

การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสาร
และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน
ของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ

นางสาวนันทวัน กิจธนาเจริญ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-331-862-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**INFORMATION SEEKING, USES AND GRATIFICATIONS
AND CONSUMPTION BEHAVIOR ADAPTATION
OF BANGKOK RESIDENTS DURING THE ECONOMIC CRISIS**

Ms. Nantawan Kijthanacharoen

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication**

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1998

ISBN 974-331-862-3

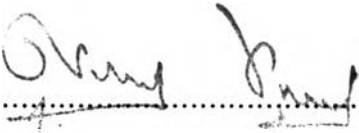
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสาร และการ
ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันของประชาชนกรุงเทพ
มหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ

โดย นางสาวนันทวัน กิจธนาเจริญ

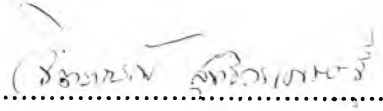
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ พัทณี เขจรธรรษา

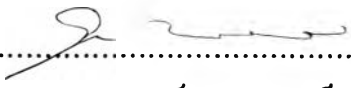
.....
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ จิตรกรรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ พัทณี เขจรธรรษา)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ชุบถ เบ็ญจรงค์กิจ)

นันทวัน กิจธนาเจริญ : การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสาร และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันของประชากรกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ (INFORMATION SEEKING, USES AND GRATIFICATIONS AND CONSUMPTION BEHAVIOR ADAPTATION OF BANGKOK RESIDENTS DURING THE ECONOMIC CRISIS) อ. ที่ปรึกษา : รศ. พัทณี เขจรธยา, 181 หน้า. ISBN 974-331-862-3.

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสาร และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันของประชากรกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ 2) ความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารกับการรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากข่าวสาร 3) ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์กับความพึงพอใจจากข่าวสาร 4) ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจจากข่าวสาร กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน กลุ่มตัวอย่าง คือประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 21-55 ปี และอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 405 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย t-test, One-Way ANOVA และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนประชาชนที่มี เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และระดับรายได้ต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
2. ประชาชนที่มี เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และระดับรายได้แตกต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจจากข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
3. การแสวงหาข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจจากข่าวสาร
4. การรับรู้ประโยชน์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจจากข่าวสาร
5. การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาฯ
ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม

4085245628 DEVELOPMENT COMMUNICATION
: MAJOR
KEY WORD: INFORMATION SEEKING / USES AND GRATIFICATIONS / CONSUMPTION
BEHAVIOR ADAPTATION
INFORMATION SEEKING, USES AND GRATIFICATIONS AND CONSUMPTION
BEHAVIOR ADAPTATION OF BANGKOK RESIDENTS DURING THE ECONOMIC
CRISIS. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. PATCHANEE CHEYJUNYA. 181 pp.
ISBN 974-331-862-3.

This research is a survey of 405 Bangkok residents. The purposes of this research are 1) to study the information seeking , information uses and gratifications and consumption behavior adaptation among respondents 2) to examine the correlation among information seeking and information uses and gratifications 3) to examine the correlation among information uses and gratifications and consumption behavior adaptation. Questionnaires were used to gather data and percentage, mean, t-test, One-Way ANOVA and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were implemented in hypothesis testing. SPSS program was used for data processing.

The results of the research are as follows :

1. Occupation was the only factor significantly related to information seeking while other demographic characteristics namely gender, age, marital status, education and income were not significantly related to information seeking.
2. Demographic characteristics were not significantly related to information uses and gratifications. However, education was significantly related to information gratifications while occupation was significantly related to consumption behavior adaptation.
3. Information seeking was positively correlated with information uses and gratifications.
4. Information uses was positively correlated with information gratifications.
5. Information uses and gratifications were positively correlated with consumption behavior adaptation.

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....
สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา.....2541.....

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ก็เนื่องจากความช่วยเหลือของหลายๆ ท่าน ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา ที่กรุณาได้รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งช่วยตรวจสอบเนื้อหา และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อให้การจัดทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ ที่กรุณาได้รับเป็นประธานกรรมการ วิทยานิพนธ์ รวมทั้ง รองศาสตราจารย์ ดร. บุบผา เบ็ญจรงค์กิจ ที่กรุณาสละเวลาเป็นกรรมการ สอบวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้งให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยอย่างมาก

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ทุกท่าน ที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้แก่ผู้วิจัย และขอขอบคุณ คุณกมลทิพย์ ปรีชาคารา เพื่อนที่แสนดี ที่สละเวลาช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และช่วยเหลือเรื่องต่างๆ เสมอมา และขอขอบคุณ คุณสมชาย โมตาค ที่ช่วยดำเนินการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ รวมทั้งบุคคลอื่นๆ ที่มีส่วนช่วยเหลือผู้วิจัย ซึ่งมีได้เอ่ยนาม ณ ที่นี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และทุกคนในครอบครัว รวมทั้งคุณอรุณ เพิ่มพูนโสภณ ที่เป็นแรงบันดาลใจ เป็นแรงสนับสนุน และให้กำลังใจในยามที่ผู้วิจัยท้อแท้ร่วมทุกข์ ร่วมสุข และช่วยเหลือผู้วิจัยในทุกๆ เรื่องตลอดมา จนผู้วิจัยประสบความสำเร็จและได้เป็นมหาบัณฑิตสมความปรารถนา

