

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วัด ครั้งเดียว (One-Shot Descriptive Study) และมีแบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประชากร

ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งมีจำนวน 5.604.772 คน โดยเป็นผู้ชาย 2.749.947 คน และผู้หญิง 2.854.825 คน (ที่มา: กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย รวบรวมโดยกองคลังและข้อมูล และสนเทศสถิติ สำนักสถิติแห่งชาติ, 31 ธ.ค.40)

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การคำนวณจากสูตรดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537:27)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n คือจำนวนตัวอย่างหรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N คือหน่วยทั้งหมดหรือขนาดของประชากร

e คือความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับให้เกิดได้

การวิจัยในครั้งนี้มีจำนวนกลุ่มประชากรเป้าหมาย 5.604.772 คน และในการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความคลาดเคลื่อน 5% และกำหนดความเชื่อถือได้ 95%

แทนค่าในสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{5,604,772}{1 + 5,604,772(0.05)^2}$$

$$n = 399.9714$$

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้ทั้งสิ้น 600 คนซึ่งมากกว่าค่าที่กำหนดได้ตามสูตร โดย ใช้การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง จากสถานที่ทำงานและสถานที่ต่างๆ และกระจายไปตามเขตต่างๆ ใน กรุงเทพมหานคร

การสุ่มตัวอย่าง

สำหรับวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ดังนี้

1. ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งเป็นประเภทลำดับชั้น (Stratified Sampling) แบ่งตามเขตการปกครอง ทั่วกรุงเทพฯ ทั้งหมด 50 เขต อาศัยอำนาจตามมาตรา 65 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบราชการกรุงเทพมหานคร กำหนดให้มีการประสานการปฏิบัติงานของสำนักงานเขตที่มีลักษณะพื้นที่และสภาพปัญหาคล้ายคลึงกันเป็น 6 กลุ่ม แล้วใช้วิธีสุ่มอย่างง่าย (Sample Random Sampling) ด้วยวิธีจับสลากกำหนดกลุ่มละ 2 เขต ดังนี้

1.1 กลุ่มสำนักงานเขตที่ 1 ใช้ชื่อกลุ่มว่า กลุ่มวังหลวง ประกอบด้วย บางซื่อ ดุสิต พญาไท ราชเทวี ปทุมวัน พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ บางรัก

สุ่มได้เขต บางซื่อ กับ ปทุมวัน

1.2 กลุ่มสำนักงานเขตที่ 2 ใช้ชื่อกลุ่มว่า กลุ่มบูรพา ประกอบด้วย ดอนเมือง หลักสี่ สายไหม บางเขน จตุจักร ลาดพร้าว บึงกุ่ม บางกะปิ วังทองหลาง

สุ่มได้เขต จตุจักร กับ บางเขน

1.3 กลุ่มสำนักงานเขตที่ 3 ใช้ชื่อกลุ่มว่า กลุ่มศรีนครินทร์ ประกอบด้วย สะพานสูง
มีนบุรี คลองสามวา หนองจอก ลาดกระบัง ประเวศ สวนหลวง คันนายาว

สุ่มได้เขต มีนบุรี กับ ลาดกระบัง

1.4 กลุ่มสำนักงานเขตที่ 4 ใช้ชื่อกลุ่มว่า กลุ่มเจ้าพระยา ประกอบด้วย ดินแดง ห้วยขวาง
วัฒนา คลองเตย บางนา พระโขนง สาทร บางคอแหลม ยานนาวา

สุ่มได้เขต ห้วยขวาง กับ บางนา

1.5 กลุ่มสำนักงานเขตที่ 5 ใช้ชื่อกลุ่มว่า กลุ่มกรุงธนใต้ ประกอบด้วย บางขุนเทียน บางบอน
จอมทอง ราษฎร์บูรณะ ทุ่งครุ ธนบุรี คลองสาน บางแค

สุ่มได้เขต ธนบุรี กับ บางแค

1.6 กลุ่มสำนักงานเขตที่ 6 ใช้ชื่อกลุ่มว่า กลุ่มกรุงธนเหนือ ประกอบด้วย บางพลัด ตลิ่งชัน
บางกอกน้อย บางกอกใหญ่ ภาษีเจริญ หนองแขม ทวีวัฒนา

