	38.26	77.65	24.33	29.89	13.67	31.65	0.09	3.25	12.37	1.33	-21.71
ผ้าผืน	20.65	9.52	16.96	12.98	10.59	20.66	11.82	5.08	4.46	22.09	-5.81
อุปกรณ์เครื่องประดับ	58.24	51.04	20.06	20.99	22.18	3.36	2.87	10.77	8.26	11.49	3.38
เครื่องวีดีโอ	2.05	347.82	1481.59	438.69	61.66	20.97	12.11	-9.09	56.89	2.38	-29.02
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	-15.20	109.37	144.72	545.45	186.63	76.15	44.77	9.11	26.24	12.69	9.62
เครื่องปรับอากาศ	-11.94	105.47	105.90	17.05	136.04	151.58	48.95	13.38	62.05	49.56	19.31
หม้อแปลงไฟฟ้า	443.60	46.39	746.96	241.24	124.88	142.46	43.74	95.64	51.21	65.98	7.48
เครื่องคอมพิวเตอร์	11.44	143.89	220.49	118.40	45.32	20.81	19.22	13.07	44.92	38.75	27.76
แผงวงจรไฟฟ้า	55.40	18.42	24.22	-2.28	17.12	19.43	11.05	24.20	27.46	28.41	0.61
เฟอร์นิเจอร์	41.83	81.15	76.35	11.62	15.75	31.68	12.91	18.10	19.98	6.94	0.12
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	16.00	33.54	41.39	8.94	0.90	33.20	5.21	35.22	28.36	21.81	0.72
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	12.61	54.72	55.89	32.67	20.65	33.57	32.52	159.97	-29.12	102.16	-58.07
รองเท้าและชิ้นส่วน	34.53	85.72	63.27	40.03	49.50	17.72	7.73	8.97	40.51	36.98	-37.62
เครื่องใช้ในการเดินทาง	65.40	181.99	70.98	37.00	23.38	13.67	14.39	15.35	17.49	6.91	-10.44
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	35.00	63.71	19.16	9.64	33.19	9.32	14.14	10.52	19.33	14.25	12.45
รถยนต์	86.19	54.90	290.30	11.84	-0.63	7.49	10.00	149.49	45.06	-32.59	23.67
นาฬิกาและส่วนประกอบ	38.17	-11.88	76.24	82.31	96.66	54.88	12.72	-14.59	34.91	17.53	-3.83

ตารางที่ 13 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา (%)											
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น	11.06	32.00	45.11	38.43	19.43	15.42	19.90	9.31	18.23	4.85	1.24
ข้าว	25.50	15.43	49.67	22.58	15.60	14.95	8.64	25.37	20.43	-16.15	25.94
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-0.33	-3.68	-11.73	113.92	1.56	-4.93	64.07	-44.32	-1.46	10.41	48.37
ยางพารา	7.05	21.37	22.08	-16.67	-8.74	25.50	37.22	13.21	46.34	56.39	-16.03
กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	9.78	-10.26	51.96	101.21	13.51	94.26	23.15	31.47	33.55	-14.37	-10.70
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง								-64.32	451.24	-81.03	36.41
อาหารทะเลกระป๋อง	22.75	-3.69	57.89	0.54	18.88	12.76	2.14	-4.39	21.98	-5.69	10.29
อาหารทะเลแปรรูป	72.67	47.52	1053.19	-38.47	1007.06	0.58	-39.40	-1.55	5.99	-47.93	74.54
น้ำตาลทราย	-4.52	-53.59	30.67	89.90	-6.65	9.63	-34.17	-23.62	12.92	11.22	55.78
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	-2.01	8.58	10.85	11.98	15.47	29.30	11.41	-8.08	-14.36	-4.91	-6.21
ผลิตภัณฑ์ยาง	84.97	64.84	101.04	12.00	2.14	16.85	35.40	20.02	-4.23	29.63	23.69
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	-21.60	56.96	-2.84	43.86	13.95	17.51	36.52	14.39	11.38	10.27	7.48
ผ้าผืน	9.68	18.15	-2.88	-8.43	20.60	27.77	47.55	-1.55	2.61	-15.06	-3.30
อัญมณีเครื่องประดับ	72.67	51.53	6.55	14.22	10.08	-3.42	17.54	5.51	0.99	-4.40	2.12
เครื่องวิดีโอ	-53.17	26.60	1434.94	2461.51	57.09	22.27	27.79	-45.85	65.00	8.54	-43.82
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	57.40	404.77	198.79	1698.96	164.56	62.36	69.27	-3.85	3.59	-23.64	-7.09
เครื่องปรับอากาศ	262.53	542.60	254.52	920.12	156.43	97.64	107.26	-4.30	97.64	23.73	31.47
หม้อแปลงไฟฟ้า	898.09	-83.13	24390.41	152.39	127.07	137.14	67.08	111.81	67.38	125.39	11.29
เครื่องคอมพิวเตอร์	11.48	9.90	326.47	95.24	27.18	6.37	24.30	6.64	34.06	9.54	14.25
แผงวงจรไฟฟ้า	58.30	27.50	31.83	6.97	0.04	-1.38	-16.51	36.77	26.23	9.31	9.01
เฟอร์นิเจอร์	43.80	122.03	75.30	-4.59	15.99	12.37	28.12	20.23	5.45	-1.93	-2.69
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	50.83	74.04	32.53	-40.33	-22.33	-3.88	44.25	22.66	37.72	19.46	14.39
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	-35.33	30.07	85.01	49.04	34.63	41.40	33.18	19.43	2.20	10.48	-13.07
รองเท้าและชิ้นส่วน	55.05	47.61	131.80	75.07	42.80	-1.55	8.17	6.59	5.59	3.67	-9.54
เครื่องใช้ในการเดินทาง	152.68	489.60	49.98	46.59	13.37	10.93	29.05	24.61	36.44	6.53	-7.04
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	58.89	98.12	20.62	32.23	60.11	3.91	29.63	5.98	-6.06	0.67	12.10
รถยนต์	11.96	131.95	362.08	95.54	18.02	-24.93	54.16	25.94	24.36	1.70	15.88
นาฬิกาและส่วนประกอบ	-48.80	983.66	837.73	108.15	162.73	35.26	6.67	-79.93	47.76	-26.76	-42.30

ตารางที่ 14 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังญี่ปุ่น (%)											
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น	28.28	34.64	44.40	36.61	15.29	29.14	10.21	10.45	21.82	21.53	0.60
ข้าว	18.23	-39.93	23.46	117.05	-68.95	156.82	-4.12	1513.64	163.98	-92.28	148.50
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-22.50	-21.21	80.80	25.35	11.72	20.21	6.94	-1.78	-4.72	4.84	8.51
ยางพารา	7.89	24.57	34.21	-12.19	-19.66	8.54	3.83	-1.64	32.44	60.49	-11.17
กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	43.66	37.20	105.00	64.35	23.28	9.05	11.87	12.72	11.10	2.13	-32.70
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง				12.99	17.16	43.78	0.11	-19.56	10.09	0.03	-11.01
อาหารทะเลกระป๋อง	-5.42	367.48	116.82	36.97	27.97	40.88	36.80	11.60	36.80	62.36	6.32
อาหารทะเลแปรรูป	616.25	251.34	275.56	4.83	16.44	122.48	16.50	14.21	35.54	28.83	-9.06
น้ำตาลทราย	32.14	43.95	34.93	38.24	11.61	-36.72	76.83	-20.99	27.31	-6.12	25.73
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	-8.58	51.03	7.29	25.14	148.73	36.26	-5.02	15.16	9.88	-2.08	-18.15
ผลิตภัณฑ์ยาง	10.48	231.70	458.09	21.51	16.11	31.08	20.09	21.37	28.59	28.73	6.27
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	129.81	243.35	127.03	83.81	-4.51	44.45	8.13	-0.17	11.95	9.30	1.82
ผ้าผืน	-14.84	31.33	26.38	37.32	-23.07	12.26	1.59	-38.09	56.91	19.61	5.15
อัญมณีเครื่องประดับ	57.50	70.58	57.37	30.54	15.20	-2.56	-16.11	6.98	7.71	6.20	-8.02
เครื่องวิดีโอ	960.62	162.26	1800.42	291.94	28.77	50.36	-13.76	16.62	32.95	40.37	-43.51
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	-47.22	-13.77	43.37	1234.29	65.14	49.04	392.09	26.76	146.03	31.60	-6.15
เครื่องปรับอากาศ	-74.71	4425.59	-79.18	566.10	4032.84	138.95	36.42	11.62	-17.95	121.89	-8.30
หม้อแปลงไฟฟ้า	4587.85	-87.60	1893.75	4417.24	63.61	171.34	24.33	75.22	63.58	40.05	-13.42
เครื่องคอมพิวเตอร์	16.97	307.87	61.15	302.36	68.46	47.27	17.07	-21.76	35.72	49.59	47.97
แผงวงจรไฟฟ้า	14.89	70.74	140.29	35.70	22.49	144.10	187.21	62.75	6.88	66.32	-25.37
เฟอร์นิเจอร์	34.77	106.36	174.39	32.59	23.97	49.90	8.49	20.11	40.34	8.11	2.26
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	-72.84	135.21	379.69	22.08	54.47	42.08	12.32	23.33	36.75	24.24	2.99
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	99.48	173.89	214.13	140.89	-0.53	44.70	2.13	32.51	46.38	27.04	-4.88
รองเท้าและชิ้นส่วน	0.98	139.44	382.22	34.77	54.58	124.48	36.64	36.24	18.26	13.43	-8.90
เครื่องใช้ในการเดินทาง	487.26	107.96	307.00	83.78	59.75	51.60	21.35	3.74	23.16	4.68	-16.50
หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ	75.09	239.63	108.12	138.47	61.82	17.32	14.56	-0.38	3.23	-9.04	7.13
รถยนต์ ๑	-4.46	8.78	-29.85	217.92	-13.08	413.17	20.79	-26.01	1.45	38.44	87.87
นาฬิกาและส่วนประกอบ	3011.19	507.99	37.35	390.09	146.35	101.28	29.28	4.55	43.66	1.23	-4.38

ตารางที่ 15 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังสหภาพยุโรป (%)											
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น	35.91	34.39	26.16	18.58	28.14	18.01	7.36	-3.24	8.59	19.37	5.99
ข้าว	-26.16	-42.94	132.61	-10.56	-22.58	8.35	-6.54	13.11	45.13	-31.21	43.94
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	43.15	17.87	-7.90	7.67	-7.64	8.64	12.70	-24.84	-21.42	-18.73	11.92
ยางพารา	34.79	8.47	38.10	14.60	11.75	10.72	-2.13	12.49	64.48	50.03	-2.80
กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	125.37	73.25	30.24	11.65	100.81	30.83	10.54	-12.41	29.85	20.92	-14.66
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง				263.59	222.50	7.70	11.08	1.18	13.71	-25.29	51.05
อาหารทะเลกระป๋อง	77.64	29.96	35.26	-1.83	7.86	9.07	-16.00	-7.22	22.82	-11.04	-13.66
อาหารทะเลแปรรูป	140.84	71.33	2432.28	17.91	45.97	11.31	137.06	-23.35	-5.89	40.30	8.04
น้ำตาลทราย	3216.04	-58.66	335.04	282.78	-64.71	-34.48	-62.97	121.86	47.52	-43.38	3.87
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	27.06	31.21	57.49	-6.19	36.60	48.86	-2.77	-23.66	1.72	10.45	33.01
ผลิตภัณฑ์ยาง	36.45	105.41	45.76	37.92	42.94	-11.03	31.24	16.43	10.42	23.98	6.39
เส้นผ้าสำเร็จรูป	92.74	65.89	22.84	17.44	24.59	18.47	-6.17	-8.99	-13.69	-3.17	-4.00
ผ้าผืน	2.67	16.00	8.72	6.16	16.97	-4.01	3.68	10.91	19.30	18.25	-2.24
อุปกรณ์เครื่องประดับ	62.44	49.27	32.52	42.53	33.46	2.12	7.95	12.75	5.96	10.87	-3.14
เครื่องวิดีโอ	475.29	76.74	19520.94	262.02	81.25	-15.35	9.37	12.92	41.22	-29.43	-1.74
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	-21.32	3.25	1715.11	627.80	189.07	60.09	26.65	-3.18	-18.45	-13.98	-7.22
เครื่องปรับอากาศ	47.50	113.15	176.82	290.91	5.61	91.08	87.54	-22.38	89.45	206.02	107.25
หม้อแปลงไฟฟ้า	7219.92	13.39	259.56	306.41	208.33	203.07	9.21	247.24	35.76	78.19	-3.29
เครื่องคอมพิวเตอร์	53.54	63.25	878.44	76.27	39.49	30.92	3.43	-17.70	104.78	110.46	22.26
แผงวงจรไฟฟ้า	36.38	9.36	-0.58	57.66	33.19	5.30	1.56	15.80	14.46	54.02	17.45
เฟอร์นิเจอร์	77.73	61.34	31.05	-7.77	8.70	48.76	12.03	11.74	-0.40	1.94	-0.48
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	115.81	72.94	-16.59	30.14	89.31	23.18	25.36	10.89	20.13	70.22	-24.79
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	11.46	44.60	54.59	-2.03	36.10	32.41	14.69	20.86	-13.67	43.80	-8.64
รองเท้าและชิ้นส่วน	11.39	203.17	45.31	34.11	86.12	30.03	4.17	-1.42	-11.00	-4.14	-5.56
เครื่องใช้ในการเดินทาง	69.97	109.35	50.88	32.35	36.07	5.00	-0.95	-2.77	-12.65	11.09	2.90
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	40.66	36.67	13.75	2.34	18.93	2.03	-10.29	-12.34	10.63	13.97	15.12
รถยนต์	283.01	18.26	34.29	-27.93	-49.95	105.47	251.55	363.14	3.47	12.40	37.95
นาฬิกาและส่วนประกอบ	103.45	110.29	149.78	6.00	13.43	0.70	38.37	6.36	41.10	25.30	-38.55

