

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ



การวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติ และการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูด มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร กับความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับของประชาชน ในเรื่องการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ความรู้ของประชาชน กับทัศนคติ และการยอมรับของประชาชนในเรื่องการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ทัศนคติของประชาชน กับ การยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด
4. เพื่อศึกษาตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดมากที่สุด

ทั้งนี้ได้มีการตั้งสมมุติฐานไว้ดังนี้

1. การเปิดรับข่าวสารของประชาชนจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด
2. การเปิดรับข่าวสารของประชาชนจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด
3. การเปิดรับข่าวสารของประชาชนจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด
4. ความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด
5. ความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด
6. ทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด
7. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด สามารถอธิบายการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดได้ดีที่สุด

การวิจัยครั้งนี้ในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ใน ต.ธงชัย อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งพักอาศัยอยู่ในพื้นที่ 11 หมู่บ้านจำนวน 389 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรุดจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรุด

ส่วนการทดสอบสมมติฐานนั้น ใช้การวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามสมมติฐานที่ 1-6 และใช้สถิติวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อจัดลำดับตัวแปรที่อธิบายการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรุดตามสมมติฐานที่ 7

## สรุปผลการวิจัย

### 1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากร

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีจำนวน 389 คน แบ่งเป็นผู้ชาย 205 คน ผู้หญิง 184 คน ช่วงอายุมีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ อายุ 54 ปีขึ้นไป (19%) และ อายุ 30-35 ปี (18%) มีการศึกษาระดับประถมศึกษา อาชีพก็มีจำนวนใกล้เคียงกันคือ ประกอบอาชีพเกษตรกร/ทำสวน และรับจ้าง สถานภาพสมรสแล้ว มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-6 คน ระยะห่างของที่พักกับชายทะเลฝั่งอ่าวไทยไม่ถึง 5 กิโลเมตร

#### ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรุด

##### - สื่อมวลชน

ก.วิทยุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ฟังวิทยุเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรุด 9 ครั้งขึ้นไป ใน 6 เดือนที่ผ่านมา ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุส่วนใหญ่ ใช้เวลามากกว่า 20 นาทีต่อครั้ง

ข.โทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมโทรทัศน์เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรุด 9 ครั้งขึ้นไป ใน 6 เดือนที่ผ่านมา และส่วนใหญ่ใช้เวลาโดยเฉลี่ย 1-5 นาทีในแต่ละครั้ง

ค.หนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรุดใน 6 เดือนที่ผ่านมา ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ก็ไม่เคยใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์เลย

##### - สื่อบุคคล

ก.บุคคลในครอบครัว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พูดคุยกับบุคคลในครอบครัวเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรุด 9 ครั้งขึ้นไป ใน 6 เดือนที่ผ่านมา และส่วนใหญ่ ใช้เวลาพูดคุยโดยเฉลี่ย 1-5 นาทีในแต่ละครั้ง

**ข.เพื่อนบ้าน** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พูดคุยกับเพื่อนบ้านเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูด 9 ครั้งขึ้นไป ใน 6 เดือนที่ผ่านมา และส่วนใหญ่ใช้เวลาพูดคุยโดยเฉลี่ยมากกว่า 20 นาทีในแต่ละครั้ง

**ค.เพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พูดคุยกับเพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูด 9 ครั้งขึ้นไป ใน 6 เดือนที่ผ่านมา แต่เมื่อพิจารณาถึงเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการพูดคุย กลับพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ใช้เวลาพูดคุยกับเพื่อนบ้านเลย

**ง.ครู/อาจารย์** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยพูดคุยกับครู/ อาจารย์เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูดใน 6 เดือนที่ผ่านมา

**จ.เจ้าหน้าที่โรงไฟฟ้าหินกรูด** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยพูดคุยกับเจ้าหน้าที่โรงไฟฟ้าหินกรูด เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูดใน 6 เดือนที่ผ่านมา

**ฉ.ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยพูดคุยกับผู้ใหญ่บ้าน/กำนันเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูดใน 6 เดือนที่ผ่านมา

**ช.อบต.** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยพูดคุยกับอบต. เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูดใน 6 เดือนที่ผ่านมา

**ช. NGO** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยพูดคุยกับ NGO เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูดใน 6 เดือนที่ผ่านมา

**ณ. ครส.** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยพูดคุยกับ ครส.เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูดใน 6 เดือนที่ผ่านมา

### สื่อเฉพาะกิจ

**ก.นิทรรศการ** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยชมนิทรรศการเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูดใน 6 เดือนที่ผ่านมา

**ข.โปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเห็นหรืออ่านโปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูดใน 6 เดือนที่ผ่านมา

**ค.การสัมมนา/ประชุม** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าร่วมการสัมมนา/ประชุมเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูดใน 6 เดือนที่ผ่านมา

**ง.การจัดประชาพิจารณ์** กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ได้เข้าร่วมการจัดประชาพิจารณ์โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูด เมื่อวันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2543

**ส่วนที่ 3 ระดับความรู้ของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูด**  
กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามในส่วนของความรู้เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูดได้ประมาณร้อยละ 30 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูดในระดับต่ำ

#### **ส่วนที่ 4 ทักษะการตัดสินใจต่อการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูด**

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติเป็นกลางต่อการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูด รองลงมาได้แก่ทัศนคติเชิงลบ (24.7%) และน้อยที่สุด (12.6%) เป็นทัศนคติเชิงบวก

#### **ส่วนที่ 5 การยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูด**

พบว่ากลุ่มตัวอย่างแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการยอมรับหรือเห็นด้วยกับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดคิดเป็นร้อยละ 32.9 ส่วนกลุ่มที่ไม่ยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดคิดเป็นร้อยละ 36.3 และกลุ่มที่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะยอมรับหรือไม่ยอมรับมีถึงร้อยละ 30.8

