



## ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โหราศาสตร์ เป็นศาสตร์ที่ได้รับการยกย่องมาตั้งแต่สมัยโบราณว่า สามารถแสดงถึงอิทธิพลของดวงดาวที่มีต่อมนุษย์ สัตว์และพืช รวมทั้งดินฟ้าอากาศของบ้านเมือง และยังเชื่อกันว่า สามารถชี้ให้เห็นผลดีผลร้ายที่เกิดขึ้นในอดีตปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมหัศจรรย์

ผลจากการศึกษาค้นคว้าของนักดาราศาสตร์ นักประวัติศาสตร์ และนักโบราณคดี โดยสรุปจากข้อมูลหรือหลักฐานต่างๆ สันนิษฐานว่าเมื่อประมาณสามหมื่นสองพันปีก่อนคริสตกาลมนุษย์เผ่าโครมันยอง เริ่มรู้จักศึกษาท้องฟ้าและกำหนดฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผล โดยจารึกลงบนกระดูกสัตว์ จากนั้นก็รู้จักจารึกเกี่ยวกับการอพยพของสัตว์ตามฤดูกาล และการเจริญเติบโตของพืชต่างๆ ต่อมาเริ่มสังเกตเห็นว่าลักษณะธรรมชาติที่เป็นอยู่นับตั้งแต่ลักษณะภูมิประเทศพืชพันธุ์ต่างๆ และสัตว์ ตลอดจนดินฟ้าอากาศ จะเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะใด และให้ผลอะไรในครั้งต่อไป นั่นคือจุดเริ่มของการพยากรณ์เบื้องต้น (บรรยง บุญฤทธิ์, 2534 : 160-161)

โหราศาสตร์มีวิวัฒนาการมานับพัน ๆ ปี ก่อนที่จะมีศาสนาบางศาสนาเสียอีก ทั้งนี้ เนื่องจากมนุษย์เป็นสัตว์ที่อยากรู้อยากเห็น จึงต้องการรู้ว่าวันข้างหน้าของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจะเป็นอย่างไร การได้รู้อนาคตและรู้ว่าจะเตรียมการไว้รับมือ หรือหาทางแก้ไขได้อย่างไร ทำให้คนรู้สึกสบายใจและเกิดความมั่นคงในการดำรงชีวิตมากขึ้น โหราศาสตร์จึงกลายเป็นที่พึ่งทางจิตใจของคนเป็นเวลานานแล้ว (อ้างถึงใน บานไม่รู้โรย, หมอดู : ธุรกิจ 4 พันล้านบาท, ฉบับที่ 138, 2538 : 1)

โหราศาสตร์ที่แท้จริงเกิดขึ้นในทวีปเอเชียเมื่อประมาณห้าพันปีมาแล้ว และค่อยๆ เจริญรุ่งเรืองในแถบบาบิโลเนีย หลังจากนั้นต่อมาชาวกรีกโบราณเป็นผู้นำโหราศาสตร์และดาราศาสตร์จากทวีปเอเชียเข้าไปเผยแพร่ในยุโรป กล่าวกันว่าโหราศาสตร์เจริญรุ่งเรืองมากในอาณาจักรบาบิโลเนีย สมัยพวกกัลเดียนครอบครอง ประเด็นที่น่าคิดก็คือว่า ชาวอัสซีเรียนบาบิโลเนียนและกัลเดียน ต่างอาศัยวิชาโหราศาสตร์ประกอบพิธีเร้นลับทางไสยศาสตร์ และศาสนาของตน โดยปิดบังอย่างมิดชิดตลอดเวลา (บรรยง บุญฤทธิ์, 2534 : 161)

วิชาการทางด้านโหราศาสตร์ เริ่มได้รับการพัฒนาอย่างจริงจังในสมัยคริสต์ศตวรรษที่ 10 นี้เอง โดยชาวยุโรปเริ่มต้นตัวศึกษาค้นคว้าจากเอกสารของชาวอาหรับและสเปน ซึ่งต่อมาได้กลายเป็นศาสตร์แขนงใหม่ที่ได้รับการยอมรับพอกๆกับวิชาดาราศาสตร์ในสมัยกลางเมื่อประมาณ ค.ศ. 1200 วิชาโหราศาสตร์ถูกจัดเป็นสามประเภท ประเภทแรกคือ ดวงชะตาแบบธรรมดา ซึ่งใช้พยากรณ์ความเป็นไปของบุคคล โดยถือเวลาเกิดผูกดวงชะตาขึ้น ประเภทที่สองคือ การพยากรณ์ด้วยการตอบปัญหาปัจจุบันซึ่งเรียกว่ากาลชะตา ผู้พยากรณ์จะยึดถือเวลาในขณะที่ผู้มาหาตั้งคำถามในขณะนั้นผูกดวงกาลชะตาขึ้นทำนายทันที อีกประเภทหนึ่งคือ โหราศาสตร์ประเภทที่ทำนายดวงเมืองและเหตุการณ์ความเป็นไปของโลก ดุอิทธิพลของดวงดาวว่าจะส่งผลให้เกิดสงครามหรือความเจริญทางกสิกรรมตลอดจนอุตสาหกรรมประการใด ซึ่งจะต้องพิจารณาดูการโคจรของดาวพระเคราะห์มาทำมุมตีมุมร้ายต่อกัน หรือมาสัมพันธ์กับลักษณะของดวงเมืองในระยะนั้นๆ การทำนายแบบนี้ชาวอียิปต์โบราณก็เคยใช้ทำนายทายทักได้อย่างแม่นยำมาแล้ว (บรรยง บุญฤทธิ์, 2534 : 162)

คริสต์ศตวรรษที่ 16-17 ยุโรปทำให้โหราศาสตร์มีชื่อเสียงมาก มีตำรับออกแพร่ขยายไปอย่างกว้างขวาง คัมภีร์ปโตเลมีและอันเบอร์ตัส แมกนัส ได้รับการถ่ายทอดเป็นภาษาอังกฤษ มีผู้คนนิยมมากมาย

คริสต์ศตวรรษที่ 19 นักโหราศาสตร์ชาวเยอรมัน อัลเฟรดวิกเตอร์ เป็นผู้ค้นพบดาวใหม่ ที่ยังไม่มีใครรู้จักซึ่งอยู่ห่างไกลจากดาวพลูโตออกไปอีก และได้้นำเอาที่พบใหม่นี้มาใช้ในการโหราศาสตร์อีก ยอมรับว่าสอดคล้องกับแนววิทยาศาสตร์ ซึ่งได้กลายเป็นโหราศาสตร์สากล (ส.ไชยพันธ์, 2536 : 13)

หากจะพูดถึงเรื่อง “ดวง” หรือ “โหราศาสตร์” กับวิถีชีวิตของคนไทยแล้วคงต้องยอมรับว่าเรารู้จักมักคุ้นกับการพยากรณ์ดังกล่าวมาตั้งแต่สมัยสุโขทัยกันทีเดียวก็ว่าได้เพราะในยุคสมัยนั้นก่อนที่จะออกศึกสงครามบรรดาโหราต่างๆ ก็จะทำนายถึงฤกษ์ยามในการออกศึกเพื่อเป็นสิริมงคลอันจะนำมาซึ่งชัยชนะต่อข้าศึกศัตรู และเมื่อมาถึงยุคนี้ยุคที่วิชาการทางเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ก้าวไกล “โหราศาสตร์” ก็มีได้ห่างหายไปจากวิถีชีวิตของคนไทย ตรงกันข้ามกลับมีอิทธิพลมากขึ้น ตามแรงกดดันทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เรียกว่ายิ่งความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมมีอยู่มากเท่าไร อิทธิพลของโหราศาสตร์ก็จะส่งผลต่อชีวิตของคนไทยมากขึ้นเท่านั้น เปรียบเสมือนเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจสุดท้ายที่จะพึ่งพาได้

อย่างไรก็ตาม มิได้หมายความว่าโหราศาสตร์เป็นเรื่องงมงายที่เชื่อถือไม่ได้ เพราะถ้าเป็นเช่นนั้น ศาสตร์นี้คงไม่ตกทอดมาเป็นระยะเวลาหลายร้อยปีจนถึงปัจจุบันอย่างแน่นอน

ดังนั้นตรงนี้จึงเป็นเรื่องยืนยันว่าวิชาโหราศาสตร์เป็นหลักการพยากรณ์ที่มีผลต่อการดำรงชีวิตจริง เพียงแต่ว่าผู้ใช้และผู้เชื่อมีหลักการและวิธีการที่ถูกต้องในการปฏิบัติหรือไม่เท่านั้น (อ้างถึงใน บทพรรณนาธิการ, สรรสารตลาดบ้าน, ฉบับที่ 216, ประจำวันที่ 1-17 พฤษภาคม 2540)

จากหลักฐานทางโบราณคดีที่ขุดพบอารยธรรมบ้านเชียง ซึ่งมีอายุประมาณสี่พันถึงห้าพันปีมาแล้ว ได้พบหลักฐานสำคัญซึ่งเป็นสัญลักษณ์ทางโหราศาสตร์ เช่น สัญลักษณ์เกี่ยวกับจักรราศี สัญลักษณ์เครื่องหมายเกี่ยวกับดวงดาวต่างๆ มากมาย ด้วยเหตุนี้ผู้รู้บางท่านจึงสันนิษฐานไว้ว่า บางทีคนไทยเราอาจเริ่มรู้จักโหราศาสตร์มาตั้งแต่สมัยห้าพันปีมาแล้วก็เป็นได้

แต่จากหลักฐานที่เด่นชัด ผู้รู้บางท่านก็ยืนยันว่าคนไทยเราเริ่มรู้จักวิชาโหราศาสตร์อย่างจริงจังในสมัยสุโขทัยนี้เอง ทั้งนี้เพราะเหตุว่ามีหลักฐานแน่ชัดว่าในสมัยนั้นรู้จักการเคลื่อนย้ายของดวงดาวกันแล้ว การรู้จักดูดวงดาวเป็นความรู้ขั้นพื้นฐานของคนไทยมาแต่โบราณ เพราะดวงดาวช่วยในการบอกทิศ บอกเวลาได้ด้วย ส่วนเจ้านายหรือพระสงฆ์ที่มีความรู้ก็น่าจะเรียนโหราศาสตร์กันเป็นวิชาสำคัญวิชาหนึ่ง ซึ่งเรื่องนี้มีหลักฐานที่พอจะยกมาเป็นตัวอย่างได้ คือ ศิลาจารึกวัดป่ามะม่วงด้านที่สอง มีคำกล่าวสรรเสริญพระปัญญาของพระยาฤๅไทยว่า เรียนพระวินัยพระอภิธรรมโดยโลกาจารย์มีพรหมณะและดาบส เป็นต้น สมเด็จพระปิตรทรงพระราชบัญญัติคัมภีร์เทศศาสตราคม ธรรมเนียมมีโชติศาสตร์ (ตำราโหร) เป็นต้น (ตำรา) พรพราหมาส สุริยคราส จันทรคราส ทรงสรรพพิจารณา พระองค์ทรงพระปรีชาโอฬาริกฝ้ายผาลคุณานุต (คือสิ้นเดือนสี่) และศักราชที่เกินทรงได้แก่ให้สิ้นเบาถูกต้อง พระองค์ทรงพิจารณาอุณ อธิกมาส ทินวาร นักษัตร ให้ทราบเป็นสังเขปโดยกรรมสิทธิ์ สมเด็จพระปิตรอาจถอน อาจลบ อาจเติม... โดยสิทธิศักดิ์พระกรรมทุกมาตรา ปราบภูตภัยภัยดิศแท้" ดังนี้ ก็เห็นจะไม่เป็นปัญหาว่า วิชาโหราศาสตร์ในสมัยสุโขทัยรุ่งเรืองเพียงใด (บรรยง บุญฤทธิ์, 2534 : 164-165)

ส่วนวิวัฒนาการของโหรในประเทศไทยก็มีทั้งการผ่านยุคมืดและยุคเฟื่องฟู เมื่อดูตามประวัติศาสตร์ในช่วงรัตนโกสินทร์พบว่าโหราศาสตร์เฟื่องฟูในรัชกาลที่ 4 พระองค์ทรงได้รับการยกย่องเป็นทั้งบิดาแห่งโหราศาสตร์และดาราศาสตร์ไทยด้วย แล้วโหราศาสตร์ก็กลับต้องตกต่ำลงในสมัยรัชกาลที่ 6 จนถึงมีการยุบกรมโหรในสมัยของพระองค์

