

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสาร และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคนิยมในชีวิตประจำวันของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ มีกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย 405 คน โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา โดยการใช้สถิติพื้นฐาน คือ การแจกแจงความถี่ แสดงผลเป็นค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา การแสวงหาข่าวสาร เหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร รูปแบบของข่าวสาร การเลือกใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสาร ความบ่อยครั้งในการแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ความพึงพอใจจากข่าวสาร และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคนิยมในชีวิตประจำวัน

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมุติฐาน โดยใช้สถิติ t-test และ One-Way ANOVA ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสาร และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคนิยมในชีวิตประจำวัน ซึ่งจำแนกตามลักษณะทางประชากร

นอกจากนี้ยังใช้การวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์ โดยใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง การแสวงหาข่าวสารกับการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารกับความพึงพอใจจากข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคนิยมในชีวิตประจำวัน รวมทั้ง ความพึงพอใจจากข่าวสาร กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคนิยมในชีวิตประจำวัน

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

#### 1.1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง สามารถแจกแจงได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	199	49.1
หญิง	206	50.9
รวม	405	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่าง เพศชาย และเพศหญิง มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ เพศชายคิดเป็นร้อยละ 49.1 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 50.9

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21-25	106	26.2
26-30	120	29.6
31-35	68	16.8
36-40	60	14.8
41-45	24	5.9
46-50	19	4.7
51-55	8	2.0
รวม	405	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 25-30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.6 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 21-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.2 ส่วนกลุ่มอายุระหว่าง 51-55 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.98

**ตารางที่ 3** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นิสิต/นักศึกษา	31	7.7
รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	61	15.1
พนักงานบริษัทเอกชน	139	34.3
แม่บ้าน	8	2.0
ค้าขาย	36	8.9
ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	50	12.3
รับจ้าง	58	14.3
ว่างงาน / กำลังหางาน	22	5.4
รวม	405	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.3 อันดับสอง คือ กลุ่มที่รับราชการ และเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 15.1 รองลงมาคือ ผู้ที่ประกอบอาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 14.3 ส่วนผู้ที่เป็นแม่บ้านมีจำนวนน้อยที่สุด เพียง 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0

**ตารางที่ 4** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	260	64.2
สมรส	131	32.4
หม้าย	7	1.7
หย่า	7	1.7
รวม	405	100.0

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นโสด มีสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 64.2 รองลงมา คือ ผู้ที่สมรส คิดเป็นร้อยละ 32.4 ส่วนผู้ที่เป็นหม้ายและหย่าร้าง มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.7

**ตารางที่ 5** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	27	6.7
มัธยมศึกษา	73	18.0
อาชีวศึกษา (ปวช.)	47	11.6
อนุปริญญา (ปวส.)	57	14.1
ปริญญาตรี	173	42.7
ปริญญาโท	27	6.7
สูงกว่าปริญญาโท	1	0.2
รวม	405	100.0

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า เกือบครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งมีจำนวนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 18.0 ส่วนผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาโทมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.2 รองลงมา คือ ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 6.7

**ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับรายได้**

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	74	18.3
5,001 - 10,000 บาท	141	34.8
10,001 - 15,000 บาท	63	15.6
15,001 - 20,000 บาท	46	11.4
20,001 - 25,000 บาท	26	6.4
25,001 - 30,000 บาท	16	4.0
30,001 - 35,000 บาท	17	4.2
35,001 - 40,000 บาท	10	2.5
มากกว่า 40,000 บาท	12	3.0
รวม	405	100.0

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมา คือ กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.3 ส่วนกลุ่มที่มีรายได้ ระหว่าง 35,001 - 40,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.5 รองลงมา คือ กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.0

## 1.2 ผลการวิเคราะห์การแสวงหาข่าวสาร

**ตารางที่ 7** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำนวนตามเนื้อหาของข่าวสาร ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ หรือสนใจ

เนื้อหาของข่าวสารที่ต้องการทราบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	Mean	S.D.
1. ด้านเศรษฐกิจทั่วไป วิเคราะห์การเงิน ข้อมูลทางธุรกิจ	80 (19.8)	120 (29.6)	158 (39.0)	35 (8.6)	12 (3.0)	3.55	1.00
2. ด้านข่าวสถานการณ์ทั่วไป	69 (17.0)	194 (47.9)	126 (31.1)	11 (2.7)	5 (4.0)	3.77	0.81
3. ด้านธุรกิจการค้า / การลงทุน	60 (14.8)	102 (25.2)	130 (37.5)	27 (6.3)	25 (6.2)	3.26	1.09
4. ด้านวิทยาการ / เทคโนโลยี	70 (17.3)	141 (34.8)	130 (32.1)	40 (9.9)	24 (5.9)	3.48	1.07
5. ด้านการแพทย์ การดูแลสุขภาพกาย - ใจ	73 (18.0)	166 (41.0)	130 (32.1)	28 (6.9)	8 (2.0)	3.66	0.92
6. ด้านการเมือง	38 (9.4)	104 (25.7)	186 (45.9)	57 (14.1)	20 (4.9)	3.20	0.96
7. ด้านศิลปวัฒนธรรม	21 (5.2)	106 (26.2)	177 (43.7)	72 (17.8)	29 (7.2)	3.04	0.97
8. ด้านการศึกษา / แนะนำการศึกษาต่อ	68 (16.8)	110 (27.2)	122 (30.1)	68 (16.8)	37 (9.1)	3.26	1.19
9. ด้านกฎหมาย เช่น กฎหมายแรงงาน	55 (13.6)	110 (27.2)	159 (39.3)	52 (12.8)	29 (7.2)	3.27	1.08
10. ด้านแหล่งงาน / แนะนำอาชีพช่องทางทำมาหากิน	86 (21.2)	141 (34.8)	116 (28.6)	39 (9.6)	23 (5.7)	3.56	1.10
11. ด้านการต่างประเทศ	27 (6.7)	96 (23.7)	163 (40.2)	68 (16.8)	51 (12.6)	2.95	1.08
12. ด้านบันเทิง เช่น ภาพยนตร์ ละครคอนเสิร์ต นิทรรศการ	46 (11.4)	94 (23.2)	186 (45.9)	56 (13.8)	23 (5.7)	3.21	1.01
13. ด้านแหล่งซื้อสินค้า (Shopping)	23 (5.7)	90 (22.2)	159 (39.3)	86 (21.2)	47 (11.6)	2.89	1.06

ตารางที่ 7 (ต่อ)

เนื้อหาของข่าวสารที่ต้องการทราบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	Mean	S.D.
14. ด้านแหล่งรับประทานอาหาร	15 (3.7)	81 (20.0)	164 (40.5)	92 (22.7)	53 (13.1)	2.79	1.03
15. ด้านงานอดิเรก เช่น ปลูกต้นไม้ ดูแลสวน งานฝีมือ	23 (5.7)	83 (20.5)	176 (43.5)	81 (20.0)	42 (10.4)	2.91	1.02
16. ด้านแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ	32 (7.9)	109 (26.9)	145 (35.8)	80 (19.8)	39 (9.6)	3.04	1.08
17. ด้านแหล่งท่องเที่ยวต่างประเทศ	12 (3.0)	41 (10.1)	105 (25.9)	122 (30.1)	125 (30.9)	2.24	1.09
18. ด้านแหล่งท่องเที่ยวกลางคืน (ในเมือง)	14 (3.5)	25 (6.2)	82 (20.2)	125 (30.9)	159 (39.3)	2.04	1.07
19. ด้านปัญหาสังคม คนตกงาน อาชญากรรม	61 (15.1)	134 (33.1)	150 (37.0)	40 (9.9)	20 (4.9)	3.43	1.02
20. ด้านโหราศาสตร์ ทำนายดวงชะตา	17 (4.2)	51 (12.6)	133 (32.8)	109 (26.9)	95 (23.5)	2.47	1.11
21. ด้านธรรมะ / สันทนาธรรม	36 (8.9)	67 (16.5)	179 (44.2)	79 (19.5)	44 (10.9)	2.93	1.07
22. ด้านกีฬา	44 (10.9)	89 (26.9)	165 (37.0)	59 (14.6)	43 (10.6)	3.13	1.12
23. ด้านการเกษตร	64 (4.4)	103 (17.8)	148 (36.5)	72 (25.4)	18 (15.8)	2.70	1.07

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการข่าวสารด้านสถานการณ์ทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.77 รองลงมา คือ ข่าวสารด้านการแพทย์ การดูแลสุขภาพกายและใจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.66 อันดับสาม คือ ข่าวสารด้านแหล่งงาน แนะนำอาชีพ ช่องทางทำมาหากิน มีค่าเฉลี่ย 3.56 ซึ่งเป็นความต้องการในระดับสูง ส่วนข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างต้องการน้อยที่สุด คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยวกลางคืน (ในเมือง) เป็นค่าเฉลี่ย 2.04 เป็นความต้องการระดับปานกลาง

สำหรับความต้องการข่าวสารแต่ละด้านนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารด้านสถานการณ์ทั่วไป ด้านการแพทย์ การดูแลสุขภาพกายและใจ และข่าวสารด้านแหล่งงาน แนะนำอาชีพ ช่องทางทำมาหากิน มาก คิดเป็นร้อยละ 47.9 41.6 และ 34.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	Mean	S.D.
1. เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น	152 (37.5)	156 (38.5)	75 (18.5)	13 (3.2)	9 (2.2)	4.06	0.94
2. เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเรื่องราวดังๆ ที่ต้องการทำ	90 (22.2)	172 (42.5)	106 (26.2)	23 (5.7)	14 (3.5)	3.74	0.98
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุยหรือโต้แย้งกับบุคคลคนอื่น	48 (11.9)	120 (29.6)	172 (42.5)	45 (11.1)	20 (4.9)	3.32	0.99
4. เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนอนาคต	88 (21.7)	189 (46.7)	89 (22.0)	29 (7.2)	10 (2.5)	3.78	0.95
5. เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านมาแล้ว	54 (5.2)	168 (11.9)	114 (28.1)	48 (11.5)	21 (13.3)	3.46	1.03
6. เพื่อความบันเทิง หักผ่อนหย่อนใจ	41 (10.1)	111 (27.4)	174 (43.0)	57 (14.1)	22 (5.4)	3.23	0.99
7. เพื่อแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ	91 (22.5)	171 (42.2)	103 (25.4)	27 (6.7)	13 (3.2)	3.74	0.98
8. เพื่อแก้เหงา	22 (5.4)	75 (18.5)	168 (41.5)	91 (22.5)	49 (12.1)	2.83	1.04
9. เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด	26 (6.4)	104 (25.7)	170 (42.0)	71 (17.5)	34 (8.4)	3.04	1.01
10. เพื่อหางาน/ ู่ทางการประกอบอาชีพ	72 (17.8)	159 (39.3)	107 (26.4)	37 (9.1)	30 (7.4)	3.51	1.11
11. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับตัวในการดำรงชีวิต	87 (21.5)	184 (45.4)	102 (25.2)	22 (5.4)	10 (2.5)	3.78	0.93

