

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๐.

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. “ไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์” ใน เอกสารประกอบการสัมมนาโครงการสาธิตระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน. หน้า ๑. ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๔๐ ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพมหานคร.

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. “ระบบเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน ๑๐ หลัง” ใน เอกสารประกอบการสัมมนาโครงการสาธิตระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน. ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๔๐ ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพมหานคร

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. “ระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในหมู่บ้านชนบท” ใน เอกสารประกอบการสัมมนาโครงการสาธิตระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน. ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๔๐ ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพมหานคร

โกวิท พัววิไล. การศึกษาและจำลองแบบเครื่องอบข้าวเปลือกพลังงานแสงอาทิตย์. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕.

ชนิษฐา ส่องวงษ์จิตร. การเปิดรับรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ การรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๙.

จำเนียร ช่างโชติ และ คณะ. จิตวิทยาการรับรู้และเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา, ๒๕๑๖.

จิรพล สิ้นธนูวา. เอกสารประกอบการสัมมนาการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยครั้งที่ ๒. ๒๕๓๔ : ๙๒.

ชาย ชีวะเกตุ. “แผนงานวิจัยและพัฒนาเซลล์แสงอาทิตย์ พ.ศ. ๒๕๔๐ - ๒๕๔๔” ใน เอกสารประกอบการสัมมนาโครงการสาธิตระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน. ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๔๐ ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพมหานคร.

ณัฐนันท์ เฉลิมวงศาเวช. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมของชาวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๕.

- ดูลิต เครื่องาม. “การพัฒนาพลังงานทดแทนด้วยเซลล์แสงอาทิตย์” ใน เอกสารประกอบการสัมมนาโครงการสาธิตระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน. หน้า ๔๕-๕๕. ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๔๐ ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพมหานคร
- ดูลิต เครื่องาม. “เทคโนโลยีเซลล์แสงอาทิตย์”. วารสารพลังงาน ๗ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๔๐). หน้า ๑๖-๑๙.
- ดูลิต เครื่องาม. “อนาคต Solar Cell ในประเทศไทย” ใน เอกสารประกอบการสัมมนาโครงการสาธิตระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน. หน้า ๔๓-๔๔. ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๔๐ ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพมหานคร
- เทียนฉาย กิระนันท์ และ คณะ. พฤติกรรมการใช้พลังงานในครัวเรือนของชาวกรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕.
- ธรรมบุญ โรจนบุรานนท์. มนุษย์กับธรรมชาติ : สภาวะแวดล้อม เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๙.
- ธนู วิษะรังสรรค์. “การเริ่มนำเทคโนโลยีทางอุตสาหกรรมเข้าไปพัฒนาชนบทไทย”. วารสารเพิ่มผลผลิต ๒๑ (เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๒๕). หน้า ๒๑-๒๔.
- ธเนศ กองประเสริฐ. “ประเทศไทยกับพลังงานแสงอาทิตย์”. วารสารเศรษฐกิจ ๑๒, ๖ (มิถุนายน ๒๕๒๓). หน้า ๑๖๗ - ๑๙๙.
- นิมิต บัวเล็ก. เครื่องอบกล้วยโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๖.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนการพิมพ์, ๒๕๓๘.
- ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนการพิมพ์, ๒๕๓๙.
- ปรมะ สตะเวทิน. เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ ๑-๘. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ๒๕๓๙.
- ปราโมทย์ เตชะเพ็ญเลิศ. การประเมินผลทางเศรษฐกิจของการทำงานของระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้ปรับอากาศให้กับบ้านพักอาศัยในกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔.

- ปัญญา พิทักษ์กุล. การใช้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์กับอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕.
- ผุสดี ทรัพย์สาร. คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาเฉพาะกรณีการยอมรับการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาของกลุ่มสตรีประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา บ้านสันป่าม่วง ตำบลบ้านต๋อม อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๗.
- พงษ์พิสิฏฐ์ วิเศษกุล. “นโยบายอนุรักษ์พลังงานของประเทศไทยในส่วนของที่เกี่ยวกับเซลล์แสงอาทิตย์” ใน เอกสารประกอบการสัมมนาโครงการสาธิตระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน, หน้า ๓-๕. ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๔๐ ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพฯ.
- พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการสื่อสารกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๓๘.
- พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. การตลาดเพื่อสังคม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๔๐.
- พรพิมล วรดิลก. พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกรกิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔.
- พัชนี เขยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพมหานคร : บริษัทเวิลด์การพิมพ์(๑๙๘๘) จำกัด, ๒๕๓๘.
- ไพลิน ศศิณกรแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดลอมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๗
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ม.ป.ท.), ๒๕๓๔.
- ลดาวลัย พอใจ. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับ ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตอำเภอบึงนาราง จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๖.

