

บทที่ 5

บทบาทของวิทยุและโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุนเพื่อกิจการสาธารณประโยชน์

การศึกษาเพื่อให้เข้าใจถึงรูปแบบวิธีการนำเสนอของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์ รวมทั้งผลสำเร็จของรูปแบบวิธีการนำเสนอของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์ ย่อมเป็นตัวอย่างสะท้อนถึงบทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุนเพื่อกิจการสาธารณประโยชน์ ความเข้าใจในบทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์นั้น นอกจากจะเป็นการช่วยประเมินลักษณะการดำเนินงานรณรงค์หาทุนของสื่อวิทยุและโทรทัศน์แล้ว ยังก่อให้เกิดประโยชน์ในการรณรงค์หาทุนของกิจการสาธารณประโยชน์

สื่อวิทยุและโทรทัศน์มีบทบาทที่สำคัญในการรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ ความสำคัญของบทบาทวิทยุและโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์ อาจพิจารณาบทบาทหลักได้ 2 ประการคือ หนึ่ง บทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นสื่อกลางการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ สอง บทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นผู้ระดมสรรพกำลังคนในสังคมเพื่อรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์

1. บทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นสื่อกลางการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์

ตามทัศนะของ Mcquail (1989 : 67) กล่าวว่า สื่อมวลชนเป็นกระบวนการหนึ่งทางสังคมที่เป็นตัวเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของส่วนต่าง ๆ ในสังคม (The mediation of social relations) สื่อมวลชนเป็นตัวคั่นกลาง (Interpose) ระหว่างความเป็นจริง (Reality) กับการรับรู้และความเข้าใจของคนในสังคม

การดำเนินงานตามลักษณะบทบาทดังกล่าวของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ คือ การทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมโยงความเป็นจริงในสังคมให้แก่ประชาชนได้รับทราบ ด้วยการเผยแพร่ข่าวให้กิจการสาธารณประโยชน์ บอกกล่าวชี้แนะและชี้้นำให้ประชาชนได้รับทราบถึงปัญหาสังคมเพื่อจะได้ช่วยกันแก้ไขแล้ว ขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีให้แก่ประชาชน ให้เกิด

ความเข้าใจในนโยบาย วัตถุประสงค์และและกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ เพื่อชักจูงใจให้ประชาชนสนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรม และนำไปสู่การบริจาคทรัพย์สินเพื่อช่วยเหลือกิจการสาธารณประโยชน์

นั่นก็คือ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรม การดำเนินงานของกิจการสาธารณประโยชน์ โดยการทำหน้าที่ดังกล่าวนี้เป็นตามวัตถุประสงค์ของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่ต้องการตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารของกลุ่มผู้รับสาร แต่ในบางครั้งการทำหน้าที่ดังกล่าวของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ก็เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจการสาธารณประโยชน์ที่ต้องการอาศัยสื่อวิทยุและโทรทัศน์เป็นช่องทางการเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรม และการดำเนินงานขององค์กร อันเนื่องมาจากคุณสมบัติของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่สามารถส่งสารไปยังมวลชนจำนวนมากในเวลาอันรวดเร็ว ทำให้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ถูกจับตามองในฐานะเป็นสื่อที่มีความสำคัญในการเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้สึคนึกคิดต่าง ๆ

ดังเช่นคุณทิพวรรณ อภิวันต์วรราชต์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักงานจัดหารายได้ สภากาชาดไทย ได้กล่าวถึงบทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ว่า “...สื่อมีบทบาทอย่างมากในการระดมทุน ก็คือว่า เพื่อสร้างศรัทธาให้กับประชาชน สื่อเป็นตัวถ่ายทอด เป็น barrier ที่จะนำข่าวสารของเราไปสู่สาธารณชน ทำให้สาธารณชนเกิดความศรัทธา ยอมรับ และหันมาบริจาคช่วยเหลือเรา ความช่วยเหลือที่เราได้จากสาธารณชนนั้นก็กลับคืนสู่สังคมอีกครั้งหนึ่ง” (ทิพวรรณ อภิวันต์วรราชต์ , สัมภาษณ์ , 24 กุมภาพันธ์ 2542)

เช่นเดียวกับคุณมัทนา ถนอมพันธ์ เลขาธิการสมาคมสร้างสรรค์ไทย ได้กล่าวถึงบทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่มีส่วนต่อความสำเร็จของสมาคมสร้างสรรค์ไทยว่า “...สื่อเข้ามามีบทบาทช่วยในการเผยแพร่ จะเห็นได้ว่า ถ้าไม่มีสื่อ เราก็ไม่มีกลไกของเราที่จะผ่านข้อมูลของเราไปสู่กลุ่มเป้าหมายของเรา...งานของคาวิเศษเป็นหน่วยงานเล็ก ๆ ที่ประสบความสำเร็จและก็ได้ได้รับความร่วมมือจากประชาชนในการช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมของเขาเอง เพราะว่าเรามีสื่อเป็นหัวใจสำคัญ ไม่ใช่เริ่มต้นจากคาวิเศษ แต่ชี้ขาดที่สื่อที่เป็นกลไกสำคัญ ทำให้ประชาชนตื่นตัวและเห็นความสำคัญของบทบาทของตนเอง...” (มัทนา ถนอมพันธ์ . สัมภาษณ์ , 4 กันยายน 2541)

การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ถือเป็นบทบาทที่สำคัญของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบความเคลื่อนไหวของกิจการสาธารณประโยชน์ ข่าวสารที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับ

กิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ ข่าวสารที่แสดงถึงสภาพปัญหาในสังคมและปัญหาในการดำเนินงานของกิจการสาธารณประโยชน์ เป็นต้น

กล่าวได้ว่า ทั้งสื่อวิทยุและโทรทัศน์ต่างแสดงบทบาทในการเผยแพร่ข่าวสาร การดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ ทั้งนี้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จะปรากฏอยู่ในสื่อวิทยุและมากน้อยแตกต่างกันไป ซึ่งเหตุผลส่วนหนึ่งคือ ลักษณะโดยธรรมชาติของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่ไม่เหมือนกัน เช่น สื่อวิทยุ เป็นสื่อที่ได้แต่เสียงเป็นหลัก ดังนั้นการนำเสนอจึงเน้นหนักในลักษณะการให้ข่าวสารเชิงประชาสัมพันธ์ การสัมภาษณ์ โดยใช้สิ่งจูงใจคือน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการและเสียงประกอบ ขณะที่สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ให้ทั้งภาพเคลื่อนไหวและเสียง จึงเหมาะสำหรับการนำเสนอรายละเอียดในด้านความกว้างและความลึก ดังนั้น การนำเสนอจึงออกมาในรูปของรายงาน การสัมภาษณ์ที่จะให้รายละเอียดข้อมูล หรือข่าวสารที่เจาะลึกเป็นหลักมากกว่า

การแสดงบทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นสื่อกลางการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ นอกจากจะเป็นการแจ้งให้ผู้รับสารได้ทราบถึงกิจกรรมการดำเนินงานของกิจการสาธารณประโยชน์แล้ว ยังมีส่วนที่เนื้อหาที่เป็นตัวหลักคั่น โน้มน้าวใจให้ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ จะเห็นได้ชัดจากสื่อโทรทัศน์นำเสนอเนื้อหาทั้งในส่วนที่เป็นการแจ้งข่าวสารแล้วยังมีส่วนที่โน้มน้าวประชาชนให้เข้าร่วมกิจกรรมที่กิจการสาธารณประโยชน์จัดขึ้น อันเนื่องมาจากสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ให้ทั้งเสียงและภาพเคลื่อนไหว การนำเสนอในลักษณะดังกล่าวย่อมสามารถชักจูงใจผู้ชมผู้ฟังได้ดีกว่าสื่อวิทยุ โดยสื่อวิทยุมักจะเน้นไปในการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นการแจ้งข่าวสาร หรือการติดตามสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นที่สอดคล้องกับการทำงานของกิจการสาธารณประโยชน์มากกว่า เช่น การสัมภาษณ์ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในการดำเนินบทบาทในฐานะเป็นสื่อกลางการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ยังเจือปนปัจจัยดังต่อไปนี้

1. แนวนโยบายของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ การดำเนินบทบาทในฐานะเป็นสื่อกลางการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ขึ้นกับแนวนโยบายของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ด้วยว่ามีแนวนโยบายในการนำเสนอข่าวเหล่านี้ได้อย่างไร องค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์ส่วนใหญ่ยินดีและเต็มใจที่จะเผยแพร่ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของกิจการสาธารณประโยชน์ อันเป็นผลมาจากแนวนโยบายที่เห็นความสำคัญและเข้าใจถึงสภาพปัญหาของกิจการ

สาธารณประโยชน์ แต่องค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์ก็ยังประสบกับปัญหาในเรื่องข้อจำกัดทางธุรกิจซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการแสดงบทบาทดังกล่าว เช่น การให้ความสำคัญกับสปออด โฆษณาของสินค้าต่าง ๆ มากกว่าการเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ สืบเนื่องจากการดำเนินงานขององค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์เป็นไปเชิงธุรกิจ เป็นต้น

ทั้งนี้ มีข้อสังเกตประการหนึ่งว่า องค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์ยังคงให้ความสำคัญกับการสาธารณประโยชน์ที่อยู่ในพระอุปถัมภ์ของพระบรมวงศานุวงศ์ เนื่องจากกิจการสาธารณประโยชน์เหล่านั้น มักเป็นกิจการสาธารณประโยชน์ที่มีการดำเนินงานเพื่อเข้าช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่และสภาพปัญหาต่าง ๆ ในสังคมมาเป็นเวลานาน เช่น สภากาชาดไทย มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม เป็นต้น ประกอบกับการอยู่ในพระอุปถัมภ์ของพระบรมวงศานุวงศ์ อันเป็นสถาบันที่ประชาชนเลื่อมใสศรัทธา องค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์จึงยินดีให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานของกิจการสาธารณประโยชน์นั้น ๆ

2. ความสอดคล้องกับสภาพการณ์ นั่นคือ กิจกรรมหรือความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของกิจการสาธารณประโยชน์ต้องมีความสอดคล้องกับสภาพการณ์ในขณะนั้นของสังคม อันเป็นผลมาจากลักษณะการดำเนินงานขององค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่ต้องนำเสนอข่าวสารให้กับความเป็นไปในสังคม และอยู่ในความสนใจของประชาชน หากกิจการสาธารณประโยชน์ใดสามารถหยิบยกประเด็นในการเผยแพร่ได้สอดคล้องและทันกับสถานการณ์ในขณะนั้น องค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์ย่อมยินดีที่จะเผยแพร่ข่าวสารเหล่านั้น

3. ความสัมพันธ์อันดีกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ การดำเนินบทบาทในฐานะเป็นสื่อกลางการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ยังขึ้นอยู่ด้วยความสัมพันธ์อันดีกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวอาจก่อตัวขึ้นจากการติดต่อประสานงานกันบ่อยครั้ง การให้ความร่วมมือเป็นข้อดีในการให้ข้อมูลแก่สื่อวิทยุและโทรทัศน์ ดังนั้น เมื่อกิจการสาธารณประโยชน์ต้องการความช่วยเหลือจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในการเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ องค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์จึงให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

สำหรับการดำเนินบทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นสื่อกลางการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ ลักษณะเนื้อหาที่ได้รับการนำเสนอผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ พอสรุปได้ 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์
2. ข่าวสารเกี่ยวกับสภาพปัญหาในสังคม และปัญหาในการดำเนินงานของกิจการสาธารณประโยชน์

1. ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์

เป็นการให้ข่าวสารที่ทำให้ผู้รับสารได้ทราบถึงกิจกรรมที่กิจการสาธารณประโยชน์จัดขึ้น ข่าวสารดังกล่าวเป็นข่าวสารเชิงประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมที่กิจการสาธารณประโยชน์จัดขึ้น โดยให้รายละเอียดถึงกิจกรรม วันเวลาและสถานที่ในการจัดกิจกรรม เช่น ข่าวสั้น ข่าวพระราชสำนัก

ดังตัวอย่าง การเผยแพร่การจัดกิจกรรมงานกาชาดประจำปี 2542 ของสภาอากาศไทย โดยแสดงรายละเอียดถึงกิจกรรมที่จะจัดขึ้น องค์กรภาคธุรกิจและเอกชนที่เข้าร่วมออกร้านกาชาดด้วย ประกอบการนำเสนอเป็นข่าวพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทำให้ข่าวดังกล่าวมีความน่าสนใจและความสำคัญมากขึ้น และเป็นสื่อกลางหนึ่งที่ทำให้ประชาชนได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์

“...หลังจากนั้นเวลา 17.00 น. สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อุปนายิกาผู้อำนวยการสภากาชาดไทย เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเยี่ยมและทอดพระเนตรงานกาชาดประจำปี 2542 ณ บริเวณสวนอัมพรและลานพระบรมรูปทรงม้า ซึ่งสภากาชาดไทยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 มีนาคม – 7 เมษายน เพื่อหารายได้บำรุงสภากาชาดไทย โอกาสนี้ได้ประทับรถยนต์พ่วงพระที่นั่งทอดพระเนตรร้านจำหน่ายงานต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชนที่ร่วมกันจัดนิทรรศการ พร้อมทั้งจำหน่ายสินค้าราคาถูกกว่า 100 ร้านค้า อาทิ ร้านศูนย์ศิลป์ปาซิฟวงไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ร้านของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ที่ได้จัดตู้ด้วยรูปสติกเกอร์คู่กับดารารวมทั้งจำหน่ายของที่ระลึก ร้านโครงการส่วนพระองค์และร้านของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)

สำหรับงานกาชาดปีนี้ได้จัดกิจกรรมเพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 72 พรรษา ซึ่งจัดทำซุ้มเฉลิมพระเกียรติ ประกวดร้านกาชาดเฉลิมพระเกียรติ โดยเน้นการตกแต่งและออกแบบ

ร้านให้สอดคล้องกับแนวพระราชดำริ 3 ลักษณะ คือ สุขภาพอนามัยเพื่อคุณภาพชีวิต การพัฒนาแบบยั่งยืนและเศรษฐกิจแบบพอเพียง...” (ข่าวพระราชสำนัก .30 มีนาคม 2542)

2. ข่าวสารเกี่ยวกับสภาพปัญหาในสังคมและปัญหาในการดำเนินงานของกิจการสาธารณประโยชน์

เป็นการให้รายละเอียดเกี่ยวกับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นของกิจการสาธารณประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีการใช้สำนวนภาษาและการเลือกเน้นประเด็นต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลในการโน้มน้าวใจความรู้สึกของผู้ฟังผู้ชม ให้มีความรู้สึกร่วมไปกับเนื้อหาที่น่าเสนอโดยเป็นการให้รายละเอียดในส่วนของกิจกรรมและสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นนำเสนอสู่ประชาชน ให้เกิดความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์

โดยส่วนใหญ่แล้ว ข่าวสารในลักษณะดังกล่าวปรากฏให้เห็นในสื่อโทรทัศน์ ปรากฏการเผยแพร่ข่าวสารในส่วนที่เป็นสื่อบอร์ดและในรายการที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์

ตัวอย่างข่าวสารที่เป็นลักษณะบทบาทของสื่อโทรทัศน์ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสะท้อนสภาพปัญหาของศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ถึงภาวะการขาดแคลนโลหิตด้วยการนำเสนอที่แสดงให้เห็นถึงสถิติจำนวนการใช้โลหิตในแต่ละวัน ความสำคัญของศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติในฐานะเป็นคลังสำรองโลหิต การนำเสนอในลักษณะดังกล่าวยังประกอบไปด้วยส่วนที่โน้มน้าวใจผู้ชมผู้ฟังให้เกิดความรู้สึกว่าเป็นปัญหาสำคัญ และเป็นปัญหาที่ทุกคนสามารถช่วยได้อย่างง่าย ๆ ในฐานะ “ผู้ให้” โดยได้รับเผยแพร่ในรายการ “เมืองไทยวันนี้” ตอน “เลือกหยอดนี้ เพื่อชีวิตใหม่” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

