

## บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง"จินตภาพและสัมพันธภาพ ระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ในฐานะแหล่งข่าว ในการรายงานข่าวสารเศรษฐกิจ" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้หรือการมีจินตภาพต่อกัน ในแง่สถานภาพทางวิชาชีพ การปฏิบัติงาน จรรยาบรรณและ ความรับผิดชอบ รวมทั้งศึกษาลักษณะสัมพันธภาพ ในลักษณะร่วมมือใกล้ชิดหรือเป็นอิสระต่อกัน ในการทำหน้าที่อันจะเอื้ออำนวย หรือเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการรายงานข่าวสารด้านเศรษฐกิจ-ธุรกิจ ให้มีคุณภาพถูกต้องเที่ยงตรง ข้อมูลจากผลการวิจัยนำเสนอแบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์เปรียบเทียบ จินตภาพและการรับรู้ต่อกัน ระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ โดยวิเคราะห์คะแนนจากค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ดังนี้

2.1 วิเคราะห์จินตภาพที่มีต่อกัน ในแง่สถานภาพทางวิชาชีพของตนเองในสังคม

2.2 วิเคราะห์จินตภาพที่มีต่อกัน ด้านบุคลิกภาพของนักข่าวเศรษฐกิจและ นักประชาสัมพันธ์

2.3 การวิเคราะห์จินตภาพที่มีต่อกันในด้านการปฏิบัติวิชาชีพ

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ลักษณะสัมพันธภาพ และการปฏิบัติต่อกันระหว่างนักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์

3.1 ด้านความเป็นอิสระต่อกันในการรายงานข่าว

3.2 ด้านระดับความสัมพันธ์ต่อกัน

3.3 ด้านสัมพันธภาพ หรือการปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริงและควรจะเป็น ตามความคิดเห็นของนักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์

3.4 ด้านพฤติกรรมการรับ/การให้ ผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ

ส่วนที่ 4 วิเคราะห์การให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการพิจารณานำเสนอและเผยแพร่ข่าว

ส่วนที่ 5 ทดสอบสมมติฐาน โดยวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )

## ส่วนที่ 1

### การวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จากข้อมูลที่เก็บรวบรวม โดยการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 150 คน ซึ่งแบ่งเป็นนักข่าวเศรษฐกิจ จำนวน 80 คน และนักประชาสัมพันธ์ จำนวน 70 คน ได้รายละเอียดเกี่ยวกับคุณลักษณะต่างๆของกลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย 2 กลุ่ม ดังกล่าว ดังต่อไปนี้

#### เพศ

กลุ่มตัวอย่างนักข่าวเศรษฐกิจ 80 คน เป็นหญิง 46 คน หรือ ร้อยละ 57.50 เป็นชาย 34 คน หรือร้อยละ 42.50 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างนักประชาสัมพันธ์ เป็นหญิง 50 คน หรือร้อยละ 71.43 เป็นชาย 20 คน หรือร้อยละ 28.75 ซึ่งเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งนักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

#### อายุ

สำหรับอายุของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักข่าวเศรษฐกิจ มีอายุระหว่าง 20-29 ปี มากที่สุด 45 คน หรือร้อยละ 56.25 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 30-39 ปี 31 คน หรือร้อยละ 38.75 อายุระหว่าง 40-49 ปี 3 คน หรือร้อยละ 3.75 อายุ 50 ปีขึ้นไป 1 คน หรือร้อยละ 1.25

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักประชาสัมพันธ์ มีอายุระหว่าง 20-29 ปี มากที่สุด 33 คน หรือร้อยละ 47.14 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 30-39 ปี 30 คน หรือร้อยละ 42.86 อายุระหว่าง 40-49 ปี 7 คน หรือร้อยละ 10.00

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งนักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์นั้น ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี รองลงมาเป็น 30-39 ปี และ 40-49 ปี ตามลำดับ

#### การศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักข่าวเศรษฐกิจ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 73 คน หรือร้อยละ 91.25 รองลงมาสูงกว่าปริญญาตรี 5 คน หรือร้อยละ 6.25 อาชีวศึกษาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ 1 คน หรือร้อยละ 1.25 กำลังศึกษาต่อปริญญาโท 1 คน หรือร้อยละ 1.25

กลุ่มตัวอย่างนักประชาสัมพันธ์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 38 คน หรือร้อยละ 54.29 รองลงมาสูงกว่าปริญญาตรี 24 คน หรือร้อยละ 34.28 กำลังศึกษาต่อปริญญาโท 5 คน หรือร้อยละ 7.14 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า 2 คน หรือร้อยละ 2.86 อาชีวศึกษาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ 1 คน หรือร้อยละ 1.43

โดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างทั้งนักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์นั้น สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี เป็นส่วนใหญ่

#### สาขาวิชาการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักข่าวเศรษฐกิจ จบการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/สื่อสารมวลชนมากที่สุด จำนวน 35 คน หรือร้อยละ 43.75 รองลงมาคือ สาขารัฐศาสตร์/นิติศาสตร์ 15 คน หรือร้อยละ 18.75 สาขาบริหารธุรกิจ/พาณิชย์/บัญชี/เศรษฐศาสตร์ 15 คน หรือร้อยละ 18.75 สาขาอักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์ 9 คน หรือร้อยละ 11.25 อื่นๆ ได้แก่ สาขาวิทยาศาสตร์ 1 คน ครุศาสตร์ 1 คน สังคมศาสตร์ 1 คน มนุษยศาสตร์ 1 คน ไม่ระบุสาขา 1 คน รวม 6 คน หรือร้อยละ 7.50

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักประชาสัมพันธ์ จบการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/สื่อสารมวลชนมากที่สุด จำนวน 48 คน หรือร้อยละ 68.60 รองลงมาคือ สาขาบริหารธุรกิจ/พาณิชย์/บัญชี/เศรษฐศาสตร์ 8 คน หรือร้อยละ 11.40 อื่นๆ ได้แก่ สาขาวิศวกรรมศาสตร์ 1 คน สังคมศาสตร์ 1 คน มนุษยศาสตร์ 3 คน การโรงแรม 1 คน รวม 6 คน หรือร้อยละ 8.60 สาขาอักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์ 4 คน หรือร้อยละ 5.70 สาขารัฐศาสตร์/นิติศาสตร์ 4 คน หรือร้อยละ 5.70

จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งนักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่จบการศึกษาใน สาขานิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/สื่อสารมวลชน

#### ตำแหน่ง

กลุ่มตัวอย่างนักข่าวเศรษฐกิจ ทำหน้าที่เป็นผู้สื่อข่าวมากที่สุด 52 คน หรือร้อยละ 60.00 รองลงมา เป็นหัวหน้าข่าว 11 คน หรือร้อยละ 13.75 ผู้ช่วยหัวหน้าข่าว 11 คน หรือร้อยละ 13.75 รีไรเตอร์ 4 คน หรือร้อยละ 5.00 และบรรณาธิการ 2 คน หรือร้อยละ 2.50

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักประชาสัมพันธ์ มีตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย/ส่วนประชาสัมพันธ์ มากที่สุด 34 คน หรือร้อยละ 48.57 รองลงมาคือเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ 23 คน หรือร้อยละ 32.86 ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่าย/ส่วนประชาสัมพันธ์ 13 คน หรือร้อยละ 18.57

จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างนักข่าวเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นผู้สื่อข่าวมากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างนักประชาสัมพันธ์นั้น ส่วนใหญ่มีตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย/ส่วนประชาสัมพันธ์

### ประสบการณ์ในการทำงาน

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักข่าวเศรษฐกิจมีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 1-5 ปี มากที่สุด คือ 47 คน หรือร้อยละ 58.75 รองลงมา ระหว่าง 6-10 ปี 26 คน หรือร้อยละ 32.50 ระหว่าง 11-15 ปี 3 คน หรือร้อยละ 3.75 ระหว่าง 16-20 ปี 2 คน หรือร้อยละ 2.50 มากกว่า 20 ปี 2 คน หรือร้อยละ 2.50

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักประชาสัมพันธ์ มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 1-3 ปี มากที่สุด คือ มีจำนวน 29 คน หรือร้อยละ 41.43 รองลงมา ระหว่าง 6-10 ปี 25 คน หรือร้อยละ 35.71 ระหว่าง 11-15 ปี 11 คน หรือร้อยละ 15.71 น้อยกว่า 1 ปี 5 คน หรือร้อยละ 7.15

โดยทั่วไป กลุ่มตัวอย่างทั้งนักข่าวเศรษฐกิจ และนักประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่นั้นมีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 1-5 ปี รองลงมา มีประสบการณ์ระหว่าง 6-10 ปี และระหว่าง 11-15 ปี ตามลำดับ

### สายธุรกิจที่รับผิดชอบ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักข่าวเศรษฐกิจ รับผิดชอบข่าวเศรษฐกิจ-ธุรกิจ สายสถาบันการเงิน-การคลัง/หลักทรัพย์/การธนาคาร 20 คน หรือร้อยละ 25.00 กลุ่มคอมพิวเตอร์ ไอที ไอเอ 10 คน หรือร้อยละ 12.50 กลุ่มซื้อขายที่ดิน-อสังหาริมทรัพย์ 10 คน หรือร้อยละ 12.50 กลุ่มสื่อสาร-คมนาคม 9 คน หรือร้อยละ 11.25 กลุ่มเกษตร การค้า 10 คน หรือร้อยละ 12.50 กลุ่มการตลาด 10 คน หรือร้อยละ 12.50 กลุ่มยานยนต์ 5 คน หรือร้อยละ 6.25 อื่น ๆ ได้แก่ ผู้รับผิดชอบธุรกิจทุกด้าน 6 คน หรือร้อยละ 7.50

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักประชาสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจ 7 กลุ่ม คือ กลุ่มสถาบันการเงิน-การคลัง/หลักทรัพย์/การธนาคาร กลุ่มคอมพิวเตอร์ ไอที ไอเอ กลุ่มซื้อขายที่ดิน-อสังหาริมทรัพย์ กลุ่มสื่อสาร-คมนาคม กลุ่มเกษตร การค้า กลุ่มการตลาด สินค้าอุปโภค-บริโภค กลุ่มยานยนต์และน้ำมัน โดยแต่ละกลุ่มจะมี 10 คน หรือร้อยละ 14.29

จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างนักข่าวเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่รับผิดชอบธุรกิจในสายสถาบันการเงิน-การคลัง/หลักทรัพย์/การธนาคาร ส่วนกลุ่มตัวอย่างนักประชาสัมพันธ์นั้นรับผิดชอบธุรกิจในอัตราส่วน ที่เท่ากันทั้ง 7 กลุ่ม

รายละเอียดของข้อมูลดังกล่าว นำเสนอในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	นักข่าวเศรษฐกิจ		นักประชาสัมพันธ์	
	จำนวน (N = 80)	ร้อยละ	จำนวน (N = 70)	ร้อยละ
<u>เพศ</u>				
ชาย	34	42.50	20	28.75
หญิง	46	57.50	50	71.43
<u>อายุ</u>				
20 - 29 ปี	45	56.25	33	47.14
30 - 39 ปี	31	38.75	30	42.86
40 - 49 ปี	3	3.75	7	10.00
50 ปี ขึ้นไป	1	1.25	-	-
<u>ระดับการศึกษา</u>				
อาชีวศึกษา	1	1.25	1	1.43
อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	-	-	2	2.86
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	73	91.25	38	54.29
สูงกว่าปริญญาตรี	5	6.25	24	34.28
อื่นๆ(กำลังศึกษาปริญญาโท)	1	1.25	5	7.14

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละของลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	นักข่าวเศรษฐกิจ		นักประชาสัมพันธ์	
	จำนวน (N = 80)	ร้อยละ	จำนวน (N = 70)	ร้อยละ
<b>สาขาวิชาที่จบการศึกษา</b>				
• นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/สื่อสารมวลชน	35	43.75	48	68.60
• อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์	9	11.25	4	5.70
• รัฐศาสตร์/นิติศาสตร์	15	18.75	4	5.70
• บริหารธุรกิจ/พาณิชย/บัญชี/เศรษฐศาสตร์	15	18.75	8	11.40
• อื่นๆ (วิทยาศาสตร์/ครุศาสตร์/สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์/การโรงแรม/ไม่ระบุสาขา)	6	7.50	6	8.60
<b>ตำแหน่งหน้าที่</b>				
บรรณาธิการ	2	2.50		
หัวหน้าข่าว	11	13.75		
ผู้ช่วยหัวหน้าข่าว	11	13.75		
ผู้สื่อข่าว	52	65.00		
รีไรเตอร์	4	5.00		
ผู้จัดการฝ่าย/ส่วนปชส.			34	48.57
ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่าย/ส่วนปชส.			13	18.57
เจ้าหน้าที่ปชส.			23	32.86

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละของลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	นักข่าวเศรษฐกิจ		นักประชาสัมพันธ์	
	จำนวน (N = 80)	ร้อยละ	จำนวน (N = 70)	ร้อยละ
<b>ประสบการณ์การทำงาน</b>				
น้อยกว่า 1 ปี	-	-	5	7.15
1-5 ปี	47	58.75	29	41.43
6-10 ปี	26	32.50	25	35.71
11-15 ปี	3	3.75	11	15.71
16-20 ปี	2	2.50	-	-
มากกว่า 20 ปี	2	2.50	-	-
<b>สายธุรกิจที่รับผิดชอบ</b>				
• สถาบันการเงิน หลักทรัพย์ การธนาคาร	20	25.00	10	14.29
• คอมพิวเตอร์ ไอที โอเอ	10	12.50	10	14.29
• ซื้อขายที่ดิน-อสังหาริมทรัพย์	10	12.50	10	14.29
• สื่อสาร-คมนาคม	9	11.25	10	14.29
• เกษตรการค้า	10	12.50	10	14.29
• การตลาด/สินค้าอุปโภค บริโภค	10	12.50	10	14.29
• ยานยนต์และน้ำมัน	5	6.25	10	14.29
• อื่น ๆ	6	7.50	-	-
(ผู้รับผิดชอบธุรกิจในทุกด้าน)				

## ส่วนที่ 2

### การวิเคราะห์จินตภาพและการรับรู้ต่อกันระหว่างนักข่าวเศรษฐกิจ กับนักประชาสัมพันธ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในเรื่องเกี่ยวกับจินตภาพและการรับรู้ที่มีต่อกันระหว่างนักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับ การประเมินสถานภาพทางวิชาชีพ ภาพลักษณ์โดยทั่วไป การปฏิบัติหน้าที่ จรรยาบรรณและความรับผิดชอบ

#### 2.1 การประเมินสถานภาพทางวิชาชีพต่าง ๆ ในสังคม

นักข่าวเศรษฐกิจมีการจัดลำดับสถานภาพของวิชาชีพในสังคมโดยเฉลี่ยตามลำดับ ดังนี้ วิชาชีพที่จัดไว้อันดับแรกคือ แพทย์ (ค่าเฉลี่ย 1.55) รองลงมา คือ ครู/อาจารย์ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และวิศวกร (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ส่วนนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดลำดับสถานภาพทางสังคมของวิชาชีพต่าง ๆ เรียงตามลำดับ ดังนี้ วิชาชีพที่จัดไว้อันดับแรก คือ แพทย์ (ค่าเฉลี่ย 1.87) วิศวกร (ค่าเฉลี่ย 3.74) และครู/อาจารย์ (ค่าเฉลี่ย 3.93)