## **2. การทดสอบสมมติฐาน**

**สมมติฐานที่ 1** การเปิดรับข่าวสารของประชาชนจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด

จากผลการวิจัยพบว่า

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อมวลชน คือ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่ต่ำมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ในทำนองเดียวกัน การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อบุคคล โดยที่การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูดจากบุคคลในครอบครัวและเพื่อนบ้าน มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าสหสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ ส่วนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูดจากเพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ ครู/อาจารย์ เจ้าหน้าที่โรงไฟฟ้า ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน อบต. NGO ครส. มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เช่นกัน แต่ค่าสหสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อเฉพาะกิจ พบว่า การเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อวิทยุและการจัดประชาพิจารณ์ มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำ เช่นเดียวกับการเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อโปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม และ การสัมมนา/ประชุม ที่มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สรุปว่า ผลการวิจัยนี้แสดงว่าเป็นไปตามสมมุติฐานที่ 1 ทั้งสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล

**สมมุติฐานที่ 2** การเปิดรับข่าวสารของประชาชนจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด

จากผลการวิจัยพบว่า

การเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อมวลชน มีเพียงสื่อวิทยุเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก ในขณะที่ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด จากสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนการเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อบุคคลนั้น พบว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด จากบุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้าน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากเพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก

ในขณะที่ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากครู/อาจารย์ เจ้าหน้าที่โรงไฟฟ้าหินกรูด ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน NGO อบต. และครส. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับการเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อเฉพาะกิจนั้น พบว่าการเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อนิตยสาร โปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม การสัมมนา/ประชุม มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่การเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากการจัดประชาพิจารณ์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.010 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำ

สรุปว่า ผลการวิจัยนี้แสดงว่าเป็นไปตามสมมุติฐานที่ 2 เฉพาะในบางสื่อเท่านั้นคือสื่อมวลชน ได้แก่สื่อวิทยุ ในส่วนของสื่อบุคคล ได้แก่ บุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ ในส่วนของสื่อเฉพาะกิจนั้นเป็นไปตามสมมุติฐานที่ 2 ทุกสื่อ

**สมมุติฐานที่ 3** การเปิดรับข่าวสารของประชาชนจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด

จากผลการวิจัยพบว่า

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนนั้น พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ในส่วนของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล พบว่า การเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากบุคคลในครอบครัว และ เพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำ เช่นเดียวกับการเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากเพื่อนบ้าน ที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก

ในขณะที่พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจาก ครู/อาจารย์ เจ้าหน้าที่โรงไฟฟ้าหินกรูด ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน อบต. NGO ครส.กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ พบว่า การเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อนิตยสาร การโปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม การสัมมนา/ประชุม มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำ

ในขณะที่พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อการจัดประชุมนักวิชาการกับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปว่า ผลการวิจัยนี้แสดงว่าเป็นไปตามสมมุติฐานที่ 3 เฉพาะในบางสื่อเท่านั้น คือสื่อบุคคล ได้แก่ บุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ ในส่วนของสื่อเฉพาะกิจนั้นได้แก่ สื่อนิตยสาร สื่อโปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม การสัมมนา/ประชุม

**สมมุติฐานที่ 4** ความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด

ผลการทดสอบ พบว่า ความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ 4

**สมมุติฐานที่ 5** ความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด

ผลการทดสอบ พบว่า ความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ 5

**สมมุติฐานที่ 6** ทศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดมีความสัมพันธ์กับการยอมรับ การสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด

ผลการทดสอบ พบว่า ทศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับสูงมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ 6

**สมมุติฐานที่ 7** การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด สามารถอธิบาย การยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดได้ดีที่สุด

จากผลการวิจัย พบว่า

1. การเปิดรับข่าวสารของประชาชนจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เพียงบางสื่อเท่านั้น ซึ่งค่าสหสัมพันธ์ที่พบก็อยู่ในระดับต่ำ คือ สื่อบุคคล ได้แก่ บุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ ในส่วนของสื่อเฉพาะกิจนั้นได้แก่ สื่อนิทรรศการ สื่อโปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม การสัมมนา/ประชุม
2. ความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่ค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำ
3. ทศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับสูงมาก
4. เปรียบเทียบ การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทศนคติเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูดต่อการอธิบายการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด พบว่า

เมื่อให้การยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดเป็นตัวแปรตาม และมีตัวแปรต้นดังต่อไปนี้ การเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ อันได้แก่ สื่อมวลชน คือ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อบุคคล คือ บุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ ครู/อาจารย์ เจ้าหน้าที่โรงไฟฟ้า ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน อบต. NGO คณะกรรมการร่วมควบคุมตรวจสอบโครงการโรงไฟฟ้าหินกรูด (ครส.) สื่อเฉพาะกิจ คือ นิทรรศการ โปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม การสัมมนา/ประชุม การจัดประชาพิจารณ์ ความรู้ ทศนคติ

ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณพบว่า มีตัวแปรที่สามารถอธิบายความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดของกลุ่มตัวอย่าง ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเพียง 2 ตัวแปร โดยมีความสำคัญตามลำดับคือ ทศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด และความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด ซึ่งทั้งหมดเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลในทางบวก

ทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด สามารถอธิบายการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดได้ดีที่สุด ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ 7

### อภิปรายผลการวิจัย

**สมมุติฐานที่ 1** การเปิดรับข่าวสารของประชาชนจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด

จากผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารของประชาชนจากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนนั้น Rogers (1978) ได้กล่าวเปรียบเทียบประสิทธิภาพของสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคล ไว้ว่า สื่อมวลชนสามารถเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถสร้างความรู้ใหม่ และแก้ไขความเข้าใจผิดได้ แต่การสื่อสารระหว่างบุคคลนั้น มีประสิทธิภาพมากกว่า เมื่อวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสารอยู่ที่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ เพราะข่าวสารที่ถ่ายทอดออกจากสื่อมวลชนอย่างเดียว ไม่สามารถก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ฝังแน่นหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้

