

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง "ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนด การจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31 ทางสถานีโทรทัศน์ยูบีซี ประจำปี พ.ศ. 2545 – 2547" ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indept Interview) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ และเนื่องจากผู้วิจัยเป็นบุคคลในองค์กรที่มีส่วนร่วมในการจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31 จึงเลือกใช้การวิเคราะห์แบบมีส่วนร่วม (Participant Analysis) เข้ามาใช้ในการวิจัย นอกจากนี้ยังมีการศึกษาจากเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31 โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูล ไว้ดังนี้

แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

การเก็บข้อมูล ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล โดยทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จากบุคคลที่เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญ (Key Informant) ที่มีบทบาทเกี่ยวกับการจัดวางผังรายการกีฬา ช่อง SuperSport 31 ได้แก่

1.1 ผู้อำนวยการฝ่ายโปรแกรมกีฬา (Director of Sports Programming)
คุณเบอร์นาร์ด ซี สุมาโน ควบคุมและดูแลช่องกีฬาทั้ง 4 ช่อง และรับผิดชอบการจัดซื้อกีฬาทั้งหมด รวมทั้งให้นโยบายการทำงานของช่องกีฬาของยูบีซี

1.2 ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโปรแกรม (Senior Director of Programming)
คุณอรุณพล ณ บางช้าง ควบคุมและดูแลช่องรายการทุกๆช่อง รวมทั้งให้นโยบายการทำงานของฝ่ายรายการของยูบีซี

1.3 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายโปรแกรมกีฬา (Senior Manager of Sports Programming)
คุณจุลทัย ศาลิคุปต์ ทำหน้างานบริหารงานตามนโยบายของผู้บริหาร ควบคุม
และดูแลการทำงาน รวมทั้งประสานงานของพนักงานในฝ่าย

1.4 หัวหน้างานด้านจัดซื้อรายการกีฬา (Supervisor of Sports Program Acquisition)
คุณปริญญาณี มีนิจสิน ทำหน้าที่ประสานงานด้านการจัดซื้อรายการกีฬากับต่างประเทศ
ดูแลในเรื่องของลิขสิทธิ์ หรือสัญญารายการกีฬา

1.5 อดีตหัวหน้างานด้านดูแล ควบคุมการออกอากาศฝ่ายโปรแกรมกีฬา (Supervisor of
Channel Operations)
คุณยศวิน ปราชญ์นคร ทำหน้าที่ดูแล ควบคุมการออกอากาศรายการช่องกีฬาทุกช่อง
และดูแลการผลิตรายการในประเทศ

1.6 เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายข้อมูลกีฬา (Senior Officer of Sports Information)
คุณฉัตรพงศ์ มากระดี ทำหน้าที่จัดหาข้อมูลกีฬา และผลิตรายการในประเทศ อาทิเช่น
รายการSports Mag ซึ่งเป็นรายการแม็กกาซีนกีฬา ออกอากาศทุกวันพุธ

1.7 เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายการตลาดและการขายรายการกีฬา (Senior Officer of
Executive Sports Marketing)
คุณจามร จิระแพทย์ ทำหน้าที่ฝ่ายการตลาดของช่องรายการกีฬา รับผิดชอบทุกกิจกรรม
ในการประชาสัมพันธ์ช่อง ร่วมกับฝ่ายขาย และสื่อมวลชนทุกสาขา

2. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร โดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดวางผังรายการของช่อง
SuperSport 31 ได้แก่

2.1 โครงสร้างผังรายการประจำเดือน (Schedule Structure) และผังรายการประจำวัน (
Schedule Log) ของช่อง SuperSport 31 ประจำปี พ.ศ. 2547 – 2548

2.2 เอกสารรายงานผลการสำรวจความนิยมของผู้ชมยูบีซี (Rating) ประจำปี พ.ศ. 2547
– 2548

2.3 เอกสารลิขสิทธิ์ของรายการกีฬา (Rights of Sports Program) ที่ออกอากาศทางช่อง SuperSport 31 ประจำปี พ.ศ. 2547 – 2548

2.4 รายงานการประชุมประจำสัปดาห์ (Morning Meeting) ประจำปี พ.ศ. 2547 – 2548

2.5 รายงานประจำปีของสถานีโทรทัศน์ยูบีซี ประจำปี พ.ศ. 2547 – 2548

3. แหล่งข้อมูลการประชุม โดยการศึกษาหาข้อมูลแบบมีส่วนร่วม ผู้วิจัยจะเข้าร่วมในการประชุมที่สำคัญ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31 โดยจะเก็บข้อมูลโดยการจดบันทึกข้อมูลที่สำคัญอย่างเป็นระบบ การประชุมที่สำคัญ คือ

3.1 การประชุมระดับผู้บริหาร ซึ่งจะจัดขึ้นทุกๆ 3 เดือน โดยจะมีผู้อำนวยการของทุกฝ่ายในยูบีซี เข้าประชุม เพื่อหารือ และแถลงผลการดำเนินงาน รวมทั้งนโยบายและกิจกรรมต่างๆ