นันทวัน กิจธนาเจริญ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพประกอบ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	6
สมมุติฐานในการวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสารตามลักษณะประชากร	12
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกสรรและแสวงหาข่าวสาร	17
ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ	21
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	28
แนวคิดเกี่ยวกับวิกฤติการณ์	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	39
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล	41

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา.....	47
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน.....	70
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย.....	140
อภิปรายผลการวิจัย.....	151
ข้อเสนอแนะ.....	167
รายการอ้างอิง	170
ภาคผนวก.....	174
ประวัติผู้เขียน	181

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	47
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	47
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	48
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ.....	49
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	49
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับรายได้.....	50
7	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของเนื้อหาของข่าวสารที่กลุ่ม ตัวอย่างต้องการ.....	53
8	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย จำแนกตามเหตุผลในการแสวงหา ข่าวสาร.....	55
9	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย จำแนกตามรูปแบบของข่าวสารที่กลุ่ม ตัวอย่างต้องการ.....	56
10	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย จำแนกตามสื่อที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการ แสวงหาข่าวสาร.....	57
11	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ แสวงหาข่าวสาร.....	58
12	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย จำแนกตามการรับรู้ประโยชน์ จากข่าวสาร.....	60
13	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย จำแนกตามความพึงพอใจจากข่าวสาร.....	60
14	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย จำแนกตามการใช้เวลาในกิจกรรม ทั่วไป.....	62
15	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย จำแนกตามการใช้เวลาในการซื้อสินค้า....	64
16	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย จำแนกตามการใช้เวลาในการใช้บริการ ต่างๆ	66
17	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย จำแนกตามความสนใจในเรื่องต่างๆ	68
18	แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ระหว่างเพศชาย และหญิง.....	70
19	แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสาร ระหว่างเพศชายและหญิง จำแนกตามประเภทของข่าวสาร.....	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
20	แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	71
21	แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน จำแนกตามประเภทของข่าวสาร.....	72
22	แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน.....	74
23	แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน จำแนกตามประเภทของข่าวสาร.....	75
24	แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน.....	77
25	แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน จำแนกตามประเภทของข่าวสาร.....	77
26	แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	78
27	แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จำแนกตามประเภทของข่าวสาร.....	79
28	แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้ต่างกัน.....	81
29	แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้ต่างกันจำแนกตามประเภทของข่าวสาร.....	82
30	แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้านระหว่างเพศชายและหญิง.....	83
31	แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ระหว่างเพศชายและหญิง จำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์.....	83
32	แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	84
33	แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกันจำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์.....	85
34	แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากสารทุกด้าน ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
35	แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกันจำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์..... 87
36	แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน..... 88
37	แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน จำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์..... 88
38	แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน..... 89
39	แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์..... 90
40	แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้ต่างกัน..... 91
41	แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้ต่างกัน จำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์..... 92
42	แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ระหว่างเพศชายและหญิง 93
43	แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสาร ระหว่างเพศชายและหญิง จำแนกตามประเภทของความพึงพอใจ..... 93
44	แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน..... 94
45	แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกันจำแนกตามประเภทของความพึงพอใจ..... 95
46	แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากสารทุกด้าน ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน..... 96
47	แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกันจำแนกตามประเภทของความพึงพอใจ..... 97
48	แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน..... 98
49	แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน จำแนกตามประเภทของความพึงพอใจ..... 98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
63	แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน จำแนกตามการใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน	113
64	แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จำแนกตามการใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน	114
65	แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้ต่างกัน จำแนกตามการใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน	116
66	แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ระหว่างเพศชายและหญิง.....	118
67	แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	118
68	แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน.....	119
69	แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านความสนใจในเรื่องต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน.....	120
70	แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านความสนใจในเรื่องต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	121
71	แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านความสนใจในเรื่องต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้ต่างกัน.....	122
72	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารทุกด้านกับการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน.....	123
73	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารกับการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารจำแนกตามประเภทของข่าวสาร และ การรับรู้ประโยชน์แต่ละด้าน.....	124

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
74	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารทุกด้านกับความ พึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน.....	125
75	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารกับความ พึงพอใจจากข่าวสาร จำแนกตามประเภทของการแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจแต่ละด้าน.....	126
76	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน กับความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน.....	127
77	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารกับความ พึงพอใจจากข่าวสาร จำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจแต่ละด้าน.....	128
78	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน.....	129
79	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารกับการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านการใช้เวลาใน กิจกรรมทุกด้าน.....	130
80	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารกับการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน จำแนกตามประเภท ของการรับรู้ประโยชน์ และใช้เวลาในกิจกรรมแต่ละค้:น.....	131
81	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านความ สนใจในเรื่องต่างๆ	132
82	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารกับการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านความสนใจ ในเรื่องต่างๆ จำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์.....	133
83	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน กับ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน	134
84	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจจากข่าวสารกับการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านการใช้เวลา ในกิจกรรมทุกด้าน	135

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
85	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจจากข่าวสารกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านการใช้เวลาในกิจกรรม จำแนกตามประเภทของความพึงพอใจแต่ละด้าน.....	136
86	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้านกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ.....	137
87	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจจากข่าวสารกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ จำแนกตามประเภทของความพึงพอใจ	138

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อตอบสนองความพึงพอใจ.....	25
แผนภาพที่ 2 แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของ ผู้บริโภค.....	29