

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การศึกษาสภาพ ความต้องการ และปัญหาการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมตามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเผยแพร่วัฒนธรรมและผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลและหมู่บ้านจังหวัดกาญจนบุรีนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการใช้สื่อ ความต้องการใช้สื่อ และปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเผยแพร่วัฒนธรรมในหน่วยงานวัฒนธรรมที่อยู่ในการกำกับ ติดตาม ดูแลของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดกาญจนบุรี และผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลและหมู่บ้านที่เป็นผู้ปฏิบัติงานวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล เป็น 3 ตอน ดังนี้ คือ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สภาพการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเผยแพร่วัฒนธรรมและผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลและหมู่บ้านเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความต้องการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเผยแพร่วัฒนธรรมและผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลและหมู่บ้านเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัญหาการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเผยแพร่วัฒนธรรมและผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลและหมู่บ้านเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สภาพการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม

1.1 สภาพการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเผยแพร่วัฒนธรรม นำเสนอเป็นขั้นตอนการวางแผนใช้สื่อ การคัดเลือกสื่อ การดำเนินการใช้สื่อ และการประเมินผลการใช้สื่อ ในรูปแบบตารางแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการ
ใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเผยแพร่วัฒนธรรมผู้ตอบแบบสอบถาม
(N=30)

สภาพการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
<u>การวางแผนการใช้สื่อ</u>			
1. มีการวางแผนใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรม	3.33	0.78	ปานกลาง
2. มีการวางแผนใช้สื่ออาคารสถานที่เผยแพร่วัฒนธรรม	3.21	0.66	ปานกลาง
3. มีการวางแผนใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	3.86	0.87	มาก
4. ผู้นำท้องถิ่นในระดับหมู่บ้านมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อ เผยแพร่วัฒนธรรม	3.26	0.68	ปานกลาง
5. ผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อ เผยแพร่วัฒนธรรม	3.03	0.63	ปานกลาง
6. เจ้าหน้าที่วัฒนธรรมในหน่วยงานของท่านมีส่วนร่วมในการ วางแผนใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	3.33	0.55	ปานกลาง
7. เจ้าหน้าที่วัฒนธรรมของหน่วยงานอื่น ๆ มีส่วนร่วมในการ วางแผนใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	3.00	0.45	ปานกลาง
8. สภาพวัฒนธรรมจังหวัดมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อเผยแพร่ วัฒนธรรม	3.30	0.65	ปานกลาง
9. องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้ สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	3.63	0.63	มาก
รวม	3.33	1.25	ปานกลาง
<u>การคัดเลือกสื่อบุคคล</u>			
10. มีการเลือกสื่อบุคคลโดยผู้นำในระดับท้องถิ่น	3.53	0.81	มาก
11. มีการเลือกสื่อบุคคลโดยหน่วยงานของท่าน	4.53	0.63	มากที่สุด
12. มีการเลือกสื่อบุคคลโดยหน่วยงานวัฒนธรรมอื่นๆ	3.20	0.60	ปานกลาง
13. มีการเลือกสื่อบุคคลโดยสภาพวัฒนธรรมจังหวัด	3.30	0.64	ปานกลาง
14. มีการเลือกสื่อบุคคลโดยองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	3.63	0.69	มาก
15. มีการใช้วิทยุชุมชนเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อบุคคล	3.30	0.62	ปานกลาง
16. มีการใช้ชุมชนเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อบุคคล	3.40	0.49	ปานกลาง

ตารางที่ 4 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
17. มีการใช้ความต้องการของประชาชนเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อบุคคล	3.40	0.49	ปานกลาง
18. มีการใช้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อบุคคล	3.73	0.46	มาก
19. มีการใช้ความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้เป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อบุคคล	3.40	0.66	ปานกลาง
20. มีการใช้บุคคลในท้องถิ่นเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกสื่อบุคคล	3.70	0.46	มาก
21. มีการใช้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของท่านเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อบุคคล	3.40	0.80	ปานกลาง
22. มีการใช้ผลการประเมินเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อบุคคล	3.56	0.82	มาก
รวม	3.54	1.32	มาก
<u>การคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่</u>			
23. มีการเลือกสื่ออาคารสถานที่โดยหน่วยงานของท่าน	3.40	0.66	ปานกลาง
24. มีการเลือกสื่ออาคารสถานที่โดยหน่วยงานวัฒนธรรมอื่นๆ	3.00	0.63	ปานกลาง
25. มีการเลือกสื่ออาคารสถานที่โดยสภาวัฒนธรรมจังหวัด	3.10	0.81	ปานกลาง
26. มีการเลือกสื่ออาคารสถานที่โดยองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	3.03	0.89	ปานกลาง
27. มีการเลือกสื่ออาคารสถานที่โดยผู้นำในระดับท้องถิ่น	3.43	0.92	ปานกลาง
28. มีการใช้ความสำคัญทางประวัติศาสตร์เป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่	3.30	0.91	ปานกลาง
29. มีการใช้เนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมเป็นเกณฑ์หลัก ในการคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่	3.20	0.87	ปานกลาง
30. มีการใช้การเดินทางเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่	3.30	1.01	ปานกลาง
31. มีการใช้อาคารสถานที่ที่มีอยู่ในท้องถิ่นเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่	4.66	0.61	มากที่สุด
32. มีการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์อำนวยความสะดวกเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่	3.53	0.61	มาก

ตารางที่ 4 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
33. มีการใช้ผลสรุปการประเมินผลเป็นเกณฑ์หลักในการ คัดเลือก สื่ออาคารสถานที่	3.30	0.61	ปานกลาง
รวม	3.39	1.56	ปานกลาง
<u>การคัดเลือกสื่อกิจกรรม</u>			
34. มีการเลือกสื่อกิจกรรมโดยหน่วยงานของท่าน	3.53	0.67	มาก
35. มีการเลือกสื่อกิจกรรมโดยหน่วยงานวัฒนธรรมอื่นๆ	3.00	0.63	ปานกลาง
36. มีการเลือกสื่อกิจกรรมโดยสภาวัฒนธรรมจังหวัด	3.10	0.67	ปานกลาง
37. มีการเลือกสื่อกิจกรรมโดยองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	3.00	1.00	ปานกลาง
38. มีการเลือกสื่อกิจกรรมโดยผู้นำในระดับท้องถิ่น	3.40	0.66	ปานกลาง
39. มีการใช้เพศและวัยเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อกิจกรรม	1.93	1.27	น้อย
40. มีการใช้คุณวุฒิเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อกิจกรรม	3.30	0.61	ปานกลาง
41. มีการใช้เนื้อหาของวัฒนธรรมเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือก สื่อกิจกรรม	3.40	0.78	ปานกลาง
42. มีการใช้ความสัมพันธ์ของชุมชนเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือก สื่อกิจกรรม	3.40	1.01	ปานกลาง
43. มีการใช้งบประมาณเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อกิจกรรม	3.20	0.58	ปานกลาง
44. มีการใช้ผลสรุปการประเมินผลเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือก สื่อกิจกรรม	4.66	0.94	มากที่สุด
รวม	3.27	1.74	ปานกลาง
<u>การดำเนินการใช้สื่อบุคคล</u>			
45. มีการเตรียมและตรวจสอบเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็น จะต้องใช้ร่วมกับสื่อบุคคลก่อนใช้เผยแพร่วัฒนธรรม	3.30	0.79	ปานกลาง
46. มีการแจ้งให้สื่อบุคคลทราบล่วงหน้าและได้รับการตอบรับ มาไม่น้อยกว่า 1 สัปดาห์ก่อนการเผยแพร่วัฒนธรรม	2.90	0.87	ปานกลาง
47. มีการใช้ศิลปินนักดนตรีเผยแพร่วัฒนธรรม	3.40	0.81	ปานกลาง
48. มีการใช้ศิลปินนักเพลงพื้นบ้านเผยแพร่วัฒนธรรม	4.03	0.69	มาก

