

บทที่ 5

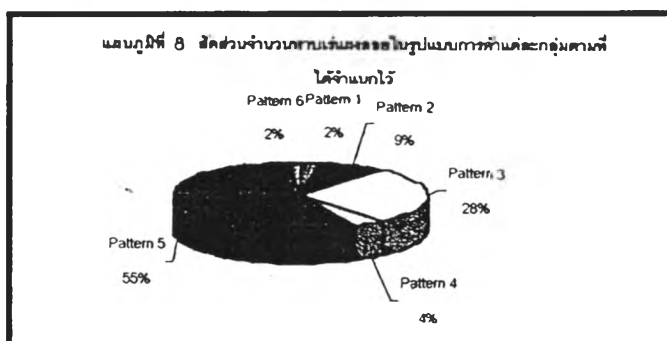
การศึกษาระดับกลุ่มและย่าน

ภาพรวมของการค้าหาบเร่แผงลอยเมืองเชียงใหม่ภายใต้หัวข้อที่ผ่านมาเป็นการทำความเข้าใจถึงสภาพทั่วไปของการค้าหาบเร่แผงลอยในเชิงกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม บทบาท ความสำคัญและความเชื่อมโยงระหว่างการค้าประเภทนี้กับเมือง และชีวิตคนเมืองในระดับกว้าง การวิเคราะห์เพื่อหารูปแบบการค้าหาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นภายในเมือง ตลอดจนการวิเคราะห์ถึง กระแสการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตของเมืองที่มีต่อผลต่อแนวโน้มและทิศทางการเติบโตและ ขยายตัวของการค้าหาบเร่แผงลอยเมืองเชียงใหม่ที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต ซึ่งเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่สำคัญสำหรับการศึกษาในชั้นละเอียดต่อไป

การวิเคราะห์ลึกลงไปในรายละเอียดของการค้าหาบเร่แผงลอยในแต่ละกลุ่มตามที่ได้ พยายามจำแนกไว้ ไม่ว่าจะเป็นในด้านลักษณะการค้า ประเภทสินค้า ที่ตั้ง ขนาด การเคลื่อนไหว อุปกรณ์ที่ใช้ทำการค้า ช่วงเวลาค้าขาย ตลอดจนบทบาทและความสำคัญของการค้าหาบเร่แผง ลอยในพื้นที่ และสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น จะช่วยให้สามารถเข้าใจ และมองเห็นถึงสภาพทั่วไปใน ด้านต่าง ๆ ของการค้าหาบเร่แผงลอยในแต่ละกลุ่มของรูปแบบ ซึ่งจะเป็นข้อมูลที่สำคัญและเป็น ประโยชน์ต่อการวางแผนเพื่อหาแนวทางจัดการให้มีความเหมาะสมต่อไป

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและสัดส่วนหาบเร่แผงลอยในรูปแบบการค้าแต่ละกลุ่มตามที่ได้จำแนกไว้ พ.ศ. 2541

Pattern	จำนวน	สัดส่วน
1. กลุ่มหาบเร่แผงลอยในบริเวณชุมชนพักอาศัย	61	2.11
2. กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นบริเวณสถานศึกษาขนาดใหญ่	258	8.91
3. กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นบริเวณตลาดสดขนาดเล็ก	800	27.61
4. กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นบริเวณทางออกของเมืองในทิศทางต่าง ๆ	123	4.25
5. กลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณพื้นที่พิเศษของเมือง	1609	55.54
6. กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นบริเวณริมถนนสายต่าง ๆ ของเมือง	46	1.59



จากตารางที่ 21 จะเห็นได้ว่าสัดส่วนของจำนวนหาบเร่งแผงลอยบริเวณพื้นที่พิเศษของเมืองมีสูงมากเป็นพิเศษถึงกว่าร้อยละ 55.54 จากจำนวนหาบเร่งแผงลอยทั้งหมดที่ได้ทำการสำรวจ โดยเฉพาะหาบเร่งแผงลอยที่จำหน่ายสินค้า Nonfood และ Unprocessed food มีสัดส่วนที่สูงมาก ทั้งนี้สืบเนื่องจากเหตุผลหลาย ๆ ประการ ไม่ว่าจะเป็นด้วยการที่เมืองเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยว หรือการที่เมืองถูกล้อมรอบด้วยพื้นที่ชนบทซึ่งส่วนใหญ่ยังคงมีวิถีชีวิตเป็นสังคมเกษตรกรรม ตลอดจนเหตุผลทางด้านเศรษฐกิจของเมือง ฯลฯ รองลงมาคือกลุ่มหาบเร่งแผงลอยที่อยู่ในบริเวณโดยรอบตลาดสดขนาดเล็กที่กระจายอยู่ทั่วไปของเมือง ประมาณร้อยละ 27.61 ซึ่งทำหน้าที่กระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคในพื้นที่ต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างทั่วถึง ถัดมาคือกลุ่มหาบเร่งแผงลอยบริเวณสถานศึกษาขนาดใหญ่ร้อยละ 8.91 กลุ่มหาบเร่งแผงลอยบริเวณทางออกของเมืองในทิศทางต่าง ๆ ร้อยละ 4.25 กลุ่มหาบเร่งแผงลอยในบริเวณชุมชนพักอาศัย ร้อยละ 2.11 และกลุ่มหาบเร่งแผงลอยที่เกิดขึ้นกระจายทั่วไปตามริมถนนสายต่าง ๆ ของเมืองอีกประมาณร้อยละ 1.59 ซึ่งทำให้พอจะสรุปได้ว่าลักษณะของการค้าหาบเร่งแผงลอยมีส่วนที่สะท้อนถึงบทบาทของเมืองเชียงใหม่ว่ามีความสำคัญในด้านการค้าและการท่องเที่ยว ขณะเดียวกันผลิตผลจากสังคมเกษตรกรรมที่อยู่บริเวณชานเมืองโดยรอบก็ยังคงมีความสำคัญต่อวิถีชีวิตชาวเมืองอยู่มาก เนื่องจากเป็นแหล่งบริโภคขนาดใหญ่นั่นเอง

5.1 ความหลากหลายของกลุ่มหาบเร่งแผงลอยกับบริเวณและย่านต่าง ๆ ของนครเชียงใหม่

5.1.1 กลุ่มหาบเร่งแผงลอยในบริเวณชุมชนพักอาศัย จากแผนที่การกระจายตัวของกลุ่มการค้าหาบเร่งแผงลอยเมืองเชียงใหม่ จะพบว่ากลุ่มหาบเร่งแผงลอยประเภทนี้จะเกิดขึ้นในบริเวณย่านชุมชนพักอาศัยที่อยู่ค่อนข้างไกลจากบริเวณย่านธุรกิจการค้าและบริการของเมือง เกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการสินค้าและบริการของประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณชุมชนเป็นหลัก โดยอาศัยทำเลที่ตั้งที่เป็นจุดเด่นของชุมชน เช่น ตลาดภายในชุมชน ลานเอนกประสงค์ของชุมชน หรือบริเวณที่โล่งว่าง และบริเวณทางแยกขนาดใหญ่ภายในชุมชน เป็นต้น ด้วยเหตุผลด้านความคมนาคมที่ค่อนข้างลำบาก ห่างไกล และไม่สะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการสินค้าในย่านธุรกิจการค้าภายในเมืองที่มีอยู่ ที่พบในเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ กลุ่มการค้าหาบเร่งแผงลอยบริเวณชุมชนประตูก้อม และพื้นที่อื่น ๆ ที่กระจายอยู่ตามชานเมืองของเมืองเชียงใหม่

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและสัดส่วนประเภทสินค้าหาบเร่งแผงลอยของกลุ่มหาบเร่งแผงลอยบริเวณชุมชนพักอาศัย พ.ศ. 2541

Type	จำนวน	สัดส่วน
Unprocessed food	22	36.07
Semiprocessed food	23	37.70
Prepared food	5	8.20
Nonfood	11	18.03
Services	-	-

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและสัดส่วนการเคลื่อนไหวของกลุ่มหาแร่ผลงอบบริเวณชุมชนพักอาศัย พ.ศ. 2541

Character	จำนวน	สัดส่วน
Mobil	-	-
Semistatic	1	1.64
Static	60	98.36

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและสัดส่วนขนาดพื้นที่การค้าของกลุ่มหาแร่ผลงอบบริเวณชุมชนพักอาศัย พ.ศ. 2541

Size	จำนวน	สัดส่วน
เล็กมาก	1	1.64
เล็ก	43	70.49
ปานกลาง	6	9.84
ใหญ่	11	18.03

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและสัดส่วนที่ตั้งการค้าของกลุ่มหาแร่ผลงอบบริเวณชุมชนพักอาศัย พ.ศ. 2541

Site	จำนวน	สัดส่วน
บนบาทวิถี	20	32.79
บนผิวถนน	9	14.75
บนที่สาธารณะ	-	-
บนที่ว่างเอกชน	32	52.46

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและสัดส่วนอุปกรณ์การค้าของกลุ่มหาแร่ผลงอบบริเวณชุมชนพักอาศัย พ.ศ. 2541

Tools	จำนวน	สัดส่วน
รถเข็น	3	4.92
รถซาเล้ง	3	4.92
รถจักรยาน	-	-
มอเตอร์ไซด์พ่วง	-	-
รถปิคอัพ	1	1.64
ผลงอบชั่วคราว	34	55.74
วางขายกับพื้นผิว	20	32.79
อื่น ๆ เช่น หาบของขาย, เคนขาย	0	-

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและสัดส่วนช่วงเวลาค้าขายของกลุ่มหาแร่ผลงอบบริเวณชุมชนพักอาศัย พ.ศ. 2541

Time	จำนวน	สัดส่วน
เช้า	-	-
กลางวัน	-	-
เย็น	59	96.72
กลางคืน	2	3.28

ที่มา : จากการออกเก็บข้อมูลภาคสนามช่วงเดือนธันวาคม 2540 - มกราคม 2541

กลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้มีลักษณะเฉพาะที่เห็นได้ชัดในด้านองค์ประกอบของการค้าหาบเร่แผงลอย (Feature) โดยจากตารางที่ 22-27 จะเห็นได้ว่ามีสัดส่วนของการค้าหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้าประเภท Semiprocessed food และ Unprocessed food ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ ประมาณร้อยละ 38 และร้อยละ 36 รองลงมาคือหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้า Nonfood และ Prepared food ตามลำดับ ขณะที่หาบเร่แผงลอยประเภทให้บริการ Services มีน้อยมากหรือแทบจะไม่มีเลย ทั้งนี้เนื่องจากสภาพพื้นที่โดยรอบเป็นย่านชุมชนพักอาศัย จึงมีความต้องการสินค้าจำพวกอาหารเพื่อการบริโภคมากกว่าสินค้าหรือบริการประเภทอื่น

กลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้ส่วนใหญ่วางจำหน่ายสินค้าอยู่กับที่ ไม่เคลื่อนย้ายไปไหนระหว่างค้าขาย อาศัยพื้นที่ค้าขายเพียงแห่งเดียวในแต่ละวัน โดยพบว่ากว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนหาบเร่แผงลอยประเภทนี้อาศัยที่วางของเอกชนเป็นที่วางแผงลอยจำหน่ายสินค้า เช่น บริเวณทางเข้าออกของตลาดภายในชุมชน และที่ว่างรอบ ๆ ตลาด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกิจการของภาคเอกชน รองลงมาคือการอาศัยพื้นที่บาทวิถีเป็นที่วางแผงลอยจำหน่ายสินค้า และกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้มีการใช้พื้นที่เพื่อการค้าขนาดเล็ก ประมาณ 1 - 3 ตารางเมตรเท่านั้น

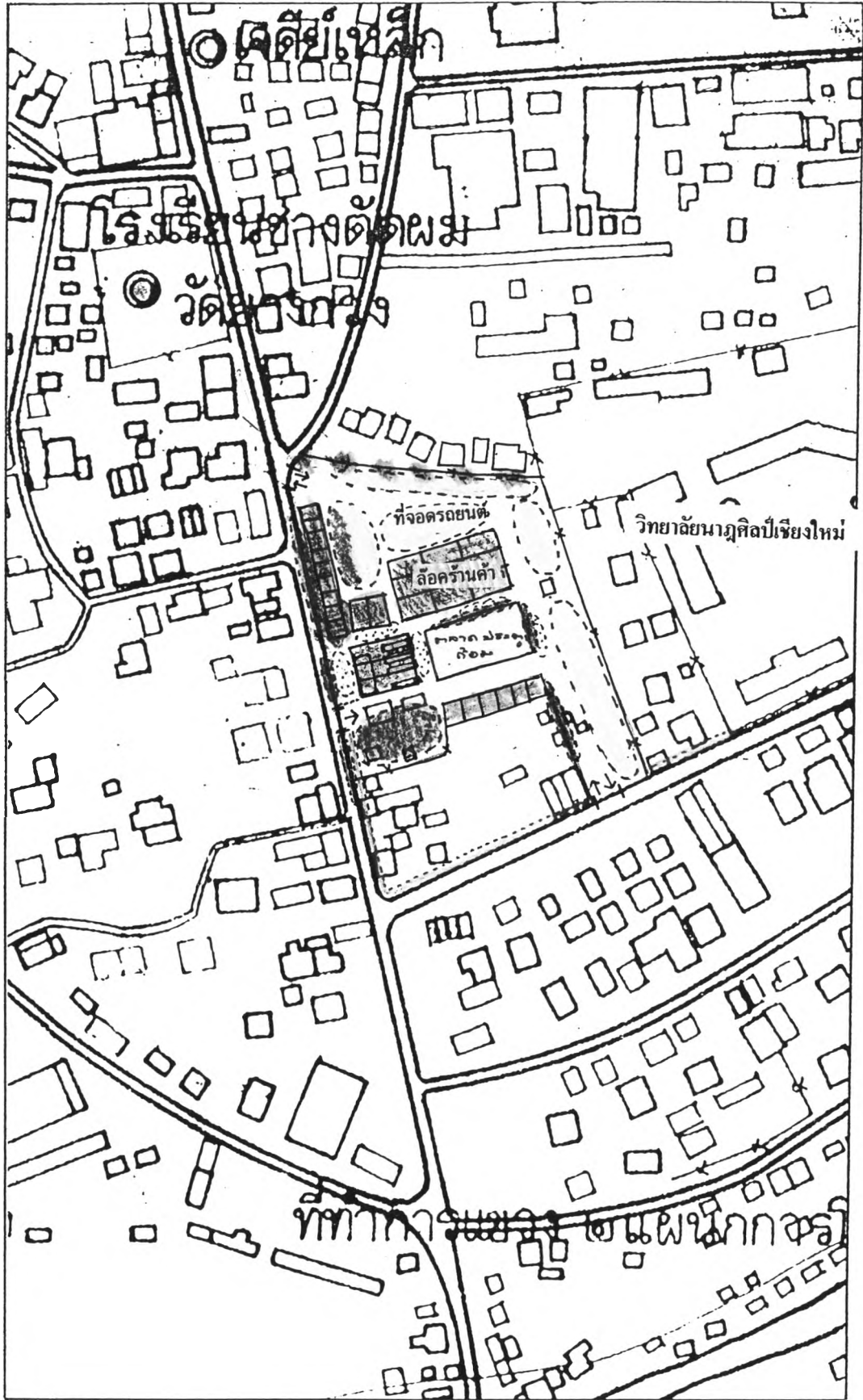
กว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้จะอาศัยแผงลอยชั่วคราวจำพวก โครงเหล็กประกอบกัน - หรือโต๊ะพับขนาดเล็ก ในการวางแผงจำหน่ายสินค้า รองลงมาคือการวางจำหน่ายกับพื้นผิวโดยใช้ผ้าพลาสติก หรือ อุปกรณ์ที่สามารถหาได้ง่าย เช่น กระดาษหนังสือพิมพ์ ใบตอง หรือกระสอบป่าน ซึ่งทั้งสองแบบนี้ค่อนข้างสะดวกต่อการติดตั้งและจัดเก็บ ส่วนช่วงเวลาค้าขายของกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้ที่เห็นได้ชัดเจนคือมีความหนาแน่นมากในช่วงเวลาเย็น โดยเฉพาะหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้าประเภท Semiprocessed food จะพบมากเป็นพิเศษ รองลงมาคือสินค้าประเภท Unprocessed food ซึ่งพบเบาบางในช่วงเวลาเช้าของบางพื้นที่ด้วยเช่นกัน

พ่อค้าแม่ค้าที่จำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณชุมชน จะมีพ่อค้าแม่ค้าที่มาจากต่างถิ่นอยู่บ้าง แต่จำนวนก็ไม่มากนัก อาศัยรถยนต์ และมอเตอร์ไซด์พ่วงบรรทุกสินค้าเข้ามาจำหน่ายในแต่ละวันไป ส่วนใหญ่จะหนาแน่นมากในเวลาตอนเย็น แต่บางพื้นที่ก็หนาแน่นมากในเวลากลางวัน ขึ้นกับขนาดของชุมชน และความใกล้ไกลในการออกไปใช้บริการจากย่านธุรกิจการค้าภายในเมือง

แผนภาพที่ 26 แสดงถึงที่ตั้ง และประเภทสินค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้ในช่วงเวลาค้าขายในแต่ละวัน ของพื้นที่บริเวณตลาดชุมชนประตูก้อม ทางด้านทิศใต้ของเมืองเชียงใหม่ เป็นพื้นที่ที่ค่อนข้างจะเดินทางเข้าออกลำบากหากไม่มียานพาหนะส่วนตัว สภาพพื้นที่เป็นชุมชนพักอาศัยที่มีความหนาแน่นสูง ทำเลที่ตั้งของชุมชนอยู่ลึก และห่างไกลจากพื้นที่ธุรกิจการค้าและบริการบริเวณตลาดประตูเชียงใหม่ทางด้านเหนือ โดยแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นของผู้คนในชุมชนที่ต้องการสินค้าที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน และความต้องการความสะดวกในการใช้บริการสินค้าอันเกิดจากการให้บริการของบรรดาพ่อค้าแม่ค้าหาบเร่แผงลอยที่เข้ามาจำหน่ายในชุมชน

สภาพปัญหาที่สำรวจพบทั่วไปในกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้ที่สำคัญคือ

