

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง บทบาททางการสื่อสารของผู้นำความคิดต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในลอสแอนเจลิส มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงบทบาททางการสื่อสารของผู้นำความคิด ต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย และเพื่อศึกษาแนวทางการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมของผู้นำความคิดแต่ละคน

การวิจัยครั้งนี้ใช้หลักการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยอาศัยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth Interview) ผู้นำความคิด 15 คน ซึ่งได้รายชื่อมาจากการสอบถามผู้ให้ข่าวสาร (Informant Rating) หรือสื่อมวลชนไทยที่อาศัยอยู่ในลอสแอนเจลิส นอกจากนี้ยังใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยแบ่งประเด็นการศึกษาออกเป็น 6 ประเด็นดังนี้

1. รูปแบบการสื่อสารของคนไทยในลอสแอนเจลิส
2. บทบาททางการสื่อสารของผู้นำความคิด
3. บทบาทการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในลอสแอนเจลิส
4. สื่อที่ผู้นำความคิดเลือกใช้
5. ผลการดำเนินกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมจากการประเมินของผู้นำความคิด
6. ปัญหาทางวัฒนธรรม อุปสรรคในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

ผู้นำความคิดแต่ละคนต่างมีบทบาททางการสื่อสารต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในลอสแอนเจลิส ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับตำแหน่งหน้าที่ของตนเป็นสำคัญ โดยมีผลการวิจัย ได้แก่

1. รูปแบบการสื่อสารของคนไทยในนครลอสแอนเจลิส

จากการศึกษาพบว่า คนไทยในลอสแอนเจลิส มีรูปแบบการสื่อสารดังต่อไปนี้

1.1 การสื่อสารระหว่างบุคคล

พบมากเมื่อคนไทยได้ไปรวมตัวกันในที่ต่างๆ เช่น วัดไทยในลอสแอนเจลิส ร้านอาหารไทย เป็นต้น ซึ่งทำให้สามารถพูดคุย ติดต่อสื่อสารจนคุ้นเคยกันเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีการพูดคุยทางโทรศัพท์อยู่เสมอ ซึ่งถ้าหากอยู่ในพื้นที่เดียวกัน ก็ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์ในครั้งนั้นๆ

1.2 สื่อมวลชน

คนไทยจะอาศัยสื่อมวลชนในการบริโภคข้อมูลข่าวสารจากเมืองไทย และข่าวสารที่เกิดขึ้นในชุมชนของตน ซึ่งสื่อมวลชนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น นอกจากนี้ยังมีนิตยสารไทย รายการวิทยุ โทรทัศน์ภาคภาษาไทย และในปัจจุบันได้มีการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5) โดยอาศัยการสื่อสารผ่านดาวเทียมโครงการ Thai TV. 5 Global Network

1.3 การสื่อสารในองค์กร

จากการที่มีคนไทยอาศัยอยู่ในลอสแอนเจลิสจำนวนมาก จึงได้มีการแบ่งกลุ่มในรูปของการตั้งชมรม และสมาคมขึ้นในรูปแบบที่เป็นทางการ และไม่เป็นทางการ โดยมีการติดต่อสื่อสารกันอยู่เสมอ ในรูปของการประชุมระหว่างสมาชิกของแต่ละสมาคม ทั้งนี้อาจจำแนกตามท้องถิ่นเดิมที่เคยอาศัยอยู่ในเมืองไทย หรือแบ่งตามสาขาอาชีพ หรือแบ่งจากสถาบันการศึกษาที่จบมาจากประเทศไทย

2. บทบาททางการสื่อสารของผู้นำความคิด

2.1 การเป็นผู้แจ้งข่าวสาร ซึ่งจำแนกออกเป็น

2.1.1 ข่าวสารทางราชการ พบว่าผู้นำความคิดที่มีบทบาทในการเป็นผู้แจ้งข่าวสารทางราชการมากที่สุดคือ กงสุลใหญ่ประจำในลอสแอนเจลิส

2.1.2 ข่าวสารทางด้านพระพุทธศาสนา พบว่าวัดไทยลอสแอนเจลิสเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดข่าวสารทางพระพุทธศาสนาที่สำคัญ

2.1.3 ข่าวสารทางด้านสังคม พบว่านายกสมาคมไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ มีบทบาทในการให้ข่าวสารทางด้านสังคมมากมาย เช่น เรื่องสุขภาพอนามัย การขอสวัสดิการทางสังคม เป็นต้น

2.1.4 ข่าวสารทางด้านวัฒนธรรมไทย พบว่าผู้นำความคิดของสมาคมชาวเหนือ สมาคมอีสาน สมาคมไทยทักษิณ สถานกงสุลฯ ศูนย์ศิลปะ และวัดไทยลอสแอนเจลิส ต่างมีบทบาทในการเผยแพร่ข่าวสารการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในโอกาสต่างๆ

2.2 การเป็นผู้ให้ความรู้

ผู้นำความคิดบางคนมีบทบาทในการให้ความรู้แก่คนไทยโดยทั่วไป และในกรณีที่คนไทยต้องการข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย ก็จะมาปรึกษาและขอคำแนะนำจากผู้นำความคิด เช่น อาจารย์วิบูลย์ วันประสาท หัวหน้าสงฆ์วัดไทย ซึ่งมักจะมาสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแต่งงาน งานบวช เป็นต้น

นอกจากนั้นพบว่าผู้นำความคิดยังต้องให้ความรู้แก่ชาวต่างชาติ ในกรณีที่ต้องร่วมมือในการจัดกิจกรรม เช่น งานโรสพาเหรด งานวันวัฒนธรรมไทย เป็นต้น

2.3 การเป็นผู้โน้มน้าวใจ

ผู้นำความคิดต่างมีบทบาทในการโน้มน้าวใจให้ผู้รับเกิดความเชื่อถือและปฏิบัติตาม ซึ่งส่วนมากจะเป็น การเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมไทย การหาเสียงเลือกตั้งโดยอาศัยสื่อสารผ่านทางสื่อมวลชน และการพูดในที่สาธารณะ นอกจากนี้ยังพบว่า พระสงฆ์มีบทบาทในการโน้มน้าวใจให้ผู้มาปรึกษาปฏิบัติตามพระธรรมคำสอน เพื่อให้เกิดความสบายใจ

2.4 การเป็นผู้ให้ความบันเทิง

การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทย จะมีจุดประสงค์ประการหนึ่งคือ เพื่อให้ความบันเทิงแก่ชาวไทย ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินงานของผู้นำความคิด เช่น การฟ้อนรำ การแสดงดนตรีไทย การละเล่นของไทยต่างๆ เป็นต้น

3. การส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในนครลอสแอนเจลิส

3.1 บทบาทของผู้นำความคิดในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย

ก่อนที่จะกล่าวถึงบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ผู้วิจัยขอสรุปบทบาทของผู้นำความคิดทุกคนในภาพรวม ดังต่อไปนี้

- ก. บทบาททางด้านสังคม
- ข. บทบาททางด้านศาสนา
- ค. บทบาททางด้านวัฒนธรรม
- ง. บทบาททางการศึกษา
- จ. บทบาททางการทูต

จากการศึกษาพบว่า ผู้นำความคิดแต่ละคนต่างมีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ดังต่อไปนี้