เมื่อกรมโหรถูกยุบไป โหราศาสตร์ซึ่งแต่เดิมมักจำกัดอยู่เพียงในวังในวังและวัดวาอาราม ก็แพร่ระบาดออกมาอยู่นอกวัง "หมอดู" ระยะเวลาแรกก็พบเห็นได้ตามแถวโคนต้นมะขามสนามหลวงท่าพระจันทร์ และเมื่อบรรดาโหรที่ได้รับผลกระทบจากการยุบกรมโหรเกรงว่าศาสตร์นี้จะหายไป ก็ได้รวมตัวกันจัดตั้งเป็นสมาคมโหรแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ เปิดอบรมวิชาโหราศาสตร์ให้แก่บุคคลทั่วไป และต่อมาก็ได้เกิดสมาคมหรือชมรมจัดอบรมโหรแก่บุคคลทั่วไปเพิ่มขึ้นอีกหลายแห่ง

และท่ามกลางเสียงวิพากษ์วิจารณ์ว่าเรื่องเหล่านี้เป็นเรื่องมงาย ก็เกิดปรากฏการณ์ที่น่าสนใจ ให้พบเห็น นั่นคือหมอดูบางส่วนผันตัวเองไปเปิดรับพยากรณ์ตามโรงแรมหรูๆ และห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆ ส่อให้เห็นว่ากลุ่มคนที่มีอำนาจซื้อสูงหันมาใช้บริการของหมอดูมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจนี้กลายเป็นธุรกิจที่ทำเงินทำทองเป็นล่ำเป็นสัน และมีทางที่จะเติบโตใหญ่ขยายตัวไปเรื่อยๆ ครอบคลุมเท่าที่คนยังกังวลต่อความไม่แน่นอนในชีวิตของตนเอง (อ้างถึงใน “บ้านไม่รู้โรย”, คอลัมน์หมอดู : ธุรกิจ 4 พันล้านบาท, ฉบับที่ 138, 2538 : 2)

เรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวกับโหราศาสตร์นั้น นับว่าเป็นเรื่องที่สร้างความเชื่อถือกับผู้คนทุกระดับชั้น ทุกวงการในสังคมเกือบทั่วโลก ทุกชาติทุกภาษาผูกพันกับโหราศาสตร์มาทุกยุคทุกสมัย โหราศาสตร์มีบทบาทในชีวิตผู้คนและสังคมไทยมาตลอด และยังมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนแทบทุกด้าน นับตั้งแต่เกิดแก่เจ็บตายทั้งทางตรงและทางอ้อม เหมือนกับคำกล่าวว่ามีอาชีพเก่าแก่ที่คู่โลกทำอย่างไรก็ไม่สูญหาย นั่นคืออาชีพนักโหราศาสตร์หรือที่บางคนเรียกว่า หมอดู โหร หรือซินแส แล้วแต่ชาวบ้านจะเรียกกัน

โหราศาสตร์คือวิชาว่าด้วยการทำนายหรือพยากรณ์เรื่องราวที่เกี่ยวกับอดีตปัจจุบันและอนาคต สุดแล้วแต่วิชาที่นักโหราศาสตร์จะนำไปใช้ในการมาพยากรณ์ซึ่งสามารถแยกออกได้หลายแขนงวิชา แต่จุดมุ่งหมายหลักถูกค้นคว้ามาเพื่อหาความจริงของศาสตร์แห่งชีวิต เพื่อให้ผู้คนได้อาศัยการทำนายเป็นแนวทางช่วยให้เกิดความรู้อึ้งถึงสิ่งที่ได้เกิดขึ้นหรือกำลังจะเกิดขึ้นกับชีวิตทั้งในอดีตปัจจุบันและอนาคต

ลักษณะนักโหราศาสตร์หรือหมอดูแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. นักโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการวิทยาศาสตร์ (Scientific) เป็นเรื่องการเก็บสถิติข้อมูลศึกษาปรากฏการณ์ในธรรมชาติ เช่น ดวงไทย ดวงจีน ดวงไทย เดือน ปี เทียบกับปฏิทินไทย (ระบบนิรายนะ) ดวงสากล ดวงจีน เดือน ปี เทียบกับปฏิทินสากล (ระบบสายนะ) ดวงยูเรเนียน ฮวงจุ้ย โหงวเฮ้ง ลายมือ ลายเซ็น เลขศาสตร์ กราฟชีวิต เลข 7 ตัว ฯลฯ

2. นักโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการทางไสยศาสตร์หรือจิตวิญญาณ (Black magic and Meditation) เป็นการพยากรณ์ที่อาศัยปรากฏการณ์ที่อยู่เหนือธรรมชาติ อาศัยเรื่องอำนาจจิตและสมาธิ เช่น สัมผัสด้วยประสาทที่หก (Six Sense) ไพ่ยิปซี หรือ ไพทาโรห์ ไพ่ป๊อก ไพโหราศาสตร์ไทย การเสียดายโดยใช้ใบชา ใบไม้ ลูกเต๋า อูเรกอร์ม อี้จิง ฯลฯ

เนื่องจากวัฒนธรรมและความเชื่อทางด้านโหราศาสตร์ที่มีมาตั้งแต่อดีตนับเป็นพัน ๆ ปี สืบเนื่องมาถึงปัจจุบัน ลักษณะความเชื่อและอิทธิพลของโหราศาสตร์ ได้ถูกถ่ายทอดลงในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อประเภทวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เคเบิลทีวี หรือทางอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะในเนื้อหาที่ปรากฏตามสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์รายวัน วารสารรายเดือน นิตยสารรายสัปดาห์ และหนังสือเฉพาะกิจ ที่เกี่ยวข้องกับโหราศาสตร์โดยตรง บ่อยครั้งที่เหตุการณ์ซึ่งเกี่ยวข้องกับโหราศาสตร์ ปรากฏเป็นข่าวพาดหัวในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์ซึ่งเกี่ยวข้องกับทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม หรือปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชนทั่วไปในสังคม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวทางด้านความรัก การงาน การเงิน การเล่นหุ้น การเดินทาง โชคลาภ เคราะห์ สุขภาพ การศึกษา ที่อยู่อาศัย ฤกษ์ยาม ฯลฯ ทำนายเหตุการณ์บ้านเมือง วิเคราะห์สถานการณ์ในระดับโลก เป็นต้น

เราจะเห็นเรื่องราวเหล่านี้ที่นักโหราศาสตร์นำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่าน ความนิยมของผู้อ่านนี้เองทำให้นักโหราศาสตร์ใช้กลวิธีต่างๆ ในการชักจูงใจให้ประชาชนสนใจมากขึ้นเรื่อยๆ มีการนำเอาแนวทางในเชิงการโฆษณาชวนเชื่อแนวทางในเชิงกลยุทธ์การตลาดมาโน้มน้าวใจผู้บริโภคให้สนใจมากขึ้น กลวิธีเหล่านี้ทำให้มีผู้เรียกว่าเชิงพาณิชย์ เพราะเป็นการทำการค้ากับความเชื่อทางโหราศาสตร์ของชาวไทย

การแข่งขันในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในสังคมปัจจุบัน ซึ่งมีปัจจัยตลาดเป็นตัวกำหนด ยิ่งทำให้โหราศาสตร์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นการดำเนินธุรกิจที่แอบแฝง เช่น การขายเทป ขายหนังสือโหราศาสตร์ประเภทต่างๆ หรือชักชวนประชาชนให้มาเรียนโหราศาสตร์ทางไปรษณีย์ หรือตามโรงเรียนสอนโหราศาสตร์ที่นักโหราศาสตร์เจ้าของคอลัมน์มีธุรกิจร่วมอยู่ด้วย

อาจกล่าวได้ว่าลักษณะ“เชิงพาณิชย์”แอบแฝงเช่นนี้ เป็นพัฒนาการอย่างหนึ่งของการขายที่นักโหราศาสตร์ใช้เป็นกลวิธีในการโน้มน้าวใจผู้อ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือหนังสือโหราศาสตร์ทั่วไป จะเห็นการเผยแพร่โหราศาสตร์ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นคอลัมน์ดูดวง ลายมือ ฮวงจุ้ย โหงวเฮ้ง ไฟยิบซี ลายเซ็น ซึ่งเป็นที่นิยมของประชาชนในปัจจุบัน ปรากฏตามสื่อสิ่งพิมพ์เป็นจำนวนมากมาย ตามแผงหนังสือ ร้านขายหนังสือ ห้างสรรพสินค้า และเป็นไปได้ว่าโหราศาสตร์มีแนวโน้มอยู่คู่กับความเชื่อของคนในสังคมไทยที่เป็นผู้รับสารไปอีกนาน ไม่ว่าบุคคลผู้นั้นจะเป็นข้าราชการ นักธุรกิจ นักการเมือง ผู้นำประเทศ ดารา แพทย์ พยาบาล นักเรียน นักศึกษา หรือประชาชนทั่วไปทุกอาชีพทุกสาขาไม่แบ่งว่าจะมีฐานะเช่นไร การศึกษาสูงเท่าใด ผู้ที่สนใจโหราศาสตร์จึงมีหลากหลายทุกวัย ทุกฐานะ ทุกความเชื่อและศาสนา ใครไม่สบายใจ บางทีหมอดูหรือนักโหราศาสตร์ อาจแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เบาบางลงได้ อาจกล่าวได้ว่าบุคคลทุกระดับชั้นสนใจในโหราศาสตร์เป็นอย่างมาก

ผลประโยชน์ในทางการค้าทำให้นักโหราศาสตร์หันมาใช้สื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใช้สื่อหลัก คือ สื่อสิ่งพิมพ์ในการเข้าถึงประชาชน และนักโหราศาสตร์แต่ละคนต่างก็มีแนวทางในการนำเสนอข่าวสารของตน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าแนวทางต่าง ๆ เหล่านี้เป็นเรื่องที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง

### วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อแสวงหาแนวทางต่าง ๆ ในการนำเสนอข่าวสารของนักโหราศาสตร์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยวิเคราะห์เนื้อหาในเชิงสัญญาวิทยา 2 แนวทางคือ
  - 1) วิเคราะห์แนวทางการสร้างความเชื่อในบริบททางโหราศาสตร์
  - 2) วิเคราะห์แนวทางการสร้างความเชื่อในบริบททางธุรกิจ
2. เพื่อเปรียบเทียบหาความเหมือนและความแตกต่าง ในการนำเสนอเนื้อหาเหล่านี้ที่ปรากฏตามสื่อสิ่งพิมพ์ระหว่างนักโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการวิทยาศาสตร์กับนักโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการไสยศาสตร์หรือจิตวิญญาณ

### ปัญหาในการวิจัย

1. นักโหราศาสตร์มีแนวทางในการนำเสนอข่าวสารต่อสาธารณชนอย่างไร?
2. เมื่อวิเคราะห์เนื้อหาในเชิงสัญญาวิทยาแล้ว แนวทางการสร้างความเชื่อของนักโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการวิทยาศาสตร์กับแนวทางการสร้างความเชื่อของนักโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการไสยศาสตร์หรือจิตวิญญาณ ในบริบททางด้านโหราศาสตร์และทางธุรกิจ มีความแตกต่างกันหรือไม่ ?