ส่วนสื่อเฉพาะกิจ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดนั้น เนื่องจากสื่อเฉพาะกิจถูกจัดทำไว้เพื่อกิจกรรมนี้โดยเฉพาะ บรรจุรายละเอียดต่างๆเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูดได้เป็นอย่างดี จึงทำให้สื่อเฉพาะกิจมีศักยภาพในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ไม่ว่าจะเป็น นิตรสารการ ไปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม ฯลฯ

จากผลการวิจัยยังพบว่า ระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆของประชาชนใน ต.ธงชัย จะอยู่ในระดับต่ำเป็นส่วนใหญ่ และกลุ่มตัวอย่างในจำนวน 389 คน เป็นผู้ที่มีความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูดในระดับต่ำถึง 254 คน คิดเป็นร้อยละ 65.3 ซึ่งจากการที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูดอยู่ในระดับที่ต่ำ จึงทำให้ระดับความรู้เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูดต่ำไปด้วย

**สมมุติฐานที่ 2** การเปิดรับข่าวสารของประชาชนจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด

ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อมวลชน มีเพียงสื่อวิทยุเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้การเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อบุคคล ก็มีเพียง บุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ เท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด โดยการเปิดรับข่าวสารจากบุคคลในครอบครัว และเพื่อนบ้าน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงลบ ในขณะที่การเปิดรับข่าวสารจากเพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวกแต่ก็อยู่ในระดับต่ำมาก



ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจนั้น พบว่าทุกสื่อมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สำหรับการเปิดรับสื่อวิทยุ ที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดนั้น อาจเป็นเพราะวิทยุเป็นสื่อที่ราคาถูกรับคลื่นความถี่ได้หลากหลาย เข้าถึงประชาชนได้ง่ายกว่าสื่อโทรทัศน์ และประชาชนส่วนใหญ่ของ ต.ธงชัยจะประกอบอาชีพเกษตรกร/ทำสวน และรับจ้าง โอกาสที่จะฟังสื่อวิทยุจะมีมากกว่า เพราะพวกเขาได้สะดวกและฟังได้ตลอดเวลา สำหรับสื่อหนังสือพิมพ์นั้น เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ของ ต.ธงชัยมีการศึกษาระดับประถมศึกษา จึงอาจจะสนใจที่จะเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์น้อยกว่าการฟังวิทยุ และตัวหนังสือพิมพ์เองส่วนใหญ่ก็จะมีจำหน่ายในเขตเทศบาล คือ หมู่ 2 และ 3 ซึ่งเมื่อออกไปนอกเขตเทศบาลก็จะหาหนังสือพิมพ์อ่านได้น้อย

ซึ่งจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุเพียงอย่างเดียว ที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด ก็สอดคล้องกับความคิดของ Klapper (1960) ซึ่งได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมของประชาชนไว้ว่า สื่อมวลชนไม่ได้มีอิทธิพลต่อประชาชนโดยตรง แต่จะมีอิทธิพลโดยอ้อม ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ และสื่อมวลชนจะเป็นเพียงแรงเสริม (Reinforcement) ที่สนับสนุนทัศนคติ รสนิยม ความมีใจโน้มเอียง ตลอดจนแนวโน้มด้านพฤติกรรมของประชาชนให้เข้มแข็งขึ้น และพร้อมที่จะแสดงออกมาเมื่อมีแรงจูงใจหรือเมื่อโอกาสเหมาะสม นอกจากนี้สื่อมวลชนอาจเปลี่ยนแปลงทัศนคติของประชาชนได้เพียงเล็กน้อย และมักเป็นทัศนคติที่ยังไม่มั่นคง การเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ฝังรากลึก หรือเปลี่ยนไปในทางตรงข้ามนั้นเป็นไปได้ยาก อาจเปลี่ยนได้บ้างแต่ต้องใช้เวลา และบุคคลต้องได้รับข่าวสารเพียงพอ อย่างไรก็ตามอิทธิพลของสื่อมวลชนในด้านการเปลี่ยนแปลงจะเกิดขึ้นได้ ก็ต่อเมื่อบุคคลมีความโน้มเอียงที่จะเปลี่ยนแปลงอยู่ก่อนแล้ว สื่อมวลชนสามารถสร้างทัศนคติให้แก่ประชาชนได้ ในกรณีที่บุคคลไม่เคยมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งนั้นมาก่อน และต้องได้รับสารที่เสนอเรื่องราวในแนวเดียวกันบ่อยๆ เป็นอิทธิพลในลักษณะสะสม ไม่ใช่อิทธิพลที่ก่อให้เกิดผลทันทีทันใด

แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงลบ ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่า

1. สื่อวิทยุมีการเสนอข่าวสารจากฝ่ายสนับสนุนในปริมาณที่น้อย ไม่ว่าจะเป็นทั้งจากสถานีวิทยุจากส่วนกลางหรือส่วนท้องถิ่น ชาวที่นำเสนอส่วนใหญ่อาจจะเป็นไปในทางลบเสียมากกว่า ซึ่งอาจทำให้ประชาชนที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุเกิดทัศนคติที่ไม่ดีต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด

2. ถึงแม้จะมีการนำเสนอข่าวสารที่ให้การสนับสนุนโรงไฟฟ้าหินกรูด แต่ชาวบ้านอาจคิดว่าเป็นการโฆษณาชวนเชื่อเสียมากกว่า เพราะตัวชาวบ้านเองก็ได้รับข่าวสารในเชิงลบของโครงการฯ จากฝ่ายค้าน ซึ่งเป็นบุคคลในหมู่บ้านเอง รวมทั้ง NGO ด้วย นอกจากนี้ภาพลักษณ์ของรัฐบาลที่ผ่านมา ก็มักจะทำให้ประชาชนเกิดความรู้สึกว่ารัฐบาลมักจะปกปิดข้อมูลบางอย่าง ไม่ได้ให้ข้อมูลหมด จึงทำให้ชาวบ้านคิดว่าข้อมูลที่ทางรัฐบาลให้มานั้น