สำหรับทัศนคติของนักข่าวเศรษฐกิจ ที่มีต่อสถานภาพของวิชาชีพนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ในสังคมนั้น ผลการวิจัยพบว่า นักข่าวเศรษฐกิจได้จัดอันดับของตน อยู่ในอันดับที่ 8 สูงกว่าอาชีพนักประชาสัมพันธ์ ซึ่งถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ 10 ส่วนนักประชาสัมพันธ์ก็จัดให้สถานภาพของอาชีพนักข่าวอยู่ในอันดับที่ 9 ต่ำกว่าอาชีพนักประชาสัมพันธ์ที่อยู่ในอันดับที่ 8 แสดงว่าทั้ง นักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์ ต่างมองสถานภาพของตนเองสูงกว่าอีกฝ่าย ดังแสดงในตารางที่



ตารางที่ 2 แสดงการประเมินสถานภาพทางวิชาชีพต่าง ๆ ในสังคม

วิชาชีพ	นักข่าวเศรษฐกิจ		นักประชาสัมพันธ์	
	ค่าเฉลี่ยของอันดับที่ประเมิน	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ยของอันดับที่ประเมิน	ลำดับที่
แพทย์	1.55	1	1.87	1
ครู / อาจารย์	3.80	2	3.93	3
วิศวกร	4.28	3	3.74	2
นักธุรกิจ	4.29	4	4.09	4
สถาปนิก	5.26	5	4.96	5
ทนายความ	5.70	6	6.53	7
ทหาร / ตำรวจ	6.08	7	5.77	6
นักข่าว	6.94	8	7.89	9
ศิลปิน	8.18	9	9.07	10
นักประชาสัมพันธ์	8.64	10	7.13	8

## 2.2 การวิเคราะห์จิตภาพที่มีต่อกันด้านบุคลิกภาพของนักข่าวเศรษฐกิจและ นักประชาสัมพันธ์

จิตภาพหรือการรับรู้ที่มีต่อกัน ระหว่างนักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ ในด้านบุคลิกภาพ จำนวน 15 ลักษณะ พิจารณาจากค่าเฉลี่ยการรับรู้ จากเกณฑ์น้ำหนักเฉลี่ย +1 +2 +3 ซึ่งหมายถึง จิตภาพในทิศทางที่ดีจนถึงดีที่สุด เรียกว่าจิตภาพหรือภาพลักษณ์เชิงบวก และ -1 -2 -3 หมายถึง จิตภาพหรือภาพลักษณ์ในทิศทางที่ไม่ดีจนถึงไม่ดีที่สุด เรียกว่า จิตภาพหรือภาพลักษณ์เชิงลบ ส่วนน้ำหนักเฉลี่ย 0 หมายถึง กลางๆ

ผลการวิเคราะห์พบว่า นักข่าวเศรษฐกิจมีจิตภาพในเรื่องบุคลิกภาพของนักประชาสัมพันธ์ เป็นเชิงลบมากกว่าที่นักประชาสัมพันธ์มีจิตภาพต่อนักข่าวเศรษฐกิจ ทั้งนี้โดยมองในทิศทางค่อนข้างลบถึง 6 ด้าน คือ ไม่จริงจัง เห็นแก่พรรคพวก/องค์กร ไม่เป็นอิสระ ขาดความยุติธรรม ไม่เป็นกลาง มีอคติ ในขณะที่นักประชาสัมพันธ์มองนักข่าวเศรษฐกิจในทิศทางค่อนข้างลบเพียง 2 ด้าน เท่านั้น คือ มีอคติ และรับสินบน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จิตภาพของนักข่าวเศรษฐกิจที่มีต่อนักประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

จิตภาพของนักข่าวเศรษฐกิจที่มีต่อนักประชาสัมพันธ์ ในระดับค่อนข้างดีมาก คือ เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 1.94)

จิตภาพของนักข่าวเศรษฐกิจที่มีต่อนักประชาสัมพันธ์ ในระดับดีพอสมควร คือ อ่อนน้อม (ค่าเฉลี่ย 1.53) เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 1.49) ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 1.43) ตรงต่อเวลา (ค่าเฉลี่ย 1.34)

จิตภาพของนักข่าวเศรษฐกิจที่มีต่อนักประชาสัมพันธ์ ในระดับค่อนข้างดี คือ มีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 0.80)

จิตภาพของนักข่าวเศรษฐกิจที่มีต่อนักประชาสัมพันธ์ ในระดับปานกลางค่อนข้างบวกเล็กน้อย คือ ซื่อสัตย์ สุจริต (ค่าเฉลี่ย 0.24) มีจรรยาบรรณ (ค่าเฉลี่ย 0.41) ไม่รับสินบน (ค่าเฉลี่ย 0.41)

จิตภาพของนักข่าวเศรษฐกิจที่มีต่อนักประชาสัมพันธ์ ในระดับค่อนข้างไม่ดี คือ ไม่เป็นอิสระ (ค่าเฉลี่ย -0.64)

จิตภาพของนักข่าวเศรษฐกิจที่มีต่อนักประชาสัมพันธ์ ในระดับปานกลางค่อนข้างลบเล็กน้อย คือ เห็นแก่พรรคพวก/องค์กร (ค่าเฉลี่ย -0.44) ขาดความยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย -0.38) ไม่เป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย -0.38) ไม่จริงจัง (ค่าเฉลี่ย -0.29) และมีอคติ (ค่าเฉลี่ย -0.09)

ส่วนจินตภาพของนักประชาสัมพันธ์ต่อนักข่าวเศรษฐกิจ มีดังนี้

จินตภาพของนักประชาสัมพันธ์ที่มีต่อนักข่าวเศรษฐกิจ ในระดับ ดีค่อนข้างมาก คือ มีความเชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 1.44) ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 1.40) มีมนุษยสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 1.24) เป็นอิสระ (ค่าเฉลี่ย 1.17) เป็นมิตร (ค่าเฉลี่ย 1.16)

จินตภาพของนักประชาสัมพันธ์ที่มีต่อนักข่าวเศรษฐกิจ ในระดับ ค่อนข้างดี คือ จริงใจ (ค่าเฉลี่ย 0.8) ตรงต่อเวลา (ค่าเฉลี่ย 0.73)

จินตภาพของนักประชาสัมพันธ์ที่มีต่อนักข่าวเศรษฐกิจ ในระดับ ปานกลางค่อนข้างบวก เล็กน้อย คือ เห็นแก่ส่วนรวม (ค่าเฉลี่ย 0.57) ยุติธรรม (ค่าเฉลี่ย 0.56) มีจรรยาบรรณ (ค่าเฉลี่ย 0.54) เป็นกลาง (ค่าเฉลี่ย 0.27) อ่อนน้อม (ค่าเฉลี่ย 0.26) ซื่อสัตย์ (ค่าเฉลี่ย 0.24)

จินตภาพของนักประชาสัมพันธ์ที่มีต่อนักข่าวเศรษฐกิจ ในระดับ ปานกลางค่อนข้างลบ เล็กน้อย คือ มือคด (ค่าเฉลี่ย -0.14) รับสินบน (ค่าเฉลี่ย -0.07) ดังแสดงไว้ในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 วิเคราะห์จินตภาพต่อกันด้านบุคลิกภาพของนักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์

นักข่าวมอง นักปชต. (X)	นักปชต. มองนักข่าว (X)		+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	
0.80	1.44	มีความเชี่ยวชาญ			●	●				ขาดความเชี่ยวชาญ
-0.29	0.80	จริงใจ			●	●				ไม่จริงใจ
-0.44	0.57	เห็นแก่ส่วนรวม			●	●				เห็นแก่พรรคพวก/องค์กร
-0.64	1.17	เป็นอิสระ			●	●				ไม่เป็นอิสระ
-0.38	0.56	ยุติธรรม			●	●				ขาดความยุติธรรม
0.24	0.24	ซื่อสัตย์ สุจริต			●	●				ไม่ซื่อสัตย์สุจริต
1.49	1.16	เป็นมิตร			●	●				ไม่เป็นมิตร
-0.38	0.27	เป็นกลาง			●	●				ไม่เป็นกลาง
1.34	0.73	ตรงต่อเวลา			●	●				ไม่ตรงต่อเวลา
1.94	1.24	มีมนุษยสัมพันธ์			●	●				ขาดมนุษยสัมพันธ์
-0.09	-0.14	ไม่มีอคติ			●	●				อคติ
1.43	1.40	ทันสมัย			●	●				ล้าสมัย
0.41	0.54	มีจรรยาบรรณ			●	●				ขาดจรรยาบรรณ
1.53	0.26	อ่อนน้อม			●	●				แข็งกร้าว
0.41	-0.07	ไม่รับสินบน			●	●				รับสินบน

●————● นักข่าวเศรษฐกิจมองนักประชาสัมพันธ์

●————● นักประชาสัมพันธ์มองนักข่าวเศรษฐกิจ

### 2.3 การวิเคราะห์จิตภาพที่มีต่อกันในด้านการปฏิบัติวิชาชีพ จรรยาบรรณและความรับผิดชอบ

จิตภาพหรือการรับรู้ที่มีต่อนักประชาสัมพันธ์ ในสายตาของนักข่าวเศรษฐกิจ ผลการวิจัยพบว่าในด้านคุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์นั้น นักข่าวเศรษฐกิจ ค่อนข้างเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.21) กับคำที่กล่าวว่า นักประชาสัมพันธ์ขาดความรู้ความเข้าใจในงานหนังสือพิมพ์ รวมทั้งค่อนข้างเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.23) ว่า นักประชาสัมพันธ์ควรเป็นนักข่าวมาก่อน

ส่วนจิตภาพ เกี่ยวกับความสามารถด้านข่าวของนักประชาสัมพันธ์นั้น นักข่าวเศรษฐกิจ มีความคิดเห็นกลาง ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.69) ว่า ข่าวที่ได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ มีคุณค่าของความเป็นข่าว และมีความเห็นค่อนข้างไม่เห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 1.94) ว่า ข่าวที่ได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่สามารถนำเสนอได้โดยไม่ต้องปรับปรุงเพิ่มเติม มีความคิดเห็นกลาง ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.75) ว่า นักประชาสัมพันธ์มีความสามารถในการเขียนข่าวได้ดี มีความเห็นค่อนข้างเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.54) ว่า ข่าวแจกจากนักประชาสัมพันธ์ มักไม่ถูกต้องตามหลักการเขียนข่าว และมีความคิดเห็นกลาง ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.46) ว่า นักประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งข่าวสารด้านเศรษฐกิจ-ธุรกิจที่สำคัญ

สำหรับจิตภาพ ด้านจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์นั้น นักข่าวเศรษฐกิจ ค่อนข้างเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.64) ว่า นักประชาสัมพันธ์มักฉวยโอกาสใช้นักข่าวเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมสินค้าบริการ หรือกิจกรรมขององค์กรมากกว่าการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ในขณะเดียวกัน ค่อนข้างเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.75) ว่า นักประชาสัมพันธ์คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ขององค์กรของตนเองมากกว่าผลประโยชน์ของสาธารณะ รวมทั้งค่อนข้างเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.15) ว่า นักประชาสัมพันธ์มักมองว่านักข่าวซื้อได้ หรือชักจูงได้ ด้วยผลประโยชน์

ส่วนจิตภาพ ในด้านอื่น ๆ นั้น นักข่าวเศรษฐกิจ เห็นด้วยอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.21) ว่า ข่าวประชาสัมพันธ์มักมีแต่เรื่องดี ๆ ของหน่วยงาน ค่อนข้างเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.65) ว่า งานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มุ่งสร้างภาพลักษณ์ของตนเองมากกว่าจะให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน ในขณะเดียวกันก็เห็นด้วยอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.06) ว่า ข่าวประชาสัมพันธ์ก็คือข่าวที่แฝงการโฆษณาองค์กรธุรกิจ รวมทั้งยังค่อนข้างเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.73) ว่า นักประชาสัมพันธ์มักหวังแต่ผลประโยชน์ของหน่วยงานของตน โดยไม่คำนึงถึงนโยบายของหนังสือพิมพ์ ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จินตภาพที่มีต่อนักประชาสัมพันธ์ในด้านการปฏิบัติวิชาชีพจากสายตาของนักข่าว  
เศรษฐกิจ

จินตภาพหรือการรับรู้ที่มีต่อนักประชาสัมพันธ์	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	กลาง ๆ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
1. นักประชาสัมพันธ์ขาดความรู้ความเข้าใจในงานหนังสือพิมพ์	6 (7.50)	26 (32.50)	29 (36.25)	17 (21.25)	2 (2.50)	3.21
2. นักประชาสัมพันธ์ควรเป็นนักข่าวมาก่อน	10 (12.50)	20 (25.00)	29 (36.25)	20 (25.00)	1 (1.25)	3.23
3. ชาวที่ได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ มีคุณค่าของความเป็นข่าว	-	6 (7.50)	47 (58.75)	23 (28.75)	4 (5.00)	2.69
4. ชาวที่รับจากนักประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่สามารถนำเสนอได้โดยไม่ต้องปรับปรุงเพิ่มเติม	1 (1.25)	1 (1.25)	13 (16.25)	42 (52.50)	23 (28.75)	1.94
5. นักประชาสัมพันธ์มีความสามารถในการเขียนข่าว ได้ดี	2 (2.50)	26 (32.50)	43 (53.75)	8 (10.00)	1 (1.25)	2.75
6. ชาวแจกจากนักประชาสัมพันธ์ มักไม่ถูกต้องตามหลักการเขียนข่าว	5 (6.25)	25 (31.25)	42 (52.50)	8 (10.00)	-	3.54
7. นักประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งข่าวสารด้านเศรษฐกิจ-ธุรกิจที่สำคัญที่สุด	3 (3.75)	12 (15.00)	22 (27.50)	25 (31.25)	18 (22.50)	2.46
8. นักประชาสัมพันธ์มักช่วยโอกาสให้นักข่าวเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมสินค้า บริการหรือกิจกรรมขององค์กรมากกว่าการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน	20 (25.00)	27 (33.75)	22 (27.50)	6 (7.50)	5 (6.25)	3.64
9. นักประชาสัมพันธ์คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ขององค์กรของตนมากกว่าผลประโยชน์ของสาธารณะ	16 (20.00)	37 (46.25)	20 (25.00)	5 (6.25)	2 (2.50)	3.75
10. นักประชาสัมพันธ์มองว่านักข่าวซื้อได้หรือชักจูงใจได้ด้วยผลประโยชน์	8 (10.00)	20 (25.00)	34 (42.50)	12 (15.00)	6 (7.50)	3.15

เกณฑ์ค่าเฉลี่ยจินตภาพ จากเกณฑ์น้ำหนักเฉลี่ย คือ  $0.00 - 1.00 =$  ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง  
 $1.01 - 2.00 =$  ไม่เห็นด้วย  $2.01 - 3.00 =$  กลาง ๆ  $3.01 - 4.00 =$  เห็นด้วย  $4.01 - 5.00 =$  เห็นด้วย  
 อย่างยิ่ง

ตารางที่ 4 (ต่อ) จินตภาพที่มีต่อนักประชาสัมพันธ์ในด้านการปฏิบัติวิชาชีพจากสายตาของนักข่าวเศรษฐกิจ

