

## บทที่ 7



### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 7.1 สรุปผลการวิจัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นการศึกษาและวิจัยเพื่อการจัดทำแผนกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็น 2 ช่วงธุรกิจ โดยมีวิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรมในช่วงธุรกิจขาขึ้นว่า การเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศในระดับกลุ่มอาเซียน (AFTA) และมีวิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรมในช่วงธุรกิจขาลงว่า มีความต้องการจะลดความสูญเสียในการผลิตหลังจากนั้นจึงศึกษาสภาพปัจจุบัน จุดอ่อน จุดแข็ง ของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ ตลอดจนโอกาส และข้อจำกัด ของอุตสาหกรรมระดับปฏิบัติการ และบทบาทของภาครัฐบาล ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

#### สภาพปัจจุบันของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และภายในของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศโดยการสัมภาษณ์และส่งแบบสอบถาม ไปยังผู้ประกอบการต่างๆ รวมถึงการศึกษานหาข้อมูลจากบทบาทและเอกสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมต่างๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

#### โอกาส (OPPORTUNITIES)

<u>ช่วงธุรกิจขาขึ้น</u>	<u>ช่วงธุรกิจขาลง</u>
1. ต่างประเทศเข้ามาลงทุนมาก	1. ขยายตลาดส่งออก
2. พัฒนาความสามารถในการผลิต	2. เพิ่มทุนและร่วมทุนของนักลงทุนต่างชาติ
3. รัฐมีนโยบายให้การสนับสนุน	3. พัฒนาอุตสาหกรรมเชื่อมโยง
4. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร	
5. การขยายตัวทางการศึกษา	

## อุปสรรค (THREATS)

ช่วงธุรกิจขาขึ้น

1. การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ
2. การพัฒนาวัสดุใหม่ ๆ
3. การพัฒนาเครื่องจักรใหม่ ๆ
4. การเปิดประเทศของกลุ่มอินโดจีน
5. คอร์รัปชันของนักการเมือง

ช่วงธุรกิจขาลง

1. ขาดสภาพคล่องทางการเงินของผู้ประกอบการ
2. การปล่อยสินเชื่อของธนาคารยากขึ้น
3. ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น

## จุดแข็ง (STRENGTHS)

1. อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมมากขึ้น
2. วัตถุดิบและชิ้นส่วนภายในประเทศมีมากขึ้น
3. ผลิตภัณฑ์มีหลากหลายขนาดและรูปแบบ
4. มีระบบรับรองมาตรฐาน ISO 9002
5. มีบริษัทแม่หนุนทางการเงิน
6. มีศักยภาพทางเทคโนโลยีการผลิต
7. ได้เปรียบทางด้านแรงงาน

## จุดอ่อน (WEAKNESSES)

1. ส่วนแบ่งตลาดเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่มีน้อย
2. บุคลากรขาดความรู้
3. อุตสาหกรรมสนับสนุนไม่ได้มาตรฐาน
4. ขาดการวิจัยและพัฒนา
5. ระบบสาธารณูปโภคไม่เพียงพอ
6. คุณภาพการผลิตไม่สม่ำเสมอ

และจากการวิเคราะห์แมททริกซ์โครงสร้างการแข่งขัน ซึ่งจะพิจารณาจุดแข็งและจุดอ่อนโดยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในอาเซียน โดยได้ข้อมูลจากแบบสอบถาม ที่ส่งไปยังผู้บริหารของอุตสาหกรรม ทำให้ทราบว่าวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ ควรจะพิจารณาทางด้านใด ในแต่ละช่วงอุตสาหกรรม ซึ่งแสดงรายละเอียดได้ตามตารางที่ 7.1 และ ตารางที่ 7.2