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีเหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร เพื่อ ติดตามความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06 เป็นเหตุผลในระดับสูงมาก รองลงมา คือ เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนอนาคต และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับตัวในการดำรงชีวิต มี



ค่าเฉลี่ยเท่ากับ คือ 3.78 เป็นเหตุผลในระดับสูง และเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเรื่องราวต่างๆ ที่ต้องการทำ และเพื่อแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ เป็นลำดับสาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ คือ 3.74 ซึ่งจัดอยู่ในเหตุผลระดับสูง ส่วนเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างใช้แสวงหาข่าวสารน้อยที่สุด คือ เพื่อแก้เหงา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.83 และเป็นเหตุผลในระดับปานกลาง

**ตารางที่ 9** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามรูปแบบของข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ

รูปแบบของข่าวสารที่ต้องการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	Mean	S.D.
1. รายงานข่าว สถานการณ์ทั่วไป	117 (28.9)	182 (44.9)	90 (22.2)	12 (3.0)	7 (1.0)	3.98	0.85
2. วิเคราะห์ข่าวแบบเจาะลึก	150 (37.0)	147 (36.3)	81 (20.0)	18 (4.4)	9 (2.2)	4.01	0.97
3. บทความเชิงสารคดี	49 (12.1)	134 (33.1)	171 (42.2)	38 (9.4)	13 (3.2)	3.41	0.93
4. รายการสนทนาข่าวสารคดีทั่วไป	33 (8.1)	127 (31.4)	192 (47.4)	42 (10.4)	11 (2.7)	3.32	0.87
5. ข่าวสารสอดแทรกด้วยความบันเทิง	44 (10.9)	126 (31.1)	166 (41.0)	54 (13.3)	15 (3.7)	3.32	0.96
6. คอลัมน์เสนอแนะความคิดเห็น	55 (13.6)	130 (32.1)	161 (39.8)	46 (11.4)	13 (3.2)	3.41	0.97
7. สัมภาษณ์นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ	72 (17.8)	115 (28.4)	155 (38.3)	43 (10.6)	20 (4.9)	3.43	1.05

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการรูปแบบของข่าวสารที่เป็นการวิเคราะห์เจาะลึก มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.01 เป็นความต้องการในระดับสูงมาก รองลงมา คือ รายงานข่าวสถานการณ์ทั่วไป คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.98 เป็นความต้องการในระดับสูง กลุ่มตัวอย่างต้องการข่าวสารที่เป็นการสัมภาษณ์นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ เป็นลำดับสาม มีค่าเฉลี่ย 3.43 เป็นความต้องการในระดับสูง ส่วนรูปแบบข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างต้องการน้อยที่สุด คือ รายการสนทนาข่าวสารคดีทั่วไป และข่าวสารสอดแทรกด้วยความบันเทิง มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 3.32 เป็นความต้องการในระดับสูง

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ในการแสวงหาข่าวสาร

สื่อที่เลือกใช้ติดตามข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	Mean	S.D.
1. สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัว เพื่อน ญาติ เพื่อนบ้าน	42 (10.4)	98 (24.2)	169 (41.7)	70 (17.3)	26 (6.4)	3.15	1.03
2. วิทยุ	70 (17.3)	152 (37.5)	124 (30.6)	47 (11.6)	12 (3.0)	3.55	1.0
3. โทรทัศน์	210 (51.9)	144 (35.6)	43 (10.6)	6 (1.5)	2 (0.5)	4.37	0.77
4. หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	181 (44.7)	141 (34.8)	66 (16.3)	13 (3.2)	4 (1.0)	4.19	0.89
5. นิตยสาร วารสาร	45 (11.1)	99 (24.4)	154 (38.0)	66 (16.3)	41 (10.1)	3.10	1.12
6. อินเทอร์เน็ต	35 (8.6)	54 (13.3)	83 (20.5)	77 (19.0)	156 (38.5)	2.35	1.34
7. เพจเจอร์ (วิทยุติดตามตัว เช่น โทรศัพท์ อีซีคอล)	170 (5.4)	91 (8.6)	87 (21.5)	35 (22.5)	22 (42.0)	2.13	1.21

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อแสวงหาข่าวสารมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.37 รองลงมาคือ สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.19 ซึ่งจัดอยู่ในระดับสูงมาก อันดับสามคือ สื่อวิทยุ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.55 จัดอยู่ในระดับสูง ส่วนสื่อที่กลุ่มเป้าหมายเลือกใช้ในการแสวงหาข่าวสารน้อยที่สุด คือ สื่อเพจเจอร์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.13 จัดอยู่ในระดับปานกลาง

สำหรับสื่อแต่ละสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ในการแสวงหาข่าวสารนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างกว่าครึ่งหนึ่งเลือกใช้สื่อโทรทัศน์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.9 สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.7 และสื่อวิทยุ มาก คิดเป็นร้อยละ 37.5

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามความบ่อยครั้งในการแสวงหาข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

สื่อ	บ่อยมาก	บ่อย	ไม่บ่อย บ่อย	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย เลย	Mean	S.D.
1. สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัว เพื่อน ญาติ เพื่อนบ้าน	59 (14.6)	119 (29.4)	125 (30.9)	81 (20.0)	21 (5.2)	3.28	1.1
2. วิทยุ	103 (25.4)	156 (38.5)	90 (22.2)	40 (9.9)	16 (4.0)	3.72	1.07
3. โทรทัศน์	234 (57.8)	140 (34.6)	26 (6.4)	4 (1.0)	1 (0.2)	4.49	0.68
4. หนังสือพิมพ์รายวัน/รายสัปดาห์	193 (47.7)	135 (33.3)	58 (14.3)	13 (3.2)	6 (1.5)	4.22	0.91
5. นิตยสาร / วารสาร	51 (12.6)	98 (24.2)	134 (33.1)	75 (18.5)	47 (11.6)	3.08	1.18
6. อินเทอร์เน็ต	24 (5.9)	44 (10.9)	66 (16.3)	61 (15.1)	210 (51.9)	2.04	1.29
7. เพจเจอร์ (วิทยุติดตามตัว เช่น โฟนลิงค์ อีซีคอล)	22 (5.4)	45 (11.1)	55 (13.6)	77 (19.0)	206 (50.9)	2.01	1.26

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการแสวงหาข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.49 จัดอยู่ในระดับสูงมาก รองลงมา คือ สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 จัดอยู่ในระดับสูงมากเช่นกัน ลำดับสาม คือ สื่อวิทยุ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.72 จัดอยู่ในระดับสูง ส่วนสื่อที่กลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการแสวงหาข่าวสารน้อยที่สุด คือ สื่อเพจเจอร์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.01 จัดอยู่ในระดับปานกลาง

สำหรับความบ่อยครั้งในการแสวงหาข่าวสารจากสื่อแต่ละสื่อ นั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งหนึ่งใช้เวลาในการแสวงหาข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ บ่อยมาก คิดเป็นร้อยละ 57.8 และใช้สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์ บ่อยมาก คิดเป็นร้อยละ 47.7 และส่วนใหญ่ใช้สื่อวิทยุในการแสวงหาข่าวสารบ่อย คิดเป็นร้อยละ 38.5

### 1.3 ผลการวิเคราะห์การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ประโยชน์ที่ได้รับจากข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	Mean	S.D.
1. ได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน และอื่นๆ ครอบคลุมทั้งใน และต่างประเทศ	91 (22.5)	166 (41.0)	113 (27.9)	22 (5.4)	13 (3.2)	3.74	0.97
2. มีความรู้ความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจของ ประเทศโดยรวมมากขึ้น	54 (13.3)	179 (44.2)	146 (36.0)	21 (5.2)	5 (1.2)	3.63	0.82
3. มีข้อมูลด้านเศรษฐกิจแลกเปลี่ยนกับ คนอื่น	19 (4.7)	139 (34.3)	177 (43.7)	51 (12.6)	19 (4.7)	3.22	0.89
4. เข้าใจและยอมรับถึงความรุนแรงของ วิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	62 (15.3)	186 (45.9)	135 (33.3)	18 (4.4)	4 (1.0)	3.70	0.82
5. มีกำลังใจที่จะเผชิญกับอุปสรรคต่างๆ ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ	66 (16.3)	165 (40.7)	136 (33.6)	29 (7.2)	9 (2.2)	3.62	0.92
6. มีแนวทางแก้ปัญหาต่าง ๆ	43 (10.6)	133 (32.8)	169 (41.7)	42 (10.4)	18 (4.4)	3.65	0.96
7. รู้สึกผ่อนคลายจากความเครียด	27 (6.7)	77 (19.0)	177 (43.7)	97 (24.0)	27 (6.7)	2.95	0.98
8. ได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เพิ่มขึ้นประสบการณ์	76 (18.8)	176 (43.5)	125 (30.9)	22 (5.4)	6 (1.5)	3.73	0.88
9. มีแนวทางในการปรับเปลี่ยนวิถีการ ดำรงชีวิตในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ	57 (14.1)	177 (43.7)	144 (35.6)	20 (4.9)	7 (1.7)	3.63	0.85
10. มีคู่ทางประกอบอาชีพใหม่	34 (8.4)	112 (27.7)	151 (37.3)	76 (18.8)	32 (7.9)	3.10	1.05
11. มีแนวทางในการวางแผนอนาคต	50 (12.3)	141 (34.8)	154 (38.0)	37 (9.1)	23 (5.7)	3.39	1.01
12. ได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน	30 (7.4)	77 (19.0)	158 (39.0)	92 (22.7)	48 (11.9)	2.87	1.08

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่าง ได้รับประโยชน์จากข่าวสารในด้านการได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน และอื่นๆ ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เพิ่มพูนประสบการณ์ ใกล้เคียงกัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.74 และ 3.73 ตามลำดับ ซึ่งเป็นการรับรู้ประโยชน์ในระดับสูง และการเข้าใจและยอมรับถึงความรุนแรงของวิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น เป็นลำดับสาม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.70 เป็นการรับรู้ประโยชน์ในระดับสูงเช่นกัน

สำหรับการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารแต่ละด้านนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการรับรู้ประโยชน์จากการได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุนและอื่นๆ ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ การได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เพิ่มพูนประสบการณ์ และการเข้าใจและยอมรับถึงความรุนแรงของวิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น มาก คิดเป็นร้อยละ 41.0 43.5 และ 45.9 ตามลำดับ