3.1.1 พระธรรมราชา นูวัตร มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ดังต่อไปนี้

- 3.1.1.1 สร้างวัดไทยเป็นผลสำเร็จ
- 3.1.1.2 สานต่อให้มีโรงเรียนวัดไทยขึ้นในปี พ.ศ.2523
- 3.1.1.3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมตามวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาและวันสำคัญทางขนบธรรมเนียม ประเพณีไทย

3.1.2 พระมงคลเทพโมลี มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ดังต่อไปนี้

- 3.1.2.1 เป็นคณะสงฆ์รุ่นแรกที่เดินทางมาสร้างวัดไทย
- 3.1.2.2 เป็นผู้นำในการขยายวัดไปยังพื้นที่อื่นๆในสหรัฐอเมริกา
- 3.1.2.3 เป็นหัวหน้าสงฆ์ที่ได้ดำเนินงานเรื่องโรงเรียนพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์
- 3.1.2.4 สนับสนุนการจัดกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ
- 3.1.2.5 สนับสนุนโครงการ “วัฒนธรรมไทยคืนถิ่น “

3.1.3 พระราชธรรมวิเทศ มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยดังต่อไปนี้

- 3.1.3.1 เผยแพร่พระพุทธศาสนาที่วัดไทยลอสแอนเจลิส
- 3.1.3.2 ให้คำแนะนำในการจัดงานตามวันสำคัญต่างๆ
- 3.1.3.3 สนับสนุนโครงการ “วัฒนธรรมไทยคืนถิ่น “
- 3.1.3.4 เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ของศูนย์ศิลปวัฒนธรรมไทย

3.1.4 คุณสุพจน์ ธีรเกาศัลย์ มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยดังต่อไปนี้

- 3.1.4.1 ประสานงานกับสมาคมต่างๆในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
- 3.1.4.2 สนับสนุนการส่งรณูปชาติเข้าประกวดในงานโรสพาทเฮรด
- 3.1.4.3 ส่งเสริมโครงการ “ Amazing Thailand “ ในรูปของการประกวดร้านอาหารไทย

- 3.1.4.4 จัดโครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทย โดยคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 3.1.4.5 จัดแสดงนิทรรศการภาพวาดในวันเปิดตึกของสถานกงสุลไทยประจำนครลอสแอนเจลิส

3.1.5 อาจารย์วิบูลย์ วันประสาท มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยดังต่อไปนี้

- 3.1.5.1 เปิดศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยขึ้นในนครลอสแอนเจลิส
- 3.1.5.2 เป็นแกนนำในการจัดงานวันวัฒนธรรมไทย
- 3.1.5.3 สอนศิลปะไทยให้กับเด็กนักเรียนไทยและชาวต่างชาติ
- 3.1.5.4 เป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทยให้กับชุมชนไทย
- 3.1.5.5 เป็นอาสาสมัครในการช่วยงาน และถ่ายทอดศิลปะไทยในงานโรสพาเหรด
- 3.1.5.6 ติดต่อสื่อสาร และประสานงานกับชุมชนไทยในรัฐอื่นๆของสหรัฐอเมริกา เกี่ยวกับการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย

3.1.6 คุณพยอม บัวเจริญ มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยดังต่อไปนี้

- 3.1.6.1 หาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยเพื่อเผยแพร่ให้เด็กรุ่นหลังได้รับทราบ
- 3.1.6.2 จัดทำสื่อประเภทวีดิทัศน์ในงานวันวัฒนธรรมไทย
- 3.1.6.3 ติดต่อ ประสานงานกับชุมชนไทย เพื่อจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม

3.1.7 คุณบุญเรือง เกตุพงศ์สุดา มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยดังต่อไปนี้

- 3.1.7.1 รับผิดชอบงานทางด้านศิลปหัตถกรรมไทย
- 3.1.7.2 ติดต่อผู้มีสินค้าไทยประเภทงานหัตถกรรมนำสินค้ามาแสดงให้เด็กไทยได้รู้จัก
- 3.1.7.3 ช่วยให้ความรู้และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยแก่คนไทยและชาวต่างชาติ

3.1.8 คุณวรินทร์ บุญเชิด มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยดังต่อไปนี้

- 3.1.8.1 ช่วยส่งเสริมด้านนาฏศิลป์และดนตรีไทยให้เป็นที่รู้จักของชาวอเมริกัน
- 3.1.8.2 จัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนาฏศิลป์และดนตรีไทย
- 3.1.8.3 เป็นแบบอย่างในการยึดถือขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมไทยให้เด็กรุ่นหลัง

3.1.9 คุณศิริวรรณ นิमितศิลป์ มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยดังต่อไปนี้

- 3.1.9.1 ให้การสนับสนุนการจัดงานวันวัฒนธรรมไทย
- 3.1.9.2 ส่งเสริมให้เด็กไทยเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย และให้มีการแสดงออกที่เหมาะสม

3.1.10 คุณทองดี สุขเดช มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยดังต่อไปนี้

- 3.1.10.1 เป็นผู้ร่วมงานในวันเปิดศูนย์วัฒนธรรมไทย
- 3.1.10.2 ให้ความร่วมมือในการจัดงานวันวัฒนธรรมไทย

3.1.11 คุณมยุเรศ จารุวัศตร์ มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ดังต่อไปนี้

- 3.1.11.1 จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมลานนาไทยในทุกๆด้าน
- 3.1.11.2 ให้การสนับสนุน และร่วมงานวันวัฒนธรรมไทย

3.1.12 คุณพูนสิน สุทธิสาร มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ดังต่อไปนี้

- 3.1.12.1 เผยแพร่วัฒนธรรมไทยของชาวอีสานในรูปของการจัดกิจกรรมต่างๆ
- 3.1.12.2 ร่วมงานวันวัฒนธรรม และงานของสมาคมอื่นๆ

3.1.13 คุณวิรัช เต็มสงสัย มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ดังต่อไปนี้

3.1.13.1 ร่วมงานในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และประเพณีไทย

3.1.13.2 ร่วมงานในวันวัฒนธรรมไทย

3.1.14 คุณสมบุญ ว่องวิวัฒน์ มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ดังต่อไปนี้

3.1.14.1 จัดทำโครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทยให้เด็กไทย

3.1.14.2 ร่วมงานวันวัฒนธรรมไทย

3.1.15 ร.อ.ท.กังวาล เกิดผล มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ดังต่อไปนี้

3.1.15.1 เป็นคณะผู้ริเริ่มโครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น

3.1.15.2 สอนนาฏศิลป์ไทยให้กับเด็กไทยในลอสแอนเจลิส

3.2 ศูนย์กลางในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในนครลอสแอนเจลิส

ผู้นำความคิดจำนวน 9 คน ระบุว่า ศูนย์กลางในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในลอสแอนเจลิส คือ ที่วัดไทยลอสแอนเจลิส เนื่องจาก

ก. เป็นสถานที่ในการจัดกิจกรรมตามวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา

ข. เป็นสถานที่ในการจัดกิจกรรมในวันสำคัญของชาติไทย

ค. เป็นสถานที่ในการจัดกิจกรรมตามขนบธรรมเนียมประเพณีไทย

ง. เป็นสถานที่ตั้งของโรงเรียนวัดไทยลอสแอนเจลิส

จ. มีการเปิดหลักสูตรการสอนสำหรับผู้ใหญ่ เกี่ยวกับศิลปหัตถกรรมไทย และอาหารไทย

ฉ. เป็นสถานที่ในการปฏิบัติธรรมแก่ผู้ที่สนใจ

3.3 นครลอสแอนเจลิสเป็นเมืองที่เหมาะสมในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย เนื่องจาก

3.3.1 มีกลุ่มบุคคลที่ทำงานเกี่ยวกับการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยอยู่เป็นจำนวนมาก

- 3.3.2 คนทุกชาติต่างก็พยายามส่งเสริมวัฒนธรรมของตน
- 3.3.3 มีคนอาศัยอยู่หลายเชื้อชาติ ซึ่งชอบที่จะพบเห็นสิ่งแปลกใหม่ในรูปของการจัดกิจกรรม
- 3.3.4 มีหน่วยงานของทางราชการที่สนับสนุนในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
- 3.3.5 มีจำนวนคนไทยอาศัยอยู่มากที่สุดในสหรัฐอเมริกา

4. สื่อที่ผู้นำความคิดเลือกใช้

4.1 สื่อบุคคล

ส่วนใหญ่ผู้นำความคิดนิยมใช้สื่อบุคคลเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสาร ซึ่งได้แก่ ตัวผู้นำความคิดเอง สมาชิกกลุ่ม หรือคนไทยโดยทั่วไป เนื่องจาก สามารถสังเกตอากัปกิริยาของผู้รับสารได้ และถ้าหากผู้รับสารเกิดความสงสัย ก็สามารถสอบถามได้ทันที จึงถ่ายทอดความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

4.2 สื่อมวลชน

ผู้นำความคิดจะเลือกใช้สื่อมวลชนเป็นส่วนประกอบหนึ่ง ในการทำหน้าที่แจ้งข่าวสารให้กับคนไทย ได้แก่ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ซึ่งพบว่า ได้รับความนิยมนมากที่สุด นิตยสาร วิทยุ และโทรทัศน์ภาคภาษาไทย

4.3 สื่อเฉพาะกิจ

สื่อเฉพาะกิจที่ผู้นำความคิดเลือกใช้ในการเผยแพร่ข่าวสาร และให้ความรู้แก่คนไทยทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ได้แก่ จดหมายข่าว แผ่นพับ โปสเตอร์ วารสาร วิทยุทัศน์ และการอบรม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมกับเรื่องที่ต้องการจะเผยแพร่เป็นสำคัญ

5. ผลการจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมจากการประเมินของผู้นำความคิด

ทุกกิจกรรมที่มีการจัดขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมไทยให้แก่คนไทยในนครลอสแอนเจลิส ส่วนใหญ่ผู้นำความคิดได้ระบุว่า คนไทยให้ความร่วมมือ จนเรียกได้ว่าประสบความสำเร็จในระดับที่น่าพอใจ ไม่ว่าจะเป็น วันวัฒนธรรมไทย การจัดงานของสมาคมชาวเหนือ สมาคมอีสาน โครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น โครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมไทย หรือการจัดกิจกรรมตามวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาและประเพณีไทย ของวัดไทยลอสแอนเจลิส

แต่มีผู้นำความคิดบางคน ให้ความเห็นว่า การจัดกิจกรรมในวันวัฒนธรรมไทยในปีที่ผ่านมา มีจำนวนคนไทยให้ความร่วมมือน้อยลง เพราะขาดความเข้าใจที่ถูกต้องในการดำเนินงานของผู้จัดงาน แต่ได้เสนอว่า ครั้งต่อไปคงจะดีขึ้น เนื่องจากการเตรียมงานร่วมกันระหว่างสมาคมต่างๆ และมีการประชุมร่วมกันอย่างเป็นทางการ โดยมีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนการจัดงานมากขึ้นกว่าเดิม

6. ปัญหาทางวัฒนธรรม อุปสรรคในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย และข้อเสนอแนะ

6.1 ผู้นำความคิดได้ระบุถึงปัญหาทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

6.1.1 เด็กไทยมีความสับสนในวัฒนธรรม กล่าวคือ เป็นคนสองวัฒนธรรมทั้งไทย และอเมริกัน

6.1.2 คนไทยขาดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย

6.1.3 บางครั้ง สิ่งแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยให้รักษาวัฒนธรรมบางอย่าง เช่น การแต่งกาย

6.2 อุปสรรคในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย

6.2.1 อุปสรรคที่เกิดจากความคิดที่ครอบงำผู้อื่นจนเกินไป

6.2.2 คนบางกลุ่มยังไม่เข้าใจในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม

6.2.3 รัฐบาลไทยไม่ให้การสนับสนุน หรือช่วยเหลือในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยเท่าที่ควร

6.2.4 คนไทยบางส่วนยังไม่กล้าที่จะแสดงออก

6.2.5 มีคนทำงานทางด้านวัฒนธรรมเพียงบางกลุ่ม

6.3 ข้อเสนอแนะ

- 6.3.1 ควรมีการริเริ่มให้จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมไทยอย่างสม่ำเสมอ
- 6.3.2 ต้องพยายามปลูกฝังให้เด็กไทยมีความรักชาติ และความเป็นไทย
- 6.3.3 ควรทำให้เป็นมาตรฐานว่า คนไทยทุกคนต้องเรียนรู้ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของไทย
- 6.3.4 ควรเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กรุ่นหลัง
- 6.3.5 รัฐบาลไทยควรสนับสนุน และช่วยเหลือการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในลอสแอนเจลิส ด้านข้อมูล และทรัพยากรบุคคล
- 6.3.6 เครือข่ายเป็นสิ่งสำคัญ และสื่อบุคคลมีผลในการเป็นแบบอย่างที่ดีต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
- 6.3.7 ไม่ควรเอางบประมาณทางเมืองไทยมาจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม
- 6.3.8 คนไทยที่อยู่ในเมืองไทยควรให้โอกาส อาจให้กำลังใจหรือให้คำแนะนำในการจัดกิจกรรม
- 6.3.9 รัฐบาลควรตั้งหน่วยงานหนึ่งขึ้นมา เพื่อให้ความรู้แก่คนไทยที่อาศัยอยู่ต่างประเทศ เป็นศูนย์ข้อมูลที่จะสามารถติดต่อกันได้ทั่วโลก
- 6.3.10 คนที่เป็นอาจารย์ควรมีหูตากว้างไกล รู้จักประยุกต์สิ่งที่มีอยู่เก่า ให้เข้ากับสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ ในการถ่ายทอดความรู้ทางวัฒนธรรมไทยให้แก่เด็ก

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่องบทบาททางการสื่อสารของผู้นำความคิดต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ในนครลอสแอนเจลิส โดยได้เสนอผลการวิจัยไว้ในบทที่ 4 นั้น ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

