

ลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุนและพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล
ข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นายอนุรุทธิ์ กามิต



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-8006-37-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**PERSONAL CHARACTERISTICS , INFORMATION SEEKING AND MEDIA
EXPOSURE OF INVESTORS IN STOCK EXCHANGE OF THAILAND**

MR. ANURUTH GAMID

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Journalism**

Department of Journalism

Graduate School

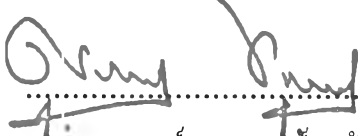
Chulalongkorn University

Academic Year 1998

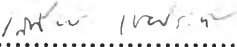
ISBN 974-8006-37-9


หัวข้อวิทยานิพนธ์ ลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุนและพฤติกรรมการแสวงหา
ข้อมูล ข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย
โดย นายอนุรุธ กามิด
ภาควิชา วารสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ

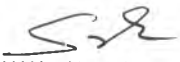
.....
บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ศุภวัฒน์ ชุติววงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. เสถียร เขยประทับ)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร)

พิมพ์ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

อนรุทธิ์ กามิต ลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุนและพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล
ข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(PERSONAL CHARACTERISTICS, INFORMATION SEEKING AND MEDIA
EXPOSURE OF INVESTORS IN STOCK EXCHANGE OF THAILAND)

อ.ที่ปรึกษา อ.ดร.ดวงกมล ชชาติประเสริฐ, 114 หน้า. ISBN 974-8006-37-9

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคล
(Personality Trait) กับพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนใน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้วิธีการสำรวจนักลงทุนทั่วไป

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยงมากและชอบความเสี่ยงน้อย มีพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล
ข่าวสารและการเปิดรับสื่อ แตกต่างกัน ทางด้านความสนใจดัชนีหลักทรัพย์ และการเปิดรับสื่อบุคคล
ทางด้านเจ้าหน้าที่โบรกเกอร์
2. นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อโชคชะตาน้อย ไม่ได้ทำให้พฤติกรรมการแสวงหา
ข้อมูล ข่าวสารและการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน
3. นักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมากและที่ชอบหาข้อมูลน้อย มีพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล ข่าวสาร
และเปิดรับสื่อแตกต่างกัน ทางด้านการเลือกใช้แหล่งข้อมูล คือคอมพิวเตอร์ ประเภทเนื้อหา หลักทรัพย์
ทางด้านสรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ การเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางด้านคอมพิวเตอร์ และโทรคมนาคม
(โทรศัพท์มือถือ, วิทยุพกพา) การเปิดรับสื่อบุคคลทางด้านญาติพี่น้อง การเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ทางด้าน วารสาร
ธุรกิจรายเดือน การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทางด้านสถานีโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกและสัญญาณดาวเทียม
ข้ามประเทศ การเปิดรับสื่อวิทยุทางด้านรายการจากภาครัฐ (ตลาดหลักทรัพย์)
4. นักลงทุนที่อิงหลักการมากและอิงหลักการน้อย ไม่ได้ทำให้พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล
ข่าวสารและเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

ภาควิชาวารสารสนเทศ.....
สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์.....
ปีการศึกษา2540.....

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

: MAJOR JOURNALISM
KEY WORD: CHARACTERISTICS/MEDIA EXPOSUER/ STOCK INVESTORS

ANURUTH GAMID : PERSONAL CHARACTERISTICS, INFORMATION
SEEKING AND MEDIA EXPOSURE OF INVESTORS IN STOCK EXCHANGE
OF THAILAND. THESIS ADVISOR : DUANG-KAMOL CHARTPRASERT, PhD.
114 PP., ISBN 974-8006-37-9

The purpose of this thesis is to study the relation between
personal traits and information seeking and media exposure of investors in
stock exchange of Thailand.

The research and that:

1. Risk loves investors and risk converse investors show diverse
interests in SET index and brokers.

2. information seeking behavior and media exposure of investors
who strongly believe in faith and of those who do not are not different.

3. Information seeking behavior and media exposure of investors
who are information and of those who are not different in that : information
acquisition, relatives and other medias (sattlelite news, cable and public
news)

4. Information seeking and media exposure of investors who have
their stance and of those who do not are not distinctive.

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....

สาขาวิชา.....การหนังสือพิมพ์.....

ปีการศึกษา.....2540.....