สุ่มได้เขต บางพลัด กับ ตลิ่งชัน

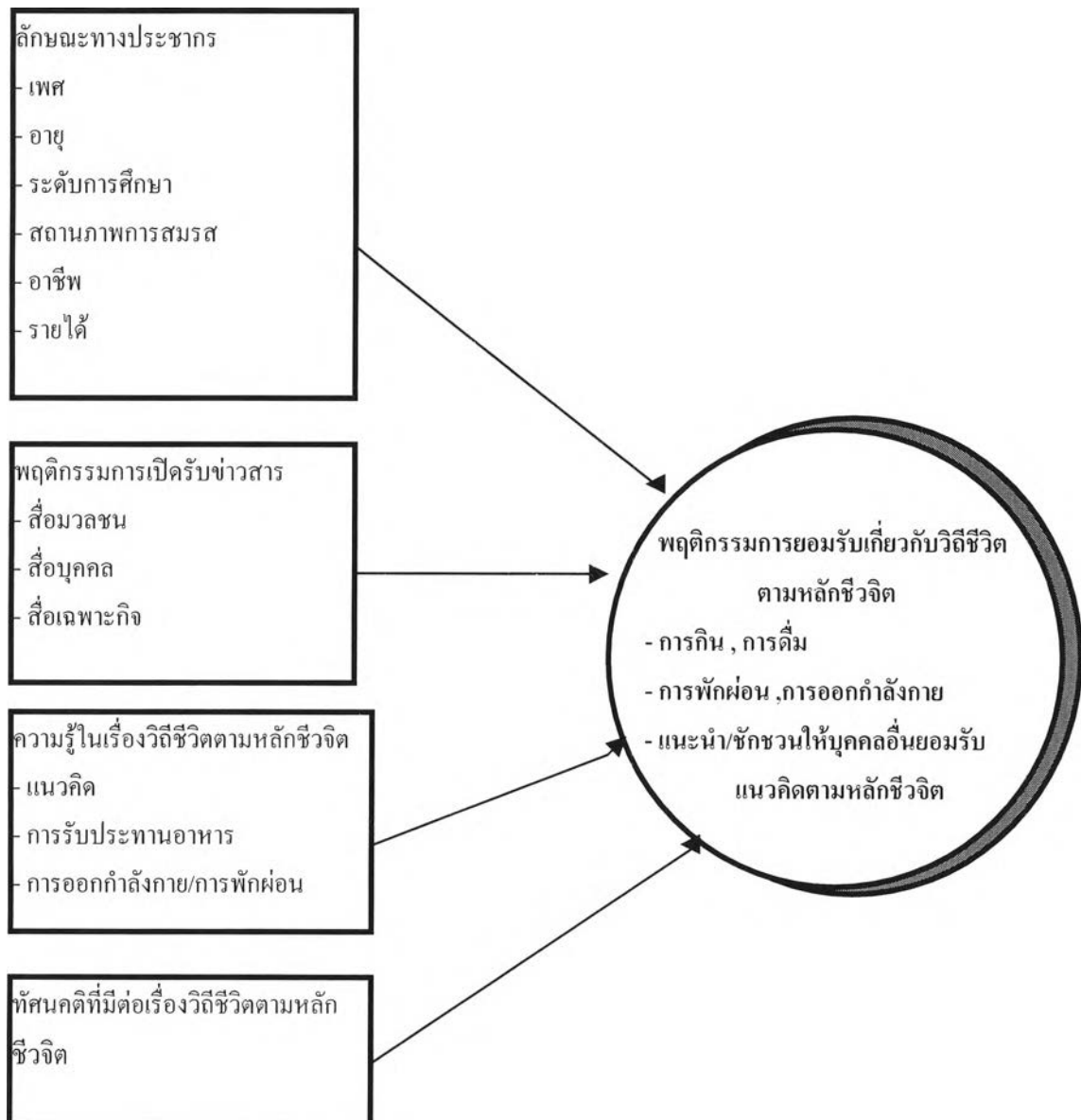
2. จากนั้นใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบกำหนดโควตา (Quota Sampling) จากการแบ่งกลุ่มทั้ง
6 กลุ่ม (12 เขต) กำหนดให้มี เพศชาย 50% และเพศหญิง 50% ให้ได้ 600 คน จาก 12 เขต แสดงว่า
ในแต่ละเขตให้ได้เขตละ 50 คน โดยให้มี เพศชาย 25 คน หญิง 25 คน และให้กลุ่มตัวอย่างมีอายุตั้ง
แต่ 15 ปีขึ้นไป

3. จากนั้นใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยบังเอิญ (Accidental Sampling) คือการแจกแบบสอบถามให้
กับบุคคล ตามสถานที่ต่างๆไปในเขตต่างๆ ตามสถานที่ทำงาน ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า สวนสาธารณะ
 ฯลฯ จนได้ตัวอย่างครบตามจำนวนที่ต้องการ

กรอบแนวคิดในการวิจัย (Conceptual Framework)

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



สมมติฐานข้อที่ 1.