จินตภาพหรือการรับรู้ที่มีต่อนักประชาสัมพันธ์	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	กลาง ๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
11. ข่าวประชาสัมพันธ์มักมีแต่เรื่องดี ๆ ของหน่วยงาน	35 (43.75)	33 (41.25)	7 (8.75)	4 (5.00)	1 (1.25)	4.21
12. งานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มุ่งสร้างภาพลักษณ์ตนเองมากกว่าจะให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน	9 (11.25)	44 (55.00)	19 (23.75)	6 (7.50)	2 (2.50)	3.65
13. ข่าวประชาสัมพันธ์ก็คือข่าวที่แฝงการโฆษณาองค์กรธุรกิจ	24 (30.00)	42 (52.50)	10 (12.50)	3 (3.75)	1 (1.25)	4.06
14. นักประชาสัมพันธ์มักหวังแต่ผลประโยชน์ของหน่วยงานของตน โดยไม่คำนึงถึงนโยบายของหนังสือพิมพ์	13 (16.25)	42 (52.50)	18 (22.50)	5 (6.25)	2 (2.50)	3.73

หมายเหตุ : เกณฑ์ค่าเฉลี่ยจินตภาพ จากเกณฑ์น้ำหนักเฉลี่ย คือ 0.00 - 1.00 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง  
 1.01 - 2.00 = ไม่เห็นด้วย 2.01 - 3.00 = กลาง ๆ 3.01 - 4.00 = เห็นด้วย 4.01 - 5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จินตภาพหรือการรับรู้ ที่มีต่อนักข่าวเศรษฐกิจของนักประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า ในด้านคุณสมบัติของนักข่าวเศรษฐกิจนั้น นักประชาสัมพันธ์ ค่อนข้างเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.26) กับคำที่กล่าวว่า นักข่าวเศรษฐกิจ ขาดความรู้ความเข้าใจในงานด้านประชาสัมพันธ์ รวมทั้งมีความคิดเห็นกลาง ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.41) ว่า นักข่าวเศรษฐกิจควรประกอบอาชีพนักประชาสัมพันธ์มาก่อน

ส่วนจินตภาพเกี่ยวกับความสามารถด้านข่าวของนักข่าวเศรษฐกิจนั้น นักประชาสัมพันธ์ ค่อนข้างเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.33) ว่า ข่าวที่นักข่าวเศรษฐกิจนำเสนอ มักมีความสำคัญ และมีคุณค่าของความเป็นข่าวเสมอ และมีความคิดเห็นกลาง ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.86) ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ มักจะทำการปรับแต่งแก้ไขข่าว ที่ได้รับจากนักประชาสัมพันธ์จนผิดข้อเท็จจริง ในขณะที่เดียวกันก็มีความคิดเห็นกลาง ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.73) ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ มีความสามารถในการเขียนข่าวได้ถูกต้องตรงข้อเท็จจริง รวมทั้งมีความคิดเห็นกลาง ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.73) ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ มักมองว่าข่าวแจกจากนักประชาสัมพันธ์ ไม่ถูกต้องตามหลักการเขียนข่าว และค่อนข้างเห็นด้วย (3.80) ว่า นักข่าวเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์ เป็นช่องทางเผยแพร่ข่าวสารเศรษฐกิจ-ธุรกิจ ที่สำคัญที่สุด

สำหรับจินตภาพ ที่มีต่อจรรยาบรรณของนักข่าวเศรษฐกิจนั้น นักประชาสัมพันธ์ มีความคิดเห็นกลาง ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.54) ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ มักฉวยโอกาสใช้เนื้อที่ข่าวเป็นเครื่องมือในการหาผลประโยชน์ให้ตนเอง มากกว่าการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ในขณะที่เดียวกันก็ค่อนข้างเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.08) ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ขององค์กรหนังสือพิมพ์ของตนเอง มากกว่าผลประโยชน์ของสาธารณะ และมีความคิดเห็นกลาง ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.94) ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ มักมองว่านักประชาสัมพันธ์ชอบใช้ผลประโยชน์จูงใจ

ส่วนจินตภาพ ในด้านอื่น ๆ นั้น นักประชาสัมพันธ์ เห็นด้วยอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.04) ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ มีแนวโน้มจะมองว่าข่าวประชาสัมพันธ์มักมีแต่เรื่องดี ๆ ของหน่วยงาน และค่อนข้างเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.08) ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ มักมองว่า งานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มุ่งสร้างภาพลักษณ์ ของตนเองมากกว่าจะให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน ในขณะที่เดียวกันก็ ค่อนข้างเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.37) ว่า ข่าวประชาสัมพันธ์ก็คือข่าวที่แฝงการโฆษณาองค์กรธุรกิจ และมีความคิดเห็นกลาง ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.73) ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ มักหวังแต่ผลประโยชน์ขององค์กรหนังสือพิมพ์ตน โดยไม่คำนึงถึงนโยบายขององค์กรธุรกิจต่าง ๆ

ดังแสดงในตาราง ที่ 5



ตารางที่ 5 จินตภาพที่มีต่อนักข่าวเศรษฐกิจด้านการปฏิบัติวิชาชีพจากสายตาของนัก  
ประชาสัมพันธ์

จินตภาพหรือการรับรู้ที่มีต่อนักข่าวเศรษฐกิจ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	กลาง ๆ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
1. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจขาดความรู้ ความเข้าใจในงานด้านประชาสัมพันธ์	3 (4.29)	29 (41.43)	22 (31.42)	15 (21.43)	1 (1.43)	3.26
2. นักข่าวเศรษฐกิจควรประกอบอาชีพ นักประชาสัมพันธ์มาก่อน	2 (2.86)	4 (5.71)	24 (34.28)	31 (44.29)	9 (12.86)	2.41
3. ชาวที่นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจนำเสนอ มักมีความสำคัญและมีคุณค่าของ ความเป็นข่าวเสมอ	-	33 (47.14)	27 (38.57)	10 (14.29)	-	3.33
4. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจมักจะทำกร ปรับแต่งแก้ไขข่าวที่ได้รับจากนัก ประชาสัมพันธ์จนผิดข้อเท็จจริง	1 (1.43)	18 (25.71)	25 (35.71)	22 (31.42)	4 (5.71)	2.86
5. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจมีความ สามารถในการเขียนข่าว ได้ถูกต้อง ตรงข้อเท็จจริง	-	11 (15.71)	31 (44.29)	26 (37.14)	2 (2.86)	2.73
6. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจมักมองว่าข่าว แจกจากนักประชาสัมพันธ์ ไม่ถูกต้อง ตามหลักการเขียนข่าว	-	18 (25.71)	19 (27.14)	29 (41.43)	4 (5.71)	2.73
7. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจหนังสือพิมพ์ เป็นช่องทางเผยแพร่ ข่าวสาร เศรษฐกิจ--ธุรกิจ ที่สำคัญที่สุด	16 (22.86)	32 (47.14)	12 (17.14)	9 (12.86)	-	3.80
8. นักข่าวเศรษฐกิจ มักจยโอกาสใช้ เนื้อที่ข่าวเป็นเครื่องมือในการหาผล ประโยชน์ให้ตนเองมากกว่าการเผยแพร่ ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อ ประชาชน	-	10 (14.29)	20 (28.57)	38 (54.28)	2 (2.86)	2.54
9. นักข่าวเศรษฐกิจ คำนึงถึงแต่ผล ประโยชน์ขององค์กรหนังสือพิมพ์ของ ตนมากกว่า ผลประโยชน์ ของ สาธารณะ	1 (1.43)	13 (18.57)	30 (42.86)	23 (32.86)	3 (4.29)	3.08

ตารางที่ 5 (ต่อ) จินตภาพที่มีต่อนักข่าวเศรษฐกิจด้านการปฏิบัติวิชาชีพจากสายตาของนัก  
 ประชาสัมพันธ์

จินตภาพหรือการรับรู้ที่มีต่อนักข่าวเศรษฐกิจ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	กลาง ๆ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
10. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจมักมองว่านัก ประชาสัมพันธ์ชอบใช้ผลประโยชน์จูง ใจ	3 ( 4.29 )	27 (38.57)	18 (25.71)	19 (27.14)	3 ( 4.29 )	2.94
11. นักข่าวเศรษฐกิจมองว่าชาวประชา สัมพันธ์ มักมีแต่เรื่องดี ๆ ของหน่วย งาน	21 (30.0)	24 (34.28)	20 (28.57)	5 (7.14)	-	4.04
12. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจมักมองว่างาน ประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มุ่งสร้างภาพ ลักษณ์ตนเองมากกว่าจะให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน	4 (5.71)	25 (35.71)	15 ( 21.43 )	25 (35.71)	1 (1.43)	3.08
13. ชาวประชาสัมพันธ์ก็คือชาวที่แฝงการ โฆษณาองค์กรธุรกิจ	12 (17.14)	29 (41.43)	8 (11.43)	15 (21.43)	6 (8.57)	3.37
14. นักข่าวเศรษฐกิจ/ธุรกิจมักหวังแต่ผล ประโยชน์ขององค์กรหนังสือพิมพ์ตน โดยไม่คำนึงถึงนโยบายขององค์กร ธุรกิจต่าง ๆ	-	11 (15.71)	30 (42.86)	28 (40.00)	1 (1.43)	2.73

### ส่วนที่ 3

#### วิเคราะห์ลักษณะสัมพันธภาพ และการปฏิบัติต่อกันระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์

##### 3.1 ด้านความเป็นอิสระในการรายงานข่าว

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ค่าเฉลี่ยของลักษณะสัมพันธภาพในด้านการรายงานข่าว ตามความคิดเห็นของนักข่าวเศรษฐกิจ และนักประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับเป็นอิสระต่อกันค่อนข้างมาก คือมีค่าเฉลี่ย 4.42 และค่าเฉลี่ย 4.14 ตามลำดับ แสดงว่า ทั้งนักข่าวเศรษฐกิจ และนักประชาสัมพันธ์ ต่างเห็นว่า สัมพันธภาพในด้านการรายงานข่าวนั้น ค่อนข้างเป็นอิสระต่อกัน คือ มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องบ้างเป็นบางครั้ง แต่น้อยมาก ทั้งนี้ นักข่าวจะมองว่า เป็นอิสระต่อกันมากกว่านักประชาสัมพันธ์เล็กน้อย ดังรายละเอียดในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงลักษณะสัมพันธภาพในด้านความเป็นอิสระในการรายงานข่าว ระหว่างนักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์

ลักษณะสัมพันธภาพในด้านการรายงานข่าว	ระบุโดย นักข่าวเศรษฐกิจ		ระบุโดย นักประชาสัมพันธ์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นอิสระต่อกันมากในการรายงานข่าว (ไม่มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องเลย)	43	53.75	25	35.71
ค่อนข้างเป็นอิสระต่อกัน (มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องเป็นบางครั้งแต่น้อยมาก)	30	37.50	31	44.29
กำกวม (มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องปานกลาง)	6	7.50	13	18.57
ค่อนข้างมีความเกี่ยวพันกัน หรือขึ้นต่อกันและกัน (มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องค่อนข้างมาก)	-	-	1	1.43
เกี่ยวพันกันหรือขึ้นต่อกันและกันมาก (มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องกันมากที่สุด)	1	1.25	-	-
รวม	80	100	70	100
ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	4.42		4.14	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ดังนี้ คะแนน 1.00-1.50 คือ เกี่ยวพันกันหรือขึ้นต่อกันและกันมาก คะแนน 1.51-2.50 คือ ค่อนข้างมีความเกี่ยวพันกันหรือขึ้นต่อกันและกัน คะแนน 2.51-3.50 คือ กำกวม คะแนน 3.51-4.50 คือ ค่อนข้างเป็นอิสระต่อกัน และคะแนน 4.51-5.00 คือ เป็นอิสระต่อกันมากในการรายงานข่าว

### 3.2 ด้านระดับความสัมพันธ์ต่อกัน

จากการวิเคราะห์ลักษณะสัมพันธ์ภาพที่ติดต่อกัน ระหว่างนักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ในภาพรวม พบว่า นักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ มีความสนิทสนมในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย = 3.03 (ตามความเห็นของนักข่าว) และค่าเฉลี่ย = 3.13 (ตามความเห็นนักประชาสัมพันธ์) ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงระดับความสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์

ลักษณะสัมพันธ์ภาพ	นักข่าวเศรษฐกิจ		นักประชาสัมพันธ์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สนิทสนมมากที่สุด	2	2.50	3	4.29
สนิทสนมมาก	7	8.75	13	18.57
สนิทสนมปานกลาง	64	80.0	46	65.71
สนิทสนมน้อย	5	6.25	6	8.57
สนิทสนมน้อยที่สุด	2	2.50	2	2.86
รวม	80	100	70	100
ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	3.03		3.13	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ดังนี้ คะแนน 1.00-1.50 คือ สนิทสนมกันน้อยที่สุด คะแนน 1.51-2.50 คือ สนิทสนมกันน้อย คะแนน 2.51-3.50 คือ สนิทสนมปานกลาง คะแนน 3.51-4.50 คือ สนิทสนมกันมาก และคะแนน 4.51-5.00 คือ สนิทสนมกันมากที่สุด

### 3.3 สัมพันธภาพและการปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง และควรจะเป็นตามความคิดเห็นของนัก ข่าวเศรษฐกิจ และนักประชาสัมพันธ์

ในส่วนของสัมพันธภาพหรือการปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง และควรจะเป็น ตามความคิดเห็น  
ของนักข่าว และนักประชาสัมพันธ์ การแปลความหมายผลของข้อมูลใช้เกณฑ์คะแนนเฉลี่ย  
1.00-1.49 หมายถึงระดับน้อยที่สุด, คะแนนเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง ระดับน้อย คะแนนเฉลี่ย  
2.50 - 3.49 หมายถึงระดับปานกลาง, คะแนนเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง ระดับมาก และคะแนน  
เฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

#### 3.3.1 สัมพันธภาพและการปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง และควรจะเป็นตามความคิด เห็นของนักข่าวเศรษฐกิจ

จากความคิดเห็นของนักข่าวเศรษฐกิจต่อสัมพันธภาพหรือการปฏิบัติจริงและที่ควรจะเป็น  
ในด้านต่าง ๆ มีดังนี้

##### ด้านการทำงานข่าว

ต่อข้อความที่ว่านักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์ มักใช้วิธีการที่ซื่อสัตย์ ในการทำ  
งาน/รายงานข่าว นั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็น  
จริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) แต่ในความคิดเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้ใช้วิธีการที่ซื่อ  
สัตย์ ในการทำงาน/รายงานข่าว ในระดับมากขึ้นกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ข้อความที่ว่านักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์ มักมีความเป็นอิสระต่อกัน ไม่มี  
ความผูกพัน หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเกี่ยวข้องในการเสนอข่าวนั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิด  
เห็นว่าการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) แต่ใน  
ความคิดเห็นที่ควรจะเป็นนั้นต้องการให้มีความเป็นอิสระต่อกัน ไม่มีความผูกพัน หรือมีผลประโยชน์  
ส่วนตัวเกี่ยวข้องในการเสนอข่าว ในระดับมากขึ้นกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ข้อความที่ว่านักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์ มักรักษาคำมั่นสัญญาซึ่งกันและกัน  
นั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปาน  
กลาง (ค่าเฉลี่ย 3.06) แต่ในความคิดเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการรักษาคำมั่นสัญญาซึ่ง  
กันและกัน ในระดับมากขึ้นกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ข้อความที่ว่า นักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์ ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกันในการเผยแพร่ข่าวและเผยแพร่ข่าวสารนั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้

ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) แต่ในความคิดเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการพึ่งพาซึ่งกันและกันในการเผยแพร่ข่าวและเผยแพร่ข่าวสาร ในระดับมากขึ้นกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ส่วนข้อความที่ว่านักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์ มักมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านข่าวนั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.05) และในความคิดเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ก็มีความคิดเห็นใกล้เคียงกันว่าทั้งสองฝ่ายมักมีความแตกต่างกันในด้านข่าว ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.91) แต่ก็เป็นการคิดในเชิงที่ต้องการให้ความแตกต่างนั้นลดน้อยลง

### ด้านผลประโยชน์

ต่อข้อความที่ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ เคยรับของขวัญหรือของที่ระลึกเล็ก ๆ น้อย ๆ จากนักประชาสัมพันธ์นั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.10) และในความคิดเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการรับของขวัญหรือของที่ระลึกเล็ก ๆ น้อย ๆ ในระดับน้อยลงกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 2.29)

ข้อความที่ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ เคยรับของขวัญหรือของที่ระลึกที่มีค่าค่อนข้างมากจากนักประชาสัมพันธ์นั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.98) และในความคิดเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการรับของขวัญหรือของที่ระลึกที่มีค่า ในระดับน้อยลง (ค่าเฉลี่ย 1.54) เช่นเดียวกัน

ข้อความที่ว่า นักข่าวเศรษฐกิจเคยรับสิ่งตอบแทนในการลงข่าวให้จากนักประชาสัมพันธ์นั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.74) แต่ในความคิดเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการรับสิ่งตอบแทนในการลงข่าวให้ ลดลงให้อยู่ในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 1.41)

ข้อความที่ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ มักมีการเรียกร้องผลประโยชน์จากนักประชาสัมพันธ์นั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.96) แต่ในความคิดเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการเรียกร้องผลประโยชน์ ลดลงให้อยู่ในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 1.43)

### ด้านการติดต่อสื่อสาร

ต่อข้อความที่ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ มักมีการพบปะสังสรรค์กับนักประชาสัมพันธ์บ่อยนั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.44) และในความคิดเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ก็ยังคงต้องการให้มีการพบปะสังสรรค์กับนักประชาสัมพันธ์ ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.36) เช่นเดิม

ข้อความที่ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ มักมีการติดต่อกับนักประชาสัมพันธ์ในเรื่องส่วนตัวบ่อยนั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าเป็นการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.99) และในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการติดต่อกับนักประชาสัมพันธ์ในเรื่องส่วนตัว ในระดับน้อยลงกว่าเดิม (ค่าเฉลี่ย 1.89)

ข้อความที่ว่า นักข่าวเศรษฐกิจมักมีการติดต่อกับนักประชาสัมพันธ์ทางโทรศัพท์บ่อยนั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าเป็นการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.10) และในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการติดต่อกับนักประชาสัมพันธ์ทางโทรศัพท์บ่อย ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.04) เช่นเดิม

### ด้านปฏิสัมพันธ์ต่อกัน

ต่อข้อความที่ว่า มักมีความสนิทสนมเป็นส่วนตัวกับนักประชาสัมพันธ์นั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าเป็นการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.23) และในความคิดเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีความสนิทสนมเป็นส่วนตัว ในระดับปานกลางแต่น้อยลง (ค่าเฉลี่ย 3.03)

ข้อความที่ว่า มักมีความจริงใจต่อกัน กับนักประชาสัมพันธ์นั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าเป็นการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.91) แต่ในความคิดเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีความจริงใจต่อกัน ในระดับมากขึ้นกว่านี้อีกมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ข้อความที่ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ กับนักประชาสัมพันธ์ มักจะปรับตัวเข้าหากันนั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าเป็นการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.98) แต่ในความคิดเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการปรับตัวเข้าหากัน ในระดับมากขึ้นกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ข้อความที่ว่า นักข่าวเศรษฐกิจมองว่านักประชาสัมพันธ์มักวางท่าเล่นตัวหรือไม่เพียงใดนั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าเป็นการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.44) และในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการเห็นนักประชาสัมพันธ์วางท่าเล่นตัว ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.80)

ข้อความที่ว่า นักข่าวเศรษฐกิจ เห็นว่า นักประชาสัมพันธ์มักหน้าไว้หลังหลอกหรือไม่นั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความคิดเห็นว่าเป็นการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.58) แต่ในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการเห็นนักประชาสัมพันธ์หน้าไว้หลังหลอก อยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย = 1.50) ดังแสดงไว้ในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงสัมพันธภาพและการปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง และที่ควรจะเป็น ตามความเห็นของนักข่าวเศรษฐกิจ

สัมพันธภาพหรือ การปฏิบัติต่อกัน ระหว่างนักข่าว กับ นักประชาสัมพันธ์	ความคิดเห็นต่อ การปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง ความถี่ (ร้อยละ)					X	ความคิดเห็นต่อ การปฏิบัติต่อกันที่ควรจะเป็น ความถี่ (ร้อยละ)					X
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	
<b>ด้านการทำงาน</b>												
<b>ข่าว</b>												
มักใช้วิธีการที่ข้อ สั ตย ในการทำ ข่าว/รายงานข่าว	1 (1.25)	6 (7.50)	45 (56.25)	14 (17.50)	14 (17.50)	3.4  3	1 (1.25)	1 (1.25)	12 (15.00)	30 (37.50)	36 (45.00)	4.24
มักมี ความเป็น อิสระต่อกัน ไม่มี ความผูกพัน หรือมี ผลประโยชน์ส่วน ตัวเกี่ยวข้องในการ เสนอข่าว	6 (7.50)	9 (11.25)	30 (37.50)	16 (20.00)	19 (23.75)	3.1  4	5 (6.25)	1 (1.25)	11 (13.75)	16 (20.00)	47 (58.75)	4.24
มัก รั กษา ค ำ ม ัน สัญญาซึ่งกันและ กัน	7 (8.75)	15 (18.75)	33 (41.25)	16 (20.00)	9 (11.25)	3.0  6	3 (3.75)	5 (6.25)	23 (28.75)	19 (23.75)	30 (37.50)	3.85
ด ี อ ง พ ื ง พ าย ช ี ง ก ัน และกัน ในการหา ข่าวและเผยแพร่ ข่าวสาร	5 (6.25)	9 (11.25)	32 (40.00)	18 (22.50)	16 (20.00)	3.3  9	1 (1.25)	1 (1.25)	23 (28.75)	28 (35.00)	27 (33.75)	3.98
มักมีความคิดเห็น แตกต่างกันในด้าน ข่าว	7 (8.75)	7 (8.75)	48 (60.00)	11 (13.75)	7 (8.75)	3.0  5	8 (10.00)	16 (20.00)	38 (47.50)	11 (13.75)	7 (8.75)	2.91
<b>ด้านผลประโยชน์</b>												
เคย รั บ ข อง ข ว ุ ญ หรือของที่ ระลึ ก เล็กน้อยๆ	8 (10.00)	14 (17.50)	30 (37.50)	18 (22.50)	10 (12.50)	3.1  0	20 (25.00)	21 (26.25)	36 (45.00)	2 (2.50)	1 (1.25)	2.29
เคย รั บ ข อง ข ว ุ ญ ของที่ ระลึ ก ที่ มี ค ่า ค ัน ข ำ ง ม าก	33 (41.25)	24 (30.00)	16 (20.00)	6 (7.50)	1 (1.25)	1.9  8	49 (61.25)	19 (23.75)	12 (15.00)	-	-	1.54



ตารางที่ 8 (ต่อ) แสดงสัมพันธภาพและการปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง และที่ควรจะเป็น ตามความเห็นของนักข่าวเศรษฐกิจ

สัมพันธภาพหรือ การปฏิบัติต่อกัน ระหว่างนักข่าว กับ นักประชาสัมพันธ์	ความคิดเห็น การปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง ความถี่ (ร้อยละ)					$\bar{X}$	ความคิดเห็น การปฏิบัติต่อกันที่ควรจะเป็น ความถี่ (ร้อยละ)					$\bar{X}$	
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		
<b>ด้านผลประโยชน์</b>													
เคยรับสิ่งตอบแทน จากการลงข่าวให้	48 (60.00)	13 (16.25)	13 (16.25)	4 (5.00)	2 (2.50)	1.74	62 (77.50)	9 (11.25)	6 (7.50)	-	3 (3.75)	1.41	
มักมีการเรียกร้อย ผลประโยชน์	43 (53.75)	14 (17.50)	9 (11.25)	11 (13.75)	3 (3.75)	1.96	61 (76.25)	9 (11.25)	6 (7.50)	3 (3.75)	1 (1.25)	1.43	
<b>ด้านการติดต่อ สื่อสาร</b>													
มักพบปะสังสรรค์ กันบ่อย	19 (23.75)	18 (22.50)	33 (41.25)	9 (11.25)	1 (1.25)	2.44	19 (23.75)	20 (25.00)	34 (42.50)	7 (8.75)	-	2.36	
ติดต่อกันในเรื่อง ส่วนตัวบ่อย	34 (42.50)	19 (23.75)	23 (28.75)	2 (2.50)	2 (2.50)	1.99	39 (48.75)	16 (20.00)	20 (25.00)	5 (6.25)	-	1.89	
ติดต่อกันทาง โทรศัพท์บ่อย	10 (12.50)	11 (13.75)	29 (36.25)	21 (26.25)	9 (11.25)	3.10	12 (15.00)	6 (7.50)	40 (50.00)	11 (13.75)	11 (13.75)	3.04	
<b>ด้านปฏิสัมพันธ์ ต่อกัน</b>													
มักมีความสนิท สนมเป็นการส่วนตัว	5 (6.25)	16 (20.00)	28 (35.00)	18 (22.50)	13 (16.25)	3.23	14 (17.50)	4 (5.00)	36 (45.00)	18 (22.50)	8 (10.00)	3.03	
มักมีความจริงใจ ต่อกัน	12 (15.00)	10 (12.50)	40 (50.00)	9 (11.25)	9 (11.25)	2.91	10 (12.50)	2 (2.50)	28 (35.00)	14 (17.50)	26 (32.50)	3.55	
มักปรับตัวเข้าหา กัน	7 (8.75)	14 (17.50)	38 (47.50)	16 (20.00)	5 (6.25)	2.98	3 (3.75)	5 (6.25)	30 (37.50)	23 (28.75)	19 (23.75)	3.63	
วางท่าเล่นตัว	22 (27.50)	17 (21.25)	18 (22.50)	10 (12.50)	3 (3.75)	2.44	48 (60.00)	11 (13.75)	15 (18.75)	1 (1.25)	5 (6.25)	1.80	
หน้าไหว้หลังหลอก	25 (31.25)	12 (15.00)	25 (31.25)	8 (10.00)	10 (12.50)	2.58	55 (68.75)	11 (13.75)	13 (16.25)	1 (1.25)	-	1.50	

หมายเหตุ : 1.00-1.49 หมายถึงระดับน้อยที่สุด, คะแนนเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง ระดับน้อย คะแนนเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง ระดับปานกลาง, คะแนนเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง ระดับมาก และคะแนนเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

### 3.3.2 สัมพันธภาพและการปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง และควรจะเป็นตามความคิดเห็นของนักประชาสัมพันธ

จากความคิดเห็นของนักประชาสัมพันธต่อสัมพันธภาพกับนักข่าวเศรษฐกิจ ทั้งการปฏิบัติจริง และที่ควรจะเป็นในด้านต่าง ๆ มีดังนี้

#### ด้านการทำงานข่าว

ต่อข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธและนักข่าวเศรษฐกิจ มักใช้วิธีการที่ซื่อสัตย์ ในการทำงาน/รายงานข่าว นั้น นักประชาสัมพันธมีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) แต่ในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้ใช้วิธีการที่ซื่อสัตย์ ในการทำงาน/รายงานข่าว ในระดับมากขึ้นกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธและนักข่าวเศรษฐกิจ มักมีความเป็นอิสระต่อกัน ไม่มีความผูกพัน หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเกี่ยวข้องในการเสนอข่าว นั้น นักประชาสัมพันธมีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริง ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) แต่ในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีความเป็นอิสระต่อกัน ไม่มีความผูกพัน หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเกี่ยวข้องในการเสนอข่าว ในระดับมากขึ้นกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธและนักข่าวเศรษฐกิจ มักรักษาคำมั่นสัญญาซึ่งกันและกัน นั้น นักประชาสัมพันธมีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.10) แต่ในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการรักษาคำมั่นสัญญาซึ่งกันและกัน ในระดับมากขึ้นกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 4.0)

ข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธและนักข่าวเศรษฐกิจ ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกันในการเผยแพร่ข่าวและเผยแพร่ข่าวสารนั้น นักประชาสัมพันธมีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76) และในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการพึ่งพาซึ่งกันและกันในการเผยแพร่ข่าวและเผยแพร่ข่าวสาร ในระดับมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.91) เช่นเดียวกัน

ข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธและนักข่าวเศรษฐกิจ มักมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านข่าว นั้น นักประชาสัมพันธมีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.79) แต่ในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านข่าว ในระดับน้อยลงกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 2.37)

## ด้านผลประโยชน์

ต่อข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธ์ เคยมอบของขวัญหรือของที่ระลึกเล็ก ๆ น้อย ๆ ให้กับนักข่าวเศรษฐกิจนั้น นักประชาสัมพันธ์มีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) และในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการมอบของขวัญหรือของที่ระลึกเล็ก ๆ น้อย ๆ ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.84) แต่ก็เป็นความคิดในเชิงที่ต้องการให้มีการมอบของขวัญหรือของที่ระลึกเล็ก ๆ น้อย ๆ ให้น้อยลง

ข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธ์ เคยมอบของขวัญหรือของที่ระลึกที่มีค่าค่อนข้างมาก ให้กับนักข่าวเศรษฐกิจนั้น นักประชาสัมพันธ์มีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.13) และในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการมอบของขวัญหรือของที่ระลึกที่มีค่าค่อนข้างมาก ในระดับน้อยลง (ค่าเฉลี่ย = 1.83)

ข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธ์ เคยมอบสิ่งตอบแทนในการลงข่าวให้ นั้น นักประชาสัมพันธ์มีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.10) แต่ในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการมอบสิ่งตอบแทนในการลงข่าวให้ ในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 1.46)

ข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธ์ มักเสนอผลประโยชน์ให้นักข่าวเศรษฐกิจนั้น นักประชาสัมพันธ์มีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.16) แต่ในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้เสนอผลประโยชน์ให้กับนักข่าวเศรษฐกิจ ในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 1.46)

## ด้านการติดต่อสื่อสาร

ต่อข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธ์ มักมีการพบปะสังสรรค์กับนักข่าวเศรษฐกิจบ่อยนั้น นักประชาสัมพันธ์มีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.84) และในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการพบปะสังสรรค์กับนักข่าวเศรษฐกิจบ่อย ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) แต่ก็เป็นความคิดในเชิงที่ต้องการให้มีการพบปะสังสรรค์กับนักข่าวเพิ่มมากขึ้น

ข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธ์ติดต่อกับนักข่าวเศรษฐกิจในเรื่องส่วนตัวบ่อยนั้น นักประชาสัมพันธ์มีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.10) และในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการติดต่อกับนักข่าวเศรษฐกิจในเรื่องส่วนตัวบ่อย ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.29) เช่นเดียวกัน

