

การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ ทักษะ และ การมีส่วนร่วม
ในการอนุรักษ์พลังงาน
ของเจ้าของอาคาร และ โรงงานควบคุม



ร้อยตำรวจเอกหญิง ชลดา ทองสุคนอก

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2540
ISBN 974-638-997-1
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**MEDIA EXPOSURE , KNOWLEDGE , ATTITUDE, AWARENESS
AND PARTICIPATION IN ENERGY CONSERVATION AMONG THE
OWNERS OF CONTROLLED BUILDINGS AND FACTORIES**

Pol. Capt. Chollada Thongsuknok

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication**

Department of Public Relations

Graduate School

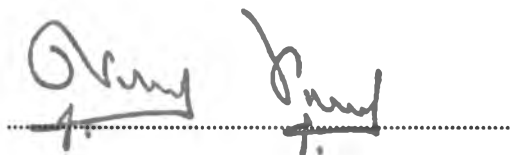
Chulalongkorn University

Academic Year 1997

ISBN 974-638-997-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนัก และ การมีส่วนร่วม
ในการอนุรักษ์พลังงาน ของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม
โดย ร้อยตำรวจเอกหญิง ชลดา ทองสุกนอก
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับเป็น ส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน)



อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ)



กรรมการ

(อาจารย์ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)

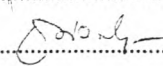
ชลดา ทองสุกนอก : การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของ
เจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม (MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE, AWARENESS AND
PARTICIPATION IN ENERGY CONSERVATION AMONG THE OWNERS CONTROLLED
BUILDINGS AND FACTORIES.) อ.ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ชนวดี บุญลือ, 266 หน้า. ISBN 974-638-997-1.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการ
อนุรักษ์พลังงาน ของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม โดยการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาทั้งสิ้น 300 คน
เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลกระทำโดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย
t-test, F-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ซึ่งประมวลผลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for
Windows.

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อ ความรู้และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานอยู่ในระดับปานกลาง มี
ทัศนคติต่อการอนุรักษ์พลังงานในเชิงบวก และมีความตระหนักต่อการอนุรักษ์พลังงานอยู่ในระดับสูง
 - 1.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุและใช้จำนวนพลังงานต่างกัน มีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ต่างกัน
 - 1.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีตำแหน่ง/อาชีพต่างกัน มีการเปิดรับสื่อวิทยุต่างกัน
 - 1.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตต่างกัน
 - 1.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ การศึกษา ตำแหน่ง/อาชีพ ประเภทกิจการต่างกัน มีการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตต่างกัน
 - 1.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ การศึกษา ตำแหน่ง/อาชีพต่างกัน มีการเปิดรับสื่อบุคคลจากผู้สัมภาษณ์และผู้เข้าร่วมสัมมนา
ต่างกัน
 - 1.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศและใช้จำนวนพลังงานต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกัน
 - 1.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีทัศนคติต่อการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกัน
 - 1.8 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีความตระหนักต่อการอนุรักษ์พลังงานแตกต่างกัน
 - 1.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีตำแหน่ง/อาชีพ และใช้จำนวนพลังงานต่างกัน มีการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานต่างกัน
2. การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน แต่ไม่มีความ
สัมพันธ์กับความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน
3. ความรู้ในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน แต่ไม่มี
ความสัมพันธ์กับทัศนคติและความตระหนักต่อการอนุรักษ์พลังงาน
4. ทัศนคติต่อการอนุรักษ์พลังงานมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน
5. ความตระหนักต่อการอนุรักษ์พลังงานมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน
6. การเปิดรับสื่อมวลชนจากนิตยสาร อินเทอร์เน็ตและสื่อบุคคลจากผู้สัมภาษณ์และผู้เข้าร่วมสัมมนา พนักงานใน
ทำงาน และความตระหนักต่อการอนุรักษ์พลังงาน เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลในการทำนายเรื่องการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์
พลังงานในเชิงบวก

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2540

ลายมือชื่อนิสิต ชลดา ทองสุกนอก
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

3970386428 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: MEDIA EXPOSURE / KNOWLEDGE / ATTITUDE / AWARENESS / PARTICIPATION

CHOLLADA THONGSUKNOK : MEDIA EXPOSURE , KNOWLEDGE, ATTITUDE, AWARENESS AND PARTICIPATION IN ENERGY CONSERVATION AMONG THE OWNERS OF CONTROLLED BUILDINGS AND FACTORIES. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF. THANAWADEE BOONLUE, Ph.D. 266pp. ISBN 974-638-997-1.

