

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยอาศัยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) เป็นเครื่องมือในการวิจัย

จากการสอบถามผู้ให้ข่าวสาร (Key Informant) ที่เป็นสื่อมวลชนชาวไทยในลอสแอนเจลิส อันได้แก่ นักหนังสือพิมพ์และนักจัดรายการโทรทัศน์ภาคภาษาไทย พบว่า บุคคลซึ่งเป็นผู้นำความคิดของชุมชนไทย ที่มีส่วนในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยนั้น มักจะมีตำแหน่งทางสังคมซึ่งทำประโยชน์ให้แก่ชุมชนไทย โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ผู้นำทางด้านศาสนา

- | | |
|-------------------------|---------------------------------|
| 1. พระธรรมราชา นวัตกรรม | ประธานอำนวยการวัดไทยลอสแอนเจลิส |
| 2. พระมงคลเทพโมลี | ประธานบริหารวัดมงคลรัตนาราม |
| 3. พระราชธรรมวิเทศ | หัวหน้าสงฆ์วัดไทยลอสแอนเจลิส |

ผู้นำชุมชน

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. คุณสุพจน์ วีระกาศ์ลย์ | กงสุลใหญ่ประจำนครลอสแอนเจลิส |
| 2. คุณทองดี สุขเดช | นายกสมาคมไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ |
| 3. คุณมยุเรศ จารุวัศร์ | นายกสมาคมชาวเหนือแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ |
| 4. คุณพูนสิน สุทธิสาร | นายกสมาคมอีสานแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ |
| 5. คุณวิรัช เต็มสงสัย | นายกสมาคมทักษิณแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ |
| 6. คุณสมบุญ ว่างวิทวัส | นายกสมาคมธรรมศาสตร์ |

ผู้นำทางด้านศิลปวัฒนธรรม

1. อาจารย์วิบูลย์ วันประสาท	ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย
2. คุณพยอม บัวเจริญ	รองผู้อำนวยการศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย
3. คุณบุญเรือง เกตุพงศ์สุดา	กรรมการฝ่ายศิลปหัตถกรรมไทยของศูนย์ฯ
4. คุณวรรณุช บุญเชิด	กรรมการฝ่ายการแสดง
5. คุณศิริวรรณ นิमितศิลป์	อดีตนายกสมาคมไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้
6. ร.อ.ท.กั้ววาล เกิดผล	อาจารย์สอนนาฏศิลป์วัดไทยลอสแอนเจลิส

ผู้ให้ข่าวสาร หรือสื่อมวลชนไทยในลอสแอนเจลิสเป็นกลุ่มบุคคลที่สามารถระบุได้ว่าในสังคมนั้น มีใครบ้างที่เป็นผู้นำทางความคิด ดังนั้นผู้ให้ข่าวสารกับผู้นำความคิดจึงเป็นบุคคลคนละกลุ่มกัน โดยตำแหน่งของผู้นำทางความคิดจะเป็นตำแหน่งอย่างเป็นทางการ เนื่องจากได้มาจากการเลือกตั้งของสมาชิกกลุ่ม ซึ่งตำแหน่งที่ได้รับการคัดเลือกมาจากคนไทยส่วนใหญ่ที่อาศัยอยู่ในลอสแอนเจลิส ได้แก่ นายกสมาคมไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ ส่วนตำแหน่งกงสุลใหญ่ประจำนครลอสแอนเจลิส ถือว่าเป็นตำแหน่งที่เป็นทางการซึ่งได้มาจากการแต่งตั้งของส่วนราชการ

การวิเคราะห์ข้อมูลสามารถแบ่งออกเป็น 6 ประเด็น ดังต่อไปนี้

1. รูปแบบการสื่อสารของคนไทยในลอสแอนเจลิส
2. บทบาททางการสื่อสารของผู้นำความคิด
3. บทบาทการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในลอสแอนเจลิส
4. สื่อที่ผู้นำความคิดเลือกใช้
5. ผลการดำเนินกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม จากการประเมินของผู้นำความคิด
6. ปัญหาทางวัฒนธรรม อุปสรรคในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในลอสแอนเจลิส และข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย

1. รูปแบบการสื่อสารของคนไทยในลอสแอนเจลิส

1.1 การสื่อสารระหว่างบุคคล

คนไทยที่อาศัยอยู่ในลอสแอนเจลิส ส่วนใหญ่จะมีลักษณะกระจายกันออกไป กล่าวคือ ไม่ได้อยู่รวมกันเป็นกลุ่มใหญ่ แต่บริเวณที่มีคนไทยอาศัยอยู่มาก ได้แก่ นอร์ธฮอลิวูด (North Hollywood) เนื่องจากเป็นที่ตั้งของวัดไทยลอสแอนเจลิส ซึ่งเป็นศูนย์รวมทางจิตใจของคนไทย และบริเวณรอบๆ วัดไทยจะเป็นกุฏิของพระสงฆ์ ที่คนไทยผู้มีจิตศรัทธาซื้อถวาย คนไทยจะนิยมเดินทางมาที่วัดไทยในวันเสาร์ และวันอาทิตย์ เพื่อประกอบพิธีกรรมทางศาสนา เช่น ทำบุญ ตักบาตร ฟังเทศน์ หรือพาลูกหลานมาที่โรงเรียนวัดไทย อีกทั้ง เพื่อพบปะ สังสรรค์ในหมู่คนไทยด้วยกัน และที่ขาดไม่ได้ คือ การมารับประทานอาหารไทยบริเวณใต้ถุนวัด นอกจากนี้ สถานที่ที่มีการพบปะกันของชาวไทย ได้แก่ ร้านอาหารไทย ซึ่งจะมีการพูดคุยกันในระดับของการสื่อสารระหว่างบุคคล แต่ถ้าไม่ได้พบกัน ก็จะติดต่อสื่อสารกันทางโทรศัพท์

“...คนไทยส่วนใหญ่ จะพบกันที่วัดไทยในวันสุดสัปดาห์ มาทำบุญซึ่งมีลักษณะที่ย้อนกลับไปเหมือนสังคมสมัยก่อน การระลึกถึงพระพุทธศาสนา เป็นแรงดึงดูดใจให้มาพบปะกันที่วัดไทย...” (วิบูลย์ วันประสาท, สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2541)

“...การสื่อสารของคนไทย ส่วนใหญ่จะเป็นแบบปากต่อปาก มีการพูดคุยทางโทรศัพท์ ติดต่อกันตลอด...” (สมบูรณ์ ว่องวิทวัส, สัมภาษณ์, 27 ธันวาคม 2541)

รูปแบบของการสื่อสารระหว่างบุคคล พบว่า เป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) เพราะผู้ส่งสารและผู้รับสารต่างสามารถมีปฏิกริยาตอบกลับ (Feedback) ได้ระหว่างการแลกเปลี่ยนข่าวสารซึ่งกันและกัน จากการวิเคราะห์รูปแบบการสื่อสารของคนไทยในลอสแอนเจลิส จะทำให้เห็นภาพการสื่อสารของคนไทยในนครลอสแอนเจลิสได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การอธิบายบทบาททางการสื่อสารของผู้นำความคิดต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย

1.2 การสื่อสารโดยอาศัยสื่อมวลชน

เนื่องจากนครลอสแอนเจลิสเป็นเมืองที่มีคนไทยอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก จึงมีการก่อตั้งองค์กรที่เป็นสื่อมวลชนขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของคนไทยในการบริโภคข้อมูลข่าวสารทั้งที่ลอสแอนเจลิส หรือเมืองอื่นๆในสหรัฐอเมริกา ตลอดจนข่าวสารที่เกิดขึ้นในประเทศไทย โดยสื่อมวลชน แบ่งออกเป็น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น นิตยสาร รายการวิทยุ และโทรทัศน์ภาคภาษาไทย และล่าสุด มีสื่อประเภทจานดาวเทียม ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ที่ใช้ชื่อว่า โครงการ Thai TV.5 Global Network ซึ่งสามารถถ่ายทอดรายการของสถานีให้คนไทยได้รับชมกันได้ได้อย่างทั่วถึง โดยจากการสังเกต พบว่า นอกจากคนไทยจะมีจานดาวเทียมที่บ้านแล้ว ตามร้านค้าซึ่งเป็นของคนไทย เช่น ร้านอาหารไทย ร้านหนังสือ ร้านทำผม ต่างนิยมติดตั้งจานดาวเทียมไว้ เพื่อให้ลูกค้าชาวไทยได้รับชมรายการของไทย และที่วัดไทยลอสแอนเจลิสก็มีการบริโภคสื่อประเภทนี้เช่นเดียวกัน

สำหรับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จะมีทั้งแจกฟรี และจำหน่าย จากการสังเกตพบว่า คนไทยส่วนใหญ่นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ประเภทแจกฟรี เพราะจะมีอยู่ตามร้านอาหารไทย ซูเปอร์มาร์เก็ตของไทย และที่วัดไทยลอสแอนเจลิส ซึ่งคนไทยส่วนใหญ่จะเดินทางไปสถานที่ดังกล่าวอยู่เป็นประจำ ในด้านของเนื้อหาข่าวสารแบ่งออกได้ดังนี้

- 1.2.1 ข่าวการเมือง
- 1.2.2 ข่าวเศรษฐกิจ
- 1.2.3 ข่าวต่างประเทศ
- 1.2.4 ข่าวอาชญากรรม
- 1.2.5 ข่าวสังคม
- 1.2.6 ข่าวการศึกษาและศาสนา
- 1.2.7 ข่าวบันเทิง

ทั้งนี้แหล่งข่าวจะมาจากคนไทยที่อยู่เมืองไทย คนไทยที่อาศัยอยู่เมืองอื่นๆในสหรัฐฯ โดยรายได้ส่วนใหญ่ของหนังสือพิมพ์จะมาจากรายได้ของการโฆษณา นอกจากนั้นยังพบว่า

ภาษาที่ใช้เขียนส่วนใหญ่จะอยู่ในลักษณะที่ไม่เป็นทางการ และการสื่อสารผ่านทางสื่อมวลชน ส่วนใหญ่จะมีรูปแบบการสื่อสารในทิศทางเดียว (One-way Communication)

1.3 การสื่อสารในองค์กร

จากการศึกษา พบว่า ชุมชนไทยมีการรวมตัวกันจัดตั้งชมรม และสมาคมขึ้นมากมาย โดยจำแนกออกเป็นกลุ่มตามถิ่นฐาน บ้านเกิดเมืองนอนในประเทศไทย ได้แก่ สมาคมชาวเหนือ แห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ สมาคมอีสาน สมาคมไทยทักษิณ หรือ แบ่งตามสถาบันการศึกษา เช่น สมาคมศิษย์เก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมธรรมศาสตร์ สมาคมศิษย์เก่ารามคำแหง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้แบ่งตามสาขาอาชีพ เช่น สมาคมแพทย์ไทย สมาคมพยาบาล เป็นต้น โดยแต่ละสมาคม จะมีการติดต่อสื่อสารกับสมาชิกตลอดเวลา หรือ บางโอกาส จะมีการประชุม ร่วมกันระหว่างกลุ่มต่างๆ ได้แก่

“...คนไทยมีลักษณะที่เรียกว่า เป็นปัจเจกชน (individual) คือ กระจายกันอยู่ ไม่ได้รวมกันเป็นกลุ่มเหมือนกับชาติอื่นๆ เช่น เกาหลี ญี่ปุ่น แต่ก็มีสมาคม ชมรมต่างๆ ซึ่งมีถึง 20 สมาคม โดยรวมตัวกันอย่างเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ โดยมีหัวใจ คือ สมาคมไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้...” (สุพจน์ ธีรเกาศัลย์, สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2541)

“...ส่วนใหญ่จะมีการเผยแพร่ข่าวสารที่มาจากเมืองไทย คือ ที่ธรรมศาสตร์ จะมีจดหมายมา ว่าต้องการความร่วมมือ หรือความช่วยเหลือเรื่องอะไร ผมก็จะเผยแพร่ไปยังสมาชิก แล้วจะมาพบปะ พูดคุยกันว่า เราจะทำอะไรให้เขาได้บ้าง ทุกคนก็ทำเต็มที่...” (สมบุญ ว่องวิทวัส, สัมภาษณ์, 27 ธันวาคม 2541)

“...นอกจากนี้ ยังมีการก่อตั้งสมาคม หรือ ชมรมต่างๆ ขึ้นมา เช่น สมาคมชาวเหนือ ภาคอีสาน เวลาที่มีเทศกาลต่างๆ ผู้นำของแต่ละกลุ่มจะมาพบปะ พูดคุยกัน เพื่อสร้างสรรคงานในโอกาสต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และความรู้ เพื่อดำเนินกิจกรรมในลักษณะแบบไทยๆ ในกลุ่มคนไทย แต่ไม่ได้อยู่ในลักษณะ Multi-culture...” (วิบูลย์ วันประสาท, สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2541)

สำหรับการรวมกลุ่มกันอย่างเป็นทางการเพื่อดำเนินงานทางด้านวัฒนธรรมไทยนั้น จะอยู่ที่ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ของอาจารย์วิบูลย์ วันประสาท ผู้อำนวยการศูนย์ฯ ที่ให้การช่วยเหลือชุมชนไทย เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย และ ทุก ๆ ปีจะมีการจัดงานวันวัฒนธรรมไทยขึ้น ซึ่งมีการเดินพาเหรดของคนไทยที่ถนนฮอลลีวูด โดยได้รับความร่วมมือจากชมรม สมาคม และคนไทยที่อาศัยอยู่ในลอสแอนเจลิส

“..อาจารย์วิบูลย์ จัดงานวันวัฒนธรรมไทยขึ้น และมีขบวนพาเหรด เราก็นับสนุน เต็มที่ เพราะถือว่า เป็นคนแรกที่สามารถทำให้เราไปเดินที่ถนนฮอลลีวูดได้ ครอบงำอยู่เพราะเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศเราด้วย ดังนั้นจะสนับสนุน ถ้าใครจะส่งเสริมวัฒนธรรมไทย อยากให้เด็กไทยที่เติบโตที่นี่ เรียนรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมไทย จะเป็นการดีมาก...”(ศิริวรรณ นิमितศิลป์, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2541)

เมื่อมีการจัดกิจกรรมขึ้น แต่ละสมาคม ชมรม หรือ หน่วยงานต่างๆ จะเรียกสมาชิกของกลุ่มเข้าร่วมประชุม เพื่อหาแนวทางในการดำเนินงาน และเปิดโอกาสให้สมาชิกแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน นอกจากนี้ ยังนับเป็นการสรุปการดำเนินงานในครั้งก่อน หากมีอุปสรรค หรือปัญหาใดเกิดขึ้น จะได้ช่วยกันมาวิธีการแก้ไข ปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น โดยมีรูปแบบการสื่อสารแบบสองทาง

จากการสังเกตแบบมีส่วนร่วมของการเข้าร่วมประชุมของสมาชิกศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ.2541 พบว่า ภาษาที่ใช้ในการประชุม จะมีการใช้ภาษาอังกฤษ ส่วนใหญ่ และมีการใช้ภาษาไทยบ้างเล็กน้อย ทั้งนี้ เนื่องจาก มีอาสาสมัครที่มาช่วยงานเป็น ชาวอเมริกัน นอกจากนี้ มีสมาชิกจำนวนหนึ่งซึ่งเติบโตในสหรัฐอเมริกา จึงไม่สะดวกที่จะใช้ ภาษาไทยทั้งหมด

สำหรับเนื้อหาในการประชุมประกอบด้วยเรื่องการหาทุนในการจัดงาน วันวัฒนธรรมไทย ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2541 และการสรุปผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา โดยมีการเปิดวิทัศน์ให้ชมบรรยากาศงานวันวัฒนธรรมครั้งก่อน แล้วเปิดโอกาสให้สมาชิกร่วมกันแสดงความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนให้อภิปรายถึงปัญหาที่พบเห็น เพื่อหาแนวทางการป้องกัน และ แก้ไขมิให้เกิดขึ้นอีกในครั้งต่อไป

แผนภาพที่ 1 แสดงรูปแบบการสื่อสารของคนไทยในลอสแอนเจลิส



2. บทบาททางการสื่อสารของผู้นำความคิด

2.1 การเป็นผู้แจ้งข่าวสาร

ผู้นำความคิดแต่ละคนต่างมีบทบาทในการเป็นผู้แจ้งข่าวสาร หรือผู้ส่งสาร (sender) ให้แก่คนไทย โดยมีเนื้อหาของสารแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารแต่ละครั้ง ทั้งนี้อาจขึ้นอยู่กับตำแหน่งทางสังคม หรือหน้าที่การงานที่รับผิดชอบอยู่ โดยสามารถแบ่งออกเป็น

2.1.1 ข่าวสารทางราชการ

เนื่องจากมีองค์กรของรัฐบาลไทยตั้งอยู่ในนครลอสแอนเจลิส เช่น สถานกงสุลไทยประจำนครลอสแอนเจลิส การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงทำให้มีข่าวสารของทางรัฐบาลไทยเผยแพร่ในชุมชนไทยอยู่เสมอ ยกตัวอย่างเช่น