ตารางที่ 16 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังสิงคโปร์ (%)											
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น	34.79	30.46	14.77	18.93	17.64	37.53	20.25	57.42	37.40	27.26	-13.32
ข้าว	13.17	3.33	46.37	29.16	-26.73	-9.47	8.63	11.74	13.84	4.13	25.12
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	39.23	10.94	3.11	-12.67	48.44	6.65	-3.49	-16.47	43.50	59.15	-33.57
ยางพารา	-15.81	81.41	46.54	94.36	-21.77	-25.73	3.19	-42.69	-13.07	94.91	-18.81
กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	-0.95	32.91	17.88	79.85	3.87	3.33	35.80	19.53	35.18	30.34	7.46
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง				15.95	35.70	1.83	-25.90	25.53	21.33	12.18	-21.35
อาหารทะเลกระป๋อง	291.78	6.63	51.45	-28.45	4.27	11.67	-6.18	52.70	125.06	-8.73	29.50
อาหารทะเลแปรรูป	-13.61	13.34	204.66	-24.80	-16.73	41.57	196.46	-9.45	66.12	8.45	34.47
น้ำตาลทราย	72.93	210.45	38.38	-51.11	143.39	-81.48	426.57	3.36	-28.75	78.80	362.27
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	59.21	61.90	93.88	-17.48	42.08	-0.37	28.25	-7.75	-4.77	20.13	39.57
ผลิตภัณฑ์ยาง	50.26	19.68	-4.05	19.22	1.44	4.02	-2.11	42.50	45.62	11.40	-90.69
เส้นผ้าสำเร็จรูป	31.59	97.21	37.67	23.48	-31.16	15.91	-22.18	56.01	149.94	-39.18	-72.34
ผ้าผืน	27.80	24.22	32.70	-16.01	36.63	9.04	11.64	33.01	-37.89	9.05	-28.23
อัญมณีเครื่องประดับ	106.62	52.21	-7.27	-19.20	15.53	230.91	-15.27	13.14	-5.60	66.61	-29.43
เครื่องวิดีโอ	17.82	1660	73.55	844.03	163.90	11.62	26.79	27.25	47.64	23.77	-40.69
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	-10.75	496.63	17.45	95.66	234.81	329.11	-26.03	61.13	55.51	47.57	10.87
เครื่องปรับอากาศ	337.37	108.52	57.70	42.67	55.93	68.54	102.59	40.47	102.42	65.27	-0.83
หม้อแปลงไฟฟ้า	341.00	-32.65	372.09	179.21	256.81	257.12	43.65	116.61	55.91	44.22	12.66
เครื่องคอมพิวเตอร์	-69.90	2112	86.68	146.12	72.32	18.92	22.57	46.43	49.17	25.57	15.38
แผงวงจรไฟฟ้า	77.88	3.55	-1.42	-16.35	6.65	101.27	25.80	16.64	45.70	13.04	-23.69
เฟอร์นิเจอร์	-22.43	3.47	4.61	-25.08	-13.12	10.60	10.92	53.92	-3.62	6.29	-4.61
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	11.55	36.10	3.06	38.27	22.18	37.15	12.85	42.77	94.46	-13.06	-23.70
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	39.52	69.51	11.04	63.66	1.73	-4.00	68.04	904.20	-33.03	147.26	-95.91
รองเท้าและชิ้นส่วน	61.05	59.33	29.47	-15.55	35.76	11.87	-8.57	12.63	1471.47	-43.04	-79.62
เครื่องใช้ในการเดินทาง	32.00	82.92	64.00	7.40	18.71	14.50	18.02	7.93	2.38	-3.46	-9.56
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	40.41	141.80	6.95	-1.70	62.05	27.01	42.00	-23.03	28.70	-45.05	-1.84
รถยนต์	29.53	105.48	-3.70	-16.67	-21.98	695.11	-69.72	964.25	99.41	-84.34	-66.14
นาฬิกาและส่วนประกอบ	-58.67	253.80	95.39	131.83	292.52	390.16	26.00	7.15	41.18	69.39	25.44

	ตารางที่ 17 อัตราการขยายตัวของการนำเข้าของตลาดโลกในรูปเงินบาท (%)										
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น (พันล้านบาท)	7.51	12.42	15.31	10.41	13.03	4.39	8.03	-1.50	11.50	19.79	6.03
กึ่งสดแช่เย็นแช่แข็ง (ล้านบาท)	26.89	14.62	27.27	7.03	11.81	7.80	5.53	7.88	20.83	2.60	-6.01
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	44.41	17.72	42.42	2.11	11.58	16.24	-0.93	12.90	25.11	13.86	15.88
ข้าว	-10.61	19.01	38.92	20.23	-32.80	15.91	21.98	-2.88	23.77	-15.01	8.78
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	0.54	4.12	13.53	6.91	14.97	46.31	3.51	-0.86	-5.90	10.07	12.17
ยางพารา	-0.70	24.33	35.40	-16.60	-18.83	-3.08	4.73	-6.97	30.82	46.29	-3.72
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	10.88	63.61	13.78	5.65	17.44	25.68	22.95	30.59	15.63	56.39	-11.29
หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	21.91	37.05	30.20	19.82	16.90	11.28	21.46	16.88	25.89	13.64	8.28
ผลิตภัณฑ์ยาง	17.24	23.67	27.20	11.48	16.14	7.77	25.17	10.60	12.55	28.76	9.64
ผ้าผืน	22.98	29.22	17.72	15.28	7.43	18.08	15.05	4.59	17.49	15.08	0.91
อัญมณีและเครื่องประดับ	29.00	26.89	37.69	13.34	12.18	-0.93	20.74	9.17	19.72	11.51	0.58
ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า	8.24	27.48	58.55	9.04	6.26	14.60	11.82	16.01	5.06	57.92	-4.77
เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน	-0.49	23.37	63.57	5.43	-4.53	53.42	41.08	28.45	23.29	22.24	0.60
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	44.70	52.54	59.25	28.33	24.76	13.01	22.76	22.96	26.55	41.92	32.32
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	22.49	42.50	28.92	16.40	20.95	13.86	7.74	28.59	25.21	10.58	-5.90
เครื่องวีดิโออุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ	45.29	33.89	45.57	18.49	13.66	13.93	16.20	28.58	37.66	10.40	-0.64
หม้อแปลงไฟฟ้า	14.95	12.65	16.80	14.75	12.94	26.11	10.14	60.94	17.75	30.47	1.51
แผงวงจรไฟฟ้า	21.51	34.92	43.31	16.18	10.58	23.22	35.05	0.71	46.51	54.96	5.54
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	39.26	19.18	18.00	30.15	22.53	23.11	6.61	40.45	9.00	5.79	10.18
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	17.95	32.17	35.70	19.17	14.03	25.30	30.12	43.60	23.62	11.59	8.31
เครื่องใช้ในการเดินทาง	25.72	40.52	27.84	18.96	11.13	17.78	32.29	8.76	15.92	15.11	0.95
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	23.97	28.36	24.31	19.21	7.61	18.86	13.16	5.65	9.15	2.57	3.93
รองเท้าและชิ้นส่วน	26.57	29.31	34.40	15.24	42.14	17.70	25.69	14.29	7.94	10.74	1.48
นาฬิกาและส่วนประกอบ	20.65	16.82	31.28	11.89	16.25	11.43	10.25	7.17	13.51	13.66	4.97

ตารางที่ 18 อัตราการขยายตัวของการนำเข้าของตลาดสหรัฐอเมริกาในรูปเงินบาท (%)											
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น	3.71	7.21	6.68	8.84	4.34	-1.92	8.45	8.61	13.47	10.83	7.89
ยางพารา	-9.19	17.91	24.79	3.43	-17.89	-7.81	13.74	7.63	11.44	42.81	-6.78
กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	13.59	12.16	-3.58	0.92	-5.05	6.68	10.00	5.83	19.39	-3.06	-4.78
ผลิตภัณฑ์ยาง	0.74	12.21	7.88	12.24	-1.78	-6.50	10.97	10.61	14.52	6.58	1.81
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	11.72	15.79	2.48	15.42	3.26	2.48	18.37	7.59	7.72	6.01	6.42
ผ้าผืน	13.54	9.13	-5.22	4.18	4.34	8.54	11.64	7.50	8.30	7.12	4.21
อัญมณีเครื่องประดับ	9.52	524.56	-81.71	5.55	-6.54	0.05	5.96	17.16	11.86	0.08	8.79
เครื่องวิดีโอ	5.78	-33.42	-11.38	6.43	-11.04	2.09	18.05	-2.52	8.29	-2.16	38.69
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	5.09	11.27	5.36	3.76	-9.35	5.03	12.92	4.79	24.98	1.91	-3.18
เครื่องปรับอากาศ	19.89	23.38	16.29	20.76	0.24	-6.08	10.60	2.08	22.64	9.80	21.82
เครื่องคอมพิวเตอร์	34.53	25.16	14.07	72.35	8.95	16.57	23.93	17.07	12.92	14.63	14.67
แผงวงจรไฟฟ้า	-1.10	31.83	41.83	26.05	-2.49	7.76	17.65	26.86	33.96	50.36	-5.38
เฟอร์นิเจอร์	16.33	10.51	1.13	5.56	1.46	-1.46	11.31	13.08	19.25	9.09	13.66
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	9.61	6.57	19.27	27.79	13.28	0.39	13.48	13.74	22.17	18.88	5.64
รองเท้าและชิ้นส่วน	8.79	9.24	8.32	1.01	13.62	-0.48	5.85	9.77	3.90	3.13	6.60
เครื่องใช้ในการเดินทาง	7.31	19.84	1.26	9.08	3.99	5.23	6.85	5.67	15.24	9.27	6.24
รถยนต์ ฯ	11.36	13.43	14.97	4.27	-2.89	-8.32	9.12	11.11	10.28	1.22	2.80
นาฬิกาและส่วนประกอบ	8.54	8.30	10.07	-52.66	92.28	29.56	1.49	9.37	2.74	2.95	3.55

ตารางที่ 19 อัตราการขยายตัวของการนำเข้าของตลาดญี่ปุ่นในรูปเงินบาท (%)											
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น	-5.50	15.75	23.16	14.35	10.86	0.55	-1.99	2.94	13.39	21.20	5.68
ยางพารา	2.79	11.86	43.53	-12.23	-12.11	5.87	-3.94	-0.94	15.33	50.07	-3.78
อาหารทะเลกระป๋อง	40.81	31.18	57.47	0.50	-4.12	33.53	11.21	22.19	15.94	18.07	5.31
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	32.55	58.94	42.21	35.33	-2.90	7.16	18.45	12.03	20.35	21.70	6.66
ผ้าฝ้าย	8.57	37.13	35.34	10.17	-7.93	5.52	-2.70	-7.93	31.06	13.99	4.61
อัญมณีเครื่องประดับ	62.23	51.15	39.22	14.96	15.73	-12.32	-12.39	3.39	18.76	9.29	-8.61
เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ	8.13	18.74	45.53	29.29	12.35	3.87	4.55	22.73	36.82	88.82	21.00
แผงวงจรไฟฟ้า	21.29	25.93	53.97	30.20	14.54	15.77	1.00	37.27	42.69	77.07	10.00
เฟอร์นิเจอร์	31.33	51.00	59.93	21.09	14.65	13.26	2.81	10.69	37.50	16.80	11.31
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	27.84	15.52	13.68	13.81	0.73	11.74	-11.13	3.11	11.68	16.44	2.03
รองเท้าและชิ้นส่วน	21.37	56.51	38.83	2.41	14.41	19.08	10.55	11.37	14.47	24.21	15.46
เครื่องใช้ในการเดินทาง	65.28	54.03	48.64	35.20	26.31	12.96	10.43	14.83	24.00	23.28	4.14
รถยนต์ ฯ	92.29	85.83	47.00	34.10	53.67	-16.53	-3.95	0.77	36.67	42.42	4.29

ตารางที่ 20 อัตราการขยายตัวของการนำเข้าของตลาดสหภาพยุโรปในรูปเงินบาท (%)											
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น	19.03	17.84	8.98	8.52	20.24	-0.23	5.36	-7.38	12.84	29.99	3.29
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	13.40	7.54	-3.07	-33.88	16.46	26.87	20.06	-4.45	-26.14	-54.72	76.22
ยางพารา	12.62	15.45	13.09	-6.33	3.96	-9.54	1.45	-17.42	24.87	42.71	-1.26
อาหารทะเลกระป๋อง	36.35	17.12	12.73	13.53	6.61	9.42	8.73	2.89	1.04	16.11	12.00
น้ำตาลทราย	13.24	6.93	7.11	2.85	9.60	7.11	10.58	-3.35	-4.03	7.18	3.60
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	15.26	25.16	14.33	9.27	23.67	10.03	7.34	-27.62	6.73	16.45	5.03
ผลิตภัณฑ์ยาง	37.63	26.28	14.42	5.98	19.21	6.46	12.19	-19.67	15.24	19.08	3.92
เส้นนำสำเร็จรูป	40.88	32.26	5.63	8.97	27.62	14.08	8.24	-14.18	4.67	9.46	6.70
ผ้าผืน	26.46	20.56	7.08	5.29	19.68	-0.62	2.51	-19.49	14.60	11.43	-1.41
อัญมณีเครื่องประดับ	35.70	7.39	27.68	5.91	9.35	-6.32	-1.37	16.01	6.85	3.61	14.76
เครื่องวิดีโอ	50.41	32.53	36.95	6.83	40.01	1.93	-23.45	-9.37	0.50	15.20	-2.04
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	29.65	16.41	-18.92	6.34	5.87	-2.51	59.04	-16.72	3.05	0.02	29.30
เครื่องปรับอากาศ	35.23	30.43	14.54	9.96	30.03	9.01	8.38	-25.48	7.46	29.77	13.45
เครื่องคอมพิวเตอร์	23.65	30.11	18.89	8.95	18.63	3.52	7.26	-1.68	6.35	21.79	5.14
แผงวงจรไฟฟ้า	6.32	32.85	47.16	21.62	11.96	5.27	10.06	-4.46	23.26	36.07	11.91
เฟอร์นิเจอร์	36.92	30.11	16.04	5.94	23.79	7.65	8.32	-22.35	13.60	14.79	6.37
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	25.97	8.51	24.84	15.44	11.30	-2.20	-2.12	-24.36	25.80	34.63	-13.53
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	30.30	26.70	12.23	4.78	21.88	1.11	-0.27	-26.31	25.40	28.54	-7.89
รองเท้าและชิ้นส่วน	34.65	24.55	3.52	1.83	66.67	-14.09	1.11	-12.19	8.87	4.59	7.76
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	24.79	24.36	2.86	5.18	18.33	-10.43	1.84	-15.41	32.18	9.85	3.28
รถยนต์ ๑	39.66	33.85	14.89	11.70	21.11	4.72	12.62	-13.62	20.08	21.96	8.17
นาฬิกาและส่วนประกอบ	42.61	23.92	22.18	4.97	19.85	13.68	4.31	-22.43	5.60	10.91	-2.89