1. ปัญหาการแออัด และขาดพื้นที่ค้าขายของบรรดาพ่อค้าแม่ค้าหาบเร่แผงลอย จึงทำให้มีการบุกรุกพื้นที่บางส่วนของบาทวิถี และบริเวณทางเข้าออกของตลาดหรือที่โล่งว่างที่ใช้เป็นศูนย์กลางของชุมชนเพื่อทำการวางแผงลอยจำหน่ายสินค้า ทำให้ผู้สัญจรผ่านไปมาเกิดความไม่สะดวกในการเดินทาง
2. ปัญหาการขาดความเป็นระเบียบของการวางแผงลอยจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ ทั้งในส่วนของอุปกรณ์การค้า ประเภทสินค้า ที่ค่อนข้างจะหลากหลายและปะปนกันอย่างไม่เป็นระเบียบ
3. ปัญหาการแออัดและขาดความเป็นระเบียบในการจอดรถบริเวณริมถนนของผู้ที่มาซื้อสินค้า
4. บางพื้นที่ขาดการดูแลและใช้ประโยชน์จากพื้นที่ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การปรับปรุงสภาพผิวให้อยู่ในสภาพที่ดี ไม่เป็นหลุมเป็นบ่อ ขาดการจัดการที่ดี
5. ปัญหาการขาดการดูแลรักษาและทำความสะอาด และขาดระบบสาธารณูปโภคที่พอเพียง เป็นต้นว่า ไฟฟ้าริมทางเดิน บาทวิถี และท่อระบายน้ำ

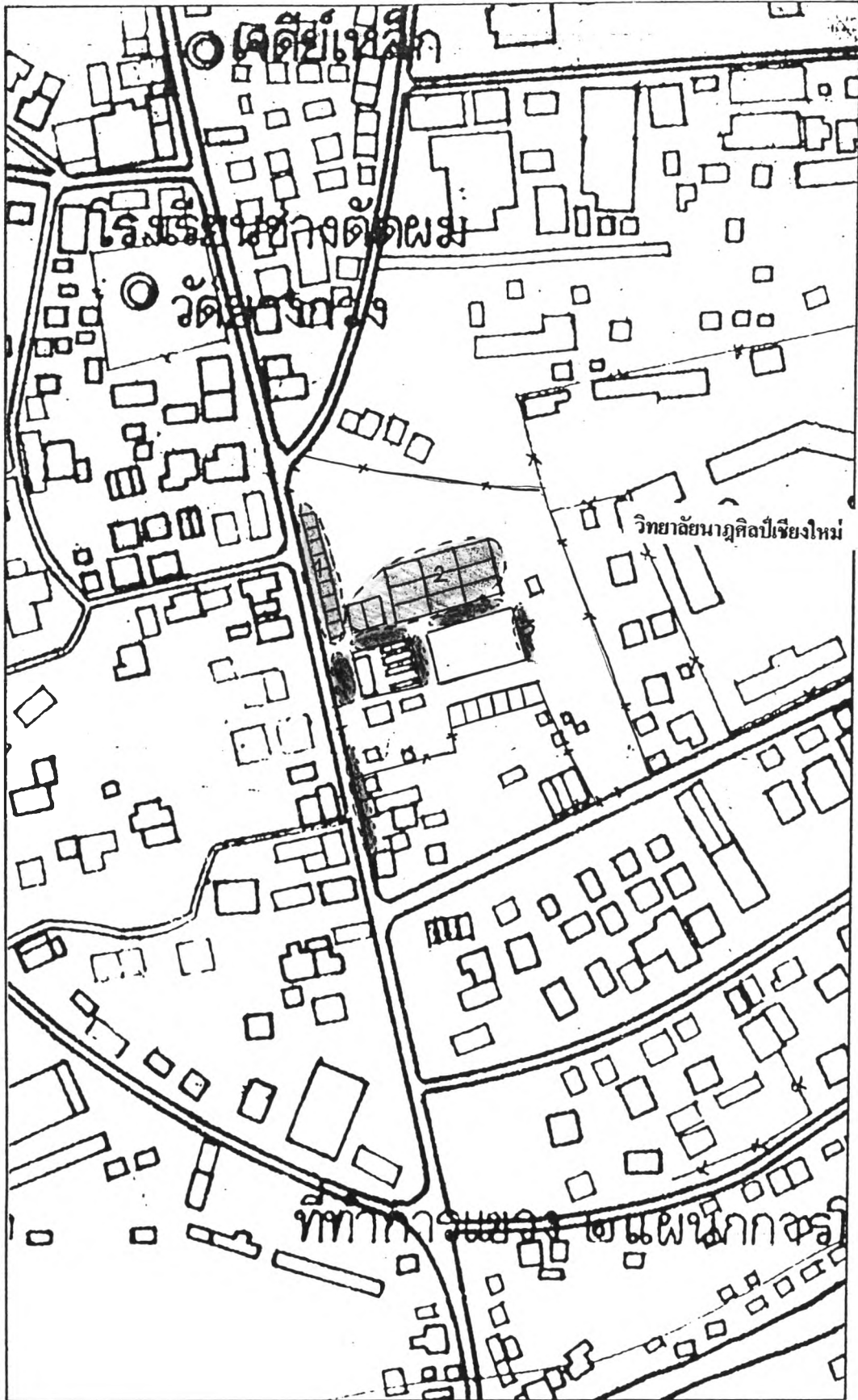


แนวทางการจัดการหาบเร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่

แผนที่ 39 พื้นที่บริเวณตลาดชุมชนประตูก้อม

สัญลักษณ์

- | | |
|--|--|
|  ที่จอดรถ |  บาทวิถี |
|  ดิแกว หองแกว |  หาบเร่แผงลอยหน้าตลาด |
|  ตัวตลาด |  ลือครันค้ำชั่วคราว |

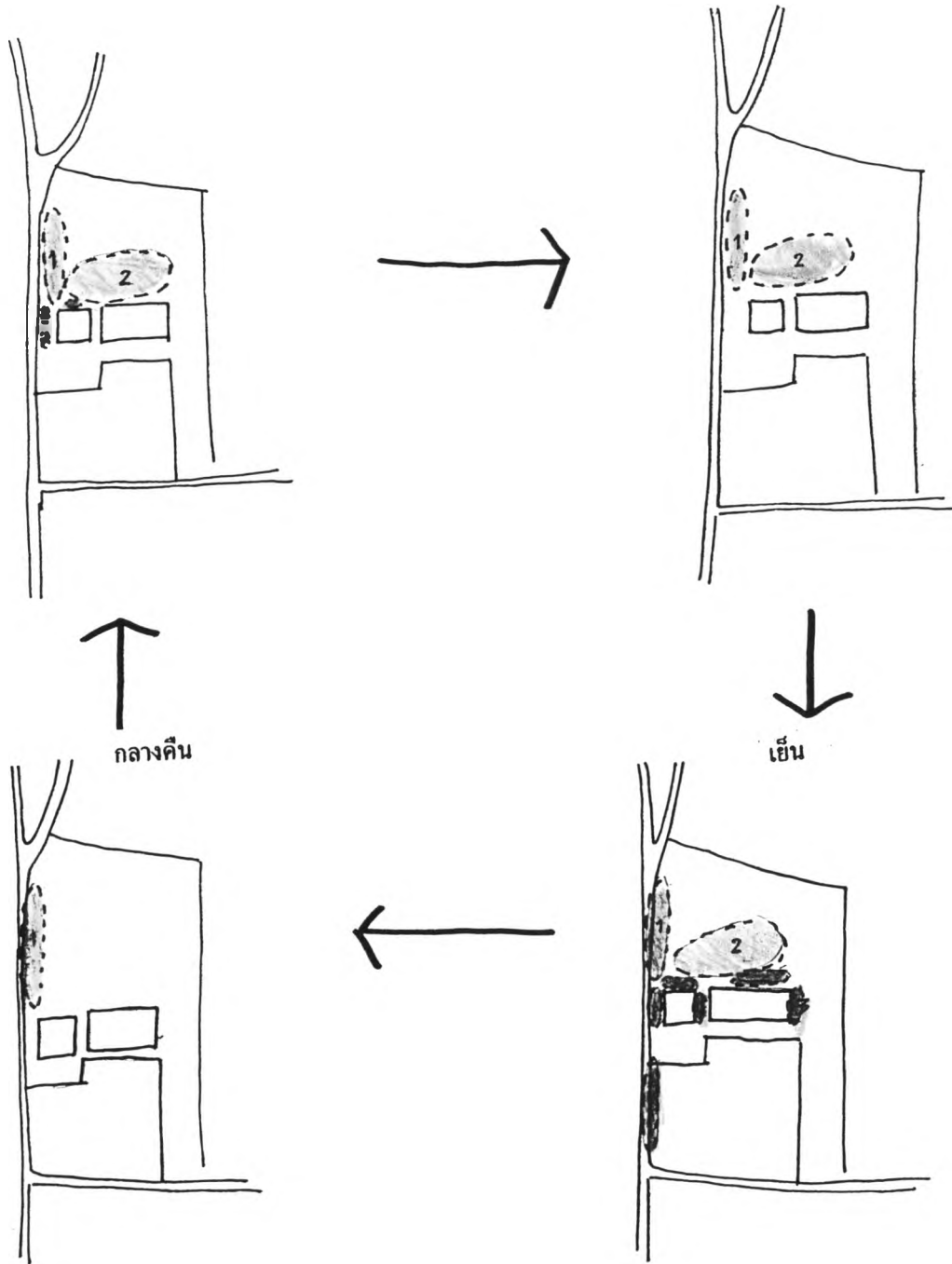


แนวทางการจัดการขยะมูลฝอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่

แผนที่ 40 พื้นที่การคัดแยกขยะมูลฝอยบริเวณตลาดชุมชนประตูก้อม




สัญลักษณ์

- 1) กลุ่มขยะมูลฝอยที่ทำร้านค้าค่อนข้างคงทนถาวร
- 2) กลุ่มขยะมูลฝอยที่อาศัยพื้นที่โล่งว่างข้างตลาดเป็นที่ตั้งขยะมูลฝอยชั่วคราว
- 3) กลุ่มขยะมูลฝอยที่อาศัยพื้นที่ว่างบริเวณด้านหน้าตลาด



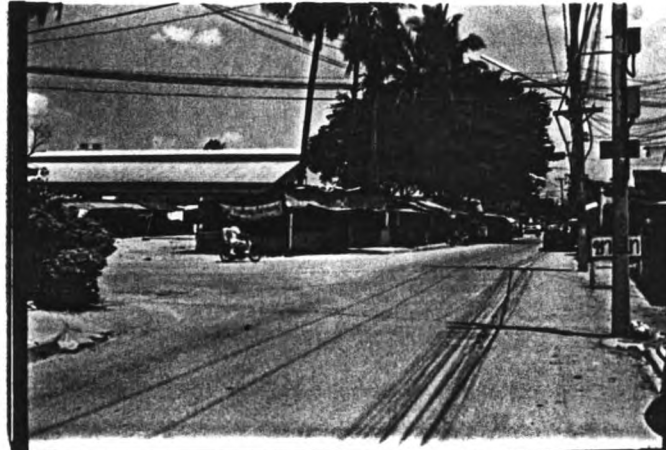
แนวทางการจัดการหาบเร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษา นครเชียงใหม่
 แผนภาพที่ 26 พื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอยที่หมุนเวียนไปในแต่ละช่วงเวลาของตลาดชุมชนประตูก้อม

สัญลักษณ์

-  กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่ทำร้านค้าก่อนข้างคองถนนถาวร
-  กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่อาศัยพื้นที่โล่งว่างข้างตลาดเป็นที่ตั้งแผงลอยชั่วคราว
-  กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่อาศัยพื้นที่ว่างบริเวณด้านหน้าตลาด



เช้า



เที่ยง-บ่าย



เย็น



กลางคืน

แนวทางการจัดการหาบเร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่
แผนภาพที่ 27 หาบเร่แผงลอยบริเวณสหชนพัคควัด (ประตักลอบ) ใจแต่ละหว่างเวลา

5.1.2 กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นบริเวณสถานศึกษาขนาดใหญ่ โดยทั่วไปแล้วกิจกรรมการค้าหาบเร่แผงลอยจะเกิดขึ้นในบริเวณที่มีผู้คนอยู่หนาแน่น สถานศึกษาเป็นสถานที่อีกแห่งหนึ่งที่มีผู้คนอยู่พลุกพล่าน โดยเฉพาะบริเวณสถานศึกษาขนาดใหญ่ที่มีนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์อยู่อย่างหนาแน่น เช่น มหาวิทยาลัย วิทยาลัย ซึ่งจะมีการค้าหาบเร่แผงลอยเข้ามาผูกติดทำการค้าขายหนาแน่นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ มุ่งให้สินค้าและบริการกับบรรดานักเรียน นักศึกษา และครู อาจารย์เป็นหลัก โดยอาศัยทำเลที่ตั้งบริเวณทางเข้าออกของสถานศึกษาเป็นที่วางแผงลอยจำหน่ายสินค้า กลุ่มหาบเร่แผงลอยกลุ่มนี้ที่พบเห็นชัดเจนในเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ บริเวณทางเข้าออกทั้งด้านหน้าและด้านหลังของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และบริเวณด้านหน้าสถาบันราชภัฏ (วิทยาลัยครูเชียงใหม่)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและสัดส่วนประเภทสินค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณสถานศึกษาขนาดใหญ่ พ.ศ. 2541

Type	จำนวน	สัดส่วน
Unprocessed food	6	2.33
Semiprocessed food	31	12.02
Prepared food	156	60.47
Nonfood	39	15.12
Services	26	10.08

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและสัดส่วนการเคลื่อนไหวของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณสถานศึกษาขนาดใหญ่ พ.ศ. 2541

Character	จำนวน	สัดส่วน
Mobil	1	0.39
Semistatic	52	20.16
Static	205	79.46

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและสัดส่วนที่ตั้งการค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณสถานศึกษาขนาดใหญ่ พ.ศ. 2541

Site	จำนวน	สัดส่วน
บนบาทวิถี	167	64.73
บนผิวถนน	73	28.29
บนที่สาธารณะ	-	-
บนที่ว่างเอกชน	18	6.98

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและสัดส่วนขนาดพื้นที่การค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณสถานศึกษาขนาดใหญ่ พ.ศ. 2541

Size	จำนวน	สัดส่วน
เล็กมาก	115	44.57
เล็ก	109	42.25
ปานกลาง	25	9.69
ใหญ่	9	3.49

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและสัดส่วนอุปกรณ์การค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณสถานศึกษาขนาดใหญ่ พ.ศ. 2541

Tools	จำนวน	สัดส่วน
รถเข็น	68	26.36
รถซาเล้ง	2	0.78
รถจักรยาน	-	-
มอเตอร์ไซด์พ่วง	50	19.38
รถปิคอัพ	8	3.10
แผงลอยชั่วคราว	116	44.96
วางขายกับพื้นผิว	14	5.43
อื่น ๆ เช่น หาบของขาย,เดินขาย	-	-

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและสัดส่วนช่วงเวลาค้าขายของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณสถานศึกษาขนาดใหญ่ พ.ศ. 2541

Time	จำนวน	สัดส่วน
เช้า	21	8.14
กลางวัน	82	31.78
เย็น	86	33.33
กลางคืน	69	26.74

ที่มา : จากการออกเก็บข้อมูลภาคสนามช่วงเดือนธันวาคม 2540 - มกราคม 2541

จากตารางที่ 28-33 ลักษณะเฉพาะที่เห็นได้ชัดเจนในด้านองค์ประกอบ (Feature) ของการค้าหาบเร่แผงลอยกลุ่มนี้ คือ สินค้าที่บรรดาหาบเร่แผงลอยนำมาจำหน่ายส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 60 เป็นสินค้าประเภท Prepared food ที่มีความหลากหลายและสะดวกในการรับประทาน ไม่ต้องใช้เวลาในการจัดเตรียม ซึ่งเหมาะสำหรับบรรดานักเรียน นักศึกษาที่ต้องการความสะดวกรวดเร็ว และไม่ยุ่งยากอยู่แล้ว ขณะที่สินค้าประเภท Unprocessed food ซึ่งค่อนข้างยุ่งยากในการจัดเตรียม มีน้อยมากและเป็นประเภทผลไม้สดเสียเป็นส่วนใหญ่ โดยกว่าร้อยละ 80 วางจำหน่ายสินค้าอยู่กับที่ (Static) ไม่เคลื่อนย้ายไปไหนขณะที่หาบเร่แผงลอยอีกส่วนหนึ่งจะเข้ามาจำหน่ายสินค้าเป็นบางเวลาเท่านั้น (Semistatic)

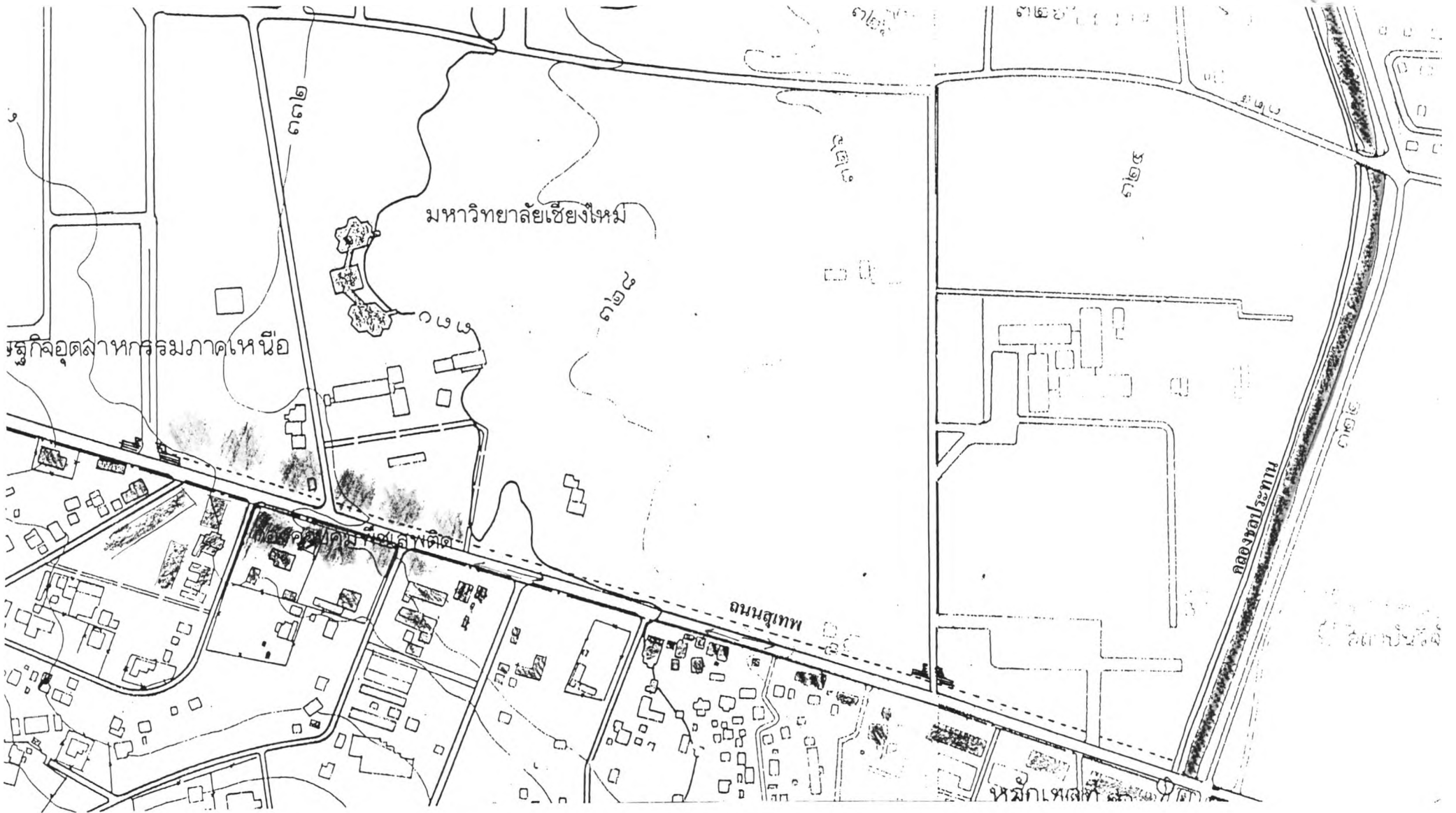
กว่าร้อยละ 65 ของกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้อาศัยบาทวิถีหรือทางเดินเท้าริมถนนเป็นที่วางแผงลอยจำหน่ายสินค้า ขณะที่หาบเร่แผงลอยอีกจำนวนหนึ่งซึ่งส่วนใหญ่เข้ามาจำหน่ายสินค้าเป็นบางเวลา (Semistatic) เช่น เฉพาะในช่วงเย็น ได้บุกรุกผิวถนนบางส่วนเพื่อทำการค้าขาย ซึ่งเป็นสาเหตุส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัดบริเวณทางเข้าออกของสถานศึกษา และส่วนใหญ่มีการใช้พื้นที่เพื่อการค้าไม่ใหญ่นัก คือ น้อยกว่า 1 ตารางเมตร และ ประมาณ 1-3 ตารางเมตรในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ประมาณร้อยละ 45 และ 42 และพบว่าในเวลากลางวันและช่วงตอนเย็น หาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่จะจำหน่ายสินค้าประเภท Prepared food ประเภทของว่างที่สามารถรับประทานได้ทันที เช่น ขนม ไอศกรีม ลูกชิ้นทอด ฯลฯ ซึ่งพบมากบริเวณสถานศึกษาทั่ว ๆ ไป ขณะที่ในตอนกลางคืนตามสถานศึกษาขนาดใหญ่จะมีหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้าประเภท Prepared food ที่เป็นจำพวกอาหารหนัก เช่น ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดแกง หรืออาหารตามสั่งหนาแน่นเป็นจำนวนมาก