การดำเนินกิจกรรมในด้านต่างๆที่เกิดขึ้นในลอสแอนเจลิส นับได้ว่า เป็นการถ่ายทอดทาง วัฒนธรรม เนื่องจากชุมชนไทยมีการรักษาวัฒนธรรมไทยในรูปของการสืบทอด เลือกลงร ปรึบปรุ้ง และเปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขและกาลเวลา ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่ อย่างไรก็ดี รูปแบบที่จะใช้ส่งเสริมวัฒนธรรมไทยจะต้องคำนึงถึงชุมชนที่อยู่รอบข้างด้วย ยกตัวอย่างเช่น การจัดงานในวันสำคัญต่างๆของวัดไทยลอสแอนเจลิส จะต้องขออนุญาตจาก เจ้าหน้าที่ท้องถิ่นก่อน และต้องทำความเข้าใจกับชาวบ้านที่อาศัยอยู่ใกล้ๆกับบริเวณวัด ว่า ในปีหนึ่งๆ จะสามารถจัดงานได้กี่ครั้ง ดังนั้น ในบางกรณี จะต้องรวมเอาวันสำคัญต่างๆมา จัดงานในวันเดียวกัน เพื่อไม่ให้เกินจำนวนครั้งที่กำหนดไว้ จึงถือเป็นการปรับปรุงตามเงื่อนไข และกาลเวลา อย่างไรก็ตาม คนไทยยังคงยึดถือการกระทำที่ปฏิบัติร่วมกัน และสืบทอดต่อมา เพื่อเป็นวิถีชีวิตโดยส่วนรวมของสังคมไทยในลอสแอนเจลิส แม้จะมีการปรับเปลี่ยนบ้างตามความ เหมาะสม แต่ก็ยังทำให้สมาชิกสามารถอยู่ร่วมกันด้วยความราบรื่น ซึ่งสอดคล้องกับคำนิยามของ ทศนีย์ จันทร (2534:775) ที่กล่าวไว้ว่า วัฒนธรรมหมายถึง สิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น หรือ กำหนดจาก ความรู้ และประสบการณ์ หรือการยอมรับเข้ามาเพื่อช่วยแก้ปัญหา หรือตอบสนองของความต้องการ ของสมาชิกในสังคม มีการสืบทอด เลือกลงร ปรึบปรุ้ง เปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขและกาลเวลาให้ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ก่อให้เกิดแบบแผนในความคิด และการกระทำที่ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน และสืบทอดต่อมา เพื่อเป็นวิถีชีวิตโดยส่วนรวมของสังคมใดสังคมหนึ่ง ที่ทำให้สมาชิกในสังคมอยู่ ร่วมกันด้วยความราบรื่น

สำหรับประเภทของวัฒนธรรม ที่พระยาอนุมานราชธน(2515:34) ได้แบ่งไว้ตามแนว วิชามนุษยวิทยา พบว่า สามารถใช้อธิบายกับวิถีชีวิตของคนไทยในลอสแอนเจลิสได้ดังนี้

1. วัฒนธรรมทางวัตถุ

วัฒนธรรมทางวัตถุที่เห็นเด่นชัดของไทย คือ วัดไทยลอสแอนเจลิส และวัดในเมืองอื่นๆ ซึ่งมีอยู่หลายวัดด้วยกัน นอกจากนั้น ยังมีอาหารและขนมไทย ซึ่งมีขายอยู่ตามซูเปอร์มาร์เก็ตของไทย และตามร้านอาหารไทยที่มีอยู่หลายร้อยร้านด้วยกัน ซึ่งแสดงให้เห็นความนิยมในการบริโภคอาหารไทย จากการสังเกตแบบมีส่วนร่วมพบว่า เมื่อคนไทยเข้าไปรับประทานอาหารไทย เจ้าของร้านจะพูดคุย และทักทายอย่างเป็นกันเอง ซึ่งชี้ให้เห็นว่า คนไทยยังคงชื่นชอบที่จะรับประทานอาหารไทยอย่างสม่ำเสมอ และมักจะเดินทางไปที่วัดไทยลอสแอนเจลิสในวันหยุดสุดสัปดาห์

ข้อค้นพบที่น่าสนใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมทางวัตถุ ซึ่งอยู่ในรูปของเครื่องมือ เครื่องใช้ต่างๆ ที่เป็นของไทย ก็มีวางจำหน่ายเช่นเดียวกันแต่ไม่มากเท่ากับอาหารไทย แต่จากการสังเกตพบว่า สินค้าเหล่านั้น จะมีราคาแพงเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าชนิดเดียวกัน แต่ผลิตจากพลาสติก แทนที่จะทำด้วยไม้ของไทย คนไทยจึงไม่นิยมใช้สินค้าไทยเท่าที่ควร แต่ก็มีบ้างที่เดินทางกลับประเทศไทยเพื่อพักผ่อน แล้วซื้อสินค้าไทยกลับไปใช้ ซึ่งส่วนใหญ่จะต้องเป็นสินค้าขนาดเล็กที่ง่ายต่อการบรรจุลงกระเป๋าเดินทาง สำหรับผู้ที่ตกแต่งบ้านด้วยเครื่องเรือนแบบไทย พบว่า นายกสมาคมชาวเหนือจะเลือกสรร และประดับบ้านด้วยเครื่องเรือนของไทยซึ่งนำมาจากทางภาคเหนือของไทย จึงมีความงดงาม และเป็นรักษาวัฒนธรรมไทยทางด้านวัตถุได้เป็นอย่างดี

สำหรับวัฒนธรรมทางวัตถุที่เป็นการแต่งกายแบบไทย พบว่า มีคนไทยเพียงกลุ่มน้อยที่นิยมแต่งกายแบบไทย ส่วนใหญ่ คนไทยจะแต่งกายแบบไทยเฉพาะโอกาสพิเศษ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อร่วมงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยเป็นหลัก

2. สถาบันทางสังคม

การจัดระเบียบครอบครัว ที่เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับจารีต ประเพณี อันเกี่ยวกับครอบครัว เช่น การแต่งงาน พบว่า หากคนไทยจะจัดพิธีแต่งงาน ส่วนใหญ่ยังคงยึดถือตามขนบธรรมเนียมและประเพณีของไทยไว้ โดยจะไปขอคำปรึกษาหารือกับผู้นำความคิด เกี่ยวกับขั้นตอน และความถูกต้องในการจัดงาน

ในเรื่องของการศึกษา พบว่า มีศูนย์กลาง คือ โรงเรียนวัดไทยลอสแอนเจลิส ซึ่งผู้ปกครองส่วนใหญ่จะนิยมส่งลูกหลานให้มาเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทย เพื่อเป็นการสืบทอดไปสู่ชนรุ่นหลัง

3. วัฒนธรรมทางจิตใจ

วัฒนธรรมทางจิตใจ นับเป็นสิ่งที่ทำให้ปัญญาและจิตใจเจริญงอกงาม อันได้แก่ ความรู้ทางด้านศาสนา ศิลปะ วรรณคดี ซึ่งมีอยู่ที่วัดไทยลอสแอนเจลิส โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การส่งเสริมวัฒนธรรมทางด้านพระพุทธศาสนา โดยการเทศนาของพระสงฆ์ การทำบุญตักบาตร ซึ่งเป็นความเชื่อของคนไทยที่จะนำไปสู่การยกระดับจิตใจให้เจริญงอกงาม นอกจากนี้ยังมีศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยที่มีส่วนในการให้ความรู้ทางศิลปะไทย ทำให้ได้รับความสุขทางใจ

