



## นโยบายและวิธีการที่ภาครัฐกำหนดเป็นแนวทางในการส่งเสริม รายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพสำหรับเด็กและเยาวชน

ผลของการวิจัยในบทนี้แสดงให้เห็นถึงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการในการส่งเสริมรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพสำหรับเด็กและเยาวชน โดยการพิจารณาจาก “แนวทางและมาตรการการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้” ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

นโยบายที่รัฐบาลได้ออกมานั้นเป็นผลมาจากเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2546 คณะรัฐมนตรีได้มีมติมอบหมายให้นายจาตุรนต์ ฉายแสง (รองนายกรัฐมนตรี) ไปหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ปัญหาความรุนแรงในเด็กและเยาวชนจากกรณีที่นักเรียนใช้อาวุธปืนก่อคดียิงผู้อื่นและตัวเองถึงแก่ความตาย และให้กำหนดแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ซึ่งนายจาตุรนต์ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า หากจะแก้ปัญหาค่าการใช้ความรุนแรงของเด็กและเยาวชนให้สำเร็จนั้น ควรจะได้มีการใช้สื่อเพื่อเป็นเครื่องมือทางสังคมในการป้องกันปัญหาและเสนอรายการอย่างสร้างสรรค์ โดยนายจาตุรนต์ได้มอบหมายให้คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก (มพด.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดทำโครงการสื่อมวลชนเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ปฏิรูประบบวิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้
2. จัดทำรายงานการศึกษาเรื่อง “ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้”
3. จัดการประชุมเรื่อง “ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้”

คณะทำงานโครงการสื่อมวลชนเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ ประกอบด้วย

### ที่ปรึกษา

1. รศ.จุมพล รอดคำดี

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- |                            |                                    |
|----------------------------|------------------------------------|
| 2. คุณศรีสว่าง พ่วงศ์แพทย์ | ที่ปรึกษา มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก |
| 3. นพ.สุภกร บุนนาค         | ผู้จัดการ สสส.                     |

ฝ่ายวิชาการ

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. รศ.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ | คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2. พญ.จันทร์เพ็ญ ชูประภาวรรณ     |                                      |
| 3. ผศ.วรรณนิภา นิยมไทย           | คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต  |
| 4. ผศ.ดร.พันธุ์ทิพย์ สายสุนทร    | คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  |
| 5. คุณเข้มพร วิรุณราพันธุ์       | มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก (มพด.)      |
| 6. คุณนิธินันท์ ยอแสงรัตน์       | เครือข่ายเนชั่นกรุ๊ป                 |
| 7. คุณสมา โกมลสิงห์              | ไอทีวี                               |
| 8. คุณกุลชีพ วรพงษ์              | คณะทำงานรองนายกรัฐมนตรีฯ             |

ฝ่ายจัดการประชุมยุทธศาสตร์

- |                                |                                     |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. นพ.ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์  | มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก (มพด.)     |
| 2. ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ | สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน      |
| 3. คุณมณฑนา                    | มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว            |
| 4. พญ.พรรณพิมล หล่อตระกูล      | สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม |

แห่งชาติ

สุขภาพ

ฝ่ายเลขานุการ

1. คุณกุลวิตรา ภัคคานนท์ สภาการศึกษาแห่งชาติและคณะทำงานรอง  
นายกรัฐมนตรี

2. คุณมนัสวินี จันทะเลิศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. คุณศรีนทร์ทิพย์ จานศิลา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม

สุขภาพ

คณะทำงานรวบรวมองค์ความรู้ ศึกษาวิจัย เพื่อให้ได้ข้อเสนอยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและเรียนรู้ โดยได้มีการประชุมเรื่อง “ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้” เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 ณ ห้องประชุม 203

กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ ซึ่งการประชุมดังกล่าวเห็นชอบในยุทธศาสตร์รวม 4 เรื่องหลัก ได้แก่

- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสื่อของรัฐเพื่อการศึกษา
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ผลิตสื่อ
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้รับและผู้ใช้สื่อ

#### ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสื่อของรัฐเพื่อการศึกษา

1. ให้กำหนดสัดส่วนเวลาสำหรับเนื้อหาสาระของรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา การพัฒนาคนและสังคม อย่างน้อยร้อยละ 50 โดยมีรูปแบบที่สร้างสรรค์และหลากหลาย
2. ให้กำหนดสัดส่วนเวลาสำหรับเนื้อหาสาระของรายการวิทยุและโทรทัศน์เพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว ไม่น้อยกว่า 15% ของเวลาออกอากาศทั้งหมด
3. ให้สถานีโทรทัศน์ผลิตและนำเสนอรายการที่สร้างสรรค์และเหมาะสมสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวในช่วงเวลาตี ระหว่าง 16.00 – 22.00 น. (จันทร์ – ศุกร์) และระหว่าง 7.00 – 22.00 น. (เสาร์ – อาทิตย์) โดยอาจเป็นรูปแบบรายการข่าวสาร สารประโยชน์ หรือรายการบันเทิง
4. ให้ปฏิรูปสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 เป็นสถานีโทรทัศน์ประเภท “บริการสาธารณะ” เพื่อข่าวสาร การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และประชาธิปไตย โดยให้ผู้ผลิตอิสระ ประชาชน เด็ก และเยาวชน มีโอกาส และมีส่วนร่วมผลิตรายการในสถานีแห่งนี้
5. ให้จัดตั้งกองทุนเพื่อการผลิตและสร้างสรรค์สื่อสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยขอจัดสรรมาจากกองทุนพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะ (มาตรา 31 พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ ฯ พ.ศ. 2543) และสร้างกลไกการบริหารกองทุนให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพรวมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อระดมทรัพยากรจากสาธารณะมาสมทบ
6. ให้กำหนดมาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมให้เกิดสื่อที่มีคุณภาพ โดยให้ผู้ผลิตสื่อเพื่อการศึกษา เพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว สามารถลดหย่อนภาษีได้ หรือให้ผู้บริจาคเงินสมทบกองทุนเพื่อการผลิตและสร้างสรรค์สื่อ สามารถลดหย่อนภาษีได้

7. ให้กำหนดมาตรการยกเว้นหรือลดหย่อนราคาค่าเวลาสถานี แก่รายการวิทยุ และโทรทัศน์เพื่อการศึกษา รายการเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว รายการเพื่อคนด้อยโอกาส และคนจน

8. ให้จัดตั้งองค์กรกลางมาทำหน้าที่บริหารจัดการและเสนอแนะนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนา สื่อเพื่อการศึกษา การเฝ้าระวังและติดตามผล โดยให้การบริหารองค์กรประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อ ด้านจิตวิทยาเด็ก ฯลฯ ทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งองค์กรที่จะทำหน้าที่ในการ กำหนดเกณฑ์มาตรฐานของรายการเด็กเพื่อเป็นแนวทางของทุกฝ่าย และการกำกับดูแล ติดตามผล การประเมินผล และจัดระดับความนิยมของรายการต่าง ๆ ให้มีความเที่ยงตรงและเชื่อถือได้ รวมทั้งการเปิดรับข้อคิดเห็นจากประชาชนทั่วไป

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสื่อเพื่อการศึกษา

1. ส่งเสริมให้โครงสร้างระบบสื่อวิทยุและโทรทัศน์มีความสมดุลระหว่างภาครัฐ ภาค องค์กรพัฒนาเอกชนและชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน และระหว่างภาคชุมชนเมืองและชุมชนชนบท โดยให้สื่อของรัฐเป็นสื่อบริการสาธารณะที่เป็นบรรทัดฐานในด้านมาตรฐานและคุณภาพของรายการการศึกษา รายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว เพื่อการพัฒนาคนและสังคม

2. กำหนดสัดส่วนของผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์โดยแบ่งเป็นภาครัฐ (สื่อบริการสาธารณะ) ซึ่งครอบคลุมภาคราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชนและการปกครองส่วนท้องถิ่น ร้อยละ 40 ภาคองค์กรพัฒนาเอกชนและชุมชน ร้อยละ 20 และภาคธุรกิจเอกชนร้อยละ 40 โดยให้มีสถานีเพื่อการศึกษาเด็ก เยาวชนและครอบครัว ไม่น้อยกว่า 50 สถานี

3. ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติเรื่องสิทธิเสรีภาพในรัฐธรรมนูญ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ เพื่อเป้าหมายในการปฏิรูปสื่อเพื่อการศึกษา และการพัฒนาคนและสังคม

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ผลิตสื่อ

1. ให้จัดอันดับหรือจัดเรตติ้งรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน โดยจัดระดับ ดังนี้

- TV-Y เหมาะสำหรับเด็กทุกเพศทุกวัย
- TV-Y7 เหมาะสำหรับเด็กตั้งแต่อายุ 7 ปีขึ้นไป

2. ให้จัดอันดับหรือจัดเรตติ้งรายการโทรทัศน์ทั่วไป โดยให้จัดระดับดังนี้

- TV-G เหมาะสำหรับทุกเพศ ทุกวัย มีความรุนแรงน้อย ภาษาไม่รุนแรง
- TV-PG ควรได้รับคำแนะนำจากผู้ปกครอง เนื้อหาบางตอนไม่เหมาะกับเด็ก
- TV-14 เนื้อหาไม่เหมาะกับเด็กอายุต่ำกว่า 14 ปี
- TV- M เหมาะสำหรับผู้ชมที่เป็นผู้ใหญ่เท่านั้น มีเนื้อหาทางเพศและความรุนแรงที่โจ่งแจ้ง

3. ให้มีการลงทุนและสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ที่มีรูปแบบหลากหลาย เพื่อสร้างสรรค์เด็ก เยาวชนและครอบครัว

4. ส่งเสริมให้ผู้ผลิตรายย่อยและผู้ผลิตอิสระรวมตัวกันเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาวิชาชีพและจรรยาบรรณ และเพื่อการตรวจสอบกันเอง

5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการผลิตรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัวในทุกขั้นตอน

#### ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้รับและผู้ใช้สื่อ

1.การเพิ่มพลังผู้บริโภค โดยการรวมตัวเป็นองค์กรเครือข่ายพลเมืองและผู้บริโภค สื่อ และจัดตั้งองค์กรหรือกลไกตรวจสอบการทำงานของสื่อ และติดตามประเมินผลคุณภาพรายการการศึกษา รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ติดตามการทำงานขององค์กรกำกับดูแล และองค์กรสื่อให้ทำงานอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม รวมทั้งสนับสนุนให้มีระบบการร้องเรียนและการคุ้มครองผู้บริโภคข่าวสารที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากสื่อ

2.เปิดสาย Hotline สื่อ เพื่อให้ประชาชนเฝ้าระวัง ติดตามประเมิน แสดงประชามติ และวิพากษ์วิจารณ์สื่ออย่างต่อเนื่องและทันท่วงที

3.สนับสนุนสื่อมวลชนศึกษาเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจสื่อ มีวิจยารณญาณในการเลือกรับและกลั่นกรองสื่อ ในการใช้ประโยชน์จากสื่อ โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ทั้งในและนอกระบบการศึกษา จัดเป็นหลักสูตรในระดับประถม มัธยม และอุดมศึกษา และในกิจกรรมการศึกษาในระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียนรู้ในชุมชน

4.จัดตั้งสถาบันการศึกษาและวิจัยสื่อสำหรับการพัฒนาสื่อเด็กและเยาวชน และสื่อเพื่อการศึกษาโดยให้สถาบันมีหน้าที่ในด้านพัฒนาองค์ความรู้ เป็นศูนย์ข้อมูล (Clearing

House) เพื่อรวบรวมผลงานด้านการศึกษาวิจัยสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน เป็นสถาบันวิจัยทดลอง สร้างสรรค์สื่อที่มีคุณภาพ เผยแพร่ผลงานต่อสาธารณะ และพัฒนาบุคลากรในด้านการวิจัยและการผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน และสื่อเพื่อการศึกษา รวมทั้งจัดการสำรวจความคิดเห็น / ประชามติเกี่ยวกับปริมาณและคุณภาพรายการเด็กและเยาวชนอย่างสม่ำเสมอ

5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาและสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องผลิตและพัฒนาบุคลากรในด้านการผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน และสื่อเพื่อการศึกษาอย่างจริงจัง โดยให้มีหลักสูตรด้านสื่อมวลชนสำหรับเด็ก และเยาวชน และสื่อเพื่อการศึกษา ทำการศึกษา และทดลองผลิตรายการที่เป็นต้นแบบในลักษณะที่หลากหลาย โดยเฉพาะที่เน้นคุณค่าด้าน การศึกษาและการเรียนรู้และสุนทรียภาพในศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต

โดย "ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้" นี้ คณะทำงานได้ประมวลมาจากแผนยุทธศาสตร์ว่าด้วยสื่อมวลชนในการพัฒนาเด็ก 2535 และแผนพัฒนาสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และโทรคมนาคมเพื่อการพัฒนาคนและสังคม (พ.ศ.2542 – พ.ศ.2551)

รองนายกรัฐมนตรีนายจาตุรนต์ ฉายแสงจึงได้เสนอเรื่อง "แนวทางและมาตรการ การใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว" ในการประชุมเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2546 ให้คณะกรรมการกถนกรองเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี คณะที่ 4 ที่มี นายจาตุรนต์ ฉายแสง รองนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน พร้อมด้วยคณะที่ 5 ซึ่งมีนายกร ทัพพะรังสี รองนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และคณะที่ 7 (ฝ่ายกฎหมาย) ที่มีนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน เข้าร่วมพร้อมกันเพื่อพิจารณาในเรื่องดังกล่าว ซึ่งมีประเด็นอภิปรายดังนี้

1. สื่อของรัฐไม่ควรมุ่งเน้นในเรื่องบันเทิงหรือมุ่งหากำไรในเชิงพาณิชย์เท่านั้น แต่ควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมด้วย ดังนั้น รัฐจึงควรใช้สื่อของรัฐให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมให้มากขึ้น โดยการนำเวลาในการออกอากาศมาส่วนหนึ่ง เพื่อนำมาจัดทำรายการที่สร้างสรรค์สังคม เพื่อพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว ทั้งนี้ ควรกำหนดเป็นนโยบายของรัฐบาลโดยอาจจะกำหนดเป็นวาระแห่งชาติที่จะเสนอรายการสร้างสรรค์สังคมสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว และหากให้นายกรัฐมนตรี เป็นผู้นำในการผลักดันในเรื่องนี้ จะได้ผลดีอย่างยิ่ง

2. การดำเนินการในเรื่องนี้ไม่ควรจำกัดเฉพาะสื่อของรัฐเท่านั้น ควรจะรวมถึงสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ ที่ได้รับสัมปทานจากรัฐด้วย ได้แก่ ช่อง 3 ช่อง 7 และช่อง ITV นอกจากนี้ ควรให้ครอบคลุมถึงสื่ออื่น ๆ ด้วย เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต วีซีดี ตู้เกมส์ เป็นต้น

3. การนำเวลาออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ที่รัฐให้สัมปทานแก่เอกชนคืนมาส่วนหนึ่ง เพื่อดำเนินการในเรื่องนี้นั้น อาจมีปัญหาข้อกฎหมายเกี่ยวกับสัญญาสัมปทานได้ ดังนั้น ในขั้นนี้ จึงมอบให้สำนักงานอัยการสูงสุดและสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีการ่วมกันตรวจสอบสัญญาสัมปทานเพื่อพิจารณา ข้อกฎหมาย และความเป็นไปได้ว่าจะดำเนินการได้หรือไม่อย่างไร โดยในระหว่างนี้เพื่อหลีกเลี่ยงการแก้ไขสัญญาฯ และเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางและมาตรการการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษา เห็นควรใช้วิธีขอความร่วมมือไปก่อน และเมื่อตรวจสอบสัญญาสัมปทานแล้วเห็นว่า จำเป็นต้องแก้ไขสัญญาสัมปทาน ก็เห็นควรมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) รับไปดำเนินการเจรจาและแก้ไขสัญญาต่อไป

4. การผลิตรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัวนั้น ควรมีการศึกษาวิจัย ความต้องการของเด็ก และผู้ปกครองว่าต้องการชมรายการประเภทใด ลักษณะใดเป็นต้น นอกจากนี้ ควรสำรวจด้วยว่า ในปัจจุบันมีรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว จำนวนเท่าไร และมีลักษณะอย่างไร เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการผลิตรายการที่เหมาะสมและเป็นที่น่าสนใจของเด็ก เยาวชนและครอบครัวต่อไป

5. การผลิตรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ควรให้ภาคเอกชนซึ่งเป็นผู้ผลิต มีความเชี่ยวชาญ เป็นผู้ดำเนินการ แต่ทั้งนี้ต้องเป็นความร่วมมือกันดำเนินการระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมทั้งต้องให้เด็ก ผู้ปกครอง และโรงเรียนมีส่วนร่วมด้วย เช่น โรงเรียนอาจนำสาระจากสื่อมาเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เด็กสนใจชมรายการที่สร้างสรรค์สังคม

6. ลักษณะของรายการนอกจากเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของเด็กและเยาวชนแล้วควรมีรายการสำหรับครอบครัวเพื่อสอนวิธีการเลี้ยงเด็กให้เป็นคนดีของสังคม

7. ควรมีการจูงใจให้มีการผลิตรายการที่สร้างสรรค์สังคม เช่น ให้รางวัลแก่ผู้ผลิตที่มีคุณภาพ ลดผลตอบแทนในสัญญาสัมปทาน รัฐสนับสนุนค่าใช้จ่าย เป็นต้น

8. เวลาออกอากาศของรายการโทรทัศน์ ควรกำหนดให้เป็นสัดส่วนเวลาไว้สำหรับ จะเป็นช่วงเวลาใดจึงจะเหมาะสม ควรตั้งคณะทำงานขึ้นมาทำการศึกษาวิจัยก่อน และควร กำหนดให้ใช้ช่วงเวลาเดียวกันทุกสถานีโทรทัศน์

9. ควรระบุเวลาเริ่มต้นการดำเนินการในเรื่องนี้ไว้ด้วย

10. มาตรการในการดำเนินการควรแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะสั้น ระยะกลาง และ ระยะยาว สำหรับมาตรการระยะสั้นให้มีคณะกรรมการประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญในด้าน ต่างๆ เช่น ด้านการศึกษา ด้านจิตวิทยา ด้านวัฒนธรรม ด้านวิทยาศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งมาจาก หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคสังคม และสื่อที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่บริหารจัดการรับผิดชอบดูแลเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่รัฐต้องการ และในระยะต่อไปควรรี้อีกครั้งที่มีอยู่แล้วเป็นผู้ดำเนินการต่อไป เช่น กรมประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

11. สำหรับการจัดทำรายการวิทยุเพื่อสร้างสรรค์สังคมนั้น เนื่องจากมีสถานีเป็น จำนวนมาก จึงควรมีการศึกษาความเป็นไปได้ก่อน โดยอาจจะเลือกดำเนินการเฉพาะสถานีที่ ประชาชนนิยม เป็นต้น

12. ควรมีการติดตามประเมินผลการดำเนินการในเรื่องนี้เมื่อผ่านไประยะหนึ่ง เช่น 1 ปี เป็นต้น เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางและมาตรการฯ ให้เหมาะสมยิ่งขึ้นต่อไป

มติคณะที่ประชุมเห็นชอบในหลักการเรื่อง “แนวทางและมาตรการการใช้สื่อของรัฐ เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว” ตามที่รองนายกรัฐมนตรี (นาย จาตุรนต์ ฉายแสง) เสนอ และได้นัดหมายให้จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองเรื่องเสนอ คณะรัฐมนตรี คณะที่ 4 คณะที่ 5 และคณะที่ 7 เพื่อพิจารณาเรื่องนี้อีกครั้งหนึ่งในวันพุธที่ 29 ตุลาคม 2546 ประเด็นในการอภิปรายในครั้งนี้เกี่ยวกับเรื่องข้อกฎหมายสัญญาสัมปทานที่รอง นายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ได้รับมอบหมายให้ไปตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว จากการ ตรวจสอบสัญญาสัมปทานระหว่างองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุ โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และช่อง ITV ของผู้แทน สำนักงานอัยการสูงสุดและสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้วเห็นว่า ตามสัญญาสัมปทาน ดังกล่าวรัฐสามารถนำเวลาในการออกอากาศมาจัดทำรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของ



เด็ก เยาวชนและครอบครัวได้ สำหรับผู้แทนกองทัพบกได้ชี้แจงว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 7 จะต้องดำเนินการตามนโยบายของกองทัพบก ซึ่งกองทัพบกพร้อมที่จะให้การ สนับสนุนแนวทางและมาตรการการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ตามนโยบายของรัฐบาล

มติคณะกรรมการกถนกรองเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรีเห็นควรรับทราบยุทธศาสตร์การ บริหารจัดการสื่อของรัฐเพื่อการศึกษา ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างสื่อเพื่อการศึกษา ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ผลิตสื่อ และยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้รับและผู้ใช้สื่อ และเห็นควรให้เพิ่ม บทบาทสื่อของรัฐเพื่อการศึกษา และการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยให้นำเวลาใน การออกอากาศของสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์มาส่วนหนึ่ง เพื่อนำมาจัดทำรายการ เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยให้ดำเนินการดังนี้

1. ให้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์จัดสรรส่วนเวลา สำหรับเนื้อหาสาระของ รายการวิทยุและโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ร้อยละ 10 – 15 ของเวลาออกอากาศ โดยให้เริ่มจากรายการวิทยุและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ก่อนโดยให้เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 เป็นต้นไป สำหรับรายการวิทยุและโทรทัศน์ของสถานีอื่นๆ ให้ดำเนินการตามความ พร้อมของสถานี

2. ให้มีการแบ่งเวลาในการออกอากาศรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชนและ ครอบครัว เพิ่มจากเกณฑ์เดิมที่กำหนดไว้อย่างน้อยครึ่งชั่วโมง ในระหว่างเวลา 16.00 – 18.30 น. เป็นอย่างน้อย 1- 1 ชั่วโมงครึ่ง ในระหว่างเวลา 16.00 – 22.00 น.

3. ให้มีการจัดประเภทรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยให้ ผู้ผลิตสื่อดำเนินการ และให้คณะกรรมการที่จะจัดตั้งขึ้นตามข้อ 5 เป็นผู้กำกับดูแล

4. มอบให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีรับไปดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานทำ หน้าที่จัดหาเวลาจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อนำมาจัดทำรายการเพื่อ การศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยให้คณะทำงานชุดนี้อยู่ภายใต้การ กำกับดูแลของรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม)

5. มอบให้กรมประชาสัมพันธ์รับไปดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการประกอบด้วยผู้แทนจากองค์กรทางการศึกษา วัฒนธรรม องค์กรพัฒนาเอกชน นักวิชาการ และหน่วยงานสื่อที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ทำหน้าที่บริหารจัดการรับผิดชอบดูแลเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการกำกับและประเมินผลคุณภาพรายการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่รัฐต้องการ โดยให้คณะกรรมการชุดนี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรองนายกรัฐมนตรี (นายจาตุรนต์ ฉายแสง) และให้คณะกรรมการฯ วิทยุศาสตร์การบริหารจัดการสื่อของรัฐเพื่อการศึกษา ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสื่อเพื่อการศึกษา ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ผลิตสื่อ ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้รับและผู้ใช้สื่อ ไปพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ คณะกรรมการกึ่งนอกระบบเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรีได้มอบให้รองนายกรัฐมนตรี (นายจาตุรนต์ ฉายแสง) รองนายกรัฐมนตรี (นายกร ทัพพะรังสี) และรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นผู้รับผิดชอบเพื่อดำเนินการต่อไป