ข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธ์ มีการติดต่อกับนักข่าวเศรษฐกิจทางโทรศัพท์บ่อยนั้น นักประชาสัมพันธ์มีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่า

เฉลี่ย 3.49) แต่ในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการติดต่อกับนักข่าวเศรษฐกิจทางโทรศัพท์บ่อย ในระดับมากขึ้นกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 3.64)

### ด้านปฏิสัมพันธ์

ต่อข้อความที่ว่า มักมีความสนิทสนมเป็นส่วนตัวกับนักข่าวเศรษฐกิจนั้น นักประชาสัมพันธ์มีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) แต่ในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีความสนิทสนมเป็นส่วนตัว ในระดับมากขึ้นกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 3.57)

ข้อความที่ว่า มักมีความจริงใจต่อกันกับนักประชาสัมพันธ์นั้น นักประชาสัมพันธ์มีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.09) แต่ในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีความจริงใจต่อกัน ในระดับมากขึ้นกว่านี้อีกมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธ์กับนักข่าว มักจะปรับตัวเข้าหากันนั้น นักประชาสัมพันธ์มีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.17) แต่ในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้มีการปรับตัวเข้าหากัน ในระดับมากขึ้นกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธ์ มองว่านักข่าวเศรษฐกิจมักวางท่าเล่นตัวนั้น นักประชาสัมพันธ์มีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.44) และในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้นักข่าวเศรษฐกิจวางท่าเล่นตัว ในระดับน้อยลง (ค่าเฉลี่ย 1.60)

ข้อความที่ว่า นักประชาสัมพันธ์ เห็นว่า นักข่าวเศรษฐกิจ มักหน้าไว้หลังหลอกหรือไม่เพียงใดนั้น นักประชาสัมพันธ์มีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ค่อนข้างเป็นจริงในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.27) และในความเห็นที่ควรจะเป็นนั้น ต้องการให้นักประชาสัมพันธ์หน้าไว้หลังหลอกลดลงในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.57) ดังแสดงในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงสัมพันธภาพและการปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง และที่ควรจะเป็น ตามความเห็นของนักประชาสัมพันธ์

สัมพันธภาพหรือ การปฏิบัติต่อกัน ระหว่างนักข่าว กับ นักประชาสัมพันธ์	ความคิดเห็น การปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง ความถี่ (ร้อยละ)					X̄	ความคิดเห็น การปฏิบัติต่อกันที่ควรจะเป็น ความถี่ (ร้อยละ)					X	
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		
<b>ด้านการทำงาน</b>													
<b>ข่าว</b>													
มักใช้วิธีการที่ชื่อ ลัทธิ ในการทำ ข่าว/รายงานข่าว	-	6 (8.57)	37 (52.86)	24 (34.28)	3 (4.28)	3.34	3 (4.28)	4 (5.71)	5 (7.14)	25 (35.71)	33 (47.14)	4.16	
มักมีความเป็นอิสระ ต่อกัน ไม่มีความ ผูกพัน หรือมีผล ประโยชน์ส่วนตัว เกี่ยวข้องในการ เสนอข่าว	-	10 (14.28)	29 (41.42)	27 (38.57)	4 (5.71)	3.36	-	4 (5.71)	18 (25.71)	26 (37.14)	22 (31.42)	3.94	
มักรักษาคำมั่น สัญญาซึ่งกันและ กัน	2 (2.86)	8 (11.43)	42 (60.00)	17 (24.28)	1 (1.43)	3.10	-	5 (7.14)	8 (11.43)	39 (55.71)	18 (25.71)	4.00	
ต้องพึ่งพาซึ่งกันและ กัน ในการหาข่าว และเผยแพร่ข่าว สาร	-	5 (7.14)	18 (25.71)	36 (51.43)	11 (15.71)	3.76	4 (5.71)	-	13 (18.57)	34 (48.57)	19 (27.14)	3.91	
มักมีความคิดเห็น แตกต่างกันในด้าน ข่าว	7 (10.00)	15 (21.43)	36 (51.43)	10 (14.28)	2 (2.86)	2.79	15 (21.43)	20 (28.57)	31 (44.28)	2 (2.86)	2 (2.86)	2.37	
<b>ด้านผลประโยชน์</b>													
เคยมอบของขวัญ หรือ ของที่ระลึก เล็กน้อยๆ	6 (8.57)	4 (5.71)	23 (32.86)	29 (41.42)	8 (11.43)	3.14	12 (17.14)	9 (12.86)	32 (45.71)	12 (17.14)	5 (7.14)	2.84	
เคยมอบของขวัญ ของที่ระลึกที่มีค่า ค่อนข้างมาก	21 (30.00)	24 (34.28)	20 (28.57)	5 (7.14)	-	2.13	39 (55.71)	11 (15.71)	14 (20.00)	5 (7.14)	1 (1.43)	1.83	

ตารางที่ 9 (ต่อ) แสดงสัมพันธภาพและการปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง และที่ควรจะเป็น ตามความเห็นของนักประชาสัมพันธ์

สัมพันธภาพหรือ การปฏิบัติต่อกัน ระหว่างนักข่าว กับ นักประชาสัมพันธ์	ความคิดเห็น การปฏิบัติต่อกันที่เป็นจริง ความถี่ (ร้อยละ)					$\bar{X}$	ความคิดเห็น การปฏิบัติต่อกันที่ควรจะเป็น ความถี่ (ร้อยละ)					$\bar{X}$	
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		
<b>ด้านผลประโยชน์</b>													
เคยมอบสิ่งตอบแทนจากการลงข่าวให้	32 (45.71)	11 (15.71)	17 (24.28)	8 (11.43)	2 (2.86)	2.1	50 (71.43)	10 (14.28)	9 (12.86)	-	1 (1.43)	1.46	
มักเสนอผลประโยชน์	29 (41.42)	13 (18.57)	18 (25.71)	8 (11.43)	2 (2.86)	2.16	52 (74.28)	9 (12.86)	5 (7.14)	3 (4.28)	1 (1.43)	1.46	
<b>ด้านการสื่อสาร</b>													
มักพบปะสังสรรค์กันบ่อย	5 (7.14)	20 (28.57)	27 (38.57)	17 (24.28)	1 (1.43)	2.84	4 (5.71)	9 (12.86)	30 (42.86)	20 (28.57)	7 (10.00)	3.24	
ติดต่อกันในเรื่องส่วนตัวบ่อย	23 (32.86)	24 (34.28)	18 (25.71)	3 (4.28)	2 (2.86)	2.10	24 (34.28)	18 (25.71)	20 (28.57)	-	8 (11.43)	2.29	
ติดต่อกันทางโทรศัพท์บ่อย	1 (1.43)	8 (11.43)	25 (35.71)	28 (40.00)	8 (11.43)	3.49	1 (1.43)	5 (7.14)	24 (34.28)	28 (40.00)	12 (17.14)	3.64	
<b>ด้านปฏิสัมพันธ์</b>													
มักมีความสนิทสนมเป็นการส่วนตัว	2 (2.86)	7 (10.00)	28 (40.00)	30 (42.86)	3 (4.28)	3.36	2 (2.86)	5 (7.14)	30 (42.86)	17 (24.28)	16 (22.86)	3.57	
มักมีความจริงใจต่อกัน	4 (5.71)	11 (15.71)	36 (51.43)	13 (18.57)	6 (8.57)	3.09	2 (2.86)	1 (1.43)	12 (17.14)	33 (47.14)	22 (31.42)	4.03	
มักปรับตัวเข้าหากัน	-	6 (8.57)	46 (65.71)	18 (25.71)	-	3.17	1 (1.43)	2 (2.86)	12 (17.14)	33 (47.14)	22 (31.42)	4.03	
วางท่าเล่นตัว	15 (21.43)	25 (35.71)	16 (22.86)	12 (17.14)	2 (2.86)	2.44	44 (62.86)	16 (22.86)	6 (8.57)	2 (2.86)	2 (2.86)	1.60	
หน้าไหว้หลังหลอก	22 (31.42)	19 (27.14)	18 (25.71)	10 (14.28)	1 (1.43)	2.27	45 (64.28)	14 (20.00)	8 (11.43)	2 (2.86)	1 (1.43)	1.57	

หมายเหตุ : 1.00-1.49 หมายถึงระดับน้อยที่สุด, คะแนนเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง ระดับน้อย คะแนนเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึงระดับปานกลาง, คะแนนเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง ระดับมาก และคะแนนเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

## การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ ต่อสัมพันธภาพที่มีต่อกันในปัจจุบัน (ที่เป็นจริงขณะนี้)

สำหรับการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ ต่อสัมพันธภาพที่มีต่อกันในปัจจุบัน หรือที่เป็นจริงขณะนี้ในด้านต่าง ๆ พบว่า นักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์ มีความเห็นที่เหมือนกัน ในข้อความที่ว่า มักใช้วิธีการที่ซื่อสัตย์ในการทำข่าว/รายงานข่าว (ระดับปานกลาง) มักมีความอิสระต่อกัน ไม่มีความผูกพัน หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเกี่ยวข้องในการเสนอข่าว (ระดับปานกลาง) มักรักษาคำมั่นสัญญาซึ่งกันและกัน (ระดับปานกลาง) มักมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านข่าว (ระดับปานกลาง) เคยรับของขวัญหรือของที่ระลึกเล็ก ๆ น้อย ๆ (ระดับปานกลาง) เคยรับของขวัญของที่ระลึกที่มีค่าค่อนข้างมาก (ระดับน้อย) เคยรับสิ่งตอบแทนจากการลงข่าวให้ (ระดับน้อย) มักมีการเรียกร้องผลประโยชน์ (ระดับน้อย) ติดต่อกันในเรื่องส่วนตัวบ่อย (ระดับปานกลาง) มักมีความสนิทสนมเป็นการส่วนตัว (ระดับปานกลาง) มักมีความจริงใจต่อกัน (ระดับปานกลาง) มักปรับตัวเข้าหากัน (ระดับปานกลาง) วางท่าเล่นตัวต่อกัน (ระดับน้อย)

ส่วนข้อความที่นักข่าวเศรษฐกิจ และนักประชาสัมพันธ์ มีความคิดเห็นแตกต่างกันนั้น คือ นักข่าวเศรษฐกิจเห็นว่า การปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ ต้องพึ่งพาซึ่งกันในการหาข่าวและเผยแพร่ข่าวสาร ในระดับปานกลาง แต่นักประชาสัมพันธ์เห็นว่า อยู่ในระดับมาก

ข้อความที่ว่า มักพบปะสังสรรค์กันบ่อยนั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่เป็นอยู่ขณะนี้ อยู่ในระดับน้อย แต่นักประชาสัมพันธ์ มีความคิดเห็นว่า อยู่ในระดับปานกลาง

ข้อความที่ว่า ต่างหน้าไว้หลังหลอกต่อกันนั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความเห็นว่า อยู่ในระดับกลาง แต่นักประชาสัมพันธ์คิดเห็นว่า อยู่ในระดับน้อย ดังแสดงในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ ต่อสัมพันธ์ภาพที่มีต่อกันในปัจจุบันในด้านต่าง ๆ

สัมพันธ์ภาพหรือการปฏิบัติต่อกัน ระหว่างนักข่าว กับนักประชาสัมพันธ์ ที่เป็นจริงขณะนี้	ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น	
	นักข่าวเศรษฐกิจ	นักประชาสัมพันธ์
<b>ด้านการทำงานข่าว</b>		
มักใช้วิธีการที่ซื่อสัตย์ในการทำข่าว/รายงานข่าว	3.43	3.34
มักมีความเป็นอิสระต่อกัน ไม่มีความผูกพัน หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเกี่ยวข้องในการเสนอข่าว	3.41	3.36
มักรักษาคำมั่นสัญญาซึ่งกันและกัน	3.06	3.10
ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกัน ในการหาข่าวและเผยแพร่ข่าวสาร	3.39	3.76
มักมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านข่าว	3.05	2.79
<b>ด้านผลประโยชน์</b>		
เคยรับของขวัญหรือของที่ระลึกเล็กน้อยๆ	3.10	3.41
เคยรับของขวัญของที่ระลึกที่มีค่าค่อนข้างมาก	1.98	2.13
เคยรับสิ่งตอบแทนจากการลงข่าวให้	1.74	2.10
มักมีการเรียกร้องผลประโยชน์	1.96	2.16
<b>ด้านการติดต่อสื่อสาร</b>		
มักพบปะสังสรรค์กันบ่อย	2.44	2.84
ติดต่อกันในเรื่องส่วนตัวบ่อย	1.99	2.10
ติดต่อกันทางโทรศัพท์บ่อย	3.10	3.49
<b>ด้านปฏิสัมพันธ์ต่อกัน</b>		
มักมีความสนิทสนมเป็นการส่วนตัว	3.23	3.36
มักมีความจริงใจต่อกัน	2.91	3.09
มักปรับตัวเข้าหากัน	2.98	3.17
วางท่า เล่นตัว	2.44	2.44
หน้าไหว้หลังหลอก	2.58	2.27

หมายเหตุ : 1.00-1.49 หมายถึงระดับน้อยที่สุด, คะแนนเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง ระดับน้อย  
คะแนนเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึงระดับปานกลาง, คะแนนเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง ระดับมาก และคะแนน  
เฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด



## การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ ต่อสัมพันธภาพที่มีต่อกันที่ควรจะเป็น

การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์ ต่อสัมพันธภาพที่มีต่อกันที่ควรจะเป็น ในด้านต่าง ๆ พบว่า นักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์ มีความเห็นที่เหมือนกัน ในข้อความที่ว่า มักใช้วิธีการที่ซื่อสัตย์ในการทำข่าว/รายงานข่าว (ระดับมาก) มักมีความอิสระต่อกัน ไม่มีความผูกพัน หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเกี่ยวข้องในการเสนอข่าว (ระดับมาก) มักรักษาคำมั่นสัญญาซึ่งกันและกัน (ระดับมาก) ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกันในการหาข่าวและเผยแพร่ข่าวสาร (ระดับมาก) เคยรับของขวัญของที่ระลึกที่มีค่าค่อนข้างมาก (ระดับน้อย) เคยรับสิ่งตอบแทนจากการลงข่าวให้ (ระดับน้อยที่สุด) มักมีการเรียกร้อง/เสนอผลประโยชน์ (ระดับน้อยที่สุด) ติดต่อกันในเรื่องส่วนตัวบ่อย (ระดับน้อย) มักมีความจริงจังต่อกัน (ระดับมาก) มักปรับตัวเข้าหากัน (ระดับมาก) วางท่า เล่นตัว (ระดับน้อย) หน้าไหว้หลังหลอก (ระดับน้อย)

ส่วนข้อความที่นักข่าวเศรษฐกิจ และนักประชาสัมพันธ์ มีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านข่าว โดยนักข่าวเศรษฐกิจเห็นว่า การปฏิบัติที่ควรจะเป็นนั้น ทั้งสองฝ่ายความคิดเห็นด้านข่าวที่แตกต่างกัน อยู่ในระดับปานกลาง แต่นักประชาสัมพันธ์เห็นว่า ควรอยู่ในระดับน้อย

ข้อความที่ว่า เคยรับของขวัญหรือของที่ระลึกเล็ก ๆ น้อย ๆ นั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่ควรจะเป็นนั้น ควรอยู่ในระดับน้อย แต่นักประชาสัมพันธ์ มีความคิดเห็นว่า น่าจะอยู่ในระดับปานกลาง