#### 1.4 ผลการวิเคราะห์ ความพึงพอใจจากข่าวสาร

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามความพึงพอใจจากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจจากข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	Mean	S.D.
1. ได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเงิน และอื่นๆ ครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ	74 (18.3)	163 (40.2)	142 (35.1)	22 (5.4)	4 (1.0)	3.69	0.86
2. ได้รับทราบข่าวสารด้านต่างๆ ด้วย ความรวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์	82 (20.2)	192 (47.4)	114 (28.1)	13 (3.2)	4 (1.0)	3.83	0.82
3. ข่าวสารมีความหลากหลาย เลือกรอ่าน ได้ตรงกับความต้องการ	44 (10.9)	184 (45.4)	143 (35.3)	27 (6.7)	7 (1.7)	3.57	0.84
4. ข่าวสารต่างๆ ถูกต้อง และชัดเจน	23 (2.3)	90 (22.2)	216 (53.3)	59 (14.6)	17 (4.2)	3.11	0.87
5. มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ	29 (7.2)	138 (34.1)	180 (44.4)	46 (11.4)	12 (3.0)	3.31	0.87
6. ข่าวสารสร้างความสนุกสนาน เพลิดเพลิน	24 (5.9)	94 (23.2)	197 (48.6)	72 (17.8)	18 (4.4)	3.08	0.91
7. ข่าวสารช่วยผ่อนคลายความตึงเครียด	20 (4.9)	97 (24.0)	184 (45.4)	74 (18.3)	30 (7.4)	3.01	0.96
8. ข่าวสารช่วยให้ท่านมีเรื่องคุยกับเพื่อน	31 (7.7)	149 (36.8)	157 (38.8)	44 (10.9)	24 (5.9)	3.29	0.97
9. ข่าวสารช่วยจุดประกายความคิด ชี้ออกทางอาชีพใหม่ / การลงทุนให้ท่าน	26 (6.4)	132 (32.6)	150 (37.0)	70 (17.3)	27 (6.7)	3.15	1.00
10. ข่าวสาร ข้อคิดเห็น บทวิเคราะห์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ สามารถนำมาประยุกต์ ใช้เพื่อปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตในช่วงวิกฤต เศรษฐกิจได้	44 (10.9)	150 (37.0)	155 (38.3)	43 (10.6)	13 (3.2)	3.42	0.93
11. ข่าวสาร ข้อคิดเห็น ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ต่างๆ เป็นแนวทางในการตัดสินใจด้านการ การงาน / อาชีพในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจได้	36 (8.9)	140 (34.6)	155 (38.3)	140 (34.6)	36 (8.9)	3.30	0.97
12. ข้อมูล ข่าวสาร ช่วยเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ให้แก่ท่าน	64 (15.8)	195 (48.1)	113 (27.9)	25 (6.2)	8 (2.0)	3.70	0.88

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่าง ได้รับความพึงพอใจจากการได้รับทราบข่าวสารด้านต่าง ๆ ด้วยความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.83 รองลงมา คือ ข้อมูลข่าวสาร ช่วยเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้แก่ท่าน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.70 และได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน และอื่นๆ ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นลำดับสาม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.69 ซึ่งเป็นความพึงพอใจในระดับสูง ส่วนความพึงพอใจที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากข่าวสารน้อยที่สุด คือ ข่าวสารช่วยผ่อนคลายความตึงเครียด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.01 แต่ก็เป็นความพึงพอใจในระดับสูงเช่นกัน

สำหรับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารแต่ละด้านนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับความพึงพอใจจากข่าวสารด้านการได้รับทราบข่าวสารด้านต่าง ๆ ด้วยความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ ข้อมูลข่าวสาร ช่วยเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้แก่ท่าน และได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน และอื่นๆ ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาก คิดเป็นร้อยละ 47.4 48.1 และ 40.2 ตามลำดับ



### 1.5 ผลการวิเคราะห์ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำนวนตามการใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป ของกลุ่มตัวอย่าง

การใช้เวลาในกิจกรรมต่างๆ	มากขึ้น อย่างมาก	มากขึ้น เล็กน้อย	เท่าเดิม	น้อยลง	ไม่เคย/ เลิกทำ/ซื้อ	Mean*	S.D.
1. การค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม เช่น ภาษา คอมพิวเตอร์ อื่นๆ เพื่อพัฒนางานที่ทำอยู่	75 (18.5)	183 (45.2)	81 (20.0)	25 (6.2)	41 (10.1)	3.56	1.16
2. การหาผู้ทางการเมืองประกอบอาชีพใหม่	94 (23.2)	146 (36.0)	117 (28.9)	28 (6.9)	29 (4.9)	3.66	1.06
3.การทำงานพิเศษ อาชีพเสริมเพื่อเพิ่ม รายได้ของตนเองและครอบครัว	88 (21.7)	138 (34.1)	115 (28.4)	30 (7.4)	34 (8.4)	3.53	1.16
4.การทำงานอดิเรก เช่น ปลูกต้นไม้ งาน ฝีมือ เล่นดนตรี เลี้ยงสัตว์ อื่นๆ	37 (9.1)	96 (23.7)	166 (41.0)	64 (15.8)	42 (10.4)	3.05	1.08
5. การพบปะสังสรรค์ และร่วมกิจกรรม กับเพื่อน ครอบครัวญาติมิตร	30 (7.4)	62 (15.3)	192 (47.4)	110 (27.2)	11 (2.7)	2.98	0.91
6. การเดินทางไปพักผ่อนในสถานที่ ต่างๆ	18 (4.4)	73 (18.0)	103 (25.4)	179 (44.2)	32 (7.9)	2.67	1.00
7. การพักผ่อนอยู่บ้าน เช่น ดูทีวี วิดีโอ ฟังวิทยุ อ่านหนังสือ	88 (21.7)	138 (34.1)	129 (31.9)	43 (10.6)	7 (1.7)	3.63	0.99
8. การร่วมกิจกรรมกับสมาคม สโมสรที่ เป็นสมาชิกอยู่	9 (2.2)	36 (16.5)	130 (32.1)	121 (29.9)	109 (26.9)	2.30	1.03
9. การเล่นกีฬา ออกกำลังกาย	28 (6.9)	67 (16.5)	166 (41.0)	93 (23.0)	51 (12.6)	2.82	1.07
10. การทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของ ชุมชน	15 (3.7)	52 (12.8)	169 (41.0)	97 (24.0)	72 (17.8)	2.61	0.89

Mean\* ค่าเฉลี่ยของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เวลาในการหาผู้ทางการเมืองประกอบอาชีพใหม่ มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.66 รองลงมา คือ การพักผ่อนอยู่บ้าน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.63 และกลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม เช่น ภาษา คอมพิวเตอร์ อื่นๆ เพื่อพัฒนางานที่ทำอยู่ เป็นลำดับสาม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.56 ซึ่งการใช้เวลาในกิจกรรมทั้งสาม

ระดับสูง สำหรับกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างใช้เวลาน้อยที่สุด คือ การร่วมกิจกรรมกับสมาคม สโมสรที่เป็นสมาชิกอยู่ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.30 จัดเป็นการใช้เวลาในกิจกรรมในระดับปานกลาง

สำหรับการระดับการใช้เวลาในแต่ละกิจกรรมนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการหาช่องทางประกอบอาชีพใหม่ การพักผ่อนอยู่บ้าน และการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม เช่น ภาษาคอมพิวเตอร์ อื่นๆ เพื่อพัฒนางานที่ทำอยู่ มากขึ้นเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 36.0 34.1 45.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามการใช้เวลาในการซื้อสินค้าของกลุ่ม ตัวอย่าง

ท่านซื้อสินค้าเหล่านี้ อย่างน้อยเพียงใด	มากขึ้น อย่างมาก	มากขึ้น เล็กน้อย	เท่าเดิม	น้อยลง	ไม่เคย/ เลิกทำ/ซื้อ	Mean*	S.D.
1. อาหาร - เครื่องดื่ม	35 (8.6)	79 (19.5)	207 (51.1)	76 (18.8)	8 (2.0)	2.86	0.89
2. เสื้อผ้า	8 (2.0)	31 (7.7)	107 (26.4)	227 (56.0)	32 (7.9)	3.60	0.82
3. เครื่องประดับ / นาฬิกา	3 (0.7)	16 (4.0)	82 (20.2)	190 (46.9)	114 (28.1)	3.98	0.84
4. รองเท้า / กระเป๋า	5 (1.2)	16 (4.0)	84 (20.7)	214 (52.8)	86 (21.2)	3.89	0.82
5. เครื่องสำอาง / น้ำหอม	2 (0.5)	13 (3.2)	110 (27.2)	149 (36.8)	131 (32.3)	3.97	0.88
6. ของใช้ส่วนตัว เช่น สบู่ ยาสีฟัน	4 (1.0)	35 (8.6)	305 (75.3)	47 (11.6)	14 (3.5)	3.08	0.61
7. ของใช้ในบ้าน เช่น ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน	7 (1.7)	31 (7.7)	289 (71.4)	56 (13.8)	22 (5.4)	3.14	0.7
8. อุปกรณ์สื่อสาร เช่น มือถือ / เพจเจอร์ (วิฤตคิดตามตัว)	2 (0.5)	29 (7.2)	91 (22.5)	74 (18.3)	209 (51.6)	4.13	1.03

Mean\* ค่าเฉลี่ยของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการซื้อสินค้าเป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือ ลดปริมาณการซื้อสินค้าที่ไม่จำเป็นในชีวิตประจำวันลง สินค้าที่กลุ่มตัวอย่างลดการบริโภคมากที่สุด คือ อุปกรณ์สื่อสาร เช่น มือถือ / เพจเจอร์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.13 จัดเป็นการลดลงในระดับสูงมาก รองลงมาคือ เครื่องประดับ/นาฬิกา และเครื่องสำอาง/ น้ำหอม มีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกัน คือ 3.98 และ 3.97 ตามลำดับ เป็นการลดลงในระดับสูง

สำหรับหมวดสินค้าที่ไม่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย เสื้อผ้า เครื่องประดับ/ นาฬิกา รองเท้า/กระเป๋า เครื่องสำอาง/ น้ำหอม และอุปกรณ์สื่อสารนั้น พบว่า มากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างมีการบริโภคเสื้อผ้า รองเท้าและกระเป๋า ลดลง คิดเป็นร้อยละ 56.0 และ 52.8 ตามลำดับ

และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ บริโภคเครื่องประดับ/ นาฬิกา เครื่องสำอาง/ น้ำหอม น้อยลงเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 46.9 และ 36.8 ตามลำดับ ส่วนอุปกรณ์สื่อสาร เช่น มือถือ และเพจเจอร์นั้น กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 51.6 ระบุว่าไม่เคยซื้อ หรือเลิกซื้อ

สำหรับหมวดสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ได้แก่ อาหาร-เครื่องดื่ม ของใช้ส่วนตัว เช่น สบู่ ยาสีฟัน และของใช้ในบ้าน เช่น ผงซักฟอก น้ำยาล้างจานนั้น พบว่า มากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่าง ยังคงบริโภคน้ำมันหมูเท่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 51.1 75.3 และ 71.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามการใช้เวลาในการใช้บริการด้านต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง

ท่านใช้บริการเหล่านี้ อย่างน้อยเพียงใด	มากขึ้น อย่างมาก	มากขึ้น เล็กน้อย	เท่าเดิม	น้อยลง	ไม่เคย/ เลิกทำ/ซื้อ	Mean*	S.D.
1. คูหนังตามโรงภาพยนตร์	12 (3.0)	23 (5.7)	78 (19.3)	178 (44.0)	114 (28.1)	3.89	0.98
2. ฟังเพลงตามคลับ ผับ โรงแรม	8 (2.0)	12 (3.0)	37 (9.1)	129 (31.9)	219 (54.1)	4.33	0.91
3. เที่ยวกลางคืน	7 (1.7)	9 (2.2)	36 (8.9)	139 (34.3)	214 (52.8)	4.34	0.86
4. ทานอาหารนอกบ้าน	11 (2.7)	26 (6.4)	79 (19.5)	224 (55.3)	65 (16.0)	3.76	0.89
5. ร้านอาหาร สบาย ชาย / หญิง	1 (0.2)	15 (3.7)	103 (25.4)	166 (41.0)	120 (29.6)	3.96	0.85
6. คอนเสิร์ต	1 (0.2)	6 (1.5)	28 (6.9)	80 (19.8)	290 (71.6)	4.61	1.02
7. กิจกรรมเพื่อสุขภาพ เช่น พิตเนต ศูนย์สุขภาพ	7 (1.7)	24 (5.9)	71 (17.5)	100 (24.7)	203 (50.1)	4.16	1.02
8. เล่นสนุกเกอร์	3 (0.7)	6 (1.5)	37 (9.1)	68 (16.8)	291 (71.9)	4.58	0.78
9. เล่นอินเทอร์เน็ต (เสียค่าใช้จ่าย บริการ)	10 (2.5)	16 (4.0)	41 (10.1)	57 (14.1)	281 (69.4)	4.44	0.99
10. ท่องเที่ยวในประเทศ	12 (3.0)	42 (10.4)	80 (19.8)	175 (43.2)	96 (23.7)	3.74	1.03
11. ท่องเที่ยวต่างประเทศ	4 (1.0)	8 (2.0)	32 (7.9)	60 (14.8)	301 (74.3)	4.60	0.8

Mean\* ค่าเฉลี่ยของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่าง มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้บริการในทิศทางเดียวกัน คือ ลดการใช้บริการลง โดยบริการที่กลุ่มตัวอย่างลดการใช้บริการมากที่สุด คือ การดูคอนเสิร์ต คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.61 รองลงมา คือ การท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.60 และการเล่นสโนกเกอร์ มีค่าเฉลี่ย 4.58 โดยกลุ่มตัวอย่างกว่าสามในสี่ ระบุว่าไม่เคย หรือเลิกใช้บริการทั้งสามด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามความสนใจในเรื่องต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง

ความสนใจ / การให้ความสำคัญ	มากขึ้น อย่างมาก	มากขึ้น เล็กน้อย	เท่าเดิม	น้อยลง	ไม่สนใจ	Mean	S.D.
1. การดูแลเอาใจใส่ครอบครัว ญาติพี่น้อง	81 (20.0)	133 (32.8)	165 (40.7)	22 (5.4)	4 (1.0)	3.65	0.91
2. การดูแลรักษาบ้านให้สะอาด เรียบร้อย	55 (13.6)	116 (28.6)	201 (49.6)	30 (7.4)	3 (0.7)	3.46	0.86
3. การพัฒนางาน / อาชีพของท่าน ให้ดี และมั่นคง	92 (22.7)	187 (46.2)	112 (27.7)	12 (3.0)	2 (0.5)	3.87	0.83
4. ถ้ามีช่องทางท่านจะหาอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ให้ตนเองและครอบครัว	149 (36.8)	159 (39.3)	69 (17.0)	19 (4.7)	9 (3.0)	4.03	0.98
5. ถ้ามีเวลาท่านอยากทำกิจกรรมเพื่อ สังคม	39 (9.6)	143 (35.3)	157 (38.8)	46 (11.4)	20 (4.9)	3.33	0.98
6. ท่านต้องการการพักผ่อนหย่อนใจ	76 (18.8)	165 (40.7)	133 (32.8)	19 (4.7)	12 (3.0)	3.67	0.95
7. ท่านเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศ แทนสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ	104 (25.7)	109 (26.9)	105 (25.9)	43 (10.6)	44 (10.9)	3.45	1.29
8. ท่านเลือกสินค้าคุณภาพดี ราคาถูก แทนสินค้าตามแฟชั่นและมียี่ห้อดัง	128 (31.6)	110 (27.2)	92 (22.7)	45 (11.1)	30 (7.4)	3.64	1.25
9. ท่านเลือกซื้ออาหารที่สะอาด มีคุณ ค่าและราคาถูกกว่าอาหารแพง ๆ จากร้านชื่อดัง	155 (38.3)	110 (27.2)	94 (23.2)	26 (6.4)	20 (4.9)	3.87	1.16
10. ท่านติดตามข่าวสารเพื่อความรู้ และความบันเทิงจากสื่อมวลชน	104 (25.7)	146 (36.0)	132 (32.6)	17 (4.2)	6 (1.5)	3.80	0.94

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ความสนใจ / การให้ความสำคัญ	มากขึ้น อย่างมาก	มากขึ้น เล็กน้อย	เท่าเดิม	น้อยลง	ไม่สนใจ	Mean	S.D.
11. ท่านให้ความสำคัญกับการประสบความสำเร็จในด้านเหล่านี้ มากน้อยเพียงใด							
- การงาน / อาชีพ / ธุรกิจ	198 (48.9)	129 (31.9)	65 (16.0)	9 (2.2)	4 (1.0)	4.25	0.9
- การศึกษา	143 (35.3)	128 (31.6)	101 (24.9)	22 (5.4)	11 (2.7)	3.91	1.05
- ครอบครัว	154 (38.0)	149 (36.8)	93 (23.0)	6 (1.5)	3 (0.7)	4.09	0.87
- การยอมรับจากสังคม	97 (24.0)	136 (33.6)	141 (34.8)	21 (5.2)	10 (2.5)	3.71	0.98
- กีฬา	51 (12.6)	100 (24.7)	153 (37.8)	53 (13.1)	48 (11.9)	3.13	1.17

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจ หรือให้ความสำคัญกับการประสบความสำเร็จด้านกรงาน / อาชีพ / ธุรกิจ มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมา คือ ครอบครัว คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.09 และสนใจเรื่องช่องทางหาอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้ตนเองและครอบครัว เป็นลำดับสาม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.03 ซึ่งเป็นระดับความสนใจที่สูงมากทั้งสามด้าน ส่วนเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างสนใจน้อยที่สุด คือ การประสบความสำเร็จด้านกีฬา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.13 แต่ก็ยังเป็นระดับความสนใจที่สูง

สำหรับความสนใจ หรือการให้ความสำคัญในแต่ละด้านนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับ การประสบความสำเร็จด้านกรงาน / อาชีพ / ธุรกิจ มากขึ้นอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 48.9 สนใจครอบครัว มากขึ้นอย่างมาก คิดเป็นร้อยละ 38.0 และสนใจเรื่องช่องทางหาอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้ตนเองและครอบครัว มากขึ้นเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 39.3



## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมุติฐาน

สมมุติฐานที่ 1 ประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่มีลักษณะประชากรแตกต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจแตกต่างกัน

ตารางที่ 18 แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างเพศชายและหญิง

	เพศ	Mean	S.D.	t
1	ชาย	70.33	11.59	0.43
2	หญิง	71.21	10.88	

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง มีการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 19 แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างเพศชายและหญิง จำแนกตามประเภทของข่าวสาร

ประเภทของข่าวสาร	เพศชาย		เพศหญิง		t
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
ด้านข่าวทั่วไป	29.63	5.01	28.53	5.17	0.03
ด้านข่าวเศรษฐกิจและสังคม	20.17	3.86	20.07	3.67	0.79
ด้านบันเทิงและสันทนาการ	21.73	5.16	22.73	5.02	0.05

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง มีการแสวงหาข่าวสารในหมวดข่าวทั่วไป ข่าวเศรษฐกิจและสังคม และข่าวบันเทิงและสันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**ตารางที่ 20** แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน

	อายุ	Mean	S.D.	F
1	21-25	73.15	10.24	2.065
2	26-30	71.18	11.09	
3	31-35	68.95	9.67	
4	36-40	70.83	10.57	
5	41-45	66.33	14.30	
6	46-50	67.47	14.92	
7	51-55	69.50	17.50	

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีการแสวงหาข่าวสารทุกด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 21 แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน

จำแนกตามประเภทของข่าวสาร

ประเภทของข่าวสาร	21-25 ปี		26-30 ปี		31-35 ปี		36-40 ปี		41-45 ปี		46-50 ปี		51-55 ปี		F	คู่ที่แตกต่าง
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
ด้านข่าวทั่วไป	29.56	4.77	29.24	5.13	28.48	4.31	29.43	5.06	28.50	6.10	27.74	6.85	28.13	8.08	0.74	
ด้านข่าวเศรษฐกิจและสังคม	20.38	3.31	20.28	3.40	19.94	3.59	20.28	3.99	18.75	4.56	19.05	4.97	21.37	7.21	1.10	
ด้านบันเทิงและสันทนาการ	23.67	5.34	22.44	4.97	21.22	4.78	21.97	4.60	20.17	5.36	21.05	5.17	20.00	5.55	3.07**	ไม่พบ

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารในหมวดข่าวทั่วไป และข่าวเศรษฐกิจและสังคม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

สำหรับการแสวงหาข่าวสารในหมวดบันเทิงและสันทนาการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารด้านข่าวบันเทิงและสันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน แต่เมื่อทำการทดสอบหาคู่ที่แตกต่างด้วยวิธีของ Scheffe แล้วไม่พบคู่ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่สถิติระดับ 0.05

ตารางที่ 22 แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน

	อาชีพ	Mean	S.D.	F	คู่ที่แตกต่าง
1	นิสิต/นักศึกษา	76.81	7.94	2.612*	ไม่พบ
2	รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	69.75	10.86		
3	พนักงานบริษัทเอกชน	70.86	10.68		
4	แม่บ้าน	61.88	12.56		
5	ค้าขาย	67.83	13.51		
6	ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	70.56	10.66		
7	รับจ้าง	71.12	11.01		
8	ว่างงาน / กำลังหางาน	72.90	13.91		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีการแสวงหาข่าวสารทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน แต่เมื่อทำการทดสอบหาคู่ที่แตกต่างด้วยวิธีของ Scheffe แล้วไม่พบคู่ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่สถิติระดับ 0.05

ตารางที่ 23 แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน  
จำแนกตามประเภทของข่าวสาร

ประเภทของ ข่าวสาร	นิสิต/นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		แม่บ้าน		ค้าขาย		ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ		รับจ้าง		ว่างงาน/ กำลังหางาน		F	คู่ที่ แตก ต่าง
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
ด้านข่าวทั่วไป	31.45	3.75	29.36	4.81	28.82	4.79	25.38	5.63	27.61	6.95	29.14	4.87	29.37	4.91	29.34	6.13	2.14*	ไม่พบ
ด้านข่าวเศรษฐกิจ และสังคม	21.06	2.82	19.07	3.57	20.23	3.62	17.50	4.24	19.64	4.25	20.76	3.88	20.05	3.77	21.76	4.10	2.47*	ไม่พบ
ด้านบันเทิงและ สันทนาการ	24.81	4.90	22.39	4.77	22.20	4.98	18.25	4.06	20.55	5.40	21.56	4.97	22.81	4.88	22.95	6.38	2.75**	ไม่พบ

