

บทที่ 1

บทนำ



## ที่มาและความสำคัญของปัญหา

หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่กำเนิดขึ้นก่อนสื่อมวลชนแขนงอื่น การเกิดสื่อหนังสือพิมพ์เริ่มขึ้นจากวังซี (Wang Chieh) ชาวจีนได้คิดพิมพ์หนังสือจากเครื่องพิมพ์ชนิดบล็อกเมื่อ 868 ปีก่อนคริสตกาลนับเป็นหนังสือที่เก่าแก่ที่สุดในโลก ต่อมาในปี ค.ศ. 1045 ปี เซ็ง (PiSheng) ชาวจีนอีกคนหนึ่งได้ประดิษฐ์เครื่องพิมพ์ชนิดหมุน (Movable type) ขึ้น (สุกัญญา ติรวนิช, 2520)

จากนั้นในปีค.ศ. 1440 โจฮาน กูเทินเบิร์ก (Johann Gutenberg) นำเครื่องพิมพ์ชนิดหมุนไปพัฒนาและมีการเผยแพร่ต่อมาในยุโรปส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านวิทยาการต่าง ๆ รวมทั้งหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นสื่อในการแจ้งข่าวสารด้านต่าง ๆ แก่ประชาชน

หนังสือพิมพ์ได้กลายเป็นสื่อที่มีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์ ถึงแม้ว่าในระยะต่อมาสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ได้ถือกำเนิดขึ้นแต่สื่อหนังสือพิมพ์ก็ยังคงเป็นสื่อที่ทรงอิทธิพลและมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงและสะท้อนภาพสังคมมากกว่าสื่ออื่น

สำหรับพัฒนาการของสื่อหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย “บางกอกเรคคอร์ดเดอร์” ของมิชชันนารีอเมริกัน คือหนังสือพิมพ์ฉบับแรกที่เป็นผู้บุกเบิกกิจการหนังสือพิมพ์ในบริบทของสังคมที่สื่อหนังสือพิมพ์ยังไม่ได้รับความนิยมจากประชาชน ในยุคแรกนั้นกิจการของหนังสือพิมพ์อยู่ในมือของชาวตะวันตกทั้งสิ้น หนังสือพิมพ์ที่ดำเนินการโดยชาวตะวันตกไม่ประสบความสำเร็จมากนักเนื่องจากปัญหาด้านสังคมด้วยประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่รู้หนังสือ ในขณะที่การศึกษาจำกัดเฉพาะกลุ่มชนชั้นสูงการขยายฐานคนอ่านยังอยู่ในกรอบแคบ ๆ จึงทำให้หนังสือพิมพ์ของชาวตะวันตกมีอายุเพียงสั้น ๆ “บางกอกเรคคอร์ดเดอร์” จึงเป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจในประเด็นดังกล่าว

บางกอกเรคคอร์ดเดอร์ (Bangkok Recorder) ของหมอแดน บีช บรัดเลย์ มิชชันนารีอเมริกันตีพิมพ์จำหน่ายเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2387 ราคาขายฉบับละ 2 สลึง

ออกได้เพียงปีเศษ ๆ ก็เลิกไป สมาชิกของบางกอกรีคอร์เดอร์ในระยะเริ่มแรกมีเพียง 35 คนเท่านั้น ในจำนวนนี้เป็นเจ้านายในวังและขุนนาง 33 คนอีก 2 คนเป็นสามัญชน

ถึงแม้ว่าหมอบรัดเลย์จะพยายามฟื้นฟูบางกอกรีคอร์เดอร์ขึ้นใหม่อีกครั้งในปี พ.ศ. 2408 แต่ดำเนินกิจการต่อมาได้อีกเพียง 2 ปีก็ต้องปิดตัวเองอีกครั้ง สาเหตุของความล้มเหลวเนื่องมาจากการขาดทุนรายได้จากจำนวนคนอ่านที่มีน้อยมากซึ่งไม่สามารถคุ้มทุนกิจการได้

ในปลายรัชสมัยรัชกาลที่ 5 ถึงรัชกาลที่ 7 กิจการหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยมีความก้าวหน้ามาก เจ้าของและบรรณาธิการหนังสือพิมพ์เปลี่ยนแปลงจากเจ้านายเป็นสามัญชน นอกจากการศึกษาที่ขยายตัวมากขึ้นจนเป็นผลให้วงการหนังสือพิมพ์ก้าวหน้ามากขึ้นและปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจก็มีส่วนสำคัญมากเช่นกัน