ตารางที่ 7.1 กำหนดวัตถุประสงค์ในช่วงธุรกิจขาขึ้น

วัตถุประสงค์ตามปัจจัย	ดัชนีวัดความสำเร็จ	เป้าหมายในปี ค.ศ. 2008
<u>การพัฒนาและปรับปรุงการผลิต</u> 1. สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุง 2. การสร้างความเจริญเติบโตขององค์กร	- จำนวนข้อเสนอแนะ - เปอร์เซ็นต์การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม	- 5 ต่อ คน ต่อเดือน - 10 เปอร์เซ็นต์
<u>ปรับปรุงการส่งมอบ</u> 1. จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้ทันตามเวลาที่เหมาะสม 2. วัตถุประสงค์มีคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้ตามผล	- เปอร์เซ็นต์ของผลิตภัณฑ์จัดส่งตรงเวลา - ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์	- 100 เปอร์เซ็นต์ - เต็มกำลังการผลิต
<u>การพัฒนาทักษะความรู้ของพนักงาน</u> 1. ให้ความรู้ความเข้าใจในการทำงาน 2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ๆ	- เปอร์เซ็นต์ความผิดพลาดในการทำงาน - เปอร์เซ็นต์การเจริญเติบโตทางเทคโนโลยี	- 2 เปอร์เซ็นต์ - 10 เปอร์เซ็นต์
<u>การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต</u> 1. ปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและอุปกรณ์ 2. พัฒนาระบบการผลิต	- เปอร์เซ็นต์ประสิทธิภาพเครื่องจักรโดยรวม - เปอร์เซ็นต์ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น	- 85 เปอร์เซ็นต์ - 5 เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ 7.2 การกำหนดวัตถุประสงค์ในช่วงธุรกิจขาลง

วัตถุประสงค์ตามปัจจัย	ดัชนีวัดความสำเร็จ	เป้าหมายในปี ค.ศ. 2008
<b>การลดค่าใช้จ่ายในการผลิต</b> 1. ลดต้นทุนการผลิต 2. สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วม	- เปอร์เซ็นต์ต้นทุนที่ลดลง - จำนวนข้อเสนอแนะ	- 5 เปอร์เซ็นต์ - 10 ข้อ ต่อ คน ต่อเดือน
<b>การควบคุมคุณภาพ</b> 1. พัฒนานักงานให้มีความรู้ในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ 2. สร้างทีมงานที่แข็งแกร่ง แต่บุคลากรน้อยลง	- เปอร์เซ็นต์จำนวนของเสียที่ลดลง - เปอร์เซ็นต์บุคลากรที่ลดลง	- 5 เปอร์เซ็นต์ - 20 เปอร์เซ็นต์
<b>การลดความสูญเสีย</b> 1. ให้ความรู้ความเข้าใจในการทำงาน 2. สนับสนุนอุตสาหกรรมชิ้นส่วน	- เปอร์เซ็นต์ความผิดพลาดในการทำงาน - เปอร์เซ็นต์การผลิตชิ้นส่วนเอง	- 2 เปอร์เซ็นต์ - 10 เปอร์เซ็นต์
<b>การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต</b> 1. ปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและอุปกรณ์ 2. ลดจำนวนของเสีย	- เปอร์เซ็นต์ประสิทธิภาพเครื่องจักรโดยรวม - เปอร์เซ็นต์ของเสีย - เปอร์เซ็นต์ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น	- 85 เปอร์เซ็นต์ - 2 เปอร์เซ็นต์

กลยุทธ์อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และภายในของอุตสาหกรรมและนำมาสร้างเป็นแมทริกซ์ TOWS และแมทริกซ์ที่ปรึกษาออสตัน ทำให้สามารถกำหนด กลยุทธ์ระดับอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงธุรกิจโดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ได้ดังนี้

ก. ช่วงธุรกิจขาขึ้น

1. รักษาส่วนแบ่งตลาดให้ได้ยาวนานที่สุด โดยมีการวิจัยและปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้น และต้นทุนต่ำลง
2. ใช้กลยุทธ์การเจริญเติบโตโดยมุ่งเน้นความเชี่ยวชาญ โดยการลงทุนในด้านเทคโนโลยีการผลิต การทำวิจัย และการทำตลาด

3. การร่วมลงทุนกับต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างพันธมิตร และได้รับเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้

#### ข. ช่วงธุรกิจกลาง

1. รักษาและขยายส่วนแบ่งตลาดส่งออกภายนอกประเทศ รวมทั้งลดต้นทุนการผลิต โดยการใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศให้มากขึ้น