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีการแสวงหาข่าวสาร เกี่ยวกับข่าวทั่วไป และข่าวเศรษฐกิจและสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน แต่เมื่อทำการทดสอบหาคู่ที่แตกต่างด้วยวิธีของ Scheffe แล้วไม่พบคู่ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่สถิติระดับ 0.05

นอกจากนี้ ยังพบอีกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารด้านข่าวบันเทิง และสันตนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน แต่เมื่อทำการทดสอบหาคู่ที่แตกต่างด้วยวิธีของ Scheffe แล้วไม่พบคู่ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่สถิติระดับ 0.05 เช่นกัน

ตารางที่ 24 แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

	สถานภาพสมรส	Mean	S.D.	F
1	โสด	71.82	10.62	2.44
2	สมรส	67.86	15.89	
3	หม้าย	68.75	11.95	
4	หย่า	72.86	10.85	

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 25 แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน จำแนกตามประเภทของข่าวสาร

ประเภทของข่าวสาร	โสด		สมรส		หม้าย		หย่า		F
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
ด้านข่าวทั่วไป	29.42	4.66	28.29	5.47	28.37	5.90	30.14	4.26	1.40
ด้านข่าวเศรษฐกิจและสังคม	20.33	3.44	20.00	6.08	19.66	4.19	20.86	3.98	1.02
ด้านข่าวบันเทิงและสันทนาการ	22.73	5.20	19.71	6.16	21.43	4.74	21.86	5.70	2.50

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารด้านข่าวทั่วไป ข่าวเศรษฐกิจและสังคม และข่าวบันเทิงและสันทนาการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน



**ตารางที่ 26** แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาดังกัน

	ระดับการศึกษา	Mean	S.D.	F
1	ประถมศึกษา	65.33	12.77	2.09
2	มัธยมศึกษา	69.67	12.89	
3	อาชีวศึกษา (ปวช.)	70.15	12.52	
4	อนุปริญญา (ปวส.)	71.79	8.41	
5	ปริญญาตรี	72.32	10.49	
6	ปริญญาโท	68.22	10.84	
7	สูงกว่าปริญญาโท	73.00	-	

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาดังกัน มีการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 27 แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาดังกัน จำแนกตามประเภทของข่าวสาร

ประเภทของข่าวสาร	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา		อาชีวศึกษา (ปวช.)		อนุปริญญา (ปวส.)		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		สูงกว่า ปริญญาโท		F	คู่ที่ แตกต่าง
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
ด้านข่าวทั่วไป	26.37	5.95	28.78	5.43	28.57	5.93	30.25	4.45	29.40	4.79	28.85	4.48	30.00	-	2.03	
ด้านข่าวเศรษฐกิจ และสังคม	18.67	4.52	19.68	4.55	20.19	3.95	20.84	3.26	20.42	3.33	19.19	3.23	21.00	-	1.67	
ด้านบันเทิงและ สันทนาการ	20.22	4.73	22.12	4.96	22.09	4.97	21.47	4.32	23.13	5.27	20.78	5.87	21.00	-	2.23*	ไม่พบ

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารด้านข่าวทั่วไป และข่าวเศรษฐกิจและสังคม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สำหรับข่าวบันเทิงและสันตนาการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารด้านข่าวบันเทิงและสันตนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน แต่เมื่อทดสอบหาคู่ที่แตกต่างด้วยวิธีของ Scheffe แล้วไม่พบคู่ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 28** แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่าง  
กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน

	รายได้	Mean	S.D.	F
1	ต่ำกว่า 5,000 บาท	70.08	11.99	0.80
2	5,001 - 10,000 บาท	71.53	11.48	
3	10,001 - 15,000 บาท	72.30	10.38	
4	15,001 - 20,000 บาท	71.07	11.44	
5	20,001 - 25,000 บาท	66.77	10.56	
6	25,001 - 30,000 บาท	69.38	11.63	
7	30,001 - 35,000 บาท	70.88	8.21	
8	35,001 - 40,000 บาท	70.10	10.90	
9	มากกว่า 40,000 บาท	68.08	12.20	

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารทุกด้าน  
ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 29 แสดงความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ต่างกัน  
จำแนกตามประเภทของข่าวสาร

ประเภท ของข่าวสาร	ต่ำกว่า 5,000 บาท		5,001- 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		15,000 - 20,000 บาท		20,001 - 25,000 บาท		25,001 - 30,000 บาท		30,001 - 35,000 บาท		35,001 - 40,000 บาท		มากกว่า 40,000 บาท		F
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
ด้านข่าวทั่วไป	28.69	5.35	29.37	5.04	29.65	4.96	28.61	5.90	27.12	3.96	29.19	4.69	30.29	4.90	28.80	4.26	29.33	5.77	0.86
ด้านข่าวเศรษฐกิจ และสังคม	20.04	3.94	19.92	3.76	20.86	3.81	19.96	3.78	19.65	3.06	19.75	3.71	21.29	3.37	19.50	4.60	20.08	3.82	0.67
ด้านบันเทิงและ สันทนาการ	21.97	5.69	22.84	5.01	22.48	4.61	22.96	4.45	20.73	5.58	21.19	4.76	20.29	4.58	2.60	5.36	19.92	6.40	1.41

สมมุติฐานที่ 2 ประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่มีลักษณะประชากรแตกต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์ จากข่าวสาร ความพึงพอใจจากข่าวสาร และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ใน ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจแตกต่างกัน

ตารางที่ 30 แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างเพศหญิงและชาย

	เพศ	Mean	S.D.	t
1	ชาย	40.58	7.25	0.31
2	หญิง	41.27	6.25	

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศชายและหญิง มีการรับรู้ประโยชน์ จากข่าวสารทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 31 แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างเพศหญิงและชาย จำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์

การรับรู้ประโยชน์ จากข่าวสาร	เพศชาย		เพศหญิง		t
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
ด้านประโยชน์ทั่วไป	19.83	3.61	20.44	3.29	0.76
ด้านการปรับตัวในภาวะ วิกฤตเศรษฐกิจ	20.75	4.18	20.83	3.64	0.86

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศชายและหญิง มีการรับรู้ประโยชน์ จากข่าวสาร ด้านประโยชน์ทั่วไป และด้านการปรับตัวในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**ตารางที่ 32** แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน

	อายุ	Mean	S.D.	F
1	21-25	41.24	7.07	1.57
2	26-30	40.69	5.98	
3	31-35	39.14	6.29	
4	36-40	42.00	5.66	
5	41-45	39.79	7.69	
6	46-50	41.26	8.74	
7	51-55	43.50	13.44	

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 33 แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน จำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์

การรับรู้ประโยชน์ จากข่าวสาร	21-25 ปี		26-30 ปี		31-35 ปี		36-40 ปี		41-45 ปี		46-50 ปี		51-55 ปี		F
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
ด้านประโยชน์ทั่วไป	20.30	3.63	19.98	3.08	19.48	3.33	20.82	2.70	19.58	4.44	20.47	4.39	21.75	6.09	1.29
ด้านการปรับตัวใน ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ	20.93	4.01	20.71	3.55	19.93	3.57	21.78	3.66	20.21	3.72	20.79	5.27	21.75	7.57	1.41

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารด้านประโยชน์ทั่วไป และด้านการปรับตัว ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน



**ตารางที่ 34** แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน

	อาชีพ	Mean	S.D.	F
1	นิสิต/นักศึกษา	42.06	5.05	1.52
2	รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39.51	6.61	
3	พนักงานบริษัทเอกชน	40.73	6.57	
4	แม่บ้าน	37.00	10.50	
5	ค้าขาย	41.22	6.58	
6	ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	42.20	6.24	
7	รับจ้าง	40.79	7.01	
8	ว่างงาน / กำลังหางาน	43.19	9.04	

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 35 แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน  
 จำแนกตามประเภทของข่าวสาร

การรับรู้ประโยชน์ จากข่าวสาร	นิสิต/นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท เอกชน		แม่บ้าน		ค้าขาย		ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ		รับจ้าง		ว่างงาน/ กำลังหางาน		F
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
ด้านประโยชน์ทั่วไป	20.42	3.04	19.66	3.28	20.03	3.33	18.75	6.11	20.58	3.40	20.46	3.31	19.97	3.65	21.43	4.15	0.98
ด้านการปรับตัวใน ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ	21.64	2.60	19.85	3.95	20.71	3.77	18.25	4.50	20.64	4.20	21.74	3.75	20.83	3.92	21.76	5.27	1.84

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านประโยชน์ทั่วไป และด้านการปรับตัวในภาวะ  
 วิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 36 แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

	สถานภาพสมรส	Mean	S.D.	F
1	โสด	40.88	6.53	0.82
2	สมรส	40.29	7.57	
3	หม้าย	40.85	7.22	
4	หย่า	44.86	5.70	

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 37 แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน จำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์

การรับรู้ประโยชน์ จากข่าวสาร	โสด		สมรส		หม้าย		หย่า		F
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
ด้านประโยชน์ทั่วไป	20.15	3.33	20.86	3.58	19.98	3.70	22.29	3.73	1.09
ด้านการปรับตัวใน ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ	20.74	3.82	19.43	5.19	20.87	4.08	22.57	2.64	0.80

จากตารางที่ 37 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านประโยชน์ทั่วไป และด้านการปรับตัวในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**ตารางที่ 38** แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค้างกัน

	ระดับการศึกษา	Mean	S.D.	F
1	ประถมศึกษา	39.04	7.62	1.3
2	มัธยมศึกษา	39.59	9.23	
3	อาชีวศึกษา (ปวช.)	40.98	6.11	
4	อนุปริญญา (ปวส.)	41.40	5.58	
5	ปริญญาตรี	41.37	6.08	
6	ปริญญาโท	42.44	5.05	
7	สูงกว่าปริญญาโท	44.00	-	

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค้างกัน มีการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 39 แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน  
จำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์

การรับรู้ประโยชน์ จากข่าวสาร	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา		อาชีวศึกษา (ปวช.)		อนุปริญญา (ปวส.)		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		สูงกว่า ปริญญาโท		F
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
ด้านประโยชน์ทั่วไป	19.41	4.28	19.78	4.78	20.11	3.23	20.00	3.07	20.31	2.92	21.00	2.70	23.00	-	0.81
ด้านการปรับตัวใน ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ	19.63	4.09	19.81	5.07	20.67	3.58	21.40	3.20	21.06	3.68	21.44	3.17	21.00	-	1.68

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านประโยชน์ทั่วไป และด้านการปรับตัวในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