ในยุคที่ประเทศไทยได้มีการติดต่อกับต่างชาติอย่างจริงจัง ทำให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารการค้ากันมากขึ้น หนังสือพิมพ์ในรัชกาลที่ 6 นั้นมีเป้าหมายเพื่อการค้าเป็นหลัก อย่างไรก็ตามเนื่องจากธุรกิจการค้าส่วนใหญ่อยู่ในมือคนจีนซึ่งขณะนั้นความรู้ความเข้าใจในภาษาไทยยังมีอยู่ในวงจำกัด หนังสือพิมพ์รายวันภาษาจีนที่ดำเนินการโดยคนจีนจึงถือกำเนิดขึ้นมาเพื่อตอบรับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

“จีนโนสยามวารศัพท์” ของนายเชียวสุดเส็ง สิบญูเรื่องถือเป็นหนังสือพิมพ์ภาษาจีนฉบับแรกในประเทศไทยที่มีเป้าหมายทั้งในเชิงการค้าและเชิงการเมืองที่มุ่งเน้นเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและประเทศจีน

“จีนโนสยามวารศัพท์” มีอายุอยู่ระหว่าง พ.ศ. 2450-2466 โดยในการตีพิมพ์จำหน่ายมีทั้งภาคภาษาไทยและจีนขนาดเท่าหนังสือพิมพ์ปัจจุบันมี 6 คอลัมน์หน้าแรกเป็นโฆษณาทั้งหน้าและหน้าในก็เป็นโฆษณาเคล้ากันไป หน้าที่น่าอ่านที่สุดคือหน้า 2 ซึ่งมีบทบรรณาธิการ ข่าวสด ข่าวเบ็ดเตล็ด รวมทั้งบทวิพากษ์วิจารณ์

บทวิพากษ์วิจารณ์ของจีนโนสยามวารศัพท์ชิ้นหนึ่งพยายามชี้ให้เห็นว่า ชาวจีนควรจะรักเจ้านายไทยเสมอเจ้าของจีน ชาวจีนควรจะปฏิบัติตามกฎหมายไทยและเรียกร้อง

ให้ชน 2 ชาติมีความสมัครรักใคร่กัน สิ่งนี้สำคัญมากเพราะคนไทยสมัยนั้นกำลังมีท่าทีไม่ดีกับชาวจีนซึ่งมากอบโกยหากำไรในเมืองไทยและอาชีพของคนไทยไปทำเป็นอันมาก

บางฉบับจีนโนสยามวารศัพท์ก็โจมตีเรื่องคนโกงเงินรัฐ และรำพึงถึงหนังสือพิมพ์ทั้งไทยและจีนหลายฉบับที่อยู่ในสภาพคลอนแคลนรายได้ไม่ค่อยดี (สุกัญญา ตีรวนิช, 2520)

ต่อมา บทบาททางการเมืองของหนังสือพิมพ์จีนในประเทศไทย ได้เปลี่ยนเป็นบทบาทในด้านส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้าในยุคหลังพร้อม ๆ กับการอพยพเข้ามาของคนจีนรุ่นแรก

ข้อจำกัดในเรื่องภาษา วัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อ ทศนคติ และความจำเป็นในเรื่องการติดต่อการค้า ทำให้คนจีนกลุ่มหนึ่งได้เลือกที่จะดำเนินธุรกิจหนังสือพิมพ์เพื่อตอบรับกลุ่มเป้าหมายในการเป็นสื่อกลางทางธุรกิจในกลุ่มคนจีนและกลุ่มผู้บริโภคนั้น จนถึงปัจจุบันมีหนังสือพิมพ์ภาษาจีนในประเทศไทย 6 ฉบับได้แก่ หนังสือพิมพ์ชิงเสียนเยอะเป่า หนังสือพิมพ์ซินจงเอี้ยน หนังสือพิมพ์ตงฮั่วยิดเป่า หนังสือพิมพ์เกียฮั่วตงจ้วน หนังสือพิมพ์สากล และฉบับใหม่ล่าสุดคือ หนังสือพิมพ์เอเชียนิวส์ (สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย, 2542)