สำหรับในส่วนของผู้บุคคลนั้น ก็มีเพียงการเปิดรับข่าวสารจาก บุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ เท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด ซึ่งอาจเป็นเพราะบุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อนร่วมอาชีพ เป็นบุคคลที่ค่อนข้างจะใกล้ชิด และมีคุณลักษณะที่เหมือนกัน (Homophily)ของผู้ส่งสารกับผู้รับสาร ตามที่โรเจอร์ส (Rogers, 1971) กล่าวไว้ว่า การที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารมีคุณลักษณะที่เหมือนกัน จะส่งผลให้การสื่อสารเป็นไปด้วยความราบรื่นและมีประสิทธิภาพ การที่ประชาชนใน 11 หมู่บ้าน ของ ต.ธงชัย ซึ่งอยู่ในสภาพแวดล้อมใกล้เคียงกัน ใกล้ๆกัน มีอาชีพคล้ายๆกัน เจอหน้ากันเกือบทุกวันถือว่าเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน กล่าวพูดเปิดใจในเรื่องต่างๆได้อย่างไม่ปิดบัง ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ดีกว่าการสื่อสารวิธีอื่น สำหรับสื่อบุคคลอื่นๆเช่น ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน เจ้าหน้าที่โรงไฟฟ้า ฯลฯ มีประชาชนหลายคนที่มีแนวโน้มจะได้รับผลประโยชน์ทางด้านต่างๆ และไม่ค่อยได้ใกล้ชิดและติดต่อกับประชาชนเท่าไรนัก ทำให้การพูดคุยเป็นลักษณะห่างๆ ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

นอกจากนั้น Katz และ Lazarsfeld (1995) ก็เห็นพ้องต้องกันว่า การสื่อสารระหว่างบุคคล มีผลต่อการทำให้ผู้รับสารยอมรับที่จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และยอมรับที่จะให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆมากที่สุด ฉะนั้นสื่อบุคคลจึงมีความสำคัญมากกว่าสื่อมวลชนในชั้นสูงใจ ส่วนสื่อมวลชนจะมีความสำคัญมากกว่าในชั้นของการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และอาจมีผลบ้างในการสร้างทัศนคติในเรื่องที่บุคคลยังไม่เคยรับรู้มา

โดยลาซาสเฟลและคณะ (Lazarsfeld and Menzel, 1968 ) ยังระบุว่า การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลสามารถจัดการเลือกรับสาร ( Selective Exposure) ของผู้ฟังได้ เนื่องจากการหลีกเลี่ยงการสนทนาหรือการรับฟังเป็นไปได้อย่างกว่าการรับข่าวสารจากสื่อมวลชน การติดต่อสื่อสารแบบเผชิญหน้าเปิดโอกาสให้ผู้ฟังและผู้ส่งสารสามารถปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงเนื้อหาที่ใช้ในการสนทนาได้ในเวลาอันรวดเร็ว ถ้าหากการสนทนานั้นได้รับการต่อต้านจากคู่สนทนา นอกจากนี้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลจะมีลักษณะง่ายๆเป็นกันเอง ทำให้ง่ายต่อการชักจูงใจให้คล้อยตาม และผู้รับสารส่วนใหญ่มักจะเชื่อถือในข้อตัดสินใจและความคิดเห็นของผู้ที่เขารู้จักและนับถือมากกว่าผู้ที่เขาไม่เคยรู้จักมาก่อน

แต่สำหรับในเรื่องการเปลี่ยนแปลงทัศนคติในการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดนั้น ไม่ควรที่จะใช้สื่อบุคคล เพราะไม่ว่าจะเป็นการเปิดรับข่าวสารจากบุคคลในครอบครัว หรือเพื่อนบ้าน ล้วนแต่มีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับทัศนคติทั้งสิ้น และการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพเองก็มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับทัศนคติเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

สำหรับในส่วนของผู้เฉพาะกิจนั้น มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดทุกสื่อ เนื่องจากสื่อเฉพาะกิจสามารถบรรยายละเอียดต่างๆเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูดได้เป็นอย่างดี จึงทำให้สื่อเฉพาะกิจได้รับความนิยมในการหาความรู้ ความเข้าใจ ไม่ว่าจะป็นนิทรรศการ โปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม ฯลฯ ซึ่งก็สอดคล้องกับแนวความคิดของแนวความคิดของลาซาสเฟลและคณะ (Lazarsfeld and Menzel, 1968 ) ที่บอกว่า สื่อมวลชนสามารถสร้างทัศนคติให้แก่ประชาชนได้ ในขณะที่บุคคลไม่เคยมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยว

กับสิ่งนั้นมาก่อน และต้องได้รับสารที่เสนอเรื่องราวในแนวเดียวกันบ่อยๆ เป็นอิทธิพลในลักษณะ สะสม ไม่ใช่อิทธิพลที่ก่อให้เกิดผลทันทีทันใด

**สมมุติฐานที่ 3** การเปิดรับข่าวสารของประชาชนจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และ สื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด

ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด นอกจากนี้การเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อบุคคล ก็มีเพียง บุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ เท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจนั้น พบว่า สื่อนิตยสาร สื่อโปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม การสัมมนา/ประชุม เท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด

ผลการวิจัยไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจากสื่อมวลชน ทั้งนี้เพราะจากการทดสอบสมมุติฐานที่ 2 ก็พบว่ามีเพียงการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุเท่านั้นที่มีผลต่อทัศนคติในการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด ซึ่งการก่อตัวของทัศนคติ ก็จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ตามแนวคิดของโรเจอร์ส (Rogers, 1983) ซึ่งกล่าวว่า การสื่อสารก่อให้เกิดผล 3 ประการคือ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้รับสารในลักษณะต่อเนื่องตามลำดับขั้น จึงทำให้เมื่อถึงขั้นการยอมรับ ก็ไม่มีสื่อมวลชนใดเลยที่สามารถทำให้เกิดการยอมรับหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้