ข้อความที่ว่า มีการติดต่อกันทางโทรศัพท์บ่อยนั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่ควรจะเป็นนั้น อยู่ในระดับปานกลาง แต่นักประชาสัมพันธ์คิดเห็นว่า ควรจะอยู่ในระดับมาก

ข้อความที่ว่า ทั้งสองฝ่ายมักมีความสนิทสนมเป็นการส่วนตัวนั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีความเห็นว่า ในการปฏิบัติที่ควรจะเป็นนั้น อยู่ในระดับปานกลาง แต่นักประชาสัมพันธ์คิดเห็นว่า ควรจะอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 11 เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักข่าวเศรษฐกิจ กับประชาสัมพันธ์ต่อสัมพันธ์ภาพที่มีต่อกันที่ควรจะเป็นในด้านต่าง ๆ

สัมพันธ์ภาพหรือการปฏิบัติต่อกัน ระหว่างนักข่าว กับนักประชาสัมพันธ์ ที่ควรจะเป็น	ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น	
	นักข่าวเศรษฐกิจ	นักประชาสัมพันธ์
<b>ด้านการทำงานข่าว</b>		
มักใช้วิธีการที่ซื่อสัตย์ในการทำข่าว/รายงานข่าว	4.24	4.16
มักมีความเป็นอิสระต่อกัน ไม่มีความผูกพัน หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเกี่ยวข้องในการเสนอข่าว	4.24	3.94
มักรักษาคำมั่นสัญญาซึ่งกันและกัน	3.85	4.00
ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกัน ในการหาข่าวและเผยแพร่ข่าวสาร	3.98	3.91
มักมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านข่าว	2.91	2.37
<b>ด้านผลประโยชน์</b>		
เคยรับของขวัญหรือของที่ระลึกเล็กน้อยๆ	2.29	2.84
เคยรับของขวัญของที่ระลึกที่มีค่าค่อนข้างมาก	1.54	1.83
เคยรับสิ่งตอบแทนจากการลงข่าวให้	1.41	1.46
มักมีการเรียกร้องผลประโยชน์	1.43	1.46
<b>ด้านการติดต่อสื่อสาร</b>		
มักพบปะสังสรรค์กันบ่อย	2.36	3.24
ติดต่อกันในเรื่องส่วนตัวบ่อย	1.89	2.29
ติดต่อกันทางโทรศัพท์บ่อย	3.04	3.64
<b>ด้านปฏิสัมพันธ์ต่อกัน</b>		
มักมีความสนิทสนมเป็นการส่วนตัว	3.03	3.57
มักมีความจริงใจต่อกัน	3.55	4.03
มักปรับตัวเข้าหากัน	3.63	3.84
วางท่า เล่นตัว	1.80	1.60
หน้าไหว้หลังหลอก	1.50	1.57

### 3.4 พฤติกรรมในการรับ/การให้ผลประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ

#### 3.4.1 การรับผลประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยนักข่าว

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักข่าวเศรษฐกิจได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ ในลักษณะการแจกของขวัญ ของชำร่วยในงานเซ็นสัญญา แลกของขวัญ ฯลฯ ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่าเคยรับบ่อยมากถึงร้อยละ 38.00 ระบุว่ารับค่อนข้างบ่อยร้อยละ 37.50 รับบ่อยปานกลาง ร้อยละ 13.75 รับบางครั้ง ร้อยละ 12.50 ส่วนที่บอกว่าไม่เคยรับเลยมีเพียงร้อยละ 1.25

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักข่าวเศรษฐกิจได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ ในลักษณะการแจกเงินในงานแลกของขวัญ ส่งสรรคส์สื่อมวลชน ฯลฯ ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่าไม่เคยรับถึงร้อยละ 67.50 ที่เคยรับบางครั้ง ร้อยละ 18.75 ระบุว่ารับบ่อยปานกลาง ร้อยละ 8.75 รับค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 3.75 ส่วนที่บอกว่ารับบ่อยมากมีเพียงร้อยละ 1.25

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักข่าวเศรษฐกิจได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ ในลักษณะการจับสลากของรางวัลในโอกาสต่าง ๆ เช่น ปีใหม่ งานแลกของขวัญ ฯลฯ ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่า เคยรับบ่อยปานกลางถึงร้อยละ 28.75 ระบุว่าเคยรับบางครั้ง ร้อยละ 27.50 เคยรับค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 23.75 และเคยรับบ่อยมาก ร้อยละ 16.25 ส่วนที่บอกว่าไม่เคยรับเลยมีเพียงร้อยละ 3.75

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักข่าวเศรษฐกิจได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ ในลักษณะการให้ส่วนลดหรือเสนอขายสินค้าในราคาถูกว่าปกติ ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่า เคยรับบางครั้งถึงร้อยละ 30.00 ที่ระบุว่าเคยรับค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 20.00 เคยบ่อยปานกลาง ร้อยละ 18.75 และเคยรับบ่อยมากมีเพียง ร้อยละ 2.50 ส่วนที่บอกว่าไม่เคยรับเลย มีร้อยละ 28.75

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักข่าวเศรษฐกิจได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ ในลักษณะการให้เงิน เช่น เงินเดือนประจำ ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่าไม่เคยรับถึงร้อยละ 91.25 ที่เคยรับบ่อยปานกลาง ร้อยละ 6.25 ที่ระบุว่าเคยรับบางครั้ง ร้อยละ 2.50

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักข่าวเศรษฐกิจได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ ในลักษณะการให้เบียร์ เลี้ยง หรือ ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ที่พัก ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่าไม่เคยรับถึงร้อยละ 55.00 ที่เคยรับบางครั้ง ร้อยละ 27.50 ระบุว่าเคยรับบ่อยปานกลาง ร้อยละ 10.00 ส่วนที่บอกว่าเคยรับค่อนข้างบ่อย และรับบ่อยมาก มีเท่ากันคือร้อยละ 3.75

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักข่าวเศรษฐกิจได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ คือ การจัด Press Tour ไปต่างประเทศ หรือต่างจังหวัดนั้น ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่าเคยรับบางครั้ง ถึงร้อยละ 48.75 ที่ระบุว่าเคยรับบ่อยปานกลาง ร้อยละ 25.00 เคยรับค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 15.00 ส่วนที่บอกว่าเคยรับบ่อยมากมีเพียงร้อยละ 3.75

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักข่าวเศรษฐกิจได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ คือ การให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท/หน่วยงาน ฟรี เช่น เทป ตัวหนังสือ ฯลฯ ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่าเคยรับบางครั้งถึงร้อยละ 35.00 ระบุว่าเคยรับค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 22.50 เคยรับบ่อยปานกลาง ร้อยละ 20.00 และระบุว่าเคยรับบ่อยมาก ร้อยละ 7.50 ส่วนที่บอกว่าไม่เคยรับเลย มีร้อยละ 15.00

จะเห็นได้ว่า รูปแบบผลประโยชน์ที่นักข่าวเศรษฐกิจส่วนใหญ่ ได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ ที่บ่อยมากที่สุด คือ การแจกของขวัญของชำร่วยในงานเซ็นสัญญา แลกของขวัญ และผลประโยชน์ที่นักข่าวเศรษฐกิจส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับจากนักประชาสัมพันธ์ คือ การให้เงิน เช่น เงินเดือนประจำ ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 ผลประโยชน์รูปแบบต่างๆ ที่นักข่าวเศรษฐกิจระบุเคยหรือไม่เคยรับจากนักประชาสัมพันธ์

รูปแบบผลประโยชน์	เคยรับ				ไม่เคยรับ
	บ่อยมาก	ค่อนข้างบ่อย	ปานกลาง	บางครั้ง	
การแจกของขวัญของชำร่วยในงานเซ็นสัญญา แลกของขวัญ ฯลฯ	28 (38.00)	30 (37.50)	11 (13.75)	10 (12.50)	1 (1.25)
การแจกเงินในงานแลกของขวัญ ส่งสรรคส์สื่อมวลชน ฯลฯ	1 (1.25)	3 (3.75)	7 (8.75)	15 (18.75)	54 (67.50)
การจับสลากแจกของรางวัลในโอกาสต่าง ๆ เช่น ปีใหม่ งานแลกของขวัญ ฯลฯ	13 (16.25)	19 (23.75)	23 (28.75)	22 (27.50)	3 (3.75)
การให้ส่วนลดหรือเสนอขายสินค้าในราคาถูกลงกว่าปกติ	2 (2.50)	16 (20.00)	15 (18.75)	24 (30.00)	23 (28.75)
การให้เงิน เช่น เงินเดือนประจำ	-	-	5 (6.25)	2 (2.50)	73 (91.25)
เบียร์เลี้ยง หรือ ค่าพาหนะ ค่าอาหารที่พัก	3 (3.75)	3 (3.75)	8 (10.00)	22 (27.50)	44 (55.00)
การจัด Press Tour ไปต่างประเทศหรือต่างจังหวัด	3 (3.75)	12 (15.00)	20 (25.00)	39 (48.75)	6 (7.50)
การให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท / หน่วยงาน ฟรี เช่น เทป ตัวหนังสือ ฯลฯ	6 (7.50)	18 (22.50)	16 (20.00)	28 (35.00)	12 (15.00)

### 3.4.2 การให้ผลประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยนักประชาสัมพันธ์

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักประชาสัมพันธ์ให้กับนักข่าวเศรษฐกิจ ในลักษณะการแจกของขวัญ ของชำร่วยในงานเซ็นสัญญา แดงข่าว ฯลฯ ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่าเคยให้บางครั้ง ร้อยละ 38.57 ระบุว่าเคยให้ค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 18.57 เคยให้บ่อยมาก และเคยให้ปานกลาง เท่ากัน คือ ร้อยละ 15.71 ส่วนที่บอกว่าไม่เคยให้เลย มีร้อยละ 11.43

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักประชาสัมพันธ์ให้กับนักข่าวเศรษฐกิจ ในลักษณะการแจกเงินในงานแดงข่าว ส่งสรรคส์สื่อมวลชน ฯลฯ ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่าไม่เคยให้ถึงร้อยละ 92.86 ส่วนที่ระบุว่าเคยให้บางครั้งมีร้อยละ 5.71 และเคยให้ปานกลาง มีเพียงร้อยละ 1.43

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักประชาสัมพันธ์ให้กับนักข่าวเศรษฐกิจ ในลักษณะการจับสลากของรางวัลในโอกาสต่าง ๆ เช่น ปีใหม่ งานแดงข่าว ฯลฯ ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่าเคยให้บางครั้ง ร้อยละ 40.00 ที่ระบุว่าเคยให้ปานกลาง มีร้อยละ 14.28 และเคยให้ค่อนข้างบ่อย มีร้อยละ 8.75 ส่วนที่บอกว่าไม่เคยให้เลย มีถึงร้อยละ 37.14

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักประชาสัมพันธ์ให้กับนักข่าวเศรษฐกิจ ในลักษณะการให้ส่วนลดหรือเสนอขายสินค้าในราคาถูกว่าปกติ ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่าไม่เคยให้ถึงร้อยละ 51.43 ที่ระบุว่าเคยให้บางครั้ง มีร้อยละ 25.71 เคยให้ค่อนข้างบ่อยมีร้อยละ 17.14 ส่วนที่บอกว่าเคยให้ปานกลางและเคยให้บ่อยมาก มีจำนวนเท่ากัน คือเพียงร้อยละ 2.86

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักประชาสัมพันธ์ให้กับนักข่าวเศรษฐกิจ ในลักษณะการให้เงิน เช่น เงินเดือนประจำ ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่าไม่เคยให้ถึงร้อยละ 94.28 ที่ระบุว่าเคยให้บางครั้งมีร้อยละ 4.28 ส่วนที่ระบุว่าเคยให้ค่อนข้างบ่อย มีเพียงร้อยละ 1.43

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักประชาสัมพันธ์ให้กับนักข่าวเศรษฐกิจ ในลักษณะเบี่ยเลี้ยง หรือค่าพาหนะ ค่าอาหาร ที่พัก ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่าไม่เคยให้ถึงร้อยละ 65.71 ที่ระบุว่าเคยให้บางครั้งมีร้อยละ 48.57 เคยให้ปานกลาง ร้อยละ 4.28 ส่วนที่บอกว่าเคยให้ค่อนข้างบ่อย มีเพียงร้อยละ 1.43

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักประชาสัมพันธ์ให้กับนักข่าวเศรษฐกิจ ในลักษณะการจัด Press Tour ไปต่างประเทศ หรือต่างจังหวัดนั้น ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่าเคยให้บางครั้งถึงร้อยละ 48.57 ที่ระบุว่าเคยให้ปานกลาง ร้อยละ 17.14 และเคยให้ค่อนข้างบ่อยมีเพียงร้อยละ 1.43 ส่วนที่บอกว่าไม่เคยให้มีร้อยละ 32.86

รูปแบบผลประโยชน์ที่นักประชาสัมพันธ์ ให้กับนักข่าวเศรษฐกิจ ในลักษณะการให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท/หน่วยงาน ฟรี เช่น เทป ตั๋วหนัง ฯลฯ ส่วนใหญ่มีผู้ตอบว่า ไม่เคย

ให้ถึงร้อยละ 41.43 ที่ระบุว่าเคยให้บางครั้ง ร้อยละ 40.00 เคยให้บ่อยมาก ร้อยละ 10.00 ส่วนที่บอกว่า เคยให้ปานกลางและเคยให้ค่อนข้างบ่อย มีจำนวนเท่ากันคือร้อยละ 4.28

จะเห็นได้ว่า รูปแบบผลประโยชน์ที่นักประชาสัมพันธ์มอบให้นักข่าวเศรษฐกิจนั้น นักประชาสัมพันธ์ จะให้ผลประโยชน์แก่นักข่าวที่บ่อยมากที่สุด คือ การแจกของขวัญของชำร่วยในงานเซ็นสัญญา แกลงข่าว และผลประโยชน์ที่นักประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ไม่เคยมอบให้นักข่าวเลย คือ การแจกเงินในงานแกลงข่าว ส่งสรรคส์สื่อมวลชน และการให้เงิน เช่น เงินเดือนประจำ ซึ่งเป็นข้อมูลที่สอดคล้องกับการรายงานของนักข่าวเศรษฐกิจ ดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ผลประโยชน์รูปแบบต่างๆ ที่นักประชาสัมพันธ์ระบุเคยหรือไม่เคยให้นักข่าวเศรษฐกิจ

รูปแบบผลประโยชน์	เคยให้				ไม่เคยให้
	บ่อยมาก	ค่อนข้างบ่อย	ปานกลาง	บางครั้ง	
การแจกของขวัญของชำร่วยในงานเซ็นสัญญา แกลงข่าว ฯลฯ	11 (15.71)	13 (18.57)	11 (15.71)	27 (38.57)	8 (11.43)
การแจกเงินในงานแกลงข่าว ส่งสรรคส์สื่อมวลชน ฯลฯ	-	-	1 (1.43)	4 (5.71)	65 (92.86)
การจับสลากแจกของรางวัลในโอกาสต่าง ๆ เช่น ปีใหม่ งานแกลงข่าว ฯลฯ	-	6 (8.57)	10 (14.28)	28 (40.00)	26 (37.14)
การให้ส่วนลดหรือเสนอขายสินค้าในราคาถูกลงกว่าปกติ	2 (2.86)	12 (17.14)	2 (2.86)	18 (25.71)	36 (51.43)
การให้เงิน เช่น เงินเดือนประจำ	-	1 (1.43)	-	3 (4.28)	66 (94.28)
เบียร์เลี้ยง หรือ ค่าพาหนะ ค่าอาหารที่พัก	-	1 (1.43)	3 (4.28)	20 (28.57)	46 (65.71)
การจัด Press Tour ไปต่างประเทศหรือต่างจังหวัด	-	1 (1.43)	12 (17.14)	34 (48.57)	23 (32.86)
การให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท/หน่วยงาน ฟรี เช่น เทป ตั๋วหนัง ฯลฯ	7 (10.00)	3 (4.28)	3 (4.28)	28 (40.00)	29 (41.43)

