

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทยตั้งแต่พ.ศ. 2525 จนถึง พ.ศ. 2539 ในด้านแหล่งผลิต เนื้อหา ภาษา รูปแบบ และอายุของสิ่งพิมพ์ และศึกษาแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศในประเทศไทย ในด้านวัตถุประสงค์ของการผลิต รูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่ผลิต วิธีการเผยแพร่ และกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย

ในการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัยไว้ดังนี้

1. การสำรวจข้อมูลเบื้องต้น
2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือวิจัย
4. การทดสอบเครื่องมือวิจัย
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิจัย
7. การสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

#### 1. การสำรวจข้อมูลเบื้องต้น

ในการสำรวจเบื้องต้นผู้วิจัยได้แบ่งการสำรวจออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้คือ

**ขั้นตอนที่ 1** การสำรวจและรวบรวมรายชื่อแหล่งสารนิเทศที่คาดว่าจะมีการจัดเก็บและเผยแพร่สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศในเขตกรุงเทพมหานคร มีรายละเอียดดังนี้ คือ

##### 1. ผู้วิจัยใช้เวลานานุกรมต่อไปนี้เป็นแนวทางในการสำรวจ

- 1.1 กรมประชาสัมพันธ์. กองข่าวต่างประเทศ. นามสงเคราะห์ส่วนราชการไทย 2538 (Thai government organizational directory). พิมพ์ครั้งที่

11. กรุงเทพฯ : กองข่าวต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์, 2538.

- 1.2 คณะทำงานฝ่ายพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ในคณะกรรมการพัฒนาห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย. นามานุกรมแหล่งทรัพยากรสารสนเทศ (Information resources directory). ขอนแก่น : งานพัฒนาทรัพยากรห้องสมุด หอสมุดกลางมหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2537.
- 1.3 ศูนย์ประสานงานสารสนเทศสาขาเศรษฐศาสตร์. แหล่งสารนิเทศบุคลากรและวัสดุอุปกรณ์ในหน่วยงานสารสนเทศสาขาเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : ศูนย์ประสานงานสารสนเทศสาขาเศรษฐศาสตร์, 2535.
- 1.4 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. สำนักบรรณสารการพัฒนา. ทำเนียบหน่วยงานศูนย์ประสานงานสารสนเทศสาขาสังคมศาสตร์ในระบบสารนิเทศทางวิชาการแห่งชาติ (Directory of the social science information network center in the Thai national information system). กรุงเทพฯ : สำนักบรรณสารการพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2538.

2. ผลการสำรวจเบื้องต้นพบว่า มีแหล่งสารนิเทศที่คาดว่าจะมีการจัดเก็บและเผยแพร่สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศในเขตกรุงเทพฯ จำนวน 50 แห่ง โดยแบ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐ 35 แห่ง และหน่วยงานภาคเอกชน 15 แห่ง ดังนี้

#### หน่วยงานภาครัฐ 35 แห่ง ได้แก่

##### หน่วยงานราชการ

1. ห้องสมุด กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง
2. ห้องสมุด สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง
3. กองบรรณสารและห้องสมุด กระทรวงการต่างประเทศ
4. ศูนย์สารสนเทศ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
5. กองบริหารงานข้อมูล กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
6. ศูนย์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
7. ห้องสมุด กรมส่งเสริมการส่งออก\* กระทรวงพาณิชย์
8. ห้องสมุดพิชิตภัณฑ์พาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
9. ศูนย์สารสนเทศการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
10. ห้องสมุด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

---

\* กรมส่งเสริมการส่งออก เดิมชื่อ กรมพาณิชย์สัมพันธ์

11. ห้องสมุดมาตรฐาน ฝ่ายห้องสมุดและสารสนเทศ  
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
12. ห้องสมุด กองเผยแพร่และบริการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม  
การลงทุน สำนักงานนายกรัฐมนตรี
13. ห้องสมุด กองศึกษาและเผยแพร่การพัฒนา สำนักงานคณะกรรมการ  
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี
14. ห้องสมุด สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