- วริศรา สุวิพัฒนานนท์. การเปิดรับข่าวสารและปัจจัยบางประการที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับ การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจในเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๔.
- วิเชียร เกตุสิงห์. สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, ๒๕๒๖.
- วิโรจน์ ตันตราภรณ์. "เซลแสงแดดไทย ความหวังเข็มขัดเศรษฐกิจ". กรุงเทพวันอาทิตย์ ๓๒๖๗. ๓๑ สิงหาคม ๒๕๔๐ : ๓-๕.
- ศศิวิมล ปาลศรี. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคดี และพฤติกรรมการใช้ พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๘.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา, ๒๕๓๘.
- สมัย จิตหมวด. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รามคำแหง, ๒๕๒๐.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. "นโยบายอนุรักษ์ พลังงานของประเทศไทยในส่วนของที่เกี่ยวกับเซลล์แสงอาทิตย์" ใน เอกสารประกอบการ สัมมนาโครงการสาธิตระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน. ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๔๐ ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพฯ.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๘ (พ.ศ.๒๕๔๐-๒๕๔๔). กรุงเทพมหานคร : หจก. เม็ดทรายพรีนติ้ง, ๒๕๓๙.
- สุธีรา วิเศษกุล. การวิเคราะห์ต้นทุนในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์สำหรับบริการของโรงแรมใน ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๖.
- สุภารักษ์ จุตระกูล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับ ความรู้ ทักษะคดี และการมีส่วนร่วม ในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๗.
- สุวารีย์ วงศ์วัฒนา. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับ ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมใน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชนชาวแพ จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหา บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๖.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์, ๒๕๓๖.  
 อลงกรณ์ เหล่างาม. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ของชาวบ้านในหมู่บ้านเทคโนโลยี ศึกษาโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชนบท ในหมู่บ้านเทคโนโลยีของกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการพลังงาน. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๓๔.

### ภาษาอังกฤษ

- Atkin, Charles K. "How Imbalanced Campaign Coverage Affects Audience Exposure Pattern". Journalism Quarterly. 48(Summer), 1971: 235-244.
- Berlo, David K. The Process of Communication. New York : Holt Rinehart and Winston, 1960.
- Daniel Lerner. The passing of traditional Society. Glencoe, 3 : The Free Press, 1958.
- De Fleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York : David Mckay Company, Inc., 1970.
- Fox, K.FA and Kotler, P. "The Marketing of Social Causes : The First Ten Years" Journal of Marketing. 44(Fall) 1980: 24-33.
- Garrison, C. Kari and Magoon, Robert. Educational Phychology Columbus. Ohio:Chanles E. Merrill Publishing Co, 1972.
- Katz, Robert L. Managing your most Important Asset (Boston:Harvard Business Review), 1990.
- Kippax Susan, Murray John P. "Using The Mass Media Need Gratification and Perceived Utility" Communication Research. 1980 : 335-360.
- Klapper, J.T. The effects of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Kotler, P. and Andreason, A. Strategic Marketing for Non profit Organization. 4<sup>th</sup> ed., New Jesey : The Prentic – Hall, 1991.
- Kotler, P. Marketing for Non profit Organization. 2nd, Englewood Cliffs : The Prentic – Hall Inc, 1982.