“...การเป็นผู้ให้ถือเป็นกุศลอันยิ่งใหญ่ที่จะนำมาทั้งความสุขกายสบายใจ ยิ่งถ้าเป็นการให้ด้วยการบริจาคเลือด ความสุขใจที่ได้รับจะมากขึ้นเป็นเท่าทวีคูณ เพราะเลือดแต่ละหยดมีความจำเป็นสำหรับผู้ที่รอความช่วยเหลือตามโรงพยาบาล มันสามารถต่อชีวิตพวกเขาให้ยืนยาวขึ้นได้ โดยเฉพาะในยามต้องผ่าตัดหรือเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง เลือดเป็นเสมือนสิ่งมีค่าที่โรงพยาบาลหลายแห่งต้องใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 1,000 ยูนิต์ แต่เรามีธนาคารเลือดที่ศูนย์บริจาคโลหิต สภากาชาดไทย ที่ถือเป็นคลังสำรองบริจาคเลือดใหญ่ และเป็นที่พึ่งของโรงพยาบาลต่าง ๆ ซึ่งต้อง

นำเลือดไปใช้ในยามฉุกเฉินนั่นเอง เท่ากับมีเลือดใช้เพียงพอสำหรับเหตุการณ์
ปกติเท่านั้น

(สัมภาษณ์ พญ.ศรวิไล สนั่นประเสริฐ ผู้อำนวยการศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ
สภากาชาดไทย) “คือในยามฉุกเฉินคือยามที่เราใช้เลือดมากกว่าปกติ ธรรมดา
ใช้วันละประมาณ 1.000 กว่ายูนิต ถ้าเป็น 1.500-2.000 ยูนิต จะเกิดการขาด
แคลน”

ในชีวิตถ้าใครยังไม่เคยสัมผัสกับความรู้สึกการเป็นผู้ให้อย่างเต็มอิมล์ก็ ลองหัน
มาทำบุญด้วยการบริจาคเลือดน่าจะดี เพราะชีวิตคนอื่นหลายคนที่สามารถมีลม
หายใจอยู่ต่อได้นั้น ล้วนจากเลือดที่คุณสละให้ล่ะก็ น่าจะส่งผลให้ชีวิตคุณพบแต่
สิ่งดี ๆ ยิ่งขึ้นไปอีก” (รายการเมืองไทยวันนี้ 30 พฤศจิกายน 2541)

นอกจากนี้แล้ว สื่อวิทยุและโทรทัศน์ได้ทำหน้าที่ในการโน้มน้าวใจผู้ชมผู้ฟังให้มาร่วมใน
กิจกรรมที่กิจการสาธารณประโยชน์จัดขึ้น ด้วยการใช้คำพูด บุคลิกของผู้พูดมาชักจูงใจผู้ชมผู้
ฟัง ลักษณะดังกล่าวอาจเป็นไปได้ตามวัตถุประสงค์ของสื่อที่ต้องการเผยแพร่กิจกรรมของกิจการ
สาธารณประโยชน์ หรือในบางครั้งการเผยแพร่ดังกล่าวก็มีผลมาจากการที่สื่อเข้าไปมีส่วนร่วม
ในกิจกรรมที่กิจการสาธารณประโยชน์ได้จัดขึ้น เช่น สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้เข้า
ร่วมกิจกรรมงานกาชาด ประจำปี 2542 ของสภากาชาดไทยในปีนี้เป็นปีแรก ดังนั้นข่าวสารเกี่ยว
กับกิจกรรมของงานกาชาดจึงสามารถรับฟังรับชมได้จากรายการต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวี
สีช่อง 3 ตลอดระยะเวลาการจัดงานดังกล่าว โดยการเชิญชวนโน้มน้าวใจอาจจะสอดแทรกอยู่ใน
รายการใดรายการหนึ่งของทางสถานี และให้ดาราศิลปิน นักแสดงมาพูดเชิญชวนให้ผู้ชมผู้ฟังไป
ร่วมงานกาชาด ดังตัวอย่างสื่อบัชรายการ “เมืองไทยวันนี้” ที่นำเสนองานกาชาดประจำปี
2542 เป็นการพูดโน้มน้าวใจให้ผู้ชมผู้ฟังได้เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้น โดยการแสดงถึง
รายละเอียดของกิจกรรม ความสนุกสนานความบันเทิงที่จะได้รับและที่สำคัญคือการอ้างถึงผลบุญ
กุศลที่จะเกิดขึ้นจากการกระทำดังกล่าว ซึ่งเป็นสิ่งที่ประชาชนคนไทยส่วนใหญ่ให้ความเชื่อถือ
ศรัทธาย่อมมีส่วนที่จะชักจูงใจให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

...ปีนี้ช่อง 3 ก็ไม่น้อยหน้า ร่วมเปิดร้านขึ้นเป็นปีแรก มีทั้งร่วมถ่ายรูปรสติกเกอร์
กับดาราคณโพรด และให้ประชาชนร่วมอ่านข่าวบันเทิงเทป รวมทั้งจำหน่ายของ
ชำร่วยเป็นที่ระลึกให้เลือกกันมากมายหลากหลายชนิด ทั้งเครื่องจักสาน ตะกร้า
หวาย ผ้าฝ้ายทอมือ และผลิตภัณฑ์แปรรูปที่สวยงาม ฝีมือประณีตแบบนี้ มาจาก

นำพิกษาแรงของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนในถิ่นทุรกันดารและแม่บ้านเกษตรกร ซึ่งเป็นโครงการพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ร้านค้าของแม่บ้านมหาดไทยก็เนื่องแน่นไปด้วยนักท่องเที่ยว เพราะเขาจะชมพระเครื่องเกจิอาจารย์จากวัดชื่อดังทั่วไทยให้เข้าบูชากันอย่างจุใจ

(สัมภาษณ์ผู้ร่วมงานกาชาด) “บางองค์ 10 บาท 15 บาท 20 บาท ตามท้องตลาดไม่มีอยู่แล้ว ไปที่วัดยังไม่ได้เลย”

เสน่ห์และสีสันที่ขาดไม่ได้สำหรับงานกาชาดทุกปี ก็คือ การเล่นเกมส้อยดาว และซื้อสลากกาชาดลุ้นรางวัลใหญ่ รถเมอร์ซิเดสเบนซ์และรถยนต์ยี่ห้อต่าง ๆ นับ 10 คันที่นำมาประชันสร้างแรงจูงใจให้งานคึกคักมากขึ้น ความสนุกที่มาพร้อมกับบุญกุศลยิ่งใหญ่ในงานกาชาดที่มีเพียงปีละครั้งแบบนี้ วันว่างแคว้นมรดกก็หาโอกาสมาเยี่ยมชมกันตามอัธยาศัย เพราะเขามิด้ตั้งแต่วันนี้ไปจนถึงวันที่ 7 เมษายน...” (รายการเมืองไทยวันนี้ 30 มีนาคม 2542)

กล่าวโดยสรุปแล้ว บทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นสื่อกลางการเผยแพร่ข่าวสาร การดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ การดำเนินลักษณะบทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์เป็นไปทั้งส่วนของการเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมที่จะจัดขึ้นของกิจการสาธารณประโยชน์ และการเผยแพร่เพื่อสะท้อนสภาพปัญหาในสังคม และปัญหาจากการดำเนินงานของกิจการสาธารณประโยชน์ อันจะทำให้ประชาชนเกิดความเข้าใจการดำเนินงานของกิจการสาธารณประโยชน์ จนเกิดเป็นความศรัทธา เต็มใจที่จะบริจาคทรัพย์หรือสิ่งของในการช่วยเหลือกิจการสาธารณประโยชน์ นอกจากนี้จะดำเนินลักษณะบทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในการเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมที่จะจัดขึ้นของกิจการสาธารณประโยชน์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ยังมีส่วนในการเป็นตัวผลักดันให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้น ด้วยการใชภษา เนื้อหา และบุคลิกของผู้ดำเนินรายการมาโน้มน้าวชักจูงใจให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

2. บทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นผู้ระดมสรรพกำลังคนในสังคมเพื่อรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์

จากบทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานของกิจการสาธารณประโยชน์ในประการแรก ทำให้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ได้เล็งเห็นถึง