4. สุนทรียภาพ

สุนทรียภาพ ได้แก่ ความเพลิดเพลินยามว่างจากภารกิจการงาน ซึ่งมีทั้งนาฏศิลป์ และศิลปะการเล่นต่างๆ ซึ่งสามารถพบได้โดยทั่วไปในรูปของการจัดงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยของสมาคมต่างๆ เช่น สมาคมอีสาน ก็มีการรำเซิ้งบั้งไฟ หรือ การฟ้อนเล็บของสมาคมชาวเหนือ โดยสามารถให้ความบันเทิงแก่คนไทยได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ เด็กไทยยังมีความสามารถในการแสดงนาฏศิลป์ไทยได้ดี

5. ภาษา

ภาษานับเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสาร และถ่ายทอดวัฒนธรรมของคนในสังคม ซึ่งจากการสังเกต พบว่า คนไทยในรุ่นแรกนั้น ยังคงสื่อสารกันด้วยภาษาไทยเป็นส่วนใหญ่ แต่อาจมีการใช้ภาษาอังกฤษปนบ้างเล็กน้อย ในด้านทักษะการอ่าน และเขียนยังคงมีอยู่โดยทั่วไป แต่สำหรับเด็กไทยที่อยู่ในรุ่นลูกหลาน พบว่า จะใช้ภาษาอังกฤษเป็นส่วนใหญ่ แต่สามารถฟังภาษาได้เข้าใจ ในส่วนของการอ่านและเขียนภาษาไทยยังคงประสบกับปัญหาการขาดทักษะอยู่ โดยผู้ปกครองได้หาแนวทางในการแก้ไขโดยส่งให้ไปเรียนที่โรงเรียนวัดไทย เพื่อมิให้วัฒนธรรมในรูปของภาษาไทยต้องสูญหายไป

งานวิจัยชิ้นนี้ หากแบ่งตามระดับของวัฒนธรรม นับเป็นการศึกษาบทบาททางการสื่อสารของผู้นำความคิดต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในนครลอสแอนเจลิส ซึ่งถือเป็นการศึกษาวัฒนธรรมเฉพาะ (specific) กล่าวคือ เป็นการเรียนรู้วิถีชีวิต และแนวทางการจัดกิจกรรมของสังคมไทยโดยเฉพาะ มิได้ศึกษาวัฒนธรรมในระดับกว้างที่สุด(generic) ซึ่งจะต้องเรียนรู้มนุษย์ในทุกสังคม

นอกจากผู้นำความคิดจะส่งข่าวสารด้วยตนเองแล้ว ยังมีการกระจายข้อมูลข่าวสารไปยังสมาชิกกลุ่ม เพื่อให้เป็นเครือข่ายทางการสื่อสาร ในการส่งข่าวสารต่อไปยังบุคคลอื่นในสังคม ตามที่ Rogers และ Kincaid(1981:2) ได้ระบุว่า การวิเคราะห์เครือข่ายทางการสื่อสารเป็นวิธีของการวิจัยที่ระบุถึงโครงสร้างการสื่อสารในระบบที่เกี่ยวข้องกับการไหลของข้อมูลทางการสื่อสาร โดยอาศัยประเภทของความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารระหว่างบุคคล ความจำเป็นอย่างยิ่งของพฤติกรรมมนุษย์ คือ ปฏิสัมพันธ์ที่บุคคลหนึ่งแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้อื่น ดังนั้นการไหลของการสื่อสารระหว่างบุคคลจึงกลายเป็นแบบอย่างของโครงสร้างทางการสื่อสาร หรือเครือข่ายที่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่มั่นคง และสามารถทำนายพฤติกรรมได้

จากการสัมภาษณ์ผู้นำความคิดส่วนใหญ่ ได้ให้ความสำคัญของการสื่อสารระหว่างบุคคล เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เนื่องจาก สามารถทำได้ง่าย และให้ประสิทธิผลในการสื่อสารค่อนข้างสูง ดังที่ปรเม สตะเวทิน(2540:35) ได้ให้ความหมายว่า การสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นการสื่อสารที่ประกอบด้วยบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป มาทำการสื่อสารในลักษณะตัวต่อตัว กล่าวคือ ทั้งฝ่ายผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถที่จะติดต่อ แลกเปลี่ยนสารกันได้โดยตรง ในขณะที่คนหนึ่งจะทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสาร คนอื่นๆจะทำหน้าที่เป็นผู้รับสาร ในทำนองเดียวกัน การสื่อสารระหว่างบุคคลก็เกิดขึ้นได้ในกรณีของกลุ่มย่อย

ในระดับของการสื่อสารระหว่างบุคคล พบว่า ผู้นำความคิดมีบทบาทในการเป็นผู้แจ้งข่าวสาร เพื่อให้คนไทยรับรู้ถึงข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่างๆ ซึ่งนอกจากจะเกี่ยวข้องกับเรื่องวัฒนธรรมแล้ว ยังพบว่า ยังมีการแจ้งข่าวสารในเรื่องอื่นๆผ่านทางเครือข่ายการสื่อสารระหว่างบุคคล เช่น ข่าวสารทางราชการ ข่าวทางด้านพระพุทธศาสนา ข่าวสังคมโดยทั่วไป นอกจากนี้ ผู้นำความคิดยังมีบทบาทในการให้ความรู้ในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมไทยด้วยการพูดคุยในลักษณะเผชิญหน้า ทั้งนี้หากผู้รับสารเกิดความสงสัย จะสามารถสอบถามได้ทันที

การที่ผู้นำความคิดเลือกใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล พบว่า มีวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับความคิดของ De Vito(1986) ที่กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการสื่อสารระหว่างบุคคล ไว้ดังนี้

1. เพื่อสร้างและดำรงความสัมพันธ์อันดี

ผู้นำความคิดจะต้องพยายามพูดคุยกับคนไทยโดยทั่วไป เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้นไว้

2. เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรม

จากการสัมภาษณ์ผู้นำความคิดที่มีบทบาทในการสอนเด็กไทยที่โรงเรียนวัดไทย ลอสแอนเจลิส พบว่า ได้เลือกใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล เพื่อทำให้เด็กเกิดความคุ้นเคย และรู้สึกว่ามี ความใกล้ชิดกับอาจารย์ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมเขาได้ในที่สุด ซึ่งได้ยกตัวอย่างถึงเด็กไทยที่ค่อนข้างมีพฤติกรรมเกเร แต่ด้วยการใช้วิธีการพูดคุยกับเด็กระยะเวลาหนึ่ง ก็สามารถทำให้เขาเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมให้เข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนการสอน และกิจกรรมที่ทางโรงเรียนจัดขึ้นได้

3. เพื่อการเล่นและความบันเทิง

การพูดคุยเกี่ยวกับกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทย มีวัตถุประสงค์ประการหนึ่ง เพื่อให้ความบันเทิงแก่ชาวไทย นอกจากนั้น ยังสามารถประเมินการจัดกิจกรรมได้จากการแสดงความคิดเห็น โดยผ่านการสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นสำคัญ