เมื่อ “แนวทางและมาตรการการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว” ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกึ่งนอกระบบเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรีแล้วจึงได้เสนอเรื่องดังกล่าวไปยังคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2546 ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาและลงมติเห็นชอบในหลักการตามมติคณะกรรมการกึ่งนอกระบบฯ ตามที่รองนายกรัฐมนตรี นายจาตุรนต์ ฉายแสง เสนอ อย่างไรก็ตาม คณะรัฐมนตรีเห็นว่า การจัดทำรายการวิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลนั้น ภาครัฐควรกำหนดกรอบหลักเกณฑ์กว้าง ๆ เท่านั้น และเปิดโอกาสให้ภาคเอกชน และผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และเป็นมืออาชีพในการจัดทำรายการ เป็นผู้พิจารณาดำเนินการในรายละเอียดเองตามความเหมาะสมภายใต้กรอบหลักเกณฑ์ดังกล่าว โดยภาครัฐอาจจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นเพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการดำเนินการ รวมทั้งพิจารณาให้รางวัล สิ่งจูงใจหรือ เงินสนับสนุนตามความเหมาะสม โดยอาจกำหนดหลักเกณฑ์ เช่น

1. กำหนดให้สื่อวิทยุกระจายเสียงจัดสรรส่วนเวลาสำหรับเนื้อหาสาระของรายการวิทยุเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว ร้อยละ 10 - 15 ของเวลาออกอากาศ โดยให้เริ่มจากรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ก่อน สำหรับรายการวิทยุของสถานีอื่น ๆ ก็ให้ดำเนินการตามความพร้อมของสถานี

2. กำหนดให้มีระยะเวลาการออกอากาศรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ในระหว่างเวลา 18.00 – 22.00 เป็นเวลาหนึ่งชั่วโมงเป็นอย่างน้อย รวมทั้งอาจเพิ่มเวลาการออกอากาศในช่วงเวลาอื่นที่เหมาะสม โดยให้มีการหารือกับหน่วยงานภาครัฐที่เป็นเจ้าของสถานีวิทยุโทรทัศน์ต่าง ๆ ต่อไป

3. กำหนดลักษณะรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ที่จะต้องดำเนินการว่า ต้องเป็นรายการในเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการศึกษาแก่เด็ก เยาวชน ส่งเสริมสถาบันครอบครัว รวมทั้งการส่งเสริมจริยธรรมและศีลธรรมอันดีงามของประชาชน

4. กำหนดให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการดำเนินการจัดทำสื่อของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวทาง และกรอบหลักเกณฑ์ที่ภาครัฐกำหนด รวมทั้งพิจารณาให้รางวัล สิ่งจูงใจ ให้แก่ผู้ผลิตและเจ้าของรายการที่เหมาะสม ตลอดจนการพิจารณาสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายการที่มีคุณภาพ แต่ขาดแคลนการสนับสนุนทางการเงินจากภาคเอกชน (Sponsor) เป็นต้น

โดยที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติมอบให้รองนายกรัฐมนตรี นายจาตุรนต์ ฉายแสง รับแนวทางดังกล่าวไปประสานงานร่วมกับรองนายกรัฐมนตรี นายวิษณุ เครืองาม เพื่อดำเนินการในรายละเอียดร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

เพื่อให้การดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2546 ที่เห็นชอบให้เพิ่มบทบาทสื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ รองนายกรัฐมนตรี (นายจาตุรนต์ ฉายแสง) จึงแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อเตรียมการดำเนินงานตามนโยบายการใช้สื่อของรัฐ เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว ตามคำสั่งรองนายกรัฐมนตรีที่ 73/2546 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2546 เรื่อง “แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อเตรียมการดำเนินการตามนโยบายการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว”

#### คณะทำงานเพื่อเตรียมการดำเนินงานตามนโยบายการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว

คณะทำงานเพื่อเตรียมการดำเนินงานตามนโยบายการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว ประกอบด้วย

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| 1. นายแพทย์ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์  | ประธานคณะกรรมการ                  |
| 2. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์<br>กรมประชาสัมพันธ์ หรือผู้แทน                     | คณะกรรมการ                        |
| 3. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย หรือผู้แทน   | คณะกรรมการ                        |
| 4. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย หรือผู้แทน  | คณะกรรมการ                        |
| 5. ประธานผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8<br>กรมประชาสัมพันธ์ หรือผู้แทน                       | คณะกรรมการ                        |
| 6. ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายและระเบียบกลาง<br>สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือผู้แทน                     | คณะกรรมการ                        |
| 7. นายสุนทร พรหมรัตน์พงษ์<br>รักษาการผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ             | คณะกรรมการ                        |
| 8. นางวิภา อุดมฉันทน์   | คณะกรรมการ                        |
| 9. นางนิตยา คชภักดี   | คณะกรรมการ                        |
| 10. แพทย์หญิงพรณพิมล หล่อตระกูล   | คณะกรรมการ                        |
| 11. นางสาววรรณิภา นิยมไทย   | คณะกรรมการ                        |
| 12. นางสาวกุลจิตรา ภั้งคานนท์   | คณะกรรมการ                        |
| 13. ผู้อำนวยการกองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง<br>และวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์      | คณะกรรมการ                        |
| 14. หัวหน้ากลุ่มมาตรฐานวิชาชีพ กองงานคณะกรรมการ<br>กิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ       | คณะกรรมการ                        |
| 15. หัวหน้าฝ่ายพัฒนาหลักเกณฑ์<br>กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ         | คณะกรรมการ<br>และเลขานุการ        |
| 16. หัวหน้าทีมวิทยุโทรทัศน์ 1 – 4<br>กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์<br>แห่งชาติ | คณะกรรมการ<br>และผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยคณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1.ศึกษาและจัดทำข้อเสนอเกี่ยวกับประเภท มาตรฐานรายการเพื่อการศึกษา และการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว

2.ประสานเตรียมการและส่งเสริมการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

หลังจากที่รองนายกรัฐมนตรี (นายจาตุรนต์ ฉายแสง) ได้ประกาศแต่งตั้ง คณะทำงานเพื่อเตรียมการดำเนินงานตามนโยบายการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัวแล้ว คณะทำงานเพื่อเตรียมการดำเนินงานตามนโยบายการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัวได้มีการจัดประชุมขึ้น 4 ครั้งด้วยกันคือ

1. ประชุมครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ.2546
2. ประชุมครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ.2546
3. ประชุมครั้งที่ 3/2546 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ.2546
4. ประชุมครั้งที่ 4/2546 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ.2546

โดยมีประเด็นหลักในการประชุมดังนี้

1. รูปแบบ/เนื้อหารายการ/เวลาออกอากาศรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ คือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค

2. การนิยามความหมายรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว

3. มาตรฐานของรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว

4. การเตรียมจัดทำระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว

5. กองทุนแหล่งที่มาของเงินสนับสนุนการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว

คณะทำงานฯ ได้ให้คำจำกัดความ ของรายการเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว และ ได้ออกเอกสารที่กำหนดค่านิยมของรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว ไว้ดังนี้

#### 1. คำจำกัดความของ "รายการ"

หมายถึงรายการคุณภาพที่ผลิตเองในประเทศและรายการนำเข้า ที่ใช้เทคนิคและรูปแบบ การนำเสนอแตกต่างกัน ซึ่งผู้ผลิตมีเจตนาผลิตเพื่อผู้ชมกลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ ให้การศึกษาและให้ความรู้ในแนวสร้างสรรค์สังคมแก่เด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี ตลอดจนความสามารถในการเลี้ยงดูบุตรหลานของครอบครัว ควบคู่ไปกับความบันเทิง โดยมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานรายการในข้อ 3

#### 2. คำจำกัดความของ "เด็กและเยาวชน"

- 1.1 เด็กปฐมวัย 2 – 5 ปี (Preschooler)
- 1.2 เด็กวัยประถมศึกษา 6 – 11 ปี (Pre-teen)
- 1.3 วัยรุ่น 12 – 18 ปี (Teenager)

#### 3. เกณฑ์มาตรฐานรายการ

ก. ต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อดังต่อไปนี้

3.1 เป็นรายการที่มีเนื้อหาเป็นผู้ช่วยครูและพ่อแม่ผู้ปกครอง ในการอบรมสั่งสอนเด็กและเยาวชนให้เป็นพลเมืองที่ดีของชาติ

3.2 เป็นรายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมประสบการณ์และการเรียนรู้ด้านต่างๆ ของเด็ก เยาวชนและครอบครัวอย่างหลากหลาย