### 3.4.3 เหตุผลในการให้/รับผลประโยชน์

สำหรับเหตุผล ของนักประชาสัมพันธ์และนักข่าวเศรษฐกิจ เกี่ยวกับการให้และรับผลประโยชน์นั้น นักข่าวเศรษฐกิจ คิดว่าการที่นักประชาสัมพันธ์ให้ผลประโยชน์ เพราะ ช่วยให้ข่าวประชาสัมพันธ์ได้รับการเผยแพร่ อันจะเกิดประโยชน์ต่อองค์กรมากที่สุด อันดับ 1 โดยระบุมาร้อยละ 28.60 อันดับ 2 รองลงมา คือ มีส่วนสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ร้อยละ 20.98 และอันดับ 3 คือ เป็นแนวปฏิบัติที่ทำต่อเนื่องกันมา ร้อยละ 17.85

ส่วนนักประชาสัมพันธ์ ระบุว่า เหตุผลการให้ผลประโยชน์นั้น เพื่อมีส่วนสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ มากที่สุดเป็นอันดับ 1 โดยระบุมาร้อยละ 26.73 อันดับ 2 รองลงมาคือ ช่วยให้ข่าวประชาสัมพันธ์ได้รับการเผยแพร่ อันจะเกิดประโยชน์ต่อองค์กรมากที่สุด ร้อยละ 26.27 และอันดับ 3 คือ เพื่อ จะได้มีการลบข่าว/ปิดข่าว รวมทั้งการเขียนข่าวหรือเขียนคอลัมน์เป็นกรณีพิเศษ ร้อยละ 13.36

จะเห็นได้ว่า นักข่าวเศรษฐกิจส่วนใหญ่คิดว่า เหตุผลที่นักประชาสัมพันธ์ให้ผลประโยชน์ เพราะจะช่วยให้ข่าวประชาสัมพันธ์ได้รับการเผยแพร่ อันจะเกิดประโยชน์ต่อองค์กร ส่วนนักประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่เห็นว่า เหตุผลในการให้ผลประโยชน์กับนักข่าวเศรษฐกิจ เพราะมีส่วนสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 เหตุผลของนักประชาสัมพันธ์ และนักข่าวเศรษฐกิจเกี่ยวกับการให้ผลประโยชน์ต่อกัน

เหตุผลของการให้ผลประโยชน์	ระบุโดย นักข่าวเศรษฐกิจ		ระบุโดย นักประชาสัมพันธ์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ช่วยให้ข่าวประชาสัมพันธ์ได้รับการเผยแพร่ อันจะเกิดประโยชน์ต่อองค์กร	64	28.60	57	26.27
มีส่วนสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์	47	20.98	58	26.73
ช่วยเหลือค่าใช้จ่ายของนักข่าว เช่น ค่ารถ ค่าอาหาร	6	2.70	9	4.15
เป็นแนวปฏิบัติที่ทำต่อเนื่องกันมา	40	17.85	27	12.44
ให้ออกมาสมาสัมภาษณ์ผู้บริหาร	14	6.25	12	5.53
เพื่อจะได้มีการลบข่าว/ปิดข่าว การเขียนข่าวหรือเขียนคอลัมน์เป็นกรณีพิเศษ	30	13.39	29	13.36
บริษัทคู่แข่งชั้นทางธุรกิจก็มีการให้ผลประโยชน์เหมือนกัน	20	8.90	22	10.14
อื่น ๆ	3	1.33	3	1.38
<b>รวม</b>	<b>224</b>	<b>100</b>	<b>217</b>	<b>100</b>

### 3.4.4 การให้ผลประโยชน์กับผลในการตัดสินใจเผยแพร่ข่าวสาร

นักข่าวเศรษฐกิจ เห็นว่า การให้ผลประโยชน์นั้นมีผลในการตัดสินใจเผยแพร่ข่าวสาร ในระดับน้อย โดยระบุมาร้อยละ 36.25 รองลงมาคือ มีผลในระดับปานกลาง ร้อยละ 30.00 และไม่มีผลเลย ร้อยละ 22.50

ส่วนนักประชาสัมพันธ์ คิดว่าการให้ผลประโยชน์นั้นมีผลในการตัดสินใจเผยแพร่ข่าวสาร ในระดับปานกลาง โดยระบุมาร้อยละ 45.71 รองลงมาคือ มีผลน้อย ร้อยละ 22.86 และมีผลในระดับมาก ร้อยละ 20.00

จะเห็นได้ว่า นักข่าวเศรษฐกิจส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่าการให้ผลประโยชน์กับนักข่าว มีผลต่อการตัดสินใจเผยแพร่ข่าวสาร ในระดับน้อย ส่วนนักประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการให้ผลประโยชน์กับนักข่าว มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง ดังรายละเอียดในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 ความเห็นต่อการให้ผลประโยชน์กับผลในการตัดสินใจเผยแพร่ข่าวสาร

ผลการตัดสินใจเผยแพร่ข่าวสาร	ระบุโดย นักข่าวเศรษฐกิจ		ระบุโดย นักประชาสัมพันธ์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีผลมากที่สุด	2	2.50	-	-
มีผลมาก	7	8.75	14	20.00
มีผลปานกลาง	24	30.00	32	45.71
มีผลน้อย	29	36.25	16	22.86
ไม่มีผลเลย	18	22.50	8	11.43
รวม	80	100	70	100



## ส่วนที่ 4

### วิเคราะห์การให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการพิจารณานำเสนอและเผยแพร่ข่าว

#### 4.1 ในทัศนะของนักข่าวเศรษฐกิจ

การให้ความสำคัญต่อปัจจัยหรือองค์ประกอบข่าว หรือหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการเสนอหรือเผยแพร่ข่าวสาร ในทัศนะของนักข่าวเศรษฐกิจ พบว่า นักข่าวเศรษฐกิจให้ความสำคัญในเรื่องความถูกต้องของข่าวมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.90) รองลงมาคือ ความสดใหม่ ทันสมัย รวดเร็วของข่าว (ค่าเฉลี่ย 4.58) และการมีผลกระทบต่อสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.53) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยหรือองค์ประกอบ ในการเสนอหรือเผยแพร่ข่าว ที่นักข่าวให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ข่าวในเชิงลบหรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้าย ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.14) ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แสดงความคิดเห็นของนักข่าวเศรษฐกิจ ต่อการให้ความสำคัญของปัจจัย หรือองค์ประกอบข่าว ที่ทำให้ข่าวมีคุณค่าควรแก่การนำเสนอ

องค์ประกอบข่าวต่าง ๆ ที่ทำให้ข่าวมีคุณค่า	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปาน กลาง	สำคัญ น้อย	สำคัญ น้อยที่สุด	$\bar{X}$	อันดับ
ความถูกต้องของข่าว	74 (92.50)	4 (5.00)	2 (2.50)	-	-	4.90	1
ไม่ขัดแย้งกับนโยบาย ของหนังสือพิมพ์	14 (17.50)	23 (28.75)	33 (41.25)	7 (8.75)	3 (3.75)	3.48	8
ความสำคัญ เหตุการณ์	38 (47.50)	35 (33.75)	6 (7.50)	1 (1.25)	-	4.38	5
ความเกี่ยวข้องกับบุคคล ที่มีชื่อเสียง	12 (15.00)	32 (40.00)	31 (38.75)	5 (6.25)	-	3.64	7
การที่มีผลกระทบต่อ สังคม	47 (58.75)	29 (36.25)	3 (3.75)	1 (1.25)	-	4.53	3
การที่มีผลกระทบต่อ องค์กรบางแห่ง	7 (8.75)	21 (26.25)	36 (45.00)	15 (18.75)	1 (1.25)	3.23	10
ประโยชน์ของข่าวที่มีต่อ ผู้อ่าน	54 (67.50)	19 (23.75)	4 (5.00)	3 (3.75)	-	4.50	4
ความสดใหม่ ทันสมัย รวดเร็วของข่าว	50 (62.50)	26 (32.50)	4 (5.00)	-	-	4.58	2
ข่าวในเชิงบวกหรือข่าวที่ เกี่ยวข้องกับเรื่องดี ๆ	10 (12.50)	25 (31.25)	30 (37.50)	10 (12.50)	5 (6.25)	3.31	9
ข่าวในเชิงลบหรือข่าวที่ เกี่ยวข้องกับเรื่องร้าย ๆ	2 (2.50)	23 (28.75)	43 (53.75)	8 (10.00)	4 (5.00)	3.14	11
ความก้าวหน้าสร้าง สรรค์พัฒนา	27 (33.75)	35 (43.75)	17 (21.25)	1 (1.25)	-	4.10	6

#### 4.2 ในทัศนะของนักประชาสัมพันธ์

การให้ความสำคัญต่อบัจจัยหรือองค์ประกอบข่าว ในการเสนอหรือเผยแพร่ข่าวสาร ในทัศนะของนักประชาสัมพันธ์ พบว่า นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญในเรื่องความถูกต้องของข่าวมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.80) รองลงมาคือ ประโยชน์ของข่าวที่มีต่อผู้อ่าน (ค่าเฉลี่ย 4.47) และความสดใหม่ ทันสมัย และรวดเร็วของข่าว (ค่าเฉลี่ย 4.56) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยหรือองค์ประกอบ ในการเสนอหรือเผยแพร่ข่าว ที่นักข่าวให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ข่าวในเชิงลบหรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้าย ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.89) ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 แสดงความคิดเห็นของนักประชาสัมพันธ์ ต่อการให้ความสำคัญของปัจจัย หรือองค์ประกอบข่าว ที่ทำให้ข่าวมีคุณค่าควรแก่การนำเสนอ

องค์ประกอบข่าวต่าง ๆ ที่ทำให้ข่าวมีคุณค่า	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปาน กลาง	สำคัญ น้อย	สำคัญ น้อยที่สุด	$\bar{X}$	อันดับ
ความถูกต้องของข่าว	57 (81.43)	12 (17.14)	1 (1.43)	-	-	4.80	1
ไม่ขัดแย้งกับนโยบาย ของหนังสือพิมพ์	3 (4.28)	25 (35.71)	30 (42.85)	12 (17.14)	-	3.27	10
ความสำคัญของ เหตุการณ์	35 (50.00)	30 (42.85)	5 (7.14)	-	-	4.43	5
ความเกี่ยวข้องกับบุคคล ที่มีชื่อเสียง	19 (27.14)	32 (45.71)	14 (20.00)	4 (5.71)	1 (1.43)	3.91	7
การที่มีผลกระทบต่อ สังคม	39 (55.71)	26 (37.14)	4 (5.71)	1 (1.43)	-	4.47	4
การที่มีผลกระทบต่อ องค์กรบางแห่ง	6 (8.57)	21 (30.00)	35 (50.00)	8 (11.42)	-	3.36	9
ประโยชน์ของข่าวที่มีต่อ ผู้อ่าน	48 (68.57)	20 (28.57)	2 (2.85)	-	-	4.66	2
ความสดใหม่ ทันสมัย รวดเร็วของข่าว	43 (61.42)	23 (32.85)	4 (5.71)	-	-	4.56	3
ข่าวในเชิงบวกหรือข่าวที่ เกี่ยวข้องกับเรื่องดี ๆ	7 (10.00)	25 (35.71)	33 (47.14)	5 (7.14)	-	3.49	8
ข่าวในเชิงลบหรือข่าวที่ เกี่ยวข้องกับเรื่องร้าย ๆ	2 (2.85)	12 (17.14)	38 (54.28)	12 (17.14)	6 (8.57)	2.89	11
ความก้าวหน้าสร้าง สรรค์พัฒนา	31 (44.28)	27 (38.57)	10 (14.28)	2 (2.85)	-	4.24	6

#### 4.3 เปรียบเทียบทัศนะของนักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์

การให้ความสำคัญต่อปัจจัยหรือองค์ประกอบข่าว ในการเสนอหรือเผยแพร่ข่าวสารในทัศนะของนักข่าวเศรษฐกิจเปรียบเทียบกับทัศนะของนักประชาสัมพันธ์ พบว่า โดยทั่วไปใกล้เคียงกันคือ นักข่าวเศรษฐกิจและนักประชาสัมพันธ์ มีทัศนะคล้ายคลึงกันในอันดับต้น ๆ คือ ความถูกต้อง ความสดใหม่ ผลกระทบและประโยชน์ต่อผู้อ่าน นอกจากนี้ยังมีความเห็นที่ตรงกัน 5 อันดับ คือ ความถูกต้องของข่าว (อันดับ 1) ความสำคัญของเหตุการณ์ (อันดับ 5) ความก้าวหน้าสร้างสรรคพัฒนา (อันดับ 6) ความเกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีชื่อเสียง (อันดับ 7) และข่าวในเชิงลบหรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้าย ๆ (อันดับ 11) ดังรายละเอียดในตารางที่ 18

ตารางที่ 18 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยต่อการให้ความสำคัญของปัจจัย หรือองค์ประกอบข่าวในทัศนะของนักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์

องค์ประกอบข่าวต่าง ๆ ที่ทำให้ข่าวมีคุณค่า	นักข่าวเศรษฐกิจ		นักประชาสัมพันธ์	
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	อันดับ	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	อันดับ
ความถูกต้องของข่าว	4.90	1	4.80	1
ความสดใหม่ ทันสมัย รวดเร็วของข่าว	4.58	2	4.56	3
การที่มีผลกระทบต่อสังคม	4.53	3	4.47	4
ประโยชน์ของข่าวที่มีต่อผู้อ่าน	4.50	4	4.66	2
ความสำคัญของเหตุการณ์	4.38	5	4.43	5
ความก้าวหน้าสร้างสรรคพัฒนา	4.10	6	4.24	6
ความเกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีชื่อเสียง	3.64	7	3.91	7
ไม่ขัดแย้งกับนโยบายของหนังสือพิมพ์	3.48	8	3.27	10
ข่าวในเชิงบวกหรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดี ๆ	3.31	9	3.49	8
การที่มีผลกระทบต่อองค์กรบางแห่ง	3.23	10	3.36	9
ข่าวในเชิงลบหรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้าย ๆ	3.14	11	2.89	11

## ส่วนที่ 5

### การทดสอบสมมติฐาน

การวิจัยเรื่องจินตภาพและสัมพันธภาพ ระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ในฐานะแหล่งข่าวในการรายงานข่าวสารด้านเศรษฐกิจ สามารถวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 นักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ ต่างมีจินตภาพหรือแนวโน้มในการรับรู้ซึ่งกันและกัน ในทิศทางค่อนข้างไปทางลบ มากกว่าทางบวก ทั้งในแง่ของสถานภาพทางวิชาชีพ คุณสมบัตินบุคลิกภาพ และการปฏิบัติวิชาชีพ