ความสำคัญของบทบาทดังกล่าว จึงได้ใช้ช่องทางของตนเองเพื่อดำเนินการในฐานะเป็นผู้ระดมสรรพกำลังคนในสังคมเพื่อรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์

กล่าวคือ จากคุณสมบัติของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่สามารถส่งสารไปยังมวลชนในจำนวนมากเป็นเวลายันรวดเร็ว ทำให้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ถูกจับตามองในฐานะเป็นสื่อที่มีความสำคัญในการเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดต่าง ๆ ประกอบกับความเป็นมืออาชีพของสื่อในการจัดวางแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ความสำคัญของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นผู้ระดมสรรพกำลังคนในสังคมเพื่อรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์เห็นได้อย่างเด่นชัดมากขึ้น จากผลสำเร็จในโครงการที่สื่อวิทยุและโทรทัศน์ได้จัดขึ้นเพื่อรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์

อย่างไรก็ตาม บทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นผู้ระดมสรรพกำลังคนในสังคม ได้ดำเนินไปใน 2 ลักษณะคือ

1. การเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์หาทุนของกิจการสาธารณประโยชน์ คือ ลักษณะที่องค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์เข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์หาทุนของกิจการสาธารณประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การจัดกิจกรรมรณรงค์หาทุนผ่านสื่อโทรทัศน์ ความร่วมมือระหว่างองค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์กับกิจการสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ เป็นต้น โดยมักจะเป็นลักษณะการอิงบทบาทขององค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์เข้ากิจการสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะที่เป็นองค์กรหนึ่งที่ทำประโยชน์ให้กับสังคมและให้ความช่วยเหลือแก่กิจการสาธารณประโยชน์อันเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร

2. การเป็นผู้ริเริ่มจัดกิจกรรมรณรงค์หาทุนให้กับกิจการสาธารณประโยชน์ เป็นลักษณะที่เกิดขึ้น อันเป็นผลมาจากการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมรณรงค์หาทุนของกิจการสาธารณประโยชน์ โดยองค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์ได้เล็งเห็นถึงช่องทางในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จึงได้เปลี่ยนฐานะเป็นผู้ริเริ่มจัดกิจกรรมรณรงค์หาทุนให้กับกิจการสาธารณประโยชน์ โดยการดำเนินการดังกล่าว ได้ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตัวองค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์ อันได้แก่ความง่ายต่อการหาผู้สนับสนุนกิจกรรม การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร การสร้างความสนใจในกลุ่มผู้ชมผู้ฟัง เป็นต้น และยังเป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อย่างมากต่อกิจการสาธารณประโยชน์ในการได้มาซึ่งเงินทุนเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมของตนเอง

หากเปรียบเทียบความแตกต่างในลักษณะแนวทางการดำเนินบทบาทดังกล่าว พบว่าในแง่ของ สื่อวิทยุ นโยบายการจัดกิจกรรมรณรงค์หาทุนในรายการวิทยุ นอกจากทำให้รายการไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่แล้ว ยังเป็นการวัดความนิยมของผู้ฟัง คือ ทำให้ผู้ฟังอยู่กับรายการและติดตามรายการดังกล่าวที่สื่อวิทยุหลายคลื่นได้จัดขึ้น เช่น โครงการกรีน ไรลันทีร์ ของคลื่นกรีนเวฟ 106.5 MHZ โครงการหนึ่งคนให้...หลายคนรับ ของบริษัท มีเดียพลัส จำกัด (มหาชน) เป็นต้น โดยการจัดกิจกรรมรณรงค์หาทุนของสื่อวิทยุจะมีการวางแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน ทั้งเน้นถึงสภาพปัญหาที่กิจการสาธารณประโยชน์กำลังประสบอยู่ การสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานของกิจการสาธารณประโยชน์ ประกอบการนำเสนอความบันเทิงสอดแทรกเข้าไปด้วย โดยทำการรณรงค์ผ่านทางรายการของตนเองและอาศัยสื่อมวลชนแขนงอื่น ๆ ช่วยรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เช่น กองทุนบริจาคเงินเพื่อซื้อลิ้นหัวใจกับอส. 100 ที่เป็นกองทุนที่ผู้บริจาคได้มีโอกาสสันทราบเรื่องราว และติดตามผลของผู้ป่วยได้อย่างใกล้ชิดตลอดเวลา โดยผ่านสื่อต่าง ๆ ของกองทุน คือ สถานีวิทยุ จส. 100 สื่อรายการโทรทัศน์ของเครือข่ายทีวี และสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งนิตยสารดิฉัน และหนังสือพิมพ์สยามโพสต์ อันเป็นสื่อในเครือแพซิฟิกฯ เช่นกัน

ขณะที่สื่อโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมรณรงค์หาทุน มักเป็นกิจกรรมหนึ่งที่เกิดขึ้นเพื่อเสริมรายการปกติ โดยการดำเนินกิจกรรมรณรงค์หาทุนจะเน้นความบันเทิงที่จะได้รับเป็นหลัก อันเนื่องมาจากรายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่เน้นความบันเทิง การดำเนินกิจกรรมรณรงค์หาทุนจะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการต่าง ๆ ของทางสถานี หากเป็นรายการของตนเองก็จะนำเสนอผ่านทางรายการประกอบกับการอาศัยสื่อมวลชนอื่น ๆ เสริม แต่หากเป็นการดำเนินกิจกรรมของทางสถานีเองก็จะผ่านทางรายการต่าง ๆ ทางสถานี เช่น การเข้าร่วมงานกาชาดของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในโอกาสที่ทางสถานีครบรอบ 29 ปี โดยทางสถานีได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการต่าง ๆ ของสถานี เช่น รายการสีสันบันเทิง รายการเมืองไทยวันนี้ เป็นต้น

หากพิจารณาในภาพรวม บทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นผู้ระดมสรรพกำลังคนในสังคมเพื่อรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์ ลักษณะการดำเนินงานเพื่อระดมสรรพกำลังดังกล่าว เป็นการระดมสรรพกำลังที่ประกอบไปด้วยบุคคลจากฝ่ายต่าง ๆ 3 ฝ่ายด้วยกัน คือ

1. กลุ่มผู้สนับสนุนกิจกรรม
2. กลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียง
3. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

1. กลุ่มผู้สนับสนุนกิจกรรม คือ กลุ่มองค์กรหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่สื่อวิทยุและโทรทัศน์จัดขึ้น ทั้งนี้ ในแง่ความสำคัญของกลุ่มผู้สนับสนุนกิจกรรมมีเหตุผลอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทผู้ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์เป็นไปในเชิงธุรกิจ ย่อมคำนึงถึงผลกำไรที่จะได้รับจากการดำเนินงาน การดำเนินงานในกิจกรรมเพื่อสังคมย่อมมีค่าใช้จ่าย ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวโดยสื่อเพียงลำพังไม่สามารถทำได้ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องหาแนวร่วมจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในการให้การสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าว ดังนั้นบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของตน จึงได้อาศัยช่องทางสื่อในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของตนเอง

ด้วยคุณสมบัติของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่สามารถส่งผ่านไปยั้งมวลชนได้ครอบคลุมและรวดเร็ว ประกอบกับความสำเร็จของรายการวิทยุและโทรทัศน์ในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมได้กลายเป็นแรงจูงใจที่สำคัญที่ทำให้กลุ่มองค์กรหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ พิจารณางบประมาณโฆษณาในแต่ละปีให้แก่รายการวิทยุและโทรทัศน์ เนื่องจากความสำเร็จจากกิจกรรมดังกล่าวย่อมเป็นตัวสะท้อนถึงจำนวนผู้ชมผู้ฟังที่ติดตามรายการวิทยุและโทรทัศน์ที่ได้จัดกิจกรรมดังกล่าว ประกอบกับลักษณะกิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่ประโยชน์เพื่อสังคม ดังนั้นการที่เจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมเหล่านี้ ก็ย่อมจะได้ภาพพจน์ที่ดีของการเป็นผู้รับผิดชอบต่อสังคม และเป็นผู้ที่คืนกำไรให้แก่สังคม