ลายมือชื่อนิติ.....*อ.กมล*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*อ.กมล*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้กว่าจะสำเร็จลุล่วงไปได้ ก็ต้องผ่านอุปสรรคปัญหาต่างๆ มากมาย แต่ด้วยความเมตตา ช่วยเหลือจากบุคคลต่าง ๆ มากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาจารย์ ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้ทุ่มเทให้ความช่วยเหลือและคำปรึกษาทุกด้านจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ และขอขอบคุณกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ คือ รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เชยประทับ ประธานคณะกรรมการฯ รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

พร้อมกันนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณบุคคลต่าง ๆ ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้แก่ผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านเอกสาร อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การเก็บข้อมูลและให้คำแนะนำ ได้แก่

คุณยุพดี และ MR. HANZ ERIC MEIER

นาวาตรีสาธิต ดวงเนตรและครอบครัว

พี่น้อง พี่จิ้น พี่นี อ้าและเมย์

ญาติพี่น้องในตระกูลละม้ายกุล

บรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

น้องหน้อย เก๋ พี่มะ พี่ใจ

เพื่อน พี่และ น้องในคณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาวารสารสนเทศ

พี่ น้อง และเพื่อนในฝ่ายการเงิน และพนักงาน การไฟฟ้าฝ่ายผลิต ฯ

ท้ายนี้ ขอขอบคุณญาติพี่น้องในตระกูล กามิต ทุกท่าน โดยเฉพาะคุณแม่และคุณพ่อ ที่เป็นแรงใจให้มีความมานะพยายาม และเป็นแบบอย่างให้ต่อสู้อุปสรรคทั้งปวง

นายอนุรุทธิ์ กามิต

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญแผนภาพ.....	ฅ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย.....	6
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
ทฤษฎีการตัดสินใจ.....	10
ทฤษฎีแห่งการเรียนรู้.....	25
ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล.....	31
การแสวงหาข่าวสาร.....	33
การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ.....	35
สมมติฐานการวิจัย.....	43
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	44
ประชากร.....	44
กลุ่มตัวอย่าง.....	44
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	44
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	50
4 ผลการศึกษา.....	53
ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง.....	54

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ผลการแจกแจงพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนทั่วไป.....	57
ผลการแจกแจงการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อ	
ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	65
ของนักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากและที่ชอบเสี่ยงน้อย.....	65
ผลการแจกแจงการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อ	
ของนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและที่เชื่อโชคชะตาน้อย.....	71
ผลการแจกแจงการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อ	
ของนักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมากประกอบการตัดสินใจและที่ชอบหาข้อมูลน้อย.....	77
ผลการแจกแจงการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อ	
ของนักลงทุนที่อิงหลักการมากและที่อิงหลักการน้อย.....	85
5 สรุปลงการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	92
การทดสอบสมมติฐาน.....	94
อภิปรายผล.....	96
ข้อเสนอแนะ.....	98
รายการอ้างอิง.....	99
ภาคผนวก.....	100
แบบสอบถามการวิจัย.....	101
ประวัติผู้เขียน.....	114