2. ใช้กลยุทธ์การถดถอยโดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงแนวทาง เพื่อลดค่าใช้จ่ายในส่วนค่าใช้จ่ายคงที่ เช่น ค่าวิจัยและพัฒนา ค่าโฆษณา รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น เพื่อให้ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ลดการสูญเสีย

3. การร่วมทุนกับต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่ง ด้านสภาพคล่องทางการเงิน หรือจัดหาแหล่งเงินทุนจากต่างประเทศ

#### กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ

##### กลยุทธ์ระยะยาว

จากการวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการโดยใช้หลักในการเลือกปัจจัยหรือหน้าที่ที่สัมพันธ์กับวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ( Product Life Cycle ) อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศทำให้ทราบว่าอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศอยู่ในขั้นเริ่มพัฒนาและเติบโต จึงเลือกใช้กลยุทธ์ในการเพิ่มปริมาณยอดขาย และเพิ่มกำไร โดยมีหน้าที่หลักที่สำคัญได้แก่ การวิจัย, การตลาดและการผลิต แต่จากการวิเคราะห์แมทริกซ์โครงสร้างการแข่งขัน ปัจจัยทางการตลาด เป็นปัจจัยที่เป็นจุดแข็งอยู่แล้ว จะไม่นำมาพิจารณาทำแผนกลยุทธ์ ดังนั้นจึงเลือกใช้กลยุทธ์ที่มีหน้าที่สำคัญทางด้าน การวิจัยและการผลิต โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดยเราจะสามารถกำหนดกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการได้เป็น 2 ช่วงธุรกิจ คือ

#### ก. ช่วงธุรกิจขาขึ้น

1. กลยุทธ์การพัฒนาและปรับปรุงการผลิต

- กลยุทธ์ควบคุมคุณภาพด้วยตนเอง
- กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ เมื่อได้รับข้อตำหนิของลูกค้า

- สร้างระบบการจัดการคุณภาพ
2. กลยุทธ์การปรับปรุงความสามารถในการส่งมอบ
    - กลยุทธ์เพิ่มระบบควบคุมการผลิต
    - กลยุทธ์การปรับปรุงระบบข้อมูลการสั่งซื้อที่แม่นยำ
    - กลยุทธ์การลดระยะเวลาการตรวจสอบ
    - กลยุทธ์เร่งการจัดหาวัตถุดิบในระยะยาว
  3. กลยุทธ์การพัฒนาทักษะความรู้ของพนักงาน
    - กลยุทธ์การเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์มาตรฐาน
    - กลยุทธ์การนำเข้าเทคโนโลยีพื้นฐาน
    - กลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์และวิศวกรรมการผลิต
  4. กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
    - กลยุทธ์การปรับปรุงกระบวนการผลิตและเครื่องจักร
    - กลยุทธ์คุณภาพในการบำรุงรักษา
    - กลยุทธ์การบำรุงรักษาเครื่องจักรด้วยตนเอง
    - กลยุทธ์พัฒนาความสามารถของกระบวนการผลิต

#### ข. ช่วงธุรกิจขาลง

1. กลยุทธ์การลดค่าใช้จ่ายในการผลิต
  - กลยุทธ์การลดต้นทุนคงที่
  - กลยุทธ์การลดพัสดุดคงคลัง
  - กลยุทธ์ว่าจ้างบริษัทอื่นผลิต
  - กลยุทธ์วิเคราะห์สถานะภาพปัจจุบันของการจัดการต้นทุน
2. กลยุทธ์การควบคุมคุณภาพ
  - กลยุทธ์วิธีตรวจสอบตามลำดับ
  - กลยุทธ์วิธีตรวจสอบด้วยตนเอง
  - กลยุทธ์วิธีตรวจสอบควบคุมต้นเหตุ
  - กลยุทธ์วิธีตรวจสอบป้องกันความผิดพลาดจากการไหลรอบ

### 3. กลยุทธ์ลดการสูญเสียในงาน

- กลยุทธ์ลดงานระหว่างผลิต
- กลยุทธ์ลดการรอกงาน
- กลยุทธ์การขนย้าย
- กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งมอบ (Supplier)