	ตารางที่ 21 อัตราการขยายตัวของการนำเข้าของตลาดสิงคโปร์ในรูปเงินบาท (%)										
	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น	-6.07	24.84	32.43	15.17	21.71	8.50	8.75	17.57	19.54	20.25	7.69
ข้าว							14.06	163.45	-55.70	6.16	21.44
ยางพารา	-11.90	30.14	50.40	-21.80	-15.85	-18.18	-19.19	-14.32	10.41	36.86	-33.15
ไก่สดแช่เย็นแช่น้ำแข็ง							-3.31	0.98	36.95	264.83	-67.50
ผลไม้กระป๋องแปรรูป							1.93	0.66	1.14	-3.64	-4.71
ผลิตภัณฑ์ยาง	9.33	29.49	33.99	112.83	-37.22	12.14	18.23	11.12	4.18	25.83	5.46
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	17.48	38.31	15.89	15.20	34.59	14.10	12.64	12.45	16.06	3.60	7.09
ผ้าผืน	17.18	30.18	5.30	10.98	10.45	6.61	4.91	-2.28	1.90	3.71	-19.38
อัญมณีและเครื่องประดับ				22.53	50.40	51.18	-4.74	-14.13	38.88	82.04	28.78
เครื่องวิดีโอ	20.61	21.26	28.62	4.02	31.36	-1.68	3.48	24.68	21.09	-16.38	-8.35
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	32.40	29.80	43.07	2.07	45.25	24.93	-8.64	35.44	22.26	-15.72	-11.59
เครื่องปรับอากาศ	-11.92	40.01	65.07	19.48	6.85	38.39	27.41	5.58	23.53	11.54	6.46
หม้อแปลงไฟฟ้า	30.75	19.42	41.09	-0.07	24.82	26.75	97.93	40.02	13.58	-15.48	-59.13
เครื่องคอมพิวเตอร์	0.79	43.29	76.91	39.33	50.14	8.74	14.11	57.30	46.38	2.38	31.78
แผงวงจรไฟฟ้า	18.76	30.10	48.31	27.92	25.79	19.59	18.71	46.63	65.38	44.09	-3.63
เฟอร์นิเจอร์	-5.52	-12.50	11.58	9.02	27.93	22.22	15.06	21.82	28.09	19.55	8.31
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	-13.10	-6.56	77.61	34.66	24.05	22.49	-6.81	-14.85	4.99	11.41	-29.86
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	14.75	52.92	60.94	-3.42	11.19	6.20	-5.38	11.42	20.50	20.31	-70.60
รองเท้าและชิ้นส่วน	6.05	6.12	33.26	10.33	33.01	5.70	6.36	9.77	11.70	4.91	15.42
เครื่องใช้ในการเดินทาง	22.62	49.58	44.49	15.07	15.54	-13.68	20.37	3.61	21.37	9.35	7.00
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง							-0.67	-1.94	31.09	-4.30	-2.42
รถยนต์	0.47	49.96	36.47	33.23	36.54	-17.74	11.57	16.01	18.33	26.83	-3.90
นาฬิกาและส่วนประกอบ	9.58	27.10	34.17	16.98	43.78	-6.27	7.56	14.43	21.79	9.73	9.58

ตารางที่ 22 ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้ารวมของไทยในตลาดต่างๆ โดยใช้ข้อมูลด้านการส่งออก					
Year	ตลาดโลก	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น	สิงคโปร์	สหภาพยุโรป
	MSWDMENU	MSUSMENU	MSJPMENU	MSSGMENU	MSEUMENU
1980	0.314778	0.329294	0.771066	2.206948	0.230248
1981	0.327032	0.314837	0.660542	1.890836	0.232910
1982	0.365542	0.345547	0.725697	1.799292	0.272698
1983	0.339608	0.352753	0.759564	1.839909	0.237321
1984	0.325632	0.320107	0.616360	1.891912	0.216428
1985	0.360067	0.404725	0.742764	2.191741	0.215530
1986	0.403544	0.422653	0.994105	3.104008	0.254000
1987	0.464308	0.523722	1.178127	3.307847	0.290662
1988	0.548806	0.697193	1.362017	2.798581	0.321809
1989	0.640466	0.883965	1.633346	2.891124	0.347613
1990	0.655738	1.022522	1.704443	2.814753	0.342220
1991	0.810712	1.200695	2.186869	3.557244	0.394540
1992	0.851841	1.308756	2.425822	3.892160	0.402763
1993	0.986721	1.312159	2.584314	5.183967	0.459464
1994	1.063582	1.382686	2.813326	6.019009	0.446738
1995	1.098357	1.338482	2.772581	6.301846	0.441509
1996	1.030860	1.252397	2.654840	5.078866	0.449668
MENU stands for MENUcom divided by IMF which equals divided by Direction of Trade					

	ตารางที่ 24 ส่วนแบ่งการตลาดของไทยในตลาดโลก											
รายการสินค้า	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น	0.38	0.43	0.49	0.58	0.67	0.68	0.80	0.84	0.97	1.05	1.08	1.03
กึ่งสดแช่เย็นแช่แข็ง	6.85	6.90	7.88	10.44	16.15	18.40	22.26	25.07	27.74	29.82	29.74	27.31
อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป	47.53	49.14	50.81	54.02	54.84	58.14	60.07	58.74	54.24	53.53	49.64	44.27
ข้าว	71.96	74.72	70.17	77.15	84.12	76.46	72.49	70.53	66.09	63.49	92.70	88.91
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	33.28	34.72	39.47	46.66	45.67	52.93	49.64	50.43	47.73	49.60	46.07	47.12
ยางพารา	16.42	18.43	20.14	19.69	22.95	25.20	27.54	30.48	33.06	36.21	36.26	38.96
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	6.01	6.10	5.77	7.91	9.93	10.20	10.84	11.68	23.26	14.26	18.43	8.71
น้ำตาลทราย	7.45	8.25	9.85	9.02	8.25	9.40	9.24	8.68	8.21	7.78	7.82	8.12
ผลิตภัณฑ์ยาง	5.79	7.29	9.02	11.60	12.79	13.15	13.35	13.64	15.32	15.47	19.05	16.00
ผ้าฝ้าย	2.22	2.18	1.85	1.84	1.80	1.85	1.89	1.84	1.85	1.64	1.74	1.63
อัญมณีและเครื่องประดับ	12.20	14.96	17.81	15.53	16.57	18.05	18.83	16.05	16.28	14.72	14.72	15.13
ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า	2.88	3.09	3.23	2.88	2.88	2.74	3.18	2.99	3.49	4.26	3.29	3.48
เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน	1.28	1.14	1.89	2.38	2.65	6.54	10.73	11.32	10.00	13.14	16.07	19.06
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2.67	2.05	3.28	6.61	11.25	13.10	14.01	13.60	12.51	14.33	14.01	13.52
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	0.10	0.07	0.10	0.19	1.05	2.49	3.85	5.18	4.39	4.43	4.51	5.26
เครื่องวิดีโออุปกรณ์เครื่องเสียงและส่วนประกอบ	0.07	0.05	0.16	1.69	7.66	10.90	11.57	11.17	7.89	9.00	8.34	5.96
หม้อแปลงไฟฟ้า	0.02	0.10	0.13	0.95	2.82	5.62	10.80	14.09	17.13	22.00	27.99	29.64
แผงวงจรไฟฟ้า	7.41	9.47	8.31	7.21	6.06	6.42	6.22	5.12	6.31	5.49	4.55	4.34
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	0.89	1.19	1.55	5.13	4.41	3.58	3.12	3.22	5.72	7.61	4.85	5.45
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	7.38	8.87	12.16	15.80	14.80	15.02	15.79	13.70	11.27	10.94	10.48	9.69
เครื่องใช้ในการเดินทาง	1.32	1.73	3.47	4.65	5.35	5.94	5.73	4.96	5.26	5.33	4.95	4.39
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	3.36	3.75	5.19	5.19	5.66	5.97	6.62	5.85	5.72	5.89	5.82	4.38
รองเท้าและชิ้นส่วน	3.44	3.66	5.25	6.38	7.75	8.16	8.16	6.99	6.67	8.68	10.73	6.60
นาฬิกาและส่วนประกอบ	1.09	1.25	0.94	1.26	2.06	3.48	4.84	4.95	3.94	4.69	4.85	4.44

ตารางที่ 25 ส่วนแบ่งการตลาดของไทยในสหรัฐอเมริกา (%)												
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น	0.39	0.41	0.51	0.69	0.88	1.01	1.19	1.31	1.32	1.38	1.30	1.22
บางพารา	5.58	6.56	6.75	6.60	5.32	5.91	8.05	9.71	10.22	13.42	14.69	13.24
ถุงสกดแชเย็นแช่แข็ง	2.20	2.16	1.74	2.64	5.26	6.29	11.30	12.67	15.76	17.53	15.49	14.59
ผลิตภัณฑ์ยาง	0.34	0.63	0.93	1.73	1.73	1.80	2.25	2.74	2.98	2.49	3.03	3.68
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	1.41	0.99	1.34	1.27	1.58	1.74	2.00	2.31	2.45	2.53	2.64	2.66
ผ้าผืน	1.12	1.07	1.17	1.36	1.26	1.21	1.52	1.81	1.60	1.49	1.15	1.13
อัญมณีเครื่องประดับ	1.75	2.76	0.67	3.90	4.22	4.97	4.80	5.32	4.79	4.33	4.13	3.88
เครื่องวิดีโอ	0.01	0.00	0.01	0.16	3.74	6.61	7.91	8.57	4.76	7.25	8.04	3.26
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	0.00	0.00	0.01	0.04	0.63	1.83	2.82	4.23	3.88	3.22	2.41	2.32
เครื่องปรับอากาศ	0.00	0.00	0.00	0.01	0.09	0.23	0.48	0.91	0.85	1.37	1.56	1.68
เครื่องคอมพิวเตอร์	0.86	0.71	0.63	2.35	2.66	3.10	2.83	2.84	2.59	3.07	2.93	2.92
แผงวงจรไฟฟ้า	2.83	4.52	4.38	4.07	3.45	3.54	3.24	2.30	2.48	2.34	1.70	1.96
เฟอร์นิเจอร์	0.33	0.41	0.81	1.41	1.28	1.46	1.66	1.91	2.04	1.80	1.62	1.39
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	0.77	0.45	0.55	0.86	1.00	1.19	1.68	1.97	2.07	1.73	1.61	1.32
รองเท้าและชิ้นส่วน	0.37	0.53	0.72	1.54	2.67	3.35	3.31	3.39	3.29	3.34	3.36	2.85
เครื่องใช้ในการเดินทาง	0.14	0.34	1.65	2.45	3.29	3.59	3.78	4.57	5.38	6.37	6.21	5.44
รถยนต์ ฯ	0.03	0.03	0.07	0.26	0.50	0.60	0.49	0.70	0.79	0.89	0.90	1.01
นาฬิกาและส่วนประกอบ	0.01	0.00	0.03	0.22	0.97	1.33	1.39	1.46	0.27	0.38	0.27	0.15

ตารางที่ 26 ส่วนแบ่งการตลาดของไทยในญี่ปุ่น (%)												
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น	0.73	0.99	1.16	1.36	1.62	1.69	2.16	2.43	2.61	2.81	2.81	2.68
ขงพทว	46.49	48.79	54.34	50.81	50.83	46.47	47.64	51.50	51.13	58.72	62.80	57.97
อหทรทะเลกระบอง	0.83	0.79	2.57	4.26	5.26	6.81	8.50	9.80	9.03	10.62	13.43	12.91
เสอหน้าสำเร็จรูป	0.27	0.47	1.01	1.62	2.19	2.16	2.91	2.65	2.37	2.20	1.98	1.89
ผ้าฝืน	0.61	0.49	0.47	0.47	0.54	0.47	0.55	0.55	0.44	0.57	0.64	0.76
อัญมณแครองประดับ	5.55	5.39	6.08	6.87	7.80	7.77	8.63	8.26	8.55	7.76	7.54	7.58
แครองคอมพวเทอร์ฯ	0.27	0.30	1.02	1.13	3.51	5.27	7.47	8.36	5.33	5.29	4.19	5.12
แผนงจรไฟฟ้	0.28	0.26	0.35	0.55	0.57	0.61	1.30	3.68	4.37	3.27	3.07	2.09
เฟอร์นเจอร์	2.80	2.87	3.92	6.73	7.36	7.96	10.54	11.12	12.07	12.32	11.40	10.47
ผลตภณพลาสตค	0.13	0.20	0.47	1.30	2.75	2.71	3.51	4.04	5.19	6.80	7.42	6.92
รองเท้และซ้นส่ว	0.07	0.06	0.09	0.33	0.43	0.58	1.10	1.36	1.66	1.72	1.57	1.24
แครองซ้ในกรเดทนทง	0.06	0.22	0.29	0.81	1.10	1.39	1.86	2.04	1.85	1.83	1.56	1.25
รถยนต์ ฯ	0.21	0.10	0.06	0.03	0.07	0.04	0.24	0.30	0.22	0.16	0.16	0.28