4. เพื่อการช่วยเหลือ

จากการสัมภาษณ์ผู้นำความคิด พบว่า มีคนไทยมาขอความช่วยเหลือ และขอคำแนะนำเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จะเข้าหาทาสกุลใหญ่ประจำนครลอสแอนเจลิส ในกรณีที่มีปัญหาในเรื่องข้อตกลงระหว่างประเทศ นอกจากนั้นที่พบมากคือ เรื่องความไม่สบายใจ ก็จะไปพบหัวหน้าสงฆ์ของวัดไทย สำหรับเรื่องวัฒนธรรมไทย ก็มีคนเข้ามาสอบถาม และขอคำแนะนำ

จากผู้อำนวยการศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ซึ่งส่วนใหญ่ผู้นำความคิด จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคลในการแนะนำ และช่วยเหลือบุคคลเหล่านั้น

พัชนี เขยจรรยา และคณะ(2538:191) ได้ให้ความหมายของผู้นำความคิดไว้ว่าเป็นบุคคลที่ได้รับความเชื่อถือจากบุคคลอื่นในสังคม ผู้นำความคิดมีภารกิจที่จะต้องแจ้งข่าวสารเสนอความคิดเห็น และการตัดสินใจต่อกลุ่มคนต่างๆ

จากการสอบถามผู้ให้ข่าวสารที่เป็นสื่อมวลชนไทยในลอสแอนเจลิส พบว่า ผู้นำความคิดต่างมีบทบาท หน้าที่ และตำแหน่งที่สำคัญในสังคมไทย ซึ่งต้องมีความน่าเชื่อถือ จากการสัมภาษณ์ผู้นำความคิด ก็ได้ระบุว่า ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จนั้น ต้องขึ้นอยู่กับว่า บุคคลผู้นั้นจะต้องได้รับความเชื่อถือจากคนส่วนใหญ่ในสังคม อาจกล่าวได้ว่า ผู้นำความคิดต้องมีบทบาทในการแจ้งข่าวสาร เสนอความคิดเห็น และตัดสินใจต่อกลุ่มคนไทยในบางกรณี

ข้อค้นพบที่น่าสนใจประการหนึ่งต่อการประเมินตนเองของกงสุลใหญ่ประจำนครลอสแอนเจลิส ซึ่งคนไทยได้เรียกว่า เป็นผู้นำของชุมชนไทยที่สำคัญ แต่จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก พบว่า กงสุลใหญ่มองตนเองว่า ไม่สามารถมีอิทธิพลเหนือความคิดของคนไทยที่อาศัยอยู่ในลอสแอนเจลิส เนื่องจากมีความเห็นว่า คนไทยที่นั่นมีลักษณะเป็นปัจเจกบุคคล ที่ยึดถือการตัดสินใจของตนเองเป็นสำคัญ จึงไม่มีอำนาจไปชี้นำใครได้เด็ดขาด ถ้าจะชี้แจงอะไรต้องเป็นเรื่องของทางราชการ และจะกระทำอย่างเป็นทางการ แต่ถ้าเป็นเรื่องการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย จะมีบทบาทต่อการชี้นำได้มากกว่าเรื่องอื่นๆ เนื่องจากมีประโยชน์ต่อคนไทยทุกฝ่าย โดยนอกจากจะมีบทบาทในการริเริ่มกิจกรรมต่างๆ แล้ว ยังมองหาคนที่เป็นกลไกสำคัญในการทำงานทางด้านวัฒนธรรมมาช่วยอีกแรงหนึ่ง ทั้งนี้เพื่อให้ประโยชน์แก่คนไทยเป็นจำนวนมากในการรักษาวิถีการดำเนินชีวิต และถ่ายทอดวัฒนธรรมจากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง

นอกจากนั้น ผู้นำความคิดมีลักษณะตามที่วิษณุ สุวรรณเพิ่ม(2525) ได้กล่าวไว้ว่า ผู้นำความคิดโดยมากจะเป็นผู้รับสารจากสื่อมวลชนมากกว่าผู้อื่นในชุมชนของตน นอกจากนั้นยังมีความสามารถในการเข้าถึงสื่อมวลชนได้ดี ซึ่งผู้นำความคิดแต่ละท่านต่างมีความคุ้นเคยกับสื่อมวลชนไทยเป็นอย่างดี เพราะต้องติดต่อสื่อสารกันอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งขนาดของสังคมไทย

ในลอสแอนเจลิสก็ไม่ใหญ่จนเกินไป เมื่อมีงานก็จะพบปะกันอยู่เสมอ นอกจากนั้น พบว่า ผู้นำความคิดบางคนก็มีส่วนร่วมในการเขียนบทความลงในหนังสือพิมพ์ เพื่อให้ความรู้ในเรื่อง ศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งได้แก่ อาจารย์วิบูลย์ วันประสาท

ตามที่Rogers(1985) ได้กำหนดคุณลักษณะของผู้นำความคิดไว้ข้อหนึ่งว่า ผู้นำความคิด จะมีสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจสูงกว่าผู้ตามทางความคิดนั้น จากการสังเกตพบว่า ผู้นำความคิดอาจมีสถานะทางสังคมที่สูงกว่า กล่าวคือ เป็นผู้มีตำแหน่งทางสังคมในระดับผู้นำ แต่ในด้านของสถานะทางเศรษฐกิจ พบว่าไม่ได้สูงกว่าผู้ตามความคิดเสมอไป เนื่องจากคนไทยที่อาศัยอยู่ในลอสแอนเจลิสส่วนใหญ่ มีสถานะทางเศรษฐกิจในระดับสูง จึงอาจกล่าวได้ว่า ผู้นำความคิดทุกคนไม่ได้มีสถานะทางการเงินที่แตกต่างจากคนทั่วไปมากนัก หากแต่มีความ มุ่งมั่นและต้องการทำงานเพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างแท้จริง

จากลักษณะการดำเนินชีวิตประจำวันของคนไทยที่อาศัยอยู่ในลอสแอนเจลิสส่วนใหญ่ พบว่า ต่างต้องมุ่งทำมาหากิน ในการประกอบอาชีพของตนเป็นหลัก ซึ่งทำให้ไม่มีเวลาเปิดรับสื่อมวลชนไทยได้มากนัก นอกจากนั้น การเป็นชนกลุ่มน้อยในสังคม จึงทำให้คนไทยต้องเปิดรับสื่อมวลชนของอเมริกันบ่อยครั้ง เพราะมีช่องทางการสื่อสารที่กว้างขวางกว่า และคนไทยจำเป็นต้องรับรู้ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในประเทศที่ตนอาศัยอยู่ ดังนั้นผู้นำความคิดจึงกลายเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการรับข่าวจากสื่อมวลชนไทย แล้วส่งต่อไปกับคนอื่นๆในชุมชนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนที่ไม่มีเวลา และโอกาสในการเปิดรับสื่อ เช่น พวกที่ทำงานในโรงงานเย็บผ้า ซึ่งต้องใช้เวลาร่วมใหญ่ในการทำงาน ดังที่อดีตนายกสมาคมไทยแห่งแคลิฟอร์เนียภาคใต้ ได้กล่าวว่า การส่งข่าวผ่านทางสื่อบุคคลสามารถเข้าถึงกลุ่มบุคคลเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น หน้าที่ในการแจ้งข่าวสารให้กับคนไทยถือว่า เป็นตัวเชื่อมระบบสังคมไว้ เนื่องจาก บุคคลทุกคนไม่ได้อยู่โดดเดี่ยวในสังคม แต่จะต้องมีกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งทำให้แต่ละคนมีความสัมพันธ์กัน และในทุกๆสังคมจะต้องมีกลุ่มบุคคลที่ได้รับการยอมรับให้เป็นผู้นำความคิด ซึ่งมักได้รับข่าวสารก่อนผู้อื่น และทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารที่ได้รับไปยังบุคคลอื่นๆในสังคม