**ตารางที่ 40** แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน

	รายได้	Mean	S.D.	F
1	ต่ำกว่า 5,000 บาท	40.92	7.74	1.14
2	5,001 - 10,000 บาท	39.82	6.65	
3	10,001 - 15,000 บาท	41.87	6.50	
4	15,001 - 20,000 บาท	39.85	5.54	
5	20,001 - 25,000 บาท	41.23	5.89	
6	25,001 - 30,000 บาท	40.19	6.34	
7	30,001 - 35,000 บาท	42.06	5.67	
8	35,001 - 40,000 บาท	38.90	7.31	
9	มากกว่า 40,000 บาท	37.50	7.59	

จากตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 41 แสดงความแตกต่างของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน  
จำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์

การรับรู้ ประโยชน์ จากข่าวสาร	ต่ำกว่า 5,000 บาท		5,001- 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		15,000 - 20,000 บาท		20,001 - 25,000 บาท		25,001 - 30,000 บาท		30,001 - 35,000 บาท		35,001 - 40,000 บาท		มากกว่า 40,000 บาท		F
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
ด้านประโยชน์ ทั่วไป	20.50	4.31	19.57	3.76	21.17	2.71	19.85	2.55	20.27	2.27	19.94	3.36	21.24	2.84	19.00	2.75	19.67	3.14	1.73
ด้านการปรับตัว ในภาวะวิกฤต เศรษฐกิจ	20.66	4.33	20.28	4.00	21.81	3.76	20.41	3.28	21.88	3.99	20.31	3.81	21.88	3.14	21.30	4.16	20.00	3.13	1.45

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านประโยชน์ทั่วไป และด้านการปรับตัวในภาวะ  
วิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 42 แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างเพศชายและหญิง

	เพศ	Mean	S.D.	t
1	ชาย	40.01	6.96	0.67
2	หญิง	40.88	6.40	

จากตารางที่ 42 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศชายและหญิง ได้รับความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 43 แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างเพศหญิงและชาย จำแนกตามประเภทของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ จากข่าวสาร	เพศชาย		เพศหญิง		t
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
ด้านเนื้อหาและรูปแบบ	17.46	3.14	17.55	3.03	0.77
ด้านสาระประโยชน์	22.54	4.53	23.33	4.22	0.07

จากตารางที่ 43 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศชายและหญิง ได้รับความพึงพอใจจากข่าวสาร ด้านเนื้อหาและรูปแบบ และด้านสาระประโยชน์ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน



**ตารางที่ 44** แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่าง  
กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน

	อายุ	Mean	S.D.	F
1	21-55	41.27	6.35	1.259
2	25-30	40.12	6.89	
3	31-35	39.56	6.64	
4	36-40	41.53	5.10	
5	41-45	38.33	7.81	
6	46-50	39.89	7.16	
7	51-55	41.75	12.12	

จากตารางที่ 44 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน ได้รับความพึงพอใจจากข่าวสาร  
ทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**ตารางที่ 45** แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน  
จำแนกตามประเภทของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ จากข่าวสาร	21-25 ปี		26-30 ปี		31-35 ปี		36-40 ปี		41-45 ปี		46-50 ปี		51-55 ปี		F
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
ด้านเนื้อหาและ รูปแบบ	17.58	2.86	17.43	3.31	17.12	2.80	18.15	2.82	16.71	3.46	17.63	3.25	18.25	4.80	0.99
ด้านสาระประโยชน์	23.69	4.22	22.68	4.45	22.44	4.60	23.38	2.91	21.63	5.22	22.26	4.74	23.50	8.05	1.29

จากตารางที่ 45 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน ได้รับความพึงพอใจด้านเนื้อหาและรูปแบบ และด้านสาระประโยชน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**ตารางที่ 46** แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่าง  
กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน

	อาชีพ	Mean	S.D.	F
1	นิสิต/นักศึกษา	42.52	5.11	0.99
2	รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39.90	6.95	
3	พนักงานบริษัทเอกชน	40.41	6.74	
4	แม่บ้าน	38.88	10.99	
5	ค้าขาย	41.17	5.81	
6	ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	40.70	6.02	
7	รับจ้าง	39.16	7.06	
8	ว่างงาน / กำลังหางาน	41.43	7.59	

จากตารางที่ 46 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน ได้รับความพึงพอใจจากข่าวสาร  
ทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 47 แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน  
จำแนกตามประเภทของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ จากข่าวสาร	นิสิต/นักศึกษา		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท เอกชน		แม่บ้าน		ค้าขาย		ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ		รับจ้าง		ว่างงาน/ กำลังหางาน		F
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
ด้านเนื้อหาและ รูปแบบ	18.06	2.63	17.44	3.16	17.40	2.92	16.13	4.67	17.92	3.09	18.12	2.92	16.91	3.30	17.52	3.50	1.09
ด้านสาระประโยชน์	24.45	3.15	22.46	4.41	23.01	4.41	22.75	6.36	23.25	4.43	22.58	3.82	22.24	4.67	23.90	5.29	1.07

จากตารางที่ 47 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน ได้รับความพึงพอใจจากข่าวสารด้านเนื้อหาและรูปแบบ และด้านสาระประโยชน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**ตารางที่ 48** แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

	สถานภาพสมรส	Mean	S.D.	F
1	โสด	40.55	6.62	1.66
2	สมรส	41.57	6.08	
3	หม้าย	39.92	6.62	
4	หย่า	45.428	9.76	

จากตารางที่ 48 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน ได้รับความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**ตารางที่ 49** แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน จำแนกตามประเภทของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ จากข่าวสาร	โสด		สมรส		หม้าย		หย่า		F
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
ด้านเนื้อหาและ รูปแบบ	17.45	3.01	18.00	2.08	17.50	3.21	19.34	3.95	1.00
ด้านสาระประโยชน์	23.10	4.35	23.57	4.43	22.43	4.28	26.00	6.63	1.91

จากตารางที่ 49 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน ได้รับความพึงพอใจจากข่าวสารด้านเนื้อหาและรูปแบบ และด้านสาระประโยชน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 50 แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาดังกัน

	ระดับการศึกษา	Mean	S.D.	F
1	ประถมศึกษา	38.44	7.68	1.61
2	มัธยมศึกษา	40.71	8.72	
3	อาชีวศึกษา (ปวช.)	39.74	6.46	
4	อนุปริญญา (ปวส.)	41.32	5.54	
5	ปริญญาตรี	40.57	5.91	
6	ปริญญาโท	40.96	6.20	
7	สูงกว่าปริญญาโท	25.00	-	

จากตารางที่ 50 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาดังกัน ได้รับความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 51 แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน  
จำแนกตามประเภทของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ จากข่าวสาร	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา		อาชีวศึกษา (บวช.)		อนุปริญญา (ปวส.)		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		สูงกว่า ปริญญาโท	F	คู่ที่ แตกต่าง	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.				Mean
ด้านเนื้อหา และรูปแบบ	16.37	3.32	17.47	3.72	17.38	3.38	18.19	3.04	17.57	2.61	17.48	2.79	9.00	-	2.43*	ไม่พบ
ด้านสาระประโยชน์	22.07	5.00	23.25	5.54	22.36	4.05	23.12	3.83	23.01	3.99	23.48	4.38	16.00	-	0.88	

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 51 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ได้รับความพึงพอใจจากข่าวสารด้านเนื้อหาและรูปแบบ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน แต่เมื่อทำการทดสอบหาคู่ที่แตกต่างตามวิธีของ Scheffe แล้ว ปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ได้รับความพึงพอใจจากข่าวสาร ด้านสาระประโยชน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 52 แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่าง  
กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน

	รายได้	Mean	S.D.	F
1	ต่ำกว่า 5,000 บาท	40.92	7.74	1.14
2	5,001 - 10,000 บาท	39.82	6.65	
3	10,001 - 15,000 บาท	41.87	6.50	
4	15,001 - 20,000 บาท	39.85	5.54	
5	20,001 - 25,000 บาท	41.23	5.89	
6	25,001 - 30,000 บาท	40.19	6.34	
7	30,001 - 35,000 บาท	42.06	5.67	
8	35,001 - 40,000 บาท	38.90	7.31	
9	มากกว่า 40,000 บาท	37.50	7.59	

จากตารางที่ 52 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน ได้รับความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน



ตารางที่ 53 แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจจากข่าวสาร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน  
จำแนกตามประเภทของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ จากข่าวสาร	ต่ำกว่า 5,000 บาท		5,001- 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		15,001 - 20,000 บาท		20,001 - 25,000 บาท		25,001 - 30,000 บาท		30,001 - 35,000 บาท		35,001 - 40,000 บาท		มากกว่า 40,000 บาท		F
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
ด้านเนื้อหาและ รูปแบบ	17.39	3.60	17.13	3.07	17.98	3.05	17.39	2.69	18.08	2.12	18.38	2.94	18.94	2.75	16.90	2.85	16.67	3.50	1.37
ด้านสาระ ประโยชน์	23.53	4.87	22.69	4.34	23.89	4.30	22.46	3.54	23.15	4.36	21.81	5.02	23.12	3.44	22.00	5.16	20.83	4.47	1.21

จากตารางที่ 53 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ต่างกัน ได้รับความพึงพอใจจากข่าวสารด้านเนื้อหาและรูปแบบ และด้านสาระประโยชน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 54 แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างเพศหญิงและชาย

	เพศ	Mean	S.D.	t
1	ชาย	161.25	13.84	0.51
2	หญิง	162.17	14.46	

จากตารางที่ 54 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศชายและหญิง มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน ซึ่งพิจารณาจากหลักเกณฑ์ 2 ประการ คือ การใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน ซึ่งประกอบด้วย การใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป การใช้เวลาในการซื้อสินค้า การใช้เวลาในการใช้บริการต่างๆ และความสนใจในเรื่องต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 55 แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน

	อายุ	Mean	S.D.	F
1	21-25	160.66	14.84	0.59
2	26-30	162.97	15.56	
3	31-35	159.00	11.68	
4	36-40	162.70	10.61	
5	41-45	160.67	15.05	
6	46-50	163.84	15.67	
7	51-55	163.00	20.06	

จากตารางที่ 55 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**ตารางที่ 56** แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน  
ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน

	อาชีพ	Mean	S.D.	F	คู่ที่ แตกต่าง
1	นิสิต/นักศึกษา	163.52	16.91	2.895**	ไม่พบ
2	รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	159.31	12.45		
3	พนักงานบริษัทเอกชน	161.89	12.66		
4	แม่บ้าน	148.00	31.21		
5	ค้าขาย	160.17	13.07		
6	ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	164.70	12.22		
7	รับจ้าง	160.21	14.68		
8	ว่างงาน / กำลังหางาน	169.62	15.05		

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 56 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน แต่เมื่อทำการทดสอบหาคู่ที่แตกต่างด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 57** แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

	สถานภาพสมรส	Mean	S.D.	F
1	โสด	162.11	14.23	1.25
2	สมรส	162.29	18.04	
3	หม้าย	160.46	13.97	
4	หย่า	170.14	8.07	

จากตารางที่ 57 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างระหว่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 58 แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค้างกัน