ส่วนใหญ่จะอาศัยแผนลอยชั่วคราวจำพวก โต๊ะพับขนาดเล็ก วางจำหน่ายสินค้า รองลงมาคือใช้รถเข็น และรถมอเตอร์ไซด์พ่วงในการบรรทุกสินค้ามาจำหน่าย ซึ่งค่อนข้างสะดวกต่อการติดตั้ง จัดเก็บ และเคลื่อนย้ายไปขายสินค้าตามสถานที่อื่น ๆ ต่อไป ส่วนช่วงเวลาค้าขายที่สำคัญของกลุ่มทาบแร่แผนลอยประเภทนี้คือ สำหรับสถานศึกษาขนาดใหญ่ เช่น มหาวิทยาลัย หรือวิทยาลัย จะพบหนาแน่นมากในช่วงเวลาเย็น และตอนกลางวัน ขณะที่สถานศึกษาขนาดเล็กลงมาจะพบหนาแน่นมากเฉพาะเวลาเลิกเรียนในตอนเย็นเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากศักยภาพและพฤติกรรมของผู้ซื้อเป็นสำคัญ

แผนภาพที่ 28 แสดงถึงตัวอย่างของที่ตั้งและประเภทสินค้าของกลุ่มทาบแร่แผนลอยประเภทนี้ในช่วงเวลาค้าขายในแต่ละวันของพื้นที่บริเวณประตูทางเข้า-ออก ด้านหลังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทางด้านทิศตะวันตกของเมืองเชียงใหม่ เป็นพื้นที่ที่ติดกับเชิงดอยสุเทพ สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นชุมชนพักอาศัยที่มีความหนาแน่นปานกลาง โดยเฉพาะบรรดานักเรียนและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เอง สภาพธุรกิจการค้าและบริการไม่หนาแน่นเท่าไรนัก แต่ก็แสดงให้เห็นถึงความจำเป็นของผู้คนในพื้นที่ที่ต้องการสินค้าที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน และความต้องการความสะดวกในการใช้บริการสินค้าจากบรรดาพ่อค้าแม่ค้าทาบแร่แผนลอยที่มาจำหน่ายบริเวณทางเข้า-ออก ซึ่งให้ความสะดวกสบายและประหยัดเวลาในการเดินทางเพื่อหาซื้อสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน

สภาพปัญหาที่สำรวจพบจากกลุ่มทาบแร่แผนลอยประเภทนี้ที่สำคัญคือ

1. ปัญหาการบุกรุกบาทวิถี และทางเดินริมถนนของบรรดาพ่อค้าแม่ค้าทาบแร่แผนลอย บริเวณทางเข้าออกของสถาบันการศึกษา ทำให้ผู้ที่เดินทางสัญจรผ่านไปมา ทั้งผู้เดินเท้า และผู้ใช้รถใช้ถนนเกิดความไม่สะดวกในการเดินทาง จนบางแห่งทำให้มีสภาพการจราจรที่ติดขัดมาก โดยเฉพาะในช่วงเวลาเย็น ซึ่งเป็นช่วงเลิกเรียน และเลิกงานของบริษัทห้างร้านต่าง ๆ
2. ปัญหาการขาดความเป็นระเบียบของการวางแผนลอยจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ ทั้งในส่วนของอุปกรณ์การค้า ประเภทสินค้า ที่หลากหลายและสับสนปะปนกันอย่างไม่เป็นระเบียบ
3. ปัญหาการแออัดและขาดความเป็นระเบียบในการจอดรถบริเวณริมถนนของผู้มาซื้อสินค้า



แนวทางการจัดการทบเร่งผังลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่

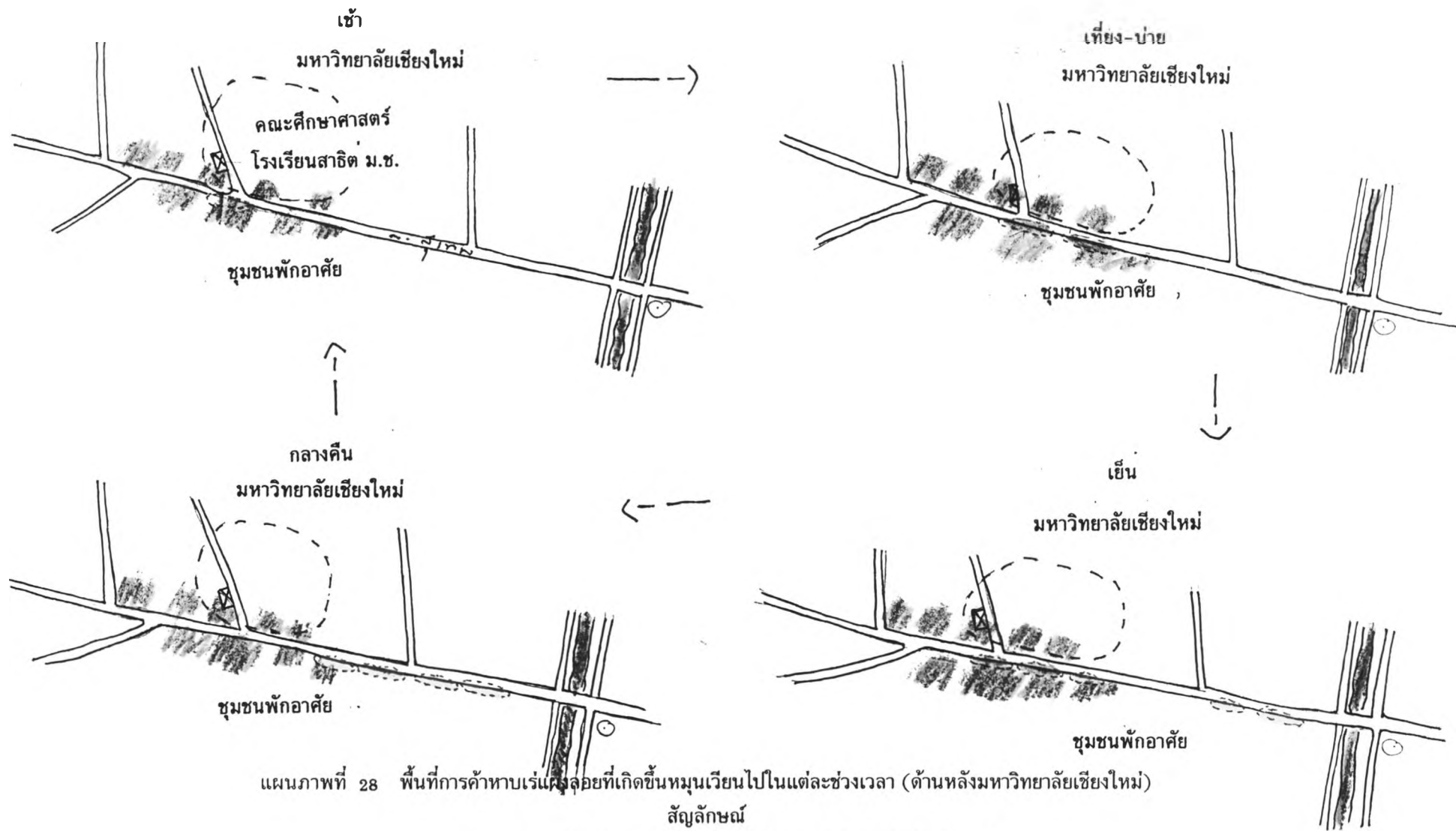
แผนที่ 41 พื้นที่บริเวณด้านหลังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สัญลักษณ์

- บาทวิถี

— คลองชลประทาน
- แนวต้นไม้ใหญ่

□ อาคาร ตึกแถว



แผนภาพที่ 28 พื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นหมุนเวียนไปในแต่ละช่วงเวลา (ด้านหลังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

สัญลักษณ์

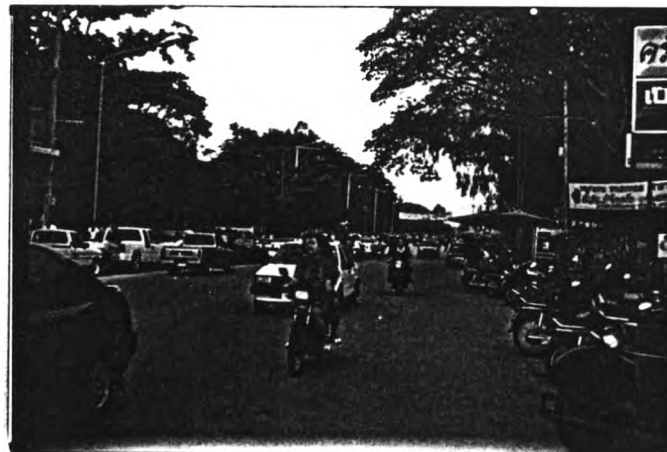
- ☉ อาหารว่าง (ขนม ลูกชิ้น น้ำผลไม้ และของกินจุบกินจิบต่าง ๆ)
- ☉ อาหารหนัก (ก๋วยเตี๋ยว อาหารตามสั่งประเภทต่าง ๆ)



เช้า



เที่ยง-บ่าย



เย็น



กลางคืน

แนวทางการจัดการหาบเร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่

แผนภาพที่ 29 หาบเร่แผงลอยบริเวณสถานศึกษาขนาดใหญ่ (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) ในแต่ละช่วงเวลา

5.1.3 กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นบริเวณตลาดสดขนาดเล็ก กลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้จะเกิดขึ้นหนาแน่นบริเวณ Node ขนาดเล็กของเมืองที่กระจายอยู่ทั่วไป เช่น ตลาดสดขนาดเล็ก และสถานีขนส่งภายในท้องถิ่น ในพื้นที่ย่านธุรกิจการค้าย่อยของเมืองในทิศทางต่าง ๆ หาบเร่แผงลอยกลุ่มนี้ค่อนข้างจะผูกติด และมีความสัมพันธ์กับที่ตั้งของตลาดขนาดกลางอย่างเห็นได้ชัด ส่วนหนึ่งเป็นผู้ค้าที่ล้นออกมาจากตลาด ซึ่งอาจเป็นด้วยสาเหตุของความคับแคบของสถานที่ หรือการหลีกเลี่ยงการจ่ายค่าเช่าสถานที่ซึ่งมีราคาแพง โดยพบว่าหาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่จะรวมตัวกันวางแผงลอยจำหน่ายสินค้าในพื้นที่บริเวณโดยรอบตลาด ตามสถานที่โล่งว่างต่าง ๆ เช่น บนบาทวิถี หน้าอาคารร้านค้า และตามช่องว่างทางเดินระหว่างอาคารโดยรอบตลาด ที่พบเห็นได้ในเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ บริเวณโดยรอบตลาดประตูช้างเผือกทางทิศเหนือ ตลาดประตูเชียงใหม่ทางทิศใต้ ตลาดต้นพยอมทางทิศตะวันตก ตลาดสมเพชรทางทิศตะวันออก และตลาดสันป่าข่อยบริเวณฝั่งตะวันออกของแม่น้ำปิง

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและสัดส่วนประเภทสินค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณตลาดสดขนาดเล็ก พ.ศ. 2541

Type	จำนวน	สัดส่วน
Unprocessed food	428	53.50
Semiprocessed food	162	20.25
Prepared food	84	10.50
Nonfood	105	13.13
Services	21	2.63

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและสัดส่วนการเคลื่อนไหวของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณตลาดสดขนาดเล็ก พ.ศ. 2541

Character	จำนวน	สัดส่วน
Mobil	4	0.50
Semistatic	72	9.00
Static	724	90.50

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและสัดส่วนที่ตั้งการค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณตลาดสดขนาดเล็ก พ.ศ. 2541

Site	จำนวน	สัดส่วน
บนบาทวิถี	378	47.25
บนผิวถนน	187	23.38
บนที่สาธารณะ	73	9.13
บนที่ว่างเอกชน	162	20.25

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและสัดส่วนขนาดพื้นที่การค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณตลาดสดขนาดเล็ก พ.ศ. 2541

Size	จำนวน	สัดส่วน
เล็กมาก	269	33.63
เล็ก	426	53.25
ปานกลาง	68	8.50
ใหญ่	37	4.63

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและสัดส่วนอุปกรณ์การค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณตลาดสดขนาดเล็ก พ.ศ. 2541

Tools	จำนวน	สัดส่วน
รถเข็น	160	20.00
รถซาเล้ง	5	0.63
รถจักรยาน	1	0.13
มอเตอร์ไซด์พ่วง	32	4.00
รถปิคอัพ	6	0.75
แผงลอยชั่วคราว	283	35.38
วางขายกับพื้นผิว	310	38.75
อื่น ๆ เช่น หาบของขาย, เคนขาย	3	0.38

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและสัดส่วนช่วงเวลาค้าขายของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณตลาดสดขนาดเล็ก พ.ศ. 2541

Time	จำนวน	สัดส่วน
เช้า	446	55.75
กลางวัน	80	10.00
เย็น	109	13.63
กลางคืน	165	20.63

ที่มา : จากการออกเก็บข้อมูลภาคสนามช่วงเดือนธันวาคม 2540 - มกราคม 2541

จากตารางที่ 34-39 ลักษณะเฉพาะที่เห็นได้ชัดเจนในด้านองค์ประกอบ (Feature) ของการค้าหาบเร่แผงลอยกลุ่มนี้ คือ ในด้านของประเภทสินค้าที่หาบเร่แผงลอยกลุ่มนี้นำมาจำหน่ายพอจะแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้าประเภท Unprocessed food จำพวก อาหารสด ผัก ผลไม้สด ซึ่งจะพบหนาแน่นมากในเวลาเช้ามืด และเบาบางในตอนเย็น
2. กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้าประเภท Semiprocessed food จำพวก อาหารสำเร็จรูป หรืออาหารปรุงสำเร็จที่ซื้อกลับไปรับประทาน และ Prepared food หรืออาหารสำเร็จรูปที่สามารถรับประทานได้ทันทีในพื้นที่ ซึ่งจะพบหนาแน่นในเวลาเย็น และกลางคืน

หาบเร่แผงลอยกลุ่มนี้จะมีความหนาแน่นมากในเวลาเช้ามืด เบาบางในช่วงเวลากลางวัน และจะเริ่มคึกคักและหนาแน่นมากขึ้นอีกครั้งในตอนเย็น และเวลากลางคืน โดยมีประเภทสินค้าที่มวางจำหน่ายแตกต่างกันออกไป แต่ไม่หนาแน่นและคึกคักเท่ากับหาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นในบริเวณพื้นที่ย่านธุรกิจการค้าใจกลางเมือง ซึ่งมีบทบาทเป็นทั้งแหล่งการค้าที่สำคัญ และท้องเที่ยวยามราตรีของเมือง มุ่งเน้นให้บริการสินค้าต่อผู้ที่อาศัยอยู่ในละแวกใกล้เคียงและ Cumuter ที่เดินทางผ่านไปมาระหว่างตัวเมืองและพื้นที่ชานเมือง

เนื่องจากหาบเร่แผงลอยโดยส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าประเภท Unprocessed food จึงมีการใช้พื้นที่ในการค้าไม่ใหญ่มากนัก ระหว่าง 1-3 ตารางเมตร จากการสอบถามพบว่าผู้ค้าส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรหรือพ่อค้าแม่ค้าที่นำสินค้าเกษตรกรรมมาจากชานเมืองรอบนอก อาศัยการวางจำหน่ายสินค้าบนพื้นผิวและใช้แผงลอยชั่วคราว โดยอาศัยบริเวณบาทวิถีและทางเดินระหว่างอาคารเป็นที่ตั้งแผงลอยจำหน่ายสินค้า ขณะที่ผู้ค้าสินค้าประเภท Semiprocessed food และ Prepared food เกือบทั้งหมดเป็นคนที่อาศัยอยู่ในละแวกใกล้เคียงกับตลาด และใช้พื้นที่ในการค้า

มากกว่า 3 ตารางเมตรขึ้นไป อาศัยอุปกรณ์จำหน่ายรถเข็น และแผงลอยชั่วคราวที่มีขนาดใหญ่วางแผงลอยจำหน่ายสินค้า โดยอาศัยพื้นที่ว่างที่มีอยู่รอบตลาด เช่น บนบาทวิถี ที่ว่างหน้าอาคารร้านค้าซึ่งปิดกิจการแล้ว หรือตามที่โล่งว่างที่พอจะมีอยู่ในพื้นที่