#### หน่วยงานราชการอิสระ

15. หอสมุดและศูนย์สารนิเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย

#### หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

16. ฝ่ายอำนวยความสะดวก ส่วนเลขานุการและประชาสัมพันธ์ ธนาคารเพื่อการส่งออก  
และนำเข้าแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง
17. ศูนย์เอกสารธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร  
กระทรวงการคลัง
18. ห้องสมุด ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง
19. ห้องสมุด ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กระทรวงการคลัง
20. ห้องสมุด ธนาคารออมสิน กระทรวงการคลัง
21. ศูนย์บริการเอกสารการวิจัยแห่งประเทศไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์  
และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี  
และสิ่งแวดล้อม
22. ศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม

#### สถาบันการศึกษา

23. สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
24. ห้องสมุดคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
25. ห้องสมุดคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
26. ห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
27. ห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
28. ห้องสมุดสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
29. สำนักบรรณสารการพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
30. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
31. ห้องสมุดคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
32. ห้องสมุดคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

33. ห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
34. ห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
35. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### หน่วยงานภาคเอกชน 15 แห่ง ได้แก่

##### มูลนิธิ

1. ห้องสมุดและศูนย์เอกสาร มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

##### สถาบันการเงิน

2. ห้องสมุด บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
3. ห้องสมุด ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ จำกัด (มหาชน)\*\*
4. ห้องสมุด ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
5. ห้องสมุด ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
6. ห้องสมุด ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
7. ห้องสมุด ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
8. ห้องสมุด ธนาคารไทยทนุ จำกัด (มหาชน)
9. ห้องสมุด ธนาคารนครธน จำกัด (มหาชน)\*\*\*
10. ห้องสมุด ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)\*\*\*
11. ห้องสมุด ธนาคารมหานคร จำกัด (มหาชน)\*\*\*
12. ห้องสมุด ธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน)\*\*\*
13. ห้องสมุด ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)
14. ห้องสมุดและศูนย์ข้อมูล ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

##### หอการค้า

15. ศูนย์เอกสาร สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

3. นำรายชื่อแหล่งสารนิเทศที่ได้จากการสำรวจเบื้องต้นจำนวน 50 แห่งดังกล่าว เสนอให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบและคัดเลือกเพื่อใช้เป็นแหล่งรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ต่อไป ปรากฏว่ามีแหล่งสารนิเทศที่คาดว่าจะสามารถใช้เป็นแหล่งรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ได้ 21 แห่ง โดยพิจารณาจากบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานต้นสังกัดของแหล่งสารนิเทศดังกล่าวเป็นเกณฑ์ ซึ่งแบ่งเป็นแหล่งสารนิเทศของหน่วยงานภาครัฐ 15 แห่ง และแหล่งสารนิเทศของหน่วยงานภาคเอกชน 6 แห่ง ดังนี้

---

\*\* ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันปิดดำเนินการแล้ว

\*\*\* ธนาคารนครธน จำกัด (มหาชน) ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารมหานคร จำกัด (มหาชน) และธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันเป็นธนาคารในกำกับดูแลของรัฐบาล

## หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่

### หน่วยงานราชการ

1. ห้องสมุด กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง
2. กองบรรณสารและห้องสมุด กระทรวงการต่างประเทศ
3. กองบริหารงานข้อมูล กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
4. ศูนย์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
5. ห้องสมุดพิสูจน์พหุวิชาลัยลักษณ์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์  
กระทรวงพาณิชย์
6. ห้องสมุด กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
7. ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ  
กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
8. ห้องสมุดมาตรฐาน ฝ่ายห้องสมุดและสารสนเทศ  
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
9. ห้องสมุด กองเผยแพร่และบริการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม  
การลงทุน สำนักงานนายกรัฐมนตรี

### หน่วยงานราชการอิสระ

10. หอสมุดและศูนย์สารนิเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย

### หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

11. ฝ่ายอำนวยความสะดวก ส่วนเลขานุการและประชาสัมพันธ์ ธนาคารเพื่อการ  
ส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง

### สถาบันการศึกษา

12. สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
13. สำนักบรรณสารการพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
14. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
15. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## หน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่