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามเพศ.....	54
ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอายุ.....	54
ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา.....	55
ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามการจัดการลงทุน.....	55
ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอาชีพ.....	56
ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	56
ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามประสบการณ์ลงทุน.....	57
ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามประเภทของการลงทุน.....	57
ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามประเภทบัญชีซื้อขาย.....	58
ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามวงเงินที่ใช้ในการ ซื้อขายหลักทรัพย์.....	58
ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามจำนวนหลักทรัพย์ ที่ถือครองไว้ในพอร์ต.....	59
ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของราคาหุ้น โดยเฉลี่ยแต่ละหลักทรัพย์ที่นักลงทุน ซื้อขายโดยส่วนใหญ่.....	59
ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามประเภทของหลักทรัพย์....	60
ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของลักษณะหลักทรัพย์ที่ นักลงทุนสนใจ.....	60
ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาวะหลักทรัพย์ที่ นักลงทุนสนใจ.....	61
ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มผู้ลงทุนที่ นักลงทุนสนใจ.....	61
ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลตอบแทนที่ นักลงทุนคาดหวัง.....	62
ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ในการ ตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์.....	62
ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแหล่งข้อมูล ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์.....	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแหล่งข่าวไม่เป็นทางการ.....63
ตารางที่ 21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยแหล่งข่าวสาร.....64
ตารางที่ 22	ผลการทดสอบความแตกต่างการเลือกใช้แหล่งข้อมูลของนักลงทุน ที่ชอบเสียงมากและชอบเสียงน้อย.....65
ตารางที่ 23	แหล่งข่าวสื่อที่นักลงทุนที่ชอบเสียงมากและเสียงน้อยรับทราบ.....66
ตารางที่ 24	ปัจจัยของแหล่งข่าวสารที่นักลงทุนที่ชอบเสียงมากและเสียงน้อยเลือกใช้.....66
ตารางที่ 25	ความสนใจติดตามประเภทเนื้อหาหลักทรัพย์ของนักลงทุนที่ชอบเสียงมาก และที่ชอบเสียงน้อย.....67
ตารางที่ 26	การเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุนที่ชอบเสียงมากและเสียงน้อย.....68
ตารางที่ 27	การเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่ชอบเสียงมากและเสียงน้อย.....69
ตารางที่ 28	การเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุนที่ชอบเสียงมากและเสียงน้อย.....69
ตารางที่ 29	การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุนที่ชอบเสียงมากและเสียงน้อย.....70
ตารางที่ 30	การเปิดรับสื่อวิทยุของนักลงทุนที่ชอบเสียงมากและเสียงน้อย.....70
ตารางที่ 31	การเลือกใช้แหล่งข้อมูลของนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อน้อย.....71
ตารางที่ 32	การรับทราบแหล่งข่าวสื่อของนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามาก และเชื่อโชคชะตาน้อย.....72
ตารางที่ 33	ปัจจัยของแหล่งข่าวสารที่นักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อน้อยเลือกใช้72
ตารางที่ 34	ความสนใจติดตามประเภทเนื้อหาหลักทรัพย์ของนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามาก และที่เชื่อโชคชะตาน้อย.....73
ตารางที่ 35	การเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อน้อย.....74
ตารางที่ 36	การเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อน้อย.....75
ตารางที่ 37	การเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อน้อย.....75
ตารางที่ 38	การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อน้อย.....76
ตารางที่ 39	การเปิดรับสื่อวิทยุของนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามากและเชื่อน้อย.....76
ตารางที่ 40	การเลือกใช้แหล่งข้อมูลของนักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมาก และที่ชอบหาข้อมูลน้อย.....77

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 41	การรับทราบแหล่งข่าวลือของนักลงทุนที่ขอหาข้อมูลมากและที่ขอหาข้อมูลน้อย.....	78
ตารางที่ 42	การเลือกใช้ปัจจัยแหล่งข่าวสารของนักลงทุนที่ขอหาข้อมูลมากและที่ขอหาข้อมูลน้อย.....	78
ตารางที่ 43	ความสนใจติดตามประเภทเนื้อหาหลักทรัพย์ของนักลงทุนที่ขอหาข้อมูลมากและที่ขอหาข้อมูลน้อย.....	79
ตารางที่ 44	การเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุนที่ขอหาข้อมูลมากและที่ขอหาข้อมูลน้อย.....	81
ตารางที่ 45	การเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่ขอหาข้อมูลมากและขอหาข้อมูลน้อย.....	82
ตารางที่ 46	การเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุนที่ขอหาข้อมูลมากและขอหาข้อมูลน้อย.....	83
ตารางที่ 47	การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุนที่ขอหาข้อมูลมากและขอหาข้อมูลน้อย.....	84
ตารางที่ 48	การเปิดรับสื่อวิทยุของนักลงทุนที่ขอหาข้อมูลมากและขอหาข้อมูลน้อย.....	85
ตารางที่ 49	แหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนที่อิงหลักการมากและที่อิงหลักการน้อย.....	86
ตารางที่ 50	แหล่งข่าวลือที่รับทราบของนักลงทุนที่อิงหลักการมากและที่อิงหลักการน้อย.....	86
ตารางที่ 51	ปัจจัยของแหล่งข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนที่อิงหลักการมากและที่อิงหลักการน้อย.....	87
ตารางที่ 52	ความสนใจติดตามประเภทเนื้อหาหลักทรัพย์ของนักลงทุนที่อิงหลักการมากและที่อิงหลักการน้อย.....	88
ตารางที่ 53	การเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุนที่อิงหลักการมากและที่อิงหลักการน้อย.....	89
ตารางที่ 54	การเปิดรับสื่อบุคคลของนักลงทุนที่อิงหลักการมากและที่อิงหลักการน้อย.....	90
ตารางที่ 55	การเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุนที่อิงหลักการมากและที่อิงหลักการน้อย.....	90
ตารางที่ 56	การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุนที่อิงหลักการมากและที่อิงหลักการน้อย.....	91
ตารางที่ 57	การเปิดรับสื่อวิทยุของนักลงทุนที่อิงหลักการมากและที่อิงหลักการน้อย.....	91

สารบัญแผนภาพ

ภาพที่ 1	แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจ.....	40
----------	---	----