“... ส่วนใหญ่จะให้ข่าวสารของทางราชการซึ่งเป็นประโยชน์ต่อเขา เช่น การเรียกร้องสิทธิในการเลือกตั้ง เราก็ต้องให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง หรืออำนวยความสะดวกให้กับคนต่างด้าวซึ่งเดิมเป็นสัญชาติไทย หรือบุตรของคนสัญชาติไทยที่ประสงค์จะขออยู่ต่อในราชอาณาจักรไทย โดยผู้ใดเข้าใจความเป็นสากลได้มากกว่า ผู้นั้นจะเป็นผู้ชนะในเวทีโลก ซึ่งผมจะเป็นคล้ายๆ มอนิเตอร์ (monitor) หรือ คอนดักเตอร์ (conductor) ที่จะสื่อความต้องการของคนไทยกลับไปยังรัฐบาลเป็นหน้าที่อยู่แล้วและจะประกาศผลประโยชน์ของคนไทย...”
(สุพจน์ ธีรเกาศัลย์, สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2541)

2.1.2 ข่าวสารทางด้านพระพุทธศาสนา

วัดไทยลอสแอนเจลิส ถือว่า เป็นศูนย์กลางในการเผยแผ่ศาสนา และเผยแพร่นวัตกรรมต่างๆ โดยมีพระสงฆ์เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดข่าวสารทางด้านการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา เช่น

“... ในส่วนของการให้ข่าวสาร เราจะประกาศทุกๆ ไปว่า เมื่อไปอยู่ในระยะแรก เป้าหมายคืออะไร เราจะทำอะไร ก็บอกว่าที่เราทำ คือ ต้องการจะก่อสร้างสิ่งที่ตกค้างให้สำเร็จ เพราะว่า วัดยังไม่สมบูรณ์ มีแต่กุฏิพระอยู่ เมื่อก่อนยังไม่เป็นรูปร่าง ฝาโบสถ์ยังไม่มี พื้นก็ยังเป็นกองหิน กองทราย เราก็บอกว่า อยู่ที่นี่จะทำอะไรให้เสร็จ เราก็ระดมความคิดเห็น แล้วเขาก็ช่วยกันบริจาคมา...”
(พระธรรมราชานุวัตร, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2542)

2.1.3 ข่าวสารทางด้านสังคม

ผู้นำความคิดจำนวนหนึ่งจะมีหน้าที่หลักในการช่วยเหลือทางด้านสังคม ให้แก่คนไทยในลอสแอนเจลิส ได้แก่ นายกสมาคมไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ ซึ่งมีบทบาทในการให้ข่าวสารแก่คนไทย ดังต่อไปนี้

“... นโยบายของเราได้แก่ ช่วยเหลือผู้เดือดร้อน ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการขอสวัสดิการทางสังคม ให้ข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับชาวไทย ติดต่อกับพวกทำกิจกรรมของสมาคมต่างๆ โดยเราจะเข้าร่วมกิจกรรมด้วย...” (ศิริวรรณ นิमितศิลป์, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2541)

“...ส่วนมากคนไทยจะมาปรึกษาหารือในเรื่องความเจ็บไข้ได้ป่วย คนตายไม่มีญาติพี่น้องหลงทาง และงานสังคมต่างๆ ผมจะช่วยในเรื่องการกุศลด้วย เช่น น้ำท่วม หรือช่วยคนตกยากที่เมืองไทย ก็ช่วยกัน...” (ทองดี สุขเดช, สัมภาษณ์, 6 ธันวาคม 2541)

2.1.4 ข่าวสารทางด้านวัฒนธรรมไทย

การส่งเสริมวัฒนธรรมไทยส่วนใหญ่มักจะอยู่ในรูปของการจัดกิจกรรม ดังนั้น ผู้นำความคิดจึงต้องมีหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่คนไทย เช่น

“... ส่วนใหญ่จะให้ข่าวสารแก่คนไทยเกี่ยวกับการจัดงาน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม ลานนา และเพื่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่ชาวเหนือ มีผู้มาประชุมประมาณ สี่สิบคน จริงๆแล้ว สมาคมเราเปิดรับคนไทยทุกคน ไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นชาวเหนือ หากต้องการจะมาช่วยงาน ก็ยินดี...” (มยุเรศ จารุวัสถ์, สัมภาษณ์, 6 ธันวาคม 2541)

2.2 การเป็นผู้ให้ความรู้

เนื่องจากคนไทยที่อาศัยอยู่ในนครลอสแอนเจลิสต้องจากบ้านเกิดเมืองนอนมาเป็นเวลานาน หรือในรุ่นลูกหลานอาจไม่มีโอกาสได้เดินทางกลับมายังประเทศไทย จึงนับว่า เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ขาดความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมไทย ดังนั้น ผู้นำความคิดจึงถือว่าเป็นบุคคลที่มีบทบาทในการให้ความรู้แก่ชาวไทยในนครลอสแอนเจลิส ได้แก่

“...ส่วนใหญ่จะให้การศึกษา สำหรับความบันเทิงจะมีควบคู่กันไป โดยมีวัตถุประสงค์ในการแจ้งข่าวสาร ก็เพื่อให้เกิดความเข้าใจ อยากทำเช่นนั้นทุกวัน อยากให้เขาเข้าใจถึงการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย เพราะฉะนั้น สื่อที่พูดอยากใช้สื่อไปถึงตัวเขาให้ชัดเจนที่สุด ถ้าใช้คำพูดก็ต้องชัดๆไปว่า คำว่า “วัฒนธรรม” วัฒนธรรม คืออะไร ธรรม คืออะไร ให้เขารู้ เพราะหลักการของอาจารย์ คนที่มาอยู่ในลอสแอนเจลิสมีการศึกษาหลายระดับ บางครั้งใช้ภาษายากไปก็ไม่เข้าใจ ใช้ภาษากลางๆไว้ก็ดี แต่บางคนภาษากลางๆยังไม่เข้าใจ ก็ต้องใช้บุคคลเป็นผู้อธิบาย ถ้าไปเขียนในหนังสือพิมพ์ อาจผิดเพี้ยนไปอีก (วิบูลย์ วันประสาท, สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2541)

และบางกรณี ผู้นำความคิดก็จะต้องให้ความรู้แก่ชาวต่างชาติ เมื่อมีการร่วมมือกันในการจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม เช่น

“... สำหรับงานโรสพาราเดด (Rose Parade) เขามีมาร้อยกว่าปีที่เมืองพาสาดินา เราเข้าไปร่วมในฟลอยด์ (Float) ซึ่งมีมาตรฐานกำหนดไว้ ปีแรกอาจารย์เข้าไปเป็นผู้ให้คำแนะนำแก่ชาวอเมริกัน ซึ่งเขาทำหนุ่มา ทำอะไรผิดหมด ลายกนกหัวกลับหมด ทุกวันนี้ยังเป็นเพื่อนกันอยู่เลย ทางททท. จึงให้เราไปดู ไปเป็นอาสาสมัครในการจัดดอกไม้ คือ รัฐบาลไทยไปจ้างเขาทำ แต่ยั้งดีที่ให้เราไปดู ไปสอน ยังถ่ายเอกสารลายไทยให้เขาไป ซึ่งเขาก็เรียนจบมาทางศิลปะเหมือนกัน...” (วิบูลย์ วันประสาท, สัมภาษณ์, 10 พฤษภาคม 2541)

2.3 การเป็นผู้โน้มน้าวใจ

ในการส่งข่าวสารในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้นำความคิดต่างมีความพยายามที่จะโน้มน้าวใจให้ผู้รับสารเกิดความเชื่อถือ และปฏิบัติตามสิ่งที่ตนได้แจ้ง หรือแนะนำ ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมกิจกรรมของสมาคม ชมรมต่างๆ รวมทั้งการให้คำแนะนำเมื่อมีคนไทยมาขอคำปรึกษาหารือ แต่ที่พบมากคือ การเข้ามานมัสการพระสงฆ์ เมื่อเกิดความไม่สบายใจ ซึ่งท่านก็จะพยายามช่วยเหลือโดยการแนะนำให้ยึดมั่น และปฏิบัติตามหลักพระธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้า เช่น

“คนไทยจะมาขอความช่วยเหลือ มีทั้งเรื่องเป็นเรื่องตาย เรื่องเป็นก็เช่น การแต่งงาน การทำบุญ เรียกได้ว่า มีอะไรไม่สบายอกสบายใจก็มา เราให้คำแนะนำหลักคำสอนของพระพุทธศาสนา ให้เขาเข้าใจว่า การที่เราไม่มีธรรมะ เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจจะทำให้จิตใจเรารั่ว รุน ขาดความอดทน ขาดสติ จะก่อเรื่องก่อราวได้ ทำให้เกิดความเดือดร้อน บางคนก็อยากจะขอน้ำมนต์ บอกว่า ดวงไม่ค่อยดี โชคร้ายบ้าง ขับรถไปชนเขาบ้าง น้ำมนต์มันเป็นส่วนประกอบ มันไม่ใช่เป็นสิ่งที่แก้ได้ แต่ว่า พุดถึงน้ำ น้ำเป็นของเย็น ใครปรารถนาน้ำ จะทำให้จิตใจสดชื่น เบิกบาน เหมือนเอาธรรมะไปไว้ในใจ ก็เปรียบน้ำเหมือนธรรมะ ให้เขามีความรู้สึกรู้ว่า เมื่อจิตใจเกิดความรุ่ม รุน เกิดความทุกข์ คนทุกคนก็มีความทุกข์กันทั้งนั้น ไม่มีใครที่เกิดมาแล้วไม่มีความทุกข์...” (พระราชธรรมวิเทศ, สัมภาษณ์, 9 ธันวาคม 2541)

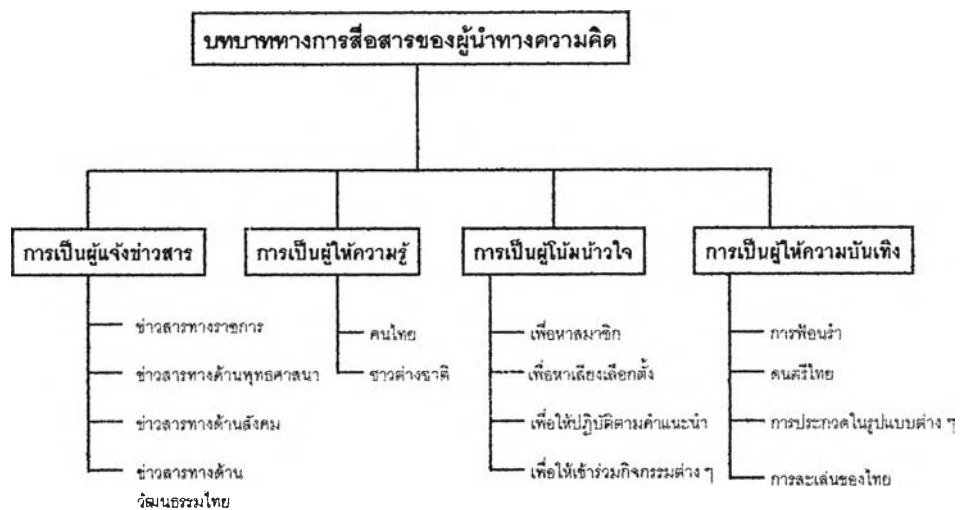
นอกจากนั้น พบว่า ระหว่างการหาเสียงเลือกตั้ง เช่น การเลือกตั้งของสมาคมไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ ผู้นำความคิดได้ใช้การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจผ่านทางสื่อมวลชน โดยแถลงนโยบายของแต่ละคน และผลประโยชน์ที่คนไทยพึงจะได้รับ หากเลือกบุคคลนั้นๆ เป็นนายกสมาคมฯ และผู้นำความคิดยังนิยมใช้การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจให้คนไทยเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ซึ่งผู้นำความคิดจะชี้แจงวัตถุประสงค์ และรายละเอียดในการจัดงาน เพื่อให้คนไทยเห็นความสำคัญของการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ซึ่งจะนำไปสู่การยอมรับ และเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

2.4 การเป็นผู้ให้ความบันเทิง

นอกจากผู้นำความคิดจะมีบทบาททางการสื่อสารในการให้ข้อมูล ข่าวสาร ให้ความรู้หรือให้การศึกษา และโน้มน้าวใจผู้รับสารแล้ว พบว่า ยังมีบทบาทในการให้ความบันเทิงแก่คนไทยซึ่งอยู่ในรูปของการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทย เช่น การฟ้อนรำ การประกวดนางสงกรานต์ การละเล่นของไทยต่างๆ เป็นต้น โดยระบุว่า งานรื่นเริงของไทยก็ถือเป็นสิ่งสำคัญที่อยู่คู่กับชาวไทยมาช้านาน จึงไม่สามารถที่จะละทิ้งการจัดงานรื่นเริงในเทศกาลต่างๆไปได้ และจากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม เมื่อวันที่ 12 เมษายน พ.ศ.2541 พบว่ามีการจัดงานสงกรานต์ที่วัดไทยลอสแอนเจลิส ซึ่งผู้นำความคิดส่วนใหญ่ต่างมาร่วมงาน และทำหน้าที่ในการให้ความ

บันเทิงในรูปของการจัดกิจกรรมประเภทต่างๆ นอกจากนั้น ผู้นำความคิดบางท่านยังมีส่วนในการเป็นผู้เล่าเรื่องราว เช่น วรรณคดีไทย ที่มาของท่าเรือต่างๆ เพื่อให้ผู้รับสารเกิดความเพลิดเพลินอีกด้วย

แผนภาพที่ 2 แสดงบทบาททางการสื่อสารของผู้นำทางความคิดในนครลอสแอนเจลิส



3. การส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในนครลอสแอนเจลิส

ผลการศึกษาเรื่องการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในลอสแอนเจลิส พบว่า มีประเด็นสำคัญอยู่ 3 ประการที่จะนำเสนอ คือ

- 3.1 บทบาทของผู้นำความคิดในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
- 3.2 ศูนย์กลางในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในลอสแอนเจลิส
- 3.3 เหตุผลที่ทำให้นครลอสแอนเจลิสมีความเหมาะสมในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย

ประเด็นสำคัญทั้ง 3 ประการดังกล่าว มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 บทบาทของผู้นำความคิดในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย

จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้นำความคิด พบว่า ผู้นำความคิดมีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในรูปแบบต่างๆ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับตำแหน่ง และหน้าที่ของตนเป็นสำคัญ

นอกจากนั้น ยังพบว่า ผู้นำความคิดทุกคนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย มีบทบาททางด้านอื่นๆต่อชุมชนไทยในลอสแอนเจลิส ซึ่งสามารถสรุปบทบาทของผู้นำความคิดทุกคนในภาพรวม ได้ดังนี้

- ก. บทบาททางด้านสังคม
- ข. บทบาททางด้านศาสนา
- ค. บทบาททางด้านขนบธรรมเนียมประเพณีไทย
- ง. บทบาททางการศึกษา
- จ. บทบาททางการทูต

จากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และสัมภาษณ์แบบเจาะลึกพบว่า ผู้นำความคิดแต่ละคนมีบทบาทในการดำเนินงานหลักๆ ได้แก่

ก. บทบาททางด้านสังคม

ผู้นำความคิดบางคน ได้แก่ นายกสมาคมไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ นับว่ามีบทบาทต่อการช่วยเหลือคนไทยในลอสแอนเจลิสอย่างเด่นชัด เช่น การให้ความรู้ในการขอวีซ่าติดการทางสังคม การให้ความช่วยเหลือผู้เดือดร้อนในกรณีที่ถูกเขาเปรียบจากนายจ้าง และการสนับสนุนและร่วมมือกับสมาคมอื่นๆในการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่คนไทย

ข. บทบาททางด้านศาสนา

ผู้นำความคิดที่มีบทบาทในเรื่องศาสนาที่สำคัญ ได้แก่ พระสงฆ์ชั้นผู้ใหญ่ ซึ่งมีหน้าที่หลักในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา และมีอิทธิพลในการชักจูงใจคนไทยอย่างสูง จะเห็นได้ว่า คนไทย

ส่วนใหญ่ยังคงยึดถือ และปฏิบัติตนเป็นพุทธศาสนิกชน และเข้าหาพระสงฆ์อย่างสม่ำเสมอ โดยมี วัดไทยเป็นศูนย์กลางในการพบปะ สนทนาธรรม และเป็นสถานที่ที่ใช้ปฏิบัติธรรม

ค. บทบาททางด้านขนบธรรมเนียม ประเพณีไทย

ศูนย์กลางในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในลอสแอนเจลิส คือ ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ซึ่งมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยอย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมตามขนบธรรมเนียม ประเพณีไทย นอกจากนั้น สมาคมต่างๆ ได้แก่ สมาคมชาวเหนือ สมาคมอีสาน และสมาคมไทยทักษิณ ต่างมีบทบาทสำคัญที่ให้ความร่วมมือกับศูนย์ศิลปะ และวัฒนธรรมเป็นอย่างดี