หนังสือพิมพ์ภาษาจีนเหล่านี้ประสบความสำเร็จในด้านการตลาดอย่างสูงด้วยกลุ่มคนอ่านใหม่ ๆ ที่เข้ามาติดต่อค้าขายในประเทศไทยมากขึ้นทั้งชาวจีน ฮองกงและไต้หวันถึงแม้ว่ากลุ่มคนอ่านดั้งเดิมที่เป็นคนจีนรุ่นแรก ๆ ในประเทศไทยจะลดลงและคนจีนรุ่นใหม่ที่มีเชื้อสายต่อมาก็จะมีความรู้ในการอ่านเขียนภาษาไทยมากขึ้นก็ตาม หากคนเหล่านี้ก็ยังต้องพึ่งพาหนังสือพิมพ์จีนในการเป็นสื่อกลางติดต่อค้าขายกับคนจีนที่เดินทางมาในระยะหลัง

ถ้าจะเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ไทยแล้ว การเจริญเติบโตของหนังสือพิมพ์จีนนับว่าเชื่องช้ามากในช่วงเวลาที่ผ่านมา ในขณะที่หนังสือพิมพ์ไทยก้าวไกลไปมากแต่หนังสือพิมพ์จีนไม่มีอะไรใหม่ขึ้นมาเลย ความจริงแล้วหนังสือพิมพ์จีนในเมืองไทยมีประวัติมายาวนานกว่า 80 ปี และเมื่อ 40 ปีก่อนนั้นธุรกิจหนังสือพิมพ์จีนจะว่าเจริญก้าวหน้ากว่าหนังสือพิมพ์ไทยก็ว่าได้ ชาวการค้าในหนังสือพิมพ์ไทยส่วนใหญ่ต้องแปลจาก

หนังสือพิมพ์จีน ต่างกับสมัยนี้ที่หนังสือพิมพ์จีนมีแต่จะแปลจากหนังสือพิมพ์ไทย แต่หนังสือพิมพ์จีนแทบจะไม่มีเนื้อหาอะไรที่จะนำมาแปลงในหนังสือพิมพ์ไทยได้ (หอสมุดแห่งชาติ, 2519)

หนังสือพิมพ์จีนทั้ง 6 ฉบับในเมืองไทยล้วนแต่เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่พิมพ์ในกรุงเทพแล้วส่งขายทุกจังหวัดทั่วประเทศ ส่วนรายสัปดาห์มีเพียงฉบับเดียวคือ บางกอกวิคทีนีสเป็นฉบับล่าสุดหลังจากเอเชียนิวส์ สำหรับนิตยสารภาษาจีนนั้นมีแต่รายสัปดาห์ 2-3 เล่มเมื่อได้โฆษณามาพอสมควรจึงพิมพ์ออกจำหน่ายหากหาโฆษณาไม่ได้ก็จะยืดเวลาพิมพ์ออกไป ทั้งนี้ใคร ๆ ก็ทราบดีว่า ยุคของหนังสือพิมพ์จีนรายสัปดาห์ รายปักษ์ หรือรายสองเดือนได้จบลงสิ้นเชิงมานานกว่า 20 ปีแล้ว จะหาส่วนแบ่งตลาดผู้อ่านนั้นยากเย็นแสนเข็ญ แต่ก็แปลกที่หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ไม่กี่ฉบับที่มีอยู่ขณะนี้ค่อนข้างจะอยู่ทนทั้งนี้เพราะใช้คนทำงานไม่มาก รายจ่ายต่ำมากบางฉบับมีเพียงสองคนก็สามารถออกหนังสือพิมพ์ได้

ความจริงหนังสือพิมพ์รายวันภาษาจีนก็เช่นกันที่ยืนอยู่ได้ เพราะมีข้อได้เปรียบกว่าหนังสือพิมพ์ไทยหลายประการ ประการสำคัญที่สุดคือ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์จีนกว่า 90% เป็นสมาชิกประจำทำให้หนังสือพิมพ์จีนสามารถควบคุมจำนวนพิมพ์ให้สมดุลกับจำนวนจำหน่ายได้ไม่มีปัญหาเรื่องหนังสือพิมพ์เหลือ แม้จะมีการวางแผงขายบ้างแต่ทางโรงพิมพ์ก็แทบจะไม่ต้องรับคืนถือว่าเป็นการขายขาดไปเลย ทำให้ไม่มีความเสียหายตรงนี้อย่างที่หนังสือพิมพ์ไทยหลายฉบับต้องประสบ