- Kotler, P. and Zaltman, G. “Social Marketing : An Approach to Planned Social Change”, Journal of Marketing 35, 1971 : 3-12.
- Kotler, P. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control. 8th, Englewood Cliffs : Prentic – Hall Inc, 1994.
- Lazarsfeld, Paul F. and Herbert Manzel, “Mass Media and Personel Influence”, The Science of Human Communication. New York : The Basic Books, 1968.
- Manoff, R.K. Social Marketing : New Imperative for Puvlic Health. New York : Preaegir, 1985.
- Rogers, Everett M. Diffusion of Innovations. 3<sup>rd</sup> ed., New York : The Free Press, 1983.
- Rogers, Everett M. and Shoemaker, F.F. Communication of Innovations : a cross-cultural approach. New York : The Free Press, 1971.
- Rogers, Everett M. Communication strategies for family planning. New York : The Free Press, 1973.
- Schramm, Wilbur. “How Communication works.” Wilbur Schramm(ed) The Process and Effects of Mass Communication. Urbana : University of Illinois Press, 1954.
- Schramm, W. and D. White. “Age, education, economic status : factors in newspaper reading.” Journalism Quarterly 26, 1949 : 149-162.
- Shoemaker, F.F. Small is beautiful : Economic as if People Mattered. Oxford : Blackwell, 1979.

ภาคผนวก

แบบสอบถามประกอบการวิจัย เรื่อง การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงาน  
การรับรู้ประโยชน์ และการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคต  
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและเขตจังหวัดเชียงใหม่

\*\*\*\*\*  
คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ โดยการวิจัยครั้งนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ ประจำปี การศึกษา ๒๕๔๐ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ถึงความสำคัญและประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์ของประชาชน ตลอดจนการยอมรับพลังงานแสงอาทิตย์เป็นแหล่งพลังงานทางเลือกในอนาคต โดยคาดว่าผลการวิจัยจะสามารถนำไปวางแผนการเผยแพร่ข่าวสารเรื่องนี้ต่อไปให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น

แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด ๕ ตอนด้วยกัน ดังนี้

- |          |  |
|----------|--|
| ตอนที่ ๑ | ข้อมูลส่วนตัว                          |
| ตอนที่ ๒ | การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทั่วไป     |
| ตอนที่ ๓ | การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานแสงอาทิตย์ |
| ตอนที่ ๔ | การรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์  |
| ตอนที่ ๕ | การยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์       |

และเพื่อให้ผลการวิจัยบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ และขอได้โปรดตอบให้ครบทุกข้อตามความจริงและความคิดเห็นของท่าน เพื่อจะได้นำผลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ดังกล่าวข้างต้น

ในการนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ และสละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ผู้วิจัยเชื่อมั่นว่า ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์ในการวางแผนการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ต่อไปในอนาคตได้เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

(นางสาวจารีญา อรรถอนุชิต)

นิสิตปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## แบบสอบถามประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรื่อง การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงาน การรับรู้ประโยชน์ และการยอมรับการใช้พลังงาน  
แสงอาทิตย์ในอาคารของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและเขตจังหวัดเชียงใหม่

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เป็นคำตอบ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลส่วนตัว

๑. เพศ  ชาย  หญิง
๒. อายุ \_\_\_\_\_ ปี
๓. สถานภาพสมรส
  ๑. โสด  ๒. สมรสแล้ว
  ๓. อื่น ๆ ระบุ.....
๔. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน \_\_\_\_\_ คน
๕. ระดับการศึกษา
  ๑. ประถมศึกษา  ๒. มัธยมศึกษาตอนต้น
  ๓. มัธยมศึกษาตอนปลาย  ๔. ปวช.
  ๕. ปวส.  ๖. อนุปริญญา
  - ๗.ปริญญาตรี  ๘. สูงกว่าปริญญาตรี
๖. อาชีพ
  ๑. รับราชการ  ๒. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
  ๓. พนักงานบริษัทเอกชน  ๔. ค้าขาย
  ๕. ธุรกิจส่วนตัว  ๖. อื่นๆ ระบุ.....
๗. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน(ทุกคนรวมกัน)
  ๑. ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท  ๔. ๒๕,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท
  ๒. ๑๕,๐๐๑ - ๒๐,๐๐๐ บาท  ๕. ๓๐,๐๐๑ - ๓๕,๐๐๐ บาท
  ๓. ๒๐,๐๐๑ - ๒๕,๐๐๐ บาท  ๖. ๓๕,๐๐๑ บาท ขึ้นไป
๘. รายจ่ายค่าพลังงานที่ใช้ในครัวเรือนโดยเฉลี่ยต่อเดือน
 