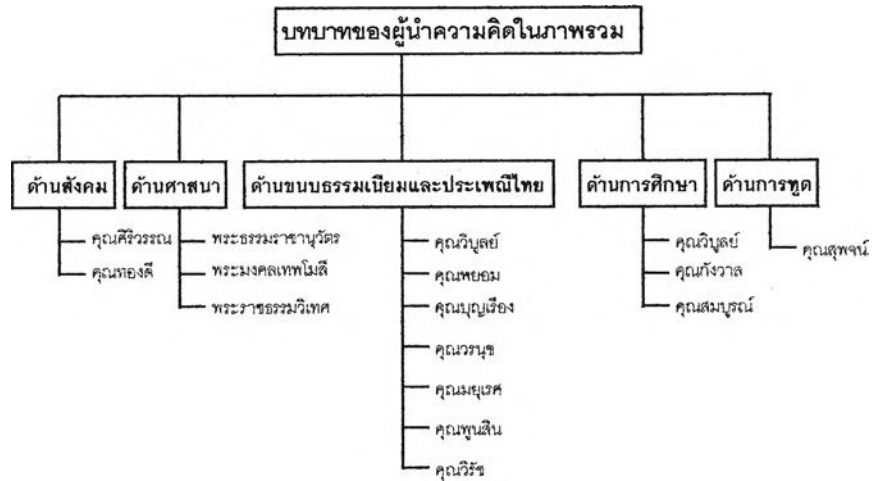
ง. บทบาททางการศึกษา

การให้ความรู้ หรือการศึกษาแก่เยาวชนไทยที่เติบโตในต่างแดน ถือเป็นหน้าที่ที่สำคัญประการหนึ่ง โดยผู้นำความคิดที่มีบทบาทในการให้การศึกษา ได้แก่ อาจารย์ที่สอนในโรงเรียนวัดไทยลอสแอนเจลิส นอกจากนั้น ยังสามารถให้คำปรึกษา แนะนำ เพื่อแก้ไขทัศนคติ และพฤติกรรมของเด็กนักเรียนให้มีความเหมาะสม อีกทั้งยังมีส่วนปลูกฝังให้เด็กไทยมีความรู้ ความสามารถ และกล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง

จ. บทบาททางการทูต

ผู้นำความคิดที่มีบทบาทในการเจริญความสัมพันธ์ และคุ้มครองดูแลผลประโยชน์ของคนไทย ได้แก่ กงสุลใหญ่ประจำนครลอสแอนเจลิส ซึ่งคนโดยทั่วไปให้ความนับถือ จนเรียกได้ว่าเป็นผู้นำของชุมชนไทยในลอสแอนเจลิส และจะให้ความร่วมมือกับทุกสมาคม หรือชมรมในการดำเนินงานต่างๆ

แผนภาพที่ 3 แสดงบทบาทของผู้นำความคิดในนครลอสแอนเจลิสในภาพรวม



ผลการวิจัยพบว่า ผู้นำความคิดแต่ละคนมีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย และการจัดกิจกรรม ดังต่อไปนี้

3.1.1 พระธรรมราชานุวัตร

ตารางที่ 1 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของพระธรรมราชานุวัตร

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
พระธรรมราชานุวัตร	ประธานกรรมการ อำนวยการ วัดไทยลอสแอนเจลิส	1. สร้างวัดไทยจนเป็นผลสำเร็จ
		2. สนับสนุนให้มีโรงเรียนวัดไทยขึ้น ในปี พ.ศ. 2523
		3. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมตามวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาและประเพณีไทย

พระธรรมราชาอนุวัตร หรือที่รู้จักกันในนามของ “หลวงเตี้ย” นับเป็นที่มึบบทบาทในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในนครลอสแอนเจลิสเป็นอย่างมาก กล่าวคือ

3.1.1.1 บทบาทในการสร้างวัดไทยลอสแอนเจลิส

พระธรรมราชาอนุวัตรได้ริเริ่มในการสร้างวัดไทยจนเป็นผลสำเร็จ ซึ่งเป็นประโยชน์แก่ชุมชนไทยอย่างใหญ่หลวง ต่อการประกอบพิธีกรรมทางพระพุทธศาสนาเนื่องในโอกาสต่างๆ

3.1.1.2 บทบาทในการสานต่อให้มีโรงเรียนวัดไทยลอสแอนเจลิส

นอกจากนั้น ท่านยังมีแนวคิดที่จะให้เด็กไทยได้เรียนรู้ภาษาไทย ตลอดจนวัฒนธรรมไทย จึงจัดให้มีการเรียนการสอนของโรงเรียนพุทธศาสนาวินอาทิตยขึ้นอีกครั้งหนึ่ง โดยในปัจจุบันได้เพิ่มวันเสาร์อีกหนึ่งวัน ซึ่งถือเป็นการเรียนการสอนภาคปกติ ส่วนการสอนในภาคฤดูร้อนนั้น จะเปิดในช่วงที่เด็กหยุดเรียนเป็นระยะเวลาประมาณ 3 เดือน โดยได้รับความร่วมมือในการส่งครูอาสาสมัคร ซึ่งมาจากคณะครูศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งท่านได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอนของเด็ก เช่น

“เราต้องรู้ว่า วัฒนธรรมไทยคืออะไร วัฒนธรรมนั้นมีวัฒนธรรมทางภาษา วัฒนธรรมการแต่งกาย วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมการแสดง คือเรามองๆไว้ และก็ให้การส่งเสริม เรื่องภาษา เราถือว่าเป็นวัฒนธรรมสำคัญ ถ้าหากว่าคนในชาติใด ต้องรู้ภาษาในชาตินั้น จึงจะสามารถรักษาตัวเองไว้ได้ นี่ เรามองเห็นตรงนี้ เราก็พยายามส่งเสริมการศึกษาของเด็ก ลูกหลานของคนที่นี่ ให้เรียนเหมือนคนไทยให้ได้ โดยเราตั้งโรงเรียนภาษาไทยขึ้นจริงๆเขามีมาแล้ว แต่เลิกไป เราก็ตั้งใหม่ พ.ศ. 2523 การสอนซัมเมอร์ ได้เนื้อได้หนังมาก โดยสอนอาทิตย์ละ 5 วันๆละ 5 ชั่วโมง ผลออกมาปรากฏว่า เด็กอยู่กับครู เชื้อฟังกู รู้จักเคารพพ่อแม่ เพราะขณะที่เรียนภาษาไทยเราแทรกเอาวัฒนธรรมการเคารพพ่อแม่เข้าไปด้วย แล้วบอกว่า นี่คือวัฒนธรรมไทย ให้เด็กออกจากบ้านไหว้พ่อแม่ กลับไปบ้านก็ไหว้พ่อแม่ รู้จักพูดจกจากกับพ่อแม่ เมื่อสอนซัมเมอร์เสร็จปีแรก นักเรียนภาคปกติเพิ่มขึ้นเป็น

100 คน จากเดิม 20 คน จนกระทั่งเดี๋ยวนี มีถึง 600 คน...” (พระธรรมราชาอนุวัตร, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2542)

3.1.2 พระมงคลเทพโมลี

ตารางที่ 2 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของพระมงคลเทพโมลี

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
พระมงคลเทพโมลี	ประธานอำนวยการวัดมงคลรัตนาราม	1. เป็นคณะสงฆ์รุ่นแรกที่เดินทางมาสร้างวัดไทย
		2. เป็นผู้นำในการขยายวัดไปยังพื้นที่อื่นๆในสหรัฐอเมริกา
		3. เป็นหัวหน้าสงฆ์ที่ได้ดำเนินงานเรื่องโรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ พ.ศ.2518
		3. สนับสนุนการจัดกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ
		4. สนับสนุนโครงการ “วัฒนธรรมไทยคืนถิ่น”

3.1.2.1 บทบาทในการสร้างวัดไทยลอสแอนเจลิส

พระมงคลเทพโมลีได้เดินทางมาปฏิบัติธรรม และเป็นตัวแทนของคณะสงฆ์ไทย เมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2515 โดยดำเนินการสร้างวัดไทยขึ้นที่นครลอสแอนเจลิสเป็นวัดแรก

3.1.2.2 บทบาทในการขยายวัด

ต่อมา ท่านได้ทำการขยายวัดไปยังพื้นที่อื่นๆในสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้แก่

- วัดมงคลรัตนาราม ซานฟรานซิสโก แคลิฟอร์เนีย
- วัดมงคลรัตนาราม แทมปา ฟลอริดา
- วัดพระศรีรัตนาราม มิสซูรี
- วัดพุทธจักรมงคลวราราม ฮาวาย
- วัดพุทธศาสนมงคลรัตนาราม ซานดิเอโก
- วัดพุทธจักรมงคลรัตนาราม เอสคอนดิโด แคลิฟอร์เนีย

3.1.2.3 บทบาทในการสร้างโรงเรียนวัดไทยลอสแอนเจลิส

เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2518 ได้มีพิธีเปิดการสอนภาษาไทย โดยมีสมเด็จพระวันรัตน์เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ และท่านกงสุลใหญ่เป็นประธานฝ่ายฆราวาส ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทางขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมไทย และให้เยาวชนไทยที่อยู่ในสหรัฐอเมริกา ได้เรียนรู้ภาษาไทย รู้จักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

3.1.2.4 บทบาทในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมตามวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และประเพณี

จากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และสัมภาษณ์แบบเจาะลึก พบว่า ได้มีการประชุมของพระสงฆ์ซึ่งเป็นตัวแทนจากวัดในภาคตะวันตก ทั้งหมด 21 วัด เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2541 เพื่อหาแนวทางว่า ทำอย่างไร วัดไทยในสหรัฐอเมริกา จึงจะมีฐานะเหมือนกับวัดในประเทศไทย เนื่องจากปัจจุบัน มีการจำนวนวัดไทยเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากแรงศรัทธา และการสนับสนุนจากชาวไทยที่ต้องการมีวัด เพื่อประกอบพิธีกรรมทางศาสนา และเป็นที่พึ่งทางใจ นอกจากนั้น ยังใช้เป็นสถานที่ในการจัดกิจกรรมตามวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และขนบธรรมเนียม ประเพณีไทย โดยท่านได้ให้ความคิดเห็นว่

“ วันสำคัญต่างๆทางพระพุทธศาสนา และวันสำคัญทางขนบธรรมเนียมประเพณีไทย ได้แก่ วันปีใหม่ ส่งท้ายปีเก่า ถือเป็นวัฒนธรรม ประเพณีของชาวไทย วันมาฆบูชาเป็นวันสำคัญที่พระพุทธเจ้าบัญญัติพระธรรมวินัยขึ้น เกิดโอวาทปาฏิโมกข์ ประเพณีไทยเดิม คือวันสงกรานต์ มีการทำบุญตักบาตร สรงน้ำพระ พวกชาวเหนือก็มีรดน้ำดำหัว ระลึกถึงผู้ที่ตนนับถือ แสดงออกถึง

ความกตัญญูตเวทีต่อผู้มีบุญคุณ ออกมาทั้งทางการ วาจา และใจ โดยการรดน้ำ น้ำอันบริสุทธิ์ ด้วยใจอันบริสุทธิ์ของลูกหลาน ต่อไปคือวันวิสาขบูชา เป็นวันที่พระรัตนตรัยเกิดขึ้น และเช้าเทศกาลเข้าพรรษา จะมีการถวายผ้าพระกฐิน สำหรับกฐินพระราชทาน ถ้าเป็นพระธรรมดา ก็เรียกว่าถวายผ้ากฐิน และวันสำคัญของไทย คือวันแม่ มีการแสดง สอนให้เด็กไทยที่อยู่เมืองนอกรู้จักเคารพ กราบไหว้พ่อแม่ ต่อไปคือ วันพ่อ เพื่อแสดงถึงความจงรักภักดีที่พระองค์ทรงมีคุณมหาศาลให้กับประเทศชาติ.. ” (พระมวงคลเทพโมลี, สัมภาษณ์, 7 พฤษภาคม 2541)

3.1.2.5 บทบาทในการสนับสนุนโครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น

สำหรับโครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น ซึ่งเป็นการนำเด็กไทยที่อยู่ในลอสแอนเจลิส ไปแสดงความสามารถทางด้านนาฏศิลป์ และดนตรีไทย โดยท่านได้กล่าวว่า

“...หลวงพ่อบ่น นับว่า เป็นผู้นำในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ซึ่งชาวอเมริกันเองก็ยอมรับ โครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น ให้นักเรียนของกทม. 480 โรงเรียน มาร่วมกับนักเรียนวัดต่างแดน มาแสดงว่า นี่แหละวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น หลวงพ่อบ่นไปติดต่อศูนย์วัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น ให้เด็กที่นั่นไปแสดง หลวงพ่อบ่นจึงติดต่อร.กฤษฎา อรุณวงศ์ ณ อยุธยา และพระสังฆราชเป็นประธานในการเปิดงานให้ทางนั้น 38 เขต ประกวดโต๊ะหมู่บูชา ประกวดการจัดดอกไม้ฝีมือ ประกวดนาฏดนตรี รำ แล้วก็มีรางวัล 1 2 3 ชมเชย และให้เยาวชนไทยที่นั่นไปแสดง จะเห็นได้ชัดเลย ว่า มีความกระตือรือร้นกันใหญ่...”(พระมวงคลเทพโมลี, สัมภาษณ์, 7 พฤษภาคม 2541)

โครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้คนไทยส่งบุตรหลานของตนเข้าร่วมโครงการ ซึ่งนับเป็นโอกาสสำคัญที่เด็กไทยซึ่งเกิดและเติบโตในนครลอสแอนเจลิส จะได้แสดงความสามารถทางด้านวัฒนธรรมไทย เพื่อเป็นการยืนยันว่า พวกเขายังคงให้ความสนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมไทย แม้จะอาศัยอยู่ห่างไกลจากประเทศไทยก็ตาม

3.2 พระราชธรรมวิเทศ

ตารางที่ 3 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของพระราชธรรมวิเทศ

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
พระราชธรรมวิเทศ	หัวหน้าสงฆ์วัดไทย ลอสแอนเจลิส	1. เผยแผ่พระพุทธศาสนาที่วัดไทยลอสแอนเจลิส
		2. ให้คำแนะนำในการจัดงานตามวันสำคัญต่างๆ
		3. สนับสนุนโครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น
		4. เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ของศูนย์ศิลปวัฒนธรรมไทย

3.1.3.1 บทบาทในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

พระธรรมวิเทศได้เดินทางมาปฏิบัติศาสนกิจ ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในลอสแอนเจลิสเป็นเวลา 11 ปี โดยปี พ.ศ. 2535 ได้รับพระราชทานเสมาธรรมจักรทองคำ จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนาในด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในต่างประเทศ

3.1.3.2 บทบาทในการจัดกิจกรรมตามวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และประเพณีไทย รวมทั้งบทบาทในการสนับสนุนโครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น

ท่านได้ให้แนวคิดในการดำเนินงาน เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของวัดไทยลอสแอนเจลิส และโครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น ดังต่อไปนี้

“... สำหรับตัวอาตมาเอง ส่วนใหญ่จะดูแลภายในวัด คือ การแสดงธรรม การชี้แนะ การจัดงานตามประเพณีต่างๆ เช่น เข้าพรรษา ออกพรรษา งานกฐิน งานสงกรานต์ต่างๆ นอกจากนั้น ยังมีงานของชาติ คือ งานในหลวง และพระราชินี โดยจะตั้งพระฉายาลักษณ์ แล้วเชิญนายกสมาคม ชมรมต่างๆ และฝ่ายราชการ ก็เชิญท่านกงสุลใหญ่ร่วมในพิธี และจะทำอย่างนี้ทุกปี เพื่อเชิดชูเฉลิมพระเกียรติพระองค์ท่านในฐานะที่เป็นพระประมุขของประเทศชาติ และนอกจากนั้น ก็มีงานเผยแพร่วัฒนธรรม เรียกว่า “วัฒนธรรมคืนถิ่น” จะส่งเด็กที่นี่ ที่มีความสามารถในด้านนาฏศิลป์ และดนตรีไทย ไปแสดงที่เมืองไทย เป็นระยะเวลา 3-4 ปีมาแล้ว และเมืองไทยก็ส่งการแสดงมาแลกเปลี่ยนกัน ทำให้เด็กภูมิใจว่า เป็นลูกเป็นหลานของคนไทย มีวัฒนธรรมของคนไทยแบบไทยๆ” (พระราชธรรมวิเทศ, สัมภาษณ์, 9 ธันวาคม 2541)

3.1.4 คุณสุพจน์ ธีรเกาศัลย์

ตารางที่ 4 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของสุพจน์ ธีรเกาศัลย์

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
คุณสุพจน์ ธีรเกาศัลย์	กงสุลใหญ่ประจำนคร ลอสแอนเจลิส	1. ประสานงานกับสมาคมต่างๆ ในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
		2. สนับสนุนการส่งรทพฐชาติเข้าประกวดในงานโรสพาทเรด
		3. ส่งเสริมโครงการ “Amazing Thailand” ในรูปของการประกวดร้านอาหารไทย

ตารางที่ 4 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของสุพจน์ อีร์เกาศ์ลย์ (ต่อ)