ตารางที่ 4 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
49. มีการใช้ศิลปินนักแสดงพื้นเมืองเผยแพร่วัฒนธรรม	3.83	0.80	มาก
50. มีการใช้พระภิกษุสงฆ์เผยแพร่วัฒนธรรม	4.60	0.56	มากที่สุด
51. มีการใช้ครูหรืออาจารย์ในสถานศึกษาเผยแพร่วัฒนธรรม	4.26	0.75	มาก
52. มีการใช้กำนัน ผู้ใหญ่บ้านเผยแพร่วัฒนธรรม	3.20	1.06	ปานกลาง
53. มีการใช้ปราชญ์ท้องถิ่นเผยแพร่วัฒนธรรม	3.73	0.90	มาก
54. มีการใช้กลุ่มอาสาสมัครอนุรักษ์วัฒนธรรมของท้องถิ่นเผยแพร่วัฒนธรรม	3.63	0.80	มาก
55. มีการใช้นักเล่าตำนานหรือนิทานพื้นบ้านเผยแพร่วัฒนธรรม	3.40	0.61	ปานกลาง
56. มีการใช้ช่างประติมากรรมหรือช่างก่อสร้างเผยแพร่วัฒนธรรม	3.30	0.79	ปานกลาง
57. มีการใช้ช่างฝีมือทางจิตรศิลป์เผยแพร่วัฒนธรรม	3.20	0.75	ปานกลาง
58. มีการใช้หมอยากลางบ้านเผยแพร่วัฒนธรรม	2.60	0.60	ปานกลาง
รวม	3.53	1.45	มาก
<u>การดำเนินการใช้สื่ออาคารสถานที่</u>			
59. มีการเตรียมและตรวจสอบเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็น ต้องใช้ร่วมกับสื่ออาคารสถานที่ก่อนใช้เผยแพร่วัฒนธรรม	3.10	0.72	ปานกลาง
60. มีการทำหนังสือขอใช้อาคารสถานที่และได้รับการตอบรับมา ไม่น้อยกว่า 1 สัปดาห์ก่อนการเผยแพร่วัฒนธรรม	3.56	0.49	มาก
61. มีการใช้สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์เผยแพร่วัฒนธรรม	3.10	1.02	ปานกลาง
62. มีการใช้โบราณสถานในท้องถิ่นเผยแพร่วัฒนธรรม	3.30	1.12	ปานกลาง
63. มีการใช้วัดหรือศาสนสถานเผยแพร่วัฒนธรรม	4.53	0.76	มากที่สุด
64. มีการใช้โรงเรียนหรือสถานศึกษาเผยแพร่วัฒนธรรม	3.83	0.67	มาก
65. มีการใช้พิพิธภัณฑ์สถานเผยแพร่วัฒนธรรม	3.66	0.66	มาก
66. มีการใช้อุทยานการศึกษาเผยแพร่วัฒนธรรม	3.63	0.90	มาก
67. มีการใช้อุทยานประวัติศาสตร์เผยแพร่วัฒนธรรม	3.53	0.63	มาก
68. มีการใช้สนามกีฬาในท้องถิ่นเผยแพร่วัฒนธรรม	3.30	0.61	ปานกลาง
69. มีการใช้สนามกีฬาจังหวัดเผยแพร่วัฒนธรรม	3.10	0.53	ปานกลาง
70. มีการใช้แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นเผยแพร่วัฒนธรรม	3.30	0.64	ปานกลาง

ตารางที่ 4 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
71. มีการใช้ตลาดหรือศูนย์การค้าเผยแพร่วัฒนธรรม	3.00	0.97	ปานกลาง
72. มีการใช้ศูนย์ฝึกวิชาชีพในท้องถิ่นเผยแพร่วัฒนธรรม	3.00	0.45	ปานกลาง
73. มีการใช้อาคารหรือห้องประชุมของศูนย์วัฒนธรรมอำเภอ เผยแพร่วัฒนธรรม	3.00	0.45	ปานกลาง
74. มีการใช้อาคารเอนกประสงค์ของหมู่บ้านเผยแพร่วัฒนธรรม	3.53	0.63	มาก
รวม	3.40	1.62	ปานกลาง
<u>การดำเนินการใช้สื่อกิจกรรม</u>			
75. มีการใช้จัดนิทรรศการเผยแพร่วัฒนธรรม	3.00	0.45	ปานกลาง
76. มีการใช้วิธีการสาธิตเผยแพร่วัฒนธรรม	3.00	0.64	ปานกลาง
77. มีการใช้การแสดงหรือการละเล่นพื้นเมืองเผยแพร่วัฒนธรรม	3.46	0.87	ปานกลาง
78. มีการใช้การประกวดหรือแข่งขันเผยแพร่วัฒนธรรม	3.53	0.63	มาก
79. มีการใช้การจัดทัศนศึกษาเผยแพร่วัฒนธรรม	3.20	0.75	ปานกลาง
80. มีการขอความร่วมมือจากองค์กรท้องถิ่นในการจัดกิจกรรม เผยแพร่วัฒนธรรม	3.30	0.86	ปานกลาง
81. มีการขอความร่วมมือจากหน่วยงานวัฒนธรรมอื่นๆในการจัด กิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	3.43	0.63	ปานกลาง
82. มีการเตรียมและตรวจสอบเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็น ต้องเข้าร่วมกับสื่อกิจกรรมก่อนใช้เผยแพร่วัฒนธรรม	3.43	0.78	ปานกลาง
83. มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสารมวลชนให้ประชาชนทราบ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	3.56	0.81	มาก
รวม	3.32	1.14	ปานกลาง
<u>การประเมินผลการใช้สื่อ</u>			
84. มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมโดยประชาชน ผู้รับการเผยแพร่วัฒนธรรม	3.63	0.63	มาก
85. มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมโดยเจ้าหน้าที่ ของหน่วยงานของท่าน	3.63	0.63	มาก

ตารางที่ 4 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
86. มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมโดยเจ้าหน้าที่ ของหน่วยงานวัฒนธรรมอื่นๆ	3.30	0.61	ปานกลาง
87. มีการประชุมสรุปผลการประเมินใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	3.40	0.92	ปานกลาง
88. มีการนำผลสรุปการประเมินผลมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อ เผยแพร่วัฒนธรรม	3.30	0.90	ปานกลาง
รวม	3.45	1.02	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 พบว่าสภาพการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเผยแพร่วัฒนธรรมในจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม จำแนกตามรายละเอียดได้ ดังต่อไปนี้

การวางแผนใช้สื่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการปฏิบัติกรวางแผนใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมตามลำดับ คือ อันดับแรก มีการวางแผนใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับมาก ($\bar{X}=3.86$) รองลงมา องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) และ เจ้าหน้าที่วัฒนธรรมในหน่วยงานของท่านมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) และอันดับสุดท้าย คือ เจ้าหน้าที่วัฒนธรรมของหน่วยงานอื่นๆมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$)

การคัดเลือกสื่อบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการปฏิบัติกรคัดเลือกสื่อบุคคลเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามลำดับ คือ อันดับแรก มีการคัดเลือกสื่อบุคคลโดยหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) รองลงมา มีการใช้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมเป็นเกณฑ์หลัก ในการคัดเลือกสื่อบุคคล ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$) และมีการใช้บุคคลในท้องถิ่นเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกสื่อบุคคล ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) และอันดับสุดท้าย คือ มีการเลือกสื่อบุคคลโดยหน่วยงานวัฒนธรรมอื่นๆ ($\bar{X} = 3.20$)

การคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการปฏิบัติกรคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามลำดับ คือ อันดับแรก มีการใช้อาคารสถานที่ที่มีอยู่ในท้องถิ่นเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$) รองลงมา

มีการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์อำนวยความสะดวกเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่ออาคารสถานที่ ในระดับมาก($\bar{X}=3.53$) และ มีการเลือกสื่ออาคารสถานที่โดยผู้นำในระดับท้องถิ่น ในระดับ ปานกลาง($\bar{X}=3.43$) และอันดับสุดท้าย คือ มีการเลือกสื่ออาคารสถานที่โดยหน่วยงานวัฒนธรรม อื่นๆ ในระดับปานกลาง($\bar{X}=3.00$)

การคัดเลือกสื่อกิจกรรม ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการปฏิบัติกรคัดเลือกสื่อ กิจกรรมเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามลำดับ คือ อันดับแรก มีการใช้ผลสรุปการประเมินผลเป็น เกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อกิจกรรม ในระดับมากที่สุด($\bar{X}=4.66$) รองลงมา มีการคัดเลือกสื่อ กิจกรรมโดยหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม ในระดับมาก($\bar{X}=3.53$) และ มีการเลือกสื่อ กิจกรรมโดยผู้นำในระดับท้องถิ่น ในระดับปานกลาง($\bar{X}=3.40$) และอันดับสุดท้าย คือ มีการใช้เพศ และวัยเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อกิจกรรม ในระดับน้อย($\bar{X}=1.93$)

การดำเนินการใช้สื่อบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการปฏิบัติกรดำเนินการใช้สื่อ บุคคลเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามลำดับ คือ อันดับแรก มีการใช้พระภิกษุสงฆ์เผยแพร่ วัฒนธรรมในระดับมากที่สุด($\bar{X}=4.60$) รองลงมา มีการใช้ครูหรืออาจารย์ในสถานศึกษาเผยแพร่ วัฒนธรรมในระดับมาก($\bar{X}=4.26$) และ มีการใช้ปราชญ์ท้องถิ่นเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับมาก ($\bar{X}=3.73$) และอันดับสุดท้าย คือ มีการใช้หมอยากลางบ้านเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับปาน กลาง($\bar{X}=2.60$)

