

ผลทางสังคมของภาพยนตร์จีนชุด “เป่าบุ๋นจิน”
ที่มีต่อผู้ชมในกรุงเทพมหานคร



นาย นฤบดี วรธนาคม

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสังคมศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาสังคมศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2541
ISBN 974-639-919-5
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**THE SOCIAL EFFECTS OF THE CHINESE TV DRAMA, "JUDGE PAO"
ON VIEWERS IN BANGKOK**

MR NARUBODEE WATHANAKOM

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication**

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1998

ISBN 974-639-919-5

นฤปดี วรรณาคม : ผลทางสังคมของภาพยนตร์จีนชุด “เปาบุ้นจิ้น” ต่อผู้ชมใน กรุงเทพมหานคร (The social effect of the Chinese TV drama, “Judge Pao” on viewers in Bangkok) อ. ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร. ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล ; 130 หน้า. ISBN 974-639-919-5

งานวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลทางสังคมของภาพยนตร์จีนชุด “เปาบุ้นจิ้น” ต่อผู้ชมในกรุงเทพมหานครในประเด็นหลัก ๆ ดังต่อไปนี้ ได้แก่ การมีส่วนร่วมในวัฒนธรรมที่นำเสนอในภาพยนตร์จีนชุด “เปาบุ้นจิ้น” การเรียนรู้ค่านิยมส่งเสริมสังคม การมองเปาบุ้นจิ้นในฐานะแม่แบบในการดำรงชีวิต และการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริงกับ “เปาบุ้นจิ้น” โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้แก่ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร โดยสุ่มตัวอย่างแบบ การจำแนกสัดส่วน ตามอาชีวะ (Quota-Sampling)

ผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

1. ผู้ชมภาพยนตร์จีนชุด “เปาบุ้นจิ้น” มีส่วนร่วมในวัฒนธรรมที่นำเสนอในภาพยนตร์ ในระดับปานกลาง
2. ผู้ชมเรียนรู้ค่านิยมที่นำเสนอในภาพยนตร์จีนชุด “เปาบุ้นจิ้น” ในระดับปานกลาง โดยค่านิยมที่ผู้ชมเรียนรู้มากที่สุดคือ ค่านิยมในด้านความกตัญญูกตเวที
3. ผู้ชมมองเปาบุ้นจิ้นในฐานะแม่แบบในการดำรงชีวิตในระดับปานกลาง
4. ผู้ชมภาพยนตร์จีนชุด “เปาบุ้นจิ้น” มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริงกับเปาบุ้นจิ้นในระดับปานกลาง
5. ระดับการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริงกับเปาบุ้นจิ้นมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการเรียนรู้ค่านิยมส่งเสริมสังคมของผู้ชม
6. ระดับการมีส่วนร่วมในวัฒนธรรมที่นำเสนอ การเรียนรู้ค่านิยมส่งเสริมสังคม การมองเปาบุ้นจิ้นในฐานะแม่แบบในการดำรงชีวิต และการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริงกับเปาบุ้นจิ้นจะแตกต่างกันตามเพศและเชื้อชาติ

##C408 53566 28 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : Social effects/ Chinese TV Drama/ Edutainment/ Entertainment-education

NARUBODEE WATHANAKOM : THE SOCIAL EFFECTS OF THE CHINESE TV DRAMA, "JUDGE PAO" ON VIEWERS IN BANGKOK. THESIS ADVISOR : PARICHART STHAPITANONDA SAROBOL, Ph.D. 130pp. ISBN 974-639-919-5.

The main objective of this study is to examine the social effects of the Chinese TV drama, "Judge Pao," on viewers in Bangkok, in terms of cultural shareability, social learning, role modeling, and parasocial interaction. The survey research was conducted. The samples include 400 Bangkokians . The results of this study are as follows:

1. Viewers can share the cultural concepts with "Judge Pao" at moderate level.
2. Viewers learn prosocial values from "Judge Pao" at moderate level. The values which viewers learn at the highest level is gratefulness.
3. Viewers regard "Judge Pao" as their role model at moderate level.
4. The degree of parasocial interaction between viewers and "Judge Pao" is moderate.
5. The degree of parasocial interaction is positively correlated with the degree of learning prosocial values.
6. The degree of cultural shareability, social learning, role modeling, and parasocial interaction are different among genders and races.

กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาของ อาจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล ให้เกียรติเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ท่านได้ให้แนวคิด คำแนะนำ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างมาก ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องทุกอย่างด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี รวมทั้งความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ ได้กรุณาให้เกียรติเป็นประธานการสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒน์โมชิต ที่ได้กรุณาให้เกียรติเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ท่านทั้งสองได้ให้ข้อเสนอแนะ และตรวจแก้วิทยานิพนธ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น อีกทั้งผู้วิจัยอยากจะขอบคุณอาจารย์ทั้งสามท่านที่ให้อำนาจใจและความเอ็นดูแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอดตั้งแต่การศึกษาในระดับปริญญาตรี

ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านในภาควิชาการประชาสัมพันธ์ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้แก่ผู้วิจัยตั้งแต่การศึกษาในระดับปริญญาตรี ตลอดจนเจ้าหน้าที่ประจำภาคการประชาสัมพันธ์อันได้แก่ คุณมยุรีและคุณอัมพรที่อำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่ผู้วิจัย

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภดล วรรณาคม ผู้ซึ่งเป็นบิดา และนางศิริพร วรรณาคม ผู้เป็นมารดา ทั้งสองท่านเป็นแรงใจอยู่เบื้องหลังความสำเร็จของผู้วิจัย โดยให้การสนับสนุนด้านทุนทรัพย์และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ และขอขอบคุณเพื่อน ๆ ในสาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการทุกคนที่ให้อำนาจใจ ให้ความจริงใจแก่ข้าพเจ้า และสอนให้ข้าพเจ้ารู้จักคำว่ามิตรแท้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย.....	5
1.3 ปัญหานำวิจัย.....	5
1.4 สมมติฐานการวิจัย.....	6
1.5 นิยามศัพท์.....	6
1.6 ขอบเขตของการศึกษาวิจัย.....	8
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 อิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชน.....	9
2.2 กลยุทธ์สารบบันเทิง.....	11
2.3 สารบบันเทิงในรูปแบบของละครชุดทางโทรทัศน์.....	14
2.4 สารบบันเทิงที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในวัฒนธรรมที่น่าเสนอ.....	15
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับค่านิยมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
2.6 ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม.....	23
2.7 ทฤษฎีแม่แบบและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
2.8 แนวคิดเกี่ยวกับปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริงและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
2.9 การปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริงและผลกระทบของรายการสารบบันเทิง.....	33
และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.10 แนวคิดเกี่ยวกับความใกล้ชิดทางการสื่อสาร.....	35
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	38
3.1 ประชากร.....	38
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	38

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	39
3.4 เกณฑ์การให้คะแนน.....	41
3.5 กระบวนการสร้างเครื่องมือ.....	42
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล.....	45
3.8 การประมวลผลข้อมูล.....	46
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลเชิงบรรยาย.....	47
4.2 ส่วนที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	55
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	62
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	62
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	66
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	74
รายการอ้างอิง.....	77
ภาคผนวก.....	84
ภาคผนวก ก: แบบสอบถามประกอบโครงการวิจัย.....	85
ภาคผนวก ข: ตารางแสดงผลการวิจัย.....	91
ประวัติผู้วิจัย.....	119

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	47
2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	48
3 จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	48
4 จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	49
5 จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเชื้อชาติ.....	49
6 จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความจำเกี่ยวกับตัวเอกของ ภาพยนตร์จีนชุด “เป่าบู๊นจิน”	50
7 จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการชม ภาพยนตร์จีนชุด “เป่าบู๊นจิน”	50
8 จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการพูดคุยกับบุคคลอื่นเกี่ยวกับ ภาพยนตร์จีนชุด “เป่าบู๊นจิน”	51
9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามประเด็นการมีส่วนร่วมใน วัฒนธรรมที่น่าเสนอ.....	51
10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามประเด็นค่านิยม ส่งเสริมสังคมหลักของสังคมไทย.....	52
11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามระดับความเป็นแม่แบบ ของเป่าบู๊นจิน.....	53
12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ การมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง.....	54
13 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างระดับการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง กับการเรียนรู้ค่านิยมส่งเสริมสังคม.....	56
14 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมใน วัฒนธรรมที่น่าเสนอระหว่างเพศ.....	56
15 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการ มีส่วนร่วมในวัฒนธรรมที่น่าเสนอ ระหว่างเชื้อชาติ.....	57
16 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการการเรียนรู้ค่านิยม ส่งเสริมสังคมระหว่างเพศ.....	57
17 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการการเรียนรู้ค่านิยม ส่งเสริมสังคมระหว่างเชื้อชาติ.....	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

