

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเรื่อง ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากการประมวลผลของแบบสอบถามด้วยโปรแกรม SPSS/PC ซึ่งจะทำการจัดเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา แสดงผลโดย แจกแจงความถี่ ระบุค่าของข้อมูล เป็นร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ได้แก่ เพศ อายุ สัญชาติ การศึกษา รายได้ อาชีพ ความรู้ทางภาษา พฤติกรรมการเปิดรับ ความคิดเห็น ความคาดหวัง และความพึงพอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติวิเคราะห์ เพื่อหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ได้แก่ ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้

โดยมีผลการวิจัยดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างคือ เพศ อายุ สัญชาติ การศึกษา รายได้ อาชีพ และความรู้ทางภาษา วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ ดังรายละเอียดในตารางที่ 1-2

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้ วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ ดังรายละเอียดในตารางที่ 3-6

ตอนที่ 3 ความคาดหวังที่ต้องการให้นำเสนอในหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้ วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังรายละเอียดในตารางที่ 7-8

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋าวเคราะห์โดยใช้คำร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังรายละเอียดในตารางที่ 9-10

ตอนที่ 5 การทดสอบเพื่อหาความสัมพันธ์ของความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋าว ดังรายละเอียดในตารางที่ 11

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ และปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอในหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋าว ดังรายละเอียดในตารางที่ 12

ตอนที่ 1 ในตอนนี้เป็นผลการวิจัยเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างคือ เพศ อายุ สัญชาติ การศึกษา รายได้ อาชีพ และความรู้ทางภาษา วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ ซึ่งนำเสนอในตารางที่ 1-2 ต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน (N=258)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	180	69.8
หญิง	78	30.2
อายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี	20	7.8
31 - 40 ปี	32	12.5
41 - 50 ปี	31	12.0
51 - 60 ปี	8	3.2
มากกว่า 60 ปี	157	65.0
ประเทศที่เกิด		
ไทย	127	49.2
จีน	131	50.8
สัญชาติ		
ไทย	178	69.0
จีน	80	31.0
ระยะเวลาที่อยู่ในเมืองไทย		
น้อยกว่า 30 ปี	20	7.8
31 - 40 ปี	32	12.5
41 - 50 ปี	31	12.0
51 - 60 ปี	79	30.7
มากกว่า 60 ปี	96	36.3
ต้องการให้รัฐบาลไทยมีสัมพันธภาพทางการทูตกับ		
จีนแผ่นดินใหญ่	160	62.0
จีนไต้หวัน	62	24.0
ไม่ระบุ	36	14.0

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน (N=258)	ร้อยละ
ระดับการศึกษาสูงสุด		
ไม่เคยเข้าโรงเรียนเลย	52	20.2
ประถมศึกษา	60	23.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	28	10.9
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	31	12.0
อนุปริญญา	59	22.9
ปริญญาตรี	28	10.9
อาชีพ		
เจ้าของธุรกิจหรือกิจการ	4	1.6
พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	74	28.7
ไม่มีอาชีพ(พ่อบ้าน/แม่บ้าน)	132	51.2
ค้าขาย(เจ้าของร้านค้าย่อย/พ่อค้าแม่ค้าทั่วไป)	28	10.8
นักเรียน/นักศึกษา	20	7.8
รายได้		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	31	12.0
5,001 บาท – 10,000 บาท	171	66.3
10,001 บาท – 20,000 บาท	36	14.0
มากกว่า 20,000 บาท	20	7.8
จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
1 คน	-	-
2-3 คน	80	31.0
4-5 คน	92	35.7
6-10 คน	66	25.6
มากกว่า 10 คน	20	7.8

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน (N=258)	ร้อยละ
ผู้อ่านหนังสือพิมพ์เงินคนอื่น ๆ ในครอบครัว		
พ่อ	52	20.2
แม่	-	-
สามี	32	12.4
ภรรยา	20	7.8
บุตร	-	-
พี่น้อง	-	-
ญาติ	52	20.2
อื่น ๆ	40	15.5
ไม่ระบุ	62	20.2
รวม	258	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 69.8 มีอายุมากกว่า 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 65.0 เกิดในประเทศไทยและจีนพอ ๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 50.0 ส่วนใหญ่มีสัญชาติไทย คิดเป็นร้อยละ 69.0 อยู่ในเมืองไทยมากกว่า 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมาได้แก่ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.7 กลุ่มตัวอย่างระบุว่า ต้องการให้รัฐบาลไทยมีสัมพันธ์ทางการทูตกับจีนแผ่นดินใหญ่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.0 ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 23.3 รองลงมาได้แก่ อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 22.9 ไม่เคยเข้าโรงเรียนเลยคิดเป็นร้อยละ 20.2 ส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพ(เป็นพ่อบ้าน แม่บ้าน) คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาได้แก่เป็นพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 28.7 มีรายได้ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.3 จำนวนสมาชิกในครอบครัวมีประมาณ 4-5 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 สมาชิกคนอื่น ๆ ในครอบครัวที่อ่านหนังสือพิมพ์ได้แก่ พ่อ และ ญาติ คนอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 20.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ความรู้ทางด้านภาษาของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป่า