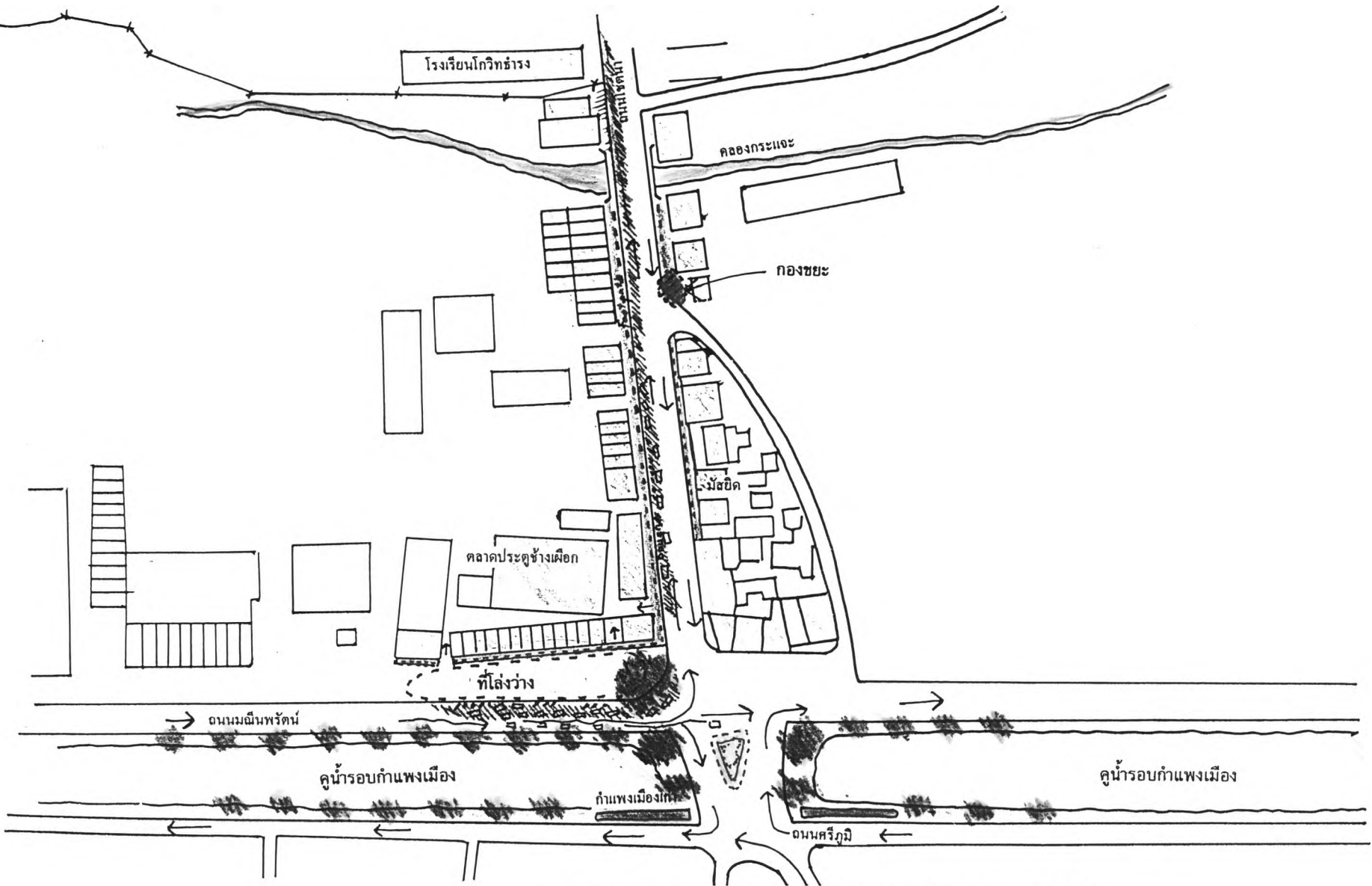
แผนภาพที่ 30 แสดงถึงที่ตั้ง และประเภทสินค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้ในแต่ละช่วงเวลาของพื้นที่บริเวณโดยรอบตลาดประตูช้างเผือก ซึ่งอยู่ทางด้านทิศเหนือของเมืองเชียงใหม่ แสดงให้เห็นถึงจังหวะการใช้ชีวิตของผู้คนในพื้นที่หมุนเวียนกันไปในแต่ละช่วงเวลา โดยพบว่าในตอนเช้า หาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่จะจำหน่ายสินค้าประเภท Unprocessed food จำพวก อาหารสด ผัก และผลไม้สด โดยอาศัยบาทวิถีบริเวณริมถนนด้านหน้าตลาดและตามทีโล่งว่างระหว่างอาคาร ซึ่งสะดวกต่อผู้บริโภคในการจับจ่ายซื้อสินค้าไว้รับประทานในแต่ละวัน

ขณะที่ในตอนเย็นและเวลากลางคืน ที่ตั้งและประเภทสินค้าของหาบเร่แผงลอยได้เปลี่ยนไป ตลอดจนผู้บริโภคมีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น ทีโล่งว่างด้านหน้าอาคารซึ่งถูกใช้เป็นที่จอดรถในเวลากลางวันถูกนำมาใช้เป็นที่การค้าหาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นจำนวนมาก ส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าประเภท Semiprocessed food และ Prepared food ซึ่งใช้สถานที่ที่กว้างขวางเพิ่มมากขึ้น

นอกจากตลาดประตูช้างเผือกแล้ว ตลาดสดขนาดกลางที่กระจายอยู่ทั่วไปตามทิศทางต่าง ๆ ของเมือง โดยเฉพาะในพื้นที่ธุรกิจการค้าและบริการขนาดเล็กในทิศทางต่าง ๆ ก็เป็นแรงดึงดูดให้เกิดหาบเร่แผงลอยเหล่านี้ขึ้น เพราะความสำคัญของพื้นที่ที่เปรียบเสมือน Node ขนาดย่อยของเมือง เป็นจุดเริ่มต้นของการเดินทางสู่พื้นที่ชานเมืองโดยรอบ อาจมีสถานีขนส่ง และจุดรับส่งย่อยของระบบขนส่งระหว่างอำเภออยู่ในพื้นที่หรือใกล้เคียง ซึ่งทำให้พื้นที่ที่มีความคึกคัก และคับคั่งไปด้วยประชาชนที่เดินทางผ่านไปมากระหว่างพื้นที่ หรือภายในพื้นที่ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้นับว่าเหมาะสำหรับการก่อรูปของการค้าหาบเร่แผงลอยขึ้นในบริเวณดังกล่าว

สำหรับสภาพปัญหาที่สำรวจพบจากกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้ส่วนใหญ่มีดังนี้คือ






1. การบุกรุกบาทวิถีและผิวถนนบางส่วนเพื่อทำการค้าหาบเร่แผงลอยจากบรรดาพ่อค้าแม่ค้า ซึ่งมีผลทำให้การแออัดของประชาชนและยานพาหนะที่สัญจรผ่านไปมา เป็นอุปสรรคในการเดินทาง โดยเฉพาะในช่วงเวลาเช้าซึ่งเป็นชั่วโมงเร่งด่วนในการเดินทาง
2. บางพื้นที่ยังขาดการจัดการและใช้ประโยชน์จากพื้นที่โล่งว่างที่มีอยู่ไม่คุ้มค่าเท่าที่ควร
3. ปัญหาที่เกิดจากการจอดรถที่มักง่าย ขาดระเบียบขณะเข้าไปเลือกซื้อสินค้าในตลาดหรือจากบรรดาหาบเร่แผงลอยบริเวณโดยรอบ
4. ปัญหาอันนอกเหนือจากที่ได้กล่าวมาแล้ว เช่น ปัญหาขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากและขาดการจัดเก็บที่ดี ปัญหาคราบสกปรกอันเกิดจากคราบน้ำมันในการประกอบอาหารที่ตกค้างบนพื้นผิว ตลอดจนปัญหาของสภาพพื้นที่ที่ขาดการพัฒนาและดูแลเท่าที่ควร เช่น ไฟฟ้าริมถนน และถังเก็บขยะมูลฝอย เป็นต้น

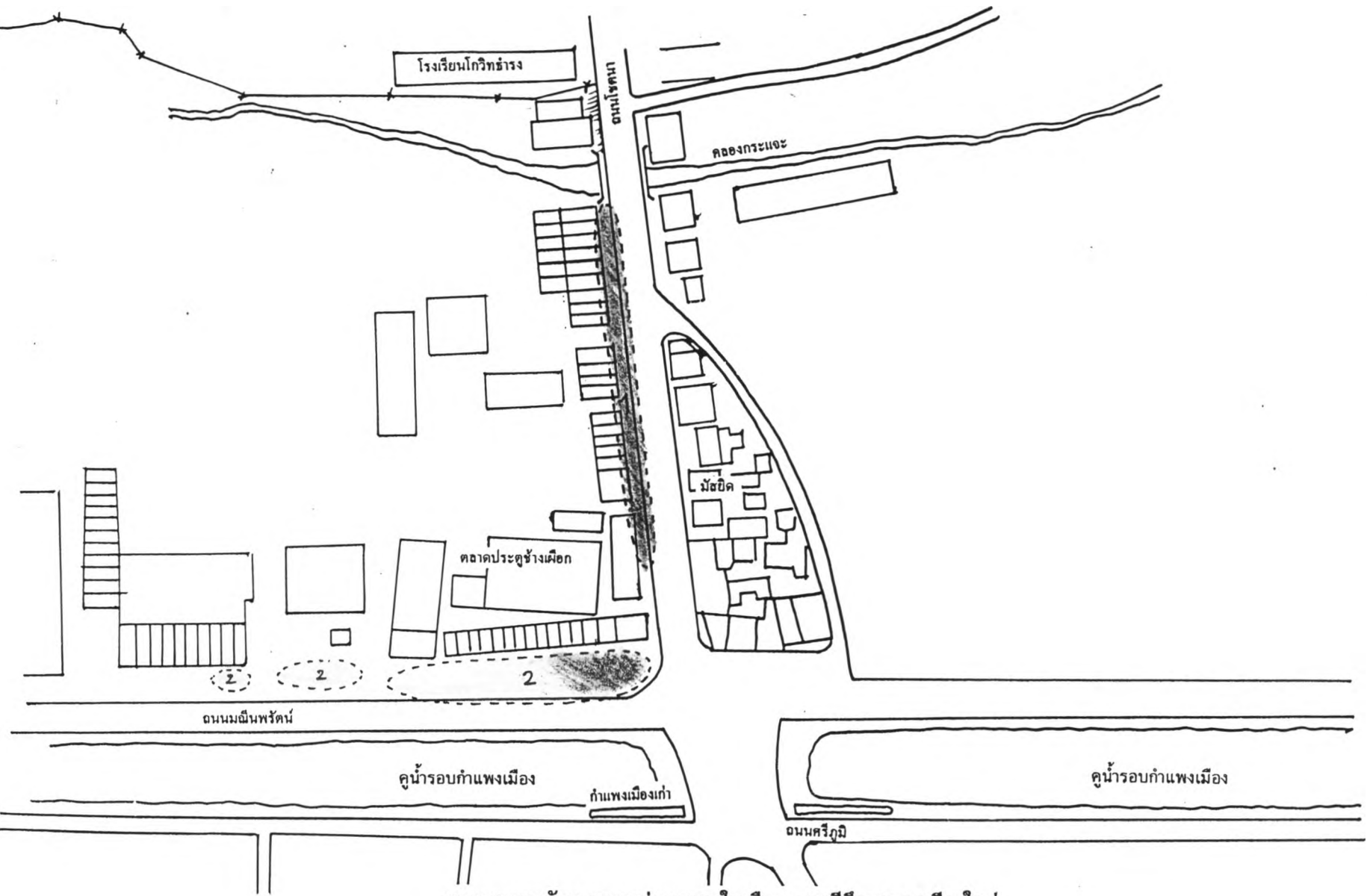


แนวทางการจัดการหาบเร่งแผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่

แผนที่ 42 พื้นที่บริเวณตลาดประตูช้างเผือก

สัญลักษณ์



-  ที่โล่งว่างหน้าอาคารสำหรับจอดรถ
-  ดักแถว ห้องแถว
-  การจราจรที่ค่อนข้างติดขัดในตอนเช้า, หัวค่ำและกลางคืน
-  บาทวิถี
-  ตัวตลาด

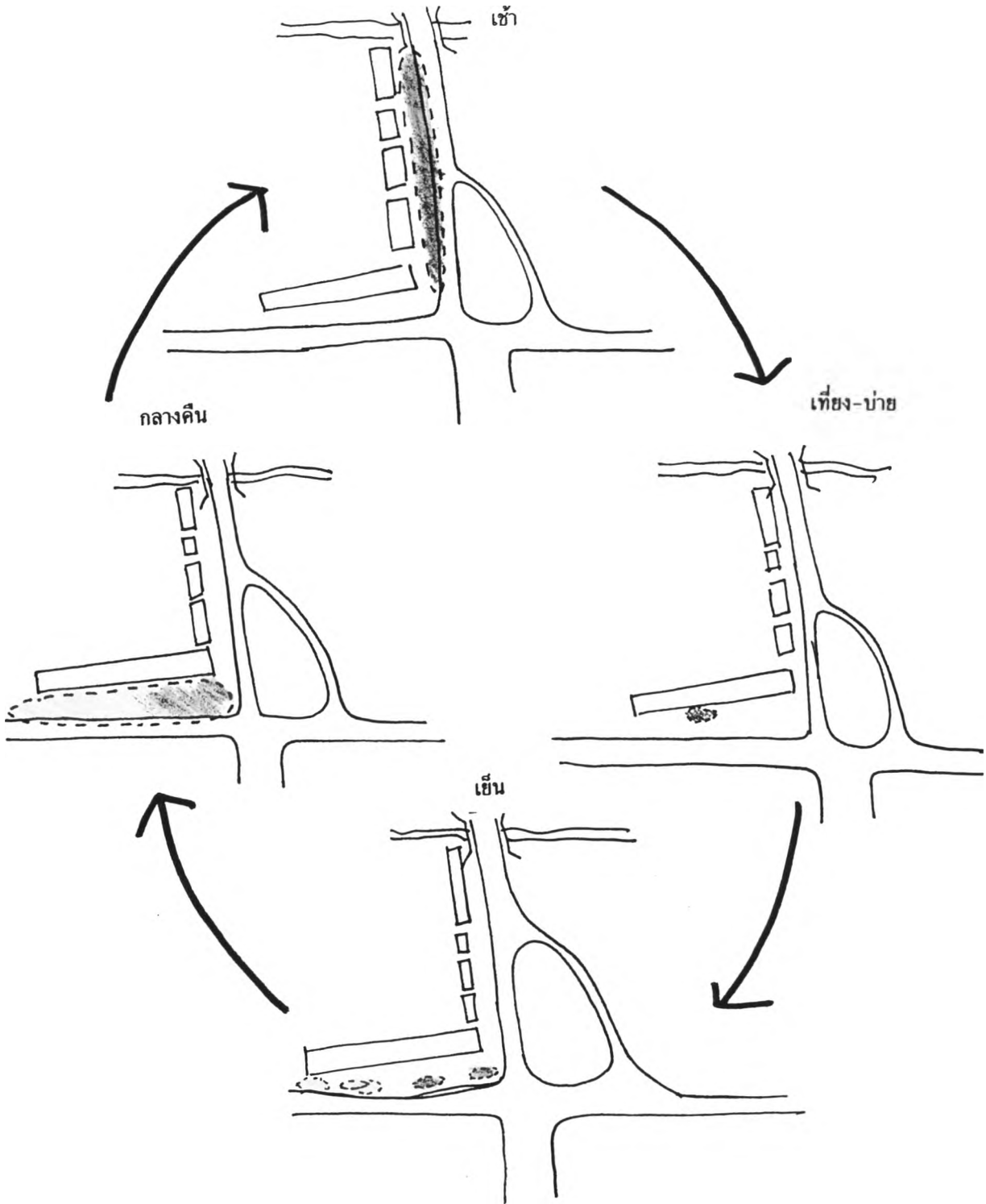


แนวทางการจัดการหาบเร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่

แผนที่ 43 พื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอยบริเวณตลาดประตูช้างเผือก

สัญลักษณ์

-  กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้า Unprocessed food ในตอนเช้า
-  กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้า Semiprocessed food และ Prepared food ในตอนเย็นและกลางคืน



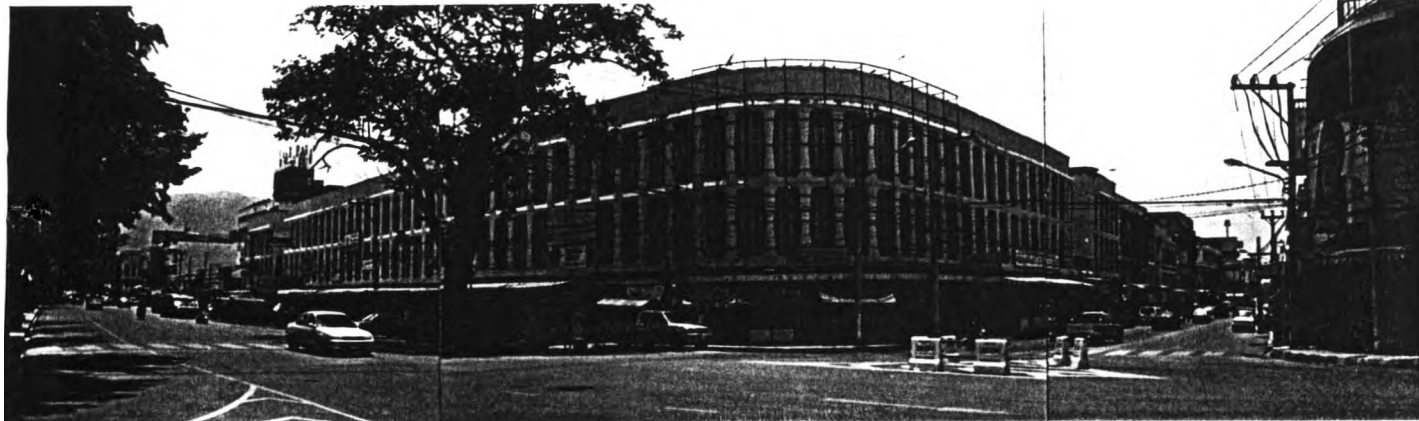
แนวทางการจัดการหาบเร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่

แผนภาพที่ 30 พื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอยที่หมุนเวียนไปในแต่ละช่วงเวลาบริเวณตลาดประตูช้างเผือก

สัญลักษณ์

 : สินค้าประเภท Unprocessed food

 : สินค้าประเภท Semiprocessed food และ Prepared food



แนวทางการจัดการหาบเร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่
 แผนภาพที่ 31 หาบเร่แผงลอยบริเวณตลาดสดขนาดเล็ก (ตลาดประตูช้างเผือก) ในแต่ละช่วงเวลา