สำหรับในส่วนของการเปิดรับข่าวสารเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดจาก สื่อบุคคล ได้แก่ บุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ และจากสื่อเฉพาะกิจ คือ สื่อนิตยสาร สื่อโปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม การสัมมนา/ประชุม ที่แม้ว่าจะมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด แต่ก็อยู่ในระดับต่ำ เพราะแม้ว่าการสื่อสารจะทำให้เกิดความรู้ และทัศนคติในทางบวกต่อสิ่งที่เผยแพร่แล้ว แต่ในขั้นการยอมรับและนำไปปฏิบัติ บุคคลอาจจะไม่ปฏิบัติตามทัศนคติของตนเองเสมอไปในทุกกรณีก็ได้ ถึงแม้ว่าโดยส่วนใหญ่เมื่อบุคคลมีทัศนคติอย่างไรแล้ว มักจะมีความโน้มเอียงที่จะปฏิบัติตามทัศนคติของตนก็ตาม ทั้งนี้เพราะในบางกรณีอาจเกิด ช่องว่างของความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับปฏิบัติ หรือ Kap-gap ขึ้นได้ เช่น ผลการศึกษาของ Lapham และ Parker (1971) เกี่ยวกับการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่การวางแผนครอบครัวในประเทศ ส่วนใหญ่มีทัศนคติในทางบวก ต่อวิธีการวางแผนครอบครัว แต่ในขั้นการยอมรับปฏิบัติกลับเป็นไปในทางตรงข้าม กล่าวคือ มีผู้มีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวประมาณ ร้อยละ 70-90 แต่มีผู้มาเข้ารับบริการวางแผนครอบครัวเพียงร้อยละ 8 เท่านั้น (Rogers, 1973)

**สมมุติฐานที่ 4** ความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด

ผลการวิจัยพบว่า ความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแนวความคิดที่สามารถอธิบายถึงผลการ

ทดสอบสมมุติฐานนี้ได้ดี คือ แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติของ Zimbardo and Marlach ที่กล่าวว่า องค์ประกอบของทัศนคติมี 3 ส่วน คือ

1. องค์ประกอบด้านความรู้ ความนึกคิด (Cognitive Component) เป็นสิ่งที่เป็นความเชื่อของบุคคลเกี่ยวกับสิ่งต่างๆทั่วไป ทั้งสิ่งที่ชอบและไม่ชอบ หากบุคคลมีความรู้หรือมีความคิดว่าสิ่งใดดี ก็มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น หากมีความรู้มาก่อนว่าสิ่งใดไม่ดี ก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น
2. ด้านความรู้สึกรู้สึก (Affective Component) คือ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆ ซึ่งมีผลแตกต่างกันไปตามบุคลิกภาพของคนนั้น เป็นลักษณะที่เป็นค่านิยมของแต่ละบุคคล เป็นตัวเร้าความคิดอีกทอดหนึ่ง ถ้าหากบุคคลมีภาวะความรู้สึกที่ดีหรือไม่ดี ก็จะแสดงออกมาในขณะคิดถึงสิ่งนั้นออกมา ในลักษณะที่แตกต่างกัน เช่น ความรู้สึกในด้านบวก เรียกว่า “Positive Affective Component” ก็จะมีความรู้สึกในด้านบวกเป็นไปในทางที่ดี ในทางตรงกันข้ามบุคคลที่มีความรู้สึกในด้านลบ เรียกว่า “Negative Affective Component” ก็จะมีความรู้สึกในด้านลบเป็นไปในทางที่ไม่ดี
3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavior Component) คือ การแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่ง หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านความรู้ ความคิด และความรู้สึก

โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านความรู้ ความนึกคิดนั้น เป็นส่วนที่เป็นความเชื่อของบุคคลเกี่ยวกับสิ่งต่างๆทั่วไป ทั้งสิ่งที่ชอบและไม่ชอบ หากบุคคลมีความรู้หรือมีความคิดว่าสิ่งใดดี ก็มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น หากมีความรู้มาก่อนว่าสิ่งใดไม่ดี ก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น นอกจากนี้ในการเปลี่ยนแปลงทัศนคตินั้น บุคคลสามารถถูกทำให้เปลี่ยนแปลงได้หลายวิธี อาจโดยวิธีที่บุคคลได้รับข่าวสารต่างๆ ซึ่งข่าวสารเหล่านั้นอาจจะมาจากบุคคลอื่น หรือมาจากสื่อมวลชนต่างๆข่าวสารนี้จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ในองค์ประกอบของทัศนคติในส่วนของความรู้ หรือความคิด (Cognitive Component) ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ความรู้เป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ สำหรับงานวิจัยที่สามารถนำมาสนับสนุนผลการทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 4 นี้ได้แก่ งานวิจัยของ พิระนันท์ บุรณะโสภณ ที่ศึกษาถึง พฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติและการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อุนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติต่อการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สมมุติฐานที่ 5 ความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด

ผลการวิจัยพบว่า ความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรุดมีความสัมพันธ์กับการยอมรับ การสร้างโรงไฟฟ้าหินกรุด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยทั่วไปการสื่อสารทำให้เกิดผล 3 ประการ คือ

1. ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความรู้ (Knowledge) ของผู้รับสาร
2. ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (Attitude) ของผู้รับสารที่มีต่อสิ่งที่ได้รับรู้ ซึ่งทัศนคตินี้เองที่จะก่อให้เกิดการกระทำตามมา
3. ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมที่แสดงออก (Practice)