### 4. กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- กลยุทธ์การลดของเสีย
- กลยุทธ์เข้ามาคุณภาพที่ลูกค้าต้องการ
- กลยุทธ์ประกันคุณภาพการออกแบบง่ายต่อการผลิต
- กลยุทธ์บำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์
- กลยุทธ์ฝึกฝนความชำนาญของพนักงาน

### กลยุทธ์ระยะสั้น

จากการสัมภาษณ์ และส่งแบบสอบถามไปยังบริษัทประกอบการเครื่องปรับอากาศต่างๆ ถึงปัญหาที่ควรจะนำมาดำเนินการก่อนในแต่ละช่วงธุรกิจ จะได้ปัญหาในช่วงธุรกิจขาขึ้น คือ ปริมาณการผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการ และช่วงธุรกิจขาลง คือ ต้นทุนการผลิตสูง โดยเป็นปัญหาซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่กำหนดขึ้นมาจากผลกระทบของปัจจัยภายนอกและภายในที่ผู้ประกอบการให้ความเห็น รวมถึงการวิเคราะห์แมทริกซ์ต่างๆ

เราสามารถกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนการดำเนินงานได้ จากปัญหาในแต่ละช่วงธุรกิจ โดยจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ระยะยาว ตามตารางที่ 7.3 และตารางที่ 7.4

ตารางที่ 7.3 ดัชนีวัดและวัตถุประสงค์ที่กำหนดสำหรับปัจจัยในช่วงธุรกิจขาขึ้น

ปัจจัย	ดัชนีวัด	วัตถุประสงค์ที่กำหนด
การเพิ่มประสิทธิภาพของสายการผลิต	ประสิทธิภาพเครื่องจักร	เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร
	จำนวนครั้งที่เครื่องจักรขัดข้อง	ลดจำนวนครั้งที่เครื่องจักรขัดข้อง

ตารางที่ 7.4 ดัชนีวัดและวัตถุประสงค์ที่กำหนดสำหรับปัจจัยในช่วงธุรกิจขาลง

ปัจจัย	ดัชนีวัด	วัตถุประสงค์ที่กำหนด
ลดค่าใช้จ่าย	เปอร์เซ็นต์ต้นทุนที่ลดลง	ลดต้นทุนการผลิต
	จำนวนของเสีย	ลดสัดส่วนของเสีย

จากวัตถุประสงค์ระยะสั้นในแต่ละช่วงธุรกิจ เราสามารถ กำหนดกลยุทธ์ โดยสอดคล้องกับทัศนคติของผู้บริหาร ของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ จะสรุปได้ดังนี้

ช่วงธุรกิจ	กลยุทธ์ที่ใช้
ขาขึ้น	การบำรุงรักษาทวีผลรวม
ขาลง	การลดต้นทุน

หลังจากนั้น จะทำการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ระยะสั้น กับอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ ทั้งในช่วงธุรกิจขาขึ้น และช่วงธุรกิจขาลง ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรม บรรลุวัตถุประสงค์ต่างๆ ในแต่ละช่วงธุรกิจตามที่คาดการณ์ไว้คือ หลังจากใช้กลยุทธ์การบำรุงรักษาแบบทวีผลรวมของสายการผลิตในช่วงธุรกิจขาขึ้น ก็จะทำให้เพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร และลดจำนวนครั้งของเครื่องจักรขัดข้อง ส่วนช่วงธุรกิจขาลง หลังจากใช้กลยุทธ์การลดต้นทุน จะทำให้อุตสาหกรรมมีการลดต้นทุนการผลิต และลดสัดส่วนของเสียลงได้

#### กลยุทธ์แนวทางการพัฒนาของภาครัฐ

จากการสัมภาษณ์และส่งแบบสอบถามไปยังบริษัทประกอบการเครื่องปรับอากาศต่างๆ ถึงแนวทางการพัฒนาของภาครัฐ ที่ควรจะมีบทบาทในการดำเนินการในด้านต่างๆ ดังนี้