ค่าไฟฟ้า \_\_\_\_\_ บาท

ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง \_\_\_\_\_ บาท
๙. ผู้ที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายในบ้าน
  ๑. ตัวท่านเอง  ๒. คู่สมรส  ๓. ตัดสินใจร่วมกัน
๑๐. ลักษณะของที่อยู่อาศัย
  ๑. บ้านปลูกสร้างเอง  ๒. บ้านจัดสรร  ๓. อาคารพาณิชย์

ตอนที่ ๒            การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทั่ว ๆ ไป

๑. ในช่วง ๑ ปีที่ผ่านมา ท่านเคยได้รับข่าวสารทั่วไปเกี่ยวกับพลังงาน อาทิ พลังงานไฟฟ้า เชื้อเพลิงพลังงาน (เช่น น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ) จากสื่อต่าง ๆ บ่อยครั้งเพียงใด

สื่อ	เป็นประจำ (๙ ครั้งขึ้นไปต่อเดือน)	ค่อนข้างบ่อย (๕-๘ ครั้งต่อเดือน)	ตามสมควร (๓-๔ ครั้งต่อเดือน)	นาน ๆ ครั้ง (๑-๒ ครั้งต่อเดือน)	ไม่เคยได้รับ (๐ ครั้งต่อเดือน)
๑. สื่อมวลชน					
• วิทยู					
• โทรทัศน์					
• หนังสือพิมพ์					
• นิตยสาร					
๒. สื่อบุคคล					
• สมาชิกในครอบครัว					
• เพื่อนบ้าน/ที่ทำงาน					
• เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
• ผู้นำชุมชน					
๓. สื่อเฉพาะกิจ					
• นิทรรศการ/การสาธิต					
• การสัมมนา/ฝึกอบรม					
• เอกสารเผยแพร่					
• อื่น ๆ .....					

## ๒. เนื้อหาของข่าวสารพลังงานที่ท่านได้รับ

เนื้อหาของข่าวสารพลังงานที่ได้รับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑. การผลิตและจัดหาพลังงาน					
๒. ราคาเชื้อเพลิงพลังงาน					
๓. การเชิญชวนให้อนุรักษ์พลังงาน					
๔. บอกวิธีการประหยัดพลังงาน					
๕. ปัญหาการขาดแคลนพลังงาน					
๖. การต่อต้านคัดค้านการ ก่อสร้างโครงการต่าง ๆ ด้านพลังงาน					
๗. นโยบายด้านพลังงานของรัฐ					
๘. การนำเสนอทางเลือกพลังงานในอนาคต					
๙. การใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์					
๑๐. การใช้พลังงานนิวเคลียร์					
๑๑. อื่น ๆ ระบุ .....					

๓. ท่านเคยได้รับข่าวสารการรณรงค์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานผ่านสื่อต่าง ๆ หรือไม่

๑. เคย  ๒. ไม่เคย(ข้ามไปข้อ ๖)

กรุณายกตัวอย่างที่จำได้.....

๔. หากท่านเคยได้รับ ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการรณรงค์ในลักษณะดังกล่าว

๕. หน่วยงานด้านพลังงานที่ท่านเห็นว่า มีบทบาทในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

๑. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (สพช.)  
 ๒. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)  
 ๓. การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.)  
 ๔. กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน (พพ.)  
 ๕. การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)  
 ๖. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)  
 ๗. ศูนย์อนุรักษ์พลังงาน  
 ๘. สถาบันวิจัยพลังงาน  
 ๙. อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ ๓      การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับพลังงานแสงอาทิตย์

๑. ท่านเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับพลังงานแสงอาทิตย์จากสื่อต่อไปนี้ บ่อยครั้งเพียงใด

สื่อ	เป็นประจำ (๙ ครั้งขึ้นไปต่อเดือน)	ค่อนข้างบ่อย (๕-๘ ครั้งต่อเดือน)	ตามสมควร (๓-๔ ครั้งต่อเดือน)	นาน ๆ ครั้ง (๑-๒ ครั้งต่อเดือน)	ไม่เคยได้รับ (๐ ครั้งต่อเดือน)
๑. สื่อมวลชน					
• วิทยุ					
• โทรทัศน์					
• หนังสือพิมพ์					
• นิตยสาร					
๒. สื่อบุคคล					
• สมาชิกในครอบครัว					
• เพื่อนบ้าน/ที่ทำงาน					
• เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
• ผู้นำชุมชน					
๓. สื่อเฉพาะกิจ					
• นิทรรศการ/การสาธิตทดลอง					
• การสัมมนา/ฝึกอบรม					
• เอกสารเผยแพร่					
• อื่น ๆ.....					