	ระดับการศึกษา	Mean	S.D.	F
1	ประถมศึกษา	161.74	11.44	0.54
2	มัธยมศึกษา	161.26	17.69	
3	อาชีวศึกษา (ปวช.)	162.66	12.99	
4	อนุปริญญา (ปวส.)	159.68	12.89	
5	ปริญญาตรี	162.71	14.08	
6	ปริญญาโท	159.48	10.98	
7	สูงกว่าปริญญาโท	154.00	-	

จากตารางที่ 58 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาค้างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**ตารางที่ 59** แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน

	รายได้	Mean	S.D.	F
1	ต่ำกว่า 5,000 บาท	159.95	18.44	0.38
2	5,001 - 10,000 บาท	162.67	12.81	
3	10,001 - 15,000 บาท	162.03	13.95	
4	15,001 - 20,000 บาท	162.35	14.96	
5	20,001 - 25,000 บาท	162.38	12.81	
6	25,001 - 30,000 บาท	161.50	11.84	
7	30,001 - 35,000 บาท	161.82	8.29	
8	35,001 - 40,000 บาท	158.50	12.85	
9	มากกว่า 40,000 บาท	158.67	11.83	

จากตารางที่ 59 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**ตารางที่ 60** แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างเพศหญิงและชาย จำแนกตามประเภทของการใช้เวลา

การใช้เวลาในกิจกรรมต่างๆ	เพศชาย		เพศหญิง		t
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
การใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน	105.65	9.68	106.04	3.03	0.68
การใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป	30.91	5.81	30.70	5.84	0.72
การใช้เวลาในการซื้อสินค้า	28.94	4.27	28.37	4.37	0.43
การใช้เวลาในการใช้บริการต่างๆ	45.80	6.45	46.97	6.26	0.06

จากตารางที่ 60 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศชายและหญิง มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน การใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป การใช้เวลาในการซื้อสินค้า และการใช้เวลาในการใช้บริการต่างๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ตารางที่ 61 แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภค ในชีวิตประจำวัน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน จำแนกตามประเภทของการใช้เวลา

การใช้เวลาใน กิจกรรมต่างๆ	21-25 ปี		26-30 ปี		31-35 ปี		36-40 ปี		41-45 ปี		46-50 ปี		51-55 ปี		F	คู่ที่ แตกต่าง
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
การใช้เวลาใน กิจกรรมทุกด้าน	104.18	10.53	105.68	10.12	105.19	8.10	106.70	7.90	109.75	7.55	108.95	7.52	110.75	9.51	2.11	
การใช้เวลาใน กิจกรรมทั่วไป	31.76	6.53	31.82	5.14	29.15	4.88	30.37	4.78	30.08	6.50	28.79	8.72	27.25	4.74	3.10**	ไม่พบ
การใช้เวลาในการซื้อ สินค้า	27.50	4.54	28.22	4.67	29.56	3.76	29.08	3.92	30.08	3.12	30.42	3.17	30.88	4.82	3.50**	ไม่พบ
การใช้เวลาในการใช้ บริการต่างๆ	44.92	7.34	45.64	6.41	46.49	5.26	47.25	5.88	49.58	5.03	49.74	3.69	52.63	2.33	4.82***	ไม่พบ

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001



จากตารางที่ 61 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป และการใช้เวลาในการซื้อสินค้า ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันยังมีการใช้เวลาในการใช้บริการต่างๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 แต่เมื่อทำการทดสอบหาคู่ที่แตกต่างด้วยวิธีของ Scheffe แล้ว ไม่พบคู่ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 62 แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน จำแนกตามประเภทการใช้เวลา

การใช้เวลาในกิจกรรมต่างๆ	นิสิต/นักศึกษา		ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัทเอกชน		แม่บ้าน		ค้าขาย		ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ		รับจ้าง		ว่างงาน/กำลังหางาน		F	คู่ที่แตกต่าง
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
ใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน	106.55	12.25	104.77	8.94	104.47	9.02	104.13	10.62	107.72	10.07	107.56	8.19	105.78	9.06	110.62	10.07	1.83	
ใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป	35.58	6.45	29.64	5.37	31.21	4.58	26.38	5.13	27.67	7.67	31.90	4.98	29.31	5.77	33.05	6.44	7.59***	1>4,1>5 1>7,1>2
ใช้เวลาในการซื้อสินค้า	27.71	4.80	28.74	4.20	27.87	4.21	27.88	4.88	30.00	4.56	29.72	3.63	28.95	4.49	29.52	4.58	2.02	
ใช้เวลาในการใช้บริการต่างๆ	43.26	6.96	46.39	6.15	45.39	5.99	49.88	7.20	50.06	5.50	45.94	5.79	47.52	6.99	48.05	6.01	4.33***	5>1,5>3

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 62 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน และใช้เวลาในการซื้อสินค้า ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยกลุ่มที่เป็นนิสิต นักศึกษา มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป มากกว่า กลุ่มที่เป็นแม่บ้าน กลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย กลุ่มที่มีอาชีพรับจ้าง และกลุ่มรับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ ตามลำดับ

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน ยังมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในการใช้บริการต่างๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยกลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ด้านการใช้เวลาในการใช้บริการต่างๆ มากกว่า กลุ่มที่เป็นนิสิต นักศึกษา และกลุ่มที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ตามลำดับ

**ตารางที่ 63** แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน  
ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน จำแนกตามประเภทของการใช้  
เวลา

การใช้เวลาใน กิจกรรมต่างๆ	โสด		สมรส		หม้าย		หย่า		F	คู่ที่ แตก ต่าง
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.		
ใช้เวลาใน กิจกรรมทุกด้าน	105.56	9.91	109.14 14.42		106.11	8.22	108.57	7.89	0.60	
ใช้เวลาใน กิจกรรมทั่วไป	31.49	5.81	31.86	8.05	29.40	5.53	30.71	5.53	3.88**	1>3
ใช้เวลาในการ ซื้อสินค้า	28.48	4.42	29.57	5.06	28.86	4.18	30.29	2.43	0.67	
ใช้เวลาในการใช้ บริการต่างๆ	45.59	6.50	47.71	9.83	47.86	5.60	47.57	7.37	3.93**	3>1

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 63 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน และใช้เวลาในการซื้อสินค้า ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยกลุ่มที่เป็นโสด มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจมากกว่า กลุ่มที่เป็นหม้าย

นอกจากนี้ยังพบอีกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านการใช้เวลาในการใช้บริการต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยกลุ่มที่เป็นหม้าย มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ด้านการใช้เวลาในการใช้บริการต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจมากกว่า กลุ่มที่เป็นโสด

ตารางที่ 64 แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน จำแนกตามประเภทของการใช้เวลา

การใช้เวลาในกิจกรรมต่างๆ	ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา		อาชีวศึกษา (ปวช.)		อนุปริญญา (ปวศ.)		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		สูงกว่าปริญญาโท	F	คู่ที่แตกต่าง	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.				
การใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน	109.00	6.06	106.32	9.53	107.19	9.25	103.68	11.30	106.08	9.23	102.67	8.08	95.00	-	1.97	ไม่พบ
การใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป	26.70	6.91	29.25	6.91	30.85	6.02	32.16	4.56	31.83	5.15	29.56	4.99	34.00	-	5.05***	5>1, 4>1
การใช้เวลาในการซื้อสินค้า	31.63	3.48	29.11	3.95	29.15	3.84	27.39	4.91	28.32	4.36	28.74	3.46	17.00	-	4.82***	1>4, 1>5
การใช้เวลาในการใช้บริการต่างๆ	50.67	4.26	47.96	5.87	47.19	6.53	44.14	8.11	45.92	5.91	44.37	5.09	44.00	-	4.98***	1>4, 1>6 1>5

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 64 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และกลุ่มที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา ก็มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาเช่นกัน

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในการใช้บริการต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยกลุ่มที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านการใช้เวลาในการใช้บริการต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา กลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท และกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน  
จำแนกตามประเภทของการใช้เวลา

การใช้เวลา ในกิจกรรม ต่าง ๆ	ต่ำกว่า 5,000 บาท		5,001- 10,000 บาท		10,001 - 15,000 บาท		15,001 - 20,000 บาท		20,001 - 25,000 บาท		25,001 - 30,000 บาท		30,001 - 35,000 บาท		35,001 - 40,000 บาท		มากกว่า 40,000 บาท		F
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
การใช้เวลา ในกิจกรรม ทุกด้าน	106.53	10.27	106.33	9.60	105.56	9.38	105.24	8.76	106.27	8.62	107.13	9.22	104.24	6.86	103.80	10.06	101.33	10.45	0.63
การใช้เวลา ในกิจกรรม ทั่วไป	30.46	7.27	30.72	5.65	30.94	6.28	31.02	5.60	31.08	4.02	30.56	5.29	31.82	4.17	29.60	4.25	31.75	4.11	0.21
การใช้เวลา ในการซื้อ สินค้า	28.74	4.53	28.87	4.54	28.57	4.58	27.91	4.11	28.50	3.41	30.13	2.60	28.90	3.51	29.70	3.13	26.70	5.26	0.86
การใช้เวลา ในการใช้ บริการต่างๆ	47.32	7.57	46.74	6.28	46.05	6.14	46.30	5.64	46.69	5.73	46.44	5.32	44.12	6.03	44.50	5.93	42.92	6.22	1.11

จากตารางที่ 65 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน การใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป การใช้เวลาในการซื้อสินค้า และการใช้เวลาในการใช้บริการต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน



**ตารางที่ 66** แสดงความแตกต่างกันของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างเพศชายและหญิง

	เพศ	Mean	S.D.	t
1	ชาย	55.59	8.44	0.54
2	หญิง	56.13	9.16	

จากตารางที่ 66 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศชายและหญิง มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**ตารางที่ 67** แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน

	อายุ	Mean	S.D.	F	คู่ที่แตกต่าง
1	21-25	56.48	8.209	2.372*	ไม่พบ
2	26-30	57.28	9.2		
3	31-35	54.72	5.96		
4	36-40	56.00	7.22		
5	41-45	50.92	13.849		
6	46-50	54.89	10.25		
7	51-55	52.25	13.76		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 67 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน แต่เมื่อทำการทดสอบหาคู่ที่แตกต่างด้วยวิธีของ Scheffe แล้วปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 68 แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน

	อาชีพ	Mean	S.D.	F	คู่ที่แตกต่าง
1	นิสิต/นักศึกษา	56.97	7.9	4.82***	1>4,3>4
2	รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	54.54	6.85		6>4,8>4
3	พนักงานบริษัทเอกชน	57.42	7.27		
4	แม่บ้าน	43.88	21.26		
5	ค้าขาย	52.44	9.06		
6	ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	57.14	8.36		
7	รับจ้าง	54.43	10.57		
8	ว่างงาน / กำลังหางาน	59.00	7.33		

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 68 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน โดยกลุ่มนิสิต นักศึกษา มีการปรับเปลี่ยนความสนใจในเรื่องต่างๆ มากกว่ากลุ่มแม่บ้าน นอกจากนี้ยังพบอีกว่า กลุ่มที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน กลุ่มที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ และกลุ่มที่ว่างงาน / กำลังหางาน ก็มีการปรับเปลี่ยนความสนใจในเรื่องต่างๆ มากกว่ากลุ่มแม่บ้านอีกด้วย