ตารางที่ 27 ส่วนแบ่งการตลาดของไทยในสหภาพยุโรป (%)												
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น	0.22	0.25	0.28	0.33	0.36	0.38	0.45	0.46	0.48	0.46	0.42	0.43
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	111.60	140.87	154.41	146.72	238.93	189.49	162.27	152.31	119.81	127.47	228.79	145.32
ยางพารา	7.21	8.63	8.11	9.91	12.12	13.03	15.95	15.38	20.95	27.60	29.02	28.56
อาหารทะเลกระป๋อง	13.26	17.29	19.19	23.90	20.82	21.40	21.36	18.37	16.11	18.97	15.42	12.36
น้ำตาลทราย	0.02	0.68	0.26	1.07	4.00	1.29	0.79	0.26	0.61	0.93	0.49	0.49
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	2.06	2.27	2.38	3.29	2.82	3.12	4.21	3.82	4.03	3.84	3.64	4.61
ผลิตภัณฑ์ยาง	0.30	0.30	0.49	0.62	0.81	0.97	0.81	0.95	1.38	1.32	1.37	1.41
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.87	1.19	1.49	1.74	1.87	1.83	1.90	1.65	1.74	1.44	1.27	1.14
ผ้าผืน	0.41	0.34	0.32	0.33	0.33	0.32	0.31	0.32	0.44	0.45	0.48	0.48
อัญมณีเครื่องประดับ	2.36	2.83	3.94	4.08	5.50	6.71	7.31	8.00	7.78	7.71	8.25	6.97
เครื่องวิดีโอ	0.00	0.00	0.00	0.67	2.27	3.88	3.37	2.32	3.14	4.31	3.04	2.31
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	0.01	0.01	0.01	0.08	0.55	1.13	1.78	2.95	3.15	2.56	1.91	1.81
เครื่องปรับอากาศ	0.01	0.01	0.01	0.03	0.10	0.08	0.14	0.24	0.25	0.44	1.04	1.90
เครื่องคอมพิวเตอร์	0.03	0.03	0.04	0.35	0.56	0.66	0.83	0.80	0.67	1.29	2.24	2.60
แผงวงจรไฟฟ้า	0.90	1.16	0.95	0.64	0.83	0.99	0.99	0.91	1.11	1.03	1.17	1.22
เฟอร์นิเจอร์	0.29	0.37	0.46	0.52	0.45	0.40	0.55	0.57	0.82	0.72	0.64	0.60
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	0.02	0.03	0.04	0.03	0.03	0.05	0.07	0.09	0.13	0.12	0.15	0.13
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	0.18	0.15	0.17	0.24	0.23	0.25	0.33	0.38	0.62	0.43	0.48	0.47
รองเท้าและชิ้นส่วน	0.63	0.52	1.27	1.79	2.36	2.63	3.98	4.10	4.60	3.76	3.45	3.02
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	1.58	1.78	1.96	2.17	2.11	2.12	2.41	2.12	2.20	1.84	1.91	2.13
รถยนต์ ๑	0.02	0.06	0.05	0.06	0.04	0.02	0.03	0.10	0.56	0.48	0.45	0.57
นาฬิกาและส่วนประกอบ	0.28	0.40	0.68	1.39	1.40	1.33	1.18	1.56	2.14	2.86	3.23	2.04

	ตารางที่ 28 ส่วนแบ่งการตลาดของไทยในสิงคโปร์ (%)											
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
รวมทั้งสิ้น	2.15	3.08	3.22	2.79	2.88	2.79	3.53	3.91	5.23	6.01	6.38	5.12
ข้าว							92.90	88.47	37.53	96.44	94.59	97.46
ยางพารา	7.38	7.05	9.83	9.58	23.80	22.13	20.09	25.65	17.16	13.51	19.24	23.37
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง							12.60	9.66	12.00	10.63	3.27	7.91
ผลไม้กระป๋องแปรรูป							10.04	12.63	11.57	10.90	13.58	19.90
ผลิตภัณฑ์ยาง	3.39	4.66	4.30	3.08	1.73	2.79	2.59	2.14	2.75	3.84	37.84	3.34
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	6.72	7.52	10.73	12.74	13.66	6.99	7.10	4.90	6.80	14.65	8.60	2.22
ผ้าผืน	2.63	2.92	2.70	3.39	2.67	3.44	3.31	3.46	5.18	3.60	3.28	3.28
อัญมณีเครื่องประดับ				21.12	13.93	10.70	23.42	20.83	27.45	18.66	17.08	9.36
เครื่องวิดีโอ	0.03	0.03	0.43	0.58	5.26	10.57	12.00	14.71	15.01	18.30	27.09	17.53
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	0.13	0.09	0.40	0.32	0.62	1.43	4.93	3.99	4.75	6.04	10.57	13.25
เครื่องปรับอากาศ	0.16	0.76	1.19	1.44	1.95	2.93	3.70	5.59	6.91	10.17	14.06	13.09
หม้อแปลงไฟฟ้า	0.00	0.12	0.07	0.23	0.64	1.84	5.18	3.76	5.82	7.99	13.63	37.56
เครื่องคอมพิวเตอร์	3.19	0.95	14.71	15.52	27.41	31.46	34.40	36.96	34.40	35.06	43.00	37.65
แผงวงจรไฟฟ้า	10.45	15.66	12.46	8.28	5.42	4.59	7.73	8.19	6.52	5.74	4.50	3.57
เฟอร์นิเจอร์	5.50	4.52	5.34	5.01	3.44	2.34	2.11	2.04	2.58	1.94	1.72	1.52
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	2.74	3.51	5.11	2.97	3.05	3.00	3.36	4.07	6.82	12.64	9.86	10.73
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	1.93	2.35	2.60	1.79	3.04	2.78	2.51	4.47	40.25	22.37	45.97	6.40
รองเท้าและชิ้นส่วน	2.80	4.25	6.37	6.19	4.74	4.84	5.12	4.40	4.52	63.55	34.51	6.09
เครื่องใช้ในการเดินทาง	2.38	2.57	3.14	3.56	3.32	3.41	4.53	4.44	4.63	3.90	3.44	2.91
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง							12.77	18.26	14.33	14.07	8.08	8.13
รถยนต์ ฯ	1.76	2.27	3.12	2.20	1.37	0.79	7.59	2.06	18.91	31.87	3.93	1.39
นาฬิกาและส่วนประกอบ	0.02	0.01	0.02	0.04	0.07	0.19	1.00	1.17	1.09	1.27	1.96	2.24

ตารางที่ 29 ส่วนแบ่งการตลาดโดยเปรียบเทียบ สินค้ารวม ในตลาดโลก									
หน่วย %									
ปี	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1985	26.54	24.14	80.73	39.04	23.96	46.40	29.78	156.78	31.76
1986	28.77	25.18	91.33	60.33	25.73	64.55	70.28	184.50	39.71
1987	30.25	24.66	98.95	69.80	25.34	66.74	61.80	209.10	41.70
1988	33.65	25.31	115.26	83.20	26.34	75.69	78.35	226.03	40.68
1989	38.25	27.47	126.35	91.24	32.22	80.05	87.48	263.41	44.97
1990	37.56	28.31	130.00	90.84	35.87	79.18	86.89	284.90	44.23
1991	39.94	29.09	160.33	98.47	39.93	83.64	106.46	324.66	48.67
1992	38.04	27.02	156.02	95.14	42.17	79.24	118.77	328.93	50.91
1993	40.15	27.21	165.67	100.04	44.80	78.17	71.26	323.88	49.78
1994	37.47	29.93	172.20	113.20	47.23	77.05	74.47	336.30	46.86
1995	37.52	32.11	176.12	122.92	44.64	75.67	70.19	319.98	47.21
1996	36.48	30.45	140.10	110.61	42.48	70.47	58.91	268.22	44.02

ตารางที่ 30 ส่วนแบ่งการตลาดโดยเปรียบเทียบ สินค้ารวม ในตลาดสหรัฐอเมริกา									
หน่วย %									
ปี	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1985	33.80	15.87	57.61	28.91	13.33	60.11	7.37	61.14	32.33
1986	30.82	17.06	65.57	43.97	11.97	63.81	9.21	75.15	33.08
1987	32.17	21.19	81.57	59.77	12.36	72.83	10.84	89.63	34.77
1988	34.57	29.64	101.16	91.70	15.11	83.17	13.62	110.25	38.96
1989	33.94	42.56	122.70	113.40	21.16	88.45	15.88	131.76	47.47
1990	32.51	53.21	154.52	143.61	27.41	96.20	17.18	145.95	52.37
1991	30.10	62.73	178.32	171.02	34.42	96.20	19.21	164.70	59.88
1992	26.41	70.63	178.34	147.56	41.75	84.40	20.22	156.88	62.72
1993	23.51	79.19	162.19	134.52	44.54	72.52	19.45	153.00	60.70
1994	23.05	93.97	168.28	135.77	46.77	66.11	18.95	158.19	60.89
1995	20.52	92.62	163.41	125.11	39.98	55.36	15.88	135.16	52.68
1996	18.22	96.58	151.81	113.36	42.54	54.07	13.37	116.65	48.00

ตารางที่ 31 ส่วนแบ่งการตลาดโดยเปรียบเทียบ สินค้ารวม ในตลาดญี่ปุ่น									
ปี	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1985	14.95	126.52	81.58	9.58	23.69	22.38	51.85	77.97	61.18
1986	22.49	119.06	97.76	17.35	24.00	32.98	88.12	104.45	87.69
1987	24.09	114.28	116.30	21.11	22.08	37.29	109.50	131.61	88.00
1988	25.89	121.06	141.46	26.87	21.68	54.19	160.50	133.40	110.62
1989	30.73	154.43	173.26	31.11	26.42	67.08	198.11	166.60	116.67
1990	33.28	188.78	193.42	31.54	34.52	74.27	207.85	190.12	113.03
1991	36.46	251.22	236.65	40.60	42.00	80.09	297.68	222.43	152.66
1992	33.43	277.35	276.94	46.31	48.91	86.09	453.73	242.21	184.00
1993	30.55	314.41	273.51	49.97	53.69	81.74	581.40	264.14	174.71
1994	28.17	361.15	290.55	59.92	57.69	94.11	577.41	292.08	167.82
1995	26.02	342.32	320.54	65.89	54.63	88.74	626.93	269.64	137.51
1996	22.94	360.32	326.34	61.05	58.16	78.93	490.98	205.10	126.67

ตารางที่ 32 ส่วนแบ่งการตลาดโดยเปรียบเทียบ สินค้ารวม ในตลาดสหภาพยุโรป									
หน่วย %									
ปี	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1985	48.17	35.92	63.30	99.52	54.27	63.72	33.74	149.23	80.49
1986	48.31	33.59	84.06	128.48	45.73	86.97	85.32	171.75	90.05
1987	46.74	37.58	85.21	144.73	38.92	95.52	77.90	202.97	93.72
1988	45.11	39.69	89.17	140.52	39.55	98.03	117.20	226.25	89.63
1989	44.29	46.69	87.50	147.89	51.39	97.03	130.23	266.71	81.44
1990	42.87	54.56	90.56	148.83	62.71	106.05	139.29	311.53	79.51
1991	34.33	55.23	100.79	139.46	57.29	101.07	165.09	313.25	82.04
1992	31.58	60.13	100.86	119.95	62.41	92.26	174.51	309.21	79.85
1993	27.01	59.12	87.28	104.03	63.16	83.19	218.46	286.52	70.83
1994	25.63	62.56	76.45	98.46	63.27	82.11	225.14	280.49	63.87
1995	26.05	62.73	77.23	104.10	56.41	74.54	207.54	274.22	64.13
1996	25.38	58.16	78.98	96.85	62.33	68.46	224.32	199.27	61.09

ตารางที่ 33 ส่วนแบ่งการตลาดโดยเปรียบเทียบ สินค้ารวม ในตลาดสิงคโปร์							
หน่วย %							
ปี	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์
1985	25.49	117.31	259.45	136.49	15.27	7199.87	290.90
1986	55.45	131.75	494.89	133.98	23.31	9897.89	430.34
1987	76.04	126.08	430.68	123.19	23.88	6729.41	604.89
1988	72.93	101.70	463.19	97.19	19.10	2668.39	468.50
1989	84.46	102.15	473.32	96.51	21.88	3677.37	527.27
1990	82.08	92.10	458.26	97.83	20.69	3295.97	547.57
1991	106.17	118.74	564.14	126.51	23.44	4716.19	860.62
1992	124.73	127.56	528.00	118.52	26.47	6106.46	888.92
1993	184.02	164.43	661.42	165.60	31.47	11328.96	898.03
1994	213.61	180.80	780.27	157.40	36.85	10130.68	812.05
1995	193.65	191.76	849.59	144.92	40.68	4895.75	743.19
1996	150.32	158.87	659.30	147.86	33.83	2189.74	480.14