ความรู้ภาษา	จำนวน %	ฟัง %	พูด %	อ่าน %	เขียน %
<u>ภาษาไทย</u>	258 (100.0)	258 (100.0)	258 (100.0)	186 (72.1)	155 (60.1)
<u>ภาษาจีน</u>	258 (100)	258 (100.0)	258 (100.0)	258 (100.0)	258 (100.0)
<u>ภาษาอังกฤษ</u>	175 (67.8)	83 (32.2)	87 (33.7)	87 (33.7)	87 (33.7)

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ซึ่งเสียนเยอะเป่า ส่วนใหญ่มีความรู้มากที่สุดคือ ภาษาจีน ด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน คิดเป็นร้อยละ 100.0 มีความรู้ภาษาไทย ด้านการฟัง และการพูด คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาได้แก่การอ่านและการเขียน คิดเป็นร้อยละ 72.1 และ 60.1 ตามลำดับ ส่วนภาษาอังกฤษ มีความรู้ด้านการพูด อ่าน เขียน คิดเป็นร้อยละ 33.7 และฟังคิดเป็นร้อยละ 32.2

ตอนที่ 2 ในตอนนี้เป็นผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้า วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ ซึ่งนำเสนอในตารางที่ 3-6 ต่อไปนี้

ตารางที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้า

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ความบ่อยครั้งในการอ่าน	(198)	
ทุกวัน(7 ครั้ง/สัปดาห์)	24	9.3
2 - 3 ครั้ง ใน 1 สัปดาห์	88	34.1
4 - 6 ครั้ง ใน 1 สัปดาห์	31	12.0
ประมาณ สัปดาห์ละครั้ง	24	9.3
น้อยกว่า สัปดาห์ละครั้ง	-	-
ไม่ตอบ	31	12.0
เวลาที่อ่านในแต่ละวัน	(223)	
น้อยกว่า 10 นาที	-	-
10 - 20 นาที	52	20.2
21 - 40 นาที	84	32.6
41 - 60 นาที	55	21.3
มากกว่า 60 นาที	32	12.4
การอ่านหนังสือพิมพ์	(254)	
อ่านเอง	223	86.4
ญาติอื่น ๆ อ่านให้ฟัง	31	12.0
แหล่งที่รับหนังสือพิมพ์มาอ่าน	(254)	
ซื้ออ่านจากแผง	92	35.7
รับเป็นสมาชิกเองที่บ้าน	83	32.2
บริษัทรับเป็นสมาชิก	35	13.6
อ่านจากร้านค้า ร้านกาแฟ	24	9.3
อื่น ๆ	20	7.8

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้า ส่วนใหญ่อ่าน 2-3 ครั้งใน 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 34.1 ใช้เวลาในการอ่านแต่ละวัน ประมาณ 21-40 นาที คิดเป็นร้อยละ 32.6 รองลงมาได้แก่ 41-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 21.3 ส่วนใหญ่อ่านเองได้ คิด

เป็นร้อยละ 86.4 และผู้อ่านโดยส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียเงินเยอะเป๋า จากการรับเป็นสมาชิกจากแหล่งต่าง ๆ คือรับเป็นสมาชิกเองที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 32.2 รองลงมาได้แก่บริษัทรับเป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 13.6 และยังมีร้านค้า ร้านกาแฟที่บอกรับเป็นสมาชิกอีกคิดเป็นร้อยละ 9.3

ตารางที่ 4 การรับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น นอกจากหนังสือพิมพ์ชิงเสียนเยอะเป่า

การรับหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
การรับหนังสือพิมพ์ภาษาอื่น นอกจากหนังสือพิมพ์ชิงเสียนเยอะเป่า	(254)	
รับ	179	69.4
ไม่รับ	75	29.1
ชื่อหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นที่รับ		
ฉบับภาษาจีน		
ตงฮั่วยิดเป่า	100	55.8
สากล	28	15.6
เอเชียนิวส์	55	30.7
เกียตงจ้วน	27	15.0
เจียฮั่ว	21	11.7
ซินจงเอี้ยน	19	10.6
ฉบับภาษาไทย		
ไทยรัฐ	45	25.1
ข่าวสด	40	22.3
บางกอกโพสต์	15	8.3
อื่น ๆ	30	16.7