**ตารางที่ 69** แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

	สถานภาพสมรส	Mean	S.D.	F	คู่ที่แตกต่าง
1	โสด	56.55	8.52	3.07*	ไม่พบ
2	สมรส	53.14	7.84		
3	หม้าย	54.34	9.37		
4	หย่า	61.57	2.15		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 69 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน แต่เมื่อทำการทดสอบหาคู่ที่แตกต่างด้วยวิธีของ Scheffe ปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 70** แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน

	ระดับการศึกษา	Mean	S.D.	F
1	ประถมศึกษา	52.74	10.20	1.01
2	มัธยมศึกษา	54.95	10.98	
3	อาชีวศึกษา (ปวช.)	55.47	8.16	
4	อนุปริญญา (ปวส.)	56.00	6.53	
5	ปริญญาตรี	56.64	8.71	
6	ปริญญาโท	56.81	6.11	
7	สูงกว่าปริญญาโท	59.00	-	

จากตารางที่ 70 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**ตารางที่ 71** แสดงความแตกต่างของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน

	รายได้	Mean	S.D.	F
1	ต่ำกว่า 5,000 บาท	53.42	11.70	1.13
2	5,001 - 10,000 บาท	56.34	7.57	
3	10,001 - 15,000 บาท	56.48	9.78	
4	15,001 - 20,000 บาท	57.11	9.30	
5	20,001 - 25,000 บาท	56.12	7.08	
6	25,001 - 30,000 บาท	54.38	5.45	
7	30,001 - 35,000 บาท	57.59	6.19	
8	35,001 - 40,000 บาท	54.70	5.54	
9	มากกว่า 40,000 บาท	57.33	4.31	

จากตารางที่ 71 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**สมมุติฐาน 3** การแสวงหาข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร

**ตารางที่ 72** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารทุกด้านของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตกับการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จาก ข่าวสารทุกด้าน
การแสวงหาข่าวสารทุกด้าน	0.538***

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 72 แสดงให้เห็นว่า การแสวงหาข่าวสารทุกด้านของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับปานกลาง

ตารางที่ 73 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจกับการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร จำแนกตามประเภทของข่าวสาร และการรับรู้ประโยชน์แต่ละด้าน

การแสวงหาข่าวสาร	ความสัมพันธ์ กับ การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร	
	ด้านประโยชน์ทั่วไป	ด้านการปรับตัว ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ
ด้านข่าวทั่วไป	0.39***	0.31***
ด้านข่าวเศรษฐกิจและสังคม	0.41***	0.53***
ด้านข่าวบันเทิงและสันทนาการ	0.29***	0.31***

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 73 แสดงให้เห็นว่า การแสวงหาข่าวสารด้านข่าวทั่วไป มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการรับรู้ประโยชน์ ด้านประโยชน์ทั่วไป และด้านการปรับตัวในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำ

ส่วนการแสวงหาข่าวสารด้านเศรษฐกิจและสังคม ก็มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการรับรู้ประโยชน์ ด้านประโยชน์ทั่วไป และด้านการปรับตัวในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับปานกลาง

นอกจากนี้ การแสวงหาข่าวสารด้านบันเทิงและสันทนาการ ยังมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการรับรู้ประโยชน์ ด้านประโยชน์ทั่วไป และด้านการปรับตัวในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำ เช่นกัน

**สมมุติฐาน 4** การแสวงหาข่าวสารด้านเนื้อหาของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจจากข่าวสาร

**ตารางที่ 74** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตกับความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับความพึงพอใจจาก ข่าวสารทุกด้าน
การแสวงหาข่าวสารทุกด้าน	0.44***

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 74 แสดงให้เห็นว่า การแสวงหาข่าวสารทุกด้าน ของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับปานกลาง



**ตารางที่ 75** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ กับ ความพึงพอใจจากข่าวสาร จำแนกตามประเภทของข่าวสาร และความพึงพอใจแต่ละด้าน

การแสวงหาข่าวสาร	ค่าสหสัมพันธ์ กับ ความพึงพอใจจากข่าวสาร	
	ด้านเนื้อหาและรูปแบบ	ด้านสาระประโยชน์
ด้านข่าวทั่วไป	0.36***	0.35***
ด้านข่าวเศรษฐกิจและสังคม	0.37***	0.38***
ด้านบันเทิงและสันทนาการ	0.14**	0.30***

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 75 แสดงให้เห็นว่า การแสวงหาข่าวสารด้านข่าวทั่วไป มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจจากข่าวสารด้านเนื้อหาและรูปแบบ และด้านสาระประโยชน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำ

ส่วนการแสวงหาข่าวสารด้านเศรษฐกิจและสังคม ก็มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจจากข่าวสารด้านเนื้อหาและรูปแบบ และด้านสาระประโยชน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำเช่นกัน

นอกจากนี้ การแสวงหาข่าวสารด้านบันเทิงและสันทนาการ ยังมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจจากข่าวสารด้านเนื้อหาและรูปแบบ และด้านสาระประโยชน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำเช่นกัน

สมมุติฐาน 5 การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจจากข่าวสาร

ตารางที่ 76 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้านของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจกับความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับความพึงพอใจ จากข่าวสารทุกด้าน
การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน	0.68***

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 76 แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับปานกลาง

ตารางที่ 77 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจกับความพึงพอใจจากข่าวสาร จำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจแต่ละด้าน

การรับรู้ประโยชน์ จากข่าวสาร	ค่าสหสัมพันธ์ กับ ความพึงพอใจจากข่าวสาร	
	ด้านเนื้อหาและรูปแบบ	ด้านสาระประโยชน์
ด้านประโยชน์ทั่วไป	0.55***	0.61***
ด้านการปรับตัวในภาวะ วิกฤตเศรษฐกิจ	0.50***	0.57***

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 77 แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านประโยชน์ทั่วไป มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจจากข่าวสารด้านเนื้อหาและรูปแบบ และด้านสาระประโยชน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับปานกลาง

ส่วนการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการปรับตัวในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ก็มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับความพึงพอใจจากข่าวสารด้านเนื้อหาและรูปแบบ และด้านสาระประโยชน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับปานกลางเช่นกัน

**สมมุติฐาน 6** การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน

**ตารางที่ 78** แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน
การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน	0.31***

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 78 แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้านของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤต มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน ซึ่งประกอบด้วยการใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป การใช้เวลาในการซื้อสินค้า การใช้เวลาในการใช้บริการต่างๆ รวมทั้งความสนใจในเรื่องต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำ

**ตารางที่ 79** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เวลาในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน
การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน	0.156**

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 79 แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เวลาในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน แต่เป็นความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างต่ำ ดังนั้น ความสัมพันธ์ดังกล่าวจึงเป็นเพียงส่วนน้อยเท่านั้น

**ตารางที่ 80** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน จำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์ และใช้เวลาในกิจกรรมแต่ละด้าน

การรับรู้ประโยชน์	ค่าสหสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภค ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมต่างๆ		
	กิจกรรมทั่วไป	การซื้อสินค้า	การใช้บริการ
ด้านประโยชน์ทั่วไป	0.31***	-0.04	-0.02
ด้านการปรับตัวใน ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ	0.36***	-0.08	-0.08

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 80 แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านประโยชน์ทั่วไป มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำ แต่การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านประโยชน์ทั่วไป ไม่มีความสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคสินค้า และการใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการปรับตัวในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ก็มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำ แต่การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการปรับตัวในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ไม่มีสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคสินค้า และการใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเช่นกัน

ตารางที่ 81 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน ของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรการบริโภค ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ
การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน	0.34***

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 81 แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรการบริโภค ด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำ

**ตารางที่ 82** แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจเรื่องต่างๆ จำแนกตามประเภทของการรับรู้ประโยชน์

การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร	ค่าสหสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภค ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ
ด้านประโยชน์ทั่วไป	0.29***
ด้านการปรับตัวในภาวะ วิกฤตเศรษฐกิจ	0.33***

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 82 แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านประโยชน์ทั่วไป และด้านการปรับตัวในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำ



**สมมุติฐาน 7** ความพึงพอใจจากข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน

**ตารางที่ 83** แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันทุกด้าน

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภค ในชีวิตประจำวันทุกด้าน
ความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน	0.28***

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 83 แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจจากข่าวสาร มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ซึ่งประกอบด้วย การใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป การซื้อสินค้า และการใช้บริการต่างๆ และความสนใจในเรื่องต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

**ตารางที่ 84** แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้าน การใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรบริโภค ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน
ความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน	0.13

จากตารางที่ 84 แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทุกด้าน อย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งเป็นไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**ตารางที่ 85** แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ความพึงพอใจจากข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภคในชีวิตประจำวัน จำแนกตาม ประเภทของความพึงพอใจ และใช้เวลาในแต่ละด้าน

ความพึงพอใจจากข่าวสาร	ค่าสหสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภค ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมต่างๆ		
	กิจกรรมทั่วไป	การซื้อสินค้า	การใช้บริการ
ด้านเนื้อหาและรูปแบบ	0.26***	0.03	-0.03
ด้านสาระประโยชน์	0.33***	-0.9*	-0.11*

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 85 แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจจากข่าวสารด้านเนื้อหาและรูปแบบ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำ แต่ความความพึงพอใจจากข่าวสารด้านเนื้อหาและรูปแบบ ไม่มีความสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภคสินค้า และการใช้บริการต่างๆ

ส่วนความพึงพอใจจากข่าวสารด้านสาระประโยชน์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านการใช้เวลาในกิจกรรมทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำ แต่มีความสัมพันธ์เชิงลบกับการใช้เวลาในการซื้อสินค้าและใช้บริการต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำ ซึ่งแสดงว่าให้เห็นว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากข่าวสารด้านสาระประโยชน์มาก จะมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภคสินค้า และบริการน้อยลง กล่าวคือ ประชาชนแทบจะไม่มีปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภคสินค้า และบริการต่างๆ ตามที่คาดหมาย

ตารางที่ 86 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน ของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันใน ด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภค ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ
ความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน	0.32***

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 86 แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจจากข่าวสารทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำ

**ตารางที่ 87** แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ความพึงพอใจจากข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ จำแนกตามประเภทของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจจากข่าวสาร	ค่าสหสัมพันธ์กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภค ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ
ด้านเนื้อหาและรูปแบบ	0.29***
ด้านสาระประโยชน์	0.28***

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 87 แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจจากข่าวสารด้านเนื้อหาและรูปแบบนั้น มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำ

ความพึงพอใจจากข่าวสารด้านสาระประโยชน์ ก็มีความสัมพันธ์เชิงบวก กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน และเป็นความสัมพันธ์ระดับต่ำเช่นกัน