3.3 เป็นรายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณลักษณะตามวัย ดังนี้

3.3.1 สำหรับเด็กปฐมวัย รายการต้องมีส่วนช่วยให้เด็กเล็กรู้จักจำแนก ภูมิภาค ชั่วดี มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ (EQ)

3.3.2 สำหรับเด็กวัยประถมศึกษา รายการต้องมีส่วนส่งเสริมให้เด็กสนใจใฝ่รู้แต่สิ่งดีงาม มีความรับผิดชอบ มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรม รู้จักประหยัด อดออม และรู้จักควบคุมตนเอง

3.3.3 สำหรับวัยรุ่น รายการต้องสร้างแบบอย่าง (Model) ที่ดีให้กับเยาวชน ปลุกฝังทัศนคติทางเพศที่ถูกต้อง ชี้นำการดำเนินชีวิตให้อยู่ในครรลองอันดีงาม

- ข. ต้องไม่ประกอบด้วยสิ่งไม่พึงประสงค์ดังต่อไปนี้
- 3.1 มีเนื้อหาที่สื่อให้เห็นการใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหา
  - 3.2 มีคำพูดที่หยาบโลน เหยแพร่ภาษาที่ไม่สุภาพ (ยกเว้นคำพูดตามยุคตามสมัยบางคำของวัยรุ่นที่ไม่ถึงขั้นหยาบคาย)
  - 3.3 มีภาพหรือการแสดงออกทางเพศที่ไม่เหมาะสม
  - 3.4 แอบแฝงพิษภัยมากับเนื้อหา ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความคิด ความเชื่อ ทศนคติ โลกทัศน์ แบบอย่างการดำเนินชีวิต และสุขภาพของเด็กและเยาวชนโดยเด็ดขาด
4. แนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าของสถานี และผู้ผลิตรายการ
- 4.1 ผลิตรายการที่มีเกณฑ์อายุเป็นตัวกำหนด (Age – specific program) ไม่ใช่รายการที่เหมาะเด็กทั้งหมดเป็นผู้ชมกลุ่มเดียวกัน
  - 4.2 กระจายรายการให้ทั่วถึงสำหรับเด็กทุกช่วงอายุ ไม่ควรละเลยเด็กเล็กและครอบครัว
  - 4.3 โฆษณาในรายการสำหรับเด็กและเยาวชนควรคำนึงถึง
    - 4.3.1 ความยาวของโฆษณา
    - 4.3.2 ชนิดของสินค้าที่โฆษณา
    - 4.3.3 ไม่แฝงโฆษณาเข้าไปในเนื้อหารายการ
    - 4.3.4 ไม่ใช้พิธีกรหรือนักแสดงของรายการเป็นผู้โฆษณาสินค้า
    - 4.3.5 ไม่พูดชักชวนขายสินค้ากับเด็กที่ชมรายการโดยตรง
  - 4.4 ไม่เอาเปรียบและใช้ประโยชน์จากเด็ก ทั้งในกระบวนการผลิตและการนำเสนอเนื้อหา
  - 4.5 รายการที่ผ่านมาการพิจารณาเข้าข่ายเป็นรายการเพื่อการศึกษาและเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ควรมีรหัสตัวอักษรที่บ่งขณะออกอากาศ
  - 4.6 เจ้าของสถานีต้องนำเสนอชื่อรายการที่ทางสถานีได้ออกอากาศตามมติ คณะรัฐมนตรีว่าด้วยรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ยื่นต่อคณะกรรมการฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากรัฐเพื่อการพิจารณาเป็นประจำทุกปี

นอกจากการกำหนดค่านิยมของรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัวแล้ว คณะทำงานยังได้มีการเดินทางไปดูงานที่ต่างประเทศ คือ ที่ อังกฤษ และอเมริกา เพราะคณะทำงานมีความคิดว่าจะสามารถนำวิธีการดำเนินงานในการส่งเสริม

รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนของทั้งสองประเทศนี้มาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับสภาพสังคมไทยได้

ข้อเสนอที่ได้จากการศึกษาดูงาน ณ. ประเทศอังกฤษที่สามารถนำมาประยุกต์ให้เกิดผลต่อการพัฒนาสื่อของรัฐเพื่อการศึกษา และการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัวสรุปได้ ดังนี้

1. องค์กรกำกับดูแลการสื่อสารควรเป็นองค์กรอิสระ ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการได้ทั้งกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม สามารถกำกับ ดูแล การจัดสรรคลื่นความถี่ ผู้ประกอบการทั้งวิทยุ และโทรทัศน์ ทั้ง รัฐ เอกชน และชุมชน รวมทั้งเนื้อหารายการ ทั้งนี้ต้องกำหนดเป้าหมายและนโยบายในการกำกับดูแลให้ชัดเจน ผ่านการตรวจสอบจากสาธารณะ ที่สำคัญในระยะยาวองค์กรนี้ต้องให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมให้รู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)
2. ในประเทศไทยควรมีช่องรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนอย่างน้อย 1 ช่อง ปัจจุบันอังกฤษมีช่องรายการสำหรับเด็กทั้งหมดรวมทั้งหมด 22 ช่อง แต่ละช่องจะออกอากาศรายการตามกลุ่มเป้าหมาย เช่น CBBC digital channel มี 2 ช่อง คือ CBBC One และ CCBC Two จะเน้นเด็กอายุ 6-12 ปี ออกอากาศสดทุกวัน ตั้งแต่ 7.00 น. – 19.00น. ยึดหลัก learn to fun และ learn to play Cbeebies สำหรับเด็กแรกเกิดจนถึงอายุ 6 ปี เป็นต้น

ผลของการวิจัยในบทนี้แสดงให้เห็นถึงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการของรัฐในการส่งเสริมรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพสำหรับเด็กและเยาวชน โดยการพิจารณาจาก “แนวทางและมาตรการการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว” ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 แนวทาง คือ 1. นโยบายและวิธีการส่งเสริมด้านการจัดหาช่องทางและเวลาในการออกอากาศให้รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน 2. นโยบายและวิธีการส่งเสริมมาตรฐานการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน 3. นโยบายและวิธีการส่งเสริมด้านเงินทุนในการผลิตรายการ 4. นโยบายและวิธีการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ โดยมีรายละเอียดดังนี้



## 4.1 นโยบายและวิธีการด้านการจัดหาช่องทางและจัดเวลาในการออกอากาศให้รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน

4.1.1. นโยบายด้านการจัดหาช่องทางในการออกอากาศให้รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน

จากยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสื่อของรัฐเพื่อการศึกษา วางแนวทางเกี่ยวกับการจัดหาช่องทางในการออกอากาศรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนไว้ดังนี้

ให้ปฏิรูปสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 เป็นสถานีโทรทัศน์ประเภท “บริการสาธารณะ” เพื่อข่าวสาร การศึกษา ศิลวัฒนธรรม และประชาธิปไตย โดยให้ผู้ผลิตอิสระ ประชาชน เด็ก และเยาวชนมีโอกาสและมีส่วนร่วมผลิตรายการในสถานีแห่งนี้

จากยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสื่อเพื่อการศึกษา วางแนวทางเกี่ยวกับการจัดหาช่องทางในการออกอากาศรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนไว้ดังนี้

กำหนดสัดส่วนของผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์โดยแบ่งเป็นภาครัฐ (สื่อบริการสาธารณะ) ซึ่งครอบคลุมภาคราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชนและการปกครองส่วนท้องถิ่น ร้อยละ 40 ภาคองค์กรพัฒนาเอกชนและชุมชน ร้อยละ 20 และภาคธุรกิจเอกชน ร้อยละ 40 โดยให้มีสถานีเพื่อการศึกษาเด็ก เยาวชน และครอบครัว ไม่น้อยกว่า 50 สถานี

จาก “แนวทางและมาตรการการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว” ได้กำหนดไว้ว่า