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ชิงเสียนเยอะเป่า ส่วนใหญ่รับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น คิดเป็นร้อยละ 69.4 ฉบับที่รับเป็นภาษาจีนได้แก่ ตงฮั่วยิดเป่า คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมาได้แก่เอเชียนิวส์ คิดเป็นร้อยละ 30.7 ฉบับที่รับเป็นภาษาไทยได้แก่ ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 25.1 ข่าวสด คิดเป็นร้อยละ 22.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 การรับข่าวสารประจำวันจากสื่ออื่นนอกจากหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียเงินเยอะเป้า

สื่ออื่น	จำนวน	ร้อยละ	การรับข่าวสาร		
			เป็นประจำ (%)	บ่อยปานกลาง (%)	นาน ๆ ครั้ง (%)
วิทยุ	115	44.5	24 (9.3)	60 (23.3)	31 (12.0)
โทรทัศน์	258	100.0	163 (63.2)	64 (24.8)	31 (12.0)
นิตยสาร / วารสาร	92	35.6	26 (10.0)	35 (13.6)	31 (12.0)

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียเงินเยอะเป้าทุกคนรับข่าวสารประจำวันจากสื่อโทรทัศน์ แต่ที่ฟังวิทยุ หรืออ่านนิตยสาร/วารสาร มีน้อยกว่าร้อยละ 50 กลุ่มตัวอย่างระบุว่ารับข่าวสารจากโทรทัศน์บ่อยเป็นประจำคิดเป็นร้อยละ 63.2 ส่วนสื่ออื่นรับน้อยในระดับปานกลาง โดยรับฟังวิทยุคิดเป็นร้อยละ 23.3 และอ่านนิตยสาร/วารสารคิดเป็นร้อยละ 13.6

ตารางที่ 6 วัตถุประสงค์ในการอ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเขียนเยาะเป่า

วัตถุประสงค์ในการอ่าน	มาก (%)	ปาน กลาง (%)	น้อย (%)	ไม่ใช่ เหตุผลที่ อ่าน(%)	\bar{x}	S.D.
เพื่อทราบความเป็นไปในบ้านเมือง	140 (54.3)	55 (21.3)	32 (12.4)	31 (12.0)	2.17	1.05
เพื่อทราบข่าวสารการเมือง (พรรคการเมือง/รัฐบาล)	116 (45.0)	60 (23.3)	20 (7.8)	62 (24.0)	1.89	1.21
เพื่อทราบข้อมูลทางธุรกิจการค้า	115 (44.6)	75 (27.1)	68 (26.4)	-	2.18	.82
เพื่อความบันเทิงและการพักผ่อน	43 (16.7)	123 (47.7)	92 (35.7)	-	1.81	.69
เพื่อทราบความเคลื่อนไหวในวงการชาวจีนในไทย	64 (24.8)	154 (59.4)	40 (15.5)	-	2.09	.62
เพื่อทราบความเคลื่อนไหวในประเทศจีน	64 (24.8)	123 (47.7)	71 (27.5)	-	1.97	.72
เพื่อทราบความเคลื่อนไหวในวงการชาวจีนในประเทศอื่น	75 (29.1)	143 (55.4)	40 (15.5)	-	2.13	.65
เพื่อต้องการรู้ความเคลื่อนไหวของบุคคลที่รู้จัก	36 (14.0)	48 (18.6)	60 (23.3)	114 (44.2)	1.02	1.09
เพื่ออ่านประกาศโฆษณา	71 (27.5)	28 (10.4)	108 (41.8)	51 (19.8)	1.46	1.09
เพื่อฆ่าเวลา/แก้เหงา	8 (3.1)	67 (26.0)	108 (41.8)	75 (29.1)	1.03	.82
เพื่อให้เป็นคนทันสมัย	99 (38.4)	64 (24.8)	60 (23.3)	35 (13.6)	1.87	1.07
เพื่อหาความรู้ทั่ว ๆ ไป	151 (58.6)	44 (17.1)	32 (12.4)	31 (12.0)	2.23	1.08

ตารางที่ 6 (ต่อ)

วัตถุประสงค์ในการอ่าน	มาก (%)	ปาน กลาง (%)	น้อย (%)	ไม่ใช่ เหตุผลที่ อ่าน(%)	\bar{X}	S.D.
เพื่อแสวงหาข้อแนะนำในเรื่อง ต่าง ๆ	103 (39.9)	24 (9.3)	80 (31.0)	51 (19.8)	1.69	1.18
เฉลี่ยรวม					1.81	.43