### ข้อสันนิษฐานเบื้องต้น

แนวทางในการสร้างความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์แต่ละแนวทาง มีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับ การนำเสนอของนักโหราศาสตร์แต่ละคนซึ่งมีจุดเด่นหรือความสามารถไม่เท่ากัน

### ขอบเขตของการวิจัย

1. ศึกษาเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ที่นักโหราศาสตร์ใช้ 2 ประเภท คือ

1) ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ที่นักโหราศาสตร์ใช้วิธีการวิทยาศาสตร์ ได้แก่ คอลัมน์ บทความ หรือหนังสือโหราศาสตร์ประเภทดวง ลายมือ โหงวเฮ้ง ฮวงจุ้ย ลายเซ็น ที่ได้รับความนิยมจากสาธารณชน

2) ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ที่นักโหราศาสตร์ใช้วิธีการไสยศาสตร์หรือจิตวิญญาณ ได้แก่ คอลัมน์ บทความ หรือหนังสือโหราศาสตร์ประเภทไพ่ ที่ได้รับความนิยมจากสาธารณชน

## 2. การกำหนดระยะเวลาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา มีดังนี้

- 1) ประเภทหนังสือพิมพ์รายวัน วิเคราะห์เนื้อหาในช่วง 3 เดือน
- 2) ประเภทนิตยสารรายสัปดาห์ วิเคราะห์เนื้อหาในช่วง 3 เดือน
- 3) ประเภทนิตยสารรายปักษ์ วิเคราะห์เนื้อหาในช่วง 3 เดือน
- 4) ประเภทนิตยสารรายเดือน วิเคราะห์เนื้อหาในช่วง 3 เดือน
- 5) ประเภทหนังสือโหราศาสตร์ วิเคราะห์เนื้อหาตลอดเล่ม ตามปีที่ผลิต

## ข้อจำกัดของการวิจัย

ในการศึกษาเชิงวิเคราะห์แนวทางการสร้างความเชื่อของนักโหราศาสตร์ ที่นำเสนอข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์มีมาก อาจครอบคลุมไม่หมด จึงจำเป็นต้องระบุตัวนักโหราศาสตร์และผลงานที่เด่นไว้ในการศึกษา ดังนี้

- 1) พ.ต.ท. อรรถวิโรจน์ ศรีตุลา วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
  - คอลัมน์ “ดวงวันนี้” ประจำหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ รายวัน
  - คอลัมน์ “ตอบปัญหาดวง” ประจำหนังสือพิมพ์แชมป์ รายสัปดาห์
- 2) พัฒนา พัฒนศิริ วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
  - คอลัมน์ “เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ในปีเสือ” หนังสือศาสตร์แห่งโหร 2541
  - คอลัมน์ “พยากรณ์โชคชะตา 12 ราศี ประจำปีขาล 2541” หนังสือลิขิตดวงดาว แห่งชีวิต
- 3) บุศรินทร์ ปัทมาคม วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
  - คอลัมน์ “ปัญหาชะตาชีวิต” ประจำหนังสือพิมพ์ข่าวสด รายวัน
  - คอลัมน์ “โหราศาสตร์ไทยความรู้เบื้องต้นในการทำนายดวงปัจจุบันและอนาคต” ประจํา นิตยสารดวงเศรษฐี รายปักษ์

- 4) จรัญ พิกุล วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
  - คอลัมน์ “ดวงโลกยุคใหม่สไตลียูเรเนียน” ประจําnidยสารดวงเศรษฐี รายปักษ์
  - คอลัมน์ “ดวงโลกและประเทศ 2541” หนังสือลิขิตดวงดาวแห่งชีวิต
  - คอลัมน์ “เหตุการณ์ท้ํว้ไปของโลก” หนังสือศาสตร์แห่งโหร 2541
- 5) ดร.สุรพล ชีรรัตนพันธ์ วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
  - คอลัมน์ “แนะวิธีเรียนรู้และทำนายลายมือ” ประจําnidยสารดวงเศรษฐี รายปักษ์
  - คอลัมน์ “ไขปัญหาชีวิต” ประจําnidยสารดวงเศรษฐี รายปักษ์
- 6) อาทิตย์ มลิตทอง วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
  - คอลัมน์ “นรลักษณ์ มหาลาภ” ประจําnidยสารชีวิตต้องสู้ รายสัปดาห์
- 7) เบญจา ศุภฤกษ์ วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
  - คอลัมน์ “โหงวเฮ้ง” ในnidยสารผู้หญิงวันนี้ รายเดือน
- 8) ชิน วัฒนผาสุกานนท์ วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
  - หนังสือโหงวเฮ้งฉบับมาตรฐาน
- 9) ปราโมทย์ ปิตตะพันธ์ (หมอไพศาล) วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
  - คอลัมน์ “ดวง” ประจําnidยสารพลอยแกมเพชร รายปักษ์
- 10) ณัฐสุดา จันทนยิ่งยง วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
  - คอลัมน์ “ฤกษ์” ประจําnidยสารดวงเศรษฐี รายปักษ์
  - หนังสืออ่านชีวิตจากลิขิตบนฝ่ามือ
- 11) คลังจินดา คลังเงินตรา วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
  - คอลัมน์ “เคล็ดลับโหราศาสตร์” ประจําnidยสารดวงเศรษฐี รายปักษ์
  - หนังสือฮวงจุ้ย
- 12) พันเอกสุชาติ สุขประเสริฐ วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
  - คอลัมน์ “ปรากฏการณ์ดวงดาวในรอบปักษ์” ประจําnidยสารดวงเศ
  - ปฏิทินโหราศาสตร์ไทย ส.ค.ส. 2541



- 13) กิตตินันท์ เจนาคม วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
- คอลัมน์ "เปิดดวงยูเรเนียน" ประจำนิตยสาร City Life รายเดือน
  - หนังสือฟ้าบอกว่า
- 14) เก่งกาจ จงใจพระ วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
- คอลัมน์ "อินไซด์โหรา" ประจำหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ รายวัน
  - คอลัมน์ "ดิฉันดูดวง" ประจำนิตยสารดิฉัน รายปักษ์
- 15) วีระ โรจน์รุ่งสัจย์ วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
- หนังสือการวิเคราะห์ลายมือแบบเบญจลักษณ์
- 16) เบญจะ ชินปัญชนะ วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
- หนังสือเรียนรู้ชีวิตลายมือคนดัง
- 17) ประภาพร เลahrtันเวทย์ วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
- คอลัมน์ "ดวงคุณ-ดวงฉัน" ประจำนิตยสาร I-SPY รายเดือน
  - หนังสือไฟโหรา
- 18) กิติกร มีทรัพย์ (สีมา สมานมิตร) วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
- คอลัมน์ "อ่านชีวิตจากลายมือ (คลี่ปัญหาใจอ่านลายมือ)" ประจำหนังสือพิมพ์ข่าวสด รายวัน
  - คอลัมน์ "อ่านลายมือลายสือลายเซ็น" ประจำนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์
- 19) มาโนช ปรักษานนท์ วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
- คอลัมน์ "ฮวงจุ้ย ปี 2541 ภาวะแห่งการป่วยไข้" หนังสือศาสตร์แห่งโหร 2541
  - หนังสือเคล็ดลับการแก้ฮวงจุ้ยด้วยตนเอง
- 20) สุริยัน อริยวงศ์โสภณ (หมอมหอยง) วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
- หนังสือเก้าอี่ดวงดาว
  - หนังสือ 7 สี 7 อารมณ์ ทำนายดวงชะตาคุณปีเสื่อหมิว วันพุธ
- 21) ขุนทอง อสุณี ณ อรุณยา วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ
- คอลัมน์ "ดาวเคียงดวง" ประจำนิตยสารศรีสยาม รายปักษ์

- หนังสือวิธีดูหมอไฟยิปซี

22) สังคม ออหรินทร์ วิเคราะห์จากผลงานที่เด่น คือ

- คอลัมน์ “ดูดวง” ประจำนิตยสาร Image รายเดือน
- คอลัมน์ “ชีวิตกับดวงดาว” ประจำนิตยสารรุ่ง รายเดือน
- คอลัมน์ “ยิปซีไขชีวิต” ประจำนิตยสารรุ่ง รายเดือน
- หนังสือเปิดไฟยิปซีทายดวงปีเสือหัว

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ช่วยให้ผู้สนใจทางด้านโหราศาสตร์ได้ทราบถึงแนวทางต่างๆ ในการเสนอข่าวสารของนักโหราศาสตร์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ให้ผู้วิจัยคนต่อไปสามารถใช้เป็นแนวทางการศึกษาสื่อประเภทอื่นๆ เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ได้
2. เพื่อเสนอทางเลือกหลายๆ ทางจากการวิจัยครั้งนี้ว่ามีข้อดีและข้อบกพร่องอย่างไร สำหรับนักวิจัยที่จะนำไปใช้เป็นประโยชน์ทางการศึกษาในอนาคตต่อไป
3. เพื่อเป็นแนวทางให้บุคคลในวิชาชีพอื่นๆ สามารถนำความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์ไปใช้ประโยชน์ได้

### นิยามคำศัพท์ในการวิจัย

#### “แนวทางการสร้างความเชื่อ”

แนวทางการสร้างความเชื่อ หมายถึง กระบวนการสร้างความเชื่อที่นักโหราศาสตร์นำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยอาศัยแนวทางการสร้างความเชื่อในเชิงสัญญาวิทยาทั้งในบริบททางโหราศาสตร์และบริบททางธุรกิจ ซึ่งแนวทางดังกล่าวสามารถอธิบายได้ในบริบท ดังนี้

#### 1. แนวทางการสร้างความเชื่อในบริบททางโหราศาสตร์

หมายถึง แนวทางการสร้างความเชื่อของนักโหราศาสตร์ ที่อาศัยพื้นฐานทางด้านโหราศาสตร์เป็นเกณฑ์โดยอาศัยวิธีการคือ

- 1) วิธีการทำนายในเชิงสร้างความสมหวัง (Encouraged) หมายถึงการนำเสนอข่าวสารทางด้านโหราศาสตร์ในด้านบวก (Positive) เช่น ทำนายความสมหวัง ความสำเร็จ ในด้านการเงิน การงาน ความรัก การเดินทาง การศึกษา ฯลฯ ดังตัวอย่าง

ท่านที่เกิดวันพฤหัสบดี วันนี้จะมีความสำเร็จในด้านการเงิน และการลงทุน การเงินก้อนใหญ่ จะสมหวังในเร็ววันนี้ การเดินทางเพื่อความรักจะมีการตกลงได้เรียบร้อย การศึกษาภาษาจะมีทางก้าวหน้ารุ่งเรืองอย่างดี การเมืองดีขึ้นมาก ฤกษ์ .01 สี แดงดำ ดาว 2 6 9 อักษร ภ. ร. ช. เลขเด่น 6 3 มีลาภ (อ้างถึงใน อรรถวิโรจน์ ศรีตุลา, คอลัมน์ "ดวงวันนี้", หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 1 กรกฎาคม 2539)

2) **วิธีการทำนายในเชิงสร้างความผิดหวัง (Discourage)** หมายถึงการนำเสนอข่าวสารทางด้านโหราศาสตร์ในด้านลบ (Negative) เช่น ทำนายความผิดหวัง อุปสรรคในด้านการเงิน การงาน ความรัก การเดินทาง การศึกษา ฯลฯ ดังตัวอย่าง

วันนี้เป็นห้วงวันหยุดราชการที่อย่ากำหนดเป็นวันเดินทางไกล ไม่ควรทำอะไรรนอกกลุ่มนอกทาง ถ้าท่านอยากมีเรื่อง ก็ลองเสี่ยงกับของผิดกฎหมายเข้าในวันนี้คุณเท่านั้นที่จะเป็นเรื่องรับรอง อย่าให้ใครกั้มเงิน อาวุธของมีคมวัตถุระเบิดอย่านำออกมาเล่นเป็นอันตรายถึงชีวิตได้ มือขาดกรมือปีนรับจ้างเริ่มอาละวาดอีกแล้ว ร้านค้าทองเครื่องอัญมณีที่มีค่า ระวังการถูกจี้ปล้นกวาดเอาทรัพย์สินเกิดการต่อสู้ละก็ถึงตายกันทีเดียวในวันนี้ (สุชาติ ศุภประเสริฐ, 2540 : 79)

3) **วิธีการให้ความรู้หรือแนะนำในเรื่องโหราศาสตร์** หมายถึง วิธีการสอนโหราศาสตร์หรือการให้คำปรึกษาแนะนำในการแก้ไขปัญหาชีวิตในด้านต่างๆของนักโหราศาสตร์ ดังตัวอย่างเช่น คอลัมน์"แนะวิธีเรียนรู้และทำนายลายมือ" และคอลัมน์"ไขปัญหาชีวิต" ของ ดร.สุรพล ธีรรัตนพันธุ์ ในนิตยสารดวงเศรษฐี

สำหรับการหาเวลาบนเส้นชีวิตนั้น เคยบอกและมีรูปการแบ่งเวลาให้ท่านฝึกหัดคำนวณอยู่ในตอนต้นๆ แล้ว เราแบ่งชีวิตตั้งแต่ขอบเส้นชีวิตระหว่างหัวแม่มือกับนิ้วชี้ไปจนจรดสร้อยข้อมือแรกเป็น ๗๐ ปี แต่บางอาจารย์ท่านก็แบ่งแตกต่างกันไป บางท่านแบ่งเป็น ๘๐ ปีก็มี ๙๐ ปีก็มี แล้วแต่ท่านผู้ศึกษาจะยึดแนวทางของท่านใด ซึ่งตอนท้ายๆผู้เขียนจะได้นำวิธีการแบ่งช่วงชีวิตของเส้นชีวิต เส้นวาสนา เส้นสมอง เส้นจิตของแต่ละเกจิอาจารย์มาให้ท่านพิจารณา (สุรพล ธีรรัตนพันธุ์, 2539 : 26)

เรื่องคู่ครองนั้น ดวงอย่างนี้แล้วหมอดูส่วนใหญ่ท่านจะทายว่าเป็นดวงแตก เพราะดาว ๘ ราหู เล็งลัคนาเป็นพินทุบาทว์และยังมีดาว ๑ เป็น ๕ กับลัคนา ดังนั้นโอกาสที่จะพบคู่ที่ถูกใจนั้นคงจะยากอยู่พอควร ยิ่งตัวคุณหนูเองเป็นคนช่างเลือกแล้วก็จะลำบากไปอีกชีวิตคู่จะมีลุ่มๆดอนๆ คือความรักเป็นทุกข์นั่นเอง (สุรพล ธีรรัตนพันธุ์, 2539 : 33)