การดำเนินการใช้สื่ออาคารสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการปฏิบัติกรดำเนินการ ใช้สื่ออาคารสถานที่เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามลำดับ คือ อันดับแรก มีการใช้วัดหรือ ศาสนสถานเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.53$) รองลงมา มีการใช้โรงเรียนหรือ สถานศึกษาเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับมาก($\bar{X}=3.83$)และ มีการใช้พิพิธภัณฑ์สถานเป็นสื่อเผยแพร่ วัฒนธรรม ในระดับมาก($\bar{X}=3.66$) และอันดับสุดท้าย คือ มีการใช้ตลาดหรือศูนย์การค้าเผยแพร่ วัฒนธรรมในระดับปานกลาง($\bar{X}=3.00$)

การดำเนินการใช้สื่อกิจกรรม ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการปฏิบัติกรดำเนินการใช้ สื่อกิจกรรมเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามลำดับ คือ อันดับแรก มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสารมวลชนให้ประชาชนทราบเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับมาก ($\bar{X}=3.56$) รอง ลงมา มีการใช้การประกวดหรือแข่งขันเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับมาก($\bar{X}=3.53$) และ มีการใช้ การแสดงหรือการละเล่นพื้นเมืองเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับปานกลาง($\bar{X}=3.46$) และอันดับสุดท้าย คือ มีการใช้วิธีการสาธิตเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.00$)

การประเมินผลการใช้สื่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการปฏิบัติกรประเมินผลการใช้ สื่อ เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามลำดับ คือ อันดับแรก คือ มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่

วัฒนธรรมโดยประชาชนผู้รับการเผยแพร่วัฒนธรรม และ มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมโดยเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานในระดับมากที่สุดเท่ากัน ($\bar{X} = 3.63$) รองลงมา มีการประชุมสรุปผลการประเมินใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) และอันดับสุดท้าย คือ มีการนำผลสรุปการประเมินผลมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.30$)

1.2 สภาพการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ของผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลและหมู่บ้าน นำเสนอเป็นขั้นตอนการวางแผนใช้สื่อ การคัดเลือกสื่อ การดำเนินการใช้สื่อ และการประเมินผลการใช้สื่อ ในรูปแบบตารางแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้ ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมของผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลและหมู่บ้านผู้ตอบแบบสอบถาม (N=270)

สภาพการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
<u>การวางแผนใช้สื่อ</u>			
1. มีการวางแผนใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.87	0.83	ปานกลาง
2. คณะกรรมการหมู่บ้านมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อ	2.99	0.85	ปานกลาง
3. ผู้ทรงคุณวุฒิในหมู่บ้านมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อ	3.04	0.84	ปานกลาง
4. องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อ	2.77	0.87	ปานกลาง
5. เจ้าหน้าที่วัฒนธรรมของหน่วยงานในระดับอำเภอมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อ	3.04	0.91	ปานกลาง
รวม	2.94	1.12	ปานกลาง
<u>การคัดเลือกสื่อ</u>			
6. มีการใช้เนื้อหาของวัฒนธรรมเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อ	2.60	0.96	ปานกลาง
7. มีการใช้ความสามารถในการให้ความรู้เป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อ	2.85	0.87	ปานกลาง
8. มีการใช้วิสัยของกลุ่มประชาชนเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกสื่อ	2.77	0.91	ปานกลาง
9. มีการใช้ความต้องการของประชาชนเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกสื่อ	2.99	0.92	ปานกลาง
10. มีการใช้มติของที่ประชุมเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกสื่อ	3.42	1.08	ปานกลาง

ตารางที่ 5 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
11. มีการใช้ผลการประเมินที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกสื่อ	2.88	1.20	ปานกลาง
รวม	2.92	1.34	ปานกลาง
การดำเนินการใช้สื่อ			
12. มีการตรวจสอบสื่อหรือความพร้อมของสื่อก่อนที่จะนำไปใช้	2.84	1.11	ปานกลาง
13. มีการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ประกอบการใช้สื่อ เผยแพร่วัฒนธรรมให้พร้อมก่อนที่จะใช้	2.83	0.89	ปานกลาง
14. มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลและให้บริการระหว่างการใช้สื่อ	2.62	0.92	ปานกลาง
รวม	2.76	1.21	ปานกลาง
การดำเนินการใช้สื่อบุคคล			
15. มีการใช้พระภิกษุสงฆ์เป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	3.46	1.04	ปานกลาง
16. มีการใช้ครูเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	3.50	0.98	มาก
17. มีการใช้ศิลปินนักเพลงพื้นบ้านเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.06	1.14	น้อย
18. มีการใช้ศิลปินนักแสดงพื้นบ้านเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.80	1.04	น้อย
19. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางจักสานเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.15	1.01	น้อย
20. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางการทอผ้าเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.95	1.06	น้อย
21. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางอาหารพื้นเมืองเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.40	0.98	น้อย
22. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางก่อสร้างเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.05	1.17	น้อย
23. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางหัตถศิลป์เป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.86	0.79	น้อย
24. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางกายกอลอนหรือวรรณคดีเป็นสื่อเผยแพร่ วัฒนธรรม	1.74	0.77	น้อย
25. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางยาสมุนไพรเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.03	1.04	น้อย
26. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางพิธีกรรมเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.33	1.07	น้อย
27. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางการเกษตรเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.75	0.93	ปานกลาง
28. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางเลี้ยงสัตว์เป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.33	0.95	น้อย
29. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.04	1.07	น้อย
30. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางกฎหมายเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.05	0.96	น้อย
31. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางกีฬาเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.79	1.08	ปานกลาง

ตารางที่ 5 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
31. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางดนตรีไทยเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.01	0.96	น้อย
32. มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางประวัติศาสตร์เป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.97	0.99	น้อย
รวม	2.28	1.67	น้อย
<u>การดำเนินการใช้สื่ออาคารสถานที่</u>			
33. มีการใช้สถานศึกษาเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	3.70	0.96	มาก
34. มีการใช้วัดหรือศาสนสถานเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	3.57	1.11	มาก
35. มีการใช้ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้านเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.57	1.10	ปานกลาง
36. มีการใช้ศูนย์พัฒนาหมู่บ้านเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.55	0.99	ปานกลาง
37. มีการใช้อุทยานการศึกษาเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.94	1.16	น้อย
38. มีการใช้ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.25	1.12	น้อย
39. มีการใช้พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.72	0.94	น้อย
40. มีการใช้สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.90	1.09	น้อย
41. มีการใช้สวนส่งเสริมสุขภาพเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.79	0.94	น้อย
42. มีการใช้สนามกีฬากลางของหมู่บ้านเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.36	1.24	น้อย
43. มีการใช้ตลาดหรือศูนย์การค้าเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.03	0.97	น้อย
44. มีการใช้ศูนย์หัตถกรรมท้องถิ่นเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.95	0.97	น้อย
45. มีการใช้ป่าชุมชนเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.91	0.98	น้อย
46. มีการใช้สวนเกษตรเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.09	0.96	น้อย
47. มีการใช้ฟาร์มเลี้ยงสัตว์เป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.73	0.84	น้อย
48. มีการใช้หอกระจายข่าวเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	3.51	1.06	มาก
49. มีการใช้อาคารสถานที่นอกหมู่บ้านเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.73	0.96	ปานกลาง
รวม	2.37	1.82	น้อย
<u>การดำเนินการใช้สื่อกิจกรรม</u>			
50. มีการใช้การแสดงพื้นบ้านเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.31	1.03	น้อย
51. มีการใช้การแสดงดนตรีพื้นเมืองเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.17	1.06	น้อย

ตารางที่ 5 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
52. มีการใช้การแสดงละครคอนเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.84	1.00	น้อย
53. มีการใช้การละเล่นพื้นเมืองเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.15	1.09	น้อย
54. มีการสาธิตการทำอาหารพื้นบ้านเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.96	0.98	น้อย
55. มีการสาธิตการประดิษฐ์สิ่งของเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.14	1.14	น้อย
56. มีการสาธิตการเจียรนัยพลอยเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.73	0.97	น้อย
57. มีการสาธิตการขยายพันธุ์พืชและสัตว์เป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.44	0.97	น้อย
58. มีการแข่งขันกีฬาพื้นเมืองเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.41	1.18	น้อย
59. มีการแข่งขันงานหัตถกรรมฝีมือเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.82	0.95	น้อย
60. มีการประกวดการร้องเพลงไทยเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.64	0.90	น้อย
61. มีการประกวดการแต่งกายชุดไทยเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.00	1.11	น้อย
62. มีการใช้การจัดทัศนศึกษาแหล่งอารยธรรมโบราณเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.04	0.96	น้อย
64. มีการใช้การจัดทัศนศึกษาสถานที่ทางธรรมชาติเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	1.96	0.84	น้อย
65. มีการใช้การจัดทัศนศึกษาสถานประกอบอาชีพเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.19	0.91	น้อย
66. มีการใช้การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับงานวัฒนธรรมเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.08	1.04	น้อย
67. มีการใช้การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับผลผลิตทางการเกษตรเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.12	1.06	น้อย
68. มีการใช้การจัดนิทรรศการประวัติศาสตร์ของชุมชนเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.05	0.95	น้อย
69. มีการใช้การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับโบราณวัตถุเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.09	1.15	น้อย
70. มีการใช้การประชุมสัมมนาอาสาสมัครอนุรักษ์มรดกไทยเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.02	1.04	น้อย