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเขียนเยอะเป๋ามีวัตถุประสงค์ในการอ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเขียนเยอะเป๋าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 1.81$) วัตถุประสงค์ในการอ่านระดับมากได้แก่ อ่านเพื่อหาความรู้ทั่ว ๆ ไป คิดเป็นร้อยละ 58.6 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.23$) รองลงมาได้แก่ เพื่อทราบความเป็นไปในบ้านเมือง คิดเป็นร้อยละ 54.3 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.17$) และเพื่อทราบข่าวสารการเมืองคิดเป็นร้อยละ 45.0 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 1.89$) กลุ่มตัวอย่างระบุว่าวัตถุประสงค์ในการอ่านระดับปานกลางได้แก่ เพื่อทราบความเคลื่อนไหวในวงการชาวจีนในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 59.4 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.09$) รองลงมาได้แก่ เพื่อทราบความเคลื่อนไหวในวงการชาวจีนในประเทศอื่นคิดเป็นร้อยละ 55.4 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.13$) และเพื่อทราบความเคลื่อนไหวในวงการชาวจีนในประเทศจีน คิดเป็นร้อยละ 47.7 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 1.97$) เรื่องที่ไม่ใช่เหตุผลในการอ่าน ได้แก่ ต้องการความรู้ความเคลื่อนไหวของบุคคลที่รู้จักคิดเป็นร้อยละ 44.2 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยระดับน้อย ($\bar{X} = 1.02$)

ตอนที่ 3 ในตอนนี้เป็นผลการวิจัยเกี่ยวกับความคาดหวังที่ต้องการให้นำเสนอในหนังสือพิมพ์ซึ่งเขียนเยอะเป๋าวีเคราะห์โดยใช้คำร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งนำเสนอในตารางที่ 7-8 ต่อไปนี้
ตารางที่ 7 ความคาดหวังเกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการให้นำเสนอในหนังสือพิมพ์ซึ่งเขียนเยอะเป๋าวี

ความต้องการ	มากที่สุด (%)	มากพอสมควร (%)	ปานกลาง (%)	น้อย (%)	น้อยที่สุด (%)	ไม่ต้องการเลย (%)	\bar{X}	S.D.
ข่าวต่างประเทศทั่วไป	64 (24.8)	75 (29.1)	51 (19.8)	64 (19.8)	4 (24.8)	-	3.50	1.15
ข่าวเกี่ยวกับประเทศจีน	64 (24.8)	127 (49.2)	63 (24.4)	4 (1.6)	-	-	3.97	.74
ข่าวในประเทศ(ข่าวการเมือง)	28 (10.9)	159 (61.6)	63 (24.4)	8 (3.1)	-	-	3.80	.66
ข่าวสังคม(ข่าวอาชญากรรม, ข่าวชาวบ้าน)	20 (7.8)	124 (48.1)	110 (42.6)	4 (1.6)	-	-	3.62	.65
ข่าวสังคมบุคคลในแวดวงสมาคม ชุมชนชาวจีนในเมืองไทย	32 (12.4)	110 (42.6)	96 (37.2)	20 (7.8)	-	-	3.59	.80
ข่าวเศรษฐกิจ - ธุรกิจ	32 (12.4)	75 (29.1)	48 (18.6)	103 (39.9)	-	-	3.13	1.08
ข่าวกีฬา	24 (9.3)	24 (9.3)	115 (44.6)	64 (24.8)	31 (12.0)	-	2.79	1.07
ข่าวภาพยนตร์บันเทิง ดนตรี	4 (1.6)	32 (12.4)	127 (49.2)	55 (21.3)	40 (15.5)	-	2.63	.94
วรรณกรรม นวนิยาย ภาพยนตร์ กลอน	24 (9.3)	36 (14.0)	83 (32.2)	24 (9.3)	60 (23.3)	31 (12.0)	2.40	1.50
สารคดี - ความรู้ เบ็ดเตล็ด	4 (1.6)	31 (12.0)	63 (24.4)	68 (26.4)	92 (35.7)	-	2.17	1.09

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ความต้องการ	มากที่สุด (%)	มากพอสมควร (%)	ปานกลาง (%)	น้อย (%)	น้อยที่สุด (%)	ไม่ต้องการเลย (%)	\bar{X}	S.D.
แนะนำการท่องเที่ยว - อาหารการกิน	-	67 (26.0)	35 (13.6)	80 (31.0)	76 (29.5)	-	2.36	1.15
ทำนายโชคชะตาราศี	-	32 (12.4)	95 (36.8)	111 (43.0)	20 (7.8)	-	2.53	.80
โฆษณาบ่อย	4 (1.6)	-	174 (67.4)	80 (31.0)	-	-	2.72	.54
โฆษณาทั่วไป	-	8 (3.1)	210 (81.4)	40 (15.5)	-	-	2.87	.41
ประกาศต่าง ๆ (งานมงคล-ขาว-แดง)	52 (20.2)	52 (20.2)	106 (41.1)	48 (18.6)	-	-	3.41	1.01
เฉลี่ยรวม							3.03	.28