### มูลนิธิ

1. ห้องสมุดและศูนย์เอกสาร มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

#### สถาบันการเงิน

2. ห้องสมุด บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
3. ห้องสมุด ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
4. ห้องสมุด ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
5. ห้องสมุดและศูนย์ข้อมูล ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

#### หอการค้า

6. ศูนย์เอกสาร สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4. ในการเก็บรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจากแหล่งสารนิเทศจำนวน 21 แห่งดังกล่าวข้างต้น พบว่ามีแหล่งสารนิเทศจำนวน 17 แห่งเท่านั้น (แหล่งสารนิเทศ จำนวน 4 แห่งที่ไม่สามารถใช้เป็นแหล่งรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ ห้องสมุด กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง, ฝ่ายอำนวยการ ส่วนเลขานุการและประชาสัมพันธ์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย, ห้องสมุดมาตรฐาน ฝ่ายห้องสมุดและสารสนเทศ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ ศูนย์เอกสาร สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย) ที่สามารถเก็บรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้ นอกจากนี้ ยังสำรวจพบแหล่งสารนิเทศเพิ่มอีก 2 แห่งที่สามารถใช้เป็นแหล่งรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้ คือ ศูนย์สารสนเทศ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ ห้องสมุด ฝ่ายข้อมูล หอการค้าไทย สรุปแล้วมีแหล่งสารนิเทศที่ใช้เป็นแหล่งรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศทั้งสิ้น 19 แห่ง แบ่งเป็นแหล่งสารนิเทศของหน่วยงานภาครัฐ 12 แห่ง และแหล่งสารนิเทศของหน่วยงานภาคเอกชน 7 แห่ง ดังนี้

#### หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่

##### หน่วยงานราชการ

1. กองบรรณสารและห้องสมุด กระทรวงการต่างประเทศ
2. กองบริหารงานข้อมูล กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
3. ศูนย์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
4. ห้องสมุดพิชูนพณิชยลักษณ์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
5. ห้องสมุด กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
6. ศูนย์สารสนเทศการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ  
กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
7. ห้องสมุด กองเผยแพร่และบริการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม  
การลงทุน สำนักนายกรัฐมนตรี

##### หน่วยงานราชการอิสระ

8. ห้องสมุดและศูนย์สารนิเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย

### สถาบันการศึกษา

9. สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
10. สำนักบรรณสารการพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
11. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
12. สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### หน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่

#### มูลนิธิ

1. ห้องสมุดและศูนย์เอกสาร มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

#### สถาบันการเงิน

2. ห้องสมุด บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
3. ห้องสมุด ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
4. ห้องสมุด ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
5. ห้องสมุดและศูนย์ข้อมูล ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

#### สมาคม

6. ศูนย์สารสนเทศ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

#### หอการค้า

7. ห้องสมุด ฝ่ายข้อมูล หอการค้าไทย

สำหรับสาเหตุที่ไม่สามารถใช้แหล่งสารนิเทศ จำนวน 4 แห่งดังต่อไปนี้ ในการเก็บบันทึกข้อมูลสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ เนื่องจาก

1. ห้องสมุด กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง ปิดปรับปรุงซ่อมแซมอาคารสถานที่
2. ฝ่ายอำนวยการ ส่วนเลขานุการและประชาสัมพันธ์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง ไม่พบสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
3. ห้องสมุดมาตรฐาน ฝ่ายห้องสมุดและสารสนเทศ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ไม่พบสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
4. ศูนย์เอกสาร สภหการค้าแห่งประเทศไทย ไม่เปิดบริการให้บุคคลภายนอกใช้บริการ และไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำอยู่ที่ศูนย์เอกสาร อย่างไรก็ตาม เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของ สภหการค้าแห่งประเทศไทย แนะนำให้ผู้วิจัยไปเก็บรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ห้องสมุด ฝ่ายข้อมูล หอการค้าไทย ซึ่งอยู่ภายในบริเวณเดียวกันแทน