การเปลี่ยนแปลงทั้งสามประเภทนี้ จะเกิดขึ้นในลักษณะต่อเนื่อง กล่าวคือ เมื่อผู้รับสารได้รับสารก็จะทำให้เกิดความรู้ เมื่อเกิดความรู้ขึ้น ก็จะไปมีผลทำให้เกิดทัศนคติขั้นสุดท้าย คือ การก่อให้เกิดการกระทำ ดังคำนิยามของ เอฟเวอเรทท์ เอ็ม โรเจอร์ส (Rogers, 1973) ที่กล่าวถึง การสื่อสารว่า

การสื่อสาร คือ กระบวนการที่ความคิด ข่าวสารถูกส่งจากแหล่งสารไปยังผู้รับสาร ด้วยเจตนาจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบางประการของผู้รับสาร โดยที่ผลของการสื่อสารทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง 3 ประการ คือ การเปลี่ยนแปลงความรู้ (Knowledge) ทัศนคติ(Attitude) และพฤติกรรมของผู้รับสาร (Practice)

**สมมุติฐานที่ 6** ทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรุดมีความสัมพันธ์กับการยอมรับ การสร้างโรงไฟฟ้าหินกรุด

ผลการวิจัย พบว่า ทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรุดมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรุด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งเอฟเวอเรทท์ เอ็ม โรเจอร์ส (Rogers, 1973) ที่กล่าวถึง การสื่อสารว่า

การสื่อสาร คือ กระบวนการที่ความคิด ข่าวสารถูกส่งจากแหล่งสารไปยังผู้รับสาร ด้วยเจตนาจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบางประการของผู้รับสาร โดยที่ผลของการสื่อสารทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง 3 ประการ คือ การเปลี่ยนแปลงความรู้ (Knowledge) ทัศนคติ(Attitude) และพฤติกรรมของผู้รับสาร (Practice)

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการสื่อสารจะทำให้เกิดความรู้และทัศนคติในทางบวกต่อสิ่งที่เผยแพร่ นั้น แต่ในขั้นการยอมรับและนำไปปฏิบัติ บุคคลอาจจะไม่ปฏิบัติตามทัศนคติของตนเองเสมอไปในทุกกรณีก็ได้ ถึงแม้ว่าโดยส่วนใหญ่เมื่อบุคคลมีทัศนคติอย่างไรแล้ว มักจะมีความโน้มเอียงที่จะปฏิบัติตามทัศนคติของตนก็ตาม ทั้งนี้เพราะในบางกรณีอาจเกิด ช่องว่างของความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับปฏิบัติ หรือ Kap-gap ขึ้นได้ เช่น ผลการศึกษาของ Lapham และ Parker (1971) เกี่ยวกับการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่การวางแผนครอบครัวในประเทศ ส่วนใหญ่มี

ทัศนคติในทางบวก ต่อวิธีการวางแผนครอบครัว แต่ในขั้นการยอมรับปฏิบัติกลับเป็นไปในทางตรงข้าม กล่าวคือ มีผู้มีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวประมาณ ร้อยละ 70-90 แต่มีผู้มาเข้ารับบริการวางแผนครอบครัวเพียงร้อยละ 8 เท่านั้น (Rogers, 1973)

**สมมติฐานที่ 7** การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด สามารถอธิบายการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดได้ดีที่สุด

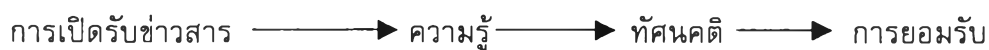
เมื่อให้การยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดเป็นตัวแปรตาม และมีตัวแปรต้นดังต่อไปนี้ การเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ อันได้แก่ สื่อมวลชน คือ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อบุคคล คือ บุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ ครู/อาจารย์ เจ้าหน้าที่โรงไฟฟ้า ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน อบต. NGO ครส. สื่อเฉพาะกิจ คือ นิทรรศการ ไปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม การสัมมนา/ประชุม การจัดประชาสัมพันธ์ ความรู้ ทัศนคติ ผลการวิเคราะห์ถดถอยพบว่าคุณพบว่า มีตัวแปรที่สามารถอธิบายความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดของกลุ่มตัวอย่าง ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเพียง 2 ตัวแปร โดยมีความสำคัญตามลำดับคือ ทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด และความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด ซึ่งทั้งหมดเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลในทางบวก

ด้านทัศนคตินั้นสอดคล้องกับแนวคิดของโรเจอร์ส (Rogers, 1983) ซึ่งกล่าวว่า การสื่อสารก่อให้เกิดผล 3 ประการ คือ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้รับสารในลักษณะต่อเนื่องตามลำดับขั้น จากผลการวิจัยในครั้งนี้จะสังเกตได้ว่า ทัศนคติเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูด ก่อให้เกิดการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูด โดยกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยของทัศนคติคือ 2.89 ซึ่งถือว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลางหรือเป็นกลางต่อการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูด และการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดมีค่าเฉลี่ย 3.01 อยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน ซึ่งก็มีความสอดคล้องกันตามแนวความคิดที่กล่าวมา

ส่วนในด้านความรู้นั้น จากผลการวิเคราะห์ถดถอยพบว่าคุณพบว่า มีตัวแปรที่สามารถ อธิบายความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับ การสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดของกลุ่มตัวอย่าง ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเพียง 2 ตัวแปร โดยมีความสำคัญตามลำดับคือ ทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด และความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูด โดยตัวแปรทั้ง 2 ตัวร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดได้ประมาณร้อยละ 71.8 ซึ่งนับว่าค่อนข้างสูง เฉพาะตัวแปรทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดเพียงตัวเดียว ก็สามารถอธิบายการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดได้เกือบทั้งหมดของที่อธิบายได้โดยสองตัวแปรด้วยกัน ซึ่งเมื่อเพิ่มตัวแปรความรู้เข้ามาอีกตัวจะทำให้การอธิบายได้ผลมากขึ้นอีกร้อยละ 1.2 เท่านั้น