ตารางที่ 34 อัตราแลกเปลี่ยนที่เป็นตัวเงินของสกุลเงินต่าง ๆ ต่อสกุลเงิน SDR									
Year	บาท	USD	JPY	SGD	UKP	DEM	NEG	FF	ITL
1985	29.273	1.098	220.230	2.312	0.760	2.704	3.045	8.305	1,843.700
1986	31.962	1.223	194.610	2.660	0.830	2.374	2.681	7.896	1,661.300
1987	35.566	1.419	175.200	2.835	0.758	2.244	2.522	7.576	1,658.800
1988	33.965	1.346	169.360	2.619	0.744	3.396	2.691	8.154	1,757.200
1989	33.761	1.314	188.520	2.490	0.819	2.231	2.517	7.606	1,669.600
1990	35.979	1.423	191.210	2.482	0.738	2.126	2.404	7.297	1,607.800
1991	36.161	1.430	179.090	2.332	0.765	2.169	2.447	7.410	1,646.500
1992	35.090	1.375	171.530	2.262	0.909	2.219	2.494	7.571	2,022.400
1993	35.081	1.374	153.630	2.209	0.927	2.371	2.666	8.098	2,340.500
1994	36.628	1.460	145.610	2.132	0.934	2.261	2.533	7.804	2,379.200
1995	37.445	1.486	152.860	2.102	0.959	2.131	2.385	7.284	2,355.700
1996	36.826	1.438	166.800	2.013	0.847	2.236	2.507	7.531	2,200.900
Year	CHY	MYR	รูปี อินเดีย	HKD	MXP	IDOR	PHP	KRW	
1985	3.517	2.665	13.363	8.539	0.408	1,235.700	20.900	977.800	
1986	4.553	3.184	16.051	9.536	1.130	2,007.300	25.110	1,053.700	
1987	5.280	3.536	18.268	11.052	3.135	2,340.800	29.500	1,124.000	
1988	5.009	3.654	20.117	10.494	3.070	2,329.400	28.710	920.600	
1989	6.206	3.553	22.387	10.224	3.471	2,361.500	29.490	893.100	
1990	7.429	3.843	25.712	11.052	4.190	2,704.500	39.830	1,019.200	
1991	7.773	3.897	36.953	11.115	4.393	2,849.400	38.120	1,088.300	
1992	7.909	3.592	36.025	10.606	4.286	2,835.300	34.500	1,084.100	
1993	7.967	3.711	43.102	10.596	4.266	2,898.200	38.040	1,110.000	
1994	12.330	3.737	45.810	11.251	7.774	3,211.700	35.640	1,151.400	
1995	12.364	3.779	52.295	11.467	11.361	3,430.800	38.960	1,151.600	
1996	11.933	3.637	51.666	11.063	11.317	3,426.700	37.801	1,213.900	

ตารางที่ 35 ดัชนีราคาสินค้าขายส่ง (WPI)									
Year	ไทย	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น	สิงคโปร์	สหราชอาณาจักร	เยอรมัน	เนเธอร์แลนด์	ฝรั่งเศส	อิตาลี
1985	80.94	88.73	110.27	106.93	82.64	93.26	98.92	93.26	82.12
1986	80.61	86.15	100.23	90.78	83.79	90.65	96.25	90.65	81.38
1987	85.37	88.39	96.43	97.59	86.64	91.20	95.09	91.20	83.58
1988	92.37	91.93	95.46	95.84	89.85	95.94	95.57	95.94	87.51
1989	96.62	96.53	97.94	98.33	94.16	101.21	99.01	101.21	93.11
1990	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1991	106.80	100.20	100.20	95.90	105.40	98.70	102.30	98.70	105.20
1992	107.01	100.80	98.70	91.68	108.67	97.12	104.14	98.11	107.41
1993	106.59	102.31	94.95	87.65	112.91	94.40	104.25	95.36	112.24
1994	110.85	103.64	93.05	87.30	115.73	95.44	104.87	96.41	116.73
1995	119.94	107.37	92.21	88.78	120.59	101.26	106.44	102.29	122.80
1996	125.58	109.84	92.86	88.87	123.84	100.86	108.04	99.53	127.71
Year	จีน	มาเลเซีย	อินเดีย	ฮ่องกง	เม็กซิโก	อินโดนีเซีย	ฟิลิปปินส์	เกาหลีใต้	
1985	64.43	91.48	69.94	71.20	7.57	65.51	67.40	93.00	
1986	64.43	85.81	73.86	73.48	14.27	66.95	66.32	91.70	
1987	69.07	88.98	79.03	77.37	33.62	79.80	72.35	92.10	
1988	81.99	95.48	85.90	83.10	69.86	83.71	82.05	94.60	
1989	96.99	99.11	91.74	91.16	81.10	90.91	90.74	96.00	
1990	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
1991	103.50	104.00	113.50	111.00	120.50	105.10	113.40	104.70	
1992	110.02	105.14	127.01	121.66	136.65	110.57	118.50	107.00	
1993	126.08	106.72	136.53	132.24	148.81	114.66	117.20	108.60	
1994	156.60	111.95	150.87	143.61	158.93	120.85	126.81	11.60	
1995	183.06	118.11	164.90	156.83	221.07	134.62	130.99	116.80	
1996	198.25	122.24	174.63	166.23	301.32	145.26	131.13	119.90	

ตารางที่ 36 นำหนักในการคำนวณดัชนีอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงโดยเฉลี่ย								
	ประเทศผู้นำเข้า							
ประเทศผู้ส่งออก	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น	สิงคโปร์	เยอรมัน	สหราชอาณาจักร	ฝรั่งเศส	เนเธอร์แลนด์	อิตาลี
จีน	0.39695	0.29425	0.05097	0.11672	0.02539	0.05395	0.01750	0.04426
ฮ่องกง	0.44251	0.09466	0.08290	0.13854	0.15658	0.03314	0.03844	0.01323
อินเดีย	0.32702	0.19826	0.03575	0.14836	0.13622	0.06462	0.02677	0.06300
อินโดนีเซีย	0.19013	0.65687	0.00000	0.04737	0.03017	0.02794	0.02670	0.02082
เกาหลีใต้	0.48338	0.29124	0.04391	0.07010	0.04306	0.03399	0.01401	0.02030
มาเลเซีย	0.23382	0.22982	0.35241	0.06110	0.05881	0.02723	0.02196	0.01485
เม็กซิโก	0.89485	0.05614	0.00151	0.01734	0.00890	0.02126	0.00000	0.00000
ฟิลิปปินส์	0.50537	0.29440	0.04367	0.07981	0.05483	0.00000	0.02191	0.00000
สิงคโปร์	0.52063	0.18305	0.00000	0.09398	0.09387	0.04936	0.02924	0.02986
ไทย	0.30440	0.25440	0.16410	0.09144	0.04988	0.05265	0.03602	0.04711

ตารางที่ 37 ดัชนีอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงโดยเฉลี่ย (REER) ของแต่ละประเทศ										
ปี	ไทย	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1978	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1979	96.31	100.08	106.48	94.31	64.43	88.93	103.25	94.31	89.02	94.84
1980	93.90	118.91	106.37	96.61	62.70	103.00	114.28	88.50	92.62	97.71
1981	98.47	140.73	106.84	99.13	60.59	95.26	109.27	86.65	91.89	95.17
1982	92.43	147.78	102.02	98.16	54.29	93.05	100.24	205.88	88.94	99.47
1983	88.00	148.96	108.04	95.82	64.97	97.58	94.55	149.26	115.98	102.40
1984	103.36	204.15	104.32	101.43	59.70	98.50	90.90	119.12	95.67	102.99
1985	110.52	260.37	110.92	108.61	70.38	114.88	101.54	151.71	84.85	111.75
1986	113.07	320.79	110.83	118.55	111.43	117.32	114.83	197.14	96.35	141.97
1987	118.73	342.74	120.24	127.01	112.55	121.48	123.54	209.63	100.94	136.87
1988	106.34	276.76	107.67	128.38	108.82	100.16	122.48	106.84	89.62	132.26
1989	107.38	309.48	104.13	144.59	99.95	100.28	120.57	111.49	87.06	130.87
1990	112.08	360.34	104.88	156.96	104.94	109.47	131.24	105.31	106.16	129.11
1991	107.33	370.19	95.47	200.93	109.77	113.59	130.62	91.60	91.19	127.68
1992	103.49	356.46	81.97	170.99	105.40	112.32	118.70	81.98	80.44	129.70
1993	104.28	316.10	75.19	189.68	108.40	115.44	121.70	76.11	91.76	133.48
1994	105.76	395.57	73.40	184.01	116.32	1116.87	118.47	124.93	79.03	128.51
1995	101.52	343.70	70.56	197.22	108.77	111.53	114.91	133.43	83.81	126.93
1996	96.08	306.14	66.78	188.17	96.74	115.49	108.39	101.98	82.08	124.52

ตารางที่ 38 ดัชนีอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงโดยเฉลี่ย โดยเปรียบเทียบระหว่างประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ

ปี	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1978	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1979	96.24	90.45	102.12	149.50	108.30	93.29	102.13	108.19	101.56
1980	78.97	88.28	97.20	149.75	91.17	82.17	106.10	101.38	96.10
1981	69.97	92.17	99.33	162.52	103.37	90.11	113.63	107.16	103.46
1982	62.55	90.60	94.16	170.26	99.34	92.21	44.90	103.93	92.92
1983	59.07	81.45	91.83	135.44	90.18	93.07	58.96	75.87	85.93
1984	50.63	99.08	101.90	173.13	104.93	113.71	86.77	108.04	100.36
1985	42.45	99.64	101.76	157.04	96.21	108.85	72.85	130.26	98.91
1986	35.25	102.02	95.38	101.47	96.38	98.47	57.36	117.36	79.65
1987	34.64	98.74	93.48	105.49	97.73	96.11	56.64	117.62	86.74
1988	38.42	98.77	82.83	97.72	106.17	86.82	99.53	118.65	80.40
1989	34.70	103.13	74.27	107.43	107.08	89.06	96.31	123.34	82.05
1990	31.10	106.87	71.41	106.81	102.38	85.40	106.43	105.58	86.81
1991	28.99	112.43	53.42	97.78	94.49	82.17	117.17	117.71	84.06
1992	29.03	126.24	60.52	98.18	92.14	87.18	126.24	128.65	79.79
1993	32.99	138.69	54.98	96.20	90.34	85.69	137.02	113.65	78.12
1994	26.74	144.09	57.47	90.92	9.47	89.27	84.66	133.82	82.30
1995	29.54	143.89	51.48	93.33	91.03	88.35	76.09	121.14	79.98
1996	31.38	143.87	51.06	99.31	83.19	88.64	94.21	117.06	77.16

ตารางที่ 39 ค่าจ้างแรงงานต่อวันในหน่วยดอลลาร์สหรัฐ										
Year	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	ไทย
1978	1.49	7.24	2.85	2.22	8.86	10.32		0.25	0.79	1.75
1979	1.78	7.98	2.99	2.24	11.40	10.74		0.34	0.88	1.80
1980	1.97	9.13	3.39	2.27	10.26	10.92		0.45	1.02	1.83
1981	1.74	9.37	3.13	2.23	11.61	11.17		0.57	1.22	1.90
1982	1.60	11.98	2.97	2.37	12.46	11.14		0.70	1.29	2.28
1983	1.59	11.04	3.46	1.90	13.16	11.41		0.62	1.42	2.47
1984	1.36	11.52	3.04	1.85	13.68	11.36		0.60	1.52	2.17
1985	1.39	12.64	3.25	1.85	13.93	11.72		0.75	1.64	2.48
1986	1.38	13.65	3.13	1.46	15.73	11.28	4.33	0.64	1.73	2.67
1987	1.53	15.33	3.09	1.63	18.78	11.61	4.71	0.72	1.94	2.93
1988	1.84	17.56	2.82	1.67	25.26	10.54	9.47	0.84	2.21	2.93
1989	1.63	20.18	2.28	1.77	29.52	10.93	10.00	0.95	2.52	3.04
1990	1.53	23.11	2.67	1.85	32.34	11.28	11.41	0.90	3.08	3.56
1991	1.62	25.83	1.96	1.79	35.76	12.18	13.55	1.13	3.66	3.96
1992	1.76	28.34	2.02	1.75	40.49	14.03	16.43	1.43	3.94	4.51
1993	2.22	27.57	1.77	1.77	43.23	14.49	18.55	1.54	4.35	4.89
1994	1.95	34.59	1.85	2.43	48.43	16.33	12.02	2.08	5.25	5.38
1995	2.39	36.04	1.73	2.51	55.28	17.56	9.53	2.31	5.87	5.76
1996	2.62	37.67	1.77	3.11	57.40	18.85	10.52	2.75	6.41	6.13

ตารางที่ 40 ดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภค (CPI)										
Year	ไทย	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1985	82.64	64.43	71.20	66.77	69.81	76.82	91.49	7.11	68.62	93.90
1986	84.13	64.43	73.48	72.58	73.86	78.97	92.13	13.25	69.17	92.59
1987	86.23	69.07	77.37	78.96	80.73	81.34	92.41	30.71	71.79	93.05
1988	89.51	81.99	83.10	86.39	87.18	87.12	94.81	65.77	78.11	94.45
1989	94.34	96.99	91.16	91.74	92.76	92.08	97.47	78.93	87.64	96.62
1990	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1991	105.70	103.50	111.60	113.90	109.40	109.30	104.40	122.70	118.70	103.40
1992	110.03	110.02	121.98	127.34	117.61	116.08	109.41	141.72	129.26	105.78
1993	113.77	126.08	132.35	135.49	129.01	121.65	116.52	155.61	139.09	108.21
1994	119.69	156.60	143.20	149.31	139.98	129.31	120.83	166.50	151.75	111.57
1995	126.51	183.06	155.51	164.54	153.14	135.13	127.24	224.77	164.04	113.46
1996	133.85	198.25	164.85	179.35	165.23	141.89	131.69	302.10	177.82	115.05

ตารางที่ 41 ดัชนีค่าจ้างที่แท้จริง (Real Wage Index)										
Year	ไทย	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1985	3.00	2.16	17.76	4.87	2.64	18.14	12.81	56.23	1.10	1.75
1986	3.17	2.14	18.58	4.32	1.98	19.92	12.24	32.70	0.93	1.88
1987	3.40	2.21	19.81	3.92	2.02	23.09	12.56	15.33	1.00	2.09
1988	3.28	2.25	21.13	3.26	1.91	29.00	11.12	14.40	1.07	2.33
1989	3.22	1.68	22.14	2.49	1.90	32.06	11.21	12.67	1.08	2.61
1990	3.56	1.53	23.11	2.67	1.85	32.34	11.28	11.41	0.90	3.08
1991	3.74	1.57	23.14	1.72	1.64	32.72	11.67	11.04	0.95	3.54
1992	4.10	1.60	23.23	1.59	1.49	34.88	12.82	11.59	1.11	3.73
1993	4.30	1.76	20.83	1.30	1.37	35.54	12.43	11.92	1.11	4.02
1994	4.50	1.25	24.16	1.24	1.73	37.45	13.51	7.22	1.37	4.71
1995	4.55	1.31	23.17	1.05	1.64	40.91	13.80	4.24	1.41	5.17
1996	4.58	1.32	22.85	0.99	1.88	40.45	14.32	3.48	1.54	5.57
ที่มา	คำนวณจาก (ค่าจ้างแรงงานต่อวันในหน่วยดอลลาร์สหรัฐ / ดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภค) * 100									