5.1.4 กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นบริเวณทางออกของเมืองในทิศทางต่าง ๆ กลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้จะเกิดขึ้นหนาแน่นบริเวณพื้นที่ชุมชนที่ตั้งอยู่บนเส้นทางคมนาคมที่ออกสู่พื้นที่ชานเมืองโดยรอบในทิศทางต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะเกาะกลุ่มเกิดขึ้นบริเวณทางแยกขนาดใหญ่ของเมือง ตลาดสด หรือบริเวณสถานที่สำคัญที่ตั้งอยู่ริมถนนสายหลักในบริเวณนั้น กลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้ที่พบในเมืองเชียงใหม่ได้แก่ บริเวณด้านหน้าตลาดบริบูรณ์ใกล้สี่แยกช่วงสิงห์ทองทิศเหนือ ด้านหน้าศูนย์วัฒนธรรมทางทิศใต้ ด้านหน้าตลาดหนองหอยทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ บริเวณสี่แยกสันกำแพงทางทิศตะวันออก และบริเวณสามแยกดอยสะเก็ดทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและสัดส่วนประเภทสินค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณทางออกของเมือง พ.ศ. 2541

Type	จำนวน	สัดส่วน
Unprocessed food	15	12.20
Semiprocessed food	42	34.15
Prepared food	48	39.02
Nonfood	15	12.20
Services	3	2.44

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและสัดส่วนการเคลื่อนไหวของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณทางออกของเมือง พ.ศ. 2541

Character	จำนวน	สัดส่วน
Mobil	1	0.81
Semistatic	23	18.70
Static	99	80.49

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและสัดส่วนที่ตั้งการค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณทางออกของเมือง พ.ศ. 2541

Site	จำนวน	สัดส่วน
บนบาทวิถี	90	73.17
บนผิวถนน	19	15.45
บนที่สาธารณะ	1	0.81
บนที่ว่างเอกชน	13	10.57

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและสัดส่วนขนาดพื้นที่การค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณทางออกของเมือง พ.ศ. 2542

Size	จำนวน	สัดส่วน
เล็กมาก	11	8.94
เล็ก	69	56.10
ปานกลาง	43	34.96
ใหญ่	-	-

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและสัดส่วนอุปกรณ์การค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณทางออกของเมือง พ.ศ. 2541

Tools	จำนวน	สัดส่วน
รถเข็น	76	61.79
รถซาเล้ง	5	4.07
รถจักรยาน	-	-
มอเตอร์ไซด์พ่วง	17	13.82
รถปิคอัพ	2	1.63
แผงลอยชั่วคราว	23	18.70
วางขายกับพื้นผิว	-	-
อื่น ๆ เช่น หาบของชาย, เคนชาย	-	-

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและสัดส่วนช่วงเวลาค้าขายของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณทางออกของเมือง พ.ศ. 2541

Time	จำนวน	สัดส่วน
เช้า	22	17.89
กลางวัน	-	-
เย็น	32	26.02
กลางคืน	69	56.10

ที่มา : จากการออกเก็บข้อมูลภาคสนามช่วงเดือนธันวาคม 2540 - มกราคม 2541

จากตารางที่ 40-45 ลักษณะเฉพาะที่เห็นได้ชัดเจนในด้านองค์ประกอบ (Feature) ของการค้าหาบเร่แผงลอยกลุ่มนี้ คือ สินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นประเภท Prepared food และ Semiprocessed food ซึ่งเป็นอาหารที่สามารถเลือกซื้อและใช้บริการได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว อาศัยบริเวณบาทวิถี ทางเดินริมถนน และที่โล่งว่างที่มีอยู่บริเวณด้านหน้าตลาดและอาคารร้านค้า เป็นที่วางแผงลอยจำหน่ายสินค้า

เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้าประเภท Prepared food และ Semiprocessed food ที่บางอย่างต้องมีการจัดเตรียมสถานที่ในการประกอบอาหารและพื้นที่บริการลูกค้า เช่น โต๊ะ เก้าอี้ จึงมีการใช้พื้นที่เพื่อการค้าตั้งแต่ประมาณ 4-10 ตารางเมตร โดยส่วนใหญ่จะอาศัยรถเข็นและแผงลอยชั่วคราวในการวางแผงลอยจำหน่ายสินค้า เพราะความสะดวกในการติดตั้งและจัดเก็บ ผู้ค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในละแวกใกล้เคียงกับพื้นที่บริเวณดังกล่าว

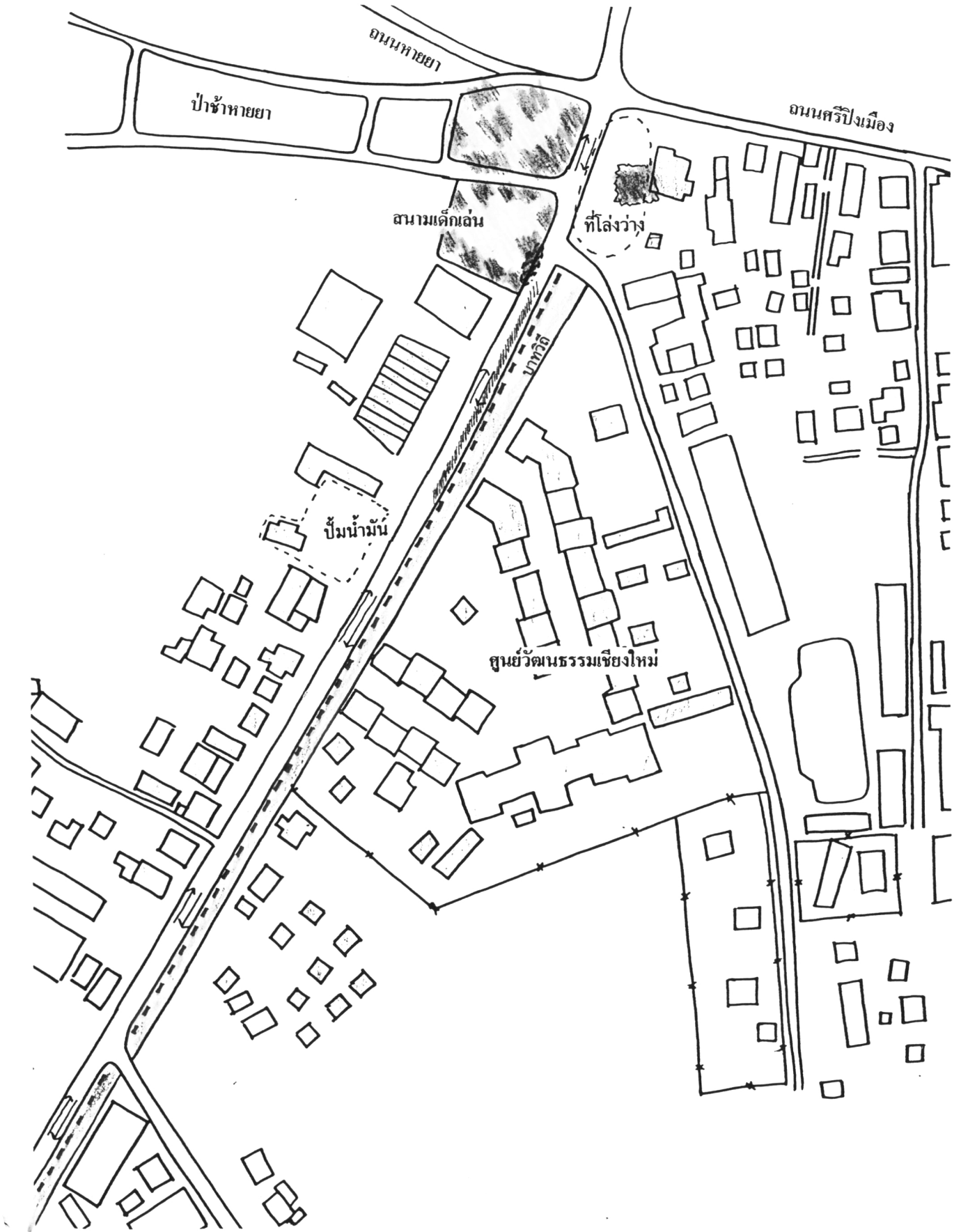
หาบเร่แผงลอยกลุ่มนี้มีลักษณะที่เด่นชัดอีกประการหนึ่งคือ จะเกิดขึ้นหนาแน่นในช่วงเวลาเย็นและหนาแน่นเพิ่มมากขึ้นในเวลากลางคืน ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดินทางจากเมืองสู่พื้นที่ชานเมืองของบรรดา Commuterทั้งหลายที่ต้องเดินทางผ่านบริเวณดังกล่าว และจะอยู่บริเวณฝั่งซ้ายของถนนที่มุ่งออกนอกเมือง ขณะที่ตอนเช้าและกลางวันมีน้อยมากหรือแทบจะไม่มีเลยในบางพื้นที่

แผนภาพที่ 32 แสดงถึงที่ตั้ง และประเภทสินค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้บริเวณด้านหน้าศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่ ซึ่งตั้งอยู่บนเส้นทางการคมนาคมที่จะผ่านออกสู่พื้นที่ชานเมืองทางด้านทิศใต้ เป็นตัวอย่างพื้นที่หนึ่งจากหลาย ๆ พื้นที่ของกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้ในเมืองเชียงใหม่ โดยพบว่าหาบเร่แผงลอยบริเวณนี้ส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าประเภท Prepared food จำพวก อาหารสำเร็จรูป เช่น ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดแกง หรืออาหารตามสั่งประเภทต่าง ๆ อาศัยบาทวิถีที่มีความกว้างมากบริเวณด้านหน้าอาคารศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่ วางแผงลอยจำหน่ายสินค้าเป็นแนวยาวกว่า 200 เมตร ไปตามถนนจากทิศเหนือสู่ทางด้านทิศใต้ ให้บริการสำหรับประชาชนที่อยู่ในบริเวณนั้นและผู้สัญจร (Commuter) ผ่านไปมา โดยเฉพาะผู้ที่เดินทางออกสู่พื้นที่ชานเมืองทางด้านทิศใต้

หาบเร่แผงลอยบริเวณด้านหน้าอาคารศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่นี้เป็นตัวอย่างพื้นที่หนึ่งจากหลาย ๆ แห่งของกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้ที่กระจายอยู่ตามเส้นทางคมนาคมที่ออกสู่ชานเมืองเชียงใหม่ เปรียบเสมือนประตูการค้าแห่งสุดท้ายบริเวณทางออกของเมืองในทิศทางต่าง ๆ ซึ่งมีส่วนที่จะช่วยให้พื้นที่บริเวณใกล้เคียงโดยรอบมีความคึกคัก และมีแนวโน้มที่จะได้รับการพัฒนาให้มีความเจริญขึ้นต่อไป



สภาพปัญหาที่สำรวจพบสำหรับกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้คือ

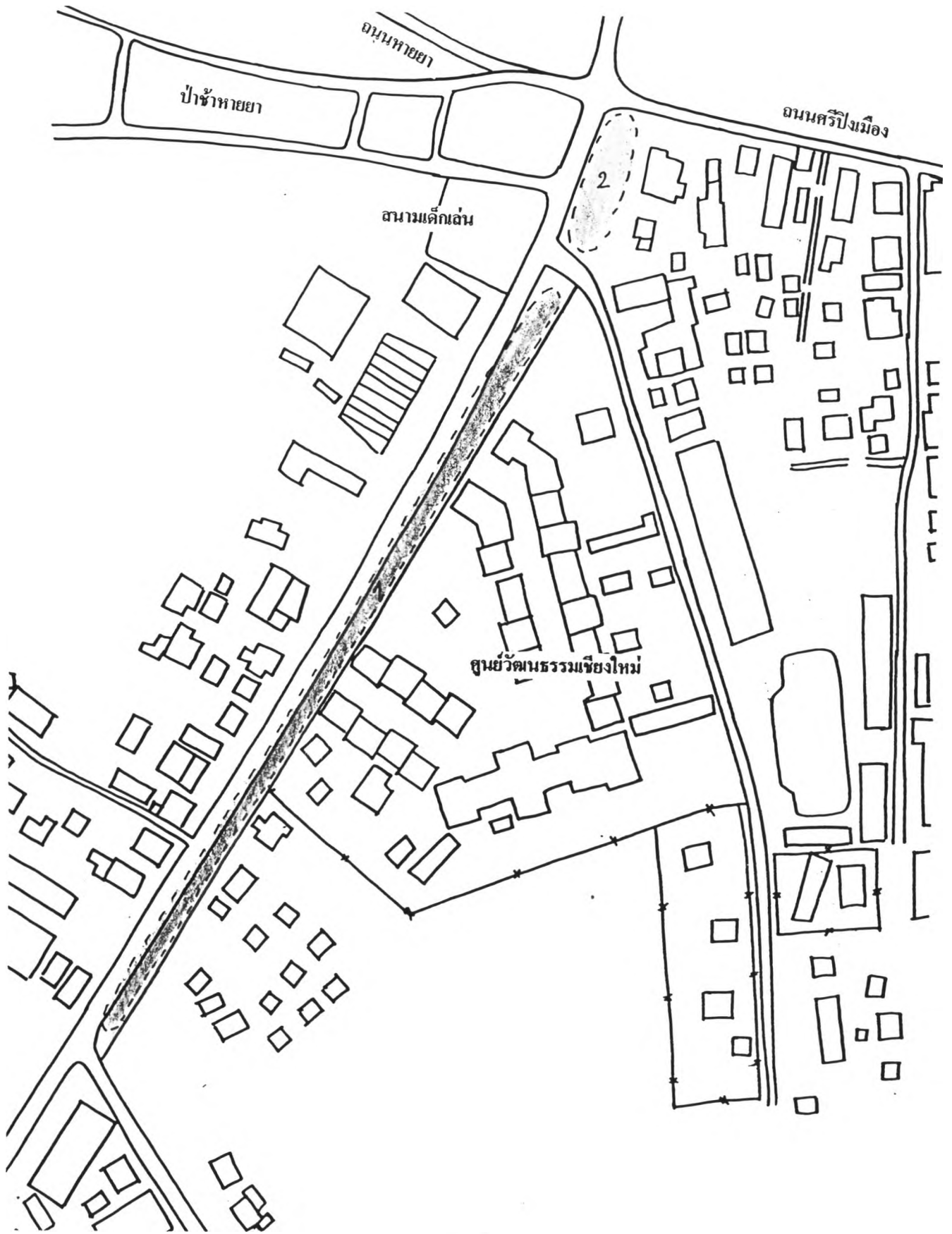
1. การบุกรุกยึดครองบาทวิถีอันเป็นทางสัญจรของผู้เดินเท้าของบรรดาหาบเร่แผงลอยเพื่อจำหน่ายสินค้าในตอนเย็นและกลางคืน
2. ปัญหาความสกปรกของบาทวิถี และที่โล่งว่างที่ถูกใช้เป็นที่ทำการค้าหาบเร่แผงลอยซึ่งมีคราบน้ำมันและสิ่งสกปรกต่าง ๆ หลงเหลืออยู่ ทำให้มีสภาพที่ไม่น่าดู สกปรก เหม็น และอาจเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรคได้ในที่สุด
3. ปัญหาขยะและสิ่งปฏิกูลที่หลงเหลือจากการค้าหาบเร่แผงลอยที่มีการจัดเก็บที่ไม่พอเพียง ทำให้เกิดความไม่สวยงาม ไม่น่าดู ส่งกลิ่นเน่าเหม็นไปทั่วทั้งบริเวณ
4. ปัญหาการจอดรถริมถนนข้างบาทวิถีเพื่อเลือกซื้อสินค้าจากบรรดาหาบเร่แผงลอย ซึ่งในบางพื้นที่ก่อให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัดค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากเป็นพื้นที่ใกล้ทางแยกขนาดใหญ่ของเมือง มียานพาหนะหนาแน่นมาก
5. ปัญหาอื่น ๆ อันเนื่องมาจากสภาพพื้นที่เอง เช่น ระบบสาธารณูปโภคที่ไม่พอเพียง เป็นต้นว่า บาทวิถี ไฟฟ้าริมทางเดิน ระบบระบายน้ำ และถังเก็บขยะมูลฝอย





แนวทางการจัดการทาบแร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่
 แผนที่ 44 พื้นที่บริเวณด้านหน้าศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่

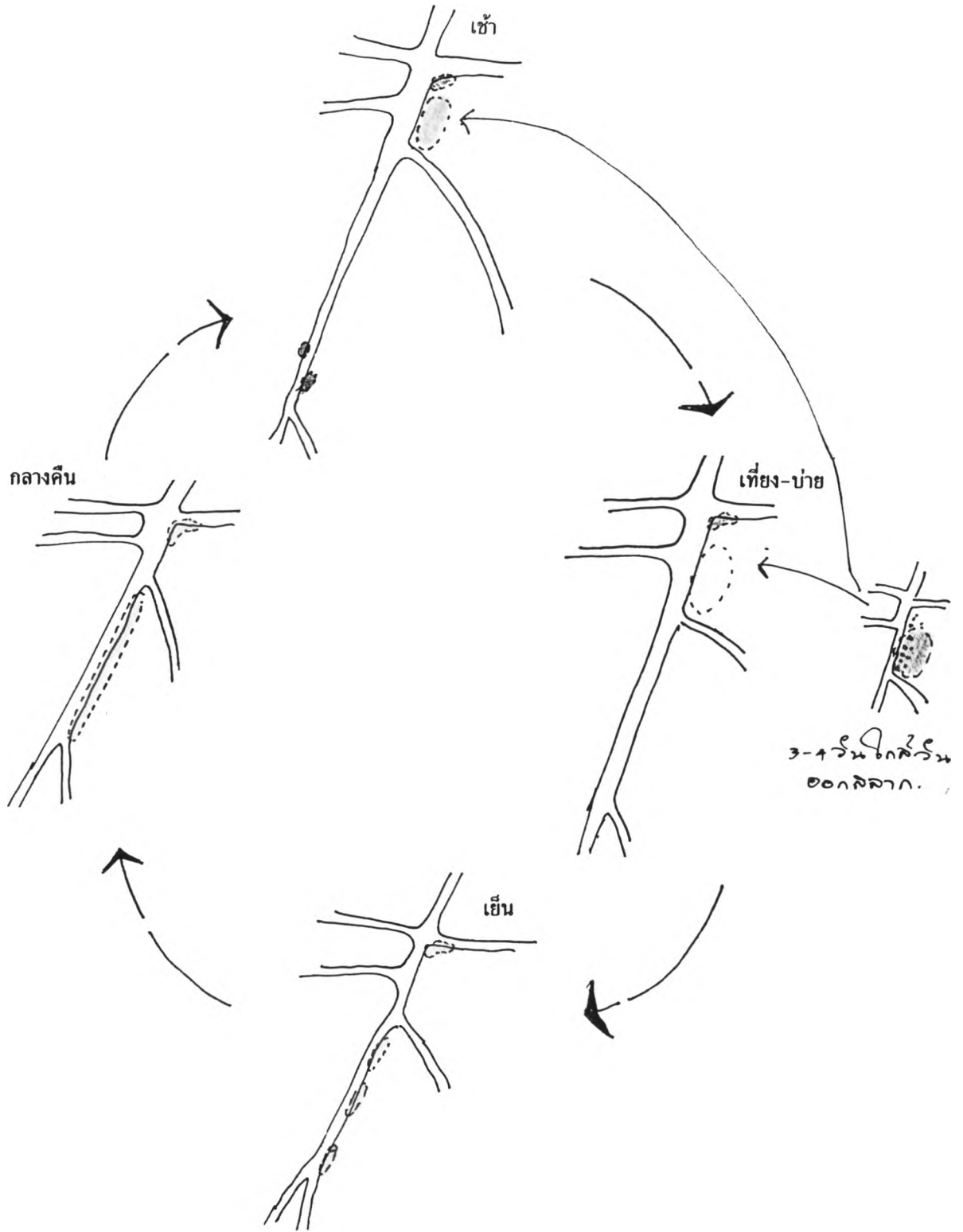
สัญลักษณ์

-  บาทวิถี
-  ตึกแถว ห้องแถว



แนวทางการจัดการหาบเร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่
 แผนที่ 45 พื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอยบริเวณด้านหน้าศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่
 สัญลักษณ์