ขั้นตอนที่ 2 เมื่อรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศโดยฉบับที่ข้อมูลลงในแบบบันทึกสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจากแหล่งสารนิเทศต่าง ๆ ครบทั้ง 19 แห่งเรียบร้อยแล้ว จึงทำการสำรวจเพื่อหาแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจากแบบบันทึกข้อมูลสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทย โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกแหล่งผลิตตามกรณีดังนี้

1. กรณีผู้แต่งเป็นบุคคล, คณะทำงาน, คณะอนุกรรมการ และคณะกรรมการ จะเลือกหน่วยงาน/องค์กรนั้นเป็นแหล่งผลิต
2. กรณีผู้แต่งเป็นหน่วยงาน/องค์กร เลือกหน่วยงาน/องค์กรเป็นแหล่งผลิต
3. กรณีผู้แต่งเป็นหน่วยงาน/องค์กร มีจำนวนมากกว่า 1 แห่งขึ้นไป จะเลือกหน่วยงาน/องค์กรแห่งแรกเป็นแหล่งผลิต

จากการพิจารณาและคัดเลือก ปรากฏว่า มีแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศในประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 132 แห่ง เป็นหน่วยงานภาครัฐ 38 แห่ง และหน่วยงานภาคเอกชน 94 แห่ง ซึ่งต่อมาผู้วิจัยได้ตรวจสอบแหล่งผลิตอีกครั้งหนึ่งเพื่อตัดแหล่งผลิตที่ไม่เกี่ยวข้องและมีปัญหาออกคือ ตรวจสอบไม่พบที่ทำการของแหล่งผลิต และจำนวนสิ่งพิมพ์ที่สำรวจได้มีจำนวนน้อย ซึ่งทำให้เหลือรายชื่อแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่สามารถจัดส่งแบบสอบถามได้จำนวน 62 แห่ง โดยแบ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 28 แห่ง และ 34 แห่งตามลำดับ

ในการตรวจสอบและพิจารณาว่าแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศแหล่งผลิตใดสามารถจัดส่งแบบสอบถามได้หรือไม่ ผู้วิจัยได้ใช้นามานุกรม จำนวน 4 รายการต่อไปนี้ เป็นแนวทางในการตรวจสอบ

1. กรมประชาสัมพันธ์. กองข่าวในประเทศ. นามสงเคราะห์ส่วนราชการไทย (Thailand government organization directory). กรุงเทพฯ : สยาม เอ็ม แอนด์ บี พับลิชชิ่ง, 2540.
2. องค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. รายนามผู้ใช้โทรศัพท์รูปแบบซีดี-รอม เขตพื้นที่โทรศัพท์นครหลวง. [ซีดี-รอม]. กรุงเทพฯ : ชินวัตร โดเร็คทอรีส์, 2540.
3. Alfa Info Co., Ltd. Thailand listed company 1997. Bangkok : P.Press, 1997.
4. The Thai Chamber of Commerce. The Thai chamber of commerce directory 1995-1996. Bangkok : The Cosmic Group of Company, (1996).



## 2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และกลุ่มแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

กลุ่มสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ จะศึกษาสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทย โดยจะครอบคลุมสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตตั้งแต่พ.ศ. 2525 – พ.ศ. 2539 มีสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่สามารถนำมาวิเคราะห์ได้จำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ โดยตัดรายการที่ซ้ำกัน และรายการที่มีรายละเอียดทางบรรณานุกรมไม่ครบถ้วนออก

กลุ่มแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ จะศึกษาแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทย โดยจัดส่งแบบสอบถามให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบด้านการผลิตหรือเผยแพร่สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศตามหน่วยงานที่รับผิดชอบในการผลิตหรือเผยแพร่สิ่งพิมพ์ จำนวน 62 แห่ง ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 28 แห่ง และหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 34 แห่ง ดังนี้

### หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่

#### หน่วยงานราชการ

1. กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง
2. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง
3. กรมเศรษฐกิจ กระทรวงการต่างประเทศ
4. กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย กระทรวงการต่างประเทศ
5. กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ
6. กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
7. กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
8. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
9. กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
10. กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
11. กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์
12. กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
13. กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
14. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กองประสานงานพาณิชย์ภูมิภาค
15. ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

16. สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
17. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
18. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
สำนักนายกรัฐมนตรี
19. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักนายกรัฐมนตรี

#### หน่วยงานราชการอิสระ

20. ธนาคารแห่งประเทศไทย

#### หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

21. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กระทรวงการคลัง
22. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง
23. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย  
กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
24. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

#### สถาบันการศึกษา

25. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
26. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
27. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
28. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

#### หน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่

##### บริษัท

1. บริษัท ปณรุฑธุรกิจ จำกัด
2. บริษัท อัลฟา รีเสิร์ช จำกัด
3. The Cosmic Group of Companies
4. Excellence Business Corporation International Co., Ltd. (EBCI)
5. บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด
6. บริษัท ไอออนิค อินเตอร์เทค รีซอสเซส จำกัด

##### มูลนิธิ

7. มูลนิธิ โครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
8. มูลนิธิ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

### สถาบันการเงิน

9. บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
10. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
11. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
12. ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
13. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

### สมาคม

14. สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
15. สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย
16. สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

### สำนักพิมพ์

17. น.ส.พ. ฐานเศรษฐกิจ
18. น.ส.พ. ประชาชาติธุรกิจ (สำนักพิมพ์มติชน)
19. บริษัท เคสிடไทย จำกัด
20. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
21. บริษัท นานมีบุ๊ค จำกัด
22. บริษัท สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง จำกัด
23. บริษัท สำนักพิมพ์ดวงกมล (2520) จำกัด
24. บริษัท สำนักพิมพ์ธรรมนิติ จำกัด
25. บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
26. บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)
27. บริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
28. สำนักพิมพ์ผู้จัดการ
29. สำนักพิมพ์วิญญูชน
30. สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์

### หอการค้า ประกอบด้วย

31. สภหการค้าแห่งประเทศไทย
32. หอการค้าไทย
33. หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย
34. หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย

### 3. การสร้างเครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบบันทึกข้อมูลสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และแบบสอบถามแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แบบบันทึกข้อมูลสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทย (ภาคผนวก ก) สำหรับบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งมีรายละเอียดทางบรรณานุกรมของสิ่งพิมพ์นั้น ๆ ได้แก่ ผู้แต่ง/ผู้รวบรวม/ผู้แปล ชื่อสิ่งพิมพ์ ครั้งที่พิมพ์ สถานที่พิมพ์ และปีที่พิมพ์/ปีที่เริ่มออก ที่อยู่ของแหล่งผลิต (ถ้ามี) ประเภทของหน่วยงาน เนื้อหา ภาษา และรูปแบบของสิ่งพิมพ์รวม 5 ข้อ
2. แบบสอบถามแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทย (ภาคผนวก ข) สำหรับสอบถามเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการผลิตหรือเผยแพร่สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ลักษณะคำถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน 9 ข้อ ดังนี้ คือ

- ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ มี 2 ข้อ
- ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการผลิตสิ่งพิมพ์ มี 1 ข้อ
- ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับรูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่ผลิต มี 2 ข้อ
- ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับวิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ มี 3 ข้อ
- ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายของการผลิตสิ่งพิมพ์ มี 1 ข้อ

การจำแนกเนื้อหาของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ผู้วิจัยได้ใช้คู่มือดังต่อไปนี้เป็นแนวทางในการกำหนดเนื้อหาของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

1. คู่มือการศึกษา คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำหรับนิสิตที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2540 เป็นต้นไป
2. คู่มือการศึกษาชั้นปริญญาตรี ปีการศึกษา 2539 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. คู่มือการศึกษาประจำปีการศึกษา 2540-2544 มหาวิทยาลัยรามคำแหง
4. คู่มือการศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต ปีการศึกษา 2540-2541
5. คู่มือการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2538-2540 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
6. คู่มือนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
7. คู่มือนักศึกษาและหลักสูตร 2540 มหาวิทยาลัยสยาม
8. คู่มือและหลักสูตรระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีปทุม 2540-2541
9. ระเบียบการและหลักสูตรการศึกษา 2540-2541 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
10. ระเบียบการศึกษาและหลักสูตร ปีการศึกษา 2539 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
11. ระเบียบการศึกษาและหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

12. ระเบียบและหลักสูตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก
13. ระเบียบและหลักสูตรการศึกษา ปีการศึกษา 2539 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
14. หลักสูตรปริญญานิติศาสตรมหาบัณฑิต ปีการศึกษา 2539 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
15. หลักสูตรพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางพัฒนาการทางเศรษฐกิจ พ.บ.ม (พัฒนาการเศรษฐกิจ) คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สาขาวิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2539
16. หลักสูตรพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางพัฒนาการทางเศรษฐกิจ พ.บ.ม (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2539
17. หลักสูตรระดับปริญญาตรี เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการเรื่อง "นิติศาสตร์ในยุคโลกาภิวัตน์"
18. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต 2535 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สำหรับนิสิตที่เข้าปีการศึกษา 2540)
19. Assumption University graduate-undergraduate bulletin 1997-1998
20. Course description part 2 : Graduate school announcement 1996-1998 Chulalongkorn University
21. พว พันธ์เมฆา. การแบ่งหมู่หนังสือและแผนการแบ่งหมู่ระบบทศนิยมของดีวีย์ จากต้นฉบับพิมพ์ครั้งที่ 20. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กรุงเทพ, 2534.
22. อรจิตร นุญทุกณะ. เลขหมู่สำหรับหนังสือเกี่ยวกับประเทศไทยสาขาสังคมศาสตร์ ในหมวด H. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คราฟแมนเพรส, 2533.
23. Wheeler, L. J. International business and foreign trade : Information sources Detroit : Gale Research, 1968.

การจำแนกเนื้อหาของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ผู้วิจัยได้ให้ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องพิจารณาตรวจสอบและแก้ไขก่อน ซึ่งสามารถจำแนกเนื้อหาสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ได้เป็น 7 หมวดใหญ่ และมีเนื้อหาย่อยในแต่ละหมวดดังนี้คือ

1. หมวดเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ :

- ทฤษฎีและนโยบายทางการค้า ครอบคลุม ทฤษฎีและนโยบาย การเจรจาทางการค้า
- การค้าระหว่างประเทศ ครอบคลุม การส่งออกและการนำเข้า การค้าชายแดน การค้าต่างตอบแทน การกีดกันทางการค้า ดุลการค้า
- สถาบันทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น องค์การการค้าโลก (WTO) เป็นต้น
- การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย เอฟต้า (EFTA), นาฟต้า (NAFTA), อาฟต้า (AFTA), อีซี (EC), กลุ่มแครนส์ (CRAINS) เป็นต้น
- ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

2. หมวดการลงทุนระหว่างประเทศ :
  - ทฤษฎีและนโยบาย
  - การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ
  - การส่งเสริมการลงทุน
  
3. หมวดการเงินการธนาคารระหว่างประเทศ :
  - ทฤษฎีและนโยบาย
  - การเงินและการธนาคาร
  - ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ
  
4. หมวดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ :
  - ทฤษฎีและนโยบาย
  - การจัดการ ครอบคลุม การจัดการทั่วไป และการจัดการทรัพยากรมนุษย์
  - การบัญชี
  
5. หมวดการตลาดและประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
  
6. หมวดกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ :
  - กฎหมายศุลกากร
  - กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
  - กฎหมายด้านการค้า รวมถึง กฎหมายป้องกันการผูกขาดและทุ่มตลาด
  - กฎหมายด้านการลงทุน
  - กฎหมายด้านการเงินการธนาคาร
  - มาตรการทางภาษี และระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร
  - ระเบียบและพิธีปฏิบัติทางการค้าระหว่างประเทศ
  
7. หมวดทั่วไป :
  - ข้อมูลเศรษฐกิจทั่วไป
  - ข้อมูลประเทศ
  - ข้อมูลทั่วไป

การกำหนดเนื้อหาของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ หากสิ่งพิมพ์รายการใดมีเนื้อหาครอบคลุมหลายด้าน จะพิจารณาเนื้อหาสิ่งพิมพ์เพียงสาขาเดียว โดยพิจารณาจากเนื้อหาที่มีมากที่สุดเป็นเกณฑ์