#### ก. ช่วงธุรกิจขาขึ้น

##### 1. ด้านการลงทุน

- เน้นการส่งเสริมการลงทุนในส่วนของการทดแทนการนำเข้า



- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีสถาบันเพื่อทำการทดสอบมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
- สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนและอุตสาหกรรมชิ้นส่วน
- เพิ่มการลงทุนด้านสาธารณูปโภค และปัจจัยพื้นฐาน
- พัฒนาระบบการใช้บริการรับรองคุณภาพและมาตรฐาน
- ควรจัดตั้งเขตการค้าเสรี

## 2. ด้านการผลิต

- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ
- สนับสนุนด้านการพัฒนาเทคนิคในการผลิต
- รัฐควรมีข้อมูลด้านการตลาด
- ควรยกเว้นภาษีนำเข้าเกี่ยวกับวัตถุดิบ
- ควบคุมการผลิตสินค้าที่ส่งออกให้ได้มาตรฐาน

## 3. ด้านระบบภาษี

- ลดความล่าช้าในการนำเข้าวัตถุดิบ
- ลดความล่าช้าในการจ่ายคืนภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ปรับปรุงภาษีนำเข้าวัตถุดิบชิ้นส่วนให้มีความเหมาะสม

## 4. ด้านเทคโนโลยี

- สนับสนุนด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีรวมทั้งสร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลทางเทคโนโลยี
- ส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนา

## 5. ด้านแรงงานและทรัพยากรมนุษย์

- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพแรงงาน
- พิจารณากลไกในการกำหนดอัตราค่าจ้างอื่น มาแทนอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ

## 6. ด้านการวิจัยและพัฒนา

- ส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนาโดยการได้รับสิทธิพิเศษทางการหักลดภาษี
- สนับสนุนงานวิจัยแก่ภาคเอกชน

## ข. ช่วงธุรกิจขาลง

### 1. ด้านการลงทุน

- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมควรพัฒนากฎเกณฑ์ในทางปฏิบัติมากกว่าปัจจุบัน
- เปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศมากขึ้น
- พยายามให้กฎหมายล้มละลายมีผลบังคับใช้ให้เร็วที่สุด
- ควรมีการปฏิบัติอย่างจริงจังในการประกาศต่าง ๆ ของทางการ
- พัฒนาระบบการให้บริการรับรองคุณภาพและมาตรฐาน

### 2. ด้านการเงินและสภาพคล่อง

- ให้ธนาคารพิจารณาให้กู้โดยใช้หลักฐาน เช่น สัญญาลูกค้า และมีการค้ำประกันจากรัฐ
- รัฐควรขยายฐานเงินให้สูงขึ้น
- รัฐควรทำให้ค่าเงินบาทมีเสถียรภาพ
- รัฐควรกำหนดลำดับความสำคัญในการให้การสนับสนุนอุตสาหกรรม เพื่อให้สถาบันการเงินรู้ถึงแนวทางในการสนับสนุนทางการเงิน

### 3. ด้านระบบภาษี

- ลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบ
- ลดภาษีในขั้นตอนการผลิต เช่น ภาษีนำเข้าชิ้นส่วน อะไหล่ และเครื่องจักร

### 4. ด้านการผลิต

- ลดภาษีนำเข้าเครื่องจักร และวัตถุดิบ เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- เริ่มส่งเสริมสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อเกิดการจัดซื้อและจัดหา
- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ
- ส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคนิคในการผลิต
- มีบทบาทในการควบคุมการผลิตสินค้าที่จะส่งออกให้ได้มาตรฐาน
- ช่วยรับภาระปัจจัย การผลิต เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า

### 5. ด้านแรงงาน และทรัพยากรมนุษย์

- ควรเลื่อนการประกาศใช้ พ.ร.บ. แรงงานควรเข้ามาโอบอุ้มจัดการช่วย

เหลือเร่งด่วนทางด้านแรงงานที่ว่าง

- ประนีประนอมระหว่างเจ้าของกิจการกับลูกจ้าง

#### 6. ด้านแนวนโยบายและการปฏิบัติ

- เจรจากับประเทศคู่ค้าเพื่อลดข้อจำกัดในการส่งออก
- ประสานงานในหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แผนพัฒนาต่อเนื่อง

### ทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ

ในส่วนของทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ ใช้การประมาณความต้องการเครื่องปรับอากาศในประเทศ โดยได้นำค่าสถิติเครื่องปรับอากาศที่จดทะเบียนที่กรมสรรพสามิต มาทดสอบค่าทางสถิติด้วยระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ และพยากรณ์โดยใช้วิธีสมการถดถอยแบบเชิงเส้น ซึ่งอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศมีแนวโน้มแจ่มใสขึ้น อัตราการขยายตัวจะเพิ่มสูงขึ้น ทั้งในแง่ของอุปสงค์ของตลาดภายในและภายนอกประเทศ เนื่องจากเศรษฐกิจโลกจะมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดีกว่าในปัจจุบัน ประเทศที่เป็นตลาดสำคัญของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศของไทย คาดว่าจะมีภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวดีขึ้น

#### 7.2 ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้ เป็นการศึกษาถึงสภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายในซึ่งมีผลต่ออุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศในประเทศไทย เพื่อนำมาจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมในแต่ละช่วงธุรกิจ คือช่วงธุรกิจขาขึ้น และช่วงธุรกิจขาลง และวิเคราะห์แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศในอนาคต

เนื่องจากงานวิจัยนี้ส่วนหนึ่งเป็นการวิเคราะห์ความจริงหรือพฤติกรรมของธรรมชาติ เศรษฐกิจและสังคม ดังนั้นงานวิจัยนี้อาจจะให้ความเหมาะสม และถูกต้องในสภาพหนึ่ง อย่างไรก็ตามงานวิจัยนี้ก็จะเป็นข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญในการวิจัยครั้งต่อไป การศึกษาวิจัยทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ เป็นงานวิจัยฉบับแรกในการศึกษาด้านนี้ ซึ่งเชื่อว่าความเหมาะสมจะอยู่ในสภาพหนึ่ง ซึ่งแน่นอนความสมบูรณ์ของการวิจัยจะต้องได้รับการสนับสนุนจากส่วนของงานวิจัยอื่น ๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมประเภทนี้มากขึ้น เพื่อให้มีแบบอย่างหรือแนวทางที่สมบูรณ์แบบในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ ควรจะทำการวิจัยต่อไป

ก. งานวิจัยหาวิธีการแก้ไขปรับปรุงหรือเพิ่มผลผลิตในส่วนของสภาพแวดล้อมภายในโรงงาน ตัวอย่าง ได้แก่

1. งานการวางแผนการผลิต
2. งานการวางแผนระบบซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต
3. งานทางด้านระบบเอกสารรายงานและข้อมูล
4. งานการวางแผนความปลอดภัยในการทำงานและการป้องกันอุบัติเหตุ

ข. งานวิจัยหาวิธีการปรับปรุง เพื่อลดความสูญเสียและลดต้นทุนในการผลิต เนื่องจากว่าการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศในปัจจุบัน การแข่งขันด้านราคา นับว่ามีความสำคัญมาก

ค. การศึกษาด้านการตลาดต่างประเทศ งานวิจัยส่วนนี้เป็นการศึกษาสิ่งแวดล้อมภายนอกของตลาดภายในประเทศเป็นส่วนมาก ซึ่งถ้าเป็นไปได้ควรทำการหาข้อมูลจากสถานทูตต่างประเทศ ในย่านกลุ่มประเทศอาเซียน เพราะตลาดของกลุ่มประเทศอาเซียนจะเป็นตลาดที่น่าสนใจและเป็นไปได้มาก

ง. งานวิจัยการจัดทำแผนกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศฉบับนี้จะมุ่งเน้นการจัดทำแผนในระดับอุตสาหกรรมและระดับหน่วยงาน ซึ่งผู้ที่จะทำการศึกษา ควรจะนำแผนที่ได้จัดทำนี้ไปปฏิบัติและวิเคราะห์ผล ในโรงงานตัวอย่างซึ่งจะเป็นผลดีต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ และผู้สนใจทั่วไป