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวจิตของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ

ตัวแปรตาม คือ ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวจิต

- สมมติฐานข้อที่2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ.
ตัวแปรตาม คือ ทัศนคติเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต
- สมมติฐานข้อที่3. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ.
ตัวแปรตาม คือ การยอมรับเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต
- สมมติฐานข้อที่4. ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตแตกต่างกัน
ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากร.
ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการยอมรับเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต.
- สมมติฐานข้อที่5. พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออธิบายพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตได้มากกว่า ความรู้ ทัศนคติ และลักษณะทางประชากร
ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และลักษณะทางประชากร
ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการยอมรับเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต.

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการค้นคว้าและดัดแปลงเอกสาร งานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิดแบ่งเป็นเนื้อหาของคำถามออกเป็น 5 ส่วนคือ

- ส่วนที่1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ได้แก่ ข้อมูลเรื่องเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ,อาชีพ,รายได้

- ส่วนที่2** เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามแนวชีวิต
- ส่วนที่3** เป็นคำถามเรื่องความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตตามแนวชีวิต
- ส่วนที่4** เป็นคำถามเรื่องทัศนคติเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามแนวชีวิต
- ส่วนที่5** เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมยอมรับวิถีชีวิตตามแนวชีวิต

การทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม

1. นำแบบสอบถามไปหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์และนักวิชาการทางด้านที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษา (wording) เพื่อขอคำแนะนำในการตรวจสอบแก้ไขก่อนนำไปเก็บข้อมูล
2. นำแบบสอบถามที่ได้แก้ไขแล้ว ไปทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) จำนวน 50 ชุดโดยสอบถามประชาชนในกรุงเทพมหานครโดยให้ครอบคลุมกลุ่มคนในอาชีพต่างๆ ทั้งผู้ชายและผู้หญิงเพื่อทดสอบว่าคำถามสื่อความหมาย ตรงตามที่ต้องการหรือไม่ ข้อความเหมาะสมหรือไม่ และนำค่าที่ได้มาหาค่าความเชื่อมั่นด้วยการคำนวณสัมประสิทธิ์อัลฟ่า (Alpha Coefficient) ของ Cronbach โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ Spss/PC ซึ่งได้ผลจากการคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมีดังนี้

2.1 ทดสอบหาค่าความเชื่อถือในส่วนของคำถามวัดความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตตามแนวชีวิตซึ่งมีการให้คะแนนแต่ละข้อเป็นแบบ 1,0 คำนวณโดยใช้สูตรของ กูเดอร์ ริชาร์ดสัน (Kuder Richardson 's Method)

$$KR_{21} = r_{tt} = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\bar{X}(K - \bar{X})}{KS^2} \right)$$

เมื่อ K คือจำนวนข้อ

S^2 คือความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ

\bar{X} คือคะแนนเฉลี่ยรวมทั้งฉบับ

ผลจากการคำนวณ ค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วนของคำถามเกี่ยวกับความรู้ = 0.76

2.2 ทดสอบค่าความเชื่อถือในส่วนของคำถามเรื่องทัศนคติเกี่ยวกับการยอมรับวิถีชีวิตตามแนวชีวิต ซึ่งมีการให้คะแนนชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าความเที่ยงแบบสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Alpha 's Cronbach)

$$X = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_i} \right]$$

เมื่อ K คือจำนวนข้อ

V_i คือความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_i คือความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลจากการคำนวณค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วนของคำถามเกี่ยวกับทัศนคติ = 0.77

โดยรวมเมื่อหาค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามโดยรวมได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8933 ซึ่งแสดงว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อมั่นได้สูง

เกณฑ์ในการให้คะแนน

การกำหนดคะแนนคำตอบที่ได้จากแบบสอบถามในการวัดค่าตัวแปรต่างๆ เพื่อคำนวณค่าทางสถิติจะมีเกณฑ์ต่างๆ ในการวัดตัวแปรดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

● พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน โดยมีเกณฑ์การวัด คือ

- ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์

ทุกวัน = 5 คะแนน

สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง = 4 คะแนน

สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	=	3	คะแนน
นานกว่านั้น	=	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	=	1	คะแนน
- ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อ นิตยสาร			
สัปดาห์ละครั้ง	=	5	คะแนน
2 สัปดาห์ครั้ง	=	4	คะแนน
3 สัปดาห์ครั้ง	=	3	คะแนน
นานกว่านั้น	=	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	=	1	คะแนน
- ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์และนิตยสารในแต่ละครั้ง			
มากกว่า 1 ชั่วโมง	=	5	คะแนน
มากกว่า 45 นาทีถึง 1 ชั่วโมง	=	4	คะแนน
15-45 นาที	=	3	คะแนน
น้อยกว่า 15 นาที	=	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	=	1	คะแนน

2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อบุคคล โดยมีเกณฑ์ในการวัด คือ

- ความบ่อยครั้งในการพูดคุยกับสื่อบุคคล			
ทุกวัน	=	5	คะแนน
สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง	=	4	คะแนน
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	=	3	คะแนน
นานกว่านั้น	=	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	=	1	คะแนน
- ระยะเวลาในการพูดคุยกับสื่อบุคคลแต่ละครั้ง			
มากกว่า 1 ชั่วโมง	=	5	คะแนน
มากกว่า 45 นาทีถึง 1 ชั่วโมง	=	4	คะแนน
15-45 นาที	=	3	คะแนน
น้อยกว่า 15 นาที	=	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	=	1	คะแนน

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล วัดจากผลคูณระหว่างความบ่อยครั้งในการรับข่าวสาร โดยกำหนดค่าคะแนนเพื่อจัดระดับ ออกเป็น 5 ระดับ คือ

คะแนนระหว่าง 1-5	หมายถึงปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำมาก
คะแนนระหว่าง 6-10	หมายถึงปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ
คะแนนระหว่าง 11-15	หมายถึงปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง 16-20	หมายถึงปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับสูง
คะแนนระหว่าง 21-25	หมายถึงปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับสูงมาก

คะแนนสูงสุดที่เป็นไปได้คือ 25 คะแนน

คะแนนต่ำสุดที่เป็นไปได้คือ 1 คะแนน

● พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจากสื่อมวลชน โดยมีเกณฑ์การวัดคือ

-ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

สัปดาห์ละครั้ง	=	5	คะแนน
2 สัปดาห์ครั้ง	=	4	คะแนน
3 สัปดาห์ครั้ง	=	3	คะแนน
นานกว่านั้น	=	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	=	1	คะแนน

2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจากสื่อบุคคล โดยมีเกณฑ์การวัดคือ

- ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจากสื่อบุคคล

สัปดาห์ละครั้ง	=	5	คะแนน
2 สัปดาห์ครั้ง	=	4	คะแนน
3 สัปดาห์ครั้ง	=	3	คะแนน
นานกว่านั้น	=	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	=	1	คะแนน

3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจากสื่อเฉพาะกิจ โดยมีเกณฑ์การวัดคือ

- ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจากสื่อเฉพาะกิจ

สัปดาห์ละครั้ง	=	5	คะแนน
2 สัปดาห์ครั้ง	=	4	คะแนน
3 สัปดาห์ครั้ง	=	3	คะแนน
นานกว่านั้น	=	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	=	1	คะแนน

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต พิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ นำมาหาค่าเฉลี่ยโดยได้กำหนดคะแนนเพื่อจัดระดับ ออกเป็น 5 ระดับ คือ

คะแนนระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึงปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับสูงมาก
คะแนนระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึงปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับสูง
คะแนนระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึงปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึงปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ
คะแนนระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึงปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำมาก

2. ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

ในการวัดความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตจำนวน 10 ข้อ โดยมีเกณฑ์การวัด ดังนี้

ตอบถูกได้ 1 คะแนน

ตอบผิดได้ 0 คะแนน

นำคะแนนรวมที่ได้มากำหนดระดับความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

มีความรู้สูง มากกว่า $\bar{X} + 0.5 SD$

มีความรู้ปานกลาง ระหว่าง $\bar{X} \pm 0.5 SD$

มีความรู้ต่ำ น้อยกว่า $\bar{X} - 0.5 SD$

คะแนนสูงสุดที่เป็นไปได้ 10 คะแนน

คะแนนต่ำสุดที่เป็นไปได้ 0 คะแนน

3. ทักษะคิดเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวจิต

ในการวัดทักษะคิดเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวจิตจำนวน 10 ข้อ เป็นการวัดโดยใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale ทั้งเชิงลบและเชิงบวก อย่างละ 5 ข้อ เพื่อให้สอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