4) **กลยุทธ์การโน้มน้าวใจ** หมายถึง วิธีการจูงใจที่นักโหราศาสตร์นำมาใช้ในการสร้างความเชื่อในเรื่องโหราศาสตร์ ซึ่งได้แก่

1. **ความมีชื่อเสียง** หมายถึง ความมีชื่อเสียงในฐานะเป็นนักโหราศาสตร์ชื่อดัง เช่น
  - ความมีชื่อเสียง ในฐานะเป็นโหราจารย์ทางด้านลายมือที่มีลูกศิษย์มากมาย
  - ความมีชื่อเสียง ในฐานะเป็นนักวิชาการหรือคอลัมนิสต์ที่มีผลงานตามสื่อสิ่งพิมพ์ ที่ได้รับความนิยม
  - ความมีชื่อเสียง ในฐานะเป็นบุคคลเด่นในสังคม ที่ได้รับการสนับสนุนจากสื่อมวลชน
2. **ประสบการณ์ดูหมอ** หมายถึง เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องทางด้านโหราศาสตร์ที่มีประสบการณ์ในการพยากรณ์มานานหลายปี จนผู้คนทั่วไปศรัทธาและเชื่อถือ
3. **ความสามารถพิเศษ** หมายถึง มีความสามารถในเชิงทำนายด้วยวิธีการดูหมอหลากหลายวิธี หรือมีความสามารถในสาขาวิชาอื่น ๆ อีก เช่น เป็นสถาปนิก วิศวกร ดารานักร่อง นักแสดง นักธุรกิจ หรือราชการ เป็นต้น ดังตัวอย่าง

ขุนทอง อสุณี ณ อยุธยา นอกจากเป็นหมอดูไพ่ยิปซี ยังเป็นนักวิจารณ์เพลงวิจารณ์ภาพยนตร์ หรือเป็นคอลัมนิสต์ตามนิตยสารหลายฉบับ

4. **จูงใจด้วยการแทรกคตินิยม คติธรรม ข้อคิด หรือแนวปรัชญาในการดำเนินชีวิต** ในผลงานเขียน หรือสิ่งพิมพ์ทางด้านโหราศาสตร์ ดังตัวอย่างเช่น

วันนี้ดาวจันทร์โคจรสุดเขตสมโณฤกษ์ เวลา ๐๔.๕๗ น. และยกเข็มนาฬิกาสี่สิงห์ในเวลาเดียวกัน เอรถยนต์ใหม่ออกจากอุ้งใต้ เป็นวันหยุดราชการในเขตปลายเดือน ท่านที่กระเป๋าก็ควรศึกษาหาความรู้ในอันจะเป็นทางประกอบอาชีพอดิเรกไว้เป็นดี แต่ผู้มีเงินนั้นก็พักผ่อนได้ตามอัธยาศัย บางคนยังมีมากเขาวังเห็นจะจริง คนพอมีพอกินกลับสปอร์ตเสียกว่า อันนั้นก็ป็นเวรกรรมอย่างหนึ่งเหมือนกัน ทนอดอยากทั้งๆที่มีกิน โลกช่างสร้างกรรมไว้ไม่พอดิ ดายแล้วเอาไปไม่ได้สักอย่าง ข้อคิด ขันติเป็นเครื่องประดับของนักปราชญ์ (สุชาติ ศุภประเสริฐ, 2540 : 40)

5) **วิธีการสร้างความหมายในเชิงสัญญะ ตามแนวคิดของ Ferdinand De Saussure** ซึ่งได้แก่

1. **ตัวหมาย (Signifier)** คือ สิ่งที่เราสามารถเห็นเป็นเครื่องหมาย หรือในลักษณะเป็นรูปธรรมที่รับรู้ได้ ซึ่งตัวหมายในที่นี้คือนักโหราศาสตร์หรือตัวหมอดู ซึ่งแบ่งออกเป็นนักโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการวิทยาศาสตร์ และนักโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการไสยศาสตร์หรือจิตวิญญาณ เช่น พ.ต.ท.อรรถวิโรจน์ ศรีตุลา นักโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการวิทยาศาสตร์ ดูดวง ดูลายมือ สังคม ฮอเรนทร์ นักโหราศาสตร์ผู้ใช้วิธีการไสยศาสตร์หรือจิตวิญญาณ ดูไพ่ยิปซี ไพ่อัจฉริยะทายลูกเต๋า

2. **ตัวหมายถึง (Signified)** คือ มโนทัศน์ หรือความรู้สึกนึกคิดอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการรับรู้กับตัวหมายนั้น ซึ่งตัวหมายถึงในที่นี้คือตัวสาร ซึ่งเป็นผลงานเขียนที่เผยแพร่

แนวทางการสร้างความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์ของนักโหราศาสตร์ทั้งหลายตามสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ผลงานเขียนตามบทความ ตามคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ นิตยสารรายสัปดาห์ นิตยสารรายปักษ์ นิตยสารรายเดือน หรือหนังสือโหราศาสตร์

## 6) วิธีการสร้างความหมายในเชิงสัญญะ ตามแนวคิดของ Roland Barthes ซึ่งได้แก่

1. การสร้างความหมายโดยตรง (Denotation) คือ การสร้างความหมายด้วยภาษาสากล ซึ่งในที่นี้หมายถึง การสร้างความหมายของนักโหราศาสตร์ที่ไม่มีนัยแฝงชาวบ้าน หรือสาธารณชน สามารถเข้าใจง่าย เช่น ราศีสิงห์ในความหมายที่คนทั่วไปเข้าใจคือผู้ที่เกิดในช่วงวันที่ 17 สิงหาคม ถึง 16 กันยายนของทุกปี มีสัญลักษณ์เป็นรูปสิงห์โต ตัวอย่างการสร้างความหมายโดยตรงของนักโหราศาสตร์

ราศีสิงห์หรือท่านที่เกิดตั้งแต่ 17 สิงหาคม ถึง 16 กันยายน ได้ผลดีในการคาดหมายถึงกำไรแบบซื้อถูกขายแพง แม้จะมีอัตราเสี่ยงอยู่บ้างก็ไม่ค่อยพลาด แต่ถ้าได้ लाभ เป็นสุราเมรัยราคาแพง ก็ไม่ควรไปเสี่ยงกับอะไรอีก (อ้างถึงใน ทรัพย์ สนวนพลู คอลัมน์ “ดวงใคร ดวงมัน”, หนังสือพิมพ์ข่าวสดรายวัน, ฉบับวันที่ 1 พฤษภาคม 2539 )

2. การสร้างความหมายในเชิงสังคม (Connotation) คือ การสร้างความหมายโดยนัยแฝง ซึ่งในที่นี้หมายถึงการสร้างความหมายของนักโหราศาสตร์ที่มีนัยแฝงในทางภาษาโหราศาสตร์ หรือภาษาการคำทางอ้อม เช่น ราศีสิงห์ในความหมายทางโหราศาสตร์ ชาวราศีสิงห์มีธาตุประจำราศีเป็นธาตุไฟ เป็นกลางธาตุไฟที่มีความร้อนแรงพอสัดส่วนประมาณ ส่วนดาวประจำราศีหรือตัวแทนของราศีเป็นดาวอาทิตย์เป็นธาตุไฟเช่นเดียวกับธาตุประจำราศี ด้วยเหตุที่ทั้งดาวราศีและตัวแทนของราศีเป็นธาตุไฟชาวราศีสิงห์จึงเป็นบุคคลที่แฝงไว้ด้วยความร้อนแรงในตัวหลายอย่าง และสามารถแสดงออกในลักษณะอาการต่างๆกัน เช่น แสดงออกในรูปของการทำงานคือมี “ไฟ” ในการทำงาน แสดงออกมาในการสังคมสมาคม และการดำเนินชีวิตในรูปแบบต่างๆ “ไฟ” ที่มีอยู่ในตัวตนของชาวราศีสิงห์ดังกล่าว ส่งอิทธิพลทำให้เป็นผู้ที่มีความกระฉับกระเฉง ว่องไว เป็นคนเอาการเอางานทำอะไรก็เอาจริงเอาจัง และเนื่องจากมีไฟยกกำลังสองอยู่ในตัว จึงทำให้ราศีนี้ดูไม่แก่เฒ่ากับใครนัก

อนึ่ง วิชาโหราศาสตร์ได้อธิบายถึงบุคลิกชาวราศีสิงห์ไว้ว่ามักเป็นผู้ที่มีความกระตือรือร้น มีสติปัญญาเฉลียวฉลาด มักมีอารมณ์ฉุนเฉียว เจ้าโทสะ ใจร้อน ใจเร็ว มีสง่า มีอำนาจเจ้าอูบาย ชอบทำงานเป็นหัวหน้าคน (พัฒนา พัฒนศิริ, 2540 : 67)

ตัวอย่างการสร้างความหมายโดยนัยแฝงทางการคำตามสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น (อ้างถึงใน อรรถวิโรจน์ ศรีตุลา, คอลัมน์ “ดวงวันนี้”, หนังสือพิมพ์เดลินิวส์, ฉบับวันที่ 1 กรกฎาคม 2539 )

วันนี้ดาวเด่น คือ 6-8-9 อักษร ท.ร.ป. จะมีโชคที่ดีมาก การเดินทางไกลจะมีความปลอดภัยอย่างดี การเมืองมีการตกลงกันได้ดีมาก เด็กชายที่เกิดวันนี้ จะมีความสำเร็จ

ในด้านการเมืองหรืองานด้านบริหารกิจการด้านการค้าที่ดินหรืองานด้านก่อสร้างจะรวยมาก การบันเทิงหรืองานด้านการแสดงจะเด่นดังก้าวหน้ารวยต่อไป ในด้านการค้าอาหารจะร่ำรวยต่อไปด้วย สถิติโหราการไปดูดวงชะตาหรือทำพิธีสะเดาะเคราะห์ต้องระวังการหลอกลวง ต้มตุ๋นอย่างหนัก (รับดูดวงชะตาหรือลายมือ ไม่มีการหลอกลวงหรือต้มตุ๋น โทร. 513-2066, 513-9187)

#### 7) วิธีการสร้างสัญญาณ ตามแนวคิดของ Charles Sanders Pierce ซึ่งได้แก่

1. ภาพลักษณ์ (Icon) หมายถึง สัญญาณที่มีลักษณะเป็นภาพหรือวัตถุที่มองเห็นได้ชัดเจน ซึ่งนักโหราศาสตร์ได้นำมาเป็นแนวทางการสร้างความเชื่อทั้งในบริบททางโหราศาสตร์และบริบททางธุรกิจ ที่นำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

ตัวอย่างภาพลักษณ์ในบริบททางโหราศาสตร์ ซึ่งภาพลักษณ์ในที่นี้หมายถึงการนำภาพวาด ภาพถ่าย ภาพเหมือน แผนที่ แผนที่ แผนผัง ตารางนำมาประกอบในการสร้างความเชื่อ เช่น

- ใช้ภาพดวงนวงจักร จวงราศีจักร ตารางทักษา นำมาประกอบการสร้างความเชื่อในเรื่องโหราศาสตร์ไทย
- ใช้ภาพแผนผังโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ นำมาประกอบการสร้างความเชื่อในเรื่องโหราศาสตร์ยูเรเนียน
- ใช้ภาพคน ภาพถ่ายรูปมือหรือภาพวาดเกี่ยวกับเส้นลายมือ นำมาประกอบการสร้างความเชื่อในเรื่องโหราศาสตร์ลายมือ (หัตถศาสตร์)
- ใช้รูปภาพตึก อาคารที่อยู่อาศัย แผนที่แสดงชัยภูมิ แผนที่ทิศ นำมาประกอบการสร้างความเชื่อในเรื่องฮวงจุ้ย
- ใช้ภาพลายเซ็นของบุคคลอาชีพต่างๆ นำมาประกอบการสร้างความเชื่อในเรื่องลายเซ็น
- ใช้ภาพถ่ายหรือภาพวาดรูปใบหน้าคน นำมาประกอบการสร้างความเชื่อในเรื่องโหงวเฮ้ง

ตัวอย่างภาพลักษณ์ในบริบททางธุรกิจการค้า เช่น

การนำเอาภาพวาด ภาพถ่ายของคนสัตว์สิ่งของอาคารที่อยู่อาศัย หรือรูปของนักโหราศาสตร์ที่มีผลงานเขียนเผยแพร่ตามสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการโฆษณาดึงดูดความสนใจ กระตุ้นเจ้าอารมณ์ในสินค้าหรือบริการของนักโหราศาสตร์เพื่อสร้างความเด่นสะดุดตา ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่แฝงไว้ในเชิงธุรกิจ