กลุ่มผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรมในรายการวิทยุและโทรทัศน์จะมีความแตกต่างกัน ในแง่ของสื่อโทรทัศน์ ผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรมนั้นก็คือ กลุ่มผู้ให้การสนับสนุนรายการในเวลาปกติ เป็นผู้ให้การสนับสนุนรายการอย่างต่อเนื่องจนสามารถทำให้รายการดำเนินต่อไปได้ และสามารถจัดสรรเงินส่วนหนึ่งเพื่อจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมขึ้น

ขณะที่ทางสื่อวิทยุ กลับมีรูปแบบการขายโฆษณาที่ชัดเจนและมีการสร้างแรงจูงใจเพื่อกระตุ้นการซื้อเวลาโฆษณาในรายการ ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นว่า รายการวิทยุสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง ซึ่งเป็นกลุ่มที่เหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการลงโฆษณาด้วยการสร้างกลยุทธ์ที่ทำให้แต่ละคลื่นมีลักษณะเฉพาะตัวและมีกลุ่มเป้าหมายชัดเจนในตัว พัฒนารูปแบบรายการให้ได้รับความนิยม การจัดกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งการสร้างกลยุทธ์การขายโฆษณา โดยพยายามคิดค้นวิธีเพื่อให้กลุ่มผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรมคุ้มค่ามากที่สุด เนื่องจากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ปริมาณการซื้อสื่อโฆษณาในรายการวิทยุมีปริมาณลดลง กลุ่มผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรมไม่สามารถลงโฆษณาในรายการวิทยุได้จำนวนมากเหมือนเดิม ดังนั้นการเลือกลงโฆษณาในคลื่นวิทยุจึงเป็นลักษณะเฉพาะเจาะจงเฉพาะสถานีที่มีกลุ่มผู้ฟังชัดเจน เช่น

คลื่นกรีนเวฟ !06.5 คลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม ที่มีกลุ่มเป้าหมายอายุ 18-30 ปี เป็นกลุ่มนิสิต นักศึกษาและกลุ่มคนทำงาน โดยทางรายการได้จัดวางกิจกรรมรณรงค์หาทุนเป็นกิจกรรมหลักอยู่ 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมกรีน วัลลันทีย์ร์ และกรีนคอนเสิร์ต โดยมีรูปแบบการขายโฆษณาให้กับผู้สนับสนุนกิจกรรมที่เรียกว่า “ มาสเตอร์ แพ็กเกจ ” ซึ่งเป็นรูปแบบการโฆษณาที่จัดทำร่วมกับกิจกรรมที่รายการได้จัดขึ้น เช่น กรีน วัลลันทีย์ร์ และกรีนคอนเสิร์ต อัตราค่าโฆษณา 4-6 แสนบาทต่อเดือน ทั้งนี้ผู้สนับสนุนกิจกรรมจะได้ทั้งสปอตโฆษณา สปอตโฆษณาที่เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรม ผู้ดำเนินรายการพูดระหว่างรายการ และยังสามารถนำสินค้ามาวางจำหน่ายหรือแจกให้กับผู้ที่มาร่วมงานในวันงานได้ เป็นต้น

2. กลุ่มบุคคลผู้มีชื่อเสียง กลุ่มบุคคลเหล่านี้ได้แก่กลุ่มดารา นักร้อง นักแสดง ที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่บริษัทผู้ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์จัดขึ้น กลุ่มบุคคลเหล่านี้ล้วนเป็นกลุ่มที่อยู่ในความสนใจของประชาชน การที่บุคคลเหล่านี้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่บริษัทผู้ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์จัดขึ้นย่อมมีส่วนทำให้ประชาชนเกิดความสนใจติดตาม และเข้ามาร่วมในกิจกรรมดังกล่าว ประกอบกับการที่กลุ่มบุคคลเหล่านี้ต้องการใช้ช่องทางสื่อในการประชาสัมพันธ์ตนเองเช่นกัน เช่น ดารานักร้องที่กำลังมีผลงานออกอากาศย่อมต้องการใช้ช่องทางสื่อในการประชาสัมพันธ์ การที่สื่อวิทยุและโทรทัศน์จัดกิจกรรมดังกล่าวขึ้นจึงได้กลายเป็นช่องทางให้เกิดการรวมตัวของบุคคลเหล่านี้ในการเข้ามาช่วยเหลือกิจกรรมเพื่อสังคม ดังนั้นสื่อวิทยุและโทรทัศน์จึงได้กลายเป็นสื่อที่มีบทบาทในการระดมบุคคลเหล่านี้ให้เข้าร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้น ดังเช่นที่คุณเกียรติ กิจเจริญ ได้กล่าวถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ทางรายการได้จัดขึ้นว่า “...ผมว่าดารายาเขาต้องการคนที่เป็นตัวตั้งตัวตี อย่างที่ผมทำ “เสบการกุศล” ถ้าเราไม่ทำ ดารายาเขาจะไม่มากัน ถ้ามีคนจัดการให้เขาก็มากัน...” (เกียรติ กิจเจริญ, สัมภาษณ์ในนิตยสารดารายาภาพยนตร์, 28 มิถุนายน 2541)

3. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มบุคคลดังกล่าวคือกลุ่มที่สำคัญที่สุด หากไม่มีกลุ่มบุคคลเหล่านี้ กิจกรรมการรณรงค์หาทุนเพื่อกิจการสาธารณประโยชน์ใด ๆ ย่อมไม่ประสบความสำเร็จ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ได้กลายเป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญในการระดมสรรพกำลังของกลุ่มบุคคลเหล่านี้ เนื่องจากโดยพื้นฐานแล้ว รายการวิทยุและโทรทัศน์มีฐานคนฟังอยู่แล้ว ประกอบคุณสมบัติของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่สามารถแพร่กระจายข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและในวงกว้างและการอาศัยสื่อมวลชนแขนงอื่น ๆ ช่วยเสริมในการเผยแพร่ข่าวสาร ย่อมทำให้กลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้รับทราบข่าวสารของกิจกรรม ประกอบกับความเป็นมีอาชีพของสื่อในการโน้มน้าวใจกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมกิจกรรมด้วยการนำเสนอเนื้อหาที่สร้างความรู้สึกว่สิ่งที่สื่อกำลังดำเนินการอยู่นั้นเป็นปัญหาสำคัญ การอำนวยความสะดวกแก่กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการโน้มน้าว

นำใจโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง ขอมทำให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้เต็มใจและพร้อมใจที่จะเข้าร่วมในกิจกรรมที่สื่อวิทยุและโทรทัศน์จัดขึ้น

ทั้งนี้ สื่อวิทยุและโทรทัศน์มิได้ดำเนินบทบาทในฐานะเป็นผู้ระดมสรรพกำลังคนในสังคมเพื่อรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์เพียงอย่างเดียว ในขณะที่เดียวกันยังได้ดำเนินบทบาทในฐานะเป็นสื่อกลางการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ด้วย ซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนจากวัตถุประสงค์และการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมการรณรงค์หาทุนดังกล่าว ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- กรีนไวลันเทียร์ ครั้งที่ 2 - ในตลอดระยะเวลาเดือนสิงหาคมนี้ ทุกช่วงคืนเจ. ตลอด 24 ชั่วโมง เราจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ฟังรายการ ได้รับรู้ถึงแนวทางในการทำงาน เพื่อสังคมของสภาอากาศไทย ไม่ว่าจะเป็นโครงการปลูกถ่ายเนื้อเยื่อที่จัดขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่จำเป็นต้องผ่าตัดเปลี่ยนอวัยวะ หรือโครงการบริจาคโลหิตเข้ากองทุนสำรอง เป็นต้น โดยมีจุดมุ่งหมายให้ผู้ฟังช่วยกันแสดงความจำนงในการช่วยบริจาคอวัยวะโลหิต และดวงตาให้กับสภาอากาศไทย
- กองทุนบริจาคเงินเพื่อซื้อลิ้นหัวใจกับ จส. 100 - จส. 100 เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้มีจิตศรัทธาและมีความประสงค์ที่จะร่วมบริจาคเงินสมทบกองทุนฯ เพื่อนำเงินบริจาคส่วนนี้เป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อลิ้นหัวใจเทียมที่ใช้ในการผ่าตัด โดยมอบให้โรงพยาบาลที่ขอรับการสนับสนุนลิ้นหัวใจเทียมจากกองทุนฯ เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยโรคลิ้นหัวใจที่มีฐานะยากจนต่อไป