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า มีความคาดหวังโดยรวมเกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการให้นำเสนออยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.03$) เรื่องที่กลุ่มมีความต้องการมากที่สุดได้แก่ ชาวเกี่ยวกับประเทศจีนและชาวต่างประเทศทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 24.8 หรือ คิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 3.97$) และระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.50$) ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ ประกาศต่าง ๆ (งานมงคล-ขาวแดง) คิดเป็นร้อยละ 20.2 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.41$) ส่วนเรื่องที่กลุ่มมีความต้องการมากพอสมควรได้แก่ ชาวการเมืองในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 61.6 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 3.80$) รองลงมาได้แก่ชาวเกี่ยวกับประเทศจีน คิดเป็นร้อยละ 49.2 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 3.97$) และชาวสังคม (ชาวอาชญากรรม ชาวชาวบ้าน) คิดเป็นร้อยละ 48.1 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 3.62$) เรื่องที่มีความต้องการปานกลางได้แก่ โฆษณาทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 81.4 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.87$) เรื่องที่ต้องการน้อย ได้แก่ การทำนายโชคชะตาราศี คิดเป็นร้อยละ 43.0 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยปานกลาง

($\bar{X} = 2.53$) ส่วนเรื่องที่ไม่ต้องการเลยได้แก่ วรรณกรรม นวนิยาย ภาพยนตร์กลอน คิด
เป็นร้อยละ 12.0 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.40$)

ตารางที่ 8 ความคาดหวังเกี่ยวกับรูปแบบทั่วไปที่ต้องการให้นำเสนอในหนังสือพิมพ์
ซึ่งเสียนเยอะเป๋า

ความต้องการ	มากที่สุด (%)	มากพอ สมควร (%)	ปาน กลาง (%)	น้อย (%)	น้อย ที่สุด (%)	ไม่ต้อง การเลย (%)	\bar{X}	S.D.
ต้องการให้หนังสือพิมพ์ นำเสนอข่าวสารที่หลากหลาย มากขึ้น	175 (67.8)	55 (21.3)	28 (10.9)	-	-	-	4.56	.68
นำเสนอข่าวสารที่สดและ รวดเร็วมากขึ้น	175 (67.8)	44 (17.1)	8 (3.1)	-	-	31 (12.0)	4.16	1.61
นำเสนอข่าวสารที่อ่าน ง่ายขึ้นทั้งในแง่การใช้ ภาษาและรูปแบบการ เขียน	175 (67.8)	28 (10.9)	24 (9.3)	-	-	31 (12.0)	4.10	1.64
นำเสนอข่าวสารที่จัดรูป หน้ามีสีสันน่าอ่าน	103 (39.9)	131 (50.8)	24 (9.3)	-	-	-	4.30	.63
ปรับเปลี่ยนการพาดหัว ข่าว	76 (29.5)	48 (18.6)	103 (39.9)	-	-	31 (12.0)	3.41	1.51
เปลี่ยนขนาดตัวหนังสือ	95 (36.8)	64 (24.8)	48 (18.6)	20 (7.8)	-	31 (12.0)	3.54	1.60
ลงรูปมากขึ้น	95 (36.8)	115 (44.6)	28 (10.9)	-	-	20 (7.8)	3.94	1.01
เฉลี่ยรวม						-	4.00	1.01

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋า มีความคาดหวังโดยรวมที่
ต้องการให้นำเสนอเกี่ยวกับรูปแบบทั่วไปอยู่ในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 4.00$) เรื่อง
ที่มีความต้องการมากที่สุดได้แก่ ต้องการให้เสนอข่าวสารที่หลากหลายมากขึ้น นำเสนอ
ข่าวที่สดและรวดเร็วมากขึ้น และการนำเสนอข่าวสารที่อ่านง่ายทั้งในแง่การใช้ภาษาและ
รูปแบบการเขียน คิดเป็นร้อยละ 67.8 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ย ระดับมากที่สุด และระดับ
มากพอสมควร ($\bar{X} = 4.56, 4.16$ และ 4.10) เรื่องที่ต้องการมากพอสมควรได้แก่
การนำเสนอข่าวสารที่จัดรูปหน้ามีสีสันน่าอ่าน คิดเป็นร้อยละ 50.8 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ย
ในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 4.30$) รองลงมาได้แก่ต้องการให้ลงรูปมากพอสมควร