-  กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้า Nonfood (สลากกินแบ่งรัฐบาล ฯลฯ)
-  กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้า Prepared food ในตอนกลางคืน



แนวทางการจัดการหาบเร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่

แผนภาพที่ 32 พื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอยที่หมุนเวียนไปในแต่ละช่วงเวลาบริเวณหน้าศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่

สัญลักษณ์

-  สินค้าประเภท Nonfood
-  สินค้าประเภท Prepared food



เช้า



เที่ยง-บ่าย



เย็น



กลางคืน

แนวทางการจัดการหาบเร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่

แผนภาพที่ 3.3 หาบเร่แผงลอยบริเวณทางลัดของเมือง(หน้าศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่) ในแต่ละช่วงเวลา

5.1.5 กลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณพื้นที่พิเศษของเมือง เมืองแต่ละแห่งย่อมมีสถานที่ที่มีความพิเศษเฉพาะแห่งของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นเมืองท่าการค้าและบริการ เมืองท่องเที่ยว หรือเมืองโบราณ ฯลฯ พื้นที่พิเศษของเมืองนี้หมายถึงพื้นที่ที่มีความสำคัญของเมือง เช่น พื้นที่ย่านธุรกิจการค้าและบริการที่สำคัญของเมือง ตลาดสดขนาดใหญ่ แหล่งท่องเที่ยวภายในเมือง และพื้นที่ที่มีสิ่งดึงดูดใจสำหรับผู้คนในเมืองและผู้มาเยือน มีผู้คนพลุกพล่านหนาแน่น มีความคึกคักและตื่นตัวอยู่ตลอด ซึ่งจะมีกลุ่มหาบเร่แผงลอยจำนวนมากเกิดขึ้นในพื้นที่บริเวณดังกล่าว ให้สินค้าและบริการที่หลากหลายแตกต่างกันออกไปตามที่ตั้งของกลุ่ม ซึ่งพอจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. บริเวณตลาดสดขนาดใหญ่ที่มีความคึกคักของเมือง จะพบว่ามียกลุ่มหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้าประเภท Unprocessed food มากเป็นพิเศษ มุ่งให้สินค้าและบริการต่อผู้คนที่อาศัยอยู่ในเมืองและผู้เดินทางผ่านไปมา

2. ตามบริเวณแหล่งท่องเที่ยวภายในเมือง ส่วนใหญ่จะเป็นหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้า Nonfood จำพวก สิ่งของเครื่องใช้ เครื่องประดับ ของที่ระลึก ตลอดจนสินค้าหัตถกรรมและงานฝีมือที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น โดยมุ่งให้สินค้าและบริการต่อนักท่องเที่ยวเป็นหลัก

กลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้ส่วนใหญ่จะทำการวางจำหน่ายสินค้าอยู่กับที่ (Static) ไม่เคลื่อนย้ายไปไหนระหว่างค้าขาย ตามสถานที่พิเศษของเมือง เช่น บริเวณโดยรอบตลาดสดขนาดใหญ่ของเมือง หรือบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญภายในเมือง เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวเป็นสถานที่ที่รู้จักโดยทั่วไปของผู้คนในเมืองและนักท่องเที่ยว มักจะมีที่ตั้งอยู่ไม่ไกลกันมากนัก โดยส่วนใหญ่จะอาศัยบาทวิถีและทางเดินระหว่างอาคารเป็นที่ตั้งวางแผงลอยจำหน่ายสินค้า รองลงมาคือการวางแผงลอยจำหน่ายสินค้าบนถนน ซึ่งพื้นที่พิเศษบางแห่งของเมืองอาจได้รับการผ่อนผันและอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทางเทศบาลหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ ให้ทำการค้าหาบเร่แผงลอยได้อย่างถูกต้อง แต่ต้องปฏิบัติให้อยู่ในความควบคุมดูแลจากทางเจ้าหน้าที่ ขณะที่บางแห่งบางพื้นที่ยังต้องคอยหลบหลีกการจับกุมจากเจ้าหน้าที่ เช่น หาบเร่แผงลอยที่บุกรุกผิวถนนเพื่อทำการค้าบริเวณตลาดสดขนาดใหญ่ของเมือง สำหรับในเมืองเชียงใหม่พบกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทดังกล่าวนี้บริเวณย่านการค้าไนท์บาซาร์ ถนนช้างคลาน ตั้งอยู่ใจกลางย่านธุรกิจการค้าและบริการของเมือง และบริเวณตลาดสดขนาดใหญ่ที่มีความเก่าแก่ของเมือง คือบริเวณโดยรอบตลาดวโรรส-ตันลำไย และตลาดเมืองใหม่ทางด้านเหนือขึ้นไป

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและสัดส่วนประเภทสินค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณพื้นที่พิเศษของเมือง พ.ศ. 2541

Type	จำนวน(ตลาดสดขนาดใหญ่)	สัดส่วน	จำนวน(แหล่งท่องเที่ยวของเมือง)	สัดส่วน
Unprocessed food	639	39.71	3	0.19
Semiprocessed food	138	8.58	22	1.37
Prepared food	60	3.73	9	0.56
Nonfood	175	10.88	559	34.74
Services	4	0.25	-	-

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและสัดส่วนการเคลื่อนไหวของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณพื้นที่พิเศษของเมือง พ.ศ. 2541

Character	จำนวน(ตลาดสดขนาดใหญ่)	สัดส่วน	จำนวน(แหล่งท่องเที่ยวของเมือง)	สัดส่วน
Mobil	13	0.81	20	1.24
Semistatic	82	5.10	-	-
Static	921	57.24	573	35.61

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและสัดส่วนที่ตั้งการค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณพื้นที่พิเศษของเมือง พ.ศ. 2541

Site	จำนวน(ตลาดสดขนาดใหญ่)	สัดส่วน	จำนวน(แหล่งท่องเที่ยวของเมือง)	สัดส่วน
บนบาทวิถี	467	29.02	55	34.18
บนผิวถนน	472	29.33	42	2.61
บนที่สาธารณะ	2	0.12	-	-
บนที่ว่างเอกชน	75	4.66	1	0.06

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและสัดส่วนขนาดพื้นที่การค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณพื้นที่พิเศษของเมือง พ.ศ. 2541

Size	จำนวน(ตลาดสดขนาดใหญ่)	สัดส่วน	จำนวน(แหล่งท่องเที่ยวของเมือง)	สัดส่วน
เล็กมาก	281	17.46	20	1.24
เล็ก	557	34.62	548	34.06
ปานกลาง	167	10.38	25	1.55
ใหญ่	11	0.68	-	-

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและสัดส่วนอุปกรณ์การค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณพื้นที่พิเศษของเมือง พ.ศ. 2541

Tools	จำนวน (ตลาดสดขนาดใหญ่)	สัดส่วน	จำนวน (แหล่งท่องเที่ยวของเมือง)	สัดส่วน
รถเข็น	102	6.34	14	0.87
รถซาเล้ง	9	0.56	1	0.06
รถจักรยาน	-	-	-	-
มอเตอร์ไซด์พ่วง	37	2.30	-	-
รถกระบะ(ปิคอัพ)	14	0.87	-	-
แผงลอยชั่วคราว	425	26.41	553	34.37
วางขายกับพื้นผิว	423	26.29	9	0.56
อื่น ๆ เช่น หาบของขาย,เดินเร่ขาย	6	0.37	16	0.99

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและสัดส่วนช่วงเวลาค้าขายของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณพื้นที่พิเศษของเมือง พ.ศ. 2541

Time	จำนวน(ตลาดสดขนาดใหญ่)	สัดส่วน	จำนวน(แหล่งท่องเที่ยวของเมือง)	สัดส่วน
เช้า	347	21.57	-	-
กลางวัน	307	19.08	-	-
เย็น	90	5.59	-	-
กลางคืน	272	16.90	593	36.86

ที่มา : จากการออกเก็บข้อมูลภาคสนามช่วงเดือนธันวาคม 2540 - มกราคม 2541

จากตารางที่ 46-51 ลักษณะเฉพาะที่เห็นได้ชัดในด้านองค์ประกอบ (Feature) ของกลุ่ม หาบเร่แผงลอยประเภทนี้ คือ ประเภทสินค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณตลาดสดขนาดใหญ่ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภท Unprocessed food ขณะที่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นสินค้า ประเภท Nonfood ทั้ง 2 กลุ่มส่วนใหญ่เป็นการค้าขายอยู่กับที่ไม่เคลื่อนย้ายไปไหน (Static) ใช้พื้นที่เพื่อทำการค้าไม่ใหญ่มากนัก ระหว่าง 1-3 ตารางเมตร ขณะที่หาบเร่แผงลอยที่ใช้พื้นที่ การค้าขนาดใหญ่มากกว่า 10 ตารางเมตรน้อยมาก ทั้งนี้เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายสินค้า ประเภทที่ไม่ต้องใช้พื้นที่ค้าขายและบริการลูกค้ามากนัก และจะอาศัยอุปกรณ์การค้าจำพวกแผง ลอยชั่วคราวเป็นหลัก ขณะที่บริเวณตลาดสดขนาดใหญ่ก็มีการวางจำหน่ายสินค้ากับพื้นผิวใน อัตราที่สูงด้วยเช่นกัน เนื่องจากความสะดวกรวดเร็วในการติดตั้ง จัดเก็บและเคลื่อนย้ายเมื่อเลิก จำหน่ายสินค้า โดยส่วนใหญ่อาศัยบาทวิถีบริเวณโดยรอบตลาดสด และบาทวิถีริมถนนบริเวณ แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่วางจำหน่ายสินค้าเป็นหลัก จะมีการบุกรุกผิวถนนบ้าง แต่ก็ไม่มากนัก

กลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้จัดว่าเป็นกลุ่มการค้าที่มีส่วนอย่างมากที่ทำให้เมืองมีความ คึกคัก มีชีวิตชีวา ไม่เงียบเหงา เป็นเสน่ห์ต่อผู้พบเห็น และได้มาเยือน บางแห่งมีการค้าขายตลอด เวลาทั้งกลางวันและกลางคืน แม้ธุรกิจร้านค้าต่าง ๆ จะปิดกิจการลงในตอนเย็น เช่น ตามตลาด สดขนาดใหญ่ของเมือง บางแห่งเกิดขึ้นเฉพาะเวลากลางคืน เช่น ตามแหล่งท่องเที่ยวยามราตรี ภายในเมือง ซึ่งเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าและของที่ระลึกต่าง ๆ

แผนภาพที่ 34 แสดงถึงตัวอย่างที่ตั้งและประเภทสินค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภท นี้ในแต่ละช่วงเวลาของพื้นที่บริเวณโดยรอบตลาดวโรรส-ตันลำไย ซึ่งเป็นตลาดสดขนาดใหญ่ที่สุด ของเมืองเชียงใหม่ ตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันออกของเมืองติดกับแม่น้ำปิง แสดงให้เห็นถึงจังหวะ การใช้ชีวิตและสถานที่ของผู้คนหมุนเวียนเปลี่ยนกันไปในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ พื้นที่เกิดความคึกคัก และมีชีวิตชีวาตลอดเวลาแม้จะเป็นพื้นที่เล็ก ๆ ส่วนหนึ่งของเมือง แต่พบ ว่ามีหาบเร่แผงลอยหมุนเวียนเข้ามาจำหน่ายสินค้าประเภทต่าง ๆ ตลอดเวลา โดยในตอนเช้า หาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่จะจำหน่ายสินค้าประเภท Unprocessed food จำพวก อาหารสด ผัก และ ผลไม้สดเป็นหลัก โดยอาศัย บาทวิถีริมถนนด้านหน้าตลาด ตามที่โล่งว่างระหว่างอาคาร และ บริเวณผิวถนนข้างบาทวิถีเป็นที่วางแผงลอยจำหน่ายสินค้า

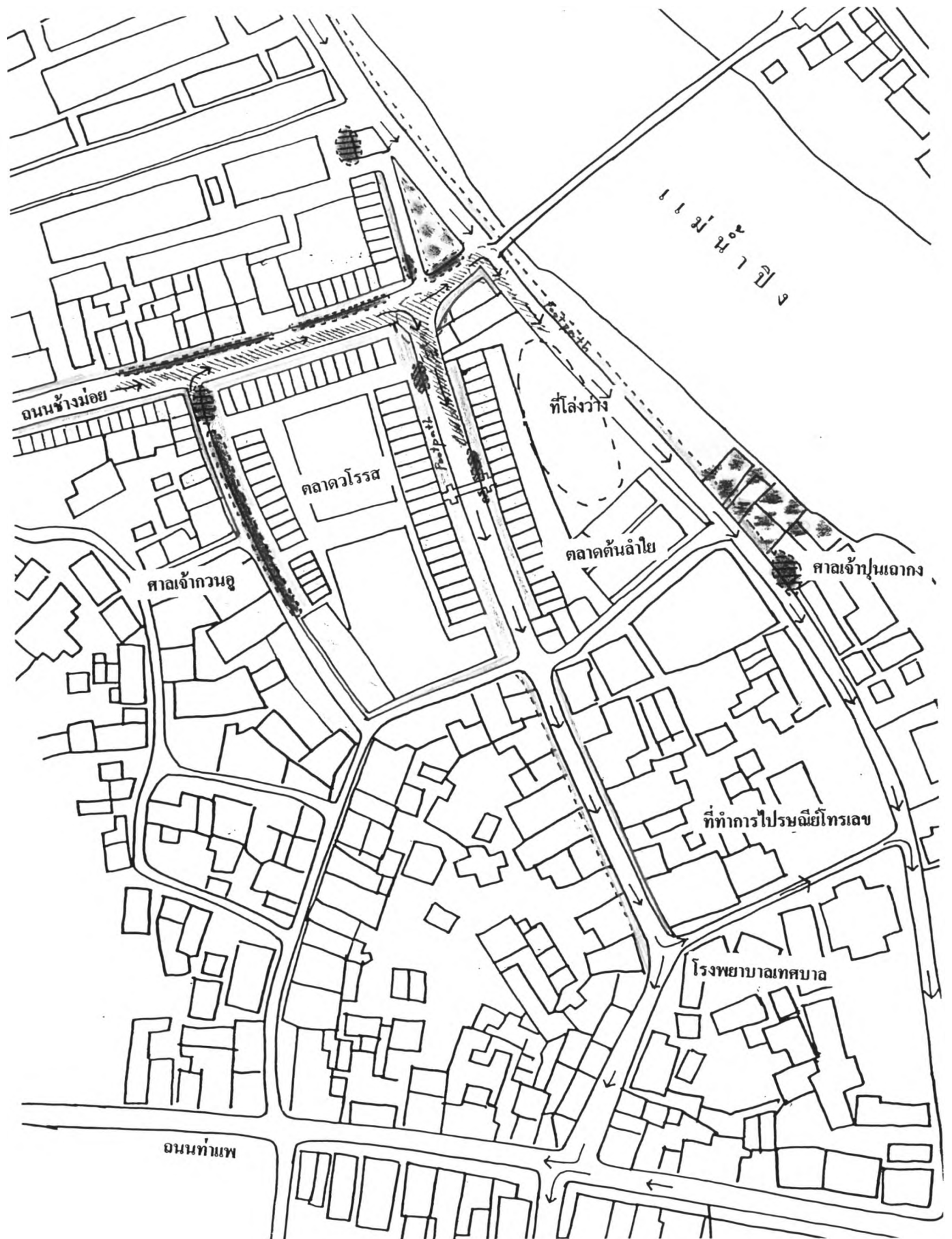
ขณะที่ตอนกลางวันจำนวนผู้ค้าหาบเร่แผงลอยเพิ่มมากขึ้น สินค้าเริ่มมีความหลากหลาย ทั้งสินค้าประเภท Unprocessed food และ Nonfood ขณะเดียวกันผู้คนเริ่มที่จะแออัดและหลาก หลายมากยิ่งขึ้น โดยมาจากพื้นที่ส่วนต่าง ๆ ของเมือง ส่งผลให้ในบริเวณนี้เริ่มมีความคึกคัก วุ่น วาย และยุ่งเหยิงเพิ่มมากขึ้น และในเวลาเย็น เมื่อตลาดวาย บริษัท ห้างร้านต่าง ๆ ที่อยู่โดยรอบ เริ่มปิดร้านค้าลง จำนวนหาบเร่แผงลอยที่วางจำหน่ายสินค้าก็เริ่มมีปริมาณลดลง สินค้าบาง ประเภทเริ่มทยอยเก็บกลับไป เช่น สินค้า Nonfood ประเภทต่าง ๆ ขณะเดียวกันเริ่มมีผู้ค้าหาบ เร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้าประเภท Semiprocessed food เริ่มเข้ามาแทนที่ อาจมีการใช้พื้นที่เดิม เพื่อวางแผงลอยหรือวางจำหน่ายในสถานที่แห่งใหม่ที่มีในบริเวณนั้น ๆ แล้วแต่สภาพการใช้พื้นที่ และความพร้อมของพื้นที่ในการรองรับ กระทั่งในเวลากลางคืน พื้นที่แห่งนี้ก็ยังคงมีการดำเนิน

การค้าขายต่อไป แต่จำนวนหาบเร่งแผงลอยและประเภทสินค้าบางอย่างอาจเริ่มลดลงตามความหนาแน่นของผู้มาใช้บริการ

บริเวณนี้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปจากประชาชนว่าเป็นพื้นที่ที่มีการค้าอยู่ตลอดเวลา ประชาชนมักหมุนเวียนเข้ามาซื้อสินค้าอยู่เสมอ ตลอดทั้งวัน ทำให้พื้นที่ที่มีความคึกคักมีชีวิตชีวาอยู่เสมอ เป็นตัวอย่างพื้นที่พิเศษแห่งหนึ่งที่มีการค้าหาบเร่งแผงลอยที่เป็นเสน่ห์ของเมืองเชียงใหม่