ตารางที่ 42 ดัชนีผลผลิตมวลรวมประชาชาติ ณ ระดับราคาคงที่										
Year	ไทย	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1985	61.02	68.42	69.80	73.46	73.83	61.97	72.01	91.47	79.37	66.84
1986	64.37	74.51	77.32	77.06	78.19	69.16	72.73	88.63	82.07	68.37
1987	70.49	83.15	87.33	80.76	82.02	77.12	76.66	90.14	85.60	75.01
1988	79.86	92.54	94.29	88.75	86.78	85.83	83.48	91.31	91.42	83.71
1989	89.61	96.34	96.71	94.61	93.28	91.32	91.16	95.15	97.09	91.74
1990	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1991	108.40	109.20	105.06	100.40	107.00	109.10	108.40	104.20	99.50	107.30
1992	116.86	124.71	111.64	105.82	113.96	114.66	116.86	107.95	99.80	114.06
1993	126.55	141.54	118.48	110.90	121.36	121.31	126.55	110.11	101.89	125.92
1994	137.69	159.52	124.88	119.33	130.46	131.75	138.20	115.07	106.38	138.64
1995	149.53	176.27	130.81	128.04	141.16	143.47	151.46	107.93	111.48	150.84
1996	162.39	194.77	136.99	137.39	152.17	153.66	166.00	113.44	117.62	161.85

ตารางที่ 43 จำนวนประชากรของประเทศต่าง ๆ										หน่วย : ล้านคน
Year	ไทย	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1985	51.6	1070.0	5.5	750.0	164.0	40.8	15.6	77.7	54.7	2.5
1986	52.6	1086.0	5.5	767.0	168.0	41.2	16.1	79.0	56.0	2.5
1987	53.4	1104.0	5.6	783.0	172.0	41.6	16.5	80.2	57.4	2.6
1988	54.3	1121.0	5.6	800.0	175.0	42.0	16.9	81.5	58.7	2.6
1989	55.2	1139.0	5.7	817.0	179.1	42.4	17.3	82.7	60.1	2.7
1990	55.8	1155.0	5.7	834.0	179.3	42.8	17.7	83.2	62.0	2.7
1991	56.5	1170.0	5.8	851.0	182.0	43.2	18.1	84.8	63.7	2.8
1992	57.2	1183.0	5.8	867.0	185.0	43.6	19.0	86.3	65.3	2.8
1993	58.0	1196.0	5.9	883.0	188.0	44.0	19.5	87.9	67.0	2.9
1994	58.7	1208.0	6.0	899.0	191.0	44.4	20.1	89.5	68.8	2.9
1995	59.4	1221.0	6.2	915.0	194.0	44.8	20.6	91.1	70.3	3.0
1996	60.0	1234.1	6.3	932.0	198.0	45.2	21.2	92.7	71.9	3.0

ตารางที่ 44 ดัชนีระดับประสิทธิภาพแรงงานของประเทศต่าง ๆ										
Year	ไทย	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1985	193.80	9.35	1,831.50	13.33	60.98	245.10	641.03	128.64	182.82	4,032.26
1986	200.57	10.03	2,006.70	13.68	63.04	270.87	627.33	122.73	184.64	4,059.52
1987	216.33	11.01	2,242.30	14.04	64.59	299.12	645.18	122.88	187.89	4,400.91
1988	241.04	12.07	2,399.47	15.10	67.16	329.75	685.97	122.56	196.22	4,816.96
1989	266.04	12.36	2,434.96	15.76	70.53	347.54	731.76	125.73	203.53	5,179.78
1990	293.71	12.65	2,513.45	16.32	75.56	377.00	784.60	131.40	203.21	5,520.96
1991	314.44	13.64	2,617.62	16.06	79.63	407.50	831.71	134.34	196.80	5,816.67
1992	334.82	15.41	2,757.59	16.62	83.43	424.36	854.11	136.75	192.55	6,051.56
1993	357.60	17.30	2,877.07	17.10	87.44	444.89	901.28	136.95	191.61	6,564.53
1994	384.43	19.30	2,962.18	18.07	92.52	478.80	954.82	140.55	194.80	7,079.54
1995	412.57	21.10	3,042.22	19.05	98.55	516.75	1,021.08	129.52	199.80	7,547.98
1996	443.58	23.07	3,110.30	20.07	104.10	548.54	1,087.44	133.78	206.10	8,071.98
คำนวณจาก : ผลหารของดัชนีผลผลิตมวลรวมประชาชาติกับจำนวนประชากร										

ตารางที่ 45 ดัชนีต้นทุนแรงงานต่อหน่วย โดยเปรียบเทียบ ระหว่างประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ									
(Relative Unit Labour Cost)									
Year	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1985	7.51	182.56	5.10	43.19	21.24	91.39	5.31	334.54	3,904.73
1986	8.29	195.25	6.03	60.76	21.82	95.57	8.89	408.88	3,769.70
1987	8.77	203.44	6.78	60.67	20.67	95.22	18.88	382.69	3,630.07
1988	8.19	176.58	7.57	57.72	15.70	98.98	17.34	324.04	3,071.14
1989	9.98	152.22	9.23	54.25	13.32	93.19	18.00	296.47	2,628.00
1990	11.26	150.77	8.92	59.86	14.35	99.50	20.92	354.39	2,382.45
1991	11.63	154.00	13.40	70.07	15.06	100.11	21.71	319.85	2,142.09
1992	13.20	166.08	15.43	82.84	15.11	96.15	21.63	276.90	2,175.28
1993	13.25	190.03	19.00	92.90	15.29	102.91	20.72	270.23	2,152.78
1994	20.32	164.03	20.54	75.51	15.18	97.51	34.13	215.68	1,925.65
1995	19.98	165.62	24.09	80.23	14.15	96.28	50.53	203.30	1,763.37
1996	20.25	160.77	25.25	69.13	14.22	92.56	59.45	179.25	1,638.99
ที่มา	การคำนวณ : ผลหารของดัชนีค่าจ้างแรงงานที่แท้จริงโดยเปรียบเทียบ กับ ดัชนีประสิทธิภาพแรงงานโดยเปรียบเทียบ								

ตารางที่ 46 Export Unit Value Index										
Year	ไทย	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1985	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1986	106.12	94.94	105.31	99.26	66.59	102.04	66.47	177.55	88.81	86.81
1987	116.22	106.97	114.66	101.10	65.38	112.37	81.26	417.86	97.84	92.77
1988	128.06	129.22	127.97	122.06	62.17	127.68	85.71	905.39	107.70	95.74
1989	129.65	154.38	137.53	125.00	66.02	129.97	84.96	1137.35	105.65	98.40
1990	132.98	159.66	139.39	122.55	80.32	127.55	84.03	1491.17	102.67	106.38
1991	137.77	159.58	148.42	119.12	83.55	128.32	84.71	1793.14	104.62	105.64
1992	140.03	166.26	160.53	119.24	87.22	126.28	86.02	2047.40	103.45	104.68
1993	141.76	185.15	159.35	113.85	94.41	125.13	88.94	2224.71	102.92	103.09
1994	147.34	230.55	159.90	115.56	102.28	128.70	91.24	2328.16	108.05	104.68
1995	160.90	279.77	175.93	109.31	116.71	135.46	99.98	3296.67	118.07	110.85
1996	168.52	309.06	180.82	108.09	122.15	119.01	104.63	4390.51	118.17	110.32
ที่มา	International Financial Statistics Yearbook									

ตารางที่ 47 Export Unit Value โดยเปรียบเทียบระหว่างไทยกับประเทศคู่แข่ง									
Year	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1985	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1986	111.77	100.77	106.90	159.37	103.99	159.85	59.77	119.49	122.24
1987	108.65	101.36	114.96	177.76	103.43	143.03	27.81	119.03	125.29
1988	99.10	100.07	104.92	205.99	100.30	149.40	14.14	118.90	133.75
1989	83.99	94.27	103.72	196.37	99.75	152.61	11.40	122.72	131.76
1990	83.29	95.40	108.51	165.56	104.26	158.24	8.92	129.52	125.00
1991	86.33	92.82	115.66	164.89	107.36	162.64	7.68	131.68	130.41
1992	84.22	87.23	117.43	160.55	110.89	162.79	6.84	135.36	133.77
1993	76.56	88.96	124.51	150.14	113.29	159.38	6.37	137.73	137.51
1994	63.91	92.14	127.50	144.06	114.48	161.49	6.33	136.37	140.75
1995	57.51	91.46	147.19	137.87	118.78	160.94	4.88	136.28	145.15
1996	54.52	93.20	155.90	137.96	141.60	161.06	3.84	142.61	152.75

ตารางที่ 48 Herfindahl Index										
	ไทย	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1985	0.0306	0.1045	0.0092	0.0294	0.1525	0.0195	0.1525	0.1215	0.1045	0.0244
1986	0.0279	0.0856	0.0097	0.0264	0.1432	0.0195	0.1321	0.1034	0.0880	0.0195
1987	0.0251	0.0850	0.0095	0.0281	0.1223	0.0193	0.0984	0.0935	0.0880	0.0197
1988	0.0200	0.0129	0.0086	0.0384	0.0854	0.0194	0.0991	0.0734	0.1025	0.0195
1989	0.0157	0.0121	0.0086	0.0364	0.0646	0.0183	0.0983	0.0545	0.1025	0.0200
1990	0.0141	0.0133	0.0089	0.0341	0.0532	0.0192	0.0975	0.0286	0.1056	0.0245
1991	0.0141	0.0143	0.0088	0.0301	0.0331	0.0190	0.0999	0.0092	0.1056	0.0230
1992	0.0142	0.0092	0.0101	0.0254	0.0263	0.0182	0.0989	0.0091	0.1093	0.0268
1993	0.0126	0.0093	0.0099	0.0191	0.0224	0.0195	0.0866	0.0105	0.1277	0.0283
1994	0.0128	0.0085	0.0098	0.0187	0.0254	0.0196	0.0848	0.0200	0.1326	0.0343
1995	0.0127	0.0080	0.0101	0.0184	0.0239	0.0195	0.0844	0.0230	0.1571	0.0362
1996	0.0127	0.0079	0.0098	0.0183	0.0236	0.0182	0.0912	0.0230	0.0734	0.0363
ที่มา	คำนวณโดยใช้ข้อมูลการค้าจาก International Trade Statistics Yearbook , United Nations									

ตารางที่ 49 Herfindahl Index โดยเปรียบเทียบระหว่างไทยกับประเทศคู่แข่ง									
	จีน	ฮ่องกง	อินเดีย	อินโดนีเซีย	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1985	29.28	330.95	104.21	20.06	156.60	20.06	25.17	29.28	125.46
1986	32.59	288.98	105.64	19.48	143.35	21.12	26.98	31.70	143.33
1987	29.57	264.92	89.34	20.55	129.97	25.54	26.90	28.56	127.89
1988	155.70	232.84	52.12	23.44	103.01	20.20	27.28	19.54	102.49
1989	129.68	182.35	43.22	24.38	85.95	16.01	28.89	15.36	78.67
1990	106.59	158.30	41.47	26.58	73.51	14.51	49.41	13.40	57.71
1991	99.04	160.59	46.93	42.72	74.43	14.16	153.55	13.40	61.51
1992	154.89	140.63	55.90	53.96	77.86	14.36	155.90	12.99	52.98
1993	135.12	127.48	65.89	56.14	64.45	14.54	120.53	9.87	44.53
1994	151.09	130.57	68.35	50.38	65.22	15.11	63.94	9.66	37.38
1995	159.23	126.51	69.11	53.31	65.17	15.09	55.27	8.11	35.24
1996	162.19	130.45	69.53	53.87	69.99	13.97	55.36	17.35	35.11

ตารางที่ 50 ผลการคำนวณ CMS - One Level รายสินค้า ในตลาดโลก						
หน่วย : %	ช่วงที่ 1		ช่วงที่ 2		ช่วงที่ 3	
รายการสินค้า	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.
รวมทั้งสิ้น	61.78	90.95	42.12	51.73	6.03	-5.70
กุ้งสดแช่แข็ง	74.57	291.23	41.13	47.40	-6.01	-7.70
อาหารทะเลกระป๋องฯ	91.02	34.98	59.32	-27.67	15.88	-12.53
ข้าว	33.59	3.11	24.61	34.73	8.78	-4.44
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	45.31	76.20	6.29	-7.65	12.17	2.54
ยางพารา	13.96	41.89	86.47	59.03	-3.72	7.17
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	130.96	155.10	190.37	203.26	-11.29	-46.78
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	149.93	34.93	103.08	-31.09	8.28	4.17
ผลิตภัณฑ์ยาง	103.67	163.80	100.63	85.59	9.64	-17.53
ผ้าผืน	88.37	-28.33	62.71	-12.83	0.91	-6.72
อัญมณีเครื่องประดับ	122.15	45.90	75.99	-38.45	0.58	2.80
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	134.16	-26.62	115.21	7.23	-4.77	5.49
เครื่องปรับอากาศ	103.11	965.71	173.12	136.18	0.60	18.71
เครื่องคอมพิวเตอร์	288.93	2091.70	171.10	-0.05	32.32	-4.56
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	158.65	9220.63	91.83	32.88	-5.90	15.52
เครื่องวิดีโอ	162.49	61417.20	127.09	-63.39	-0.64	-28.38
หม้อแปลงไฟฟ้า	70.53	9343.98	172.29	433.52	1.51	5.97
แผงวงจรไฟฟ้า	148.41	-80.05	208.79	-83.06	5.54	-4.92
รถยนต์	124.28	447.63	72.66	95.70	10.18	13.49
เฟอร์นิเจอร์	143.73	168.98	157.73	-86.66	8.31	-8.19
เครื่องใช้เดินทาง	137.46	577.58	92.00	-26.27	0.95	-11.40
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	104.67	121.44	33.85	-16.17	3.93	-25.64
รองเท้า	184.69	350.13	71.70	54.23	1.48	-39.11
นาฬิกา	99.47	357.31	52.43	0.22	4.97	-8.80