3.2 การประชุมเพื่อแถลงผลการสำรวจความนิยม ซึ่งจะมีการจัดขึ้นทุกๆ 4-6 เดือน

3.3 การประชุม PCM Meeting คือ การประชุมที่ทุกฝ่ายในยูบีซี ส่งตัวแทนในการนำเสนอข้อมูลและกิจกรรม ล่วงหน้า 2 เดือน สำหรับฝ่ายโปรแกรมกีฬา จะนำเสนอในส่วนของไฮไลต์กีฬาที่น่าสนใจอีก 2 เดือนล่วงหน้า เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการทำส่งเสริมการขาย และการตลาด

3.4 การประชุม Promark Meeting คือ การประชุมที่ทุกฝ่ายในยูบีซี ส่งตัวแทนในการนำเสนอข้อมูลและกิจกรรม สำหรับเดือนต่อไป สำหรับฝ่ายโปรแกรมกีฬา จะนำเสนอในส่วนของไฮไลต์กีฬาที่น่าสนใจอีก สำหรับเดือนต่อไป เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการทำส่งเสริมการขาย และการตลาด

3.5 การประชุมการจัดวางผังรายการของฝ่ายโปรแกรมกีฬา โดยมีขึ้นทุกวันที่ 20 ของทุกเดือน เพื่อนำเสนอผังรายการล่วงหน้า 2 เดือนของช่อง SuperSport Gold 30 และ SuperSport 31 เพื่อทำการตรวจสอบความเรียบร้อยก่อนที่จะส่งผังเพื่อลงใน UBC แม็กกาซีน ทุกวันที่ 25 ของทุกเดือน

3.6 การประชุม Morning Meeting ที่มีขึ้นทุกวันอังคารเวลา 08.00 โดยจะเป็นการประชุม แต่ละฝ่ายส่งตัวแทนเพื่อมาให้ข้อมูลและกิจกรรมที่น่าสนใจ รวมถึงการแถลงยอดสมาชิกล่าสุด

3.7 การประชุมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-dept Interview) เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดผังรายการช่อง SuperSport 31 ทางสถานีโทรทัศน์ยูบีซี ประจำปี พ.ศ. 2547 – 2548
2. การศึกษาเอกสาร (Document Research) โดยศึกษาจากเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดผังรายการช่อง SuperSport 31 ทางสถานีโทรทัศน์ยูบีซี ประจำปี พ.ศ. 2547 – 2548
3. การจัดกลุ่มสนทนา (Focus Group) เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดผังรายการช่อง SuperSport 31 ทางสถานีโทรทัศน์ยูบีซี ประจำปี พ.ศ. 2547 – 2548

การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นตัวกำหนด ในการจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31 ทางสถานีโทรทัศน์ยูบีซี ประจำปี พ.ศ. 2547 – 2548 โดยนำผลการวิจัยมาวิเคราะห์เปรียบเทียบ โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีในบทที่ 2 เป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูล ว่ามีความเหมือนหรือแตกต่างกัน หรือไม่ อย่างไร และเพราะเหตุใด โดยหัวข้อที่ทำการวิเคราะห์ มีดังนี้

1. วิเคราะห์ตามปัญหามาวิจัยข้อที่ 1

1.1 รายการกีฬาที่มีที่มาเป็นอย่างไร ได้มาอย่างไร ก่อนที่จะนำมาพิจารณาลงผังรายการช่อง SuperSport 31

1.2 เมื่อได้รายการกีฬามาแล้วมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นตัวกำหนดในการพิจารณาจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31

1.3 เมื่อจัดวางลงในผังรายการช่อง SuperSport 31 แล้ว วิเคราะห์ในส่วนของความสัมพันธ์ของรายการกีฬากับเวลาในการออกอากาศ มีความสัมพันธ์กันอย่างไร

2. วิเคราะห์ตามปัญหานำวิจัยข้อที่ 2

2.1 เมื่อจัดวางลงในผังรายการช่อง SuperSport 31 แล้ว เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับช่องกีฬาอื่นๆของยูบีซี มีความสัมพันธ์กันอย่างไร

การนำเสนอข้อมูลในลักษณะพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analysis Descriptive Research) ซึ่งประกอบด้วย

1. นำเสนอในส่วนของปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดในการจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31 โดยเริ่มจากที่มาของรายการกีฬาแต่ละรายการ อธิบายโดยละเอียด ตั้งแต่บริษัทที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายการกีฬา รวมทั้งลักษณะของสัญญา และต่อด้วยส่วนของการพิจารณารายการกีฬา ก่อนที่จัดวางลงในผังรายการช่อง SuperSport 31 โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆที่เป็นตัวกำหนดในการจัดวางผังรายการ และจึงมาถึงในส่วนของการจัดวางผังรายการกีฬาช่อง SuperSport 31

2. นำเสนอการวิเคราะห์ข้อแตกต่างการจัดวางผังรายการช่อง SuperSport 31 กับช่องกีฬาอื่นๆของยูบีซี