18 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการมองเปาบุ๋นจิ้น ในฐานะแม่แบบในการดำรงชีวิต ระหว่างเพศ.....	58
19 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการมองเปาบุ๋นจิ้น ในฐานะแม่แบบในการดำรงชีวิต ระหว่างเชื้อชาติ.....	59
20 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการมีปฏิสัมพันธ์ ทางสังคมถึงความจริงกับเปาบุ๋นจิ้น ระหว่างเพศ.....	59
21 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการมีปฏิสัมพันธ์ ทางสังคมถึงความจริงกับเปาบุ๋นจิ้น ระหว่างเชื้อชาติ.....	60
22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความเหมาะสมต่อ การออกอากาศในเมืองไทย.....	92
23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความสอดคล้องกับ ความเชื่อของคนไทย.....	92
24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความสอดคล้องกับ ค่านิยมของสังคมไทย.....	93
25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับวัฒนธรรมที่น่าเสนอ ในภาพยนตร์จีนชุด “เปาบุ๋นจิ้น” เข้ากันได้กับวัฒนธรรมไทย.....	93
26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความเข้าใจเนื้อหาและ สิ่งต่าง ๆ ที่นำเสนอในภาพยนตร์จีนชุด “เปาบุ๋นจิ้น”	94
27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความเหมือนระหว่าง วิถีชีวิตตัวละครในภาพยนตร์จีนชุด “เปาบุ๋นจิ้น” กับวิถีชีวิตของคนไทย.....	94
28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความเหมาะสมของ ชื่อของตัวละครในภาพยนตร์จีนชุด “เปาบุ๋นจิ้น”	95
29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความเหมือนของ ตัวละครกับคนในชีวิตจริง.....	95
30 จำนวนและร้อยละของระดับความเป็นไปได้ที่เหตุการณ์ต่าง ๆ ใน ภาพยนตร์จีนชุด “เปาบุ๋นจิ้น” สามารถเกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน.....	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
31 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความสอดคล้องของเนื้อหาในภาพยนตร์จีนชุด “เปาบุ้นจิ้น” กับประสบการณ์ชีวิตของผู้ชม.....	96
32 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยมความเป็นตัวของตัวเอง.....	97
33 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยมความซื่อสัตย์.....	97
34 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยมความรับผิดชอบ.....	98
35 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยมความกตัญญูรู้คุณ.....	98
36 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยมการรู้จักปรับตัวให้เข้ากับจังหวะและสิ่งแวดล้อม.....	99
37 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยมการรู้จักรักษาน้ำใจคนอื่น.....	99
38 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยมความอดทน.....	100
39 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยมความมีน้ำใจเมตตาอารี.....	100
40 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยมความสุภาพ.....	101
41 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยมความเอาจริงเอาจัง.....	101
42 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยมความนิยมการแสวงหาความรู้สูง.....	102
43 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยมความกล้าหาญ.....	102
44 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยมความรักสันโดษและรู้จักประมาณตน.....	103
45 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยมการมีอารมณ์สงบและสำรวม.....	103

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
46 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยม การรู้จักการให้อภัย.....	104
47 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยม การมีวิสัยทัศน์ มองการณ์ไกล.....	104
48 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยม การรู้จักการให้ความรักใคร่สนิทสนมกับคนอื่น.....	105
49 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยม ความอ่อนน้อมเชื่อฟัง.....	105
50 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยม การรู้จักดูแลตนเองให้สะอาด เรียบร้อย.....	106
51 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยม ความสนุกสนาน ร่าเริง.....	106
52 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยม การรู้จักพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน.....	107
53 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยม การมีความคิดสร้างสรรค์.....	107
54 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยม ความทะเยอทะยาน.....	108
55 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเรียนรู้ค่านิยม ความยุติธรรม.....	108
56 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความเป็นแบบอย่าง ที่ดีสำหรับคนไทยของเป่าบุนจิ้น.....	109
57 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการยึดถือเป่าบุนจิ้น เป็นแม่แบบในการดำรงชีวิต.....	109
58 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความเห็นว่าเป็นพฤติกรรม ของเป่าบุนจิ้นเป็นพฤติกรรมที่ควรได้รับการสรรเสริญ.....	110
59 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความเห็นที่ว่า รูปแบบในการดำรงชีวิตของเป่าบุนจิ้นเป็นสิ่งที่สังคมไทยยกย่อง.....	110
60 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความอยากมีลักษณะ เหมือนเป่าบุนจิ้น.....	111

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้าที่
61 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการยกย่อง การกระทำของเป่าบุ๋นจิ้นให้คนอื่นฟัง.....	111
62 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการยึดถือ ปรัชญาของเป่าบุ๋นจิ้นเป็นวิธีแก้ปัญหาเฉพาะหน้า.....	112
63 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความเห็นด้วย กับการตัดสินใจของเป่าบุ๋นจิ้น.....	112
64 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความเห็นว่าเป็นคน ที่สมบูรณ์แบบ.....	113
65 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความเห็นที่จะสอน ลูกหลานให้ดำเนินชีวิตตามแบบเป่าบุ๋นจิ้น.....	113
66 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการที่เป่าบุ๋นจิ้น เป็นเสมือนเพื่อนหรือคนคุ้นเคย.....	114
67 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการลุ่ม ไปกับเป่าบุ๋นจิ้น เมื่อเป่าบุ๋นจิ้นประสบสถานการณ์คับขัน.....	114
68 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ การเฝ้ารอชมตอนต่อไป.....	115
69 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการติดตามชม เป่าบุ๋นจิ้นในสื่ออื่น ๆ.....	115
70 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการที่เป่าบุ๋นจิ้น เป็นเสมือนคนรู้จักของข้าพเจ้า.....	116
71 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับติดตามเรื่องราว ของเป่าบุ๋นจิ้นในหนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร.....	116
72 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความชอบสะสม สิ่งของต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเป่าบุ๋นจิ้น.....	117
73 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความอยากจะพบ ตัวจริงของเป่าบุ๋นจิ้น.....	117
74 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้สึกเศร้า และเสียใจ เมื่อเห็นเป่าบุ๋นจิ้นมีความทุกข์.....	118
75 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความอยากไปชื่นชม ของใช้ของเป่าบุ๋นจิ้น.....	118