สภาพปัญหาที่สำคัญที่สำรวจพบจากกลุ่มหาบเร่งแผงลอยประเภทนี้คือ

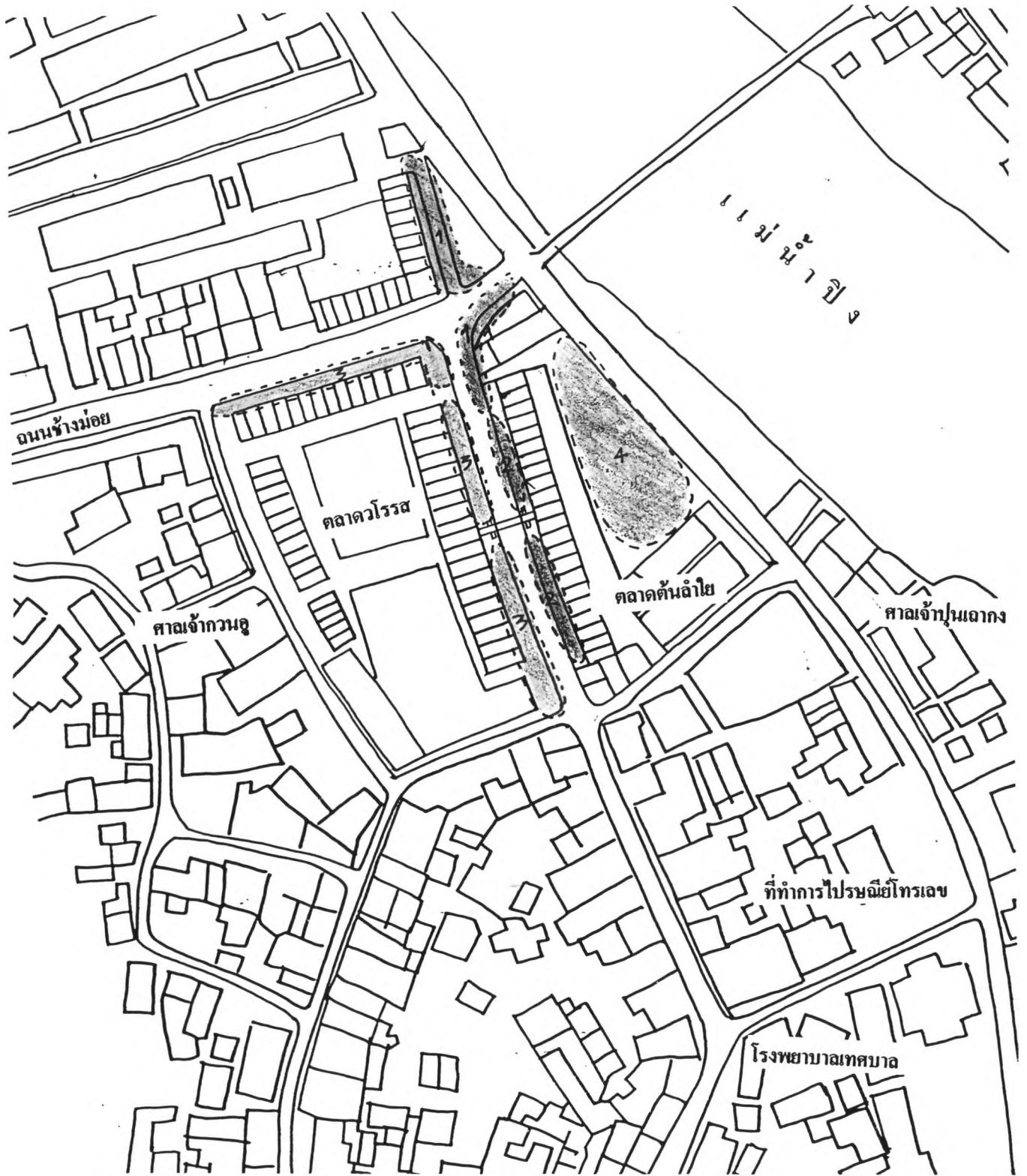
1. ปัญหาการบุกรุกบาทวิถีและผิวถนนเพื่อวางแผงลอยจำหน่ายสินค้า ทำให้เกิดการแออัดของผู้เดินเท้าและยานพาหนะที่ผ่านไปมา
2. ปัญหาการขาดระเบียบและสับสนในการวางจำหน่ายสินค้าประเภทต่าง ๆ
3. ปัญหาการซูดรีดเรียกเก็บค่าคุ้มครอง หรือค่าเช่าสถานที่ที่แพงเกินควรจากกลุ่มผู้มีอิทธิพลในพื้นที่
4. ปัญหาขยะและสิ่งปฏิกูลที่หลงเหลือเป็นจำนวนมากและทำการจัดเก็บไม่ทันจากการค้าในแต่ละวัน
5. ปัญหาการขัดแย้งของลักษณะหาบเร่งแผงลอยที่ทำการค้าซึ่งไม่มีเอกลักษณ์ของตัวเองที่ชัดเจน
6. ปัญหาอื่น ๆ อันเนื่องมาจากสภาพพื้นที่เอง เช่น ระบบสาธารณูปโภคที่ไม่พอเพียง เช่น บาทวิถี ไฟฟ้าริมทางเดิน ระบบระบายน้ำ ถึงเก็บขยะมูลฝอย สถานที่จอดรถและห้องสุขา



แนวทางการจัดการหาบเร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่
 แผนที่ 46 พื้นที่บริเวณตลาดวโรรส-ต้นลำไย

สัญลักษณ์





- | | | | |
|--|--|---|---|
|  ภาววิถี |  ดึกแถว ห้องแถว |  สวนหย่อม |  ท้ารด |
|  ที่จอดรถ |  กองขยะ |  การดิคตัดของจราจร | |

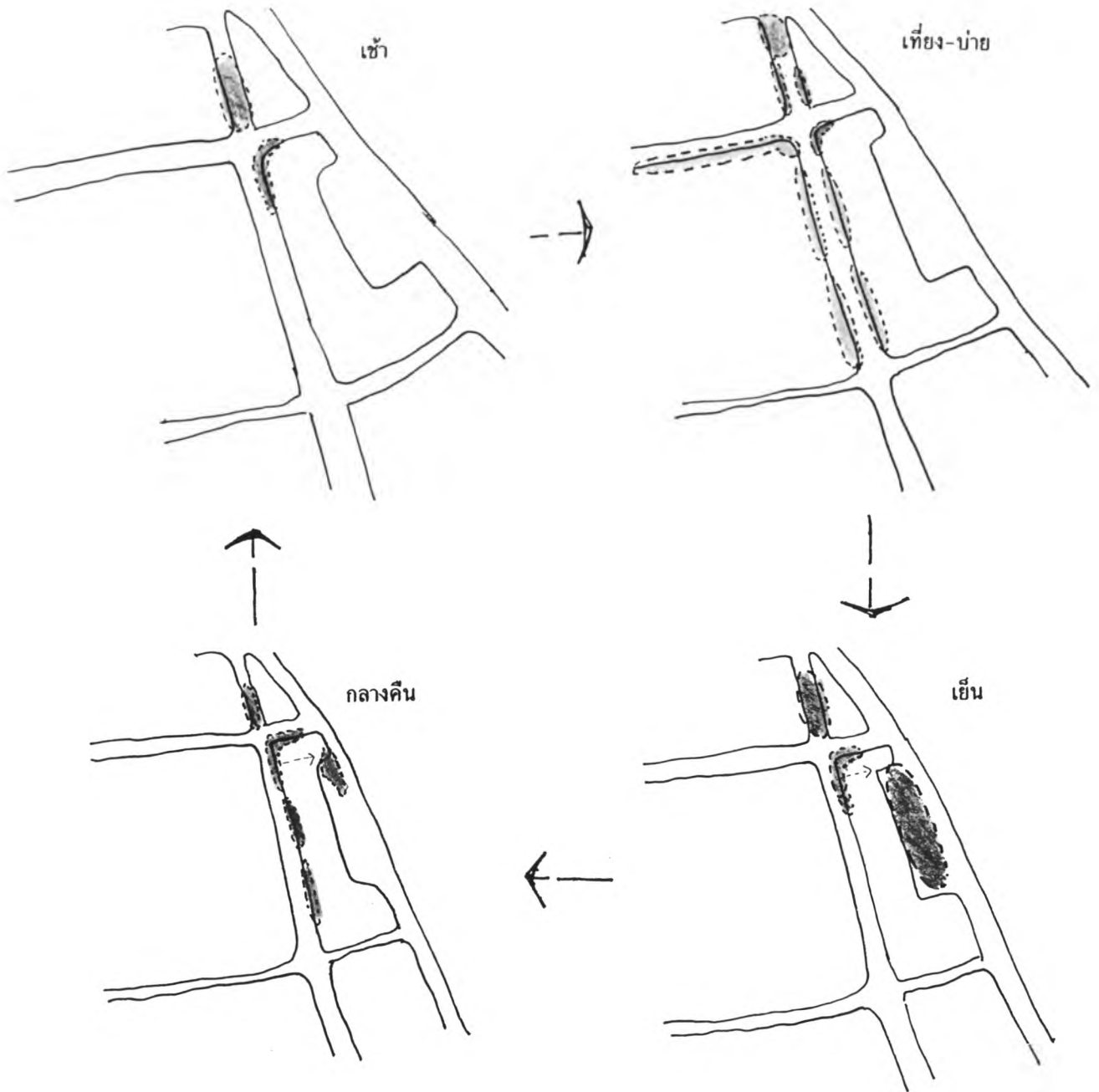


แนวทางการจัดการหาบเร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่

แผนที่ 47 พื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอยบริเวณตลาดวโรรส-ต้นลำไย

สัญลักษณ์

-  กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้า Unprocessed food ที่พบเห็นตลอดเวลา
-  กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้า Prepared food ในตอนกลางคืน
-  กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้า Nonfood ในเวลากลางวัน
-  กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้า Semiprocessed food และ Unprocessed food ในตอนเย็น



แนวทางการจัดการหาบเร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่

แผนภาพที่ 34 พื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอยที่หมุนเวียนไปในแต่ละช่วงเวลาบริเวณตลาดวโรรส-ตันลำไย

สัญลักษณ์



สินค้าประเภท Unprocessed food



สินค้าประเภท Prepared food



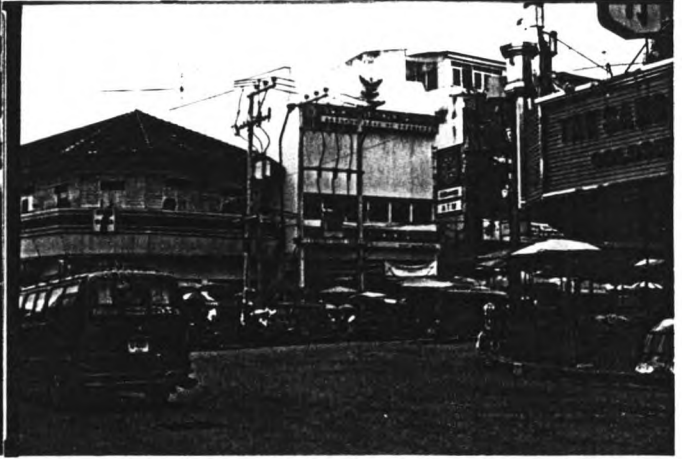
สินค้าประเภท Nonfood



สินค้าประเภท Semiprocessed food



เที่ยง-บ่าย



เย็น



กลางคืน



5.1.6 กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นบริเวณริมถนนสายต่าง ๆ ของเมือง

จากสภาพโครงข่ายการคมนาคมที่พยายามกระจายความเจริญออกสู่พื้นที่ต่าง ๆ โดยรอบของเมืองมีผลทำให้เกิดเป็นพื้นที่ธุรกิจการค้าและบริการ ตลอดจนที่พักอาศัยขึ้นหนาแน่นตาม 2 ฝั่งถนนอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นไปได้ว่าการให้บริการด้านสินค้าต่าง ๆ ที่มีอยู่ในพื้นที่อาจไม่พอเพียง การค้าหาบเร่แผงลอยเป็นรูปแบบการค้าประเภทหนึ่งที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไปตามริมถนนสายต่าง ๆ ของเมือง โดยเฉพาะบริเวณปากตรอก และซอยต่าง ๆ ตามหน้าโรงเรียนขนาดเล็ก หน้าอาคารร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าได้รุ่ง หรือตามบริเวณที่ว่างริมถนนด้านหน้าสถานที่สำคัญต่าง ๆ

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและสัดส่วนประเภทสินค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณริมถนนภายในเมือง พ.ศ. 2541

Type	จำนวน	สัดส่วน
Unprocessed food	1	2.17
Semiprocessed food	18	39.13
Prepared food	27	58.70
Nonfood	-	-
Services	-	-

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและสัดส่วนการเคลื่อนไหวของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณริมถนนภายในเมือง พ.ศ. 2541

Character	จำนวน	สัดส่วน
Mobil	3	6.52
Semistatic	1	2.17
Static	42	91.30

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและสัดส่วนที่ตั้งการค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณริมถนนภายในเมือง พ.ศ. 2541

Site	จำนวน	สัดส่วน
บนบาทวิถี	28	60.87
บนผิวถนน	18	39.13
บนที่สาธารณะ	-	-
บนที่ว่างเอกชน	-	-

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและสัดส่วนขนาดพื้นที่การค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณริมถนนภายในเมือง พ.ศ. 2541

Size	จำนวน	สัดส่วน
เล็กมาก	4	8.70
เล็ก	17	36.96
ปานกลาง	25	54.35
ใหญ่	-	-

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและสัดส่วนอุปกรณ์การค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณริมถนนภายในเมือง พ.ศ. 2541

Tools	จำนวน	สัดส่วน
รถเข็น	37	80.43
รถซาเล้ง	1	2.17
รถจักรยาน	1	2.17
มอเตอร์ไซด์พ่วง	1	2.17
รถปิคอัพ	-	-
แผงลอยชั่วคราว	6	13.04
วางขายกับพื้นผิว	-	-
อื่น ๆ เช่น หาบของชาย, เตินชาย	-	-

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและสัดส่วนช่วงเวลาค้าขายของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณริมถนนภายในเมือง พ.ศ. 2541

Time	จำนวน	สัดส่วน
เช้า	-	-
กลางวัน	-	-
เย็น	17	36.96
กลางคืน	29	63.04

ที่มา : จากการออกเก็บข้อมูลภาคสนามช่วงเดือนธันวาคม 2540 - มกราคม 2541

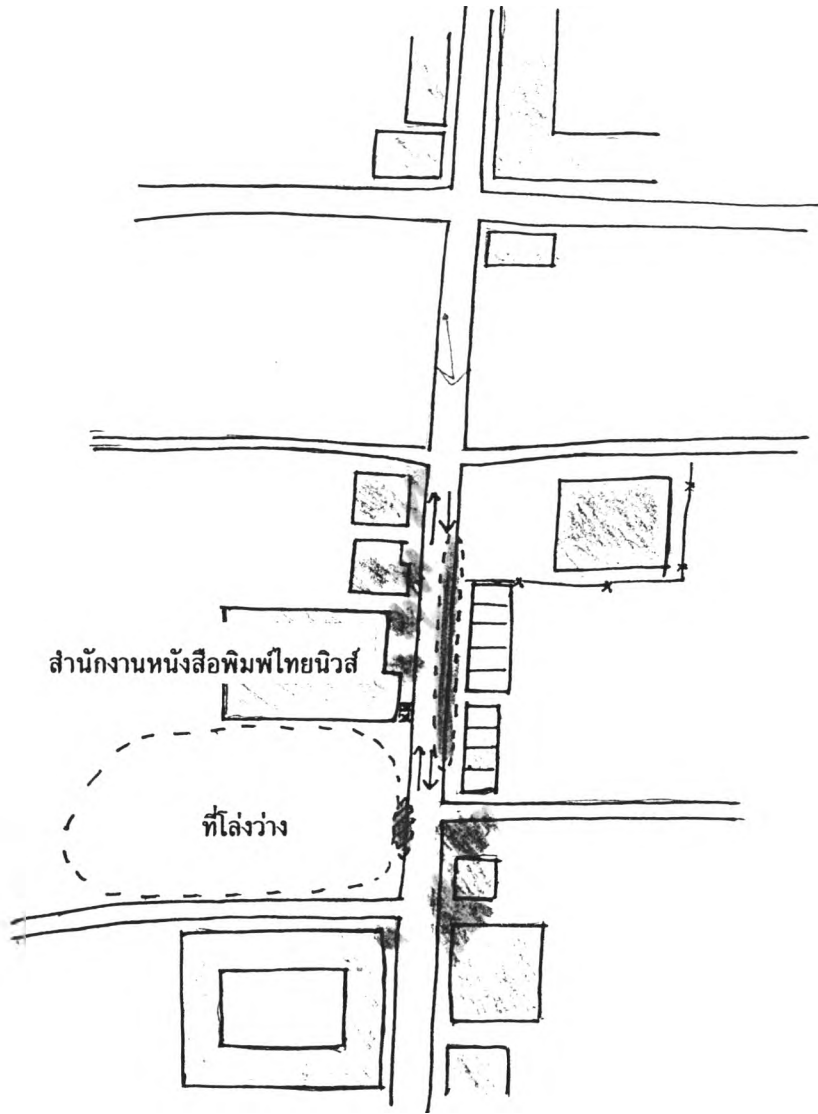
หาบเร่แผงลอยประเภทนี้พบเป็นจำนวนมากในเมืองต่าง ๆ กระจายอยู่ทั่วไปตามริมถนนสายต่าง ๆ ในเมือง มีการรวมกลุ่มแต่ละแห่งไม่ใหญ่นัก จากตารางที่ 52-57 ลักษณะเฉพาะที่เห็นได้ชัดเจนในด้านองค์ประกอบ (Feature) ของการค้าหาบเร่แผงลอยกลุ่มนี้คือ สินค้าที่บรรดาหาบเร่แผงลอยนำมาจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภท Prepared food จำพวก อาหารจานด่วน เช่น ก๋วยเตี๋ยว หรืออาหารตามสั่ง รองลงมาคือสินค้าประเภท Semiprocessed food ที่สามารถเลือกซื้อและใช้บริการได้ในเวลาอันรวดเร็ว เกือบทั้งหมดเป็นวางจำหน่ายสินค้าแบบอยู่กับที่ (Static) ไม่เคลื่อนย้ายไปไหน โดยอาศัยบาทวิถีและผิวถนนเป็นที่วางจำหน่ายสินค้าเป็นหลัก ส่วนใหญ่ใช้พื้นที่การค้าระดับปานกลางประมาณ 4-10 ตารางเมตร เนื่องจากต้องมีพื้นที่ส่วนหนึ่งไว้คอยให้บริการสำหรับลูกค้า ส่วนใหญ่พบมากในช่วงเวลากลางคืน และหัวค่ำ ขณะที่ตอนเช้าและตอนกลางวันแทบไม่พบเลย ทั้งนี้อาจเนื่องจากต้องใช้พื้นที่บริเวณบาทวิถีหรือผิวถนนด้านหน้าอาคารร้านค้าเป็นที่จำหน่ายสินค้า ซึ่งช่วงเวลาหัวค่ำและกลางคืนที่อาคารร้านค้าเริ่มปิดกิจการลงน่าจะเหมาะสมมากที่สุด เพราะไม่ไปกีดขวางอาคารร้านค้าที่เปิดดำเนินกิจการอยู่ และส่วนใหญ่จะอาศัยรถเข็นในการวางจำหน่ายสินค้า เพราะความสะดวกในการเคลื่อนย้ายและจัดเก็บเมื่อเลิกกิจการลงในแต่ละวัน