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
คุณสุพจน์ อีร์เกาศ์ลย์	กงสุลใหญ่ประจำนคร ลอสแอนเจลิส	4. จัดโครงการอบรมภาษา และวัฒนธรรมไทย โดย คณาจารย์จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
		5. จัดแสดงนิทรรศการภาพ วาดในวันเปิดตึกของสถาน กงสุลไทยประจำนคร ลอสแอนเจลิส

คุณสุพจน์ อีร์เกาศ์ลย์ เป็นข้าราชการกระทรวงการต่างประเทศ ที่ดำรงตำแหน่ง
กงสุลใหญ่ประจำนครลอสแอนเจลิส เนื่องจากเป็นเมืองที่มีผลประโยชน์ของคนไทยอยู่มาก
จึงจำเป็นต้องเปิดสถานกงสุลขึ้น เพื่อเจริญความสัมพันธ์ ดูแลคุ้มครองผลประโยชน์ และให้ข้อมูล
ข่าวสารที่ถูกต้องแก่คนไทย

สำหรับบทบาทที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย มีดังต่อไปนี้

3.1.4.1 บทบาทในการประสานงานกับสมาคมต่างๆ เพื่อจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม

เมื่อต้องทำหน้าที่ในการดูแลชาวไทย ท่านกงสุลใหญ่จึงต้องให้ความช่วยเหลือแก่คนไทย
ในทุกๆด้าน รวมทั้งในเรื่องของการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ซึ่งได้ประสานงานกับสมาคม และชมรม
ต่างๆในการจัดกิจกรรมขึ้น จากการสัมภาษณ์ ท่านได้ให้ความเห็นว่า การดำเนินงานทางด้าน
วัฒนธรรม จะต้องมองหาคนที่เป็นกลไกสำคัญในการทำงาน และควรประสานงานกับรัฐบาล
ท้องถิ่นของนครลอสแอนเจลิสให้มากขึ้น โดยนอกจากจะช่วยกันส่งเสริมวัฒนธรรมไทยให้แก่คน
ไทยแล้ว ก็ควรที่จะเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้แก่คนต่างชาติด้วย ซึ่งได้ให้ทัศนะว่า

“... การแสดงศิลปะ นาฏศิลป์ไทย เพื่อแสดงความเป็นไทย การรำ ไม่จำเป็นต้องเอากรรมศิลป์มาแสดง เพราะไม่ได้ต้องการถ่ายทอดวัฒนธรรมร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่ต้องการให้คนมีส่วนร่วม ต้องการให้เด็กแสดงออกให้คนอเมริกันได้ยอมรับ โดยเราในฐานะสถานกงสุล จะเป็นผู้สนับสนุน และส่งเด็กพวกนี้ไปรำ ให้เขาได้เกิดความภูมิใจ พร้อมกับดูแลเขาทุกอย่าง ผมจะอยู่เบื้องหลังในทุกๆงาน มนุษย์มีอวัยวะต่างๆ เราอย่าไปเป็นบอดี้(body) เขา เพราะในสังคมหนึ่งๆ จะต้องมีบอดี้ของเขา มีรูปร่าง อย่าให้เป็นลักษณะของตัวเขา แล้วเอาหัวผมไปใส่ ผมมาที่นี่โดยตำแหน่ง มาแล้วก็ไป แต่คนที่นี่เขาต้องมีทุกอย่าง...”(สุพจน์ ธีรเกาศัลย์, สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2541)

3.1.4.2 บทบาทในการสนับสนุนการส่งขบวนรูปแห่งชาติเข้าประกวดในงานโรสพาเหรด

การส่งขบวนรูปแห่งชาติ เพื่อแสดงถึงการส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรมไทยอันสวยงาม ให้เป็นที่ประจักษ์แก่ชาวต่างชาติ ถือว่าเป็นกิจกรรมที่ควรได้รับความสนับสนุนอย่างมาก ซึ่งการประกวดในวันปีใหม่ คือ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2542 นั้น พบว่า ประเทศไทยได้รับรางวัลศิลปหัตถกรรมดีเด่น (Craftsman Award) มาครอง โดยใช้ชื่อขบวนว่า “มหาราชอาณาจักรไทย” ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 110 โดยท่านกงสุลได้กล่าวถึงที่มาของการเข้าร่วมว่า

“... การส่งขบวนรูปแห่งชาติในงานโรสพาเหรดของไทยถือว่า ปีนี้เป็นปีที่ 4 ซึ่งตรงกับที่ผมมาประจำการ มีการถ่ายทอดสดทั่วโลก มีผู้ชมเฉพาะในสหรัฐอเมริกา 200 กว่าล้านคน และการถ่ายทอดสดทั่วโลก รวมแล้วก็ประมาณ 450 ล้านคน แล้วเรื่องอะไรจะไม่ไปร่วมกับเขา แต่ที่เขาเชิญผมมาไม่ได้ให้ไปเดิน แต่ไปร่วมในฐานะกงสุล แต่ถ้าส่งในนามรัฐบาลจะได้เปรียบ เพราะการส่งขบวนเข้าประกวดต้องมีมาตรฐานในการวัด แล้วรายชื่อคนรอที่จะเข้าร่วมยาวมาก ผมจึงชวนเขามาร่วมงานเราบ้าง มาได้ 2 ครั้ง เขาก็บอกว่า ให้เราเตรียมงบประมาณไว้ ถ้ามีใครถอน จะให้เราถอน แต่ถ้าไม่มี ก็ไม่ได้ ปรากฏว่ามีคนถอนจริงๆ แล้วเป็นดวงด้วย ตอนนั้น คุณปองพล อติเรกสาร เป็นผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เดินทางมา และมอบงบประมาณให้ประมาณสองแสนเหรียญสหรัฐฯ ก็ประมาณ 5 ล้านบาท ซึ่งอยู่เมืองไทยซื้อเบ็นส์ได้คันเดียว แล้วเปรียบเทียบกับการลงนิตยสารไทมส์ 1 หน้าข้างใน ไม่มีสีด้วยนะ ใช้เงิน

สองหมื่นเหรียญสหรัฐฯ แล้วตอนนี้เมืองไทยก็ลงโฆษณาประเทศกันน่าดู เท่าที่
 รู้ก็ส่งไปลงไทมส์บ้าง เอเชียแมกกาซีนบ้าง หน้าแค่นี้ สองหมื่นเหรียญ
 ถ้าวางร้อยครั้งก็ สองล้านเหรียญ แล้วจริงๆ คนก็ไม่ได้เปิดอ่านหน้านั้นกันทุกคน
 จะอ่านแต่ที่สนใจ จึงเป็นความหวังที่ยาก แต่มีจุดๆ หนึ่งคือโรสพาเหรด มีคนดู
 450 ล้านคน แล้วจัดตอนปีใหม่ซึ่งคนอยู่กับบ้าน ก็มีโอกาสชม ซึ่งคุ้มค่ามาก
 ได้เสนอกับกรม. แล้วก็อนุมัติ เลยได้ร่วม” (สุพจน์ ธีรเกาศัลย์, สัมภาษณ์,
 7 ธันวาคม 2541)

3.1.4.3 บทบาทในการส่งเสริมโครงการอเมซิ่งไทยแลนด์ (Amazing Thailand) ในรูปของการ ประกวดร้านอาหารไทย

เนื่องจากคนไทยจำนวนมากที่อาศัยอยู่ในนครลอสแอนเจลิส ได้เลือกการประกอบอาชีพ
 ในการเปิดร้านอาหารไทย ซึ่งถือว่าเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยม และสามารถเรียกได้ว่า ติดตลาด
 แล้ว จากการสัมภาษณ์ และสังเกตแบบมีส่วนร่วมพบว่า ไม่เพียงแต่คนไทยเท่านั้นที่นิยมรับ
 ประทานอาหารไทย ชาวต่างชาติ เช่น ชาวอเมริกัน แมกซิกัน ก็หันมาบริโภคอาหารไทยเป็น
 จำนวนที่สูงขึ้นเรื่อยๆ เพราะอาหารไทยมีคุณค่าทางสารอาหารในจำนวนมากกว่า เมื่อเปรียบ
 เทียบกับการบริโภคอาหารแบบฟาสต์ฟู้ด (Fast food)

สำหรับการใช้ร้านอาหารไทยเป็นสถานที่ในการลงสื่อโปสเตอร์เพื่อให้ชาวต่างชาติรู้จักประเทศไทย
 นั้น คุณสุพจน์ได้ให้ความเห็นว่า

“...นี่คือป้ายของป๊อเมซิ่งไทยแลนด์ ซึ่งผมใช้วิธีนี้ในการประชาสัมพันธ์
 ในจำนวนต่างประเทศ ที่นี้ถือว่ามีคนไทยอยู่มากที่สุด แล้วทำไมจะไม่ให้เขามา
 ช่วยงาน และอาชีพส่วนใหญ่ของคนที่นี่ คือ ร้านอาหาร จึงให้ร้านอาหารเป็น
 หน้าต่างให้เรา ชื่อเสียงในป๊อเมซิ่งไทยแลนด์ เราต้องการนักท่องเที่ยว
 เราต้องการขายสินค้า และข้อมูลให้กระจายมากที่สุด ดังนั้น จึงแปลงร้านค้าให้
 เป็นวินโดว์โชว์ (window show) เรามีสี่ร้อยร้าน ก็มีหน้าต่างสี่ร้อยบาน แต่การ
 ที่จะได้รับความร่วมมือต้องให้มีคุณค่า ทำให้ข่าวสารที่สื่อออกไป เกิดความ
 ภูมิใจแก่เขา แก่ผู้มาดู ภาพรวมคือ การสร้างความน่าเชื่อถือ จึงต้องเลือกตั้งแต่

ร้านค้า ไม่ใช่เอาร้านที่ผิดกฎหมาย และไปสเตอร์ต้องเอาไปใส่กรอบ ต้องทำให้มีค่าจะมอบให้เขาอย่างเป็นทางการ” (สุพจน์ ธีรเกาศัลย์, สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2541)

3.1.4.4 บทบาทในการจัดให้มีโครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทย โดยอาจารย์จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การส่งเสริมให้เด็กไทยได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทย ถือเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญ เนื่องจากในอนาคต เขาจะได้เป็นผู้สืบทอดวัฒนธรรมอันดีงามของไทยให้คงอยู่ต่อไป สำหรับคุณสุพจน์ได้มีส่วนในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ได้แก่

“... อีกโครงการหนึ่งที่ทำ คือ ให้อาจารย์จากธรรมศาสตร์ มาอบรมเรื่องวัฒนธรรมไทย โดยเริ่มมาจากอาจารย์ธนิตี ซึ่งเป็นอาจารย์ของผม ให้ท่านช่วยเหลือในด้านของการผูกใจเด็กที่นี่ อยากรให้เป็นสูตรสำเร็จ จึงอยากให้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยท็อปเทนของเมืองไทยออกประกาศนียบัตรให้ และการอบรมในครั้งนี้ไม่ได้สร้างผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ชำนาญการเกิดขึ้น ดังนั้น โปรแกรมที่ออกมาควรจะง่าย ๆ ให้เข้าใจวัฒนธรรม โครงสร้างของระบบสังคม ความเป็นอยู่และการปกครองของไทย จริงๆอยากให้เราสนใจภาษาไทย ซึ่งต่อไปก็จะมีโครงการอย่างนี้เกิดขึ้นอีก ให้ครอบคลุมหลายๆอย่าง อบรม 2 วัน วันแรกเป็นการพูด วันที่ 2 เป็นการสอบถามพออบรมเสร็จก็แจกประกาศนียบัตรปกแข็ง ที่มีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รับรองเด็กก็จะภูมิใจ ถ้าเด็กสนใจ เขาก็จะต้องไปหาเรียนเอง แล้วมันสำเร็จตรงที่ว่า นอกจากเด็กแล้ว พ่อแม่ยังมาเรียนด้วย โดยให้นั่งเรียนห้องข้างๆ จัดมาเป็นครั้งที่ 2 แล้ว ซึ่งถ้าผมหมดวาระที่นี้แล้ว คนที่มาแทน จะได้สานต่อ...” (สุพจน์ ธีรเกาศัลย์, สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2541)

3.1.4.5 บทบาทในการจัดนิทรรศการภาพถ่ายวันเปิดตึกสถานกงสุลไทยประจำนครลอสแอนเจลิส

การสร้างความรู้ ความเข้าใจวัฒนธรรมไทยให้แก่ชาวต่างชาติ ถือเป็นวิธีการหนึ่งในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อคนไทยจะต้องอยู่ร่วมกับสังคมที่มีชนชาติอื่นอยู่ด้วย ในฐานะที่คุณสุพจน์ได้รับตำแหน่งให้เป็นกงสุลใหญ่ จึงจำเป็นต้องจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมไทยให้ครอบคลุมในทุกๆด้าน เช่น การแสดงศิลปะ ภาพถ่ายของไทย ได้แก่

“...แสดงวัฒนธรรมไทยในงานเปิดตึก ศิลปินที่วาดภาพ มูลค่าของภาพที่นำมาแสดงมีมูลค่ากว่าสิบล้านเหรียญ ศิลปินที่วาดภาพเป็นวัฒนธรรมที่บริสุทธิ์ ถ่ายทอดความเป็นไทยในงานของเขา และคนที่มาดูจะได้รับอิทธิพลไปด้วย ในวันเปิดตึกมีนิทรรศการทางศิลปะ มีจิตรกรระดับโลกมาร่วม (ให้ดูภาพ) ภาพนี้เกิดจาก แกรนด์แคนยอน (Grand Canyon) ซึ่งผมขอให้แบคกราวนด์ (Background) ของภาพเป็นสหรัฐอเมริกา แต่เอาความเป็นศิลปะแบบไทยเข้าไปผสม ผลงานนี้ก็เป็นระดับชาติทันที โดยเชิญกงสุล และเจ้าหน้าที่ของซิตี (City) มาดู นอกจากนั้น ผมก็อยากให้คนไทยเข้ามาเห็นด้วย จึงให้สถานทูตอเมริกันเข้ามาเป็นสปอนเซอร์ (Sponsor) เพราะนี่คือ ความสัมพันธ์ระหว่างไทย-อเมริกัน...” (สุพจน์ ธีรเกาศัลย์, สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2541)

3.1.5 อาจารย์วิบูลย์ วันประสาท

ตารางที่ 5 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของอาจารย์วิบูลย์ วันประสาท

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
อาจารย์วิบูลย์ วันประสาท	ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	1. เปิดศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยขึ้นในนครลอสแอนเจลิส
		2. เป็นแกนนำในการจัดงานวันวัฒนธรรมไทย
		3. สอนศิลปะไทยให้กับเด็กนักเรียนไทยและชาวต่างชาติ
		4. เป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทยให้กับชุมชนไทย
		5. เป็นอาสาสมัครในการช่วยงาน และถ่ายทอดศิลปะไทยในงานโรสพาเหรด
		6. ติดต่อสื่อสาร และประสานงานกับชุมชนไทยในรัฐอื่นๆ ของสหรัฐอเมริกาเกี่ยวกับการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย

อาจารย์วิบูลย์ วันประสาท เดินทางมายังสหรัฐอเมริกาเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 21 ปี โดยจบการศึกษาทางด้านศิลปะจากประเทศเยอรมัน จึงมีความเชี่ยวชาญและเข้าใจศิลปะของตะวันออกและตะวันตก

3.1.5.1 บทบาทในการจัดตั้งศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย

จากการศึกษาถึงความคิดเห็นของอาจารย์วิบูลย์ต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในนครลอสแอนเจลิส พบว่า ควรที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ในลักษณะที่อยู่ร่วมกับชาติอื่นๆได้ เนื่องจากนครลอสแอนเจลิสเป็นเมืองที่มีวัฒนธรรมหลากหลาย (Multi-culture) ดังนั้น จึงควรที่จะสร้างความเข้าใจอันถูกต้องในการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย ที่ออกสู่สายตาของชาวต่างชาติ นอกเหนือจากการให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ชาวไทย

ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย นับเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม และเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญ โดยมีอาจารย์วิบูลย์เป็นผู้นำในการบริหารงาน โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การให้ความรู้ ให้การศึกษาแก่เด็ก และชุมชนไทยในลอสแอนเจลิส เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย โดยในอนาคตจะมีการสร้างศูนย์วัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์ศิลปะขึ้น ที่เรียกว่า “Thai-American Art Museum & Cultural Center” พร้อมกับเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาเป็นผู้ให้ความรู้ และให้ข้อมูลทางวัฒนธรรมแก่คนโดยทั่วไป นอกจากนั้น ยังมีแหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสาร และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไว้คอยบริการด้วย