คิดเป็นร้อยละ 44.6 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 3.94$) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ในตอนนี้เป็นผลการวิจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านเนื้อหา คุณภาพและรูปแบบของการนำเสนอจากการอ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้า วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งนำเสนอในตารางที่ 9-10 ต่อไปนี้

ตารางที่ 9 ความพึงพอใจในด้านเนื้อหาที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้า

ความพึงพอใจ	มากที่สุด (%)	มากพอสมควร (%)	ปานกลาง (%)	น้อย (%)	น้อยที่สุด (%)	\bar{X}	S.D.
ทำให้ได้รับข่าวสารความเป็นไปของบ้านเมือง	112 (43.4)	142 (55.5)	4 (1.6)	-	-	4.41	.52
ทำให้ได้รับทราบข่าวสารการเมือง(พรรคการเมือง/รัฐบาล)	88 (27.5)	99 (38.4)	71 (27.5)	-	-	4.06	.78
ทำให้ได้รับทราบข้อมูลธุรกิจการค้า	4 (1.6)	79 (30.6)	144 (55.8)	31 (12.0)	-	3.21	.66
ทำให้ได้รับความบันเทิงและการพักผ่อน	-	71 (27.5)	108 (41.9)	51 (19.8)	28 (10.9)	2.86	.94
ทำให้ได้รับทราบความเคลื่อนไหวในวงการชาวจีนในประเทศไทย	4 (1.6)	142 (55.0)	112 (43.4)	-	-	3.58	.52
ทำให้ทราบความเคลื่อนไหวในประเทศจีน	-	139 (46.1)	119 (46.1)	-	-	3.53	.49
ทำให้ทราบความเคลื่อนไหวในวงการชาวจีนในประเทศอื่น	-	119 (46.1)	115 (44.6)	24 (9.3)	-	3.36	.64
ทำให้ได้รู้ความเคลื่อนไหวของบุคคลที่รู้จัก	-	32 (12.4)	110 (42.6)	80 (31.0)	32 (12.4)	2.51	.95
เพื่ออ่านประกาศโฆษณา	-	20 (7.8)	154 (59.7)	64 (24.8)	20 (7.8)	2.60	.72

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ทำให้เป็นคนทันสมัย	40 (15.5)	80 (31.0)	118 (45.7)	20 (7.8)	-	3.54	.84
ความพึงพอใจ	มากที่สุด (%)	มากพอ สมควร (%)	ปาน กลาง (%)	น้อย (%)	น้อยที่ สุด (%)	\bar{X}	S.D.
ทำให้มีความรู้ในเรื่องทั่ว ๆ ไป	48 (18.6)	83 (24.4)	56 (21.7)	71 (27.5)	-	3.41	1.08
เพื่อแสวงหาข้อแนะนำใน เรื่องต่าง ๆ	20 (7.8)	63 (24.4)	131 (50.8)	44 (17.1)	-	3.22	.82
เฉลี่ยรวม						3.46	.22

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเขียนเยาะเย้ย มีความพึงพอใจในเนื้อหาโดยรวม ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$) เรื่องที่มีความพึงพอใจมากที่สุดได้แก่ ทำให้ได้รับทราบข่าวสารความเป็นไปของบ้านเมือง คิดเป็นร้อยละ 43.4 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 4.41$) รองลงมาได้แก่ทำให้ได้รับทราบข่าวสารพรรคการเมืองคิดเป็นร้อยละ 27.5 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 4.06$) และทำให้มีความรู้ในเรื่องทั่ว ๆ ไปคิดเป็นร้อยละ 18.6 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เรื่องที่มีความพึงพอใจมากพอสมควรได้แก่ ทำให้ได้รับข่าวสารความเป็นไปของบ้านเมืองคิดเป็นร้อยละ 55.5 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 4.41$) รองลงมาได้แก่ ทำให้ได้รับทราบความเคลื่อนไหวในวงการชาวจีนในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 55.0 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 3.58$) ทำให้ทราบความเคลื่อนไหวในประเทศจีน และทำให้ทราบความเคลื่อนไหวในวงการชาวจีนในประเทศอื่นคิดเป็นร้อยละ 46.1 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 3.53$) และระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$) ตามลำดับ เรื่องที่มีความพึงพอใจปานกลางได้แก่ เพื่ออ่านประกาศโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 59.7 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.60$) รองลงมาได้แก่ ทำให้ได้รับทราบข้อมูลธุรกิจการค้าคิดเป็นร้อยละ 55.8 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.21$) และเพื่อแสวงหาข้อเท็จจริงในเรื่องต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 50.8 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.22$)