#### 1.1 จินตภาพหรือแนวโน้มการรับรู้ซึ่งกันและกันในด้านสถานภาพทางวิชาชีพ

จากการเปรียบเทียบจินตภาพด้านสถานภาพทางวิชาชีพในสังคมนั้น นักข่าวเศรษฐกิจ ประเมินสถานภาพทางวิชาชีพประชาสัมพันธ์ในอันดับต่ำกว่านักข่าว โดยนักข่าวจัดอันดับวิชาชีพของตนเองอยู่ในอันดับ 8 และของนักประชาสัมพันธ์อยู่ในอันดับ 10 ซึ่งถือได้ว่า นักข่าวมองสถานภาพทางวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ค่อนข้างไปทางลบ หรือต่ำกว่าตน

ส่วนนักประชาสัมพันธ์ ประเมินสถานภาพทางวิชาชีพของนักข่าวในสังคมต่ำกว่าของตนเองโดยนักประชาสัมพันธ์จัดอันดับวิชาชีพของตนเองอยู่ในอันดับ 8 ของนักข่าวอยู่ในอันดับ 9 ซึ่งถือได้ว่า นักประชาสัมพันธ์มองสถานภาพทางวิชาชีพของนักข่าวต่ำกว่า หรือค่อนข้างไปทางลบ ดังข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 19

ตารางที่ 19 แสดงการประเมินสถานภาพทางวิชาชีพต่าง ๆ ในสังคม

วิชาชีพ	นักข่าวเศรษฐกิจ		นักประชาสัมพันธ์	
	ค่าเฉลี่ยของ อันดับที่ประเมิน	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ยของอันดับ ที่ประเมิน	ลำดับที่
แพทย์	1.55	1	1.87	1
ครู / อาจารย์	3.80	2	3.93	3
วิศวกร	4.28	3	3.74	2
นักธุรกิจ	4.29	4	4.09	4
สถาปนิก	5.26	5	4.96	5
ทนายความ	5.70	6	6.53	7
ทหาร / ตำรวจ	6.08	7	5.77	6
นักข่าว	6.94	8	7.89	9
ศิลปิน	8.18	9	9.07	10
นักประชาสัมพันธ์	8.64	10	7.13	8

## 1.2 จินตภาพหรือแนวโน้มการรับรู้ซึ่งกันและกันในด้านบุคลิกภาพ

จากข้อมูลจินตภาพที่มีต่อกันด้านบุคลิกภาพนั้น นักข่าวเศรษฐกิจมีจินตภาพต่อนักประชาสัมพันธ์ด้านบุคลิกภาพ ค่อนข้างบวกมากกว่าทางลบ (ด้านบวก 9 ประเด็น ด้านลบ 6 ประเด็น) โดยจินตภาพในด้านลบที่มีต่อนักประชาสัมพันธ์คือ ไม่จริงใจ เห็นแก่พรรคพวก องค์กร ไม่เป็นอิสระ ขาดความยุติธรรม ไม่เป็นกลาง และมีอคติ

ส่วนนักประชาสัมพันธ์นั้น มีจินตภาพต่อนักข่าวด้านบุคลิกภาพค่อนข้างบวกมากกว่าทางลบ (ด้านบวก 13 ประเด็น ด้านลบ 2 ประเด็น) โดยจินตภาพในด้านลบที่มีต่อนักข่าวคือ มีอคติ และรับสินบน

แม้ว่านักข่าวเศรษฐกิจ และนักประชาสัมพันธ์ต่างมีจินตภาพหรือแนวโน้มการรับรู้ซึ่งกันและกันในด้านบุคลิกภาพในด้านบวกมากกว่าลบก็ตาม แต่ในข้อมูลที่แสดงในตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า นักข่าวมีจินตภาพต่อนักประชาสัมพันธ์ด้านบุคลิกภาพในทางลบมากกว่าที่นักประชาสัมพันธ์มีต่อนักข่าว

### ตารางที่ 20 จินตภาพหรือแนวโน้มการรับรู้ซึ่งกันและกันในด้านบุคลิกภาพ

จินตภาพด้านบุคลิกภาพ	ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น	
	นักข่าวเศรษฐกิจ มองนักประชาสัมพันธ์	นักประชาสัมพันธ์ มองนักข่าวเศรษฐกิจ
มีความเชี่ยวชาญ - ขาดความเชี่ยวชาญ	0.80	1.44
จริงใจ - ไม่จริงใจ	-0.29	0.80
เห็นแก่ส่วนรวม - เห็นแก่พรรคพวก องค์กร	-0.44	0.57
เป็นอิสระ - ไม่เป็นอิสระ	-0.64	1.17
ยุติธรรม - ขาดความยุติธรรม	-0.38	0.56
ซื่อสัตย์ สุจริต - ไม่ซื่อสัตย์สุจริต	0.24	0.24
เป็นมิตร - ไม่เป็นมิตร	1.49	1.16
เป็นกลาง - ไม่เป็นกลาง	-0.38	0.27
ตรงต่อเวลา - ไม่ตรงต่อเวลา	1.34	0.73
มีมนุษยสัมพันธ์ - ขาดมนุษยสัมพันธ์	1.94	1.24
ไม่มีอคติ - อคติ	-0.09	-0.14
ทันสมัย - ล้าสมัย	1.43	1.40
มีจรรยาบรรณ - ขาดจรรยาบรรณ	0.41	0.54
อ่อนน้อม - แข็งกร้าว	1.53	0.26
ไม่รับสินบน - รับสินบน	0.41	-0.07



### 1.3 จินตภาพหรือแนวโน้มการรับรู้ซึ่งกันและกันในด้านการศึกษาชีพ

จินตภาพหรือแนวโน้มการรับรู้ต่อกันของนักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์ในการปฏิบัติวิชาชีพนั้น พบว่านักข่าวมีจินตภาพเกี่ยวกับการปฏิบัติวิชาชีพในด้านต่าง ๆ ของนักประชาสัมพันธ์ เป็นไปในทางลบเป็นส่วนใหญ่ จากข้อความที่นำเสนอในตารางที่ 21 ซึ่งให้เห็นว่า นักข่าวมีทัศนคติต่อการปฏิบัติวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ค่อนข้างลบทุกด้าน

ตารางที่ 21 จินตภาพที่มีต่อนักประชาสัมพันธ์ด้านการปฏิบัติวิชาชีพในสายตาของนักข่าวเศรษฐกิจ

จินตภาพหรือการรับรู้เกี่ยวกับนักประชาสัมพันธ์ของนักข่าวเศรษฐกิจ	ค่าเฉลี่ย
1. นักประชาสัมพันธ์ขาดความรู้ความเข้าใจในงานหนังสือพิมพ์	3.21 (ลบ)
2. นักประชาสัมพันธ์มีความสามารถในการเขียนข่าว ได้ดี	2.75 (ลบ)
3. นักประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งข่าวสารด้านเศรษฐกิจ-ธุรกิจที่สำคัญที่สุด	2.46 (ลบ)
4. นักประชาสัมพันธ์มักฉวยโอกาสใช้นักข่าวเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมสินค้า บริการหรือกิจกรรมขององค์กรมากกว่าการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน	3.64 (ลบ)
5. นักประชาสัมพันธ์คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ขององค์กรของตนมากกว่าผลประโยชน์ของสาธารณะ	3.75 (ลบ)
6. นักประชาสัมพันธ์มักหวังแต่ผลประโยชน์ของหน่วยงานของตน โดยไม่คำนึงถึงนโยบายของหนังสือพิมพ์	3.73 (ลบ)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.00 ถือว่ามีจินตภาพในทิศทางลบ

ค่าเฉลี่ยต่ำกว่า 3.00 ถือว่ามีจินตภาพในทิศทางบวก

(ยกเว้นข้อความในข้อ 2 และ 3 ที่วิเคราะห์ในทางกลับกัน)

ส่วนนักประชาสัมพันธ์นั้น มีจินตภาพเกี่ยวกับการปฏิบัติวิชาชีพในด้านต่าง ๆ ของนักข่าวเศรษฐกิจไปในทิศทางทั้งบวกและลบ จากข้อความที่ใช้ประเมิน พบว่า นักประชาสัมพันธ์มีทัศนะเป็นไปทางบวก 4 ด้าน มากกว่าทางลบ ซึ่งมีอยู่ 3 ด้าน ดังแสดงในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 จินตภาพที่มีต่อนักข่าวเศรษฐกิจในด้านการปฏิบัติวิชาชีพในสายตาของนักประชาสัมพันธ์

จินตภาพหรือการรับรู้เกี่ยวกับนักข่าวเศรษฐกิจของนักประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย
1. นักข่าวเศรษฐกิจขาดความรู้ความเข้าใจในงานด้านประชาสัมพันธ์	3.26 (ลบ)
2. นักข่าวเศรษฐกิจมักจะทำการปรับแต่งแก้ไขข่าวที่ได้รับจากนักประชาสัมพันธ์จนผิดข้อเท็จจริง	2.86 (บวก)
3. นักข่าวเศรษฐกิจมีความสามารถในการเขียนข่าว ได้ถูกต้อง ตรงข้อเท็จจริง	2.73 (ลบ)
4. นักข่าวเศรษฐกิจหนังสือพิมพ์เป็นช่องทางเผยแพร่ข่าวสารเศรษฐกิจ--ธุรกิจ ที่สำคัญที่สุด	3.80 (บวก)
5. นักข่าวเศรษฐกิจ มักฉวยโอกาสใช้เนื้อที่ข่าวเป็นเครื่องมือในการหาผลประโยชน์ให้ตนเองมากกว่าการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน*	2.54 (บวก)
6. นักข่าวเศรษฐกิจคำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ขององค์กรหนังสือพิมพ์ของตนมากกว่าผลประโยชน์ของสาธารณะ	3.08 (ลบ)
7. นักข่าวเศรษฐกิจมักหวังแต่ผลประโยชน์ขององค์กรหนังสือพิมพ์ตน โดยไม่คำนึงถึงนโยบายขององค์กรธุรกิจต่าง ๆ	2.73 (บวก)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.00 ถือว่ามีจินตภาพในทิศทางลบ

ค่าเฉลี่ยต่ำกว่า 3.00 ถือว่ามีจินตภาพในทิศทางบวก

(ยกเว้นข้อความในข้อ 1, 3 และ 4 ที่วิเคราะห์ในทางกลับกัน)

## สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1** นักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ต่างมีจินตภาพและแนวโน้ม ในการรับรู้ซึ่งกันและกัน ในทิศทางค่อนข้างไปทางลบมากกว่าทางบวก ทั้งในแง่ของสถานภาพทางวิชาชีพ คุณสมบัติด้านบุคลิกภาพและการปฏิบัติวิชาชีพ

จากผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ ในแง่จินตภาพต่อวิชาชีพนั้น พบว่า ทั้งนักข่าวและนักประชาสัมพันธ์ ต่างยอมรับว่าสถานภาพของตนนั้นไม่เท่าเทียมกัน โดยมองว่าสถานภาพของตนเองสูงกว่าอีกฝ่าย

ในแง่คุณสมบัติด้านบุคลิกภาพ พบว่า จากการวิจัยได้กำหนดคุณสมบัติด้านบุคลิกภาพไว้ 15 ลักษณะนั้น นักข่าวมีจินตภาพต่อบุคลิกของนักประชาสัมพันธ์ค่อนข้างไปทางลบ 6 ลักษณะ ได้แก่ ไม่เป็นอิสระ ขาดความยุติธรรม ไม่เป็นกลาง ไม่จริงใจ เห็นแก่พรรคพวก/องค์กร และมีอคติ ส่วนนักประชาสัมพันธ์มีจินตภาพต่อนักข่าวค่อนข้างไปทางลบเพียง 2 ลักษณะ ได้แก่ มีอคติและรับสินบน จากผลการวิจัยจะเห็นว่าทั้งสองฝ่ายต่างมองว่า ต่างฝ่ายต่างมีอคติต่อกัน แต่นักข่าวนั้นมีจินตภาพต่อคุณสมบัติด้านบุคลิกภาพในทิศทางลบค่อนข้างมากกว่าที่นักประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานเพียงบางส่วน ที่ว่านักข่าวมีจินตภาพและแนวโน้มในการรับรู้ต่อนักประชาสัมพันธ์ ในทิศทางค่อนข้างไปทางลบมากกว่าบวก

ในแง่การปฏิบัติวิชาชีพ พบว่า นักข่าวมีจินตภาพต่อการปฏิบัติวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นไปตามเพียงบางส่วน ที่ว่า นักข่าวมีจินตภาพและแนวโน้มในการรับรู้ค่อนข้างไปทางลบ ในขณะที่นักประชาสัมพันธ์นั้นมีจินตภาพและแนวโน้มในการรับรู้ในทิศทางบวกและลบใกล้เคียงกัน

**สมมติฐานที่ 2** นักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ มีสัมพันธภาพต่อกัน ในลักษณะขึ้นต่อกันมากกว่าเป็นอิสระต่อกัน

จากการทดสอบสมมติฐาน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย พบว่า นักข่าวเศรษฐกิจ ระบุว่ามีสัมพันธภาพกับนักประชาสัมพันธ์ในลักษณะค่อนข้างจะเป็นอิสระต่อกัน มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องเป็นบางครั้ง แต่น้อยมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42) และนักประชาสัมพันธ์ รายงานว่า มีสัมพันธภาพในลักษณะค่อนข้างจะเป็นอิสระต่อกัน มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องเป็นบางครั้ง แต่น้อยมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) เช่นเดียวกัน

ดังนั้นจากสมมติฐานที่ว่า นักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ มีสัมพันธภาพต่อกัน ในลักษณะขึ้นต่อกันมากกว่าเป็นอิสระต่อกันนั้น จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 ของการวิจัย ดังข้อมูลในตารางที่ 23

ตารางที่ 23 แสดงลักษณะสัมพันธภาพในด้านการรายงานข่าว ระหว่างนักข่าวเศรษฐกิจกับนักประชาสัมพันธ์

สัมพันธภาพในด้านการรายงานข่าว	นักข่าวเศรษฐกิจ		นักประชาสัมพันธ์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นอิสระต่อกันมากในการรายงานข่าว (ไม่มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องเลย)	43	53.75	25	35.71
ค่อนข้างเป็นอิสระต่อกัน (มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องเป็นบางครั้งแต่น้อยมาก)	30	37.50	31	44.29
กำกวม (มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องปานกลาง)	6	7.50	13	18.57
ค่อนข้างมีความเกี่ยวพันกัน หรือขึ้นต่อกันและกัน (มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องค่อนข้างมาก)	-	-	1	1.43
เกี่ยวพันกันหรือขึ้นต่อกันและกันมาก (มีความเป็นส่วนตัว หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้ามาเกี่ยวข้องกันมากที่สุด)	1	1.25	-	-
<b>รวม</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>70</b>	<b>100</b>
<b>ค่าเฉลี่ย (X)</b>	<b>4.42</b>		<b>4.14</b>	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 ถือว่า มีความเกี่ยวพันกัน หรือขึ้นต่อกันและกันมาก ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 ถือว่า ค่อนข้างมีความเกี่ยวพันกัน หรือขึ้นต่อกันและกัน ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 ถือว่า กำกวม ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 ถือว่า ค่อนข้างเป็นอิสระต่อกัน ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 ถือว่า เป็นอิสระต่อกันมากในการรายงานข่าว