“...การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยในลอสแอนเจลิส ให้กับชุมชนไทยโดยทั่วไป นั้น เราจะเป็นผู้ริเริ่มวัฒนธรรมไทยที่เขาจะลิ้ม โดยใช้สื่อต่างๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ เพื่อให้ข้อมูล ส่วนการส่งเสริมวัฒนธรรมอีกระดับคือ ไปเข้าร่วมแบบ Multi-culture ไปร่วมกับชาติอื่นเพื่อให้เขาเข้าใจเรา และเราก็เข้าใจเขา แล้วก็มีภารกิจฝังรากไปในเด็กไทยที่เกิดที่นี่ ให้เข้าใจ และมีวัฒนธรรมไทยคงอยู่ ถ้าพี่น้องคนไทยที่เกิดเมืองไทย แล้วมาอยู่ที่นี่ หากเสียชีวิตลง วัฒนธรรมไทยก็จะหายไปกับเขา ซึ่งเราจะเน้นเรื่องเด็กมาก เพื่อสั่งสอนให้เด็กรับรู้ถึงวัฒนธรรมไทย...” (วิบูลย์ วันประสาท, สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2541)

3.1.5.2 บทบาทในการเป็นแกนนำการจัดงานวันวัฒนธรรมไทย

งานวันวัฒนธรรมไทยถือเป็นการจัดกิจกรรมที่มีความหลากหลาย ได้แก่ การเดินขบวนพาเหรดของคนไทย การแสดงศิลปะ นาฏศิลป์ของไทย การละเล่นแบบไทยๆ การออกร้าน

อาหารและสินค้าไทย ซึ่งต้องได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากหน่วยงานอื่นๆ และชุมชนไทย นอกจากนั้น ต้องติดต่อสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นของลอสแอนเจลิส เพื่อขอความร่วมมือ และสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นทั้งสองฝ่าย

จากการสัมภาษณ์พบว่า งานวันวัฒนธรรมไทยครั้งล่าสุด ในปี พ.ศ.2541 เป็นครั้งที่ 6 แต่การเดินทางที่ถนนฮอลลิวูดนั้น นับเป็นครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นกิจกรรมในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยที่น่าสนใจ และได้รับความร่วมมือจากสมาคมต่างๆ และชุมชนไทยในลอสแอนเจลิส

3.1.5.3 บทบาทในการสอนศิลปะไทยให้กับเด็กนักเรียนไทย และชาวต่างชาติ

อาจารย์วิบูลย์ รับสอนศิลปะให้แก่ชาวต่างชาติที่มีความสนใจ ส่วนวันเสาร์ และอาทิตย์ จะเดินทางมาสอนศิลปะให้กับเด็กไทยที่โรงเรียนวัดไทยลอสแอนเจลิส ซึ่งจากการสัมภาษณ์และสังเกตแบบมีส่วนร่วมพบว่า เด็กนักเรียนให้ความสนใจในการเรียนเป็นอย่างดี เพราะอาจารย์จะทำความคุ้นเคย และพูดคุยกับเด็กอยู่เสมอ

3.1.5.4 บทบาทในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย

เมื่อคนไทยต้องการข้อมูลที่ถูกต้องในเรื่องของศิลปวัฒนธรรมไทย จะมาสอบถามจากอาจารย์วิบูลย์เป็นส่วนใหญ่ จากการสัมภาษณ์และสังเกตแบบมีส่วนร่วม พบว่า เป็นเรื่องของความถูกต้องในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานแต่งงาน งานบวช เป็นต้น นอกจากนั้น เมื่อผู้ประกอบการท่านใดมีความสนใจจะส่งเด็กเข้าประกวดภาพวาด ก็จะมาขอความคิดเห็นและคำแนะนำ เพื่อสนับสนุนในกิจกรรมต่างๆที่เด็กมีความสนใจ ยกตัวอย่างของการขอคำแนะนำ เช่น

“...ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องความถูกต้องของศิลปวัฒนธรรมไทย เช่น คนไทยจะไปแต่งงานกับคนอเมริกัน ก็อยากจะแต่งแบบไทย จึงมาหาและขอคำแนะนำว่าการแต่งงานมีพิธีการอย่างไร ค่าใช้จ่ายประมาณเท่าไร...” (วิบูลย์ วันประสาท, สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2541)

3.1.5.5 บทบาทในการเป็นอาสาสมัครเพื่อช่วยงานโรสฟาเฮอร์ด

อาจารย์วิบูลย์จะเป็นที่ปรึกษาของทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติในการประดับ ตกแต่ง ขบวนรถบุปผชาติ เพื่อให้เกิดความถูกต้องทางด้านศิลปะของไทย ก่อนที่จะแสดงออกสู่สายตา ของชาวต่างชาติ และในครั้งที่ผ่านมาเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2542 ได้มีส่วนร่วมในการให้คำแนะนำ เกี่ยวกับการทำแบบจำลองพญานาค ซึ่งเป็นหนึ่งในรถขบวนที่ส่งเข้าประกวด ส่วนอีกขบวนหนึ่ง ได้รับการตกแต่งให้เป็นพระที่นั่งไอศวรรย์ทิพยอาสน์ที่จำลองมาจากพระที่นั่งกลางน้ำของพระราช วังบางปะอิน จังหวัดอยุธยา

3.1.5.6 บทบาทในการติดต่อสื่อสาร และประสานงานกับชุมชนไทยที่อาศัยอยู่ในรัฐอื่นๆของสหรัฐอเมริกา

นอกจากจะช่วยส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในลอสแอนเจลิสแล้ว อาจารย์วิบูลย์ยังมีบทบาท ในการประสานงาน และให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับชุมชนไทยในรัฐอื่นๆของสหรัฐอเมริกา

“...เรามีเน็ตเวิร์คของรัฐต่างๆ ในการช่วยส่งเสริมวัฒนธรรม เพราะเราเป็นคน แรกที่ จัดงานขึ้น เขาก็ทำตามอย่าง ซึ่งเราค่อนข้างเป็นห่วงว่า เขาจะมีนักวิชาการ คอยให้คำแนะนำปรึกษาหรือไม่ คนก็ให้ข้อมูลมา อย่างที่ฮุสตัน เขามีอะไรก็ จะปรึกษาตลอด เขาเป็นศูนย์วัฒนธรรมเช่นกัน แล้วรัฐต่างๆก็มีต่อมา เหมือนกับศูนย์วัฒนธรรมนครสวรรค์ ขอนแก่น อะไรอย่างนั้น แต่ที่เมืองไทยยังมี คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติคอยควบคุม แต่ที่นี้เป็นอิสระ รัฐท้องถิ่นเขาก็ ควบคุมอยู่บ้าง แต่เราก็ห่วงเรื่องการแสดง ว่าถ้าไม่คิดถึงความต้องการ เด็กที่นี้ อาจเข้าใจผิด ถ้าเราไม่ใช่นักวิชาการก็ต้องไปศึกษา ค้นคว้า มีข้อมูล แต่ถ้าอะไร ตอบไม่ได้ ก็ยังไม่ต้องตอบ ไปศึกษาให้ดีกว่าก่อน แล้วมาตอบทีหลัง...”

(วิบูลย์ วันประสาท, สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2541)

3.1.6 คุณพยอม บัวเจริญ

ตารางที่ 6 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของพยอม บัวเจริญ

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
คุณพยอม บัวเจริญ	รองผู้อำนวยการศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม	1. หาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยเพื่อเผยแพร่ให้เด็กรุ่นหลังได้รับทราบ
		2. จัดทำสื่อประเภทวีดิทัศน์ในงานวันวัฒนธรรมไทย
		3. ติดต่อประสานงานกับชุมชนไทย เพื่อจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม

คุณพยอม บัวเจริญ อาศัยอยู่ในลอสแอนเจลิส เป็นเวลา 30 ปี และเป็นผู้ที่มีบทบาทในการให้ข่าวสารแก่คนไทยอย่างมาก เนื่องจากเคยทำงานให้กับรายการทีวีไทยเพื่อคุณ ซึ่งนับเป็นยุคเริ่มแรก

3.1.6.1 บทบาทในการหาข้อมูลทางวัฒนธรรมไทยเพื่อเผยแพร่ให้แก่เด็กไทย

การให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องวัฒนธรรมแก่เด็กไทยถือเป็นพื้นฐานสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เด็กไทยที่เกิดและเติบโตในต่างประเทศ จากความคิดดังกล่าวจึงทำให้คุณพยอมสนใจที่ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยด้านต่างๆ เพื่อใช้อธิบายแก่เด็ก นอกจากนี้ ยังพยายามหาตัวอย่าง เช่น ตราไปรษณียากรของไทย เหรียญกษาปณ์ มาแสดงให้เด็กรุ่นหลังได้ศึกษา

3.1.6.2 บทบาทในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ในวันวัฒนธรรมไทย

จากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม พบว่า ในวันที่มีการประชุมของคณะกรรมการศูนย์ศิลปวัฒนธรรมไทย ได้เลือกใช้บ้านของคุณพยอม ซึ่งอยู่ไม่ห่างจากวัดไทยลอสแอนเจลิส เป็นสถานที่ในการพบปะ และรวมตัวกัน นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในการนำเสนอ

บรรยากาศงานวันวัฒนธรรมไทย เพื่อให้ทุกคนได้มีข้อมูลในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพรวมของการจัดงานในครั้งนั้นๆ ซึ่งถือเป็นสื่อที่ใช้ในการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน

3.1.6.3 บทบาทในประสานงานกับชุมชนไทยเพื่อจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม

จากการที่อาศัยอยู่ในนครลอสแอนเจลิสเป็นเวลาหลายสิบปี อีกทั้งยังมีบ้านอยู่บริเวณที่คนไทยอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก นับเป็นช่องทางที่ทำให้คุณพยอมสามารถประสานงานทางด้านส่งเสริมวัฒนธรรมไทยได้อย่างดี โดยมีความคิดเห็นในการจัดงานดังต่อไปนี้

“... การจัดงานวัฒนธรรมไทย ก็เพื่อให้เด็กรุ่นหลัง รับรู้ถึงวัฒนธรรมไทย นอกจากการเรียนรู้ที่วัดไทย เพราะบางครั้งผู้ปกครองจะไม่มีเวลาอบรม สั่งสอน เด็กสำหรับตัวผม มีส่วนในการหาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย เพื่อแนะนำให้เด็กรุ่นหลังได้รับทราบ...” (พยอม บัวเจริญ, สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2541)

3.1.7 คุณบุญเรือง เกตุพงศ์สุดา

ตารางที่ 7 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของคุณบุญเรือง เกตุพงศ์สุดา

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
คุณบุญเรือง เกตุพงศ์สุดา	กรรมการฝ่ายศิลปหัตถกรรมไทย	1. รับผิดชอบงานทางด้านศิลปหัตถกรรมไทย
		2. ติดต่อผู้ที่มีสินค้าไทยประเภทงานหัตถกรรมนำสินค้ามาแสดงให้เด็กไทยได้รู้จัก
		3. ช่วยให้ความรู้และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยแก่คนไทยและชาวต่างชาติ

3.1.7.1 บทบาททางการช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมไทยด้านศิลปหัตถกรรม

คุณบุญเรือง เกตุพงศ์สุดา ช่วยงานของศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยมาเป็นเวลา 5 ปี และใช้ชีวิตอยู่ในนครลอสแอนเจลิสทั้งหมด 19 ปี ทั้งนี้ ได้รับมอบหมายให้ดูแลเกี่ยวกับงานหัตถกรรมไทยที่นำมาแสดงในงานวันวัฒนธรรมไทย เพราะมีความถนัดทางด้านนี้

3.1.7.2 บทบาททางการติดต่อสินค้าไทยประเภทหัตถกรรมมาจัดแสดงในวันวัฒนธรรมไทย

งานหัตถกรรมพื้นบ้านของไทยนับว่า เป็นวัฒนธรรมทางด้านวัตถุที่ควรส่งเสริมให้เด็กไทยรู้จัก เพราะเป็นงานที่ต้องใช้ฝีมือที่ประณีต แสดงให้เห็นลักษณะนิสัยของคนไทยที่ต้องใช้ความพยายามและความละเอียด ซึ่งคุณบุญเรืองได้กล่าวถึงหน้าที่ของตนดังต่อไปนี้

“... ผมมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมไทย ลงโฆษณาให้พ่อค้าแม่ค้า นำสินค้าไทยที่ทำด้วยมือมาจัดแสดงและจำหน่าย เพื่อให้เด็กที่รู้จักซึ่งคนก็ให้ความสนใจพอสมควร...” (บุญเรือง เกตุพงศ์สุดา, สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2541)

3.1.7.3 บทบาทในการให้ความรู้และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้แก่ชาวต่างชาติ

การที่คนไทยต้องอาศัยอยู่ร่วมกับชนชาติอื่นๆในลอสแอนเจลิส จึงจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน โดยเฉพาะเรื่องที่ชาวต่างชาติให้ความสนใจ เช่น

“... จะเป็นสื่อกลางในการบอกข่าว ไม่เพียงแต่คนไทย แต่จะช่วยเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้คนต่างชาติด้วย เช่น เรื่องอาหารไทยที่มีประโยชน์ และมีส่วนผสมของสมุนไพรหลากหลายชนิด ซึ่งปัจจุบัน ชาวอเมริกันกำลังให้ความสนใจอยู่...” (บุญเรือง เกตุพงศ์สุดา, สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2541)

3.1.8 คุณวรุณช บุญเชิด

ตารางที่ 8 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของคุณวรุณช บุญเชิด

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
คุณวรุณช บุญเชิด	กรรมการฝ่ายการแสดงของศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	1. ช่วยส่งเสริมด้านนาฏศิลป์และดนตรีไทยให้เป็นที่รู้จักของชาวอเมริกัน
		2. จัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนาฏศิลป์และดนตรีไทย
		3. เป็นแบบอย่างในการยึดถือขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมไทยให้เด็กรุ่นหลัง

3.1.8.1 บทบาทในการส่งเสริมทางด้านนาฏศิลป์ และดนตรีไทย

คุณวรุณช บุญเชิด ได้ทำหน้าที่ในฝ่ายการแสดง ควบคุมฉาก และเวทีที่ใช้ในการแสดง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ และเชี่ยวชาญทางด้านนาฏศิลป์ ดนตรีไทย จึงมีส่วนในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เด็กไทยในลอสแอนเจลิส โดยอยู่ในรูปของการดูแล และการสอนนาฏศิลป์ไทย

3.1.8.2 บทบาทในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนาฏศิลป์และดนตรีไทย

นอกจากจะเป็นสื่อบุคคลในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยแล้ว คุณวรุณชยังมีส่วนในการจัดทำสื่อเฉพาะกิจ ซึ่งได้แก่ วีดิทัศน์ เพื่อใช้เป็นอีกช่องทางหนึ่งด้วย

3.1.8.3 บทบาทในการเป็นแบบอย่างในการยึดถือขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมไทย

การเป็นแบบอย่างที่ดีในการยึดถือขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมไทย สามารถสร้างความสนใจให้เกิดขึ้นแก่ผู้ที่พบเห็น ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติตาม จึงถือเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยอีกทางหนึ่ง ได้แก่

“...จะส่งเสริมในเรื่องนาฏศิลป์ และดนตรีไทย โดยให้เป็นที่รู้จักในหมู่ของชาวอเมริกัน จัดทำวิดีโอเทป เกี่ยวกับนาฏศิลป์ ดนตรี และขนบธรรมเนียม ประเพณีไทยอื่นๆ โดยต้องเริ่มที่ตัวเราเองก่อน เราต้องไม่ลืมลักษณะการไหว้ การพุดจา และการเคารพต่อผู้ใหญ่ ซึ่งเราต้องเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเด็กที่ยังเชื่อมั่นและรักษาขนบธรรมเนียมนี้ไว้อย่างแน่นหนา โดยสื่อบุคคลมีส่วนสำคัญในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย เครือข่าย(Network)เป็นสิ่งสำคัญ อย่างตัวเอง เวลาออกงานจะแต่งชุดไทยเสมอๆ และมีกิจกรรมร่ายทแบบไทย ซึ่งเป็นสิ่งเริ่มต้นที่ควรกระทำ...” (วรนุช บุญเชิด, สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2541)

3.1.9 คุณศิริวรรณ นิมิตศิลป์

ตารางที่ 9 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของคุณศิริวรรณ นิมิตศิลป์

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
คุณศิริวรรณ นิมิตศิลป์	อดีตนายกสมาคมไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้	1. ให้การสนับสนุนการจัดงานวันวัฒนธรรมไทย
		2. ส่งเสริมให้เด็กไทยเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย และให้มีการแสดงออกที่เหมาะสม

คุณศิริวรรณ นิมิตศิลป์ ได้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้มาสองสมัย และเพิ่งหมดวาระไปเมื่อต้นเดือนมกราคมที่ผ่านมา ซึ่งตำแหน่งนายกสมาคมไทยจะต้องได้มาจากการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ จากชุมชนไทยในนครลอสแอนเจลิส

ในปี ค.ศ. 1990 คุณศิริวรรณได้ตั้งกองทุนเทพการกุศลขึ้น เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่ไม่มีญาติ ในการออกค่าใช้จ่ายให้ส่วนหนึ่ง และเป็นการให้กำลังใจ จึงต้องมีความเกี่ยวข้องกับคนในชุมชนไทยอยู่เสมอ และหนึ่งในนโยบายของสมาคมฯ ก็ต้องการที่จะช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมไทยด้วย โดยให้ความสำคัญแก่เด็กรุ่นหลังในการเรียนรู้วัฒนธรรมไทย