ส่วนเรื่องที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุดได้แก่ ทำให้ได้รับความเคลื่อนไหวของบุคคลที่รู้จักคิด เป็นร้อยละ 12.4 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.51$) และทำให้ได้รับความบันเทิงและการพักผ่อนคิดเป็นร้อยละ 10.9 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.86$)

ตารางที่ 10 ความพึงพอใจในคุณภาพและรูปแบบของการนำเสนอจากการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป่า

ความพึงพอใจ	มากที่สุด (%)	มากพอสมควร (%)	ปานกลาง (%)	น้อย (%)	น้อยที่สุด (%)	\bar{X}	S.D.
การนำเสนอข่าวสารที่หลากหลาย	68 (26.4)	126 (48.8)	32 (12.4)	32 (12.4)	-	3.89	.93
การนำเสนอข่าวสารที่สดและรวดเร็ว	28 (10.9)	162 (62.8)	64 (24.8)	4 (1.6)	-	3.82	.62
การนำเสนอข่าวสารที่อ่านง่ายทั้งในแง่การใช้ภาษาและรูปแบบการเขียน	32 (12.4)	40 (15.5)	182 (70.5)	41 (1.6)	-	3.38	.72
การนำเสนอข่าวสารที่จัดรูปหน้าและมีสีสรรน่าอ่าน	-	72 (27.9)	154 (59.7)	32 (12.4)	-	3.15	.62
การพาดหัวข่าวเรื่อง ทั่ว ๆ ไป	20 (7.8)	144 (55.8)	94 (36.4)	-	-	3.71	.60
ขนาดตัวหนังสือ	20 (7.8)	92 (35.7)	146 (56.6)	-	-	3.51	.63
ลจรูปภาพประกอบข่าว	20 (7.8)	100 (38.8)	138 (53.5)	-	-	3.54	.63
หนังสือพิมพ์จึนให้ข้อมูลข่าวสารเพียงพอ	20 (7.8)	175 (67.8)	59 (22.9)	4 (1.6)	-	3.81	.57
เฉลี่ยรวม						3.46	.22

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป่า มีความพึงพอใจในคุณภาพและรูปแบบของการนำเสนอโดยรวม ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$) เรื่องที่มีความพึงพอใจมากที่สุดได้แก่ การนำเสนอข่าวสารที่หลากหลายคิดเป็นร้อยละ 26.4 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 3.89$) รองลงมาได้แก่ การนำเสนอข่าวสารที่อ่านง่ายทั้งในแง่การใช้ภาษาและรูปแบบการเขียนคิดเป็นร้อยละ 12.4 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$) และการนำเสนอข่าวสารที่สดและรวดเร็วคิดเป็นร้อยละ 10.9 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 3.82$) เรื่องที่มีความ

ฟังพอใจมากพอสมควรได้แก่ หนังสือพิมพ์จีนให้ข้อมูลข่าวสารเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 67.8 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 3.81$) รองลงมาได้แก่ การนำเสนอข่าวสารที่สดและรวดเร็วคิดเป็นร้อยละ 62.8 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 3.82$) และการพาดหัวข่าวเรื่องทั่ว ๆ ไป คิดเป็นร้อยละ 55.8 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 3.71$) เรื่องที่มีความพึงพอใจปานกลางได้แก่ การนำเสนอข่าวสารที่อ่านง่ายทั้งในแง่การใช้ภาษาและรูปแบบการเขียนคิดเป็นร้อยละ 70.5 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$) รองลงมาได้แก่ การนำเสนอข่าวสารที่จัดรูปหน้าและมีสีสันน่าอ่านคิดเป็นร้อยละ 59.7 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.15$) และพึงพอใจในขนาดตัวหนังสือคิดเป็นร้อยละ 56.6 หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยในระดับมากพอสมควร ($\bar{X} = 3.51$)

ตอนที่ 5 ในตอนนี้เป็นผลการวิจัยเกี่ยวกับการทดสอบความสัมพันธ์ของความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ซิงเกียนเยอะเป่า ซึ่งนำเสนอในตารางที่ 11 ต่อไปนี้

ตารางที่ 11 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ซิงเกียนเยอะเป่า

ความสัมพันธ์	ค่าสัมประสิทธิ์ r
ความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดรับ	.696**
ความคาดหวังกับความพึงพอใจ	.756**
พฤติกรรมการเปิดรับกับความพึงพอใจ	.394**

** $p < .01$

จากตารางที่ 11 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อทราบว่าคุณภาพ ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ซิงเกียนเยอะเป่ามีความสัมพันธ์ในเชิงสอดคล้องซึ่งกันและกันหรือไม่ ปรากฏว่า เป็นไปตามสมมติฐานคือ ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก และความสัมพันธ์ของความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดรับ ความคาดหวังกับความพึงพอใจมีความสัมพันธ์ในระดับสูง ส่วนพฤติกรรมการเปิดรับกับความพึงพอใจมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ตอนที่ 6 ในตอนนี้เป็นผลการวิจัยเกี่ยวกับการวิเคราะห์คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ และปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอในหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋า ซึ่งนำเสนอในตารางที่ 12 ต่อไปนี้

ตารางที่ 12 ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอในหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋า

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
ด้านเนื้อหา	
1. ควรเสนอข่าวรวดเร็ว ลับไว เพื่อจูงใจผู้อ่าน	92
2. ควรเพิ่มสาระความรู้วิชาการใหม่	78
3. ข่าวสังคมชาวจีนควรลดขนาดเนื้อข่าวให้มีความกระชับขึ้น	37
4. ควรเพิ่มเติมเรื่องการท่องเที่ยว	27
5. ควรเสนอเนื้อหาทางวิทยาศาสตร์มากขึ้น	25
6. การจัดคอลัมน์ยังกระจัดกระจายควรเพิ่มเนื้อหาข่าวที่น่าสนใจให้คนรุ่นใหม่อ่านได้	19
7. ควรแนะนำแหล่งอาหารและขายของมากกว่านี้	18
8. น่าจะมีบทวิเคราะห์ในทุกเรื่อง	10
9. ปรับปรุงคุณภาพของสื่อมวลชนสายจีนให้มีคุณภาพ	3
ด้านรูปเล่ม	
1. ตัวอักษรค่อนข้างจะเล็ก ควรเพิ่มขนาดให้โตกว่าเดิม	101
2. ควรเพิ่มสีสรรในเล่มให้ดูสดใสขึ้น	25
3. ควรเพิ่มชื่อหัวข้อของแต่ละหน้า	17
ด้านการใช้ภาษา	
1. พอใจแล้ว	51
2. ควรใช้ภาษาที่อ่านง่าย และกระชับมากขึ้น	20
เนื้อหาที่พอใจมากที่สุด	
1. ข่าวความเป็นไปของบ้านเมือง เพราะทำให้ทันสมัย	79
2. การเมืองระหว่างประเทศ เพราะหลากหลายพอสมควร	35
3. วิทยาศาสตร์ เพราะทำให้มีความรู้	30
เนื้อหาที่ไม่พอใจมากที่สุด	
1. ข่าวสังคมจีน เพราะมีแต่น้ำไม่มีเนื้อหาสร้างสรรค์	11
2. ทำนายโชคชะตาราசி เพราะทำให้มอมเมา	5

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ด้านการตลาด/จำหน่ายเผยแพร่	
1. ควรทำการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	17
2. ควรวางแผนตามสนามบิน สถานีรถไฟ สถานีขนส่งสายต่าง ๆ ให้แพร่หลายกว่านี้	12
3. ควรจัดกิจกรรมพบปะสมาชิกปีละครั้ง เพื่อคืนกำไรให้สังคม	9
4. การหาซื้อที่อื่นค่อนข้างยาก ถ้าไม่ใช่แหล่งย่านคนจีนอยู่	5
5. สะดวกดีถ้าเป็นสมาชิกเพราะมีคนมาส่งถึงบ้าน	4

ตารางที่ 12 พบว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเขียนเยอะเป๋่า ส่วนใหญ่ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรปรับปรุงเนื้อหามากที่สุดได้แก่ ควรเสนอข่าวรวดเร็ว ฉับไว เพื่อจูงใจผู้อ่าน รองลงมาได้แก่เพิ่มสาระความรู้วิชาการใหม่ ๆ ข่าวสังคมชาวจีนควรเสนอข่าวให้กระชับขึ้น ด้านรูปเล่ม ควรเพิ่มขนาดตัวอักษรให้ใหญ่กว่าเดิม และเพิ่มสีสรรในเล่ม ด้านการใช้ภาษาส่วนใหญ่พอใจแล้ว ด้านเนื้อหาพอใจมากที่สุดได้แก่ ข่าวความเป็นไปในบ้านเมือง การเมืองระหว่างประเทศ เนื้อหาที่ไม่พอใจมากที่สุดได้แก่ ข่าวสังคมจีน และเนื้อหาเกี่ยวกับการทำนายโชคชะตา ด้านการตลาดและจำหน่ายเผยแพร่ ได้แก่ควรประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น และควรวางแผนขายตามสถานที่ต่าง ๆ ให้มากขึ้น