ฯลฯ

ในการดำเนินลักษณะบทบาทดังกล่าวของสื่อวิทยุและโทรทัศน์เป็นการระดมสรรพกำลังจากบุคคลทั้ง 3 ฝ่าย ประกอบการดำเนินบทบาทในฐานะเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ด้วยการนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในรายการของตนเองประกอบการใช้สื่อมวลชนแขนงอื่น ๆ เสริมในการประชาสัมพันธ์โครงการที่จัดขึ้น มีการจัดวางแผนการรณรงค์อย่างเป็นระบบ โดยการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะดังต่อไปนี้

1. ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมที่จัดขึ้น
2. ข่าวสารเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงาน สภาพปัญหาของกิจการสาธารณประโยชน์
3. ข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานของกิจการสาธารณประโยชน์
4. ข่าวสารเพื่อการโน้มน้าวใจ
5. ข่าวสารที่แสดงถึงผลสำเร็จในกิจกรรมที่จัดขึ้น

1. ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมที่จัดขึ้น เป็นการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมที่สื่อวิทยุและโทรทัศน์จัดขึ้น โดยการให้รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรม สถานที่ วัน และเวลาในการจัดงาน ออกเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ทั้งในรายการของตนเองและสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ ดังตัวอย่างคอนเสิร์ต “เพื่อความหวังและกำลังใจ (HOPE & SUPPORT)” ที่จัดขึ้นโดยบริษัท มีเดียพลัส จำกัด (มหาชน) ในสัปดาห์สปอตโฆษณาที่ 7 จะเป็นการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบถึงกิจกรรมที่จะจัดขึ้น เป็นการให้รายละเอียดถึงวัน เวลา สถานที่ในการจัดงาน รวมถึงศิลปินดารานักแสดงที่มาร่วมงาน เพื่อเป็นการสร้างความสนใจในระดับหนึ่งให้กับผู้ชมผู้ฟังก่อน

2. ข่าวสารเกี่ยวกับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นของกิจการสาธารณประโยชน์ เป็นการให้รายละเอียดเกี่ยวกับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นของกิจการสาธารณประโยชน์ โดยการถ่ายทอดสภาพและลักษณะของปัญหาดังกล่าว ตลอดจนในรายละเอียดของกิจกรรมที่สื่อวิทยุและโทรทัศน์จัดขึ้นเพื่อช่วยเหลือกิจการสาธารณประโยชน์ ดังตัวอย่างข่าวตัดที่ 10 คอนเสิร์ต เพื่อความหวังและกำลังใจ ที่จัดขึ้นโดยบริษัท มีเดียพลัส จำกัด (มหาชน) โดยนำเงินรายได้มอบให้กับมูลนิธิสร้างสรรค์เด็ก จากตัวอย่างดังกล่าวเป็นการสะท้อนสภาพปัญหาของกิจการสาธารณประโยชน์ที่สื่อวิทยุและโทรทัศน์จะเข้าไปทำการช่วยเหลือ โดยการพยายามชี้ให้เห็นว่าปัญหาดังกล่าวเป็นปัญหาสำคัญและเป็นปัญหาที่ต้องเร่งลงมือแก้ไข การนำเสนอในลักษณะดังกล่าวเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนได้รับรู้ถึงความเป็นจริงที่เกิดขึ้น และน่าที่จะได้เข้าไปมีส่วนในการช่วยเหลือดังกล่าว

3. ข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานของกิจการสาธารณประโยชน์ ในการเผยแพร่ข่าวสารการณรงค์หาทุน บางครั้งมีประเด็นปัญหาหรือข้อสงสัยในกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ ซึ่งสื่อวิทยุและโทรทัศน์จะทำหน้าที่ในการชี้แจงข้อเท็จจริงต่าง ๆ เพื่อนำเสนอสู่ประชาชน ให้เกิดความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ ลักษณะการนำเสนอดังกล่าวอาจเป็นการอธิบาย การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ หรือบุคลากรที่ทำงานในกิจการสาธารณประโยชน์นั้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนและความเข้าใจที่ถูกต้อง ดังตัวอย่างข่าวสารที่น่าเสนอเป็นบทสัมภาษณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมของมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม

ในโครงการ กรีน โวลันเทียร์ ครั้งที่ 3 เป็นการนำเสนอเพื่ออธิบายลักษณะการดำเนินงานของ มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม การใช้จ่ายเงินในการดูแลเด็ก และปัญหาที่เกิดขึ้นกับมูลนิธิ อันจะช่วยให้ผู้ชมผู้ฟังเกิดความเข้าใจและเป็นการสร้างความชัดเจนในการดำเนินงานให้แก่กิจการสาธารณ ประโยชน์ให้ผู้ชมผู้ฟังได้รับทราบและเข้าใจ

คิเจ : ในตลอดระยะเวลา 10 กว่าปีที่ผ่านมา เงินที่มาช่วยเหลือเด็กอ่อนได้ มาอย่างไรบ้างคะ

จนท. : รายจ่ายที่ใช้จะประมาณปีละ 10 - 11 ล้านบาท แต่ว่ารายได้ก็จะขึ้นอยู่กับว่า เราสามารถรณรงค์ได้มากน้อยแค่ไหน ที่ผ่านมาก็ยังเรียกว่าไม่ถึงกับเดือดร้อนมากนัก หมายความว่ารายได้ที่เราได้มาแต่ละปี เราก็มักใช้หมด เพราะว่าเรามีรายจ่ายรออยู่แล้ว

คิเจ : คือถ้ามีโครงการอะไรเพิ่มมาก็เริ่มจะอึดอัดแล้ว

จนท. : ใช่ค่ะ เจ้าหน้าที่ของมูลนิธิจะเยอะ เพราะว่าเราต้องมีพี่เลี้ยงที่ดูแลเด็ก เจ้าหน้าที่ทั้งหมดประมาณ 85 คน ค่าใช้จ่ายเราจะต้องมาในเรื่องบุคลากรด้วย

คิเจ : เราได้ยินชื่อว่ามูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม เราจะเลี้ยงเขาไปถึงไหนคะ

จนท. : กลุ่มเป้าหมายของเราคือ เด็กตั้งแต่แรกเกิดถึง 5 ปี ทางกายภาพก็ถือว่าเป็นวัยทอง

แล้วในการดูแลเด็ก ถ้าในพื้นที่เขามีโรงเรียนอนุบาล เราก็จะดูแลเขาถึง 3 ขวบ จากนั้นจึงส่งต่อให้เขาเข้าสู่โรงเรียนอนุบาล แต่ถ้าไม่มี เราก็จะดูแลเขาถึง 5 ขวบเศษ เพื่อจะเข้าประถมหนึ่ง เราจะเน้นมากกว่าเด็กจะต้องได้รับการศึกษา ให้เด็กเข้าสู่ระบบการศึกษาเพราะเราคิดว่าจะช่วยให้เด็กปลอดภัย ได้มีความรู้ความสามารถที่จะดูแลตนเองได้ในอนาคต (รายการกรีนเวฟ 15 พฤษภาคม 2541)

4. ข่าวสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ในการรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์ โดยทั่วไปแล้ว สื่อวิทยุและโทรทัศน์นับได้ว่าเป็นสื่อที่ได้รับความเชื่อมั่นและได้รับความเชื่อถือจากผู้รับสาร ประกอบกับความเป็นมืออาชีพของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในการหยิบจับประเด็นต่าง ๆ ของกิจการสาธารณประโยชน์แล้วนำมาถ่ายทอดด้วยภาษา ภาพและน้ำเสียงที่จับผู้รับสาร คุณสมบัติดังกล่าวของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ทำให้ผู้รับสารได้รับการโน้มน้าวชักจูงใจให้เกิดความเชื่อ