การสื่อสารของผู้นำความคิด มีวัตถุประสงค์ประการหนึ่งเพื่อที่จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือพฤติกรรมของผู้รับสาร ซึ่งเรียกได้ว่า เป็นการโน้มน้าวใจ ซึ่งGary Cronkhite(1969) ระบุว่า

เป็นการกระทำที่มีอิทธิพลต่อจิตใจของผู้อื่น โดยใช้วิธีของการให้เหตุผล เช่น การพูดคุย และยกเหตุผลมาประกอบ เพื่อให้ผู้รับสารเห็นด้วยกับสิ่งที่เราต้องการจะสื่อความหมาย และก่อให้เกิดพฤติกรรมตามแนวทางที่ผู้นำความคิดต้องการ เช่น ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยที่จัดขึ้นในแต่ละครั้ง

การอภิปรายผลตามงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องบทบาททางการสื่อสารของผู้นำความคิดต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในนครลอสแอนเจลิส ถือเป็นงานวิจัยชิ้นแรกที่ศึกษาถึงการใช้สื่อบุคคลเป็นช่องทางในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ภายใต้การดำเนินงานของผู้นำความคิด จากการค้นคว้า พบว่า มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องของการศึกษาถึงอิทธิพลของพระพุทธศาสนาในการพัฒนาสำนึกความเป็นไทยของนักเรียนโรงเรียนวัดไทยในสหรัฐอเมริกา โดยประภาศรี สีหอำไพ(2539) ซึ่งมีผลวิจัยตอนหนึ่งกล่าวว่า นักเรียนไทยของโรงเรียนวัดไทยลอสแอนเจลิสทุกกลุ่มมีเจตคติต่อภาษาไทย และวัฒนธรรมไทยในทางบวกมากขึ้นทุกกลุ่ม นักเรียนส่วนใหญ่เห็นว่า ภาษาไทยสำคัญ จำเป็นต้องเรียนรู้ และเห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์และศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี เห็นว่า ภาษาไทยไพเราะ มารยาทไทยดีงาม พระพุทธศาสนาและพระสงฆ์มีความสำคัญ

เช่นเดียวกับงานวิจัยของสุนน อมรวิวัฒน์และคณะ(2527) ที่ระบุว่า นักเรียนในกลุ่มสูงซึ่งเป็นกลุ่มที่พูดภาษาไทยได้ และเขียนอ่านภาษาไทยได้บ้างแล้ว ตอบว่า อยากรู้ภาษาไทย และชอบมาเรียนภาษาไทยที่โรงเรียนวัดไทย ด้วยเหตุผลที่แตกต่างกันออกไป เช่น เป็นคนไทยดีกว่าเป็นคนฝรั่ง เพราะคนไทยพูดได้สองภาษา เป็นฝรั่งพูดได้ภาษาเดียว เป็นต้น เด็กให้เหตุผลว่าสาเหตุที่ไม่พูดภาษาไทยเวลาอยู่กับเพื่อนๆ เพราะบางครั้ง เมื่อพูดภาษาไทยกันแล้วสื่อความหมายกันไม่ได้ เลยต้องพูดภาษาอังกฤษถึงจะรู้เรื่องมากกว่า แต่เมื่ออยู่บ้าน เด็กกลุ่มนี้ส่วนมากจะพูดภาษาไทยกับพ่อแม่ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้นำความคิดในการส่งเสริมให้เด็กไทยได้เรียนรู้ภาษาไทย และวัฒนธรรมไทยที่โรงเรียนวัดไทยลอสแอนเจลิส

จากงานวิจัยดังกล่าว พบว่า มีความสอดคล้องกับการศึกษาเกี่ยวกับบทบาทของผู้นำความคิดต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ในเรื่องของผลการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมซึ่งอยู่ในรูปของการสอนภาษาและวัฒนธรรมไทย จากการสัมภาษณ์อาจารย์ที่โรงเรียนวัดไทย พบว่า เด็กส่วนใหญ่ให้ความสนใจที่จะเรียนรู้ และร่วมกิจกรรม เช่น โครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น โดยจะเกิดความภูมิใจที่ได้แสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรมไทยอันงดงาม และจากการสังเกต พบว่า เด็กไทยมีความตั้งใจอย่างมากที่จะฝึกฝนการรำไทย เพื่อไปแสดงในโครงการวัฒนธรรมไทยคืนถิ่น และเป็นการชี้ให้เห็นว่า ถึงแม้พวกเขาจะไม่ได้อยู่ในประเทศไทย แต่ก็มีได้ละทิ้งขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมไทยให้สูญหายไปแต่อย่างใด

นอกจากนั้น ผู้ปกครองในนครลอสแอนเจลิส ผู้ปกครอง 29 คน จาก 31 คน อาศัยอยู่ในสหรัฐอเมริกาแล้วมากกว่า 5 ปี ส่วนใหญ่ คือ 17 คน ตั้งใจจะกลับมาตั้งหลักฐานประเทศไทย ทุกคนต้องการให้บุตรหลานเรียนรู้มารยาท ขนบประเพณีไทย ต้องการให้ครูสอนลูกให้รักพ่อแม่ เห็นว่า วัดไทยมีประโยชน์มาก ซึ่งผลดังกล่าวมีความสอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้นำความคิดที่มีความเกี่ยวข้องกับนักเรียนไทยที่โรงเรียนวัดไทยลอสแอนเจลิส โดยกล่าวว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนให้บุตรหลานของตนร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทย เช่น การแสดงดนตรีและ นาฏศิลป์ของไทยเมื่อมีงานที่วัดไทย เป็นต้น

ในด้านของการศึกษาถึงโครงสร้าง และหน้าที่ของระบบสื่อมวลชนไทยในนครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา โดยอนุลักษณ์ สุขพงษ์ (2537) พบว่า ระบบวัฒนธรรมและความเชื่อเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อองค์ประกอบของระบบสื่อมวลชนไทยในลอสแอนเจลิส เพราะความต้องการในการบริโภคสื่อของกลุ่มผู้รับสาร ซึ่งพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารในสิ่งที่ตนคุ้นเคยมาก่อน นั่นก็คือ ข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมความเชื่อของตน นักสื่อสารมวลชนจึงจำเป็นต้องคัดเลือกข่าวสารให้ตรงความต้องการนั้น ซึ่งจะต้องมีเรื่องของวัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อเข้ามาเกี่ยวข้อง

สำหรับการศึกษาถึงหน้าที่ในการถ่ายทอดวัฒนธรรมของสื่อมวลชนไทยในลอสแอนเจลิส พบว่า สื่อมวลชนพยายามจะให้ความสำคัญกับการทำหน้าที่ถ่ายทอดวัฒนธรรมอย่างชัดเจน ต้องการที่จะถ่ายทอดมรดกสังคมจากคนรุ่นหนึ่ง ไปยังคนอีกรุ่นหนึ่ง โดยการนำเสนอสารต่างๆ เช่น การสอนหลักการเขียน และอ่านภาษาไทยในหนังสือพิมพ์ การนำเสนอประวัติศาสตร์คน