The purpose of this research was to investigate the correlations of media exposure, knowledge, attitude, awareness and participation in energy conservation among the owners of controlled buildings and factories. Questionnaires were used to collect data from a total of 300 samples. The t-test, F-test, One-way ANOVA, Pearson's product moment correlation coefficient , and Multiple Regression Analysis were employed to test the difference and correlations.

The results of the study are as follows :

1. Media exposure, knowledge and participation in energy conservation among the owners of controlled buildings and factories are at moderate level. Attitude and awareness toward energy conservation is positively high.
 - 1.1 Samples with different ages and energy consumption are significantly different in exposure to television.
 - 1.2 Samples with different occupations are different in radio exposure.
 - 1.3 Samples with different education are different in exposure to magazine.
 - 1.4 Samples with different ages, sexes, education, occupations and types of business are different in using internet.
 - 1.5 Samples with different ages, sexes, education and occupations are different in exposure to seminar concerning energy conservation.
 - 1.6 Samples with different sexes and energy consumption have different level of knowledge about energy conservation.
 - 1.7 Attitude toward energy conservation is significantly different among samples with different sexes.
 - 1.8 Awareness toward energy conservation is significantly different among samples with different ages.
 - 1.9 Participation in energy conservation is significantly different among samples with different occupations and power consumption.
2. Media exposure in energy conservation is positively correlated with knowledge, attitude and participation in energy conservation but not correlated with awareness toward energy conservation.
3. Knowledge about energy conservation is positively correlated with participation in energy conservation but not correlated with attitude and awareness toward energy conservation.
4. Attitude toward energy conservation is positively correlated with awareness and participation in energy conservation.
5. Awareness toward energy conservation is positively correlated with participation in energy conservation,
6. Exposure to mass media : magazine, internet and interpersonal media : seminar, co-workers and awareness toward energy conservation are five variables able to predict the participation in energy conservation.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา..... 2540.....

ลายมือชื่อนิสิต..... วิชา พงศกนอก.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... พงศกนอก.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาแนะนำและให้ข้อคิดเห็นที่มีคุณค่าต่างๆ มาโดยตลอด และขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาแนะนำ และให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์มาโดยตลอด ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ที่ให้คำแนะนำทางสถิติ และเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ รวมทั้งคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้ที่มีค่า และเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ในการศึกษา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง ไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นอกจากนี้ ยังได้รับความกรุณาจาก คุณนภา วงษ์ประดิษฐ์ หัวหน้าฝ่ายสารนิเทศ สำนักกำกับและอนุรักษ์พลังงาน กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน และเจ้าหน้าที่ส่วนกำกับการอนุรักษ์พลังงาน สำนักกำกับและอนุรักษ์พลังงาน กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ ที่ช่วยกรุณาให้ข้อมูลเกี่ยวกับ การอนุรักษ์พลังงาน โครงการอาคารและโรงงานควบคุม

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดามารดา และญาติพี่น้อง ผู้มีพระคุณทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือ ในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ รวมทั้งเพื่อนทุกคน ที่ให้กำลังใจแก่ผู้วิจัย พร้อมกันทั้งนี้ที่ขาดเสียมิได้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ เจ้าของอาคารและโรงงานควบคุมทุกท่าน ที่ได้สละเวลาอันมีค่า ในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการวิจัย มา ณ ที่นี้ด้วย

ร้อยตำรวจเอกหญิง ชลดา ทองสุกนอก

สารบัญ

		หน้า
	บทคัดย่อภาษาไทย	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
	กิตติกรรมประกาศ	ฉ
	สารบัญ	ช
	สารบัญตาราง	ซ
บทที่		
1	บทนำ	1
	ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	11
	ปัญหำนำการวิจัย	12
	สมมติฐานการวิจัย	12
	กรอบแนวความคิดในการวิจัย	15
	ขอบเขตการวิจัย	16
	นิยามศัพท์	16
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	18
2	ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
	ทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อมวลชนและสื่อบุคคล	19
	ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ	26
	ทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์	30
	แนวคิดเกี่ยวกับความรู้	33
	แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	35
	แนวคิดเกี่ยวกับความตระหนัก	40
	แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	45
	ทฤษฎีการยอมรับนวัตกรรม	47
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	58
3	ระเบียบวิธีวิจัย	67
	ประชากร	67
	กลุ่มตัวอย่าง	67
	ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย	68
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	71

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
	การทดสอบเครื่องมือ	72
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	74
	เกณฑ์ในการให้คะแนนตัวแปร	75
	การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล	78
บทที่		
4	ผลการวิจัย	80
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา	82
	ข้อมูลด้านประชากร	
	การเปิดรับสื่อเรื่องการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อมวลชนและ	
	สื่อบุคคล	91
	ความรู้ ทศนคติ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วม ในการ	
	อนุรักษ์พลังงาน	93
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน	104
5	สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ	162
	สรุปผลการวิจัย	164
	อภิปรายผลการวิจัย	173
	ข้อเสนอแนะทั่วไป	193
	ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป	195
รายการอ้างอิง		197
ภาคผนวก		202
ภาคผนวก ก.		203
ภาคผนวก ข.		213
ภาคผนวก ค.		226
ภาคผนวก ง.		242
ภาคผนวก จ.		262
ประวัติผู้วิจัย		266