2. ดัชนี (Index) หมายถึง สัญญาณที่มีลักษณะชี้ให้เห็นอีกสิ่งหนึ่ง เป็นการแสดงความหมายด้วยเหตุผล ซึ่งในที่นี้หมายถึง สัญญาณที่นักโหราศาสตร์นำมาเป็นตัวชี้ให้เห็นถึงเหตุผลในแนวทางการสร้างความเชื่อของตน

ตัวอย่างดัชนีในบริบททางโหราศาสตร์ เช่น

- ดาว ดอกจัน หรือดอกพิกุล โดยทั่วไปแสดงถึงความเป็นเครื่องหมายที่ดี เช่น ถ้าเกิดบนเนินพุดห้จะหมายถึงได้รับเกียรติยศชื่อเสียงจากงานที่ทำ เกิดบนดวงอาทิตย์นอกจากเกียรติยศแล้ว ยังมีความหมายคุ้มครองไปถึงฐานะการเงินของเจ้าของมือและคุ้มครองอีกด้วย แต่ถ้าเกิดบนเส้นวาสนา ดาวที่ว่าดีนี้จะแสดงถึงการหย่าร้างแยกทาง อุบัติเหตุทางน้ำด้วย (ณัฐสุดา จันทนยิ่งยง, 2540 : 51)

- การจัดวางของภายในร้าน สิ่งที่จะต้องคำนึงถึงมากที่สุดก็คือเรื่องความสมดุลหรือในวิชาฮวงจุ้ยคือฮยิน-หยางนั่นเอง ร้านที่มีของวางเต็มร้านจนแทบไม่มีที่เดินหรือร้านที่ปล่อยพื้นที่ให้โล่งจนเกินไปเป็นลักษณะร้านที่ไม่พึงปรารถนา เพราะเกิดความไม่สมดุลขึ้นภายในร้านจะส่งผลไม่ดีได้ ลักษณะที่ดีในการจัดวางข้าวของภายในร้าน จะต้องพิจารณาถึงความสะดวกสบายของผู้ที่จะเข้ามาในร้านเป็นปัจจัยสำคัญ การกำหนดเส้นทางเดินภายในร้านจะต้องสอดคล้องกับสินค้าที่ตั้งโชว์ ซึ่งจะต้องขึ้นอยู่กับพื้นที่ของร้านเป็นหลัก (มาโนช ประกายานนท์, 2540 : 83)

- ไฟตะโงะสเตรนท์ เป็นไฟที่ให้อำนาจความเข้มแข็งแกร่งกับผู้หญิงโดยตรง เท่าที่ดูมา 80% ของผู้หญิงที่ได้ไฟใบนี้ จะมีตำแหน่งการงานที่มั่นคง สามารถเลี้ยงดูตัวเองได้โดยไม่ต้องพึ่งพาใคร เป็นลักษณะผู้หญิงฉลาดมีปฏิภาณดี มีมานะ อดทนสูง ข้อเสียก็คือ ออกจะเป็นคนดีอีร์น ทำอะไรต้องให้ได้ตั้งใจไม่ค่อยยอมใครง่าย ๆ และมักเป็นดวงข่มผู้ชายจึงออกจะหาคู่ยาก อยู่สักหน่อย (ขุนทอง อสุณี ณ อรุณยา, 2539 : 87)

- กรามกว้างใหญ่รอยกระดูก ทำนายว่าเป็นคนมีนิสัยดีอีร์นสุดขีด ถ้าคิดจะทำอะไรแล้ว ก็ต้องทำได้ ใครจะทักท้วงอย่างไรก็ไม่ยอมฟัง จะต้องดิ้นรนต่อสู้เพื่อที่จะทำได้ มีอารมณ์ฉุนเฉียวได้ง่าย ถ้าต้องเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์แล้วก็จะกล้าแสดงออกถึงความโหดเหี้ยมออกมา มีความอดทนสูง เข้มแข็งที่จะต่อสู้ในกรณีที่เป็นหญิงมีลักษณะแบบนี้ จะเป็นคนมีปัญหาในครอบครัว แม้ว่าจะมีสามีดีก็ตาม เพราะมีนิสัยไม่ยอมคน จึงต้องเกิดการโต้เถียงกับสามีอยู่ตลอดเวลา (ชิน วัฒนผาสุกานนท์, 2540 : 170)

ตัวอย่างดัชนีในบริบททางธุรกิจการค้า ที่นักโหราศาสตร์ได้นำเรื่องดัชนีมาใช้ในการโฆษณาตามสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในเชิงการตลาด เช่น เป็นการโฆษณาทางอ้อมโดยให้ชื่อ-ที่อยู่หรือหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อไว้

- สำหรับผู้อ่านที่ต้องการนำฤกษ์นี้ไปใช้ และมีข้อสงสัยประการใด สอบถามได้ที่ ๓๗๗-๒๐๖๕ เป็นเบอร์ที่บ้าน ส่วนมือถือใช้ (๐๑) ๔๔๘-๐๗๘๘ สำหรับวันพฤหัสบดี, เสาร์, อาทิตย์ ผู้เขียนประจำอยู่ที่ห้องโหลวมหลวง อิมพีเรียล ลาดพร้าว ชั้น ๓ โทร.๙๓๔-๙๑๙๔ ตั้งแต่เที่ยงเป็นต้นไป สำหรับวันที่นอกเหนือจากนั้น ประจำอยู่ที่ห้องโหลวมวิเศษ โทร.๙๔๘-๑๕๔๑ กรุณาโทรนัดหมายล่วงหน้า เพราะผู้เขียนทำงาน "ฮวงจุ้ย" ที่ต้องเดินทางไปนอกสถานที่ด้วย และสำหรับฤกษ์นี้ ผู้นำไปใช้ไม่ควรเกิดในราศีที่เป็นอริมรณะกัน คือ ราศีกุมภ์กับราศีเมษ ส่วนวันทำการนั้น คนเกิดวันศุกร์มีราหู (๘) เป็นกาลีกกับคนเกิดวันพุธกลางคืน หลีกเลี้ยงได้เป็นการดี (ณัฐสุดา จันทนยิ่งยง, 2539 : 38)

3. สัญลักษณ์ (Symbol) หมายถึงสัญลักษณ์ที่มีลักษณะที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่เป็นกฎหรือระเบียบหรือสิ่งที่ทุกคนต้องเห็นพ้องต้องกันเข้าใจเหมือนกัน เช่น ภาษา ตัวเลข ภาพเครื่องหมาย สัญลักษณ์ในทางโหราศาสตร์ ทั้งสัญลักษณ์ของโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการวิทยาศาสตร์กับสัญลักษณ์ของโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการไสยศาสตร์หรือจิตวิญญาณ

ตัวอย่างสัญลักษณ์ทางโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการวิทยาศาสตร์ เช่น

- สัญลักษณ์ของดาวโครโนส ในภาษาโหราศาสตร์ยูเรเนียน หมายถึง เจ้านายผู้ใหญ่ หัวหน้าครอบครัว อิศรภาพ สิทธิและอำนาจ รัฐ กษัตริย์ ผู้ที่มีได้ขึ้นอยู่กับผู้ใด อิศรภาพเฉพาะตัว บุคคลที่เหนือกว่า สิ่งที่ทำให้บุคคลเป็นผู้ใหญ่ ผู้นำ ความสูงส่ง เสรีภาพ ประธานาธิบดี นายกรัฐมนตรี (ส. ไชยพันธ์, 2539 : 14)

- สัญลักษณ์ของดาวพุธในทางโหราศาสตร์ไทย ดาวพุธ หมายเลข 4 ครองราศีกันย์ ชาติดิน เพศชาย หมายถึง นักปรัชญา นักเขียน นักพูด นักไปรษณีย์ ช่างพิมพ์ โรงพิมพ์ พนักงานบัญชี เกษกร แพทย์ผสมยา นักโฆษณา นักร้อง ช่างภาพ คนผิวขาวแดง จมูกโด่ง หน้าสวย ใจคอไม่แน่นอน เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ฉลาด มีศิลปะในการพูด ทำตัวให้เหมาะแก่สังคม (อ้างถึงใน คอลัมน์ "เรื่องน่ารู้ของโหราศาสตร์ไทยและฮวงจุ้ย", นิตยสารสรรสารตลาดบ้าน, ฉบับวันที่ 216 ประจำวันที่ 1-7 พฤษภาคม 2540)

- โลโก้หรือเครื่องหมายประจำราศีธนู เป็นรูปคนถือธนู ชาวราศีนี้จะมีธาตุประจำราศีเป็นธาตุไฟแต่ไม่ใช่ไฟที่ร้อนแรง หากแต่เป็นไฟที่อบอุ่นเพราะเป็นราศีปลายธาตุ ดาวประจำราศีหรือตัวแทนของราศีเป็นดาวพฤหัสบดี ชาติดิน เนื่องจากเป็นราศีธาตุไฟที่มีดาวธาตุดินเป็นตัวแทนดาว หลักวิชาทางโหราศาสตร์จึงได้อธิบายลักษณะของคนราศีนี้ไว้ต้องตรงกันว่ามักเป็นคนใจร้อน ใจเร็ว มีความกระตือรือร้น ความคิดอ่านว่องไว มีสติปัญญาดี คิดอ่านทำการสิ่งใดมักสำเร็จสมปรารถนา และเมื่อเป็นตัวแทนธาตุดิน ตามธาตุของดาวตัวแทนอยู่ด้วย ชาวราศีธนูจึง



เป็นผู้มีความมั่นคงถาวรในหลายๆอย่าง โดยเฉพาะในด้านแนวคิดอุดมการณ์ ด้วยเหตุนี้ราศี ธนูจึงถูกจัดให้เป็นราศีของนักบวช นักพรต ครู อาจารย์ พระสงฆ์องค์เจ้า เกจิอาจารย์ ผู้หลัก ผู้ใหญ่ในวงการต่างๆ ดารานักแสดง ฯลฯ (พัฒนา พัฒนศิริ, 2540 : 113)

- ชินแสกล่าวว่า คางที่ดีควรกลมมนเพราะจะดุดกลินกับตำแหน่งทั้งหก ซึ่งมีตำแหน่ง ดาวเงินทอง 6 แห่ง คือ หน้าผาก อันแบ่งเป็นสองข้างทั้งซ้าย ขวา แก้มซ้ายขวา คางกรามซ้าย ขวา เรียกรวมว่า เป็นหกตำแหน่ง โดยตำแหน่งทั้งหมดนี้ควรให้ความรู้สึกที่อึดเอิบ ไร้จุดต่างตำ ดุมิราศี ท่านว่าบุคคลที่ทั้ง 6 ตำแหน่งดีครบ รับรองว่ามหาเศรษฐีคงเหมาะกับสมณนาม (นรวิชัย ลัคณานนท์ , 2538 : 54)

- ชัยภูมิที่ดีและเป็นมงคลยิ่งของฮวงจุ้ยจะต้องประกอบด้วยเต๋าเต๋า หงส์แดง เสือขาว และ มังกรเขียว โดยจะต้องจัดวางอยู่ในตำแหน่งที่ถูกต้องคือด้านหลังจะต้องเป็นเต๋าเต๋า ที่แทนสัญลักษณ์ ของความมั่นคง ยั่งยืน ด้านหน้าคือ หงส์แดง ที่สง่างามเปรียบเสมือนโชคกลาง หรือความเจริญรุ่งเรือง ส่วนด้านข้างทั้งสองซึ่งเปรียบเสมือนองครักษ์ ซ้าย-ขวาคือเสือขาวกับมังกรเขียวที่คอยพิทักษ์ปกป้อง คุ่มภัย โดยตำแหน่งกลางคือตำแหน่งฮวงจุ้ยที่ดีที่สุด (มาโนช ประภาษานนท์, 2540 : 5)

- ลายเซ็น "สุจิตต์ วงศ์เทศ" เป็นอักษรขนาดใหญ่และมีรูปลักษณะอลังการ เส้นสาย สวย ใส และทะนงองอาจ เป็นลายเซ็นชนิดโซเวอริจ (Sovereign) ที่ควีนอลิซาเบธที่ 1 แห่งอังกฤษ (ค.ศ.1533 -1603) ทรงโปรดปรานในหมู่นักเลงลายมือ ลายเซ็น ถือกันว่าเป็น ลายเซ็นที่ไม่ธรรมดาบ่งชี้ความยิ่งใหญ่และความสำคัญแห่งตน (Self- importance) อย่างเป็นทางการ (สีมา สมานมิตร, 2540 : 87)