แผนภาพที่ 36 แสดงถึงตัวอย่างของที่ตั้งและประเภทสินค้าของกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้บริเวณริมถนนด้านหน้าอาคารสำนักงานไทยนิวส์ ซึ่งอยู่ในเขตกำแพงเมืองเก่าชั้นใน จะเห็นว่าสภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นชุมชนพักอาศัยหนาแน่น มีธุรกิจร้านค้าเบาบาง หาบเร่แผงลอยที่เกิดขึ้นจะพบเฉพาะในเวลาตอนเย็นหรือหัวค่ำเท่านั้น โดยอาศัยทางเดินริมถนนด้านหน้าอาคารสำนักงานไทยนิวส์ด้านฝั่งตรงข้ามเป็นที่วางแผงลอยจำหน่ายสินค้า และลดลงเลิกไปเมื่อความ

มีดเข้ามาเยือน เนื่องจากพื้นที่บริเวณนี้ขาดไฟฟ้าริมทางที่สว่างเพียงพอที่จะทำการค้าขายต่อไปนั่นเอง สินค้าส่วนใหญ่เป็นประเภท Semiprocessed food เป็นหลัก ซึ่งค่อนข้างเหมาะสมสำหรับประชาชนที่ต้องการความสะดวกในการหาอาหารรับประทานในบริเวณที่พักอาศัยบริเวณนั้น เป็นอาหารที่สำเร็จรูปที่พบได้ในตลาดทั่วไป และเนื่องจากบริเวณนี้ไม่มีตลาดเลย ที่มีก็อยู่ห่างไกลออกไป จึงเป็นผลทำให้เกิดการค้าหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้าประเภทนี้เข้ามาตอบสนองความต้องการของประชาชนในบริเวณนี้นั่นเอง ส่วนใหญ่อาศัยรถเข็น และแผงลอยชั่วคราวจำหน่ายสินค้าอยู่กับที่ไม่เคลื่อนย้ายไปไหน ใช้พื้นที่การค้าขนาดเล็กประมาณ 1-3 ตารางเมตรเท่านั้น

สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจากกลุ่มหาบเร่แผงลอยประเภทนี้ส่วนใหญ่มีดังนี้คือ

1. ปัญหาการจอดรถของบรรดาผู้มาเลือกซื้อสินค้าจากหาบเร่แผงลอย ซึ่งจะจอดรถไว้ริมถนนทำให้เกิดการแออัดของสภาพจราจรขึ้นในบางช่วงเวลา แต่ไม่รุนแรงเท่าไรนักหากกลุ่มหาบเร่แผงลอยมีจำนวนไม่มากนัก
2. ปัญหาการบุกรุกพื้นที่บาทวิถี หรือทางเดินริมถนนเพื่อวางแผงลอยจำหน่ายสินค้า ทำให้ประชาชนที่เดินสัญจรผ่านไปมาได้รับความไม่สะดวก และอาจเกิดอันตรายจากการถูกยวดยานพาหนะเฉี่ยวชนได้
3. ปัญหาการขาดระบบสาธารณูปโภคที่พอเพียง เช่น บาทวิถี ทางระบายน้ำ ไฟฟ้าริมทางเดิน และถังขยะเพื่อใส่สิ่งปฏิกูลต่าง ๆ



แนวทางการจัดการหาบเร่งแฉงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่

แผนที่ 48 พื้นที่บริเวณริมถนนด้านหน้าสำนักงานไทยนิวส์

สัญลักษณ์



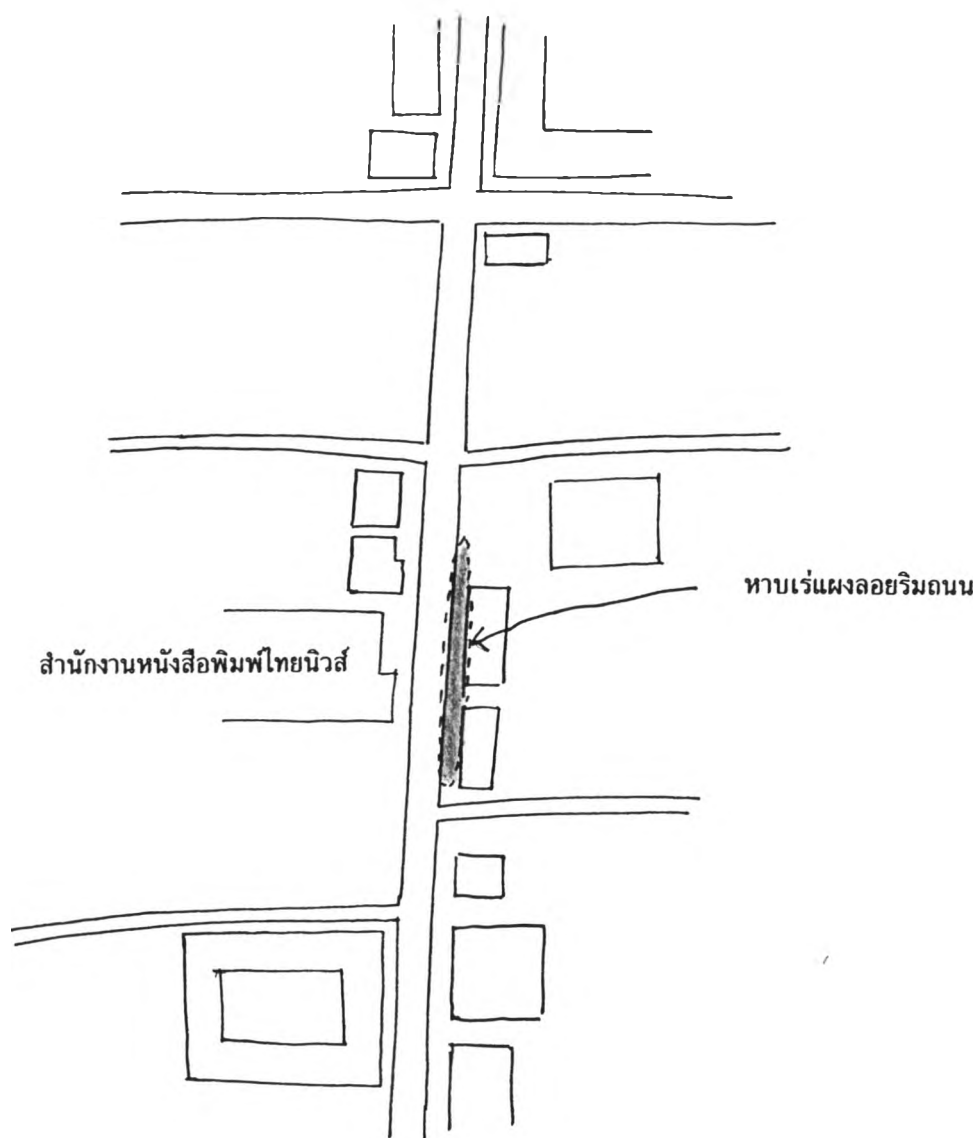
ตึกแถว ห้องแถว



ที่จอดรถริมถนน



กองขยะ



แนวทางการจัดการหาบเร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษา นครเชียงใหม่
 แผนที่ 49 พื้นที่การค้าหาบเร่แผงลอยบริเวณด้านหน้าสำนักงานไทยนิวส์
 สัญลักษณ์

 กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่จำหน่ายสินค้า Semiprocessed food ในตอนเย็น



เช้า



เที่ยง-บ่าย



เย็น



กลางคืน

แนวทางการจัดการทาบแร่แผงลอยในเมือง : กรณีศึกษานครเชียงใหม่
แผนภาพที่ 36 ทาบแร่แผงลอยบริเวณริมถนนภายในเมือง(หน้าสำนักงานไทยนิวส์ไทป์ในแต่ละช่วงเวลา

ตารางที่ 58 สรุปลักษณะพิเศษของhabenแหล่งล่อกลุ่มต่างๆ ในเมืองเชียงใหม่

	บริเวณชุมชนที่เก่าคือ	บริเวณสถานศึกษาขนาดใหญ่	บริเวณตลาดสดขนาดเล็ก	บริเวณทางออกของเมืองทิศต่างๆ	บริเวณพื้นที่พิเศษของเมือง		บริเวณริมถนนสายต่างๆ ในเมือง
ประเภทสินค้า	Semi + Unprocessed food	Prepared food	Unpro + Semi + Prepared food	Prepared food	Unprocessed food	Nonfood	Prepared food
การเคลื่อนไหว	Static	Static	Static	Static	Static		Static
ขนาดพื้นที่การค้า	เล็ก	เล็กมาก, เล็ก	เล็ก	ปานกลาง	เล็ก		ปานกลาง
อุปกรณ์การค้า	แผงลอยชั่วคราว	แผงลอยชั่วคราว, รดเงิน	วางขายกับพื้นผิว, แผงลอยชั่วคราว	รดเงิน	วางกับพื้นผิว, แผงลอยชั่วคราว	แผงลอยชั่วคราว	รดเงิน
ที่ตั้งการค้า	ที่โล่งว่างเอกชน	บาทวิถี, ทางเดินริมถนน	บาทวิถี, ที่ว่างรอบตลาด	บาทวิถี, ทางเดินริมถนน	บาทวิถี, ริมถนน	บาทวิถี	บาทวิถี
ช่วงเวลาทำขาย	เย็น, เช้า	เย็น, กลางวัน	เช้า, เย็น, กลางคืน	เย็น, กลางคืน	ตลอดทั้งวัน	กลางวัน	กลางวัน
พื้นที่	พื้นที่ node ภายในชุมชน	บริเวณทางเข้าออก	บริเวณรอบตลาดสด	บริเวณทางแยกขนาดใหญ่	ตลาดสดขนาดใหญ่ของเมือง	แหล่งท่องเที่ยวอามราตรี	ริมถนนสายต่างๆ ในเมือง

5.2 สรุปสภาพปัญหาหลักที่เกิดขึ้นในกลุ่มหาบเร่แผงลอยแต่ละรูปแบบ

จากสภาพลักษณะเฉพาะของกลุ่มหาบเร่แผงลอยแต่ละรูปแบบดังที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้นนั้นจะเห็นได้ว่า แต่ละรูปแบบมีความแตกต่างกันออกไปอย่างชัดเจนในเรื่องขององค์ประกอบของหาบเร่แผงลอยที่ได้สำรวจไว้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องประเภทสินค้า สถานที่ตั้งการค้า อุปกรณ์การค้า ขนาดพื้นที่การค้า และช่วงเวลาในการค้าขาย และสภาพพื้นที่โดยรวม ซึ่งแต่ละพื้นที่ย่อมมีความพร้อมในการรองรับการค้าที่แตกต่างกัน ส่งผลให้เกิดปัญหาเกิดขึ้นตามมา นั่นคือ บางพื้นที่เกิดปัญหาขึ้นในพื้นที่น้อยมาก เนื่องจากมีการจัดการที่ดีในระดับหนึ่ง ในขณะที่พื้นที่อื่น ๆ เกิดปัญหาขึ้นมากมาย อาจจะต้องด้วยสาเหตุหลาย ๆ ประการประกอบกัน

ตารางที่ 59 แสดงถึงสภาพปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการค้าหาบเร่แผงลอยแต่ละพื้นที่ โดยได้แบ่งกลุ่มปัญหาที่เกิดขึ้นออกเป็น 3 กลุ่มด้วยกันคือ

1. ปัญหาจากสภาพพื้นที่ที่ขาดความพร้อมในการรองรับการค้าของพื้นที่ หรือพื้นที่ขาดการพัฒนาที่พอเพียง ซึ่งอาจเป็นด้วยหลาย ๆ สาเหตุประกอบกัน เช่น การขาดงบประมาณ ขาดการดูแลรักษา หรือขาดนโยบายในการจัดการที่ดีเป็นต้น ส่งผลให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ขึ้น เป็นต้นว่า สภาพการจราจรที่ติดขัดในพื้นที่ การขาดสถานที่จอดรถที่พอเพียง พื้นที่โล่งว่างขาดการดูแลรักษาที่ดี ขาดแคลนไฟฟ้าริมทางเดิน ขาดแคลนที่ทิ้งขยะมูลฝอยและทางเท้าที่พอเพียง

2. ปัญหาจากผู้ค้าหาบเร่แผงลอยเอง นั่นคือ การขาดระเบียบ ขาดการควบคุมดูแลและการจัดการที่ชัดเจน ไม่มีมาตรการหรือนโยบายมารองรับสำหรับการค้าประเภทนี้ เช่น การบุกรุกบาทวิถีและผิวถนนเพื่อวางแผงลอยจำหน่ายสินค้า การขาดระเบียบในการค้า ไม่เป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน ขาดเอกลักษณ์ของการค้าที่จะบ่งบอกถึงวิถีชีวิตที่มีคุณค่าเช่นในอดีต ตลอดจนการก่อมลพิษต่อสภาพแวดล้อมใกล้เคียง เช่น กลิ่นควันไฟจากการปรุงอาหาร และคราบสกปรกที่หลงเหลือจากการค้าขาย เป็นต้น

3. ปัญหาจากนโยบายที่เข้มงวดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมาตรการและนโยบายการจัดการที่ผ่านมาค่อนข้างจะไม่ชัดเจน และเป็นการเลือกปฏิบัติกับกลุ่มหาบเร่แผงลอยบางกลุ่มบางประเภทเท่านั้น มักมีเรื่องอิทธิพลและรายได้เข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเฉพาะเรื่องการค้าชู้ตริตเรียกเก็บค่าคุ้มครองจากผู้มีอิทธิพลในพื้นที่ซึ่งเคยเป็นชาวใหญ่อยู่ระยะหนึ่งในหน้าหนังสือพิมพ์ แต่ส่วนใหญ่เท่าที่สำรวจพบเห็นเป็นการมุ่งกวาดล้างและจับกุมเสียมากกว่า

ซึ่งพอจะสรุปถึงสภาพปัญหาหลักที่เกิดขึ้นโดยแยกตามกลุ่มหรือรูปแบบของหาบเร่แผงลอยที่ได้จำแนกไว้ดังตารางที่ 60 ที่แสดงถึงสภาพปัญหาหลักที่เกิดขึ้นในแต่ละกลุ่มหาบเร่แผงลอย กล่าวคือ

- กลุ่มหาบเร่แผงลอยที่มีปัญหาเกิดขึ้นมากที่สุดในพื้นที่ได้แก่กลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณพื้นที่พิเศษของเมือง โดยพบว่ามีปัญหาทุกอย่างเกิดขึ้นในพื้นที่ แต่จะมีความรุนแรงมากน้อยแตกต่างกันออกไปกับพื้นที่อื่น บางปัญหาเกิดความรุนแรงมาก เช่น ปัญหาอาชญากรรม(การค้าชู้ตริตเรียกเก็บค่าคุ้มครอง) ขณะที่พื้นที่อื่น ๆ ซึ่งมีความสำคัญของพื้นที่น้อยกว่าแทบจะไม่ได้ประสบผลกระทบจากปัญหานี้เลย ถ้ามีก็มีความรุนแรงน้อยกว่ามาก

- พื้นที่ที่มีความระดับของความรุนแรงรองลงมาคือพื้นที่ของกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณโดยรอบตลาดสดขนาดเล็กที่กระจายอยู่ทั่วไปในเมือง รองลงมาอีกคือกลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณทางออกของเมือง กลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณสถานศึกษาขนาดใหญ่ กลุ่มหาบเร่แผงลอยบริเวณชุมชนพักอาศัย และพื้นที่ที่มีความรุนแรงน้อยที่สุดคือกลุ่มหาบเร่แผงลอยที่อยู่บริเวณริมถนนสายต่าง ๆ ภายในเมือง

- จากสภาพปัญหาทั้งหมดที่เกิดขึ้นในแต่กลุ่มหาบเร่แผงลอยจะเห็นได้ว่าปัญหาที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 54 เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากสภาพพื้นที่เอง ขณะที่อีกประมาณร้อยละ 43 เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากผู้ค้าหาบเร่แผงลอยเอง ส่วนปัญหานโยบายที่เข้มงวดนั้นมีเพียงร้อยละ 3 เท่านั้น

- ปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกันในกลุ่มหาบเร่แผงลอยทุกประเภท คือ ปัญหาการขัดแย้งของอาคารโดยรอบกับลักษณะของการค้าหาบเร่แผงลอย ปัญหาการบุกรุกบาทวิถีเพื่อทำการค้า ปัญหาการขาดระเบียบในการค้าและการขาดเอกลักษณ์ของการค้าหาบเร่แผงลอยที่มีคุณค่า

- สภาพปัญหาที่ต้องมีการแก้ไขเร่งด่วนจากปัญหาในแต่ละกลุ่ม คือ ปัญหาจากสภาพพื้นที่ ที่ต้องแก้ไขเร่งด่วนคือ ปัญหาการขัดแย้งของอาคารโดยรอบกับลักษณะของหาบเร่แผงลอย รองลงมาคือ ปัญหาการขาดบาทวิถีที่พอเพียง การขาดสถานที่จอดรถ การขาดการดูแลพื้นที่โล่งว่าง การขาดแคลนไฟฟ้าริมทางเดินและการเก็บขยะมูลฝอยที่พอเพียง ในด้านปัญหาจากผู้ค้าหาบเร่แผงลอยเอง ได้แก่ ปัญหาการบุกรุกบาทวิถีเพื่อทำการค้า การขาดระเบียบในการค้า ปัญหาการขาดเอกลักษณ์ของการค้าหาบเร่แผงลอยที่มีคุณค่า และปัญหามลพิษที่เกิดจากการค้าหาบเร่แผงลอย ขณะที่ปัญหาจากนโยบายที่เข้มงวด จะต้องเร่งแก้ไขในด้านปัญหาอาชญากรรมของพื้นที่ (การชู้ตริตเรียกเก็บค่าคุ้มครอง) และปัญหาการจับกุมจากเจ้าหน้าที่เทศกิจ