ซึ่งการที่ทัศนคติเป็นตัวแปรที่สามารถอธิบายการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดได้ดีที่สุด เพราะทัศนคติหมายถึงรวมถึงความเชื่อ ความรู้สึก ความคิดเห็น ที่สร้างขึ้นได้ยาก และปรับเปลี่ยนก็ยาก ส่วนมากทัศนคติเป็นตัวแปรที่กำหนดพฤติกรรมอยู่แล้ว หรืออาจจะกล่าวได้ว่า ทัศนคติมีผลต่อพฤติกรรมและการแสดงออกมากที่สุด โดยเป็นตัวแปรที่มีผลโดยตรง ส่วน

ตัวแปรอื่นๆ เช่น การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และความรู้ จะเป็นตัวแปรที่ส่งผลทางอ้อม โดยอาจส่งผลผ่านตัวแปรต่างๆ ดังนี้



ซึ่งความรู้เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูด ก่อให้เกิดการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด โดยกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยของความรู้เพียง 3.07 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับต่ำ แต่การยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดกลับมีค่าเฉลี่ย 3.01 ซึ่งยังไม่ตัดสินใจว่าจะยอมรับหรือไม่ยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าฯ ส่วนหนึ่งก็เป็นไปตามแนวคิดที่เอฟเวอเรท เอ็ม โรเจอร์ส (Rogers, 1973) กล่าวไว้ว่า การสื่อสาร คือ กระบวนการที่ความคิด ข่าวสารถูกส่งจากแหล่งสารไปยังผู้รับสาร ด้วยเจตนาจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบางประการของผู้รับสาร โดยที่ผลของการสื่อสารทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง 3 ประการ คือ การเปลี่ยนแปลงความรู้ (Knowledge) ทศนคติ (Attitude) และพฤติกรรมของผู้รับสาร (Practice) อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการสื่อสารจะทำให้เกิดความรู้และทศนคติในทางบวกต่อสิ่งที่เผยแพร่ นั้น แต่ในขั้นการยอมรับและนำไปปฏิบัติ บุคคลอาจจะไม่ปฏิบัติตามทศนคติของตนเองเสมอไปในทุกกรณีก็ได้ ถึงแม้ว่าโดยส่วนใหญ่เมื่อบุคคลมีทศนคติอย่างไรแล้ว มักจะมีความโน้มเอียงที่จะปฏิบัติตามทศนคติของตนเองก็ตาม ทั้งนี้เพราะในบางกรณีอาจเกิด ช่องว่างของความรู้ ทศนคติ และการยอมรับปฏิบัติ หรือ Kap-gap ขึ้นได้ โดยในกรณีนี้ช่องว่างของความรู้ อาจจะเป็นในเรื่องของปัจจัยทางเศรษฐกิจ การต้องการมีงานทำ ฯลฯ

ข้อที่น่าสังเกตคือ การเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ ไม่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด ซึ่งอาจเป็นเพราะว่า ประชาชนคิดว่าตนมีความคิด และการตัดสินใจเป็นของตนเอง ไม่จำเป็นต้องให้สื่อมวลชนหรือสื่อบุคคลมาอิทธิพลเหนือการตัดสินใจในการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด

### ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการวิจัยทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทศนคติ และการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูด ซึ่งสามารถนำมาใช้ประโยชน์สำหรับการวางแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูด และเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ควรมีการส่งเสริม หรือปรับปรุงการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูดผ่านการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อที่มีความสัมพันธ์กับทศนคติในทางบวก ซึ่งจากผลการวิจัยก็คือ สื่อเฉพาะกิจ ซึ่งได้แก่ สื่อนิทรรศการ โปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม และการจัดสัมมนา/ประชุม ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าและ

พลังงาน เช่น สำนักงานนโยบายพลังงานแห่งชาติ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต และแม้แต่ตัวโครงการโรงไฟฟ้าหินกรูดเอง ควรเล็งเห็นถึงความสำคัญในการผลิตสื่อเฉพาะกิจเหล่านี้ให้มีคุณภาพ มีรูปแบบและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโรงไฟฟ้าและพลังงานเพิ่มมากขึ้น เช่น การปรับปรุงการจัดนิทรรศการให้ข้อมูลมีความทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มเนื้อหาเพื่อเป็นการเผยแพร่เรื่องโรงไฟฟ้าและพลังงานไปยังประชาชนใน 11 หมู่บ้าน ของต.ธงชัยให้มีความรู้ ความเข้าใจอันจะนำไปสู่ทัศนคติที่เชิงบวกต่อการสร้างโรงไฟฟ้า เพราะทัศนคติเป็นตัวแปรที่สามารถอธิบายถึงการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดได้ดีที่สุด ควรจะต้องส่งเสริมการนำสื่อเฉพาะกิจมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะจากงานวิจัยจะเห็นว่า มีเพียงการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ อันได้แก่ สื่อนิทรรศการ โปสเตอร์/แผ่นพับ/เอกสารเย็บเล่ม และการจัดสัมมนา/ประชุม เท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับในการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงบวก ซึ่งข้อดีของสื่อเฉพาะกิจเหล่านี้ก็คือ สามารถให้รายละเอียดและความรู้ ความเข้าใจได้อย่างเต็มที่ ส่วนสื่อมวลชนนั้นอาจจะใช้ได้เพียงในขั้นของการสร้างความรู้ใหม่ หรือทัศนคติใหม่ แต่ไม่สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในขั้นการยอมรับได้

2. จากผลการวิจัย แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับทัศนคติแค่เพียงบางสื่อเท่านั้น คือ สื่อมวลชน ได้แก่สื่อวิทยุซึ่งก็มีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับทัศนคติ ในส่วนของสื่อบุคคล ได้แก่การเปิดรับข่าวสารจาก บุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้านก็มีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับทัศนคติเช่นกัน มีเพียงการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อน/เพื่อนร่วมอาชีพ ที่มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับทัศนคติแต่ก็อยู่ในระดับต่ำมาก ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข่าวสาร จึงควรลดความสนใจในการใช้สื่อมวลชนในการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อสร้างทัศนคติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อวิทยุซึ่งมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเชิงลบ ซึ่งอาจเป็นเพราะ