๔. ท่านได้รับข่าวสารด้านเนื้อหาเกี่ยวกับพลังงานแสงอาทิตย์ในประเด็นต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

เนื้อหาของข่าวสารที่ได้รับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑. สถานการณ์การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศและต่างประเทศ					
๒. บทบาทของพลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้าทดแทนพลังงานอื่นๆ					
๓. การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการทำน้ำร้อน และการอบแห้ง					
๔. วิธีการใช้เซลล์แสงอาทิตย์/การบำรุงรักษา /ราคา					
๕. ผลประโยชน์ที่ผู้บริโภคพึงได้รับ					
๖. การสาธิตทดลองติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ของหน่วยงานต่างๆ					
๗. ความก้าวหน้าในการวิจัยและพัฒนา					
๘. แนวโน้มด้านราคา					
๙. อื่น ๆ .....					

ตอนที่ ๔ การรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์

๑. ตามที่ท่านได้รับรู้เกี่ยวกับพลังงานแสงอาทิตย์ ท่านเห็นด้วยกับคำกล่าวต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

การรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์	เห็นด้วยที่สุด	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยที่สุด
๑. พลังงานแสงอาทิตย์เป็นเชื้อเพลิงที่ไม่มีวันหมด					
๒. ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อเชื้อเพลิง					
๓. เป็นแหล่งพลังงานที่ไม่ต้องขนส่งเชื้อเพลิง เพราะมีอยู่ทุกหนแห่ง					
๔. เราสามารถใช้ประโยชน์จากพลังงานแสงอาทิตย์เฉพาะในวันที่มีแสงแดดเท่านั้น					
๕. เป็นแหล่งพลังงานที่สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ					
๖. การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลจะช่วยลดปัญหาวิกฤตการณ์พลังงานขาดแคลน					

การรับรู้ประโยชน์ของพลังงานแสงอาทิตย์	เห็นด้วย ที่สุด	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด
๗. เราสามารถใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอุตสาหกรรมอบและตากแห้งอาหาร					
๘. การใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตไฟฟ้าต้องใช้กับแบตเตอรี่เท่านั้น					
๙. เราใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการถ่ายทอดสัญญาณผ่านดาวเทียมและรับส่งวิทยุสื่อสาร					
๑๐. เราสามารถใช้ประโยชน์จากพลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้า และทำน้ำร้อน					
๑๑. การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการทำน้ำร้อนเป็นวิธีเดียวกับการผลิตไฟฟ้า					
๑๒. ไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ไม่สามารถต่อเข้ากับระบบไฟฟ้าของบ้านได้					
๑๓. หากติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์เพื่อผลิตไฟฟ้าในบ้านสามารถขายไฟฟ้าคืนการไฟฟ้าฯ ได้					
๑๔. การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์สามารถเข้าถึงในพื้นที่ห่างไกล ไม่มีไฟฟ้าใช้					
๑๕. เซลล์แสงอาทิตย์ มีน้ำหนักมาก และเคลื่อนย้ายลำบาก					
๑๖. เซลล์แสงอาทิตย์จำเป็นต้องได้รับการดูแลรักษาเป็นอย่างดี					
๑๗. การใช้พลังงานแสงอาทิตย์จากเครื่องคิดเลข หรือนาฬิกา ช่วยลดการใช้ถ่านหรือแบตเตอรี่จึงเป็นการช่วยรักษาลิ่งแวดล้อมได้ทางหนึ่ง					

### ตอนที่ ๕ การยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์

๑. หากในอนาคต มีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นแหล่งพลังงานท่านจะยอมรับมากน้อยเพียงใด

การยอมรับการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	หมายเหตุ
๑. เครื่องใช้ขนาดเล็ก เช่น เครื่องคิดเลข นาฬิกา ของเล่น						
๒. อุปกรณ์แสงสว่าง เช่น ตะเกียง ไฟฉาย ไฟรถยนต์ ไฟปิกนิก						
๓. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เช่น ตู้เย็น โทรทัศน์ วิทยุ พัดลม						
๔. การติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้เป็นพลังงานเสริมในบ้าน						
๕. การติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์แทนอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในบ้าน เช่น กระเบื้อง ฉนวน หน้าต่าง เป็นต้น						
๖. รถจักรยานและรถจักรยานยนต์พลังงานแสงอาทิตย์						
๗. รถยนต์ไฟฟ้าที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นเชื้อเพลิง						
๘. การติดตั้งเครื่องทำน้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์						

๒. ท่านคิดว่า ปัญหาและอุปสรรคสำคัญที่ทำให้การใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ในรูปแบบใหม่ ยังไม่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย เป็นเพราะ

ปัญหาและอุปสรรคการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	หมายเหตุ
๑. ประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบพลังงานแสงอาทิตย์						
๒. ประชาชนไม่เห็นความสำคัญของพลังงานแสงอาทิตย์						
๓. ราคาในการลงทุนสูง						
๔. ไม่แน่ใจในอายุการใช้งานเท่าที่ควร						
๕. รัฐบาลยังไม่มียุทธศาสตร์ในเรื่องนี้อย่างจริงจัง						
๖. การเผยแพร่ข่าวสารขาดความต่อเนื่อง						

๓. ท่านคิดว่า ประเทศไทยควรมีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นพลังงานทดแทนในการผลิตไฟฟ้า หรือใช้ความร้อนโดยตรง ก็ต่อเมื่อ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

๑. รัฐบาลออกกฎหมายบังคับใช้
๒. ค่าใช้จ่ายในการลงทุนต่ำลง
๓. มีการขึ้นราคาน้ำมันหรือเชื้อเพลิงอื่น ๆ
๔. ประชาชนมีการรับรู้ประโยชน์และมีข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีมากขึ้น
๕. เทคโนโลยีใช้งานง่าย สะดวก
๖. สามารถเห็นผลคุ้มทุนที่ชัดเจน
๗. เกิดปัญหาพลังงานขาดแคลน
๘. ประเทศไทยสามารถผลิตเซลล์แสงอาทิตย์ได้เอง โดยไม่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ
๙. เหตุผลอื่น ๆ .....

๔. การติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้เป็นพลังงานเสริมในบ้าน ซึ่งอาจต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นกว่าเดิมโดยส่วนที่เสียเพิ่มนั้นถือเป็นต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการรักษาสีเงาสิ่งแวดล้อม ท่านจะ (เลือกคำตอบเดียว)

๑. ยินดีติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ ด้วยงบประมาณตัวเองทั้งหมด
๒. ยินดีติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ หากรัฐบาลมีแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ
๓. จะลงทุนเฉพาะกรณีที่รัฐบาลร่วมออกค่าใช้จ่ายให้บางส่วน เช่น ออกให้ครึ่งหนึ่ง
๔. ยินดีติดตั้งหากรัฐบาลออกค่าใช้จ่ายทั้งหมด
๕. คิดว่าไม่จำเป็นต้องใช้

เหตุผล .....

.....

๕. ในความคิดเห็นของท่าน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดหาและวางแผนนโยบายด้านพลังงาน ควรดำเนินการอย่างไร เพื่อจูงใจให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการใช้พลังงานแสงอาทิตย์มากขึ้น (ตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ)

๑. เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์และความสำคัญของพลังงานแสงอาทิตย์ให้มากขึ้น
๒. ลดภาษีการนำเข้าเซลล์แสงอาทิตย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการติดตั้ง
๓. สนับสนุนให้มีการวิจัยและพัฒนาให้สามารถผลิตได้เองในประเทศ
๔. มีส่วนในการสนับสนุน โดยเฉพาะในเรื่องการลงทุนติดตั้ง
๕. รณรงค์ให้มีการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นทางเลือกให้มากขึ้น
๖. ความคิดเห็นอื่น ๆ เพิ่มเติม.....
- .....



ขอบคุณในความร่วมมือค่ะ





## ประวัติผู้วิจัย

นางสาวจารียา อรรถอนุชิต เกิดเมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๑๕ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีพ.ศ. ๒๕๓๗ หลังจากจบการศึกษาได้เข้าทำงานที่สมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประสานงานและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน และในปี ๒๕๓๙ ได้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