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งคือ ธุรกิจหนังสือพิมพ์จีนในเมืองไทยมีหนทางที่จะประหยัดบุคลากรได้ เนื่องจากมีข่าวและสารคดีให้เลือกมากมายจากหนังสือพิมพ์ฮ่องกง สิงคโปร์ มาเลเซีย ไต้หวัน หรือแม้กระทั่งจีนแผ่นดินใหญ่โดยไม่ต้องจ้างคนเขียน หรือจ่ายค่าเรื่องให้เสียสตางค์ บ่อยครั้งที่ยกมาทั้งหมดอย่างไม่ต้องเกรงใจใคร หรือเกรงจะถูกฟ้องร้องทั้งไม่ต้องอ้างแหล่งที่มาของสารคดีนั้นด้วยและแน่นอนที่สุดบทความหรือสารคดีที่ยกมาลงในหน้าหนังสือพิมพ์จีนนั้นส่วนใหญ่จะมีเนื้อหาสาระที่น่าอ่าน

ปัญหาธุรกิจหนังสือพิมพ์จีนในเมืองไทยที่มีการกล่าวกันมาหลายสิบปีคือ ปัญหาผู้อ่าน ด้วยเหตุที่ลูกจีนในเมืองไทยที่อ่านภาษาจีนออกนั้นนับวันจะน้อยลงทุกที จึงเป็นห่วงกันว่าสักวันหนึ่งผู้อ่านหนังสือพิมพ์จีนในเมืองไทยต้องสูญพันธุ์ไป แต่กาลเวลาได้

พิสูจน์ให้เห็นว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์จีนในเมืองไทยอาจลดลงบ้างแต่จำนวนจำหน่ายก็มิได้ลดลงเพราะผู้อ่านสมัยก่อนกับสมัยนี้ต่างกันมาก สมัยก่อนหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่งอ่านกันหลายครอบครัว แต่สมัยนี้ครอบครัวหรือร้านค้าหนึ่งจะรับหนังสือพิมพ์หลายฉบับ สาเหตุอีกประการหนึ่งคือ ต่างชาติมาลงทุนในเมืองไทยและนักท่องเที่ยวที่มาส่วนใหญ่เป็นชาวจีนจากไต้หวันบ้าง จีนแผ่นดินใหญ่บ้าง สิงคโปร์และมาเลเซียซึ่งก็เป็นผู้อ่านหนังสือพิมพ์ในส่วนที่เพิ่มขึ้น

ปัญหาหนักหน่วงและเป็นปัญหาเฉพาะหน้าของบรรดาหนังสือพิมพ์จีน คือขาดแคลนบุคลากร นักหนังสือพิมพ์จีนที่มีอยู่ขณะนี้ 80 % มีอายุกว่า 60 ปีไปแล้ว คนรุ่นใหม่ถึงจะมีความรู้ภาษาจีนก็ไม่มีใครอยากเข้าสู่วงการหนังสือพิมพ์จีน เนื่องจากรายได้ต่ำธุรกิจอื่นให้เงินเดือนสูงกว่าและไม่จำเป็นต้องมีความรู้ภาษาจีนสูงมากจึงทำให้วงการหนังสือพิมพ์จีนต้องตกอยู่ในภาวะขาดแคลนบุคลากรที่หนักขึ้นทุกวัน

ด้วยเหตุ นี้ธุรกิจหนังสือพิมพ์จีนในเมืองไทยจึงสามารถประหยัดรายจ่ายด้านนี้ได้มาก จ้างมาคนเดียวก็น่าจะสามารถรักษาคุณภาพและลักษณะพิเศษที่เหนือกว่าหนังสือพิมพ์ไทยหลายประการ จุดเด่นที่สุดคือ ชาวต่างประเทศจะมากกว่าหนังสือพิมพ์ไทยหลายเท่าตัว และยังมีหน้าข่าวต่างประเทศ หน้าข่าวเกี่ยวกับประเทศจีน ซึ่งหาอ่านได้ค่อนข้างยากจากหนังสือพิมพ์ไทย

นอกจากชาวต่างประเทศที่มีปริมาณมากกว่าแล้ว หนังสือพิมพ์จีนยังสามารถดึงดูดผู้อ่านด้วยหน้าข่าวสังคมเต็ม 2-3 หน้า เนื้อที่ตรงนี้เปรียบเหมือนอีกโลกหนึ่งที่ห่างจากสังคมคนไทยมาก ข่าวหรือภาพในหน้าหนังสือพิมพ์จีนเหล่านี้จะไม่มีปรากฏในหน้าหนังสือพิมพ์ไทย ส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมของสมาคมจีนภาษาต่าง ๆ แซ่ต่าง ๆ อาชีพต่าง ๆ และมูลนิธิต่าง ๆ ซึ่งมีไม่ต่ำกว่า 200 สมาคม อีกทั้งข่าวแต่งงาน ข่าวงานศพ ข่าววันเกิดของพ่อค่านักธุรกิจซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นนักธุรกิจชื่อดังหรือร่ำรวยก็มีสิทธิเป็นข่าวได้