1. สื่อของรัฐไม่ควรมุ่งเน้นในเรื่องบันเทิงหรือมุ่งหากำไรในเชิงพาณิชย์เท่านั้น แต่ควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมด้วย ดังนั้น รัฐจึงควรใช้สื่อของรัฐให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมให้มากขึ้น โดยการนำเวลาในการออกอากาศมาส่วนหนึ่ง เพื่อนำมาจัดทำรายการที่สร้างสรรค์สังคม เพื่อพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว ทั้งนี้ ควรกำหนดเป็นนโยบายของรัฐบาลโดยอาจจะกำหนดเป็นวาระแห่งชาติที่จะเสนอรายการสร้างสรรค์สังคมเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว และหากให้นายกรัฐมนตรี เป็นผู้นำในการผลักดันในเรื่องนี้ จะได้ผลดียิ่ง

2. การดำเนินการในเรื่องนี้ไม่ควรจำกัดเฉพาะสื่อของรัฐเท่านั้น ควรจะรวมถึงสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ที่ได้รับสัมปทานจากรัฐด้วย ได้แก่ ช่อง 3 ช่อง 7 และช่อง ITV นอกจากนี้ควรให้ครอบคลุมถึงสื่ออื่นๆ ด้วย เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต วีซีดี ตู้เกมส์ เป็นต้น

3. การนำเวลาออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ที่รัฐให้สัมปทานแก่เอกชนคืนมาส่วนหนึ่ง เพื่อดำเนินการในเรื่องนี้นั้น อาจมีปัญหาข้อกฎหมายเกี่ยวกับสัญญาสัมปทานได้ ดังนั้น ในขั้นนี้ จึงมอบให้สำนักงานอัยการสูงสุดและสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีการ่วมกันตรวจสอบสัญญาสัมปทานเพื่อพิจารณา ข้อกฎหมาย และความเป็นไปได้ว่าจะดำเนินการได้หรือไม่ อย่างไร โดยในระหว่างนี้เพื่อหลีกเลี่ยงการแก้ไขสัญญา และเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางและมาตรการการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษา เห็นควรใช้วิธีขอความร่วมมือไปก่อน และเมื่อตรวจสอบสัญญาสัมปทานแล้วเห็นว่า จำเป็นต้องแก้ไขสัญญาสัมปทาน ก็เห็นควรมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) รับผิดชอบดำเนินการเจรจาและแก้ไขสัญญาต่อไป

4. มอบให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีรับไปดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานทำหน้าที่จัดหาเวลาจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อนำมาจัดทำรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยให้คณะทำงานชุดนี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม)

จากหนังสือสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ นร 0411/ลร.4/พ.458 ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2547 เรื่องการรายงานผลการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรี กำหนดไว้ว่า "ในประเทศไทยควรมีช่องรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนอย่างน้อย 1 ช่อง"

4.1.2 นโยบายด้านการจัดหาเวลาในการออกอากาศให้รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน

จากยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสื่อของรัฐเพื่อการศึกษา มีข้อเสนอเกี่ยวกับการจัดหาเวลาในการออกอากาศไว้ ดังนี้

1. ให้กำหนดสัดส่วนเวลาสำหรับเนื้อหาสาระของรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา การพัฒนาคนและสังคม อย่างน้อยร้อยละ 50 โดยมีรูปแบบที่สร้างสรรค์และหลากหลาย

2. ให้กำหนดสัดส่วนเวลาสำหรับเนื้อหาสาระของรายการวิทยุและโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ไม่น้อยกว่า 15% ของเวลาออกอากาศทั้งหมด

3. ให้สถานีโทรทัศน์ผลิตและนำเสนอรายการที่สร้างสรรค์และเหมาะสมสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวในช่วงเวลาตี ระหว่าง 16.00 – 22.00 น. (จันทร์ – ศุกร์) และระหว่าง 7.00 – 22.00 น. (เสาร์ – อาทิตย์) โดยอาจเป็นรูปแบบรายการข่าวสาร สารประโยชน์ หรือรายการบันเทิง

จากเรื่อง “แนวทางและมาตรการการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว” ได้กำหนดแนวทางในด้านการจัดหาเวลาในการออกอากาศรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน โดยมีประเด็นดังนี้

1. เวลาออกอากาศของรายการโทรทัศน์ ควรกำหนดให้เป็นสัดส่วนเวลาไว้สำหรับ จะเป็นช่วงเวลาใดจึงจะเหมาะสม ควรตั้งคณะทำงานขึ้นมาทำการศึกษาวิจัยก่อน และควร กำหนดให้ใช้ช่วงเวลาเดียวกันทุกสถานีโทรทัศน์

2. ให้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์จัดสัดส่วนเวลา สำหรับเนื้อหาสาระของรายการวิทยุและโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ร้อยละ 10 – 15 ของเวลาออกอากาศโดยให้เริ่มจากรายการวิทยุและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ก่อนโดยให้เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 เป็นต้นไป สำหรับรายการวิทยุและโทรทัศน์ของสถานีอื่น ๆ ก็ให้ดำเนินการตามความพร้อมของสถานี

3. ให้มีการแบ่งเวลาในการออกอากาศรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว เพิ่มจากเกณฑ์เดิมที่กำหนดไว้อย่างน้อยครึ่งชั่วโมง ในระหว่างเวลา 16.00 – 18.30 น. เป็นอย่างน้อย 1-1 ชั่วโมงครึ่ง ในระหว่างเวลา 16.00 – 22.00 น.

## 4.2 นโยบายและวิธีการส่งเสริมมาตรฐานการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน

จากแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสื่อของรัฐเพื่อการศึกษา มีข้อเสนอเกี่ยวกับการส่งเสริมมาตรฐานการผลิตรายการไว้ ดังนี้

“ให้จัดตั้งองค์กรกลางมาทำหน้าที่บริหารจัดการและเสนอแนะนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อเพื่อการศึกษา การเฝ้าระวังและติดตามผล โดยให้การบริหารองค์กรประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อ ด้านจิตวิทยาเด็ก ฯลฯ ทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งองค์กรที่จะทำหน้าที่ในการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานของรายการเด็กเพื่อเป็นแนวทางของทุกฝ่าย และการกำกับดูแล ติดตามผล การประเมินผล และจัดระดับความนิยมของรายการต่าง ๆ ให้มีความเที่ยงตรงและเชื่อถือได้ รวมทั้งการเปิดรับข้อคิดเห็นจากประชาชนทั่วไป”

จากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสื่อเพื่อการศึกษา ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับการส่งเสริมการผลิตรายการไว้ ดังนี้

“ส่งเสริมให้โครงสร้างระบบสื่อวิทยุและโทรทัศน์มีความสมดุลระหว่างภาครัฐ ภาคองค์กรพัฒนาเอกชนและชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน และระหว่างภาคชุมชนเมืองและชุมชนชนบท โดยให้สื่อของรัฐเป็นสื่อบริการสาธารณะที่เป็นบรรทัดฐานในด้านมาตรฐานและคุณภาพของรายการการศึกษา รายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว เพื่อการพัฒนาคนและสังคม”

จากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ผลิตสื่อ ได้ระบุแนวทางเรื่องมาตรฐานการผลิตไว้ ดังนี้

1. ให้จัดอันดับหรือจัดเรตติ้งรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และเยาวชน โดยให้จัดระดับดังนี้

- TV-Y เหมาะสำหรับเด็กทุกเพศทุกวัย
- TV-Y7 เหมาะสำหรับเด็กตั้งแต่อายุ 7 ปีขึ้นไป

2. ให้จัดอันดับหรือจัดเรตติ้งรายการโทรทัศน์ทั่วไป โดยให้จัดระดับดังนี้

- TV-G เหมาะสำหรับทุกเพศ ทุกวัย มีความรุนแรงน้อย ภาษาไม่รุนแรง
- TV-PG ควรได้รับคำแนะนำจากผู้ปกครอง เนื้อหาบางตอนไม่เหมาะกับเด็ก
- TV-14 เนื้อหาไม่เหมาะกับเด็กอายุต่ำกว่า 14 ปี
- TV- M เหมาะสำหรับผู้ชมที่เป็นผู้ใหญ่เท่านั้น มีเนื้อหาทางเพศและความรุนแรงที่โจ่งแจ้ง

3. ให้มีการลงทุนและสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ที่มีรูปแบบหลากหลาย เพื่อสร้างสรรค์เด็ก เยาวชนและครอบครัว