3.1.9.1 บทบาทในการสนับสนุนการจัดงานวันวัฒนธรรมไทย

สมาคมไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ถือเป็นสมาคมหลักในการดูแล และช่วยเหลือชาวไทยที่อาศัยอยู่ในนครลอสแอนเจลิส จึงได้สนับสนุนการจัดงานวันวัฒนธรรมไทย เนื่องจากเห็นว่า เป็นกิจกรรมที่ทำประโยชน์ให้แก่ชุมชนไทย ได้แก่

“... ช่วยอาจารย์วิบูลย์ จัดงานวันวัฒนธรรมไทย และมีชบวนพาเหรดที่ก็สนับสนุนเต็มที่ เพราะถือว่าเป็นคนแรกที่ทำให้เราไปเดินที่ถนนฮอลลิวูดได้ ครอบงายและสนับสนุน เพราะเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศเราด้วย...”
(ศิริวรรณ นิมิตรศิลป์, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2541)

3.1.9.2 บทบาทในการส่งเสริมให้เด็กไทยเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย

จากการสัมภาษณ์พบว่า นอกจากที่วัดไทยลอสแอนเจลิสแล้ว ยังมีวัดอื่นๆ ในรัฐแคลิฟอร์เนีย ที่เปิดสอนภาษาและวัฒนธรรมไทยให้แก่เด็กไทย ได้แก่

“...ส่วนใหญ่ที่จะชักชวน แนะนำว่า มีลูกมีหลาน ควรจะให้เขาทำอย่างน้อยสองภาษา อย่าให้เขาลืมประเพณี และวัฒนธรรมไทย โดยจะ让他ไปเรียนตามโรงเรียนวัดไทย เดี่ยวนี้ก็มีหลายวัด ใครใกล้วัดไหนก็ไปวัดนั้น จะมีประโยชน์มากที่จะสนับสนุนถ้าใครจะส่งเสริมในเรื่องวัฒนธรรมไทย อยากให้เด็กไทยที่เติบโตที่นี่เรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย จะเป็นการดีมาก..” (ศิริวรรณ นิมิตรศิลป์, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2541)

3.1.10 คุณทองดี สุขเดช

ตารางที่ 10 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของทองดี สุขเดช

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
คุณทองดี สุขเดช	นายกสมาคมไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้	1. ได้รับเชิญในการร่วมงานวันเปิดศูนย์วัฒนธรรมไทย
		2. ให้ความร่วมมือในการจัดงานวันวัฒนธรรมไทย

คุณทองดี สุขเดช อาศัยอยู่ในลอสแอนเจลิสมาเป็นเวลา 28 ปี โดยอดีตเคยดำรงตำแหน่งนายกสมาคมพ่อค้าไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ และปัจจุบันได้รับการเลือกตั้งให้เป็นนายกสมาคมไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้

3.1.10.1 บทบาทในการเข้าร่วมงานเปิดศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย

คุณทองดีเป็นอีกคนหนึ่งที่อาศัยอยู่ในนครลอสแอนเจลิสเป็นเวลานาน จึงผ่านการทำงานในด้านต่างๆมาพอสมควร อาทิเช่น นายกสมาคมพ่อค้าไทย นอกเหนือจากการทำธุรกิจส่วนตัวสำหรับบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของคุณทองดี ได้แก่

“...ผมเป็นหนึ่งในกลุ่มที่อาจารย์วิบูลย์เชิญให้ไปเปิดศูนย์ศิลปะวัฒนธรรมไทยเมื่อ 5-6 ปีมาแล้ว คิดว่าในปีนี้ ในฐานะของนายกสมาคมไทย จะมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม หากทางศูนย์ศิลปะวัฒนธรรม หรือทาง ททท. ขอความร่วมมืออะไรมา ก็จะช่วยเขาอย่างเต็มที่...” (ทองดี สุขเดช, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2542)

3.1.11 คุณมยุเรศ จารุวัศตร์

ตารางที่ 11 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของคุณมยุเรศ จารุวัศตร์

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
คุณมยุเรศ จารุวัศตร์	นายกสมาคมชาวเหนือแห่งประเทศไทย แคลิฟอร์เนียภาคใต้	1. จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมล้านนาไทยในทุกๆด้าน
		2. ให้การสนับสนุน และร่วมจัดงานวันวัฒนธรรมไทย

3.1.11.1 บทบาทในการร่วมจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมล้านนาไทย

คุณมยุเรศ จารุวัศตร์ ได้เข้ามาดำรงตำแหน่งนายกสมาคมชาวเหนือแห่งประเทศไทยภาคใต้เป็นปีแรก แต่ก็นับว่า เป็นบุคคลที่ให้ความช่วยเหลือในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยภาคเหนือมาโดยตลอด ก่อนที่จะได้รับตำแหน่ง ได้แก่

“...ในส่วนของที่ จะเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมล้านนา ครอบคลุม 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน เกี่ยวกับการแต่งกาย ศิลปะ และการกินอยู่ เมื่อปี 1996 ซึ่งตอนนั้นนายกสมาคมฯคนก่อน คือ คุณเฉลียว จัดงานชนโตกเฉลิมฉลอง 700 ปี จังหวัดเชียงใหม่ ก็ประสบความสำเร็จพอสมควร งานของเราออกทั้งคนเหนือ คนไทยที่อยู่ที่นี่ และชาวต่างชาติ เพราะเราอยากให้เขาเห็นวัฒนธรรม ประเพณีของเราซึ่งก็มาร่วมงานกันมาก...” (มยุเรศ จารุวัศตร์, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2542)

3.1.11.2 บทบาทในการสนับสนุน และร่วมจัดงานวันวัฒนธรรมไทย

นอกจากนั้น พบว่าคุณมยุเรศมีส่วนให้การสนับสนุน และร่วมกิจกรรมในงานวันวัฒนธรรมไทย เช่น

“...งานวันวัฒนธรรมไทยในเดือนกันยายน เป็นงานที่ทุกภาคจะต้องเข้าร่วม และในส่วนของพื้นที่ที่จะเข้าร่วมคือ วัฒนธรรมลานนาโดยเฉพาะ และปีนี้ (1999) จะเอาชุดอสังการลานนา ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากร้านสะพานงามาด้วย ภาคเหนือ จะเข้าร่วมขบวนพาเหรดทุกปี และในปี 1999 นี้ จะจัดงานลานนาดินเนอร์ แต่ไม่ได้จัดขันโตก เพราะคนนั่งกับพื้นแล้วเมื่อย จึงต้องดัดแปลง แต่ยังมุ่งในการส่งเสริมวัฒนธรรม รวมทั้งการแสดงศิลปลานนา กึ่งแสดงละครว่า วัฒนธรรมความเป็นอยู่ของชาวลานนาเป็นอย่างไร...” (มยุเรศ จารุวัตร, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2542)

3.1.12 คุณพูนสิน สุทธิสาร

ตารางที่ 12 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของคุณพูนสิน สุทธิสาร

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
คุณพูนสิน สุทธิสาร	นายกสมาคมอีสาน	1. เผยแพร่วัฒนธรรมไทยของชาวอีสานในรูปของการจัดกิจกรรมต่างๆ
		2. ร่วมงานวันวัฒนธรรม และงานของสมาคมอื่นๆ

3.1.12.1 บทบาทในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยของภาคอีสาน

คุณพูนสิน สุทธิสาร ได้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมอีสานมาเป็นเวลา 2 ปี ก่อนหน้านั้นเป็นประธานฝ่ายบันเทิงมา 4 ปี จึงถือว่า ได้รวมกิจกรรมของทางสมาคมอยู่เสมอ ได้แก่

“...ที่อยู่ฝ่ายสมาคมอีสาน ก็เอาวัฒนธรรมอีสานไปเผยแพร่ ไปแสดงให้กับฝรั่งที่บ้านท่านกสูง ที่วัดไทย คือ ใครขอร้องมาก็จะไป เช่น งานวันวัฒนธรรมไทย นอกจากนั้น ยังมีการจัดกิจกรรมตามวัฒนธรรม ประเพณี ซึ่งได้แก่ งานบั้งไฟบายศรีสู่ขวัญ การแต่งกายจะแต่งแบบอีสาน มีคนไทยร่วมงานประมาณเก้าสิบ

เปอร์เซ็นต์ นอกนั้นเป็นชาวต่างชาติ...” (พูนสิน สุทธิสาร, สัมภาษณ์, 15 พฤษภาคม 2541)

วัตถุประสงค์ในการจัดงาน นอกจากจะต้องการส่งเสริมวัฒนธรรมแล้ว ยังมีการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในประเทศไทย ซึ่งพบว่า มีการบริจาคเงินเพื่อสร้างห้องสมุดที่จังหวัดหนองคายเป็นเงิน 12,500 เหรียญสหรัฐฯ

“...สมาคมอีสาน มีการประสานงานกับทางเมืองไทย ในการช่วยเหลือคนไทยงานที่สมาคมจัดขึ้น จะอยู่ในรูปของการขายบัตรราคาใบละ 20 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งจัดทุกปี มีผู้ให้การสนับสนุน เช่น การบินไทย ช่วยในเรื่องตั๋วเครื่องบิน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สถานกงสุล สมาคมชาวเหนือและใต้ ชมรมทหารไทย ชมรมรามคำแหง เป็นต้น ถือว่า ถ้าสมาคมใดจัดงาน ก็จะช่วยกันซึ่งงานของภาคอีสานก็ถือได้ว่าประสบความสำเร็จ คนให้ความสนใจ เพราะมีการร่ำร่ำ ทำให้คนคิดถึงบ้าน และเป็นสิ่งที่สนุกสนาน..” (พูนสิน สุทธิสาร, สัมภาษณ์, 15 พฤษภาคม 2541)

3.1.12.2 บทบาทในการร่วมงานในวันวัฒนธรรมไทย

นายกสมาคมอีสานมีส่วนในการร่วมงานวันวัฒนธรรมไทยเช่นเดียวกับสมาคมอื่นๆ ในส่วนของการเดินพาเหรด และการแสดงศิลปะการรำของภาคอีสาน ซึ่งมีจังหวะที่สนุกสนาน และสามารถสร้างความสนใจให้กับคนดูได้ดี

3.1.13 คุณวิรัช เต็มสงสัย

ตารางที่ 13 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมของวิรัช เต็มสงสัย

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
คุณวิรัช เต็มสงสัย	นายกสมาคมไทยทักษิณ	1. ร่วมงานในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และประเพณีไทย
		2. ร่วมงานในวันวัฒนธรรมไทย

3.1.13.1 บทบาทในการร่วมงานในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา

คุณวิรัช เต็มสงสัย เคยเป็นนายกสมาคมไทยทักษิณมาแล้วครั้งหนึ่งในปี ค.ศ.1993 และกลับมาดำรงตำแหน่งนี้อีกครั้งหนึ่ง และเช่นเดียวกันกับสมาคมอื่นๆ หากมีสมาคมใดจัดงานขึ้นมา ก็จะต้องไปช่วยกันเสมอ สำหรับกิจกรรมที่ได้ทำในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยทางด้านพระพุทธศาสนา เช่น งานสงกรานต์ และงานทอดกฐิน โดยได้ไปเป็นรองประธานในการทอดกฐิน และเป็นประธานเพื่อทอดผ้าป่า ของวัดไทยลอสแอนเจลิส

3.1.13.2 บทบาทในการร่วมงานวันวัฒนธรรมไทย

เมื่อมีการจัดงานของทางสมาคม หรือการเข้าไปร่วมกิจกรรมของสมาคมอื่นๆ พบว่า จะมีการเรียกสมาชิกเข้าร่วมประชุมเพื่อเตรียมการ ในส่วนของการร่วมงานวันวัฒนธรรมไทย มีดังนี้

“...ร่วมเดินพาเหรดที่ฮอลลีวูด และจะแต่งกายแบบชาวใต้ ซึ่งสมาชิกแต่ละคนจะช่วยหากันมา...” (วิรัช เต็มสงสัย, สัมภาษณ์, 4 มกราคม 2542)

3.1.14 คุณสมบุรณ์ ว่องวิทวัส

ตารางที่ 14 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของคุณสมบุรณ์ ว่องวิทวัส

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
คุณสมบุรณ์ ว่องวิทวัส	นายกสมาคมธรรมศาสตร์	1.จัดทำโครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทยให้เด็กไทย
		2.ร่วมงานวันวัฒนธรรมไทย

3.1.14.1 บทบาทในการจัดทำโครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทยให้แก่เด็กไทย

คุณสมบุรณ์ ว่องวิทวัส เพิ่งได้รับตำแหน่งนายกสมาคมธรรมศาสตร์เป็นปีแรก สำหรับบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย คือ ได้ประสานงานในการจัดโครงการฝึกอบรมภาษา และวัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ไทยให้แก่เด็กไทย ดังต่อไปนี้

“...สำหรับสมาคมธรรมศาสตร์ มีโครงการนำคณะอาจารย์จากเมืองไทยมาเปิดการอบรมให้กับเด็กนักเรียนที่นี่ เกี่ยวกับการใช้ภาษาไทย ประวัติศาสตร์ไทย ศิลปวัฒนธรรมไทยซึ่งประสบความสำเร็จมาก นอกจากเด็กจะได้ความรู้แล้ว ผู้ใหญ่ที่อยู่ที่นี่มานานซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคม ได้มีการพูดคุยกัน ก็ได้รับความรู้มากเช่นเดียวกัน...” (สมบุรณ์ ว่องวิทวัส, สัมภาษณ์, 27 ธันวาคม 2541)

3.1.14.2 บทบาทในการร่วมงานวันวัฒนธรรมไทย

สมาชิกของสมาคมธรรมศาสตร์ ได้มีส่วนร่วมในงานวันวัฒนธรรมไทย ได้แก่ การร่วมเดินพาเหรด เช่นเดียวกับสมาคมอื่นๆ ที่สนับสนุนในการจัดงานนี้

3.1.15 ร.อ.ท.กังวาล เกิดผล

ตารางที่ 15 แสดงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของกังวาล เกิดผล

ผู้นำความคิด	ตำแหน่ง	บทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
ร.อ.ท.กังวาล เกิดผล	อาจารย์นาฏศิลป์วัดไทย ลอสแอนเจลิส	1. เป็นคณะผู้ริเริ่มโครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น
		2. สอนนาฏศิลป์ไทยให้กับเด็กไทยในลอสแอนเจลิส

3.1.15.1 บทบาทในการเป็นผู้ริเริ่มโครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น

สำหรับโครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น นับว่าอาจารย์กังวาล ต้องรับหน้าที่ในการฝึกสอนนาฏศิลป์ให้กับเด็ก และดูแลความเรียบร้อยในทุกๆด้าน โดยกล่าวถึงที่มา ดังต่อไปนี้

“... ผมเป็นคนริเริ่มทำโครงการนี้มา เพราะว่ามีอยู่ครั้งหนึ่ง เด็กให้ความคิดว่าเขาควรจะเอาความรู้ความสามารถของเขา กลับไปให้คนที่เมืองไทยรู้ว่า เขาอยู่ที่นี้ ไม่ได้ละทิ้งประเพณี วัฒนธรรมไทยเลย เขากลับสนใจ และความสนใจของเขาอาจจะมากกว่าเด็กที่เมืองไทยก็ได้ เพราะเขามีโอกาสจะไปเจอมันน้อย แต่เขาสามารถทำได้ ไม่ถึงกับดีเลิศ แต่ก็เรียกว่า อยู่ในขั้นดีในสายตาของคุณ เพราะฉะนั้นมันเป็นเรื่องที่น่าภูมิใจ ที่ประชาชนชาวไทยควรจะรับรู้ด้วยว่า เด็กที่นี้ยังมีความผูกพัน ถึงแม้ว่า ตัวเขาไม่ได้ใช้ชีวิตอยู่ในประเทศแม่ เขาก็ยังมีเชื้อสายที่อาจเกิดจากพ่อแม่ที่เป็นคนไทย มันจะช่วยให้เด็กหันกลับไปมองประเทศดั้งเดิมของพ่อแม่ตัวเอง ฟู ย่า ตายาย ของตนว่า ขณะนี้เขาเป็นอย่างไร เขาทำอย่างไร...” (กังวาล เกิดผล, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2541)

โครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น เป็นการส่งเด็กไทยในลอสแอนเจลิส ไปแสดงความสามารถในด้านดนตรีไทย และนาฏศิลป์ ซึ่งทุกคนที่เดินทางไปต้องได้รับอนุญาตจากผู้ปกครอง และต้องมีหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งอาจารย์กังวาลกล่าวว่า ได้จัดมาเป็นครั้งที่ 5 (ปีค.ศ. 1998) และ

ผล ปรากฏว่า เด็กจะได้รับประสบการณ์มาก อีกทั้งอาจเป็นผลให้เด็กไทยที่เมืองไทย หันกลับไปมองว่า สิ่งนี้มีคุณค่าสำหรับเขาด้วย