ตัวอย่างสัญลักษณ์ทางโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการไสยศาสตร์หรือจิตวิญญาณ เช่น

- สัญลักษณ์ไฟยิปซี รูปไฟซาดาน ลักษณะนี้สื่อหมายถึงคนมีอารมณ์รุนแรง (Sex จัด) โมโหง่ายและดื้อรั้น ถ้าดีก็ดีไปเลย ถ้าร้ายก็กลายเป็นโจรระดับดีใหญ่ไปเลย ถ้าเป็น ผู้หญิงก็มีเสน่ห์ยั่วชวนให้ชายหลงใหลด้วยกลเกม (ขุนทอง อสุณี ณ อยุธยา, 2539 : 109)

ตัวอย่างสัญลักษณ์ในเชิงธุรกิจการค้า เช่น

- นักโหราศาสตร์นำเอาภาพดารามาพยนตร์ หรือดวงชะตาของดารามาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมมาเป็นจุดขายประกอบการโฆษณาขายสินค้า

- ใช้รูปภาพซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของไฟยิปซีมาเป็นโลโก้เพื่อดึงดูดให้คนสนใจไฟยิปซี

- นำเอาสัญลักษณ์ดวงจ้อย มาประกอบคอลัมน์หรือบทความ ที่นักโหราศาสตร์เขียน เพื่อดึงดูดให้นักธุรกิจหรือผู้ที่สนใจมาใช้บริการ หรือให้เบอร์โทรศัพท์แทรกไว้ในคอลัมน์ตามสื่อสิ่งพิมพ์ ที่ตนเผยแพร่ เพื่อผลประโยชน์ในทางการค้า หรือการแข่งขันทางด้านการตลาด

## 2. แนวทางการสร้างความเชื่อในบริบททางธุรกิจ

หมายถึง แนวทางการสร้างความเชื่อของนักโหราศาสตร์ ที่อาศัยพื้นฐานทางด้านธุรกิจเป็นเกณฑ์โดยอาศัยวิธีการ คือ

1) การโฆษณาชวนเชื่อ หมายถึง วิธีการที่นักโหราศาสตร์นำแนวทางเชิงสัญญาวิทยามาใช้ในการโฆษณาชวนเชื่อในเรื่องโหราศาสตร์ ซึ่งได้แก่

- การไขข้อข้องใจชาวบ้าน (Plain Folks) เช่น การให้คำปรึกษาแนะนำตอบปัญหา ดวงทางคอลัมน์ตามสื่อสิ่งพิมพ์ที่เขียนหรือตอบปัญหาเป็นรายบุคคลทางไปรษณีย์ ดังตัวอย่าง

มีปัญหาชะตาชีวิต ส่งวัน/เดือน/พ.ศ.และวันเกิด มายัง “อรรณีโรจน์ ศรีตุลา” ถึง “แชมป์” 438/37 ถ.ราชวิถี อ.พญาไท กทม. 10400 จะได้รับคำตอบตามลำดับ ท่านที่เคยส่งมาแล้ว จะส่งมาก็ได้คำถามไม่เกิน 5 ข้อ (อ้างถึงใน คอลัมน์ “โชคชะตาในรอบสัปดาห์”, หนังสือพิมพ์แชมป์, ฉบับที่ 787 ประจำวันที่ 14 พฤศจิกายน 2540)

- อ้างพยานหลักฐาน (Testimonial) เช่น อ้างถึงการทำนายที่เป็นความจริงขึ้นมา เป็นการตอกย้ำความแม่นยำของการทำนาย ดังตัวอย่าง

ตั้งแต่ปีที่แล้ว พ.ศ. 2539 ผู้เขียนเคยพูดไว้กับนักการเมืองบางคนและลูกศิษย์ นักศึกษาโหราศาสตร์ว่า “คอยดูนะปี 2540 พลตรีสนั่น ขจรประศาสน์ ดวงจะตก หรือมีเคราะห์ ตกพอกๆกับดวงชะตาของคุณชวน หลีกภัย” นั่นแหละ

ผู้เขียนจำได้ว่าดวงชะตาของพลตรีสนั่น ลีคณา (ลิ) อยู่ราศีสิงห์ ส่วนของคุณชวนอยู่ในราศีมิถุน ครั้นต่อมาเมื่อประมาณต้นเดือนพฤษภาคมที่มีข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ เรื่องเทปบันทึกเสียงพูดคุยกันทางโทรศัพท์ พลตรีสนั่นคุยกับหัวหน้าคณะปรึกษาหารือเตรียมการ ชื่อเสียงและถูกหนังสือพิมพ์นำมาเปิดเผยเป็นข่าวครึกโครม ขาวดังกล่าว ทำให้เลขาธิการพรรค ประชาธิปัตย์ทรุดและชวนเซไปมาก จะชี้แจงตอบโต้ด้วยเหตุผลก็ไม่ถนัด นอกจากกล่าวเพียงว่า มีการจัดเลี้ยงเสียงท่านเท่านั้น ทำให้ผู้เขียนรู้สึกได้ว่าที่ทำนายไปนั้น เริ่มเป็นความจริงขึ้นมา แล้ว (บุศรินทร์ ปัทมาคม, 2540 : 53)

- การใช้วิธีการพวกมากลากไปหรือการแสดงความเป็นพวกเดียวกัน (Banwagon) เช่น ฝากประชาสัมพันธ์ผลงานงานเขียนของตนกับนักโหราศาสตร์คนอื่น ทำผลประโยชน์ร่วมกันในลักษณะแต่งหนังสือโหราศาสตร์ขายเป็นทีมงาน เปิดโรงเรียนสอนโหราศาสตร์ หรือ สำนักหมอดู ในลักษณะระบบเล่นพรรคเล่นพวกในวงการโหราศาสตร์ด้วยกัน
- การให้ข้อเท็จจริงไม่ครบ (Card Stacking) เช่น การนำเสนอเนื้อหาเป็นตอนๆไม่จบที่เดียว เพื่อดึงดูดความสนใจให้ผู้อ่านติดตามผลงานในคราวต่อไป เพื่อผลประโยชน์ในทางธุรกิจของนักโหราศาสตร์เอง หรือไม่ยอมเปิดเผยเคล็ดลับวิชาในทางโหราศาสตร์แต่ให้ที่อยู่หรือหมายเลขโทรศัพท์ เพื่อเปิดสอนวิชาโหราศาสตร์และทำนายชะตาชีวิตเป็นรายบุคคล ดังตัวอย่าง

ผู้เขียนได้ไปสอนวิชาฮวงจุ้ยที่อาคารบุญผ่อง ชั้น ๒๔ ติดกับซอยอารีย์อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ครั้งแรกสอนอาจารย์เอื้อยเปิดเร็วไป อ่อนประชาสัมพันธ์ก็มีลูกศิษย์มาเรียนประมาณ ๒๐ คน นักเรียนหรือนักศึกษามาเรียนที่นี่จะได้กำไร คือ ผู้สอนไปดูฮวงจุ้ยตามปกติบ้านละ ๕,๐๐๐ บาท แต่นักศึกษามาเรียนได้ทั้งวิชาและแกฮวงจุ้ยที่บ้านได้ฟรี ถ้าท่านผู้ใดสนใจจะเรียนฮวงจุ้ยขอให้ติดต่อคุณเอื้อย โทร. ๓๗๗-๒๐๖๕ มือถือ ๐๑-๔๘๘๐๗๙๙ ท่านจะไม่ผิดหวังในการเรียนเพราะผู้เขียนแนะนำเคล็ดลับให้หมดทั้งโหราศาสตร์ไทย ดวงสิบลัคนา มหาภูติ (กาลโยค) ทักษา โหงวเฮ้ง เลขศาสตร์ ทุกวิชาที่ผู้เขียนรู้จะเปิดเผยให้หมด (คลังจินดา คลังเงินตรา, 2539 : 22)

- การเคลื่อนย้ายความสนใจ (Transfer) หรือ การหันเหความสนใจ เช่น สร้างความสนใจให้เห็นว่ามีศาสตร์อื่นๆ ที่เป็นเรื่องมกมายมากกว่าโหราศาสตร์ ดังตัวอย่าง

เป็นเรื่องความเชื่อในเรื่องข่าวลือกันว่าคนอักษร ส. จะมีอันตรายถึงชีวิต เพราะยมบาลจะเอาชีวิตไป ดังนั้นวิธีแก้จะต้องเอากล้วยน้ำว้าไปแขวนไว้หน้าบ้านจะเป็นการแก้เคล็ดอันนี้ได้ ทุกบ้านหรือส่วนใหญ่ไม่คนใดคนหนึ่งในบ้านมักมีชื่อ ส. อยู่แทบทุกบ้าน จึงทำให้เกิดความกลัวกันไปทั่วบ้านทั่วเมือง ใครที่ทำขานี้ก็จะเกิดบาปกรรมได้ ถ้าจะหวังความเด่นดังหรือผลประโยชน์และเป็นเรื่องไร้สาระ แต่ทำให้เกิดความเดือดร้อนขวัญเสียไปทั่วเมืองอย่างนี้เขาถือว่าเป็นการสร้างกรรมอย่างหนึ่ง ซึ่งตรงกันข้ามกับการไหว้พระราหูที่เน้นถึงการบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่มีจริง และเป็นเรื่องสากลทั่วไปและเป็นเรื่องของโหราศาสตร์และเป็นวิชาการที่ได้กำหนดเป็นหลักการและสถิติเรียบร้อยไปแล้ว ดังนั้นการไหว้ยมบาลหรือผีสง่าที่จะมาเอาชีวิตผู้คนที่ชื่อ ส. ก็อย่าได้ตกใจ ถ้าได้ทำพิธีไหว้พระราหูแล้วก็จะมีความปลอดภัยและมีโชคลาภเสียอีก (อ้างถึงใน อรรถวิโรจน์ ศรีตุลา, คอลัมน์ “ดวงดังวันนี้”, หนังสือพิมพ์เดลินิวส์, ฉบับวันที่ 20 ตุลาคม 2539)

- **การสร้างความโดดเด่นให้กับพวกตน (Glittering Generalities)** เช่น การแสดงให้สาธารณชนทั่วไปเห็นว่าหมอดูประเภทอื่นสู้โหรแบบพวกตนไม่ได้ ดังตัวอย่าง

สถิติโหร สมัยนี้คนดูดวงจะมีความฉลาดมากขึ้น โหราศาสตร์จะต้องพิสูจน์ได้ตามหลักวิทยาศาสตร์ การเปลี่ยนชื่อก็เป็นเรื่องหลงใหลมกมาย และฮวงจุ้ยก็เป็นเรื่องล้าสมัย และถูกหลอกลวงได้ง่าย (อ้างถึงใน อรรถวิโรจน์ ศรีตุลา, คอลัมน์ “ดวงวันนี้”, หนังสือพิมพ์เดลินิวส์, ฉบับวันที่ 1 กันยายน 2539)

- **การตั้งสมญานาม (Name Calling)** เช่น การใช้นามแฝงเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจทางสื่อสิ่งพิมพ์ หรือการตั้งฉายานามให้กับตนเองเพื่อให้เห็นว่าตนเป็นหมอดูที่เหนือกว่าคนอื่น ดังตัวอย่าง

อรรถวิโรจน์ ศรีตุลา ตั้งสมญานามให้กับตนเองว่า “โหรที่แม่นยำที่สุดแห่งประเทศไทย”

สุรียัน อริยวงศ์โสภณ (หมอหยอง) ตั้งสมญานามให้กับตนเองว่า “หมอดูเทวดาผู้หยั่งรู้ชะตาฟ้าดิน” หรือ “หมอดูระดับโลก”

ขุนทอง อสุณี ณ อยุธยา ตั้งสมญานามให้กับตนเองว่า “ราชาแห่งการทำนาย”

- **การโจมตีหรือพยายามเปลี่ยนความคิดเห็น (Stereotype)** เช่น การโจมตีหมอดูคนอื่นว่าเป็นพวกโกหก ในขณะที่เดียวกันก็พยายามเปลี่ยนทัศนคติผู้อ่านหรือสาธารณชนทั่วไปให้เชื่อถือในผลงานของตนเอง ดังตัวอย่าง (อ้างถึงใน อรรถวิโรจน์ ศรีตุลา, คอลัมน์ “ดวงวันนี้”, หนังสือพิมพ์เดลินิวส์, ฉบับวันที่ 5 กันยายน 2539)