ตารางที่ 5 (ต่อ)

สภาพการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
71. มีการใช้การประชุมสัมมนาเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.53	1.03	ปานกลาง
72. มีการใช้การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.61	1.04	ปานกลาง
73. มีการใช้การประชุมสัมมนาการแก้ปัญหาสังคมเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.70	1.02	ปานกลาง
รวม	2.13	1.41	น้อย
<u>การประเมินผลการใช้สื่อ</u>			
74. มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.55	1.05	ปานกลาง
75. มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมโดยประชาชน	2.57	0.96	ปานกลาง
76. มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมโดยเจ้าหน้าที่	2.65	0.97	ปานกลาง
77. มีการประชุมสรุปผลการประเมินการใช้สื่อ	2.64	0.97	ปานกลาง
รวม	2.60	1.12	ปานกลาง

จากตารางที่ 5 พบว่า สภาพการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมของผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลและหมู่บ้านในจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม จำแนกตามรายละเอียดได้ ดังต่อไปนี้

การวางแผนใช้สื่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการปฏิบัติการวางแผนใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามลำดับ คือ อันดับแรก ผู้ทรงคุณวุฒิในหมู่บ้านมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อ ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.04$) และ เจ้าหน้าที่วัฒนธรรมของหน่วยงานในระดับอำเภอมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.04$) รองลงมา คณะกรรมการหมู่บ้านมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.99$) และอันดับสุดท้าย คือ องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม ในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการวางแผนใช้สื่อ ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.77$)

การคัดเลือกสื่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการปฏิบัติการคัดเลือกสื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามลำดับ คือ อันดับแรก มีการใช้มติของที่ประชุมเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกสื่อ ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$) รองลงมา มีการใช้ความต้องการของประชาชนเป็นเกณฑ์ในการคัด

เลือกสื่อ ในระดับปานกลาง($\bar{X} = 2.99$) และ มีการใช้ผลการประเมินที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกสื่อในระดับปานกลาง($\bar{X} = 2.88$) และอันดับสุดท้าย คือ มีการใช้เนื้อหาของวัฒนธรรมเป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกสื่อ ในระดับปานกลาง($\bar{X} = 2.60$)

การดำเนินการใช้สื่อ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการปฏิบัติการดำเนินการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับปานกลาง จำแนกตามประเภทของสื่อ ดังนี้

การดำเนินการใช้สื่อบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการปฏิบัติการดำเนินการใช้สื่อบุคคลเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามลำดับ คือ อันดับแรก มีการใช้ครูเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับมาก($\bar{X} = 3.50$) รองลงมา มีการใช้พระภิกษุสงฆ์เป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับปานกลาง($\bar{X} = 3.46$) และ มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางการกีฬาเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับปานกลาง($\bar{X} = 2.79$) และอันดับสุดท้าย คือ มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญทางกายกอล์ฟหรือวรรณคดีเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับน้อย($\bar{X} = 1.74$)

การดำเนินการใช้สื่ออาคารสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการปฏิบัติการดำเนินการใช้สื่ออาคารสถานที่เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามลำดับ คือ อันดับแรก มีการใช้สถานศึกษาเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับมาก($\bar{X} = 3.70$) รองลงมา มีการใช้วัดหรือศาสนสถานเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับมาก($\bar{X} = 3.57$) และมีการใช้หอกระจายข่าวเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับมาก($\bar{X}=3.51$) และอันดับสุดท้าย คือ มีการใช้พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับน้อย($\bar{X}=1.72$)

การดำเนินการใช้สื่อกิจกรรม ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการปฏิบัติการดำเนินการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม ตามลำดับ คือ อันดับแรก มีการใช้การประชุมสัมมนาการแก้ปัญหาสังคมเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.70$) รองลงมา มีการใช้การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.61$) และมีการใช้การประชุมสัมมนาเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับปานกลาง($\bar{X} = 2.53$) และอันดับสุดท้าย คือ มีการประกวดการร้องเพลงไทยเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรมในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.64$)

การประเมินผลการใช้สื่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการปฏิบัติการประเมินผลการใช้สื่อ เพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมที่เท่ากันในระดับปานกลาง ตามลำดับ คือ อันดับแรก มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมโดยเจ้าหน้าที่ ($\bar{X} = 2.65$) มีการประชุมสรุปผลการประเมินใช้สื่อ ($\bar{X} = 2.64$) และ มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมโดยประชาชน($\bar{X} = 2.57$) และอันดับสุดท้าย คือ มีการประเมินผลการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ($\bar{X} = 2.55$)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความต้องการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม

2.1 ความต้องการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเผยแพร่วัฒนธรรม เกี่ยวกับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ การดำรงชีพ ภาษาและวรรณกรรม ศาสนาและจริยธรรม ศิลปะและการละเล่น และ สังคม เศรษฐกิจและการเมือง นำเสนอในรูปแบบของตารางแสดงจำนวนความถี่และร้อยละ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6 ตารางแสดงค่าร้อยละของความต้องการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเผยแพร่วัฒนธรรม (N = 30)

กิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	สื่อบุคคล		สื่ออาคารสถานที่				สื่อกิจกรรม				รวม									
	ปราชญ์ ท้องถิ่น	ศิลปิน พื้นบ้าน	ผู้นำทาง ประเพณี	สถานที่สำคัญ ทางประวัติ ศาสตร์	อาคารหรือ หอประชุม	ศาสนสถาน หรือสถาน ศึกษา	การจัด นิทรรศการ	การจัด แสดง	การฝึก อบรม	จำนวน	ร้อยละ									
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน			ร้อยละ								
การดำรงชีพ																				
1. การปลูกบ้านเรือน	14	46.6	-	-	4	13.3	-	-	-	-	1	3.3	4	13.3	-	-	7	23.3	30	100.0
2. การประกอบอาหาร	8	26.6	-	-	2	6.6	-	-	-	-	1	3.3	7	23.3	4	13.3	8	26.6	30	100.0
3. การแต่งกาย	6	20.0	4	13.3	5	16.6	-	-	1	3.3	1	3.3	2	6.6	8	26.6	3	10.0	30	100.0
4. การทำมาหาเลี้ยงชีพ	7	23.0	2	6.6	6	20.0	-	-	-	-	1	3.3	2	6.6	2	6.6	10	33.3	30	100.0
5. การใช้ยาสมุนไพร	10	33.3	1	3.3	1	3.3	-	-	-	-	5	16.6	2	6.6	3	10.0	8	26.6	30	100.0
ภาษาและวรรณกรรม																				
6. การพูดและสื่อความหมาย	10	33.3	7	23.3	3	10.0	-	-	-	-	1	3.3	1	3.3	-	-	9	30.0	30	100.0
7. การอ่านออกเสียงที่ถูกต้อง	13	43.3	3	10.0	5	16.6	-	-	-	-	1	3.3	-	-	-	-	8	26.6	30	100.0
8. การเขียนบทความ	15	50.0	2	6.6	1	3.3	-	-	-	-	1	3.3	-	-	-	-	11	36.6	30	100.0
9. การแต่งกาศ์กลอน	15	50.0	7	23.3	3	10.0	-	-	-	-	1	3.3	-	-	-	-	4	13.3	30	100.0
10. การเล่านิทาน	10	33.3	-	-	12	40.0	-	-	-	-	1	3.3	-	-	-	-	7	23.3	30	100.0

ตารางที่ 6 (ต่อ)

กิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	สื่อบุคคล				สื่ออาคารสถานที่						สื่อกิจกรรม				รวม					
	ปราชญ์ ท้องถิ่น	ศิลปิน พื้นบ้าน	ผู้นำทาง ประเพณี	สถานที่สำคัญ ทางประวัติ ศาสตร์	อาคารหรือ หอประชุม	ศาสนสถาน หรือสถาน ศึกษา	การจัด นิทรรศการ	การจัด แสดง	การฝึก อบรม	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน									ร้อยละ		
ศาสนาและจริยธรรม																				
11. กริยามารยาท	3	10.0	-	-	8	26.6	-	-	1	3.3	2	6.6	-	-	1	3.3	15	50.0	30	100.0
12. การปฏิบัติตามหลักธรรมของศาสนา	6	20.0	-	-	13	43.3	-	-	-	-	5	16.6	-	-	-	-	6	20.0	30	100.0
13. การจัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา	4	13.3	-	-	14	46.6	-	-	-	-	8	26.6	-	-	-	-	4	13.3	30	100.0
14. การปฏิบัติตามประเพณี	7	23.3	-	-	10	33.3	-	-	-	-	9	30.0	1	3.3	-	-	3	10.0	30	100.0
ศิลปะและการละเล่น																				
15. การเล่นดนตรีไทย	3	10.0	11	36.6	5	16.6	-	-	3	10.0	2	6.6	-	-	5	16.6	1	3.3	30	100.0
16. การแสดงนาฏศิลป์	3	10.0	12	40.0	4	13.3	-	-	5	16.6	-	-	-	-	4	13.3	2	6.6	30	100.0
17. การละเล่นพื้นเมือง	3	10.0	7	23.3	10	33.3	1	3.3	-	-	2	6.6	-	-	5	16.6	2	6.6	30	100.0
18. การแสดงพื้นบ้าน	3	10.0	5	16.6	10	33.3	2	6.6	2	6.6	-	-	-	-	4	13.3	4	13.3	30	100.0
19. การกีฬา-พักผ่อนหย่อนใจ	5	16.6	-	-	18	60.0	-	-	2	6.6	2	6.6	-	-	5	16.6	3	10.0	30	100.0
20. การกีฬา-ป้องกันตนเอง	7	23.3	3	10.0	5	16.6	-	-	1	3.3	-	-	-	-	8	26.6	6	20.0	30	100.0
21. การตกแต่งบ้านเรือน	10	33.3	2	6.6	4	13.3	1	3.3	-	-	4	13.3	2	6.6	5	16.6	2	6.6	30	100.0
22. การช่างศิลป์ไทย	12	40.0	2	6.6	2	6.6	1	3.3	-	-	1	3.3	11	36.6	1	3.3	1	3.3	30	100.0

ตารางที่ 6 (ต่อ)

กิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	สื่อบุคคล		สื่ออาคารสถานที่						สื่อกิจกรรม				รวม							
	ปราชญ์ ท้องถิ่น	ศิลปิน พื้นบ้าน	ผู้นำทาง ประเพณี	สถานที่สำคัญ ทางประวัติ ศาสตร์	อาคารหรือ หอประชุม	ศาสนสถาน หรือสถาน ศึกษา	การจัด นิทรรศการ	การจัด แสดง	การฝึก อบรม	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน					ร้อยละ						
สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง																				
23. ความสัมพันธ์ครอบครัว	-	0.00	-	-	19	63.3	1	3.3	2	6.6	2	6.6	-	-	-	-	7	23.3	30	100.0
24. ความสัมพันธ์ชุมชน	5	16.6	-	-	12	40.0	1	3.3	1	3.3	3	10.0	-	-	1	3.3	8	26.6	30	100.0
25. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5	16.6	2	6.6	13	43.3	-	-	1	3.3	1	3.3	-	-	-	-	8	26.6	30	100.0
26. การรักษามรดกทางสังคม	5	16.6	3	10.0	10	33.3	-	-	1	3.3	1	3.3	4	13.3	-	-	6	20.0	30	100.0
27. การฝึกอาชีพพื้นฐาน	7	23.3	-	-	7	23.3	-	-	6	20.0	1	3.3	-	-	-	-	9	30.0	30	100.0
28. การฝึกอาชีพเสริม	3	10.0	-	-	7	23.3	-	-	5	16.6	1	3.3	-	-	-	-	14	46.6	30	100.0
29. การปฏิบัติตามกฎหมาย	3	10.0	1	3.3	8	26.6	-	-	2	6.6	2	6.6	-	-	-	-	14	46.6	30	100.0
30. ความเป็นประชาธิปไตย	3	10.0	-	-	9	30.0	-	-	2	6.6	-	-	-	-	1	3.3	15	50.0	30	100.0
รวม	205	22.7	74	8.2	225	25.0	7	0.7	33	3.6	59	6.5	35	3.8	57	6.3	205	22.7	900	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความต้องการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม เกี่ยวกับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของจังหวัดกาญจนบุรี ดังต่อไปนี้

ด้านการดำรงชีพ มีความต้องการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมมากที่สุด ดังนี้

การปลูกบ้านเรือน	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 46.60
การประกอบอาหาร	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น และใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 26.60
การแต่งกาย	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการจัดแสดง	ร้อยละ 26.60
การทำมาหาเลี้ยงชีพ	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 33.30
การใช้ยาสมุนไพร	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 33.30

ด้านภาษาและวรรณกรรม มีความต้องการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมมากที่สุด ดังนี้

การพูดและสื่อความหมาย	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 33.30
การอ่านออกเสียงที่ถูกต้อง	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 43.30
การเขียนบทความ	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 50.00
การแต่งกายfolklore	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 50.00
การเล่านิทาน	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 40.00

ด้าน ศาสนาและจริยธรรม มีความต้องการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมมากที่สุด ดังนี้

กริยามารยาท	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 50.00
การปฏิบัติตามหลักธรรมของศาสนา	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทผู้นำทางประเพณี	ร้อยละ 43.30
การจัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทผู้นำทางประเพณี	ร้อยละ 46.60
การปฏิบัติตามประเพณี	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทผู้นำทางประเพณี	ร้อยละ 33.30

ด้าน ศิลปะและการละเล่น มีความต้องการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมมากที่สุด ดังนี้

การเล่นดนตรีไทย	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทศิลปินพื้นบ้าน	ร้อยละ 36.60
การแสดงนาฏศิลป์	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทศิลปินพื้นบ้าน	ร้อยละ 40.00
การละเล่นพื้นเมือง	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทผู้นำทางประเพณี	ร้อยละ 33.30
การแสดงพื้นบ้าน	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทผู้นำทางประเพณี	ร้อยละ 33.30
การกีฬา-พักผ่อนหย่อนใจ	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทผู้นำทางประเพณี	ร้อยละ 43.30
การกีฬา-ป้องกันตนเอง	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการจัดแสดง	ร้อยละ 26.60
การตกแต่งบ้านเรือน	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 33.30

การช่างศิลป์ไทย	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทประชาชนท้องถิ่น	ร้อยละ 40.00
ด้าน สังคม เศรษฐกิจและการเมือง	มีความต้องการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมมากที่สุด ดังนี้	
ความสัมพันธ์ครอบครัว	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทผู้นำทางประเพณี	ร้อยละ 63.30
ความสัมพันธ์ชุมชน	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทผู้นำทางประเพณี	ร้อยละ 40.00
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทผู้นำทางประเพณี	ร้อยละ 43.30
การรักษาโรคทางสังคม	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 33.30
การฝึกอาชีพพื้นฐาน	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 30.00
การฝึกอาชีพเสริม	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 46.60
การปฏิบัติตามกฎหมาย	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 46.60
ความเป็นประชาธิปไตย	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 50.00

2.2 ความต้องการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ของผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลและหมู่บ้าน เกี่ยวกับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ การดำรงชีพ ภาษาและวรรณกรรม ศาสนาและจริยธรรม ศิลปะและการละเล่น และ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง นำเสนอในรูปแบบของตารางแสดงจำนวนความถี่และร้อยละ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 ตารางแสดงค่าร้อยละของความต้องการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ของผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลและหมู่บ้าน (N = 270)

กิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	สื่อบุคคล		สื่ออาคารสถานที่						สื่อกิจกรรม				รวม								
	ประชาชน ท้องถิ่น	ศิลปิน พื้นบ้าน	ผู้นำทาง ประเพณี	สถานที่สำคัญ		อาคารหรือ หอประชุม		ศาสนสถาน หรือสถาน ศึกษา		การจัด นิทรรศการ		การจัด แสดง		การฝึก อบรม	จำนวน	ร้อยละ					
				ทางประวัติ ศาสตร์	ทางประวัติ ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ								
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
การดำรงชีพ																					
1. การปลูกบ้านเรือน	163	63.4	-	-	24	8.9	-	-	16	5.9	14	5.2	15	5.5	8	3.0	30	11.1	270	100.0	
2. การประกอบอาหาร	64	23.7	2	0.7	10	3.7	4	1.5	14	5.2	9	3.3	28	10.4	7	2.6	132	48.9	270	100.0	
3. การแต่งกาย	60	22.2	82	30.4	7	2.6	15	5.5	5	1.8	10	3.7	14	5.2	47	17.4	30	11.1	270	100.0	
4. การทำมาหาเลี้ยงชีพ	74	27.4	8	3.0	3	1.1	3	1.1	14	5.2	5	1.8	16	5.9	12	4.4	135	50.0	270	100.0	
5. การใช้ยาสมุนไพร	78	28.9	4	1.5	18	6.7	13	4.8	13	4.8	7	2.6	30	11.1	4	1.5	103	38.1	270	100.0	
ภาษาและวรรณกรรม																					
6. การพูดและสื่อความหมาย	88	32.6	5	1.8	51	18.9	-	-	15	5.5	2	0.7	16	5.9	1	0.4	92	34.1	270	100.0	
7. การอ่านออกเสียงที่ถูกต้อง	69	25.6	34	12.6	12	4.4	-	-	16	5.9	4	1.5	4	1.5	2	0.7	129	47.8	270	100.0	
8. การเขียนบทความ	93	34.4	30	11.1	15	5.5	8	3.0	15	5.5	5	1.8	26	9.6	5	1.8	73	27.1	270	100.0	
9. การแต่งกาศ์กลอน	104	38.5	76	28.1	3	1.1	8	3.0	10	3.7	-	-	18	6.7	-	-	51	18.9	270	100.0	
10. การเล่านิทาน	102	37.8	33	12.2	2	0.7	19.3	6	2.2	11	4.1	8	3.0	11	4.1	17	6.3	30	11.1	270	100.0