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
	แผนงานอนุรักษ์พลังงานและแนวทางในการสนับสนุนจากกองทุน	4
	การผลิตการใช้และการนำเข้าพลังงานเชิงพาณิชย์	7
	ตารางเปรียบเทียบเป้าหมายการประหยัดและความสามารถในการ ประหยัดพลังงาน	8
	ตารางเปรียบเทียบองค์ประกอบของการสื่อสารกับองค์ประกอบของการ เผยแพร่นวัตกรรม	49
	ตารางแหล่งข่าวสารในแต่ละชั้นของกระบวนการยอมรับนวัตกรรม	52
1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	82
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	83
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	84
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ/ตำแหน่ง	85
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะของสถาน ประกอบการ	86
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนพลังงานที่ใช้	87
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ตั้งของสถาน ประกอบการ	88
8	แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัด	89
9	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อ จากสื่อมวลชนต่าง ๆ ในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน	91
10	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อ จากสื่อบุคคลต่าง ๆ ในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน	92
11	จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ ในเรื่องการ อนุรักษ์พลังงาน	93
12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้	95
13	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติ ในเรื่อง การอนุรักษ์พลังงาน	96
14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติ ในเรื่อง การอนุรักษ์พลังงาน	98
15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความตระหนัก ในการ อนุรักษ์พลังงาน	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความตระหนัก ใน เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน	100
17	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์พลังงาน	101
18	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีส่วนร่วม ในการ อนุรักษ์พลังงาน	103
19	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อ เรื่อง การอนุรักษ์พลังงานจากสื่อโทรทัศน์	104
20	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อ เรื่อง การอนุรักษ์พลังงานจากสื่อวิทยุ	107
21	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อ เรื่อง การอนุรักษ์พลังงานจากสื่อหนังสือพิมพ์	110
22	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อ เรื่อง การอนุรักษ์พลังงานจากสื่อนิตยสาร	113
23	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อ เรื่อง การอนุรักษ์พลังงานจากสื่ออินเทอร์เน็ต	116
24	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อบุคคล จากบุคคลในวงการธุรกิจ	119
25	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อบุคคล จากเพื่อน	122
26	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อบุคคล จากพนักงานในที่ทำงาน	125
27	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อบุคคล จากผู้สัมมนาและผู้เข้าร่วมสัมมนา	128
28	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อบุคคล จากญาติและบุคคลในครอบครัว	131
29	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความรู้ เกี่ยวกับการ อนุรักษ์พลังงาน ของกลุ่มตัวอย่าง	134
30	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติ ต่อการ อนุรักษ์พลังงาน ของกลุ่มตัวอย่าง	137

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
31	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความตระหนัก ต่อการอนุรักษ์พลังงานของกลุ่มตัวอย่าง	140
32	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วม ต่อการอนุรักษ์พลังงาน ของกลุ่มตัวอย่าง	143
33	แสดงสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับสื่อ เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อมวลชนกับความรู้ เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม	146
34	แสดงสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับสื่อ เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อบุคคลกับความรู้ เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม	147
35	แสดงสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับสื่อ เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อมวลชนกับทัศนคติ เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม	148
36	แสดงสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับสื่อ เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อบุคคลกับทัศนคติ เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม	149
37	แสดงสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับสื่อ เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อมวลชนกับความตระหนัก เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม	150
38	แสดงสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับสื่อ เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อบุคคลกับความตระหนัก เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม	151
39	แสดงสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับสื่อ เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วม ที่มีค่าต่อการอนุรักษ์พลังงาน ของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม	152
40	แสดงสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับสื่อ เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อบุคคลกับการมีส่วนร่วม ที่มีค่าต่อการอนุรักษ์พลังงาน ของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม	153

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
41	แสดงสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้ ในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม	154
42	แสดงสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้ ในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน มีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม	155
43	แสดงสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้ ในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม	156
44	แสดงสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างทัศนคติ ในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน มีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม	157
45	แสดงสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างทัศนคติ ในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม	158
46	แสดงสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความตระหนัก ในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม	159
47	ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ เพื่อให้การมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์พลังงานเป็นตัวแปรตาม โดยเลือกตัวพยากรณ์ เฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ	160