ตารางที่ 51 ผลการคำนวณ CMS - One Level รายสินค้า ในตลาดสหรัฐอเมริกา						
หน่วย : %	ช่วงที่ 1		ช่วงที่ 2		ช่วงที่ 3	
รายการสินค้า	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.
รวมทั้งสิ้น	29.89	186.76	48.12	14.34	7.89	-6.65
กุ้งสดแช่แข็ง	3.62	198.73	34.75	49.95	-4.78	-5.57
อาหารทะเลกระป๋อง	80.31	1.43	48.21	-35.88	14.56	-4.27
ยางพารา	24.95	-12.28	94.83	160.70	-6.78	-9.25
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	83.98	298.87	87.46	-7.86	5.64	-18.72
ผลิตภัณฑ์ยาง	33.45	245.69	49.82	51.91	1.81	21.88
ผ้าผืน	12.42	15.45	39.22	-34.05	4.21	-1.73
อัญมณีเครื่องประดับ	12.67	90.32	38.98	-19.24	8.79	-6.67
เครื่องปรับอากาศ	73.69	57802.38	52.01	337.51	21.82	9.35
เครื่องคอมพิวเตอร์	168.08	895.68	87.81	6.84	14.67	-0.42
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	10.27	71668.73	50.72	-21.98	-3.18	-3.91
เครื่องวิดีโอ	-44.14	78133.91	21.93	1.99	38.69	-82.52
แผงวงจรไฟฟ้า	129.83	-49.97	200.64	-143.10	-5.38	14.40
รถยนต์	32.05	2341.47	35.34	110.19	2.80	13.08
เฟอร์นิเจอร์	19.71	311.02	63.75	-4.45	13.66	-16.36
เครื่องใช้เดินทาง	37.64	1331.92	42.18	91.56	6.24	-13.28
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	41.43	108.58	45.43	46.36	6.42	1.06
รองเท้า	35.79	719.62	24.51	1.72	6.60	-16.14
นาฬิกา	8.50	55463.59	17.41	-94.24	3.55	-45.86

ตารางที่ 52 ผลการคำนวณ CMS - One Level รายสินค้า ในตลาดญี่ปุ่น						
หน่วย : %	ช่วงที่ 1		ช่วงที่ 2		ช่วงที่ 3	
รายการสินค้า	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.
รวมทั้งสิ้น	80.72	125.49	38.63	41.57	5.68	-5.08
กุ้งสดแช่แข็ง	70.14	399.55	40.22	2.86	-8.21	-24.49
อาหารทะเลกระป๋อง	99.05	1521.72	86.01	108.11	5.31	-4.11
ยางพารา	23.84	-5.90	64.68	52.39	-3.78	-7.40
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	50.55	1910.96	19.16	132.52	2.03	-6.91
ผ้าฝ้าย	88.25	-8.14	33.84	21.33	4.61	20.58
อัญมณีเครื่องประดับ	179.97	123.70	17.57	-14.91	-8.61	0.59
เครื่องคอมพิวเตอร์	151.00	4204.06	231.50	-145.54	21.00	26.98
แผงวงจรไฟฟ้า	189.15	392.78	250.27	480.67	10.00	-35.37
รถยนต์	462.91	-352.05	88.39	-62.87	4.29	83.58
เฟอร์นิเจอร์	235.28	595.45	82.75	14.94	11.31	-9.06
เครื่องใช้เดินทาง	290.99	2093.98	93.85	-31.54	4.14	-20.64
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	197.00	1071.19	94.37	-62.30	6.66	-4.84
รองเท้า	154.60	2150.72	75.07	74.64	15.46	-24.36

ตารางที่ 53 ผลการคำนวณ CMS - One Level รายสินค้า ในตลาดสหภาพยุโรป						
หน่วย : %	ช่วงที่ 1		ช่วงที่ 2		ช่วงที่ 3	
รายการสินค้า	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.
รวมทั้งสิ้น	67.60	90.05	43.15	-8.50	3.29	2.70
ผลิตภัณฑ์มัน	-19.75	27.70	-61.65	15.75	76.22	-64.29
อาหารทะเลกระป๋องฯ	59.80	38.05	31.25	-36.50	12.00	-22.26
น้ำตาลทราย	29.10	113.90	9.95	-41.30	3.60	0.27
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	93.35	71.45	-3.45	-13.15	5.03	27.99
ยางพารา	27.15	64.75	49.30	122.40	-1.26	-1.55
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	81.60	116.45	18.45	53.65	-7.89	-0.74
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	59.20	30.00	25.10	-25.95	3.28	11.84
ผลิตภัณฑ์ยาง	82.55	407.70	23.65	85.50	3.92	2.47
ผ้าผืน	62.70	-6.05	5.40	56.80	-1.41	-0.83
อัญมณีและเครื่องประดับ	58.80	217.45	26.70	16.30	14.76	-17.90
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	74.05	181.35	25.40	158.90	-13.53	-11.26
เครื่องปรับอากาศ	113.60	2222.40	12.65	731.30	13.45	93.80
เครื่องคอมพิวเตอร์	99.95	3727.40	36.60	230.25	5.14	17.12
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	171.45	39156.25	-19.70	5.70	-2.04	-5.18
เครื่องวิดีโอ	6.25	227438.35	36.50	-13.45	29.30	-31.04
แผงวงจรไฟฟ้า	166.20	-37.90	76.35	31.00	11.91	5.54
รถยนต์	108.05	-150.75	42.50	1751.15	8.17	29.79
เฟอร์นิเจอร์	98.00	13.95	9.70	17.40	6.37	-6.85
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	94.30	103.90	6.40	-35.05	6.70	-10.70
รองเท้า	118.85	880.70	1.10	-13.50	7.76	-13.32
นาฬิกา	90.50	441.15	-5.25	165.45	-2.89	-35.66

ตารางที่ 54 ผลการคำนวณ CMS - One Level รายสินค้า ในตลาดสิงคโปร์						
หน่วย : %	ช่วงที่ 1		ช่วงที่ 2		ช่วงที่ 3	
รายการสินค้า	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.
รวมทั้งสิ้น	131.75	-22.26	83.79	147.22	7.69	-21.01
ข้าว	46.30	-3.17	41.32	2.58	21.44	3.68
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	11.41	135.62	387.84	-361.24	-67.50	46.15
ยางพารา	28.81	275.39	4.62	-4.42	-33.15	14.34
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	164.28	49.11	52.84	2641.38	-70.60	-25.31
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	11.22	256.84	0.00	35.35	-4.71	44.28
ผลิตภัณฑ์ยาง	131.84	-92.97	72.22	2347.01	5.46	-96.15
ผ้าผืน	68.03	29.68	8.35	-1.04	-19.38	0.01
อุปกรณ์และเครื่องประดับ	148.60	-116.83	106.81	-56.03	28.78	-58.20
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	177.22	-40.27	-7.18	179.57	-29.86	6.16
เครื่องปรับอากาศ	195.04	844.62	85.34	518.81	6.46	-7.31
เครื่องคอมพิวเตอร์	430.27	16983.47	168.99	67.18	31.78	-16.40
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	175.34	4315.10	27.50	146.01	-11.59	22.46
เครื่องวิดีโอ	113.12	75885.16	30.63	164.22	-8.35	-32.34
หม้อแปลงไฟฟ้า	110.16	2957.31	166.05	433.60	-59.13	71.79
แผงวงจรไฟฟ้า	210.47	-219.41	314.78	-173.12	-3.63	-20.06
รถยนต์	272.29	-243.65	94.24	-93.63	-3.90	-62.24
เฟอร์นิเจอร์	36.16	-65.72	114.64	-39.73	8.31	-12.92
เครื่องใช้การเดินทาง	187.36	95.10	65.52	-39.62	7.00	-16.56
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	148.53	-17.75	52.29	32.27	7.09	-79.43
รองเท้าและชิ้นส่วน	107.53	28.95	36.80	785.01	15.42	-95.04
นาฬิกาและส่วนประกอบ	186.85	6003.58	64.48	158.37	9.58	15.86

ตารางที่ 55 ผลการคำนวณด้วย CMS - Two Level ในตลาดโลก									
หน่วย : %	ช่วงที่ 1			ช่วงที่ 2			ช่วงที่ 3		
รายการสินค้า	Grw E.	Comd E.	Cmpt E.	Grw E.	Comd E.	Cmpt E.	Grw E.	Comd E.	Cmpt E.
รวมทั้งสิ้น	61.78	0.00	90.95	42.12	0.00	51.73	6.03	0.00	-5.70
กุ้งสดแช่แข็ง	61.78	12.80	291.23	42.12	-0.99	47.40	6.03	-12.04	-7.70
อาหารทะเลกระป๋องฯ	61.78	29.24	34.98	42.12	17.20	-27.67	6.03	9.84	-12.53
ข้าว	61.78	-28.19	3.11	42.12	-17.51	34.73	6.03	2.75	-4.44
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	61.78	-16.47	76.20	42.12	-35.83	-7.65	6.03	6.14	2.54
ยางพารา	61.78	-47.82	41.89	42.12	44.35	59.03	6.03	-9.75	7.17
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	61.78	69.19	155.10	42.12	148.25	203.26	6.03	-17.32	-46.78
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	61.78	88.16	34.93	42.12	60.96	-31.09	6.03	2.24	4.17
ผลิตภัณฑ์ยาง	61.78	41.90	163.80	42.12	58.50	85.59	6.03	3.61	-17.53
ผ้าฝ้าย	61.78	26.59	-28.33	42.12	20.58	-12.83	6.03	-5.12	-6.72
อัญมณีเครื่องประดับ	61.78	60.38	45.90	42.12	33.87	-38.45	6.03	-5.46	2.80
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	61.78	72.39	-26.62	42.12	73.09	7.23	6.03	-10.80	5.49
เครื่องปรับอากาศ	61.78	41.34	965.71	42.12	131.00	136.18	6.03	-5.43	18.71
เครื่องคอมพิวเตอร์	61.78	227.15	2091.70	42.12	128.98	-0.05	6.03	26.29	-4.56
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	61.78	96.87	9220.63	42.12	49.71	32.88	6.03	-11.93	15.52
เครื่องวิดีโอ	61.78	100.71	61417	42.12	84.96	-63.39	6.03	-6.67	-28.38
หม้อแปลงไฟฟ้า	61.78	8.75	9343.98	42.12	130.17	433.52	6.03	-4.52	5.97
แผงวงจรไฟฟ้า	61.78	86.63	-80.05	42.12	166.67	-83.06	6.03	-0.49	-4.92
รถยนต์	61.78	62.50	447.63	42.12	30.54	95.70	6.03	4.14	13.49
เฟอร์นิเจอร์	61.78	81.96	168.98	42.12	115.61	-86.66	6.03	2.28	-8.19
เครื่องใช้เดินทาง	61.78	75.68	577.58	42.12	49.88	-26.27	6.03	-5.08	-11.40
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	61.78	42.89	121.44	42.12	-8.27	-16.17	6.03	-2.10	-25.64
รองเท้า	61.78	122.91	350.13	42.12	29.58	54.23	6.03	-4.55	-39.11
นาฬิกา	61.78	37.69	357.31	42.12	10.31	0.22	6.03	-1.06	-8.80
Grw E. = Growth Effect	Comd E. = Commodity Effect			Cmpt E. = Competitiveness Effect					

ตารางที่ 56 ผลการคำนวณด้วย CMS - Two Level ในตลาดสหรัฐอเมริกา									
หน่วย : %	ช่วงที่ 1			ช่วงที่ 2			ช่วงที่ 3		
รายการสินค้า	Grw E.	Comd E.	Cmpt E.	Grw E.	Comd E.	Cmpt E.	Grw E.	Comd E.	Cmpt E.
รวมทั้งสิ้น	29.89	0.00	186.76	48.12	0.00	14.34	7.89	0.00	-6.65
กุ้งสดแช่แข็ง	29.89	-26.27	198.73	48.12	-13.38	49.95	7.89	-12.68	-5.57
อาหารทะเลกระป๋องฯ	29.89	0.00	51.86	48.12	0.00	-35.79	7.89	0.00	2.40
ยางพารา	29.89	-4.93	-12.28	48.12	46.70	160.70	7.89	-14.67	-9.25
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	29.89	54.09	298.87	48.12	39.34	-7.86	7.89	-2.25	-18.72
ผลิตภัณฑ์ยาง	29.89	3.57	245.69	48.12	1.70	51.91	7.89	-6.08	21.88
ผ้าฝ้าย	29.89	-17.46	15.45	48.12	-8.90	-34.05	7.89	-3.69	-1.73
อัญมณีเครื่องประดับ	29.89	-17.22	90.32	48.12	-9.14	-19.24	7.89	0.90	-6.67
เครื่องปรับอากาศ	29.89	43.81	57802	48.12	3.88	337.51	7.89	13.92	9.35
เครื่องคอมพิวเตอร์	29.89	138.20	895.68	48.12	39.68	6.84	7.89	6.78	-0.42
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	29.89	-19.62	71669	48.12	2.60	-21.98	7.89	-11.08	-3.91
เครื่องวิดีโอ	29.89	-74.03	78134	48.12	-26.20	1.99	7.89	30.80	-82.52
แผงวงจรไฟฟ้า	29.89	99.94	-49.97	48.12	152.52	-143.10	7.89	-13.28	14.40
รถยนต์	29.89	2.17	2341.47	48.12	-12.78	110.19	7.89	-5.09	13.08
เฟอร์นิเจอร์	29.89	-10.18	311.02	48.12	15.62	-4.45	7.89	5.77	-16.36
เครื่องใช้เดินทาง	29.89	7.76	1331.92	48.12	-5.94	91.56	7.89	-1.66	-13.28
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	29.89	11.54	108.58	48.12	-2.69	46.36	7.89	-1.47	1.06
รองเท้า	29.89	5.90	719.62	48.12	-23.62	1.72	7.89	-1.30	-16.14
นาฬิกา	29.89	-21.38	55464	48.12	-30.71	-94.24	7.89	-4.34	-45.86
Grw E. = Growth Effect	Comd E. = Commodity Effect			Cmpt E. = Competitiveness Effect					