เนื้อที่ตรงนี้จึงเป็นเนื้อที่ที่มีรายได้พิเศษสำหรับคนทำ เมื่อทุกคนอยากมีหน้ามีตานักข่าวช่างภาพหรือหัวหน้าข่าวไม่ต้องเรียกร้องก็มีแต่คนจะมอบเงินให้โดยสมัครใจ

ส่วนชาวต่างชาติอื่น ๆ เช่น ชาวการเมือง ชาวอาชญากรรม ชาวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์จีนแทบไม่ต้องจ้างนักข่าวเพียงแต่จ้างคนแปลภาษาไทยเป็นภาษาจีนไม่กี่คนก็สามารถทำให้หนังสือพิมพ์ออกได้ทุกวัน

และเมื่อพิจารณาจดจำหน่ายหนังสือพิมพ์จีนในประเทศไทยในปัจจุบันแล้ว จะเห็นว่าหนังสือพิมพ์จีนมีจำนวนจำหน่ายสูงรองจากหนังสือพิมพ์ไทย และสูงกว่าหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ จึงนับได้ว่าหนังสือพิมพ์จีนมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในสังคมไทยและถ้าเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ไทยแล้ว หนังสือพิมพ์จีนนับว่ามีพัฒนาการเจริญเติบโตอย่างมาก ทั้ง ๆ ที่กลุ่มคนอ่านซึ่งเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ทั้งชาวจีน ฮองกง และไต้หวันที่ประกอบธุรกิจการค้าในประเทศไทยมีความจำเป็นต้องใช้สื่อหนังสือพิมพ์เป็นหลักในการติดต่อสัมพันธ์กับคู่ค้าที่เป็นคนจีนด้วยกันรวมทั้งกลุ่มคนอ่านทั่วไปที่ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมของคนจีนในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก (วิภา อุดมฉินท์, นฤมิตร สอดสุข และปณิตดา เลิศล้ำอำไพ, 2528)

การเรียนรู้และเข้าใจพฤติกรรมของผู้รับสารจึงเป็นประเด็นสำคัญในการยกระดับมาตรฐานของหนังสือพิมพ์จีน และช่วยให้ผู้ประกอบการหนังสือพิมพ์จีนในประเทศไทยได้ขยายฐานคนอ่านในทิศทางที่ถูกต้องสอดคล้องกับบริบททางสังคมที่เปลี่ยนไป

หนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า คือสิ่งพิมพ์ภาษาจีนที่มีผู้อ่านในวงกว้างมากที่สุดในประเทศไทย การรายงานข่าวที่เที่ยงตรงจับใจทุก ๆ เรื่องที่มีผู้สนใจ ทั้งชาวที่เกิเกิดขึ้นในประเทศและต่างประเทศ เตรียมพร้อมกับสิ่งที่เกิดขึ้นในโลก การเงินและธุรกิจ ทำให้ทันเหตุการณ์ด้วยข่าวสังคม ตื่นเต้นกับข่าวกีฬาแล้วสุด และอื่น ๆ อีกมากมาย

อีกทั้ง หนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่าเน้นเสนอข้อมูลเนื้อหาข่าวที่เป็นกลาง รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ เที่ยงธรรม และหลากหลาย เช่น การขัดแย้งระหว่างประเทศจีนกับไต้หวัน โดยจะตีพิมพ์ข่าวที่มาจากทั้ง 2 ฝ่ายเพื่อให้ผู้อ่านวินิจฉัยเอง

ในด้านการบริหารงานข่าว บรรณาธิการข่าวทุกฝ่ายจะดูแลรับผิดชอบในส่วนของตน สามารถแสดงความสามารถเฉพาะตัวให้เด่นชัดโดยไม่ขัดกับนโยบายหลักคือ บำเพ็ญตนเป็นหูเป็นตาให้กับผู้อ่าน โดยมีบรรณาธิการใหญ่เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบทั้งหมดอีกชั้นหนึ่ง

ทุกวันนี้ หนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋าดำเนินงานภายใต้การบริหารงานของ ปรธานกรรมการ คุณลี สันติพงศ์ไชย พนักงานจำนวนกว่า 200 คนของซึ่งเสียนเยอะเป๋า ต่างมีวัตถุประสงค์ร่วมกันในการตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน ตลอดจนบริษัท โฆษณา และเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ยืนยันให้เห็นว่าซึ่งเสียนเยอะเป๋าจะยังคงเป็น หนังสือพิมพ์รายวันภาษาจีนที่ใหญ่ที่สุดและเป็นที่รู้จักมากที่สุดในประเทศไทยตลอดไป