	เชิงบวก	เชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1
เห็นด้วย	4	2
ไม่แน่ใจ	3	3
ไม่เห็นด้วย	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5

ผลรวมของคะแนนทั้ง 10 ข้อ นำมาหาค่าเฉลี่ยและจัดระดับทักษะคิด ออกเป็น 5 ระดับคือ

คะแนนระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง มีทักษะคิดในเชิงลบอย่างมาก
คะแนนระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง มีทักษะคิดในเชิงลบ
คะแนนระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง มีทักษะคิดปานกลาง
คะแนนระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง มีทักษะคิดในเชิงบวก
คะแนนระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง มีทักษะคิดในเชิงบวกอย่างมาก

4. พฤติกรรมการยอมรับในเรื่องเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวจิต

ในการวัดพฤติกรรมการยอมรับในเรื่องเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวจิต จำนวน 10 ข้อ โดยมีเกณฑ์ในการวัดดังนี้

ไม่เคย	1	คะแนน
นานๆครั้ง	2	คะแนน
บางครั้ง	3	คะแนน
บ่อยครั้ง	4	คะแนน
เป็นประจำ	5	คะแนน

สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนนำคะแนนรวมที่ได้ทั้ง 10 ข้อนำมาหาค่าเฉลี่ยและวัดระดับการยอมรับของค่าเฉลี่ย ออกเป็น 5 ระดับดังนี้

คะแนนระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง มีพฤติกรรมการยอมรับน้อยที่สุด
คะแนนระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง มีพฤติกรรมการยอมรับน้อย
คะแนนระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง มีพฤติกรรมการยอมรับปานกลาง
คะแนนระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง มีพฤติกรรมการยอมรับมาก
คะแนนระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง มีพฤติกรรมการยอมรับมากที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยนี้ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยที่ได้รับการชี้แจงถึงวัตถุประสงค์เป็นอย่างดีได้นำแบบสอบถามเข้าไปยังสถานที่สาธารณะทั่วไปได้แก่ห้างสรรพสินค้า สวนสาธารณะ และได้ขออนุญาตเจ้าของสถานประกอบการต่างๆเพื่อเข้าไปเก็บข้อมูลได้แก่โรงพยาบาล คลินิก โรงแรม ร้านค้า สถานที่ออกกำลังกาย หรือเฮลท์คลับ นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้เข้าไปเก็บข้อมูลในสถานที่ทำงานและสถานศึกษาด้วยโดยใช้เวลาในการเก็บข้อมูลประมาณ 1 เดือน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2542 จากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาลงรหัสตามคู่มือลงรหัสที่กำหนดไว้เพื่อเตรียมประมวลผลข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติและการนำเสนอข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลในงาน วิจัยนี้ได้มีการกำหนดวิชาการทางสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

เพื่ออธิบายถึงลักษณะของข้อมูลอันประกอบไปด้วยเรื่อง เพศ อายุ รายได้ การศึกษา ตำแหน่ง สถานภาพการสมรส ปริมาณ การเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจในสื่อแต่ละประเภท พฤติกรรมการใช้ชีวิตตามหลักชีวิตรวมทั้งปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการยอมรับการใช้ชีวิตตามหลักชีวิตของประชากรโดยการหาค่าร้อยละ (Percentage) และคะแนนเฉลี่ยและนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแจกแจงความถี่

2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

*สมมติฐานข้อที่ 1 - 3 : ใช้ในการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันโปรดักส์โมเมนต์ Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient เพื่อทราบถึงความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อ /ความรู้ ทักษะคิดและพฤติกรรมกรยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิต

*สมมติฐานข้อที่ 4 : ใช้การหาค่าความแตกต่างโดยใช้ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance :ANOVA) เพื่อทราบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีการยอมรับวิถีชีวิตตามแนวชีวิตที่แตกต่างกันหรือไม่

*สมมติฐานข้อที่ 5 : ใช้การวิเคราะห์หาความสำคัญของตัวแปรต่างๆที่มีผลต่อการยอมรับในเรื่องเกี่ยวกับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อทราบว่าพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ อธิบายพฤติกรรมกรยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตได้มากกว่าความรู้ ทักษะคิด และลักษณะทางประชากรหรือไม่

การประมวลผลข้อมูล

หลังจากการรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้วได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำไปทำการลงรหัส (Coding) และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package For The Social Sciences) เพื่อคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ ที่ต้องการใช้ในการวิจัย