การบูชาพระราหูทุกคืนวันพุธ ด้วยของดำอย่างใดอย่างหนึ่งพร้อมด้วยรูป 8 ดอก ก็จะมีโอกาสสำรวยได้ การบูชาพระราหูจะช่วยให้แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นทุกอย่างได้ และป้องกันการถูกโกง ในระยะนี้จะมีหมอดูพวกสืบทอดมรดกอยู่มากมาย และเป็นอันตรายต่อผู้ดูและ ทำลายเศรษฐกิจของประเทศด้วย ทำให้สังคมเสื่อมและทำให้วิชาหมอดูถูกดูหมิ่นเสียหายไปด้วย (รับดูชะตาทั่วไป ไม่มีการหลอกลวงต้มตุ๋น โทร. 513-2066, 513-9187 มือถือ (01) 430-0499 ติดต่อนัดหมายล่วงหน้า)

- การนำเสนอซ้ำหรือพูดซ้ำในสิ่งที่ต้องการให้คนเชื่อ (Repetition) เช่น การนำเสนอข่าวสารซ้ำเพื่อการโฆษณาขายสินค้าและบริการ หรือเพื่อให้บุชานับถือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ตามที่นักโหราศาสตร์ผู้นั้นนับถือ ดังตัวอย่าง

สถิติโหราการบูชาพระราหูมีสถิติที่แน่นอน ในเรื่องการเงินไม่ติดขัดความรักและครอบครัว จะมีความสุขอย่างดีมาก (อ้างถึงใน อรรถวิโรจน์ ศรีตุลา, คอลัมน์“ดวงวันนี้”, หนังสือพิมพ์เดลินิวส์, ฉบับวันที่ 3 กันยายน 2539)

- การสร้างกระแสความเชื่อ (Astrological Beliefs) เช่นปล่อยข่าวลือ เพื่อให้ประชาชนเชื่อหมอดู หรือ การโกหกเพื่อทำลายคู่แข่งชั้น ดังตัวอย่าง

คนที่อยู่ภายใต้อิทธิพลของเลข 8 หรือราหู และไม่เคารพหรือไหว้ราหูแต่มาลบหลู่พระราหูก็จะพบกับความตายอย่างแน่นอน (อ้างถึงใน อรรถวิโรจน์ ศรีตุลา, คอลัมน์“ดวงวันนี้”, หนังสือพิมพ์เดลินิวส์, ฉบับวันที่ 24 กันยายน 2539)

- การอ้างถึงบุคคลหรือสถาบันที่คนยอมรับนับถือ (Appeal To authority) เช่น การอ้างบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคมในฐานะ ดารา ศิลปิน นักร้อง นักแสดง นักการเมือง นักธุรกิจ ครูบาอาจารย์ หรือผู้นำของประเทศ ฯลฯ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักโหราศาสตร์มากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการใช้บุคคลที่สินค้ารับรอง ใช้สัญลักษณ์บุคลิกภาพ หรือกำหนดบุคลิกตราสินค้า ดังตัวอย่าง

เดือนพฤษภาคมนี้เป็นเดือนที่มีความหมายยิ่งของนักเรียน นักศึกษา เพราะเป็นเดือนที่จะได้พบครูบาอาจารย์คนใหม่ ครูดีอาจารย์เก่งลูกศิษย์ก็ย่อมฉลาด ภาพลายมือฉบับนี้จึงได้นำภาพของอาจารย์สมศรี สุขุมล ที่ได้ผ่านการเป็นอาจารย์สอนมากกว่า 30 ปี ซึ่งทุกท่านคงรู้จักชื่อเสียงของท่านดี เอละครับเรามาดูมือของท่านกับรูปทรงมือได้สัดส่วนลักษณะที่ดีฝ่ามือหนา เน้นทุกเนินมีเนื้อเต็มสมบูรณ์แสดงถึงมีพลังชีวิตที่เต็มเปี่ยม นิ้วแต่ละนิ้วจะบ่งถึงมีการกระทำที่รวดเร็วฉับไว ไม่ล่าช้าดูจคนนี้ยาว

คราวนี้ได้นำภาพมือของ ดร. สมเกียรติ อ่อนวิมล ซึ่งทุกท่านทั้งหลายได้รู้จักกันดี ในด้านที่มีความเชี่ยวชาญ ที่ได้เปลี่ยนรูปแบบการเสนอข่าวมีการเจาะลึก ถึงลูกถึงคน เข้าถึงความ เป็นอยู่ของคนไทยทุกภาคได้อย่างทันต่อเหตุการณ์ และสถานการณ์ทุกรูปแบบ

เรามาดูกันว่าอาจารย์สมเกียรติ มีเส้นลายมืออะไรบางอย่างที่ผิดแปลกพิเศษไปกว่าคนอื่น ๆ แล้วมีเส้นไหน ที่ทำให้มีความสามารถเก่งกาจในทางสร้างสรรค์ยังประโยชน์ต่อผู้คนที่ทั้งหลายหนักแน่นดังขุนเขา จะเห็นว่าเส้นจิตใจในมือขวาได้เดินเป็นเส้นตรงปลายเส้นได้หยุดที่เนินพฤษ์ที่เป็นเนินแห่งความรู้ความถูกต้อง ส่วนมือขวามีเส้นใจ 2 เส้นเดินต่อกัน และปลายเส้นใจหยุดตรงที่เนินพฤษ์สบตีสันกัน บุคคลที่มีเส้นใจลักษณะนี้แสดงถึงได้ว่ามีความมุ่งมั่น และเชื่อมั่นในตัวเองอย่างแรงกล้าถ้าตั้งใจจะทำสิ่งใดแล้วต้องทำให้สำเร็จ (เบญจะ ชินปัญชนะ, 2538 : 114,122)

2) กลยุทธ์การโฆษณา หมายถึง วิธีการที่นักโหราศาสตร์นำแนวทางเชิงสัญญาวิทยา มาใช้ในการโฆษณาเพื่อขายสินค้าและบริการ ซึ่งได้แก่

- การให้ข่าวสารการขายโดยตรงหรือการใช้ข้อเท็จจริง (Straight-Sell or factual message) เช่น การโฆษณาเพื่อขายสินค้าและบริการทางด้านโหราศาสตร์โดยตรงตามสื่อสิ่งพิมพ์ ดังตัวอย่าง

- ผู้เขียนมีถ่ายวีดีโอเทปไปขาย ๒ ม้วนแล้วถ่ายจากสถานที่จริงที่ผู้เขียนได้ไปแก้ดวงจัญมา ถ้าท่านอยากรวยเพื่อแก้ปัญหาเรื่องธุรกิจให้เจริญรุ่งเรือง โปรดติดต่อที่คุณต่อม โทร. ๘๘๑-๓๓๘๓, ๔๓๕-๘๖๗๘ หรือโทรติดต่อมาที่ผู้เขียนก็ได้ โทรบ้าน, ร้าน ๕๒๖-๑๐๙๖, ๕๒๖-๒๑๕๗ มือถือ ๐๑-๙๑๗-๘๐๒๖, ๐๑-๔๓๒-๔๕๔๖, ๐๑-๔๕๓-๓๔๑๔ เทปสวดมนต์แก้ดวงก็มี โดยผู้เขียนได้ไปให้พระที่วัดอัสสัมชัญให้ คาถาสวดมีทั้งหมดแปดดาว ถ้าท่านเปิดทุกวัน ทั้งแปดดาวได้ยิ่งดี และท่านที่สนใจอยากเรียนวิชาดวงจัญ เดือนพฤศจิกายน 2539 นี้ จะสอนวันที่ 3 ที่อาคารบุญผ่อง ไกล่ชอยอารีย์ (คลังจินดา คลังเงินตรา, 2539 : 25)

ก่อนอื่นขอประชาสัมพันธ์อีกที ท่านสมาชิกหรือท่านผู้อ่านนิตยสารดวงเศรษฐี ท่านใดอยากได้ “แนววิธีเรียนรู้และทำนายลายมือ” ฉบับทำเป็นเล่มมาตรฐานของนิตยสารดวงเศรษฐี เพื่อสะดวกในการใช้การค้นหาและความเป็นระบบระเบียบ โปรดแสดงความจำนงไปยังท่านบรรณาธิการนิตยสารดวงเศรษฐี เพียงบอกว่าท่านอยู่ที่ไหน ต้องการกี่เล่ม ส่วนเงินนั้นไว้พูดกันทีหลัง เราต้องการทราบว่าท่านต้องการจำนวนมากน้อยเพียงใดอันดับแรก โปรดแสดงความประสงค์ไปเลยนะครับ (สุรพล ธีรรัตนพันธุ์, 2540 : 26)

- การสาธิต (Demonstration) เช่น การโฆษณาเพื่อแสดงวิชาการทางด้านโหราศาสตร์ หรือโปรแกรมโหราศาสตร์ตัวใหม่ของนักโหราศาสตร์ ดังตัวอย่าง

- ปิดท้ายด้วยจุดวิชาโหราศาสตร์จากดาวมฤตยู/ดาวอาพอนลอน ในราศีธนู ๑๐ องศา ยังทำมุมกับจุดดาววัลคานูส/ดาวไฟไซดอน ในราศีกันย์ ๑๐ องศา บอกระยะเวลาโลกแห่งวิชาโหราศาสตร์ทั่วโลกยังคึกคักมีการค้นคว้า มีตำราใหม่ๆ ออกมาทั่วโลก ตำราดูดวงผสมกันสองหรือสามดวงแล้วทำให้เหลือดวงเดียวก็ออกมาแล้ว นักโปรแกรมของไทยเราก็ขะมักเขม้นทำโปรแกรมดวงทุกชนิดออกมาล่าสุดของ“จินตภา” แสดงวิชาการนับไม่ถ้วนของโหราศาสตร์สากลและยูเรเนียน มีการแสดงสาธิตให้ดูแล้วที่สมาคมโหราฯ และที่อื่นๆ (จรัญ พิกุล, 2539 : 21)

- การใช้เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ (Scientific and technique) เช่นการนำเอาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการโฆษณาของนักโหราศาสตร์ ดังตัวอย่าง

การนำเอาโปรแกรมยูเรเนียนและโหราศาสตร์มาอธิบายตามสื่อสิ่งพิมพ์ การโฆษณาตามอินเทอร์เน็ต

- การเปรียบเทียบว่าน่าเชื่อถือกว่าผู้อื่น (Comparison) เช่นเปรียบเทียบว่าทำนายแม่นยำกว่านักโหราศาสตร์คนอื่นๆ หรือสินค้าและบริการของตนดีกว่าคู่แข่ง ดังตัวอย่าง (อ้างถึงใน อรรถวิโรจน์ ศรีตุลา, คอลัมน์“ดวงวันนี้”, หนังสือพิมพ์เดลินิวส์, ฉบับวันที่ 19 กันยายน 2539)

การไปดูดวงชะตาต้องระวังการหลอกลวง หรือเล่น์กลอุบายของหมอดูที่จะหลอกเอา ชั้นแรกหมอดูจะมีวาทีลปหลอกลวงเป็นที่หนึ่ง และหลอกลวงเอาเงินเอาทองไปจนหมดตัว (รับดูดวงชะตาเป็นการส่วนตัวไม่มีการหลอกลวงหรือต้มตุ๋นเด็ดขาด)

- รูปแบบการดำรงชีวิต (Slice of life) เช่นวิธีการที่นักโหราศาสตร์นำเอาหลักการโหราศาสตร์มาใช้แก้ปัญหาในชีวิตของผู้คนในสังคม จึงเป็นจุดโฆษณา ที่ใช้ในชีวิตประจำวันตามสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ทั้งในรูปแบบความรัก การงาน การเงิน การเดินทาง ฤกษ์ยาม โดยใช้สโลแกนหรือคำโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังตัวอย่าง

ชีวิตหนึ่งของเรา...อะไรเล่าจะเกิดขึ้น วางแผนที่ชีวิตให้รอบคอบชัดเจนเพื่ออนาคตที่สดใสและมั่นใจ รู้ลึก รู้ละเอียด ทุกแง่มุม (อ้างถึงใน หน้าโฆษณา, “7 สี 7 อารมณ์” โดยหมอมวยอง, นิตยสารดิฉัน, 2539)

คู่มือที่ง่ายที่สุด กะทัดรัดที่สุด และถูกต้องที่สุดสำหรับคนที่ไม่อยาก“คิดจนเรือนหลาย” (มาโนช ประภาษานนท์, 2539 : ปกหน้า)

- การสร้างเป็นเรื่องราว (Dramatation ) เช่น การเขียนเนื้อหาในการนำเสนอข่าวสารของนักโหราศาสตร์ ในลักษณะการเล่าเรื่องแบบฉากละครหรือนิยาย เพื่อสร้างความสนใจดังตัวอย่าง