และพฤติกรรมต่าง ๆ ได้โดยง่าย การโน้มน้าวใจผู้รับสารอาจแสดงให้เห็นได้จากการให้รายละเอียดถึงสภาพปัญหาการทำงานของกิจการสาธารณประโยชน์ การโน้มน้าวใจผู้รับสารโดยการใช้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่มีชื่อเสียง การแสดงให้เห็นถึงผลการกระทำดังกล่าว สิ่งเหล่านี้ล้วนมีส่วนทำให้ผู้รับสารเกิดความคล้อยตามและร่วมใจที่จะเข้าร่วมในกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ ดังตัวอย่างข่าวตัดที่ 11 เพื่อโน้มน้าวชักจูงใจโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง ในโครงการกรีนไวลันทีร์ คลื่นกรีนเวฟ 106.5 MHz สื่อมวลชนทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ยังได้นำเสนอข่าวสารเพื่อการโน้มน้าวใจด้วยการเสนอความบันเทิงเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยสามารถให้ความบันเทิงโดยตรงจากรูปแบบกิจกรรมที่จัดขึ้น เช่น การจัดคอนเสิร์ต ขณะเดียวกันในบางกิจกรรมได้สอดแทรกให้ความบันเทิงด้วยการเชิญศิลปิน คารา นักแสดงมาร่วมสร้างสีสันให้กับกิจกรรม

4. ข่าวสารเพื่อเผยแพร่ผลสำเร็จของกิจกรรม เป็นการเผยแพร่ถึงสำเร็จในการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยให้รายละเอียดทั้งความสำเร็จจากจำนวนผู้ชม จำนวนเงินบริจาคหรือสิ่งของเป็นต้น ดังตัวอย่างข่าวตัดที่ 12 เป็นการเผยแพร่ผลสำเร็จของโครงการกรีน ไวลันทีร์ ครั้งที่ 2 อันเป็นการสะท้อนศักยภาพของสื่อในการระดมคนในสังคม ทำให้เกิดความร่วมมือช่วยเหลือกัน

กล่าวโดยสรุป สื่อวิทยุและโทรทัศน์มีบทบาทสำคัญในการรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์ ทั้งบทบาทในฐานะที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์และบทบาทของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นผู้ระดมสรรพกำลังคนในสังคมเพื่อรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์ บทบาทดังกล่าวนี้มีผลต่อกิจการสาธารณประโยชน์ องค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และผู้รับสาร ในส่วนของกิจการสาธารณประโยชน์ก็คือได้ใช้ช่องทางของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ อันจะส่งผลให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจในแนวนโยบายการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ จนท้ายที่สุดเต็มใจที่จะสนับสนุนกิจการสาธารณประโยชน์ องค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์ คือ การตอบสนองแนวนโยบาย วัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ขององค์กร อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ทางอ้อมให้กับตัวองค์กรสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นองค์กรหนึ่งที่ได้ร่วมทำประโยชน์ให้กับสังคม ในส่วนของผู้รับสารก็คือ การได้รับรู้สภาพสังคมและปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ผ่านทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และได้มีส่วนช่วยเหลือกิจการสาธารณประโยชน์ในฐานะเป็นบุคคลหนึ่งในสังคม

SPOT PROMOTE : คอนเสิร์ต “เพื่อความหวังและกำลังใจ
(HOPE&SUPPORT)”

LENGTH : 30 Sec”

TITLE : SPOT PROMOTE version I

ANNOUNCER

WORDING

	Music	ดนตรียิ่งใหญ่
Male	VO	บริษัท มีเดียพลัส จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ขอ เสนอการรวมตัวครั้งสำคัญของกลุ่มศิลปิน ชั้นนำ เสาวลักษณ์ ลีลาบุตร ทัช ณ ตะกั่วทุ่ง บิลลี่ โอแกน สุเมธ&เดอะปิ้ง สมิธแอนด์เซน พอร์ด สบชัย ไกรยูรเสน ราม จิตติ หงสกุล และนายสะอาด เพื่อร่วมสานต่อความหวังและกำลังใจ ติดตาม ความเคลื่อนไหวได้ที่นี้ 99.5 People FM เร็ว ๆ นี้ ร่วมสนับสนุนโดย ผลิตภัณฑ์มาม่า มาม่า อรร้อย น้ำดื่มเนปจูน ถุงเท้าคาร์สัน โรบินสัน คอนเน่ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล BREW HOUSE

สกริปต์สปอตโฆษณาที่ 7 สปอตประชาสัมพันธ์คอนเสิร์ต “เพื่อความหวังและกำลังใจ”



ศึกษาให้ โดยประสานงานกับทางโรงเรียน ซึ่งขณะนี้มีเด็กที่มูลนิธิให้ทุนการศึกษาอยู่ 27 คนด้วยกันแน่นอนว่าในจำนวนนี้มีแก๊งค์และยาเสพติดรวมทั้งพี่น้องของเหล่าด้วย

นอกจากนี้ ปัญหาที่ทางมูลนิธิพบมากคือ เด็กส่วนใหญ่ไม่มีพื้นฐานการเกิด เพราะพ่อแม่ไม่มีความรู้ในเรื่องเหล่านี้ เมื่อถึงเวลาที่เด็กต้องเข้าโรงเรียน ก็คิดว่าไม่มีพื้นฐานก็เรียนไม่ได้ จึงปล่อยเลยตามเลย ทางมูลนิธิจึงต้องเข้าไป

มีเดียพลัส จัดคอนเสิร์ตช่วยทุนการศึกษา

ในขณะนี้เศรษฐกิจกำลังย่ำแย่ คนหลายคนต้องประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจ บริษัทมีเดีย พลัส เจ้าของรายการวิทยุ 99.5 PEOPLE FM ก็ได้ยื่นมือถึงกลุ่มเด็กด้อยโอกาสว่า ขนาดคนธรรมดาๆ ยังสิ้นหวัง แล้วเด็กๆ เหล่านี้จะเดือดร้อนกันสักแค่ไหน ฉะนั้นทางเดียวที่จะแก้ปัญหาในระยะยาวได้ ก็คือให้การศึกษาแก่เด็กเหล่านั้นนั่นเองจากจุดนี้ จึงเป็นที่มา

มีเดียพลัสสานฝันการศึกษาเด็กด้อยโอกาส จัดคอนเสิร์ตการกุศล ‘เพื่อความหวังและกำลังใจ’

“เด็กหญิงแก้ว” อาศัยอยู่กับแม่และน้องๆ อีก 4 คน ในสลัมริมคลองรังสิต แม่ของแก้วทำงานรับจ้างทั่วไป แล้วต่อจะมีคนจ้างในตลาดรังสิต ราวๆ 4 ทุ่มของทุกวัน แก้วต้องออกไปช่วยแม่และเก็บเศษผักที่เหลือทิ้ง เอามาทำกับข้าวให้น้องๆ ที่กำลังอยู่ในวัยกำลังกินกำลังนอนประทังชีวิตไปวันๆ

“เด็กหญิงบุพผา” อายุ 11 ปี อาศัยอยู่ริมคลองเช่นกัน ขณะนี้พ่อกำลังตกงาน จึงต้องช่วยพ่อและแม่เช่ารถเข็นไปเก็บของแก่มาขาย รายได้ประมาณวันละ 100 บาท (หักค่าเช่ารถเข็นวันละ 20 บาท) เงินไม่กัสิบที่ก็ต้องเลี้ยงปากเลี้ยงท้องคนในบ้านหลายคน ซึ่งอยู่ในวัยเรียนทั้งนั้น บุพผาออกกับตัวเองเสมอว่าต้องช่วยทางบ้านประหยัด และแบ่งเบาภาระของพ่อและแม่ให้มากที่สุด

ยังมีอีกหลายชีวิตที่รวมกันอยู่ที่นี้ บ้างอพยพมาเป็นครอบครัว แต่มีบางส่วนเป็นเด็กเร่ร่อนที่หนีออกมาจากบ้าน อาศัยอยู่ริมกองขยะหน้าโรงภาพยนตร์รังสิตระมาส่วนใหญ่รับจ้างขนขยะ อาจจะลำบากบ้างแต่ก็มีเพื่อนเยอะ ซึ่งเด็กๆ เหล่านี้คิดว่าอบอุ่นกว่าอยู่ที่บ้าน เด็กผู้หญิงบางคนขายบริการ และที่ร้ายกว่านั้นเด็กเร่ร่อนเกือบทุกคนติดยาเสพติด