สำคัญของชาติไทยให้คนรุ่นใหม่ซาบซึ้งถึงชาติ ตระกูลไทย ความพยายามนี้เป็นที่น่ายกย่อง แต่จากการวิเคราะห์เห็นว่า หน้าที่ในข้อนี้เป็นไปได้ยาก หากสื่อที่นำเสนอยังมีรูปแบบและภาษาที่ใช้เป็นภาษาไทยทั้งหมดอย่างที่เป็นอย่างอยู่ เพราะคนรุ่นใหม่ในลอสแอนเจลิส ส่วนใหญ่จะเกิดและโตที่นั่น ฉะนั้น เด็กที่จะอ่านและฟังภาษาไทยได้เป็นอย่างดีมีสัดส่วนที่น้อยมาก

งานวิจัยดังกล่าวจึงมีความสอดคล้องกับผลการศึกษาเรื่องบทบาททางการสื่อสารของผู้นำความคิดต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในนครลอสแอนเจลิส ที่พบว่า สื่อมวลชนไทยมีประสิทธิผลที่ต่ำกว่าสื่อบุคคลในการทำหน้าที่ส่งเสริมวัฒนธรรมไทย จากการสัมภาษณ์กลุ่มสุ่มใหญ่พบว่า เราไม่สามารถควบคุมสื่อมวลชน แต่สามารถสร้างสมดุล โดยการนำททบ.5เข้ามาเพื่อสร้างสมดุล ทำให้เห็นภาพจริง โดยได้เสนอให้มีการออกข่าวเป็นภาษาอังกฤษ เพราะกำลังคนกำลังเติบโต และคนรุ่นใหม่กำลังเข้ามาแทนที่ ถ้าไม่เปิดเวทีให้กับคนรุ่นใหม่ เขาก็จะตีตัวออกห่าง โดยผลที่เห็นชัดที่สุด คือ ที่วัดไทย ซึ่งพบว่า เด็กให้ความสนใจมาเรียนภาษาไทย นาฏศิลป์ไทย ซึ่งอะไรที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมไทยต้องมีการผลักดัน โดยการเสนอของผู้นำความคิดเป็นสำคัญ

การอภิปรายผลการวิจัย ทำให้ได้แนวทางในการเสนอแนะงานวิจัย เพื่อให้การดำเนินงานในเรื่องของการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในนครลอสแอนเจลิสมีประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งจะกล่าวในรายละเอียดต่อไป

ข้อเสนอแนะโดยทั่วไป

1. ควรมีการขยายศูนย์กลางในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยให้กระจายออกไป เพื่อให้เกิดความสะดวกในการหาข้อมูล หรือ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาวัฒนธรรมไทย นอกเหนือจากวัดไทย ซึ่งศูนย์ศิลปวัฒนธรรมไทย มีนโยบายที่จะขยาย และปรับปรุงศูนย์ฯ ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งนับเป็นโครงการที่ควรได้รับการสนับสนุนจากคนไทยในลอสแอนเจลิสเป็นอย่างยิ่ง
2. ชุมชนไทย ถือได้ว่าเป็นชนกลุ่มน้อยในสังคม ที่ต้องอาศัยอยู่ร่วมกับคนในชาติอื่นๆ ซึ่งเรียกได้ว่า ลอสแอนเจลิส เป็นเมืองที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม คนไทยจึงควรเป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องของการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ซึ่งถือว่า เป็นวัฒนธรรมย่อยของ

สังคมและควรคำนึงถึงความร่วมมือของชาวต่างชาติด้วย เพื่อให้เกิดการยอมรับการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมของไทย จึงจะทำให้การดำเนินงานมีความราบรื่นมากขึ้นกว่าเดิม

3. การดำเนินงานทางการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ไม่ควรจะเน้นทางด้านวัตถุนิยมมากเกินไป เพราะไม่ได้เป็นหัวใจหลักในการทำงาน แต่คนไทยควรมีจิตใจที่ต้องการจะรักษาวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างแท้จริง จึงมองว่า การให้ความรู้และการศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยที่ถูกต้อง เป็นสิ่งที่มีคุณค่ามากที่สุด โดยการเลือกใช้สื่อที่มีความน่าสนใจ เช่น การสร้างเว็บไซต์ (Web-sites) เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย และการหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เนื่องจากเป็นสื่อที่กำลังได้รับความนิยมในระดับสูง นอกจากนี้ สื่อที่มีอยู่ในชุมชนไทย ซึ่งได้แก่ สื่อบุคคล นับว่ามีส่วนในการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยได้อย่างดีเยี่ยม ส่วนหน้าที่ในการให้ความบันเทิงน่าจะเป็นสิ่งที่อยู่รองลงมา

4. ถ้าเป็นไปได้ ควรมีการจัดตั้งไทยทาวน์ (Thai town) ขึ้น เพื่อเป็นศูนย์รวมของชุมชนไทยขนาดใหญ่ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่คนไทยนานัปการ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม จะทำได้ง่ายขึ้น เพราะจากการสังเกตชาติอื่นๆที่เป็นชาวเอเชียด้วยกัน ได้มีการรวมตัวกันในลักษณะนี้อยู่หลายชาติ เช่น ไชน่าทาวน์ (China town) ของชาวจีน ลิตเติ้ลโตเกียว (Little Tokyo) ของญี่ปุ่น หรือ โคเรียนทาวน์ (Korean town) ของเกาหลี เป็นต้น ซึ่งเอื้อประโยชน์ให้กับชนชาตินั้นๆได้อย่างมหาศาล

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการเน้นถึงบทบาททางการสื่อสารของผู้นำความคิดในด้านของผู้ส่งสารเป็นหลัก ดังนั้น ถ้าจะให้ผลดียิ่งขึ้น ควรมีการวิจัยในด้านผู้รับสาร ซึ่งเป็นกลุ่มคนไทยที่อาศัยอยู่ในลอสแอนเจลิสด้วย เพื่อตรวจสอบความคิดเห็นในการจัดกิจกรรมของผู้นำความคิดแต่ละบุคคล
2. จากการศึกษา พบว่า เด็กไทยที่เกิด และเติบโตในลอสแอนเจลิสส่วนหนึ่งต้องประสบกับปัญหาความสับสนทางวัฒนธรรม จึงควรที่จะมีการวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติ และพฤติกรรมของเด็กประเภทนี้ต่อการใช้ชีวิตประจำวันของเขา

3. เนื่องจากมีคนไทยที่เดินทางไปตั้งรกรากอยู่ในเมืองอื่นๆ ของสหรัฐอเมริกาเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ที่ชิคาโกซึ่งมีคนไทยอาศัยอยู่มากเป็นอันดับสองรองจากลอสแอนเจลิส จึงน่าจะมีการศึกษาบทบาททางการสื่อสารของผู้นำความคิดในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบกัน เพื่อร่วมหาแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมที่สุดในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยให้สืบทอดไปสู่คนรุ่นหลัง