เนื่องจากยังไม่มีการวิจัยในเรื่องนี้โดยตรง ด้วยข้อจำกัดในเรื่องการสื่อสาร การ เข้าถึงกลุ่มผู้ดำเนินการ และคนอ่านหนังสือพิมพ์จีนในประเทศไทย ในขณะที่โอกาส ขยายตลาดยังเป็นไปอย่างกว้างขวาง รวมทั้งกลุ่มผู้อ่านนักธุรกิจชาวจีนยังมีความต้องการ บริโภคข่าวสารข้อมูลจากหนังสือพิมพ์จีนอย่างสูง

ซึ่งเสียนเยอะเป๋าหนังสือพิมพ์ภาษาจีนในประเทศไทย มียอดจำหน่ายและกลุ่มผู้ อ่านสูงสุด มีรากฐานทางธุรกิจที่มั่นคง และมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ด้วยองค์ ประกอบที่กล่าวถึงนี้ ซึ่งเสียนเยอะเป๋าจึงนับเป็นตัวแทนในการศึกษาวิจัยเรื่อง ความ คาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์จีนในประเทศ ไทยได้

### ปัญหานำวิจัย

1. ใครคือผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋า
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋า เป็นอย่างไร
3. ผู้อ่านมีความคาดหวัง ในด้านเนื้อหา สาระ และรูปแบบจากการอ่าน หนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋าอย่างไร
4. ผู้อ่านมีความพึงพอใจ และความคิดเห็นในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซึ่ง เสียนเยอะเป๋าอย่างไร
5. ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึง พพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋ามีลักษณะอย่างไร

### วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป่า
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป่า
3. เพื่อศึกษาความคาดหวังที่ต้องการให้นำเสนอในหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป่า
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่ได้รับของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป่า
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป่า

### สมมติฐานในการวิจัย

1. ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป่ามีความสัมพันธ์ในเชิงสอดคล้องซึ่งกันและกัน

### ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป่าโดยสุ่มเลือกตัวอย่างเพื่อการศึกษาจากกลุ่มประชากรคือ สมาชิกและผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป่าในเขตกรุงเทพมหานคร



### นิยามศัพท์เฉพาะ

**ความคาดหวัง** หมายถึง ระดับความต้องการของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียเงินเยอะเป่าที่หวังว่าจะได้รับประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียเงินเยอะเป่าในด้านเนื้อหา และเรื่องต่างๆ ไป

**พฤติกรรมการเปิดรับ** หมายถึง ปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์โดยวัดความบ่อยครั้งในการอ่าน การใช้เวลาในการอ่าน สถานที่อ่าน สื่อๆ ที่ผู้อ่านเปิดรับนอกเหนือจากหนังสือพิมพ์เงิน และประเภทเนื้อหาที่ชอบและเลือกอ่านจากหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียเงินเยอะเป่า

**ความพึงพอใจ** หมายถึง ระดับของความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียเงินเยอะเป่าในด้านต่างๆ เช่น เนื้อหา รูปแบบวิธีการนำเสนอ ความรวดเร็ว และปริมาณที่เพียงพอ

**ผู้อ่าน** หมายถึง กลุ่มประชาชนที่อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียเงินเยอะเป่า

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการวิจัยความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียเงินเยอะเป่า จะเป็นประโยชน์ต่อคณะผู้จัดทำหนังสือพิมพ์ที่จะนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์ วางแผนปรับปรุงเนื้อหาสาระ และรูปแบบการนำเสนอหนังสือพิมพ์เงินให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสมกับผู้บริโภคต่อไปในอนาคต
2. ข้อมูลวิจัยสามารถใช้เป็นหลักในการดำเนินงานหนังสือพิมพ์เงินในประเทศไทย เพื่อปรับปรุงลักษณะความเป็นเจ้าของหนังสือพิมพ์เงินในประเทศไทยกับบริบททางสังคมที่เปลี่ยนไป
3. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจจะศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

4. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางนิเทศศาสตร์ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการเสริมสร้างความรู้ในด้านวิชาการ อันจะเป็นแนวทางและข้อมูลพื้นฐานสำหรับผู้สนใจในเรื่องนี้เพื่อจะได้ศึกษาให้ลึกซึ้งต่อไป