เนื่องจากสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทยมีหลายรูปแบบ จึงกำหนดรูปแบบของสิ่งพิมพ์เพื่อนำมาศึกษาและวิเคราะห์ให้ครอบคลุมเฉพาะสิ่งพิมพ์ที่มีรูปแบบดังต่อไปนี้เท่านั้น คือ

1. จุลสาร
2. หนังสือ แบ่งเป็น
  - 1.1 ตำรา
  - 1.2 พจนานุกรม
  - 1.3 หนังสือคู่มือ
  - 1.4 หนังสือทั่วไป
3. สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง แบ่งเป็น
  - 3.1 นามานุกรม
  - 3.2 รายงานการประชุม/สัมมนา
  - 3.3 รายงานประจำปี/หนังสือรายปี
  - 3.4 รายงานสถิติ
  - 3.5 วารสาร
4. รายงานการวิจัย

สำหรับการวิเคราะห์รูปแบบของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศนั้น ถ้าสิ่งพิมพ์รายการใดสามารถเป็นได้มากกว่าหนึ่งรูปแบบ จะพิจารณาให้สิ่งพิมพ์นั้นมีเพียงรูปแบบเดียว โดยยึดถือจากเนื้อหาของสิ่งพิมพ์เป็นเกณฑ์

การกำหนดภาษาของสิ่งพิมพ์นั้น ได้แบ่งออกเป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน และภาษาไทยและภาษาอื่น ๆ ที่มีใช้ภาษาอังกฤษควบกัน ส่วนการกำหนดช่วงอายุของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ จัดแบ่งออกเป็น 3 ช่วง ๆ ละ 5 ปี คือ พ.ศ. 2525-2529 พ.ศ. 2530- 2534 และ พ.ศ. 2535-2539 รวมทั้งสิ้น 15 ปี ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่กำหนดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 5, 6 และ 7 ตามลำดับ

#### 4. การทดสอบเครื่องมือวิจัย

การทดสอบเครื่องมือวิจัย ได้ดำเนินการดังนี้

##### 1. แบบบันทึกข้อมูลสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

ผู้วิจัยได้นำแบบบันทึกข้อมูลสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศไปทดสอบเก็บข้อมูลกับสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศครอบคลุมทุกรูปแบบที่ใช้ในการวิจัย จำนวนรูปแบบละ 2 รายการ ที่สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่ามีข้อบกพร่องเพียงเล็กน้อยคือ ขาดประเภทของหน่วยงาน จึงได้นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

##### 2. แบบสอบถามแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการผลิตหรือเผยแพร่สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 6 แห่ง ได้แก่

- 2.1 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง
- 2.2 ส่วนเลขานุการและประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง
- 2.3 กองบริหารงานข้อมูล กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- 2.4 ศูนย์สถิติการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
- 2.5 กองเผยแพร่และบริการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักนายกรัฐมนตรี
- 2.6 หน่วยข่าวสาร ฝ่ายวิชาการ ธนาคารแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้จากการทดสอบแบบสอบถาม พบว่ามีข้อบกพร่องดังต่อไปนี้

##### ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับแหล่งผลิต

- ข้อ 2 ตัวเลือกประเภทของหน่วยงาน หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ที่อยู่ในข้อเดียวกันให้แยกเป็นคนละตัวเลือก
- ข้อ 2 ตัวเลือกของหน่วยงานภาคเอกชนได้เพิ่มตัวเลือกจำนวน 2 ตัวเลือก ได้แก่ สถาบันการเงิน และหอการค้า

##### ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับรูปแบบของสิ่งพิมพ์

- ข้อ 5 เปลี่ยนลักษณะนามจากจำนวนเล่มเป็นจำนวนชื่อเรื่อง

##### ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย

- ข้อ 9 เพิ่มกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายอีก 1 กลุ่มคือ กลุ่มนักการทูตหรือทูตพาณิชย์