มูลนิธิสร้างสรรค์เด็กด้อยโอกาสจะขอรับเอกสารการติดต่อ “แก้ว” และ “บุพผา” เป็น



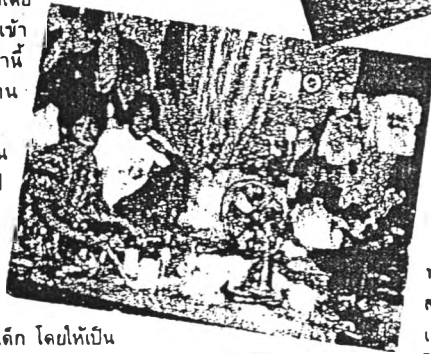
เด็กหญิงแก้ว (คนนั่งหน้าสุด) กับน้องๆ ในบ้านหลังค่อมแคบ

ตัวอย่างของเด็กส่วนหนึ่ง ที่ต้องทำหลักฐานกลายเป็นเด็กด้อยโอกาสทางการศึกษาเพราะความยากจน เพื่อให้เด็กทุกคนได้รับโอกาสทางการศึกษาเท่าเทียมกัน มูลนิธิสร้างสรรค์เด็ก นำทีมโดยครูหุຍและครูจิว จึงเข้ามาช่วยเหลือเด็กๆ เหล่านี้ ด้วยการช่วยเหลือด้านทุนการศึกษา

วิธีการทำงานของมูลนิธิ คือเข้าไปสำรวจเด็กๆ ในชุมชนต่างๆ เพื่อดูว่าควรให้ความช่วยเหลืออะไรบ้าง เช่น ทุนค่าอาหารกลางวันเด็ก โดยให้เป็น

คุปองค่าอาหารกลางวัน คนละ 150 บาทต่อ 1 เดือน เสื้อผ้าเครื่องเรียนต่างๆ เช่นชุดพลู ชุดนครนารี ฯลฯ และค่ารถบัสโรงเรียน และค่าเล่าเรียน ทางมูลนิธิก็จัดการต่อไปด้วย

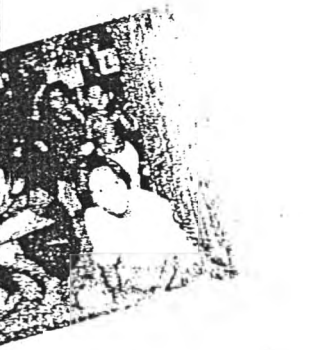
ทำหลักฐานและจัดกิจกรรม และจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสำหรับเด็กก่อนเข้าโรงเรียน



สภาพครอบครัวของขยะบ้านรังสิต เบียดครมกันในห้องเช่าทุญหุนค่าเช่าเดือนละ 1,000 บาท

มูลนิธิจะขอรับเอกสารการติดต่อ “แก้ว” และ “บุพผา” เป็น

ของคอนเสิร์ต “เพื่อความหวังและกำลังใจ : HOPE & SUPPORT” คอนเสิร์ตการกุศลสำหรับเด็กด้อยโอกาส ซึ่งระดมพลังใจจากศิลปินดังอย่าง แอม เสาวลักษณ์ ลีละบุตร, ทศณ ตะกั่วทุ่ง, บิลลี่ โอแกน, ฯลฯ มาร่วมแรงใจเพื่อเด็กๆ ในวันที่เสาร์ ที่ 4 กรกฎาคม 2541 เวลา 14.00 น. ณ Brew House



เด็กหญิงบุพผา ที่เกือบไม่ได้เรียนหนังสือเพราะพ่อตกงาน ปัจจุบันได้ทุนการศึกษา และค่าอาหารกลางวันจากมูลนิธิ

สุ่มวันที่ 26 เพียงทุกท่านที่บริจาคเงิน 99.50 บาท ที่ร้านน้อง ทำพระจันทร์ และร้านอิมเมจินทั้ง 4 สาขา ก็สามารถรับบัตรชมคอนเสิร์ตได้ทันที หรือโทรสอบถามไปที่ มีเดียพลัส โทร 882-7995 และถ้าคนใดมีสิ่งของจะบริจาคให้กับมูลนิธิ ก็สามารถนำมาบริจาคได้ที่มูลนิธิติดต่อโดยตรงที่มูลนิธิ โทร 574-3754

ข่าวตัดที่ 10 แสดงถึงสภาพปัญหาของมูลนิธิสร้างสรรค์เด็ก

★ บุญที่ยิ่งใหญ่ ★

อยากบริจาคอวัยวะ มาตั้งนาน แต่ไม่มีโอกาสเพราะยุ่งๆ กับงานที่ทำ วันนี้พอมิโครงการ “กรีนไวลันเทียร์” ครั้งที่ 3 ที่จัดโดยคลื่นกรีนเวฟ 106.5 ในวันที่ 17 พฤษภาคม ที่เวสต์เทรด อิน-ภูวนาท คุณผลิน ก็เลขบริจาค



ภูวนาท คุณผลิน

อวัยวะทั้งหมดในร่างกายไปจะเลย

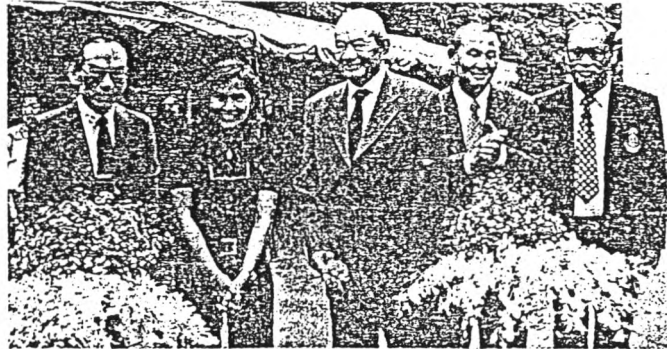
“อันว่าเป็นการบริจาคที่ยิ่งใหญ่ และเราก็ไม่ได้เสียอะไรเลยดีกว่าเราจะเอาของเราไปเขาก็มาเอาไปตอนที่เรเสียชีวิตแล้วเท่านั้น ขณะเดียวกันมันก็เหมือนเป็นธนาคารชีวิตอวัยวะของเราสามารถช่วยเหลือคนอื่นๆ ได้ถึง 4-5 คน”

แต่เชื่อไหม กว่าจะตัดสินใจได้ลำบากใจอยู่เหมือนกัน ครึ่งนี้ไม่ใช่เพราะตัวเองแต่เป็นทางครอบครัวที่ไม่ถึงกับคัดค้านหัวชนฝา แต่ก็ไม่สนับสนุน

“จริงๆ แล้วอันคุยกับท่านไว้หลายหนว่าจะบริจาคเพียงแต่ไม่ได้จริงจังว่าจะทำเลยนะ พอครั้งนี้บอกจะทำเลย แต่ก็บอกว่าอย่าเพิ่งเลขเอาไว้อีกสักพักเถอะ ยังไม่พร้อม แค่อันก็บอกว่าอันพร้อมแล้วนะ พร้อมอธิบายว่าการช่วยแบบนี้มีประโยชน์มาก แถมเวลาตายก็ตายแบบมีคุณค่าด้วย”

แค่นี้แหละพอกับแม่ก็เลยยอม

ข่าวตัดที่ 11 ข่าวเพื่อการ โน้มน้าวใจ โดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงใน โครงการกรีน ไวลันเทียร์ ครั้งที่ 3



◆ การกุศล ◆ คลินิกวัย "กรีนวอฟ" ปริ้มสุดๆ หลังจากได้เห็นพลัง
 นำใจที่หลังโหล่สุสภากาชาดไทยตลอดวัน และที่สุดซึ่งจมนลิ้มไม่ได้
 ก็คือมีเหล่าศิลปินใจบุญเข้าคิวบริจาคเลือด ดวงตาและอวัยวะต่างๆ
 กันอย่างเนืองแน่น ทำลายสถิติปีที่แล้วทุกรายการ

ข่าวตัดที่ 12 ข่าวเพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของโครงการกรีน โวลันทีียร์ # 2