4. ส่งเสริมให้ผู้ผลิตรายย่อยและผู้ผลิตอิสระรวมตัวกันเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาวิชาชีพและจรรยาบรรณ และเพื่อการตรวจสอบกันเอง

จากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้รับและผู้ใช้สื่อ ได้กำหนดแนวทางไว้ดังนี้

“ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาและสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องผลิตและพัฒนาบุคลากรในด้านการผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน และสื่อเพื่อการศึกษาอย่างจริงจัง โดยให้มีหลักสูตรด้านสื่อมวลชนสำหรับเด็ก และเยาวชน และสื่อเพื่อการศึกษา ทำการศึกษาและทดลองผลิตรายการที่เป็นต้นแบบในลักษณะที่หลากหลาย โดยเฉพาะที่เน้นคุณค่าด้านการศึกษา และการเรียนรู้และสุนทรีย์ภาพในศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต”

จาก “แนวทางและมาตรการการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว” ได้วางแนวทางเรื่องมาตรฐานการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนไว้ดังนี้

1. การผลิตรายการเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวนั้น ควรมีการศึกษาวิจัย ความต้องการของเด็ก และผู้ปกครองว่าต้องการชมรายการประเภทใด ลักษณะใดเป็นต้น นอกจากนี้ ควรสำรวจด้วยว่า ในปัจจุบันมีรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว จำนวนเท่าไร และมีลักษณะอย่างไร เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการผลิตรายการที่เหมาะสมและเป็นที่สนใจของเด็ก เยาวชนและครอบครัวต่อไป

2. การผลิตรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ควรให้ภาคเอกชนซึ่งเป็นผู้มีอาชีพ มีความเชี่ยวชาญ เป็นผู้ดำเนินการ แต่ทั้งนี้ต้องเป็นความร่วมมือกันดำเนินการระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมทั้งต้องให้เด็ก ผู้ปกครอง และโรงเรียนมีส่วนร่วมด้วย เช่น โรงเรียนอาจ

นำสาระจากสื่อมาเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เด็กสนใจชมรายการที่สร้างสรรค์สังคม

3. ลักษณะของรายการนอกจากเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของเด็กและเยาวชนแล้วควรมีรายการสำหรับครอบครัวเพื่อสอนวิธีการเลี้ยงเด็กให้เป็นคนดีของสังคม

4. มาตรการในการดำเนินการควรแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ 1. ระยะสั้น 2. ระยะกลาง และ 3. ระยะยาว สำหรับมาตรการระยะสั้นให้มีคณะกรรมการประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการศึกษา ด้านจิตวิทยา ด้านวัฒนธรรม ด้านวิทยาศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งมาจากหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคสังคม และสื่อที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่บริหารจัดการรับผิดชอบดูแลเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่รัฐต้องการ และในระยะต่อไปควรใช้องค์กรที่มีอยู่แล้วเป็นผู้ดำเนินการต่อไป เช่น กรมประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

#### 4.3 นโยบายและวิธีการส่งเสริมด้านเงินทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน

จากยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสื่อของรัฐเพื่อการศึกษา มีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมด้านเงินทุนในการผลิตรายการไว้ ดังนี้

1. ให้จัดตั้งกองทุนเพื่อการผลิตและสร้างสรรค์สื่อสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยขอจัดสรรมาจากกองทุนพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะ (มาตรา 31 พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2543) และสร้างกลไกการบริหารกองทุนให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพรวมทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อระดมทรัพยากรจากสาธารณะมาสมทบ

2. ให้กำหนดมาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมให้เกิดสื่อที่มีคุณภาพ โดยให้ผู้ผลิตสื่อเพื่อการศึกษา เพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว สามารถลดหย่อนภาษีได้ หรือให้ผู้บริจาคเงินสมทบกองทุนเพื่อการผลิตและสร้างสรรค์สื่อ สามารถลดหย่อนภาษีได้

3. ให้กำหนดมาตรการยกเว้นหรือลดหย่อนราคาค่าเวลาสถานี แก่รายการวิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษา รายการเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว รายการเพื่อคนด้อยโอกาสและคนจน

จากเรื่อง “แนวทางและมาตรการการใช้สื่อของรัฐเพื่อการศึกษาการเรียนรู้อันของเด็ก เยาวชน และครอบครัว” ซึ่งมีประเด็นอภิปรายในส่วนที่เกี่ยวกับการส่งเสริมด้านเงินทุนว่า

1. ควรมีการจูงใจให้มีการผลิตรายการที่สร้างสรรค์สังคม เช่น ให้งานวัลแก่ผู้ผลิตที่มีคุณภาพ ลดผลตอบแทนในสัญญาสัมปทาน รัฐสนับสนุนค่าใช้จ่าย เป็นต้น

2. กำหนดให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการดำเนินการจัดทำสื่อของภาคเอกชนให้เป็นไปตามแนวทาง และกรอบหลักเกณฑ์ที่ภาครัฐกำหนด รวมทั้งพิจารณาให้งานวัล สิ่งจูงใจ ให้แก่ผู้ผลิตและเจ้าของรายการที่เหมาะสม ตลอดจนการพิจารณาสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายการที่มีคุณภาพ แต่ขาดแคลนการสนับสนุนทางการเงินจากภาคเอกชน (Sponsor) เป็นต้น

#### 4.4 นโยบายและวิธีการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ

จากยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้รับและผู้ใช้สื่อ ได้วางแนวทางเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรู้เท่าทันสื่อไว้ว่า

1. การเพิ่มพลังผู้บริโภค โดยการรวมตัวเป็นองค์กรเครือข่ายพลเมืองและผู้บริโภคสื่อ และจัดตั้งองค์กรหรือกลไกตรวจสอบการทำงานของสื่อ และติดตามประเมินผลคุณภาพรายการการศึกษา รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ติดตามการทำงานขององค์กรกำกับดูแลและองค์กรสื่อให้ทำงานอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม รวมทั้งสนับสนุนให้มีระบบการร้องเรียนและการคุ้มครองผู้บริโภคข่าวสารที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากสื่อ

2. เปิดสาย Hotline สื่อ เพื่อให้ประชาชนเฝ้าระวัง ติดตามประเมิน แสดงประชนามติ และวิพากษ์วิจารณ์สื่ออย่างต่อเนื่องและทันท่วงที

3. สนับสนุนสื่อมวลชนศึกษาเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจสื่อ มีวิจยารณญาณในการเลือกรับและกลั่นกรองสื่อ ในการใช้ประโยชน์จากสื่อ โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ทั้งในและนอกระบบการศึกษา จัดเป็นหลักสูตรในระดับประถม มัธยม และอุดมศึกษา และในกิจกรรมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียนรู้ในชุมชน

จากข้อเสนอของคณะทำงานที่ได้จากการไปดูงาน ณ ประเทศอังกฤษ ได้มีข้อเสนอในเรื่องนี้ไว้ว่า

“องค์กรกำกับดูแลการสื่อสารควรเป็นองค์กรอิสระ ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการได้ทั้งกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม สามารถกำกับ ดูแล การจัดสรรคลื่นความถี่

ผู้ประกอบการทั้งวิทยุ และโทรทัศน์ ทั้ง รัฐ เอกชน และชุมชน รวมทั้งเนื้อหารายการ ทั้งนี้ต้องกำหนดเป้าหมายและนโยบายในการกำกับดูแลให้ชัดเจน ผ่านการตรวจสอบจากสาธารณะที่สำคัญในระยะยาวองค์กรนี้ต้องให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมให้รู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)”

จากนโยบายและวิธีการของรัฐในการส่งเสริมรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพสำหรับเด็กและเยาวชนที่กล่าวมาทั้งหมด เราสามารถสรุปแต่ละแนวทางในการส่งเสริมตามตารางดังต่อไปนี้

### นโยบายและวิธีการที่ภาครัฐกำหนดเป็นแนวทาง ในการส่งเสริมรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพสำหรับเด็กและเยาวชน

ตารางที่ 4.1 แสดงนโยบายและวิธีการส่งเสริมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน

<b>นโยบายและวิธีการส่งเสริมด้านการจัดหาช่องทางและเวลาในการออกอากาศ ให้รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน</b>	
นโยบาย	วิธีการ
นโยบายด้านการจัดหาช่องทางในการออกอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ปฏิรูปสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 เป็นสถานีโทรทัศน์ประเภท “บริการสาธารณะ” เพื่อข่าวสาร การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และประชาธิปไตย</li> <li>- ให้มีสถานีเพื่อการศึกษาเด็ก เยาวชน และครอบครัว ไม่น้อยกว่า 50 สถานี</li> <li>- รัฐจึงควรใช้สื่อของรัฐให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมให้มากขึ้น โดยการนำเวลาในการออกอากาศมาส่วนหนึ่ง เพื่อนำมาจัดทำรายการที่สร้างสรรค์สังคม เพื่อพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยไม่ควรจำกัดเฉพาะสื่อของรัฐเท่านั้น ควรจะรวมถึงสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ที่ได้รับสัมปทานจากรัฐด้วย</li> <li>- ในประเทศไทยควรมีช่องรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนอย่างน้อย 1 ช่อง</li> </ul>



<b>นโยบายและวิธีการส่งเสริมด้านการจัดหาช่องทางและเวลาในการออกอากาศ ให้รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน</b>	
<b>นโยบาย</b>	<b>วิธีการ</b>
<p>นโยบายด้านการจัดสรรช่วงเวลาในการออกอากาศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้กำหนดสัดส่วนเวลาสำหรับเนื้อหาสาระของรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา การพัฒนาคนและสังคม อย่างน้อยร้อยละ 50</li> <li>- ให้กำหนดสัดส่วนเวลาสำหรับเนื้อหาสาระของรายการวิทยุและโทรทัศน์เพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว ไม่น้อยกว่า 15% ของเวลาออกอากาศทั้งหมด</li> <li>- ให้สถานีโทรทัศน์ผลิตและนำเสนอรายการที่สร้างสรรค์และเหมาะสมสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวในช่วงเวลาดี ระหว่าง 16.00 – 22.00 น. (จันทร์ – ศุกร์) และระหว่าง 7.00 – 22.00 น. (เสาร์ – อาทิตย์) โดยอาจเป็นรูปแบบรายการข่าวสาร สาระประโยชน์ หรือรายการบันเทิง</li> <li>- เวลาออกอากาศของรายการโทรทัศน์ ควรกำหนดให้เป็นสัดส่วนเวลาไว้สำหรับจะเป็นช่วงเวลาใดจึงจะเหมาะสม</li> <li>- แบ่งเวลาในการออกอากาศรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว เพิ่มจากเกณฑ์เดิมที่กำหนดไว้อย่างน้อยครึ่งชั่วโมง ในระหว่างเวลา 16.00 – 18.30 น. เป็นอย่างน้อย 1- 1 ชั่วโมงครึ่ง ในระหว่างเวลา 16.00 – 22.00 น.</li> </ul>

นโยบายและวิธีการส่งเสริมมาตรฐานการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน	
นโยบาย	วิธีการ
นโยบายและวิธีการส่งเสริมมาตรฐานการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้จัดตั้งองค์กรกลางมาทำหน้าที่บริหารจัดการและเสนอแนะนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อเพื่อการศึกษา ใฝ่ระวังและติดตาม</li> <li>- ให้สื่อของรัฐเป็นสื่อบริการสาธารณะที่เป็นบรรทัดฐานในด้านมาตรฐานและคุณภาพรายการศึกษา รายการเด็ก เยาวชน ครอบครัว</li> <li>- ให้จัดอันดับหรือจัดเรตติ้งรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และเยาวชน</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาและสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องผลิตและพัฒนาบุคลากรในด้านการผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน และสื่อเพื่อการศึกษาอย่างจริงจัง</li> <li>- การผลิตรายการเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัวนั้น ควรมีการศึกษาวิจัย ความต้องการของเด็ก และผู้ปกครองว่าต้องการชมรายการประเภทใด ลักษณะใดเป็นต้น</li> <li>- การผลิตรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ควรให้ภาคเอกชนซึ่งเป็นมืออาชีพมีความเชี่ยวชาญ เป็นผู้ดำเนินการ</li> <li>- ให้มีคณะกรรมการทำหน้าที่บริหารจัดการ รับผิดชอบดูแลเนื้อหาสาระและรูปแบบรายการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่รัฐต้องการ</li> <li>- ส่งเสริมให้ผู้ผลิตรายย่อยและผู้ผลิตอิสระรวมตัวกันเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาวิชาชีพและจรรยาบรรณ และเพื่อการตรวจสอบ</li> <li>- รายการนอกจากเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของเด็กและเยาวชนแล้วควรมีรายการสำหรับครอบครัวเพื่อสอนวิธีการเลี้ยงเด็กให้เป็นคนดีของสังคม</li> </ul>

<b>นโยบายและวิธีการส่งเสริมด้านเงินทุน ในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน</b>	
<b>นโยบาย</b>	<b>วิธีการ</b>
<p>นโยบายและวิธีการส่งเสริมด้านเงินทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งกองทุนเพื่อการผลิตและสร้างสรรค์สื่อสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยขอจัดสรรมาจากกองทุนพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะ</li> <li>- กำหนดมาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมให้เกิดสื่อที่มีคุณภาพ โดยให้ผู้ผลิตสื่อเพื่อการศึกษาสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว สามารถลดหย่อนภาษีได้ หรือให้ผู้บริจาคเงินสมทบกองทุนเพื่อการผลิตและสร้างสรรค์สื่อ สามารถลดหย่อนภาษีได้</li> <li>- กำหนดมาตรการยกเว้นหรือลดหย่อนราคาค่าเวลาสถานี แก่รายการวิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษา รายการเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว</li> <li>- ควรมีการจูงใจให้มีการผลิตรายการที่สร้างสรรค์สังคม เช่น ให้รางวัลแก่ผู้ผลิตที่มีคุณภาพ ลดผลตอบแทนในสัญญาสัมปทาน รัฐสนับสนุนค่าใช้จ่าย</li> </ul>

<b>นโยบายและวิธีการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ</b>	
นโยบายและวิธีการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเพิ่มพลังผู้บริโภค โดยการรวมตัวเป็นองค์กรเครือข่ายพลเมืองและผู้บริโภคสื่อ และจัดตั้งองค์กรหรือกลไกตรวจสอบการทำงานของสื่อ และติดตามประเมินผลคุณภาพรายการการศึกษา รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว</li> <li>- เปิดสาย Hotline สื่อ เพื่อให้ประชาชนเฝ้าระวัง ติดตามประเมิน แสดงประชามติ และวิพากษ์วิจารณ์สื่ออย่างต่อเนื่องและทันท่วงที</li> <li>- สนับสนุนสื่อมวลชนศึกษาเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจสื่อ มีวิจารณญาณในการเลือกรับและกลั่นกรองสื่อ</li> <li>- องค์กรกำกับดูแลการสื่อสารควรเป็นองค์กรอิสระ ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการได้ทั้งกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม</li> </ul> <p>ในระยะยาวองค์กรนี้ต้องให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมให้รู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)”</p>

ทั้งหมดนี้คือนโยบายและวิธีการในการส่งเสริมรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพสำหรับเด็กและเยาวชน จากขั้นตอนการดำเนินงานของภาครัฐตั้งแต่การวางนโยบาย ไปจนถึงการตั้งคณะดำเนินงานเพื่อสนองนโยบาย แสดงให้เห็นถึงเจตนารมย์ในการพัฒนาและส่งเสริมรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพสำหรับเด็กและเยาวชน โดยนโยบายและวิธีการดำเนินงานที่ตั้งเอาไว้ทั้ง 4 ด้าน ทั้งในด้าน การจัดหาเวลาและช่องทางในการออกอากาศให้รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน การส่งเสริมด้านมาตรฐานการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน การส่งเสริมด้านเงินทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน และการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ ส่วนในบทต่อไปจะเป็นการวิเคราะห์ศักยภาพแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ของภาครัฐเพื่อการส่งเสริมรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพสำหรับเด็กและเยาวชน