## 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้แบ่งการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ

1. นำแบบบันทึกข้อมูลสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศไปบันทึกข้อมูลสิ่งพิมพ์ตามแหล่งสารนิเทศที่กำหนดจำนวน 19 แห่ง โดยการสำรวจสิ่งพิมพ์ และใช้เครื่องมือช่วยค้น ได้แก่ บัตรเรื่อง บัตรผู้แต่ง และฐานข้อมูลสิ่งพิมพ์ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2540 จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2540 และวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2541 จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2541 รวมระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูลสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวน 5 เดือน มีสิ่งพิมพ์ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ได้ทั้งสิ้น 1,172 รายการ

2. ส่งแบบสอบถามให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการผลิตหรือเผยแพร่สิ่งพิมพ์ด้านด้านธุรกิจระหว่างประเทศตามหน่วยงานที่รับผิดชอบในด้านการผลิตหรือเผยแพร่สิ่งพิมพ์ จำนวน 62 แห่ง โดยจัดส่งทางไปรษณีย์ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2541 และกำหนดให้ส่งแบบสอบถามกลับคืนภายในวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2541 เมื่อครบกำหนดส่งแบบสอบถามคืน ปรากฏว่า ได้รับแบบสอบถามกลับคืน จำนวน 15 ชุด คิดเป็นร้อยละ 24.19 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด จึงได้ติดตามทวงถามทางโทรศัพท์พร้อมส่งแบบสอบถามครั้งที่ 2 จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2541 ได้รับแบบสอบถามกลับคืนเพิ่มอีกจำนวน 20 ชุด รวมแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาทั้งสองครั้งเป็นจำนวนทั้งสิ้น 35 ชุด คิดเป็นร้อยละ 56.45 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด จึงได้ส่งแบบสอบถามครั้งที่ 3 และกำหนดให้ส่งแบบสอบถามกลับคืนจนถึงวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2541 ทำให้ได้รับแบบสอบถามกลับคืนเพิ่มอีกจำนวน 6 ชุด รวมแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาทั้งสามครั้งเป็นจำนวนทั้งสิ้น 41 ชุด คิดเป็นร้อยละ 66.13 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด โดยแบ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ตอบแบบสอบถามคืน จำนวน 23 แห่ง และ 18 แห่งตามลำดับ

## 6. การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศ จำนวน 1,172 รายการ จากแบบบันทึกข้อมูลสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทย และข้อมูลจากแบบสอบถามแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทย จำนวน 41 ชุด มาวิเคราะห์ด้วยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ โดยใช้สูตร

$$P = f \times 100/N$$

$$P = \text{ค่าร้อยละ}$$

$$f = \text{จำนวนข้อมูลที่ได้จากการศึกษา}$$

$$N = \text{จำนวนข้อมูลทั้งหมด}$$

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏในบทที่ 4 โดยจะนำเสนอเป็นเชิงพรรณนาประกอบตารางข้อมูลจากแบบบันทึกข้อมูลสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทย จะนำมาจัดทำเป็นบรรณานุกรมสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทยตั้งแต่พ.ศ. 2525 ถึง พ.ศ. 2539 (ภาคผนวก ค) และข้อมูลจากแบบสอบถามแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทย จะนำมาจัดทำเป็นนามานุกรมแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทย (ภาคผนวก ง)

ในการทดสอบสมมติฐานสถิติที่ใช้คือ Hypothesis Test of a Proportion มีสูตรดังนี้

$$Z_c = \frac{P - \bar{P}}{S_p} \quad S_p = \frac{P(1-P)}{n}$$

$Z_c$	=	ค่าสถิติที่ได้จากการคำนวณ
$P$	=	สัดส่วนค่าที่ได้จากการศึกษา
$\bar{P}$	=	ค่าพายตามกำหนด
$S_p$	=	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$n$	=	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

สำหรับวิธีการคำนวณการทดสอบสมมติฐานจะปรากฏอยู่ในภาคผนวก จ

## 7. การสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

ผลสรุปของการวิจัย การทดสอบสมมติฐาน และข้อเสนอแนะต่าง ๆ เกี่ยวกับการวิจัย รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ของการวิจัยจะนำเสนอในบทที่ 5