ตารางที่ 57 ผลการคำนวณด้วย CMS - Two Level ในตลาดญี่ปุ่น									
หน่วย : %	ช่วงที่ 1			ช่วงที่ 2			ช่วงที่ 3		
รายการสินค้า	Grw E.	Comd E.	Cmpt E.	Grw E.	Comd E.	Cmpt E.	Grw E.	Comd E.	Cmpt E.
รวมทั้งสิ้น	80.72	0.00	125.49	38.63	0.00	41.57	5.68	0.00	-5.08
กุ้งสดแช่แข็ง	80.72	0.00	388.97	38.63	0.00	4.44	5.68	0.00	-38.38
อาหารทะเลกระป๋อง	80.72	18.33	1521.72	38.63	47.38	108.11	5.68	-0.37	-4.11
ยางพารา	80.72	-56.88	-5.90	38.63	26.04	52.39	5.68	-9.46	-7.40
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	80.72	-30.17	1910.96	38.63	-19.48	132.52	5.68	-3.65	-6.91
ผ้าผืน	80.72	7.53	-8.14	38.63	-4.80	21.33	5.68	-1.07	20.58
อัญมณีเครื่องประดับ	80.72	99.25	123.70	38.63	-21.06	-14.91	5.68	-14.29	0.59
เครื่องคอมพิวเตอร์	80.72	70.28	4204.06	38.63	192.86	-145.54	5.68	15.32	26.98
แผงวงจรไฟฟ้า	80.72	108.43	392.78	38.63	211.64	480.67	5.68	4.32	-35.37
รถยนต์	80.72	382.19	-352.05	38.63	49.75	-62.87	5.68	-1.39	83.58
เฟอร์นิเจอร์	80.72	154.56	595.45	38.63	44.12	14.94	5.68	5.63	-9.06
เครื่องใช้เดินทาง	80.72	210.27	2093.98	38.63	55.21	-31.54	5.68	-1.54	-20.64
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	80.72	116.28	1071.19	38.63	55.74	-62.30	5.68	0.98	-4.84
รองเท้า	80.72	73.88	2150.72	38.63	36.44	74.64	5.68	9.78	-24.36
Grw E. = Growth Effect	Comd E. = Commodity Effect			Cmpt E. = Competitiveness Effect					

ตารางที่ 58 ผลการคำนวณด้วย CMS - Two Level ในตลาดสหภาพยุโรป									
หน่วย : %	ช่วงที่ 1			ช่วงที่ 2			ช่วงที่ 3		
รายการสินค้า	Grw E.	Comd E.	Cmpt E.	Grw E.	Comd E.	Cmpt E.	Grw E.	Comd E.	Cmpt E.
รวมทั้งสิ้น	67.60	0.00	90.05	43.15	0.00	-8.50	3.29	0.00	2.70
ผลิตภัณฑ์มัน	67.60	-87.30	27.70	43.15	-104.80	15.75	3.29	72.93	-64.29
อาหารทะเลกระป๋องฯ	67.60	-7.75	38.05	43.15	-11.90	-36.50	3.29	8.71	-22.26
น้ำตาลทราย	67.60	-38.50	113.90	43.15	-33.20	-41.30	3.29	0.31	0.27
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	67.60	25.80	71.45	43.15	-46.60	-13.15	3.29	1.74	27.99
ยางพารา	67.60	-40.45	64.75	43.15	6.15	122.40	3.29	-4.55	-1.55
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	67.60	14.00	116.45	43.15	-24.70	53.65	3.29	-11.18	-0.74
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	67.60	-8.35	30.00	43.15	-18.05	-25.95	3.29	-0.01	11.84
ผลิตภัณฑ์ยาง	67.60	14.95	407.70	43.15	-19.50	85.50	3.29	0.63	2.47
ผ้าฝ้าย	67.60	-4.90	-6.05	43.15	-37.75	56.80	3.29	-4.70	-0.83
อัญมณีและเครื่องประดับ	67.60	-8.80	217.45	43.15	-16.45	16.30	3.29	11.47	-17.90
ผลิตภัณฑ์เหล็ก	67.60	6.50	181.35	43.15	-17.75	158.90	3.29	-16.82	-11.26
เครื่องปรับอากาศ	67.60	46.00	2222.40	43.15	-30.50	731.30	3.29	10.16	93.80
เครื่องคอมพิวเตอร์	67.60	32.35	3727.40	43.15	-6.55	230.25	3.29	1.85	17.12
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์	67.60	103.90	39156	43.15	-62.85	5.70	3.29	-5.33	-5.18
เครื่องวิดีโอ	67.60	-61.30	227438	43.15	-6.65	-13.45	3.29	26.00	-31.04
แผงวงจรไฟฟ้า	67.60	98.65	-37.90	43.15	33.20	31.00	3.29	8.62	5.54
รถยนต์	67.60	40.45	-150.75	43.15	-0.65	1751.15	3.29	4.88	29.79
เฟอร์นิเจอร์	67.60	30.40	13.95	43.15	-33.45	17.40	3.29	3.08	-6.85
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	67.60	26.70	103.90	43.15	-36.75	-35.05	3.29	3.41	-10.70
รองเท้า	67.60	51.25	880.70	43.15	-42.05	-13.50	3.29	4.47	-13.32
นาฬิกา	67.60	22.90	441.15	43.15	-48.35	165.45	3.29	-6.18	-35.66
Grw E. = Growth Effect	Comd E. = Commodity Effect			Cmpt E. = Competitiveness Effect					

ตารางที่ 60 ผลการคำนวณ CMS-One Level รายการสินค้า						
ตลาดโลก	ช่วงที่ 1		ช่วงที่ 2		ช่วงที่ 3	
กลุ่มสินค้า	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.
สินค้าเกษตร	39.37	40.89	54.64	40.35	-3.03	1.36
อาหารแปรรูป	74.51	50.21	40.69	-19.25	14.89	-8.69
วัสดุแปรรูป	129.39	62.21	115.93	-2.83	-1.09	-15.81
สิ่งทอ	107.00	119.72	50.19	-6.89	2.38	-25.99
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	177.15	294.94	156.92	-2.30	9.85	3.80
ตลาดสหรัฐอเมริกา	ช่วงที่ 1		ช่วงที่ 2		ช่วงที่ 3	
กลุ่มสินค้า	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.
สินค้าเกษตร	10.24	83.63	53.94	74.30	-5.59	-7.20
อาหารแปรรูป	80.31	39.65	48.21	-48.62	14.56	-0.86
วัสดุแปรรูป	26.58	117.88	55.87	-13.62	8.34	-4.88
สิ่งทอ	34.94	201.35	40.07	30.96	6.10	-4.79
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	68.27	293.44	107.60	-42.91	5.67	-2.30
ตลาดญี่ปุ่น	ช่วงที่ 1		ช่วงที่ 2		ช่วงที่ 3	
กลุ่มสินค้า	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.
สินค้าเกษตร	43.59	73.62	51.85	22.49	-5.92	-15.45
อาหารแปรรูป	99.05	1521.72	86.01	108.11	5.31	-4.11
วัสดุแปรรูป	157.35	647.76	76.19	-36.73	6.78	-7.46
สิ่งทอ	146.08	255.40	32.95	13.93	-0.13	-3.10
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	167.55	2669.67	240.81	-60.78	15.39	0.84
ตลาดสหภาพยุโรป	ช่วงที่ 1		ช่วงที่ 2		ช่วงที่ 3	
กลุ่มสินค้า	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.
สินค้าเกษตร	8.46	6.61	8.31	-22.97	8.88	-3.69
อาหารแปรรูป	84.24	31.05	4.71	-14.41	7.08	-1.71
วัสดุแปรรูป	78.03	142.86	21.07	30.34	-5.39	3.32
สิ่งทอ	82.80	149.31	5.46	-22.39	3.73	-7.93
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	112.11	798.71	31.60	95.79	7.95	12.53
ตลาดสิงคโปร์	ช่วงที่ 1		ช่วงที่ 2		ช่วงที่ 3	
กลุ่มสินค้า	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.	Growth Eff.	Cmpt Eff.
สินค้าเกษตร	36.17	97.39	60.70	-40.37	-40.82	44.17
อาหารแปรรูป	11.22	256.84	0.00	35.35	-4.71	44.28
วัสดุแปรรูป	143.76	-58.97	50.36	846.88	-31.48	-54.64
สิ่งทอ	94.55	22.01	27.08	71.01	-5.22	-58.50
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	217.83	172.62	190.11	27.70	1.45	2.36
Growth Eff. = Growth Effect	Cmpt Eff. = Competitiveness Effect					

ตารางที่ 61 ผลการคำนวณ CMS-Two Level รายการกลุ่มสินค้า									
ตลาดโลก	ช่วงที่ 1			ช่วงที่ 2			ช่วงที่ 3		
กลุ่มสินค้า	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.
สินค้าเกษตร	61.78	-22.41	40.89	42.12	12.52	40.35	6.03	-9.07	1.36
อาหารแปรรูป	61.78	12.73	50.21	42.12	-1.43	-19.25	6.03	8.86	-8.69
วัสดุแปรรูป	61.78	67.61	62.21	42.12	73.81	-2.83	6.03	-7.13	-15.81
สิ่งทอ	61.78	45.23	119.72	42.12	8.07	-6.89	6.03	-3.65	-25.99
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	61.78	115.37	294.94	42.12	114.79	-2.30	6.03	3.82	3.80
ตลาดสหรัฐอเมริกา	ช่วงที่ 1			ช่วงที่ 2			ช่วงที่ 3		
กลุ่มสินค้า	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.
สินค้าเกษตร	29.89	-19.64	83.63	48.12	5.81	74.30	7.89	-13.49	-7.20
อาหารแปรรูป	29.89	50.42	39.65	48.12	0.09	-48.62	7.89	6.67	-0.86
วัสดุแปรรูป	29.89	-3.31	117.88	48.12	7.74	-13.62	7.89	0.45	-4.88
สิ่งทอ	29.89	5.06	201.35	48.12	-8.05	30.96	7.89	-1.79	-4.79
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	29.89	38.38	293.44	48.12	59.48	-42.91	7.89	-2.23	-2.30
ตลาดญี่ปุ่น	ช่วงที่ 1			ช่วงที่ 2			ช่วงที่ 3		
กลุ่มสินค้า	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.
สินค้าเกษตร	80.72	-37.13	73.62	38.63	13.22	22.49	5.68	-11.60	-15.45
อาหารแปรรูป	80.72	18.33	1522	38.63	47.38	108.11	5.68	-0.37	-4.11
วัสดุแปรรูป	80.72	76.63	647.76	38.63	37.55	-36.73	5.68	1.10	-7.46
สิ่งทอ	80.72	65.36	255.40	38.63	-5.68	13.93	5.68	-5.81	-3.10
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	80.72	86.83	2670	38.63	202.18	-60.78	5.68	9.71	0.84
ตลาดสหภาพยุโรป	ช่วงที่ 1			ช่วงที่ 2			ช่วงที่ 3		
กลุ่มสินค้า	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.
สินค้าเกษตร	67.58	-59.12	6.61	43.15	-34.84	-22.97	3.29	5.59	-3.69
อาหารแปรรูป	67.58	16.66	31.05	43.15	-38.44	-14.41	3.29	3.79	-1.71
วัสดุแปรรูป	67.58	10.45	142.86	43.15	-22.08	30.34	3.29	-8.68	3.32
สิ่งทอ	67.58	15.22	149.31	43.15	-37.69	-22.39	3.29	0.44	-7.93
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	67.58	44.53	798.71	43.15	-11.55	95.79	3.29	4.66	12.53
ตลาดสิงคโปร์	ช่วงที่ 1			ช่วงที่ 2			ช่วงที่ 3		
กลุ่มสินค้า	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.	Grw E.	Cmd E.	Cmpt E.
สินค้าเกษตร	131.75	-95.58	97.39	83.79	-23.09	-40.37	7.69	-48.51	44.17
อาหารแปรรูป	131.75	-121	256.84	83.79	-83.79	35.35	7.69	-12.41	44.28
วัสดุแปรรูป	131.75	12.01	-58.97	83.79	-33.43	846.88	7.69	-39.17	-54.64
สิ่งทอ	131.75	-37.20	22.01	83.79	-56.71	71.01	7.69	-12.92	-58.50
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	131.75	86.08	172.62	83.79	106.32	27.70	7.69	-6.24	2.36
Grw E. = Growth Effect	Cmd E. = Commodity Effect			Cmpt E. = Competitiveness Effect					

ประวัติผู้เขียน

นายคมสัน สุริยะ เกิดวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2518 ที่อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ เป็นบุตรของนายณรงค์ สุริยะ และ นางศิริพร สุริยะ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) จากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2539 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2540 เคยได้รับรางวัลเยาวชนดีเด่นทางด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีของจังหวัดเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2534 ปัจจุบันนายคมสันรับราชการใน ตำแหน่งอาจารย์ ระดับ 3 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จากการได้รับทุนส่งเสริม ผู้มีความสามารถพิเศษเป็นอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