2.1 ถึงแม้ว่ารัฐบาลของ นายชวน หลีกภัย จะได้มีมติอนุมัติให้มีการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด แต่องค์กรใหญ่ที่มีหน้าที่สำคัญในการประชาสัมพันธ์ในเรื่องนี้ เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิต หรือกรมประชาสัมพันธ์ ไม่ได้ให้การสนับสนุนเท่าที่ควร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหน่วยงานที่อยู่ในระดับเล็กลงไป เช่น สถานีวิทยุในท้องถิ่น ก็ไม่ได้มีการให้ความร่วมมือในการนำเสนอข่าวคราวด้านบวกเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าเท่าใดนัก

2.2 ประชาชนอาจคิดว่า รายการวิทยุที่ออกอากาศเป็นการโฆษณาชวนเชื่อจากฝ่ายสนับสนุน จึงไม่เชื่อและไม่เปิดใจรับ และทำให้เกิดทัศนคติในเชิงลบเกิดขึ้น

ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาถึงเนื้อหาของรายการต่างๆที่ออกอากาศทางวิทยุ ทั้งส่วนสื่อมวลชนนั้นอาจจะใช้ได้เพียงในขั้นของการสร้างความรู้ใหม่ หรือทัศนคติใหม่ จากสถานีท้องถิ่นและส่วนกลาง ว่ามีเนื้อหาที่สนับสนุนหรือคัดค้านต่อโครงการอย่างไร รวมทั้งอาจต้องมีการศึกษาถึงผู้ให้การสนับสนุนในการผลิตรายการนั้นๆด้วย ว่าเป็นบุคคลหรือหน่วยงานใด มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการจัดทำรายการในรูปแบบต่างๆต่อไป

3. จากการศึกษาถึงรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ของ ทางบริษัท ยูเนี่ยน เพาเวอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งจัดทำโดย บริษัท เทสโก้ จำกัด ได้พบถึงมาตรการป้องกัน แก๊ซและลดผลกระทบต่อนิวเคลียสทางทะเลและปะการัง โดยจะมีการใช้ร่วมกัน



ตะกอน สำหรับกิจกรรมการก่อสร้างโครงการส่วนที่อยู่ในทะเล โดยในการตอกเสาเข็ม จะใช้ Silt Protector โดยการตอกเสาเข็มที่ห่างจากปะการังน้อยกว่า 500 เมตร มีการวางม่านกันตะกอนรูปตัวยู (U) ขนาด 50 เมตร x 50 เมตร x 50 เมตร ความยาวจรดพื้นท้องทะเล ซึ่งจากการสอบถามกับเจ้าหน้าที่ของ สำนักนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม (สผ.) แล้วพบว่าจะไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อปะการังแต่อย่างใด แต่ตรงนี้เป็นส่วนที่ฝ่ายค้านนำไปเสนอว่าจะมีการตอกเสาตอกลงบนปะการังด้วย ซึ่งเมื่อมีการนำเสนอข่าวออกไปก็ทำให้เกิดการเข้าใจผิดว่าเป็นการทำลายแนวปะการังที่มีอยู่ด้วย ดังนั้นทางโครงการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด ควรจะมีการนำเสนอข้อเท็จจริงในเรื่องนี้ออกมาในรูปของสื่อเฉพาะกิจในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ หรือจัดนิทรรศการ ฯลฯ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่ทัศนคติที่ดีต่อการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด ซึ่งจะทำให้ง่ายต่อการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในภายหลัง

4. เมื่อพิจารณาถึงการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด พบว่ากลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ไม่ยอมรับ กลุ่มที่ยอมรับ และกลุ่มที่ยังไม่ตัดสินใจ ซึ่งแต่ละกลุ่มมีขนาดใกล้เคียงกัน และเป็นที่น่าสังเกตว่ามีกลุ่มที่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะยอมรับหรือไม่ยอมรับมีถึงร้อยละ 30.8 ซึ่งถ้าหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการสร้างโรงไฟฟ้าให้ความสนใจกับประชาชนกลุ่มที่ยังไม่มีการตัดสินใจนี้ ซึ่งมีถึงประมาณ 1 ใน 3 ของประชาชนทั้งหมด ก็น่าจะเป็นตัวแปรสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดได้ดี แต่ทั้งนี้ก็ต้องใช้การประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นทั้งจากการให้ความรู้ ความเข้าใจผ่านสื่อเฉพาะกิจต่างๆให้มากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ การจัดทำโปสเตอร์และแผ่นพับ ให้น่าสนใจและมีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งต้องมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมออีกด้วย เพื่อเป็นการปรับเปลี่ยนทัศนคติของประชาชนกลุ่มนี้เสียก่อน อันจะนำไปสู่การยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดในเวลาต่อมา

### ข้อเสนอแนะในเพื่อการทวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูด เฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนใน 11 หมู่บ้านของต.ธงชัย เท่านั้น จึงควรจะมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างในท้องที่อื่นที่มีการสร้างโรงไฟฟ้าด้วย เช่น ที่ จังหวัดราชบุรี เป็นต้น
2. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ของทางโรงไฟฟ้าหินกรูด และทาง NGO ในฐานะผู้ส่งสารว่า มีรูปแบบ วิธี ปัญหา และอุปสรรค ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ รณรงค์ ให้มีความรู้และมีส่วนร่วมในการจัดการเรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดเหมือน หรือแตกต่างกันอย่างไร
3. ควรมีการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าหินกรูดที่นำเสนอผ่านสื่อว่ามีประเด็นในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร และมีความน่าโน้มน้าวใจเพียงใด

4. ควรมีการศึกษาถึงลักษณะของประชากรในด้านต่างๆ ว่ามีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าด้วยหรือไม่