3.1.15.2 บทบาทในการสอนนาฏศิลป์ให้กับเด็กไทย

อาจารย์กังวาล ได้เป็นผู้สอนนาฏศิลป์ไทยที่วัดไทยลอสแอนเจลิส มาเป็นเวลาเกือบยี่สิบปีมาแล้ว ซึ่งในขณะนั้น โรงเรียนวัดไทยยังไม่ได้มีอาคารเรียนอย่างในปัจจุบัน ทั้งนี้ ทำให้เกิดความผูกพัน และใกล้ชิดกับเด็ก จนกระทั่งสามารถอบรมสั่งสอน ไม่เพียงแต่เรื่องวัฒนธรรมไทยเท่านั้น แต่ยังแนะนำการดำเนินชีวิต และแก้ไขพฤติกรรมบางอย่างที่ไม่เหมาะสมของเด็ก ซึ่งจากการสัมภาษณ์ พบว่า เด็กๆให้ความเชื่อฟังในระดับที่น่าพอใจ

นอกจากนั้น ยังมีวิธีการถ่ายทอดเนื้อหาการสอนได้น่าสนใจ ประกอบกับมีภาคปฏิบัติ ทำให้เด็กๆ ต้องการเรียนรู้อย่างกระตือรือร้น เช่น

“...เราต้องอธิบายให้เขาฟังก่อนว่า สิ่งที่เรากำลังจะสอน มีความหมายว่าอย่างไร ทำไปเพื่ออะไร ของจริงเป็นอย่างไร และนาฏศิลป์เป็นอย่างไร เช่น สอนรำสาวไหม เราก็ต้องบอกว่า ที่ทำเป็นท่าอะไร เขาล้างไหมอย่างไร ผูกปมไหมอย่างไร ย้อมสีอย่างไร ถ้ามีโอกาส เช่น มี วิดีโอ ก็จะทำให้เขาดู จะทำให้เข้าใจยิ่งขึ้น...” (กังวาล เกิดผล, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2541)

จะเห็นได้ว่า ผู้นำความคิดทุกคนต่างมีบทบาทในการช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในนครลอสแอนเจลิส ทั้งนี้ ประเด็นที่จะกล่าวถึงต่อไป จะเกี่ยวกับศูนย์กลางในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย

3.2 ศูนย์กลางในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในนครลอสแอนเจลิส

จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้นำทางความคิดแต่ละคน พบว่า ผู้นำความคิด 9 คนกล่าวว่า ศูนย์กลางในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย คือที่วัดไทยลอสแอนเจลิส โดยให้เหตุผล เช่น

“... ก็คงเป็นที่วัด มันต้องมีที่รวมที่หนึ่ง โดยทุกคนมาได้ ซึ่งการบอกข่าวสารต่าง ๆ หรือการแนะนำคน เราก็จะใช้โอกาสบอกคนในเวลาที่เขาเดินทางมาทำบุญ เช่น ทำบุญวันเกิด ถวายสังฆทาน อุทิศส่วนกุศลให้กับบรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้ว หรือทำบุญในวันแต่งงาน เป็นต้น...” (พระธรรมราชา นูวัตร, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2542)

“...คิดว่า วัดไทยเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย เพราะมีโรงเรียนวัดไทย ซึ่งเป็นศูนย์รวมในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย...” (สมบูรณ์ ว่องวิฑูร, สัมภาษณ์, 27 ธันวาคม 2541)

นอกจากนั้น วัดไทยลอสแอนเจลิส ยังเป็นสถานที่ในการประกอบกิจกรรมต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ก. จัดพิธีกรรมตามวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา
- ข. จัดกิจกรรมในวันสำคัญของชาติไทย เช่น วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระบรมราชินีนาถ เป็นต้น
- ค. จัดกิจกรรมตามขนบธรรมเนียมประเพณีไทย เช่น การทำบุญตักบาตรทุกวันอาทิตย์ต้นเดือนวันสงกรานต์ เป็นต้น
- ช. เปิดหลักสูตรการสอนสำหรับผู้ใหญ่ เกี่ยวกับศิลปหัตถกรรมไทย อาหารไทย เป็นต้น
- ซ. เป็นสถานที่ในการปฏิบัติธรรมแก่ผู้ที่สนใจ

ผู้นำความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ได้แก่ พระสงฆ์ ซึ่งถือเป็นศูนย์รวมทางจิตใจของคนไทยในลอสแอนเจลิส เนื่องจากเป็นผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาอันเป็นสาระสำคัญของวัฒนธรรมไทย ดังนั้น คนไทยจึงนิยมเดินทางมาที่วัดไทย เพื่อประกอบศาสนกิจ ตลอดจนส่งลูกหลานมาเรียนภาษา และวัฒนธรรมไทย นอกจากนี้ อาจารย์โรงเรียนวัดไทย นับเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการให้ความรู้ ความเข้าใจแก่เด็กไทยด้วยอีกแรงหนึ่ง

ส่วนผู้นำความคิดอีก 6 คน กล่าวว่า ศูนย์กลางในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย คือ ที่วัดไทย และศูนย์ศิลปวัฒนธรรมไทย ภายใต้การดำเนินงานของสมาชิกศูนย์ศิลปวัฒนธรรมไทย โดยมี

อาจารย์วิบูลย์ วันประสาทเป็นผู้อำนวยการ ซึ่งถือว่า เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางในหมู่มุคนไทย และทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำในเรื่องศิลปวัฒนธรรมไทย

3.3 เหตุผลที่ทำให้นครลอสแอนเจลิส เป็นเมืองที่เหมาะสมในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย

จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้นำทางความคิด พบว่า ทุกคนลงความเห็นว่ นครลอสแอนเจลิสเป็นเมืองที่เหมาะสมในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ซึ่งสามารถสรุปเหตุผลได้ ดังนี้

3.3.1 มีกลุ่มบุคคลที่ทำงานเกี่ยวกับการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยอยู่เป็นจำนวนมาก

3.3.2 คนในทุกรัฐต่างก็พยายามส่งเสริมวัฒนธรรมของตน มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมพื้นบ้าน

3.3.3 มีคนอาศัยอยู่หลายเชื้อชาติ ซึ่งก็ชอบที่จะพบเห็นสิ่งแปลกๆใหม่ๆ

3.3.4 มีหน่วยงานของทางราชการที่สนับสนุนในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย เช่น สถานกงสุล การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

3.3.5 มีคนไทยอาศัยอยู่มากที่สุดในสหรัฐอเมริกา

3.3.6 เป็นที่ที่มีวัฒนธรรมหลากหลาย (multi-culture) และมีกฎหมายของสหรัฐฯ ระบุว่า วัฒนธรรมของทุกชาติทุกภาษา สามารถดำรงไว้ได้ โดยไม่มีการกีดกัน จึงเป็นช่องทางในการ ส่งเสริมวัฒนธรรมได้อย่างเต็มที่ ซึ่งก็ได้รับการสนับสนุน และช่วยเหลือจากรัฐบาลท้องถิ่น

4. สื่อที่ผู้นำความคิดเลือกใช้

4.1 สื่อบุคคล

จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้นำความคิด พบว่า ส่วนใหญ่นิยมใช้สื่อบุคคลเป็น ช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสาร ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้

4.1.1 การสื่อสารแบบปากต่อปาก (word of mouth) นับว่า เป็นสื่อที่มีประสิทธิผลสูงเนื่องจาก คนบางกลุ่มไม่มีเวลาที่จะเปิดรับสื่อมวลชน เพราะต้องประกอบอาชีพ ยกตัวอย่างเช่น

“... การสื่อสารแบบปากต่อปากจะช่วยให้ดีมาก เช่น ดิฉันจะไปที่โรงงานเย็บผ้า ทุกโรง เพื่อแจ้งข่าวสาร เพราะบางคนไม่ได้อ่านหนังสือพิมพ์ ถ้าปากต่อปากจะช่วยให้มากที่สุด และมีประโยชน์มากที่สุด...” (ศิริวรรณ นิमितศิลป์, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2541)

4.1.2 การสื่อสารกลุ่มย่อย เป็นอีกวิธีการหนึ่งที่นิยมใช้ เมื่อคนไทยต้องมารวมกลุ่มกัน ซึ่งจากการสังเกตพบว่า ส่วนมากคนไทยจะเดินทางมาที่วัดไทยลอสแอนเจลิสในวันเสาร์ และวันอาทิตย์ เพื่อประกอบพิธีกรรมทางพระพุทธศาสนา มาพบปะสังสรรค์กัน พาลูกหลานมาเรียนภาษาและวัฒนธรรมไทย หรือมารับประทานอาหารไทย ดังนั้น จึงอาศัยกลุ่มบุคคลดังกล่าว เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสาร เช่น

“...ส่วนใหญ่จะอาศัยสื่อบุคคล คือ ผู้ที่มาวัดในวันเสาร์ อาทิตย์ มีอะไรเราจะประกาศให้ทราบในโอกาสที่เขามาวัด และบอกฝากให้คนที่มามีเพื่อน มีญาติ บอกต่อกันไป...” (พระราชธรรมวิเทศ, สัมภาษณ์, 9 ธันวาคม 2541)

4.2 สื่อมวลชน

สื่อมวลชนในลอสแอนเจลิส อันได้แก่ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น นิตยสาร รายการวิทยุและโทรทัศน์ภาคภาษาไทย นับเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ผู้นำความคิดเลือกใช้ในการเผยแพร่ข่าวสาร เนื่องจากสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้อย่างกว้างขวางภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว

“...สื่อมวลชน จะมีอิทธิพลในการระดมความคิด เพราะสังคมจะกระจายออกไป คนๆเดียว จะไปบอกคนถึงร้อยคนไม่ได้ จึงต้องใช้สื่อ นอกจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นแล้ว ก็ยังมีวิทยุภาคภาษาไทย และโทรทัศน์ภาคภาษาไทย...” (พระธรรมราชานุวัตร, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2542)

“...สื่อมวลชน เป็นสื่อที่ออกไปข้างนอกได้ดีกว่า ส่วนใหญ่ถ้าจะจัดงานก็บอกผ่านสื่อมวลชนตลอด เพราะเป็นปากเป็นเสียงให้ชุมชนไทยได้เยอะ เพราะทุก

คนต่างทำมาหากิน การที่เราจะโทรศัพท์บอกกันมันลำบาก และสื่อมวลชนให้การสนับสนุนกิจกรรมที่ทางสมาคมอีสานจัดขึ้นด้วยดีเสมอมา...” (พูนสิน สุทธิสาร, สัมภาษณ์, 15 พฤษภาคม 2541)

4.2.1 จากการเก็บรวบรวมข้อมูลทางเอกสาร พบว่า มีรายชื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ดังต่อไปนี้

- 4.2.1.1 หนังสือพิมพ์อินเตอร์ไทยแลกซ์นิวส์
- 4.2.1.2 หนังสือพิมพ์ข่าวสดยูเอสเอ
- 4.2.1.3 หนังสือพิมพ์มหาชน
- 4.2.1.4 หนังสือพิมพ์มติเสรี
- 4.2.1.5 หนังสือพิมพ์นิวซุมชน
- 4.2.1.6 หนังสือพิมพ์สันติภาพ
- 4.2.1.7 หนังสือพิมพ์เสรีชัย
- 4.2.1.8 หนังสือพิมพ์สยามมีเดีย
- 4.2.1.9 หนังสือพิมพ์ไทยแอลเอนิวส์
- 4.2.1.10 หนังสือพิมพ์ไทยไทมส์ยูเอสเอ

4.2.2 นิตยสารไทย

นิตยสารไทยในนครลอสแอนเจลิสมีอยู่ 2 ฉบับ ได้แก่

- 4.2.2.1 นิตยสารเฉียบ
- 4.2.2.2 นิตยสารทีวีพาเหรด

4.2.3 รายการวิทยุภาคภาษาไทย 1 รายการ ได้แก่

รายการวิทยุพิมพ์ใจ ออกอากาศทางสถานี KALI 1430 AM ทุกวันอาทิตย์ เวลา 18.00 น.

4.2.4 รายการโทรทัศน์ภาคภาษาไทย 1 รายการ ได้แก่

รายการทีวีไทยเพื่อคุณ ออกอากาศทางสถานี KSCI ช่อง 18 ทุกวันเสาร์
เวลา 1.00 น.- 2.00 น.

4.3 สื่อเฉพาะกิจ

สื่อเฉพาะกิจที่ผู้นำความคิดเลือกใช้ ได้แก่ จดหมายข่าว แผ่นพับ โปสเตอร์ วารสาร สื่อวีดิทัศน์ และการอบรม โดยเลือกใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร

4.3.1 จดหมายข่าว

ทุกสมาคมต่างมีการส่งข่าวสารถึงกันในรูปแบบของจดหมายข่าว โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือสมาชิกของสมาคมนั้นๆ แต่จากการสังเกตพบว่า มีอยู่ 2 หน่วยงานที่มีกลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นกลุ่มคนไทยทั่วไป ซึ่งได้แก่ สถานกงสุลไทยประจำนครลอสแอนเจลิส และวัดไทยลอสแอนเจลิส

เนื้อหาของข่าวสารส่วนใหญ่จะเป็นการแจ้งข่าวสารการจัดกิจกรรมในเรื่องต่างๆ และเป็น การให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

4.3.2 แผ่นพับ

จากการสังเกต พบว่า มีหน่วยงานที่ใช้แผ่นพับเป็นสื่อเฉพาะกิจในการเผยแพร่ข่าวสาร ได้แก่ สถานกงสุลไทยประจำนครลอสแอนเจลิส ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย และวัดไทย ลอสแอนเจลิส

ยกตัวอย่างแผ่นพับที่เผยแพร่โดยสถานกงสุลไทยประจำนครลอสแอนเจลิส มีเนื้อหาใน การแจ้งให้คนไทยมาชมนิทรรศการภาพถ่ายพระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

โดยได้แจ้งวัตถุประสงค์ในการจัดงาน พร้อมทั้งวัน เวลา และสถานที่ในการจัดงาน ซึ่งภาษาที่ใช้มีทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ ยังมีรูปภาพตัวอย่างแสดงไว้ในแผ่นพับด้วย

อีกตัวอย่างหนึ่ง ได้แก่ แผ่นพับที่เผยแพร่โดยวัดไทยลอสแอนเจลิส มีเนื้อหาเพื่ออธิบายถึงความหมายของวัด การประกอบศาสนกิจของสงฆ์ประจำวัน กิจกรรมที่จัดขึ้นเนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาและประเพณีไทย และกิจกรรมขึ้นเป็นประจำ เช่น การเรียนการสอนของโรงเรียนวัดไทยลอสแอนเจลิส

4.3.3 โปสเตอร์

การใช้โปสเตอร์เป็นสื่อในการแจ้งข่าวสารนั้น จากการสังเกตพบว่า สถานกงสุลฯได้ใช้โปสเตอร์ในการรณรงค์โครงการอเมซิงไทยแลนด์ โดยใส่กรอบอย่างสวยงาม แล้วนำไปติดไว้ที่ร้านอาหารไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้น คือ การประกวดร้านอาหารไทยที่ได้มาตรฐาน โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ คนไทยทั่วไป และชาวต่างชาติ เพื่อให้เดินทางไปเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น

4.3.4 วารสาร

หน่วยงานที่ใช้วารสารภายใน ได้แก่ วัดไทยลอสแอนเจลิส ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย และสมาคมชาวเหนือแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ คนไทยโดยทั่วไป และชาวต่างชาติที่สนใจในกิจกรรมที่ทางสมาคมจัดขึ้น

วารสารของวัดไทยลอสแอนเจลิสได้แก่ วารสารดวงประทีป จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้งข่าวสารการดำเนินงานของวัด และการเผยแพร่พระธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้า ได้แก่

“... ถ้ามีงานชุมนุม วัดจะให้ข่าวสารว่า เราทำอะไรมาแล้ว กำลังทำอะไร และจะทำต่อไป แจ้งให้เขาทราบ ในส่วนของรายรับ รายจ่าย เราจะมีหนังสือดวงประทีป ให้คนรู้ว่า มีเงินเท่าไร แล้วเราจ่ายเงินไปไหนบ้าง...”