ผู้เขียนขอให้หมอดูทั้งหลายสงสารเห็นใจคนที่มาหาหมอดู เพราะผู้ที่มาหาหมอดู คือผู้มีทุกข์ ดังเช่นคนที่เป็นไข้ไปคลินิกหรือโรงพยาบาลเพื่อรักษาไข้ ขอให้หมอดูทั้งหลายอย่าซ้ำเติมเขาเลย ถ้าหมอดูทั้งหลายหมั่นค้นคว้าหาความรู้เข้าหาอาจารย์เก่งๆไปเป็นลูกศิษย์เขา พอท่านเก่งแล้วสามารถแก้ไขปัญหาให้เขาได้ รับรองเขาต้องไปบอกปากต่อปากรับรองหมอดูทั้งหลายกระไดลื่นแน่ๆ เพราะมีผู้ที่จะมาให้หรือดูแก้ทุกข์มีมาก กลัวหมอดูจะรับไม่ไหว ดังเช่นเรื่องในสามก๊ก หมอฮัวโต้วท่านนี้ที่แนะนำให้โจโฉผ่าตัดสมอง โจโฉไม่เชื่อว่าหมอดูจะทำได้ เพราะสมัยนั้นเครื่องมือการแพทย์ยังไม่เจริญ จึงไม่ยอมให้หมอฮัวโต้วผ่าและก็ได้สั่งประหารชีวิตหมอดูด้วย นำเสียดายที่มีหมอเก่งๆ ต้องมาตายเพราะทรราช ดวงนี้ดาว ๖ เป็นกาลิ ห้ามใช้สีฟ้า, คราม, น้ำเงิน, สีดำ, เขียว เด่น ทิศเหนือไม่นิยมคือห้ามหันหิ้งพระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ชื่อห้ามอักษร ษ, ส, ศ, ฆ, อ, ฮ ปีนี้ดาว ๗ เป็นกาลิ ให้ปล่อยปลา ๑๐ ตัว สวดดาว ๗๐ จบ บทอังคฺลิมาละปะริตตัง ปีนี้ถ้าเจ้าของดวงแก้ดวงดีๆ รับรองธุรกิจไปรุ่งโรจน์เพราะ ดาว ๕ เป็นดาวงานในทักษา ปีนี้ดาว ๕ ขึ้นในตำแหน่งราชาของมหาภูติ ปีนี้ดวงนี้น่าห่วงคือ สุขภาพ คือดาว ๘ ดาว ๗ อยู่ราศีมีนเล็งอยู่ (คลังจินดา คลังเงินตรา, 2539 : 24)

- การสร้างอารมณ์ขัน (Humor) เช่น เขียนสำนวนตลกหรือใช้ภาษาวัยรุ่นเพื่อให้ผู้อ่านชอบ ดังตัวอย่าง

- ดวงจันทร์โหม่อับก่อนนยกราศีใหม่ในปีชงนี้ อาทิ ในวันที่ ๑๗ ธันวาคม เวลา ๐๓.๕๔ น. ถึง ๐๕.๕๘ น. ช่วงนั้นนอนหลับฝันเห็นอะไรบ้างอาจจะตีหวายได้ วันที่ ๑๙ ธันวาคม เวลา ๑๐.๓๔ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. ช่วงสำคัญมีอะไรจะตัดสินใจดูให้ตี อาจจะผิดพลาด เป็นช่วงเวลานอนโยคะ ทำสมาธิดีนัก หรือใช้ชีวิตแบบหาความสำราญบานใจในวันที่ ๓๑ ธันวาคม วันส่งท้ายปีเก่ารับปีใหม่ (จรัญ พิกุล, 2540 : 25)

- การจูงใจด้านอารมณ์ เช่น สร้างจินตนาการให้สาธารณชนสนใจซื้อสินค้าและบริการตามข่าวสารที่นำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ดังตัวอย่าง

วิชาฮวงจุ้ยเป็นวิชาที่ดีมาก ช่วยคนที่กำลังจะล้มละลาย คนที่เป็นโรคเรื้อรังรักษาไม่หาย และบางแห่งถึงตายโหง วิชาฮวงจุ้ยช่วยได้เพราะผู้เขียนไปดูเป็นสถิติหลายร้อยบ้านแล้ว ทุกคนดีขึ้นมาหมด บางคนวันเดียวก็ได้ผล บางท่านกรรมหนักหนอย บางท่านเป็นมือปราบ



เคยฆ่าคนมา มากก็ฆ่าหน่อย บางรายทำแท้งมากก็ฆ่าหน่อย โดยผู้เขียนแนะนำแก๊สจัญครบแล้วอย่าลืมปล่อยปลาทุกเดือนตลอดชีวิต และเน้นอุทิศกุศลให้กับเจ้ากรรมนายเวรอย่างเดียวถึงจะสำเร็จ

- ตอนนี้อยู่เขียนกำลังถ่ายวีดีโอฮวงจุ้ยที่อยู่อาศัย ถ่ายจากของจริงที่ผู้เขียนไปดูแต่ละที่ และจะแนะนำแก้อย่างไร ท่านจะได้เห็นของจริงในภาพ และวิธีแก้ไขได้แน่นอน ผู้เขียนจะติดสิงห์คาบดาบ ยันต์หินภูเขาป้องกันลูกศรพิฆาต หินภูเขาป้องกันแอร์ หินภูเขาป้องกันสิ่งเร้นลับ ติดกระจกนูน ติดตัววี ติดรูปนางฟ้า ลงชื่อนางงากี้ เพื่อเผชิญกับหน้าบ้าน มีพญาครุฑติดรูปแพะ ถ้าท่านซื้อเทพม้วนนี้แล้วท่านจะเป็นนักฮวงจุ้ยได้ทันที เพราะไปถ่ายจากสถานที่จริงมา และผู้เขียนจะแนะนำทุกขั้นตอน ถ้าสนใจสั่งจองมาได้ม้วนละ 1,500.- (คลังจินดาคลังเงินตรา, 2539 : 22-23)

3) กลยุทธ์การตลาด หมายถึง วิธีการสร้างความเชื่อของนักโหราศาสตร์ในแนวทางเชิงสัญญาวิทยา โดยอาศัยหลักการตลาด มาสร้างจุดขายและบริการด้านโหราศาสตร์ ซึ่งได้แก่

1. **ผลิตภัณฑ์ (Product)** หมายถึง การสร้างจุดเด่นด้านผลิตภัณฑ์ การคำนึงถึงคุณค่าและอรรถประโยชน์ที่ผู้อ่านหรือสาธารณชนได้รับ รวมทั้งแนวคิดด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลงานของนักโหราศาสตร์ ตัวอย่างเช่น

- การทำนายในเรื่องที่สาธารณชนทั่วไปสนใจ คือ ความรัก การงาน การเงิน การเดินทาง สุขภาพ ที่อยู่อาศัย ครอบครัว บริวาร ฯลฯ
- การสอดแทรกเกร็ดความรู้ไว้ในผลิตภัณฑ์
- การสร้างจุดขายเพื่อดึงดูดใจในการซื้อการออกแบบรูปเล่มที่สวยงาม เพื่อดึงดูดความสนใจซื้อหนังสือ หรือรู้ว่าคนไทยชอบเสียงโชคก็มี การสอดแทรกการไปห่วย ให้เลขเด็ดไว้ในเนื้อหาที่น่าสนใจ

2. **ราคา (Price)** หมายถึง การสร้างจุดเด่นของราคาสินค้าและบริการ ที่นักโหราศาสตร์กำหนดขึ้น ต้องเป็นที่ยอมรับของสาธารณชน ไม่เหนือกว่าคู่แข่งตามท้องตลาด ตัวอย่างเช่น ค่าบริการดูหมอ ค่าเรียนโหราศาสตร์ หรือราคาหนังสือ ที่วางจำหน่ายต้องไม่แพงเกินไป

3. **การส่งเสริมการตลาด (Promotion)** หมายถึง การสร้างจุดเด่นในการขาย เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายในด้านสินค้า และบริการของนักโหราศาสตร์ต่อสาธารณชนหรือผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น

- การให้คำปรึกษาดูหมอฟรีตามคอลัมน์สื่อสิ่งพิมพ์ หรือบริการดูฟรีนอกสถานที่
- การแจกตัวอย่างคำพยากรณ์ ซึ่งเป็นผลงานของนักโหราศาสตร์ตามสื่อสิ่งพิมพ์
- การแจกของแถมให้เมื่อซื้อสินค้า เช่น แคมคู่มือเลขเด่นสำหรับซื้อล็อตเตอรี่รัฐบาลตลอดปี แคมไฟยิปซีให้เมื่อซื้อตำราไฟยิปซี
- การลดราคา เมื่อซื้อสินค้าที่เป็นผลงานของนักโหราศาสตร์ 10-20% หรือให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก หรือลดค่าเล่าเรียนในช่วงโปรโมชัน
- การคืนกำไรให้ลูกค้า เช่น การแลกซื้อ นำของที่ถูกกว่ามาแลกของที่แพงกว่า การให้คูปองส่วนลด สำหรับบริการดูดวง หรือซื้อสินค้าทางโหราศาสตร์ การได้ฟรีเท่ากับจำนวนที่ซื้อหรือดูหมอ การสะสมแต้มปีและการสะสมคะแนน เพื่อได้รับส่วนลดพิเศษ การจัดการชิงโชค
- การส่งเสริมการขายร่วมกันในหลายสินค้า เช่น บริการทั้งการดูดวง ดูลายมือ ดูโหงวเฮ้งไปในขณะเดียวและขายผลงานเขียนหรือสินค้าทางด้านโหราศาสตร์ เช่น แผ่นหาลัคนา ดูดวง โปรแกรมการดูดวง
- การจัดกิจกรรมพิเศษในวาระต่างๆ เช่น สัมมนาทางวิชาการด้านโหราศาสตร์ตามโรงแรม ตามสมาคมโหราศาสตร์ที่เป็นที่ชุมนุมของนักโหราศาสตร์ที่มีชื่อเสียง การบริการดูเพื่อช่วยเหลือการกุศลและมูลนิธิต่างๆ ในขณะเดียวกันก็เชิญชวนให้ซื้อสินค้าและหนังสือที่นักโหราศาสตร์มีผลประโยชน์

4. การจัดจำหน่าย (Place) หมายถึง การกระจายสินค้าและบริการของนักโหราศาสตร์ไปสู่ผู้บริโภคหรือสาธารณชน ตัวอย่างเช่น

- โดยตัวนักโหราศาสตร์เอง เช่น ขายให้กับลูกค้าที่มาดูหมอ หรือขายให้กับผู้ที่สนใจมาเรียนโหราศาสตร์กับตน หรือ ฝากขายตามแผงหนังสือ ร้านหนังสือ
- โดยการแนะนำสมาชิกโดยสมาชิก เช่น สมาชิกของสมาคมโหราศาสตร์แห่งประเทศไทย แผงคลับของชมรมโหราศาสตร์ ลูกศิษย์ลูกหาของนักโหราศาสตร์ ลูกค้าที่เคยมาใช้บริการ
- โดยการใช้พนักงานขายกระตุ้นให้ลูกค้าสนใจซื้อสินค้าและบริการ
- โดยผ่านเอเจนซี หรือ ตัวแทนจำหน่ายซึ่งนักโหราศาสตร์สังกัดอยู่ เช่น เผยแพร่ตามสื่อสิ่งพิมพ์ ตามร้านค้า ตามโรงแรมหรือห้างสรรพสินค้า ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการ เป็นต้น

## “โหราศาสตร์”

โหราศาสตร์ หมายถึง ศาสตร์พยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตผู้คนในสังคมทั้งในอดีต ปัจจุบันและอนาคต โดยอาศัยรูปแบบของการดูดวง ดูลายมือ ดูไฟ ดูลายเซ็น ดูโหงวเฮ้ง ดูเลขศาสตร์ ทำนายชะตาชีวิตในด้านความรัก การงาน การเงิน การเดินทาง การเสี่ยงโชค การศึกษา เศรษฐีสุขภาพ ที่อยู่อาศัย การดูฤกษ์ยาม การตั้งชื่อบุคคล ฯลฯ

## “นักโหราศาสตร์”

นักโหราศาสตร์ หมายถึง หมอดู นักพยากรณ์ ชินแส โหร หรือผู้ชำนาญการทางด้านโหราศาสตร์สาขาต่างๆ เช่น ดูดวง ดูลายมือ ดูโหงวเฮ้ง ดูไฟยิปซี ดูลายเซ็น ดูดวงจ้อย ดูเลขศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งในที่นี้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ นักโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการวิทยาศาสตร์กับนักโหราศาสตร์ที่ใช้วิธีการไสยศาสตร์หรือจิตวิญญาณ

## “สื่อสิ่งพิมพ์”

สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่มีการนำเสนอข่าวสารและเนื้อหาเกี่ยวกับโหราศาสตร์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร และหนังสือโหราศาสตร์

## กรอบความคิดในการวิจัย (Conceptual Framework)