ตารางที่ 7 (ต่อ)

กิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	สื่อบุคคล		สื่ออาคารสถานที่						สื่อกิจกรรม				รวม							
	ประชาชน ท้องถิ่น	ศิลปิน พื้นบ้าน	ผู้นำทาง ประเพณี	สถานที่สำคัญ ทางประวัติ ศาสตร์	อาคารหรือ หอประชุม	ศาสนสถาน หรือสถาน ศึกษา	การจัด นิทรรศการ	การจัด แสดง	การฝึก อบรม	จำนวน		ร้อยละ	รวม							
										จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
ศาสนาและจริยธรรม																				
11. กริยามารยาท	58	21.4	-	-	104	38.5	-	-	12	4.4	-	-	7	2.6	14	5.2	75	27.8	270	100.0
12. การปฏิบัติตามหลักธรรมของศาสนา	34	12.5	10	3.7	165	61.1	-	-	4	1.5	8	3.0	12	4.4	10	3.7	27	10.0	270	100.0
13. การจัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา	27	10.0	5	1.8	136	68.9	5	1.8	4	1.5	6	2.2	13	4.8	14	5.2	10	3.7	270	100.0
14. การปฏิบัติตามประเพณี	46	17.0	8	3.0	117	43.3	4	1.4	10	3.7	17	6.3	28	10.4	23	8.5	17	6.3	270	100.0
ศิลปะและการละเล่น																				
15. การเล่นดนตรีไทย	25	9.3	111	41.1	4	1.5	3	1.1	10	3.7	8	3.0	8	3.0	78	28.9	23	8.5	270	100.0
16. การแสดงนาฏศิลป์	17	6.3	102	37.8	5	1.8	2	0.7	26	9.6	3	1.1	8	3.0	89	33.3	18	6.7	270	100.0
17. การละเล่นพื้นเมือง	62	22.9	38	14.1	2	0.7	1	0.4	12	4.4	9	3.3	12	4.4	122	45.2	12	4.4	270	100.0
18. การแสดงพื้นบ้าน	60	22.2	34	12.6	8	3.0	3	1.1	15	5.5	7	2.6	20	7.4	101	37.4	22	8.1	270	100.0
19. การกีฬา-พักผ่อนหย่อนใจ	51	18.9	17	6.3	7	2.6	3	1.1	28	10.4	12	4.4	29	10.7	64	23.7	59	21.8	270	100.0
20. การกีฬา-ป้องกันตนเอง	26	9.6	23	8.5	5	1.8	3	1.1	24	8.9	6	2.2	12	4.4	20	7.4	151	55.9	270	100.0
21. การตกแต่งบ้านเรือน	63	23.3	8	3.0	10	3.7	8	3.0	12	4.4	10	3.7	110	40.7	27	10.0	22	8.1	270	100.0

ตารางที่ 7 (ต่อ)

กิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	สื่อบุคคล		สื่ออาคารสถานที่						สื่อกิจกรรม				รวม							
	ปราชญ์ ท้องถิ่น	ศิลปิน พื้นบ้าน	ผู้นำทาง ประเพณี	สถานที่สำคัญ ทางประวัติ ศาสตร์	อาคารหรือ หอประชุม	ศาสนสถาน หรือสถาน ศึกษา	การจัด นิทรรศการ	การจัด แสดง	การฝึก อบรม	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน									ร้อยละ		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
22. การช่างศิลป์ไทย	50	18.5	55	20.4	5	1.8	12	4.4	5	1.8	15	5.5	44	16.3	14	16.3	40	14.8	270	100.0
<u>สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง</u>	75	27.8	15	5.5	55	20.4	3	1.1	12	4.4	24	8.9	34	12.6	9	3.3	43	15.9	270	100.0
23. ความสัมพันธ์ครอบครัว	78	28.9	5	1.8	40	14.8	6	2.2	18	6.7	16	5.9	48	17.8	6	2.2	53	19.6	270	100.0
24. ความสัมพันธ์ชุมชน	70	25.9	15	5.5	10	3.7	24	8.9	21	7.8	7	2.6	30	11.1	5	1.8	88	32.6	270	100.0
25. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	82	30.4	10	3.7	22	8.1	27	10.0	10	3.7	15	5.5	22	8.1	10	3.7	72	26.7	270	100.0
26. การรักษามรดกทางสังคม	52	19.3	-	-	4	1.5	-	-	20	7.4	7	2.6	6	2.2	9	3.3	172	63.7	270	100.0
27. การฝึกอาชีพพื้นฐาน	48	17.8	-	-	5	1.8	3	1.1	17	6.3	5	1.8	6	2.2	8	3.0	178	65.9	270	100.0
28. การฝึกอาชีพเสริม	59	21.8	3	1.1	22	8.1	-	-	24	8.9	7	2.6	26	9.6	15	5.5	114	42.2	270	100.0
29. การปฏิบัติตามกฎหมาย	135	50.0	4	1.5	22	8.1	-	-	19	7.0	4	1.5	21	7.8	8	3.0	57	21.1	270	100.0
30. ความเป็นประชาธิปไตย																				
รวม	2013	24.8	737	9.1	993	12.2	164	2.0	432	5.33	250	3.09	674	8.3	779	9.6	2058	25.4	8100	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความต้องการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม เกี่ยวกับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของจังหวัดกาญจนบุรี ดังต่อไปนี้

ด้านการดำรงชีพ มีความต้องการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมมากที่สุด ดังนี้

การปลูกบ้านเรือน	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 63.40
การประกอบอาหาร	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 48.90
การแต่งกาย	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทศิลปินพื้นบ้าน	ร้อยละ 30.40
การทำมาหาเลี้ยงชีพ	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 50.00
การใช้ยาสมุนไพร	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 38.10

ด้านภาษาและวรรณกรรม มีความต้องการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมมากที่สุด ดังนี้

การพูดและสื่อความหมาย	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 34.10
การอ่านออกเสียงที่ถูกต้อง	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 47.80
การเขียนบทความ	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 34.40
การแต่งกายยกลอน	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 38.50
การเล่านิทาน	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 37.80

ด้านศาสนาและจริยธรรม มีความต้องการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมมากที่สุด ดังนี้

กริยามารยาท	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทผู้นำทางประเพณี	ร้อยละ 38.50
การปฏิบัติตามหลักธรรมของศาสนา	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทผู้นำทางประเพณี	ร้อยละ 61.10
การจัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทผู้นำทางประเพณี	ร้อยละ 68.90

การปฏิบัติตามประเพณี	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทผู้นำทางประเพณี	ร้อยละ 43.30
----------------------	--	--------------

ด้าน ศิลปะและการละเล่น มีความต้องการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมมากที่สุด ดังนี้

การเล่นดนตรีไทย	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทศิลปินพื้นบ้าน	ร้อยละ 41.10
การแสดงนาฏศิลป์	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทศิลปินพื้นบ้าน	ร้อยละ 37.80
การละเล่นพื้นเมือง	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการจัดแสดง	ร้อยละ 45.20
การแสดงพื้นบ้าน	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการจัดแสดง	ร้อยละ 37.40
การกีฬา-พักผ่อนหย่อนใจ	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการจัดแสดง	ร้อยละ 23.70
การกีฬา-ป้องกันตนเอง	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 55.90
การตกแต่งบ้านเรือน	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการจัดนิทรรศการ	ร้อยละ 40.70
การช่างศิลป์ไทย	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทศิลปินพื้นบ้าน	ร้อยละ 20.40

ด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง	มีความต้องการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมมากที่สุด ดังนี้	
ความสัมพันธ์ครอบครัว	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 27.80
ความสัมพันธ์ชุมชน	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 28.90
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 32.60
การรักษาโรคทางสังคม	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 30.40
การฝึกอาชีพพื้นฐาน	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 63.70
การฝึกอาชีพเสริม	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 65.90
การปฏิบัติตามกฎหมาย	มีความต้องการใช้สื่อกิจกรรมประเภทการฝึกอบรม	ร้อยละ 42.20
ความเป็นประชาธิปไตย	มีความต้องการใช้สื่อบุคคลประเภทปราชญ์ท้องถิ่น	ร้อยละ 50.00

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ ปัญหาการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม

3.1 ปัญหาการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรมของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานวัฒนธรรม นำเสนอในรูปแบบของตารางแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ที่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเผยแพร่วัฒนธรรม ตอบแบบสอบถาม (N =30)

ปัญหาการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
<u>สื่อบุคคล</u>			
1. ไม่ได้สำรวจ รวบรวม และจัดทำทะเบียนสื่อบุคคล	3.76	0.81	มาก
2. ไม่มีการวางแผนการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรม	3.66	0.92	มาก
3. สื่อบุคคลที่มีอยู่เป็นผู้สูงอายุ	3.40	0.84	ปานกลาง
4. สื่อบุคคลที่มีไม่ตรงกับเนื้อหาในการเผยแพร่วัฒนธรรม	4.03	0.85	มาก
5. ชาวบ้านไม่ให้ความร่วมมือในการสำรวจสื่อบุคคล	4.30	1.11	มาก
6. ไม่มีการฝึกอบรมให้สื่อบุคคลมีความรู้ในการถ่ายทอดเนื้อหาวัฒนธรรม	3.90	0.99	มาก
7. สื่อบุคคลใช้การบรรยายเป็นหลักในการเผยแพร่วัฒนธรรม	3.86	0.77	มาก
8. สื่อบุคคลไม่มีการใช้สื่อประเภทอื่นๆประกอบการเผยแพร่วัฒนธรรม	3.33	0.80	ปานกลาง
9. สื่อบุคคลไม่มีส่วนร่วมในการวางแผนปฏิบัติการเผยแพร่วัฒนธรรม	3.60	0.85	มาก

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ปัญหาการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
10. ไม่ได้แจ้งให้สื่อบุคคลทราบล่วงหน้าก่อนการเผยแพร่วัฒนธรรม	3.43	0.73	ปานกลาง
11. ไม่มีการให้สื่อบุคคลทดลองปฏิบัติการก่อนที่จะดำเนินการ	3.36	0.89	ปานกลาง
12. กลุ่มชาวบ้านไม่ให้การยอมรับสื่อบุคคลที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรม	3.46	1.12	ปานกลาง
13. ไม่ได้ทำการประเมินผลสื่อบุคคลที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรม	3.50	1.07	มาก
14. ไม่ได้ประชุมสรุปประเมินผลการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรม	3.40	1.03	ปานกลาง
15. ไม่ได้แจ้งผลการประเมินให้สื่อบุคคลทราบ	3.23	1.19	ปานกลาง
16. เมื่อทราบผลการประเมินแล้วสื่อบุคคลไม่มีการพัฒนาตนเองให้มีความสามารถในการเผยแพร่วัฒนธรรม	3.80	1.15	มาก
17. สื่อบุคคลได้รับค่าตอบแทนน้อย	2.86	0.77	ปานกลาง
18. ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับสื่อบุคคล	3.06	0.78	ปานกลาง
19. ไม่มีการรายงานผลการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรมให้หน่วยงานในระดับอำเภอทราบ.	2.80	1.12	ปานกลาง
รวม	3.51	1.45	มาก
<u>สื่ออาคารสถานที่</u>			
20. ไม่ได้สำรวจ รวบรวม และจัดทำทะเบียนสื่ออาคารสถานที่	3.36	0.89	ปานกลาง
21. ไม่มีการวางแผนใช้สื่ออาคารสถานที่เผยแพร่วัฒนธรรม	3.36	0.96	ปานกลาง
22. การวางแผนการใช้สื่ออาคารสถานที่เผยแพร่วัฒนธรรมไม่ได้ให้ชาวบ้าน หรือองค์กรท้องถิ่นร่วมวางแผน	3.43	1.06	ปานกลาง
23. อาคารสถานที่ที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับการจัดการแสดงเผยแพร่วัฒนธรรม	3.30	0.87	ปานกลาง
24. อาคารสถานที่ที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับการจัดนิทรรศการเผยแพร่วัฒนธรรม	3.23	0.85	ปานกลาง
25. ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นในการใช้อาคารสถานที่	3.63	0.71	มาก
26. สื่ออาคารสถานที่ที่มีอยู่ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา เป็นต้น	3.63	1.18	มาก

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ปัญหาการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
27. ไม่มีบุคลากรเพียงพอในการจัดสื่ออาคารสถานที่ให้พร้อมที่จะปฏิบัติการเผยแพร่วัฒนธรรม	3.70	1.14	มาก
28. ไม่มีการประเมินผลการใช้สื่ออาคารสถานที่ที่ใช้เผยแพร่วัฒนธรรม	3.23	0.81	ปานกลาง
29. ไม่ได้นำผลสรุปการประเมินผลการใช้สื่ออาคารสถานที่มาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนเผยแพร่วัฒนธรรม	2.90	1.44	ปานกลาง
รวม	3.38	1.87	ปานกลาง
สื่อกิจกรรม			
30. ไม่ได้วางแผนการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	3.56	1.00	มาก
31. ไม่มีการกำหนดระยะเวลาและสถานที่ในการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม.	3.36	0.85	ปานกลาง
32. ไม่มีการประสานงานกับหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่ วัฒนธรรม	3.93	1.23	มาก
33. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	3.36	0.92	ปานกลาง
34. ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	3.73	1.14	มาก
35. ไม่มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะๆเพื่อทราบความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน	3.46	0.77	ปานกลาง
36. ไม่มีการร่วมกันปรับแผนในกรณีที่เกิดปัญหาในการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	3.70	0.95	มาก
37. ไม่ได้เตรียมมอบหมายงานให้บุคลากรแต่ละฝ่ายร่วมรับผิดชอบในการจัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	3.86	1.16	มาก
38. ไม่มีการตรวจสอบสภาพของสื่อที่จะใช้ในการดำเนินการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	3.90	1.18	มาก
39. ไม่มีการทดลองใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมก่อนที่จะดำเนินงานเผยแพร่วัฒนธรรม	4.00	1.05	มาก

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ปัญหาการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
40. งบประมาณมีไม่เพียงพอกับการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	3.83	1.17	มาก
41. ไม่ได้ประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	4.06	1.01	มาก
42. ไม่ได้ประชุมสรุปและประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	3.63	0.92	มาก
43. ไม่ได้นำผลสรุปการประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมของทุกฝ่ายมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนต่อไป	4.26	0.90	มาก
44. ไม่มีการรายงานผลการปฏิบัติการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมให้หน่วยงานวัฒนธรรมในระดับอำเภอทราบ	3.60	0.89	มาก
รวม	3.75	1.28	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัญหาที่เกิดจากการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม จำแนกระดับปัญหาตามประเภทของสื่อ ได้ดังนี้

สื่อบุคคล มีปัญหาในระดับมาก อันดับแรก คือ ชาวบ้านไม่ให้ความร่วมมือในการสำรวจสื่อบุคคล ($\bar{X}=4.30$) รองลงมา สื่อบุคคลที่มีไม่ตรงกับเนื้อหาในการเผยแพร่วัฒนธรรม ($\bar{X}=4.03$) และ ไม่มีการฝึกอบรมให้สื่อบุคคลมีความรู้ในการถ่ายทอดเนื้อหาวัฒนธรรม ($\bar{X}=3.90$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย คือ ไม่มีการรายงานผลการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรมให้หน่วยงานในระดับอำเภอทราบ ($\bar{X}=2.80$)

สื่ออาคารสถานที่ มีปัญหาในระดับปานกลาง อันดับแรก คือ ไม่มีบุคลากรเพียงพอในการจัดสื่ออาคารสถานที่ให้พร้อมที่จะปฏิบัติการเผยแพร่วัฒนธรรม ($\bar{X}=3.70$) รองลงมา ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นในการใช้อาคารสถานที่ ($\bar{X}=3.63$) และสื่ออาคารสถานที่ที่มีอยู่ขาดแคลนสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ไม่มีไฟฟ้า น้ำประปา เป็นต้น ($\bar{X}=3.63$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย คือ ไม่ได้นำผลสรุปการประเมินผลการใช้สื่ออาคารสถานที่มาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนเผยแพร่วัฒนธรรม ($\bar{X}=2.90$)

สื่อกิจกรรม มีปัญหาในระดับมาก อันดับแรก คือ ไม่ได้นำผลสรุปการประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมของทุกฝ่ายมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนต่อไป ($\bar{X}=4.26$) รองลงมา ไม่ได้ประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม ($\bar{X}=4.06$) และ ไม่มีการทดลองใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่

วัฒนธรรมก่อนที่จะดำเนินงานเผยแพร่วัฒนธรรม($\bar{X}=4.00$) ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย คือ ไม่มี การกำหนดระยะเวลาและสถานที่ในการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม($\bar{X}=3.36$)

3.2 ปัญหาการใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรมของผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลและหมู่บ้านของ จังหวัดกาญจนบุรี นำเสนอในรูปแบบของตารางแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา การใช้สื่อเผยแพร่วัฒนธรรม ของผู้นำท้องถิ่นในระดับตำบลและหมู่บ้าน (N = 270)

ปัญหาการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
<u>สื่อบุคคล</u>			
1. ไม่ได้สำรวจ รวบรวม และจัดทำทะเบียนสื่อบุคคล	2.84	1.31	ปานกลาง
2. ไม่มีการวางแผนการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรม	3.04	1.14	ปานกลาง
3. สื่อบุคคลที่มีอยู่เป็นผู้สูงอายุ	2.81	1.07	ปานกลาง
4. สื่อบุคคลที่มีไม่ตรงกับเนื้อหาในการเผยแพร่วัฒนธรรม	2.98	1.07	ปานกลาง
5. ชาวบ้านไม่ให้ความร่วมมือในการสำรวจสื่อบุคคล	2.81	1.11	ปานกลาง
6. ไม่มีการฝึกอบรมให้สื่อบุคคลมีความรู้ในการถ่ายทอดเนื้อหา วัฒนธรรม	3.19	1.15	ปานกลาง
7. สื่อบุคคลใช้การบรรยายเป็นหลักในการเผยแพร่วัฒนธรรม	2.98	1.04	ปานกลาง
8. สื่อบุคคลไม่มีการใช้สื่อประเภทอื่นๆประกอบการเผยแพร่ วัฒนธรรม	2.96	1.18	ปานกลาง
9. สื่อบุคคลไม่มีส่วนร่วมในการวางแผนปฏิบัติการเผยแพร่วัฒนธรรม	2.93	1.16	ปานกลาง
10. ไม่ได้แจ้งให้สื่อบุคคลทราบล่วงหน้าก่อนการเผยแพร่วัฒนธรรม	2.90	1.21	ปานกลาง
11. ไม่มีการให้สื่อบุคคลทดลองปฏิบัติการก่อนที่จะดำเนินการ	2.88	1.05	ปานกลาง
12. กลุ่มชาวบ้านไม่ให้การยอมรับสื่อบุคคลที่ใช้ในการเผยแพร่ วัฒนธรรม	1.95	1.48	น้อย
13. ไม่ได้ทำการประเมินผลสื่อบุคคลที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรม	2.82	1.03	ปานกลาง
14. ไม่ได้ประชุมสรุปประเมินผลใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรม	3.01	1.10	ปานกลาง
15. ไม่ได้แจ้งผลการประเมินให้สื่อบุคคลทราบ	2.95	1.20	ปานกลาง

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ปัญหาการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
16. เมื่อทราบผลการประเมินแล้วสื่อบุคคลไม่มีการพัฒนาตนเอง ให้มีความสามารถในการเผยแพร่วัฒนธรรม	2.82	1.06	ปานกลาง
17. สื่อบุคคลได้รับค่าตอบแทนน้อย	3.07	1.39	ปานกลาง
18. ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างชาวบ้านกับสื่อบุคคล	2.86	1.28	ปานกลาง
19. ไม่มีการรายงานผลการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรม ให้หน่วยงานในระดับอำเภอทราบ.	2.74	1.10	ปานกลาง
รวม	2.87	1.56	ปานกลาง
สื่ออาคารสถานที่			
20. ไม่ได้สำรวจ รวบรวม และจัดทำทะเบียนสื่ออาคารสถานที่ที่ใช้เผยแพร่วัฒนธรรม	2.91	1.16	ปานกลาง
21. ไม่มีการวางแผนใช้สื่ออาคารสถานที่เผยแพร่วัฒนธรรม	2.98	1.37	ปานกลาง
22. การวางแผนการใช้สื่ออาคารสถานที่เผยแพร่วัฒนธรรมไม่ได้ ให้ชาวบ้านหรือองค์กรท้องถิ่นร่วมวางแผน	2.90	1.19	ปานกลาง
23. อาคารสถานที่ที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับการจัดการแสดง เผยแพร่วัฒนธรรม	3.06	1.29	ปานกลาง
24. อาคารสถานที่ที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับการจัดนิทรรศการเผยแพร่ วัฒนธรรม	3.10	1.33	ปานกลาง
25. ไม่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นในการใช้อาคารสถานที่	2.70	1.11	ปานกลาง
26. สื่ออาคารสถานที่ที่มีอยู่ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา เป็นต้น	2.71	1.30	ปานกลาง
27. ไม่มีบุคลากรเพียงพอในการจัดสื่ออาคารสถานที่ให้พร้อม ที่จะปฏิบัติการ เผยแพร่วัฒนธรรม	3.05	1.31	ปานกลาง
28. ไม่มีการประเมินผลการใช้สื่ออาคารสถานที่ที่ใช้เผยแพร่ วัฒนธรรม	2.99	1.17	ปานกลาง
29. ไม่ได้นำผลสรุปการประเมินผลการใช้สื่ออาคารสถานที่มาใช้ เป็นข้อมูลในการวางแผนเผยแพร่วัฒนธรรม	3.06	1.15	ปานกลาง
รวม	2.95	1.83	ปานกลาง

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ปัญหาการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
<u>สื่อกิจกรรม</u>			
30. ไม่ได้วางแผนการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.85	1.18	ปานกลาง
31. ไม่มีการกำหนดระยะเวลาและสถานที่ในการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม.	2.85	1.17	ปานกลาง
32. ไม่มีการประสานงานกับหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.82	1.16	ปานกลาง
33. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.75	1.18	ปานกลาง
34. ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นในการใช้สื่อกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม	2.81	1.27	ปานกลาง
35. ไม่มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะๆเพื่อทราบความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน	2.75	1.10	ปานกลาง
36. ไม่มีการร่วมกันปรับแผนในกรณีที่คาดว่าจะเกิดปัญหาในการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	2.79	1.11	ปานกลาง
37. ไม่ได้เตรียมมอบหมายงานให้บุคลากรแต่ละฝ่ายร่วมรับผิดชอบในการจัดกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	2.75	1.17	ปานกลาง
38. ไม่มีการตรวจสอบสภาพของสื่อที่จะใช้ในการดำเนินการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	3.08	1.32	ปานกลาง
39. ไม่มีการทดลองใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรมก่อนที่จะดำเนินงานเผยแพร่วัฒนธรรม	2.96	1.06	ปานกลาง
40. งบประมาณมีไม่เพียงพอกับการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	3.70	1.32	มาก
41. ไม่ได้ประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	3.11	1.17	ปานกลาง
42. ไม่ได้ประชุมสรุปและประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม	3.01	1.15	ปานกลาง
43. ไม่ได้นำผลสรุปการประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมของทุกฝ่ายมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนต่อไป	3.01	1.17	ปานกลาง

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ปัญหาการใช้สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
44. ไม่มีการรายงานผลการปฏิบัติการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่ วัฒนธรรมให้หน่วยงานวัฒนธรรมในระดับอำเภอทราบ	2.87	1.22	ปานกลาง
รวม	2.94	2.04	ปานกลาง

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ปัญหาที่เกิดจากการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม จำแนกระดับปัญหาตามประเภทของสื่อ ได้ดังนี้

สื่อบุคคล มีปัญหาในระดับปานกลาง อันดับแรก คือ ไม่มีการฝึกอบรมให้สื่อบุคคลมีความรู้ในการถ่ายทอดเนื้อหาทางวัฒนธรรม($\bar{X} = 3.19$) รองลงมา สื่อบุคคลได้รับค่าตอบแทนน้อย($\bar{X} = 3.07$) และ ไม่มีการวางแผนการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่วัฒนธรรม($\bar{X} = 3.04$)ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย คือ กลุ่มชาวบ้านไม่ให้การยอมรับสื่อบุคคลที่ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรม($\bar{X} = 1.95$)

สื่ออาคารสถานที่ มีปัญหาในระดับปานกลาง อันดับแรก คือ อาคารสถานที่ที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับการจัดนิทรรศการเผยแพร่วัฒนธรรม($\bar{X} = 3.10$) รองลงมา ไม่ได้นำผลสรุปการประเมินผลการใช้สื่ออาคารสถานที่มาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนเผยแพร่วัฒนธรรม($\bar{X} = 3.06$) และอาคารสถานที่ที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับการจัดการแสดงเผยแพร่วัฒนธรรม($\bar{X} = 3.06$)ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย คือ ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นในการใช้อาคารสถานที่($\bar{X} = 2.70$)

สื่อกิจกรรม มีปัญหาในระดับปานกลาง อันดับแรก คือ งบประมาณมีไม่เพียงพอกับการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม($\bar{X} = 3.70$) รองลงมา ไม่ได้ประเมินผลการใช้สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม($\bar{X} = 3.11$) และ ไม่มีการตรวจสอบสภาพของสื่อที่จะใช้ในการดำเนินการใช้ สื่อกิจกรรมเผยแพร่วัฒนธรรม($\bar{X} = 3.08$)ตามลำดับ และอันดับสุดท้าย คือ ไม่มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะๆเพื่อทราบความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน($\bar{X} = 2.75$)