(พระธรรมราชาวัตร, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2542)

อีกตัวอย่างหนึ่งคือ วารสารของศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย เช่น วารสารที่เผยแพร่การจัดงานวันวัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นสื่อเฉพาะกิจที่ผลิตขึ้นมาในโอกาสพิเศษ สำหรับเนื้อหาจะอธิบายถึงความสำคัญของการจัดงาน และให้ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทยบางประเภท

4.3.5 วิถีทัศน์

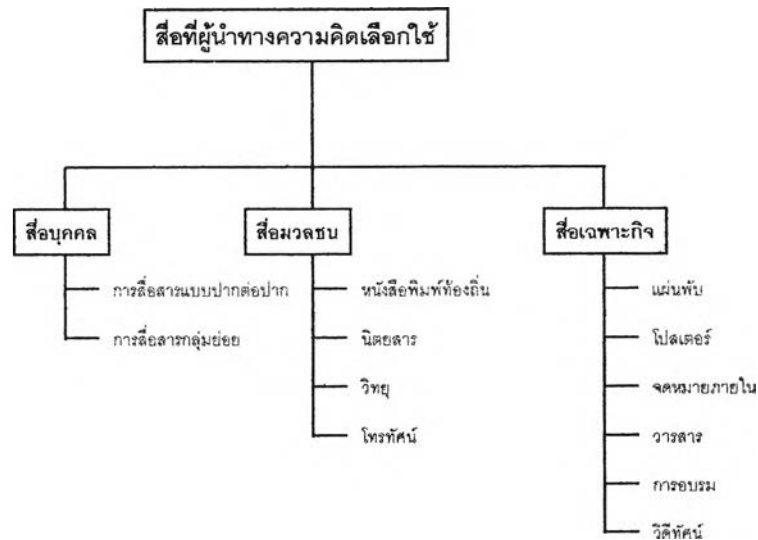
เมื่อศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยจัดงานวันวัฒนธรรมไทยขึ้น ก็จะมีบันทึกไว้ในรูปของสื่อวิถีทัศน์ เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยอันสวยงาม ให้แก่ผู้ที่สนใจที่จะรับชม นอกจากนั้น ยังนับเป็นสื่อที่ใช้ในการประเมินผลหลังจากการจัดกิจกรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ สมาชิกของศูนย์ฯ คนไทยโดยทั่วไป และชาวต่างชาติที่สนใจ

4.3.6 การอบรม

จากการสัมภาษณ์ พบว่า ผู้นำความคิด ซึ่งได้แก่ อาจารย์วิบูลย์ วันประสาท ได้เลือกใช้สื่อในการอบรม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้เกิดขึ้น สำหรับกลุ่มเป้าหมายคือ คนไทยโดยทั่วไป และชาวต่างชาติ ซึ่งการอบรมนี้จะจัดขึ้นในโอกาสที่ต้องการเผยแพร่ความรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ได้แก่

“...สื่ออีกชนิดหนึ่งที่ใช้ในการให้ความรู้ คือ การฝึกอบรม เชิญวิทยากรที่มีความรู้ ในด้านใดด้านหนึ่ง เช่น เรื่องศิลปะวัฒนธรรมทั้งไทย และอเมริกัน มาพูด...” (วิบูลย์ วันประสาท, สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2542)

แผนภาพที่ 3 แสดงสื่อที่ผู้นำความคิดในนครลอสแอนเจลิสเลือกใช้



5. ผลการดำเนินกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมจากการประเมินของผู้นำความคิด

จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและการสังเกตแบบมีส่วนร่วม พบว่า เท่าที่ได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในนครลอสแอนเจลิส มีผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

5.1 กิจกรรมในวันวัฒนธรรมไทย

ผู้นำความคิดส่วนใหญ่ระบุว่า คนไทยให้ความร่วมมือในการร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดี นอกเหนือจากการเข้าร่วม และสนับสนุนจากสมาชิกของชมรม และสมาคมต่างๆ ในด้านการแต่งกาย ด้วยชุดไทยประจำภาคต่างๆ เพื่อร่วมเดินพาเหรดในวันงาน

แต่มีผู้นำความคิดบางท่านได้ให้ความเห็นว่า การจัดงานในวันวัฒนธรรมไทยในปีที่ผ่านมา มีคนไทยเข้าร่วมในจำนวนที่ลดลง ทั้งนี้ มีสาเหตุมาจากการขาดความเข้าใจในการดำเนินงานของศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย อย่างไรก็ตาม ได้ชี้แนะว่า ในปีนี้ (1999) จะได้รับความร่วมมือมากขึ้น เนื่องจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ท.ท.ท.) จะเข้ามามีบทบาทในการจัดงานมากกว่าที่ผ่านมา

5.2 กิจกรรมของสมาคมต่างๆ ซึ่งได้แก่

5.2.1 กิจกรรมของสมาคมชาวเหนือแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้

จากการสัมภาษณ์นายกสมาคมชาวเหนือ พบว่า คนไทยทั้งที่เป็นสมาชิกของสมาคมฯ และคนไทยโดยทั่วไปต่างให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมของทางภาคเหนือเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังมีชาวต่างชาติที่ให้ความสนใจที่จะร่วมงานด้วย เช่น

“.. ในการจัดงานชั้นโตกเพื่อเฉลิมฉลองเจ็ดร้อยปีจังหวัดเชียงใหม่ ก็ได้รับความสำเร็จ งานของเราบอกทั้งคนเหนือ คนไทยที่อยู่ที่นี่ และชาวต่างชาติ เพราะเราอยากให้ เขาเห็นวัฒนธรรม ประเพณีของเรา ซึ่งก็มาร่วมเยอะเหมือนกัน..” (มยุเรศ จารุวัสดร์, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2542)

สำหรับคนไทยที่อาศัยอยู่เมืองไทยที่เป็นเครือข่ายของนายกสมาคมชาวเหนือ ก็ให้การสนับสนุน และร่วมมือในการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ เช่น จัดหา และส่งเสื้อผ้า หรือเครื่องแต่งกายมาให้เพื่อใช้ในการจัดงาน

5.2.2 กิจกรรมของสมาคมอีสาน

การจัดงานของสมาคมอีสานของทุกปี จะอยู่ในรูปของการขายบัตรประมาณใบละ 20 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากการบินไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สถานกงสุลฯ สมาคมชาวเหนือ สมาคมไทยทักษิณ สมาคมทหารผ่านศึก และสมาคมรามคำแหง โดยมีวัตถุประสงค์ คือ การส่งเสริมวัฒนธรรมไทยทางภาคอีสาน และเพื่อช่วยเหลือคนไทยที่อาศัยอยู่ในภาคอีสานของไทย จากการสัมภาษณ์พบว่า นายกสมาคมฯคนก่อนได้บริจาคเงินให้กับโรงเรียนเพื่อเป็นทุนสำหรับค่าอาหารกลางวัน โรงเรียนละสามหมื่นบาท ต่อมาได้เปลี่ยนเป็นการสร้างห้องสมุดให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน

สำหรับผลในการจัดงาน พบว่า ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี จนเรียกได้ว่าประสบความสำเร็จในระดับที่น่าพอใจ ได้แก่

“... คนให้ความสนใจมากเวลาไปแสดงที่ไหน เช่น การรำไปงกลาง ทำให้คนคิดถึงบ้าน และเป็นสิ่งที่สนุกสนาน เวลาทีมงานก็มีคนมาช่วยดี ซึ่งงานของสมาคมอีสานก็ถือว่า ประสบความสำเร็จ...” (พูนสิน สุทธิสาร, สัมภาษณ์, 15 พฤษภาคม 2541)

5.3 โครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น

โครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น เป็นกิจกรรมที่ส่งเด็กไทยไปแสดงความสามารถทางด้านดนตรีไทย และนาฏศิลป์ที่เมืองไทย ซึ่งจากการสอบถามผู้นำความคิดที่เกี่ยวข้องกับโครงการนี้พบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่สนับสนุนให้ลูกหลานของตนเข้าร่วมโครงการ เนื่องจากเป็นประโยชน์แก่เด็กหลายประการ ซึ่งได้แก่

- 5.3.1 ทำให้เด็กมีความภูมิใจในความเป็นไทย
- 5.3.2 ทำให้รู้จักรับผิดชอบในหน้าที่ของตน
- 5.3.3 ทำให้เด็กได้รับประสบการณ์ในการเดินทางมาประเทศไทย
- 5.3.4 ทำให้เด็กได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความคิดเห็นกับเด็กที่อยู่เมืองไทย ขณะทำกิจกรรมร่วมกัน

5.4 โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทยของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จากการสัมภาษณ์นายกสมาคมธรรมศาสตร์ และกงสุลใหญ่ประจำนครลอสแอนเจลิสพบว่า เด็กไทยให้ความสนใจในกิจกรรมดังกล่าว เนื่องจากใช้เวลาในการอบรมเพียง 2 วัน แต่มีเนื้อหา สาระที่เป็นประโยชน์มาก อีกทั้งผู้ปกครองของเด็กที่สนใจสามารถมานั่งฟังการอบรมที่ห้องข้างๆ ได้อีกด้วย สำหรับสถานที่ที่ใช้ในการอบรม คือ ห้องเรียนศาลาอเนกประสงค์ของวัดไทยลอสแอนเจลิส

นอกจากนั้นยังพบว่า สมาชิกของสมาคมธรรมศาสตร์ที่มาอยู่ในลอสแอนเจลิสเป็นเวลานานต่างได้รับความรู้จากการอบรมในครั้งนี้ เพราะหลังจากการอบรมจะมีการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ได้แก่

“... ที่ได้มากคือ สมาชิกของสมาคมเองที่อยู่ที่นี่มานาน เพราะหลังจากที่อาจารย์
อบรมเสร็จ ก็จะมีการนั่งรับประทานอาหาร มีการพูดคุยกัน เราก็ได้รับความรู้มาก...”
(สมบูรณ์ ว่องวิทวัส, สัมภาษณ์, 27 ธันวาคม 2541)

5.5 กิจกรรมในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และประเพณีไทยของวัดไทยลอสแอนเจลิส

วัดไทยถือเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยที่สำคัญ เนื่องจากเป็นสถานที่ที่ใช้
ในการประกอบพิธีกรรมทางพระพุทธศาสนา และวันสำคัญทางประเพณีต่างๆ ทั้งนี้ การสร้างวัด
จนเป็นผลสำเร็จนั้น เนื่องมาจากการสนับสนุนมาจากคนไทย ได้แก่

“... คนไทยให้ความร่วมมือดีมาก ที่เราทำสำเร็จเพราะคนที่นี่ เขาอยากเห็น
วัดอยากมีวัด เมื่อเราไป พระก็ทำงานเองด้วย เมื่อเขาเห็น เขาก็ช่วยกัน จึงได้
ได้รับความร่วมมือจากคนที่นี่มากเป็นพื้นฐานใหญ่ และเมื่อมีงานใหญ่ๆ คือ
วันวิสาขบูชา วันมาฆบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันสงกรานต์
วันปีใหม่ วันเฉลิมพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และ
สมเด็จพระนางเจ้าฯ วันปิยมหาราช ถ้ามีงานเหล่านี้ เขาก็จะให้ความ
ร่วมมือ...” (พระธรรมราชานุวัตร, สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2541)

จากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์พบว่า ผลการจัดกิจกรรมของวัดไทย
ประสบความสำเร็จในระดับสูง ทั้งนี้ เนื่องมาจาก

- 5.5.1 ทำให้คนไทยสามารถร่วมกิจกรรมต่างๆทางด้านพระพุทธศาสนา และวัฒนธรรมไทย
เสมือนว่าอยู่ในประเทศไทย
- 5.5.2 ทำให้เด็กไทยได้แสดงออกถึงความสามารถในด้านต่างๆ เช่น การเล่นดนตรีไทย การรำไทย
การแกะสลัก เป็นต้น
- 5.5.3 ทำให้ได้รับความสบายใจ จากการทำบุญ ตักบาตร และฟังเทศน์ในโอกาสวันสำคัญต่างๆ
- 5.5.4 ทำให้ได้รับบริการต่างๆ ที่เป็นสาธารณกุศล เพราะเมื่อวัดมีการจัดงาน จะมีหน่วยงานต่างๆ
มาให้ความสะดวก และช่วยเหลือในด้านต่างๆ เช่น การดูแลสุขภาพ สวัสดิการทางสังคม
การให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมายแรงงาน เป็นต้น

6. ปัญหาทางวัฒนธรรม อุปสรรคในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย และข้อเสนอแนะ หรือแนวทางในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในอนาคต

คนไทยที่อาศัยอยู่ในนครลอสแอนเจลิสบางส่วนต้องเผชิญกับปัญหาทางวัฒนธรรม ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้นำความคิดจำนวน 6 คน กล่าวว่า มีปัญหาทางวัฒนธรรมดังต่อไปนี้

6.1 ปัญหาทางวัฒนธรรม

6.1.1 เด็กไทยส่วนใหญ่ต้องประสบกับปัญหาการสับสนในวัฒนธรรม ซึ่งต้องเรียนรู้วัฒนธรรมสองแบบคือ ทั้งไทย และอเมริกัน การดำเนินชีวิตประจำวันในโรงเรียนตั้งแต่วันจันทร์ถึงศุกร์ จะเป็นแบบเด็กอเมริกันทั่วไป แต่ในวันหยุดสุดสัปดาห์ ผู้ปกครองจะพามาเรียนภาษาและวัฒนธรรมไทยที่วัดไทย ซึ่งค่อนข้างแตกต่างกับวัฒนธรรมของชาวอเมริกัน จากการสังเกต และสัมภาษณ์พบว่า มีเด็กไทยจำนวนหนึ่งที่ไม่สนใจที่จะเรียนภาษาและวัฒนธรรมไทย เนื่องจากมีความคิดว่า ไม่จำเป็นที่จะต้องเรียนรู้ เพราะถือว่า อยู่ในสังคมอเมริกัน

6.1.2 คนไทยบางส่วนยังขาดความรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย เนื่องจากเดินทางมาอยู่ต่างแดนเป็นเวลานาน จึงต้องอาศัยผู้นำความคิดที่มีความรู้ทางด้านวัฒนธรรมไทย เป็นอย่างดี เป็นผู้ให้คำแนะนำ และคำปรึกษา

ผู้นำความคิดจำนวน 9 คน ระบุว่า ไม่พบปัญหาทางวัฒนธรรม เพราะคนไทยส่วนใหญ่ยังคงยึดถือ และรักษาวัฒนธรรมไทยเป็นอย่างดี

6.2 อุปสรรคในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย

ผู้นำความคิดกล่าวถึงอุปสรรคในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในลอสแอนเจลิส ดังนี้

6.2.1 อุปสรรคที่เกิดจากความต้องการที่จะครอบงำความคิดเห็นของผู้อื่นมากเกินไป เช่น การไม่ให้โอกาสกับเด็ก หรือการบังคับให้ทำในสิ่งที่เขาไม่ต้องการที่จะทำ ถือเป็นวิธีการที่ผิด เพราะเด็กจะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการเรียนรู้วัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นสิ่งที่แก้ไขได้ยาก

6.2.2 คนบางกลุ่มยังขาดความเข้าใจในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทย จึงไม่ให้ความร่วมมือต่อกิจกรรมที่จัดขึ้นในโอกาสต่างๆ

6.2.3 รัฐบาลไทยไม่ให้การสนับสนุน หรือช่วยเหลือเกี่ยวกับการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยเท่าที่ควร

6.2.4 คนไทยบางส่วนไม่กล้าแสดงออก จึงทำให้ขาดโอกาสในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย

6.2.5 มีคนทำงานทางด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างจริงจังเพียงบางกลุ่ม ซึ่งนับเป็นอุปสรรคประการหนึ่งในการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและต้องการช่วยงานในระยะยาว

6.3 ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในอนาคต

ผู้นำความคิด และคนไทยที่อาศัยอยู่ในลอสแอนเจลิสส่วนใหญ่ ต่างเห็นความสำคัญในการช่วยกันส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้นำความคิดทั้งหมด ได้ผลดังต่อไปนี้

6.3.1 ควรริเริ่มให้มีการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมไทยอย่างสม่ำเสมอ

6.3.2 ต้องพยายามปลูกฝังให้เด็กไทยมีความรักชาติ และความเป็นไทย

6.3.3 ควรทำให้เป็นมาตรฐานว่า คนไทยทุกคนต้องเรียนรู้ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมไทย

6.3.4 ควรเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กรุ่นหลัง ซึ่งถือเป็นการปลูกฝังให้เขารักษาวัฒนธรรมไทยอย่างต่อเนื่อง

6.3.5 รัฐบาลไทยควรสนับสนุน และช่วยเหลือการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในลอสแอนเจลิส ด้านข้อมูล และทรัพยากรบุคคล

6.3.6 เครือข่ายเป็นสิ่งสำคัญ และสื่อบุคคลมีผลในการเป็นแบบอย่างที่ดีต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย

6.3.7 ไม่ควรเอางบประมาณทางเมืองไทยมาจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม

6.3.8 คนไทยที่อยู่ในเมืองไทยควรให้โอกาส อาจให้กำลังใจหรือให้คำแนะนำในการจัดกิจกรรม

6.3.9 รัฐบาลควรตั้งหน่วยงานหนึ่งขึ้นมา เพื่อให้ความรู้แก่คนไทยที่อาศัยอยู่ต่างประเทศ เป็นศูนย์ข้อมูลที่จะสามารถติดต่อกันได้ทั่วโลก

6.3.10 คนที่เป็นอาจารย์ควรมีหูตากว้างไกล รู้จักประยุกต์สิ่งที่มีอยู่เก่า ให้เข้ากับสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ ในการถ่ายทอดความรู้ทางวัฒนธรรมไทยให้แก่เด็ก

สำหรับการแสดงความคิดเห็นของผู้นำความคิด จะขึ้นอยู่กับประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของตน จึงค่อนข้างจะหลากหลาย อย่างไรก็ตาม ทุกคนต่างมีความมุ่งหวังให้คนไทยในนครลอสแอนเจลิส เห็นความสำคัญ สนับสนุน และให้ความร่วมมือในกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมไทย