

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง“ลักษณะส่วนบุคคลพฤติกรรมการลงทุนและพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารและเปิดรับสื่อของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย”ได้สรุปการศึกษาไว้เป็นลำดับๆ ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของประชากรกลุ่มตัวอย่าง

นักลงทุนผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักลงทุนทั่วไป 193 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 52.80 เพศชายร้อยละ 47.20 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 -35 ปี คิดเป็นร้อยละ 53.90 สำหรับด้านการศึกษา ส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรีร้อยละ 61.70 ส่วนการจัดการลงทุนเป็นอาชีพเสริมคิดเป็นร้อยละ 92.20 ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 50.80 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ต่ำกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.20 ประสบการณ์ในการลงทุนส่วนใหญ่น้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 73.10

นักลงทุนผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักลงทุนประเภทที่ชอบความเสี่ยงมาก 87 คน เป็นนักลงทุนที่ชอบความเสี่ยงน้อย 67 คน

เป็นนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตามาก 57 คน เป็นนักลงทุนที่เชื่อโชคชะตาน้อย 120 คน ส่วนนักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลมาก 81 คน เป็นนักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลน้อย 96 คน และเป็นนักลงทุนที่อิงหะลักการมาก 98 คน เป็นนักลงทุนที่อิงหลักการน้อย 87 คน

## พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน

นักลงทุนผู้ตอบแบบสอบถาม	ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว
คิดเป็นร้อยละ 52.90	บัญชีที่ใช้ซื้อขายส่วนใหญ่เป็นบัญชีเงินสด คิดเป็นร้อยละ 92.70
ส่วนวงเงินที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ส่วนใหญ่ต่ำกว่า 100,000 บาท	คิดเป็นร้อยละ 60.60
จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองส่วนใหญ่ต่ำกว่า 5 หลักทรัพย์	คิดเป็นร้อยละ 62.20
ราคาหุ้นแต่ละหุ้นที่นักลงทุนซื้อขายโดยส่วนใหญ่ราคาต่ำกว่า 100 บาท	คิดเป็นร้อยละ 75.20

ด้านประเภทของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจลงทุนมากที่สุดคือหุ้นสามัญ ตามมาด้วยหุ้นจอง ใบสำคัญแสดงสิทธิ(warrant) และหน่วยลงทุนเป็นลำดับสุดท้าย

## พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและเปิดรับสื่อของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

แหล่งข้อมูล ที่มีผลต่อการตัดสินใจในหลักทรัพย์ของนักลงทุน: ส่วนใหญ่คือ หนังสือพิมพ์มากที่สุด รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่โบรกเกอร์ โทรทัศน์ เพื่อนักลงทุน นิตยสาร วิทยุ คอมพิวเตอร์ กระดานไฟฟ้าและโทรศัพท์มือถือเป็นลำดับสุดท้าย ที่เป็นดังนี้เพราะว่าหนังสือพิมพ์มีทั้งข่าวเศรษฐกิจการเมืองเหตุการณ์ทั่วไปประจำวันทำให้อ่านตอบการใช้ประโยชน์ของนักลงทุนได้มากที่สุดส่วนเจ้าหน้าที่โบรกเกอร์ถึงแม้จะเป็นแหล่งข้อมูลที่ให้ข่าวสารได้เฉพาะเจาะจง แต่ก็จะตอบได้เฉพาะเรื่องที่ถาม ไม่สามารถให้ข่าวสารได้รอบด้านเท่าหนังสือพิมพ์

นักลงทุนส่วนใหญ่รับทราบข่าวไม่เป็นทางการ จากหนังสือพิมพ์มากที่สุด ตามมาด้วย เพื่อนักลงทุน เจ้าหน้าที่โบรกเกอร์ โทรทัศน์ วิทยุ สื่ออิเล็กทรอนิกส์และญาติพี่น้อง ที่เป็นดังนี้เพราะนักลงทุนส่วนใหญ่แสวงหาข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากที่สุดเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ อีกทั้งหนังสือพิมพ์เป็นแหล่งรวมสารพัดข่าว เมื่อมีเหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งเกิดขึ้น ข่าวสารก็จะถูกถ่ายทอดไปสู่หนังสือพิมพ์ อีกทั้งหนังสือพิมพ์ต้องทำการเสนอข่าวสารอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่มีเวลาตรวจสอบข้อเท็จจริง ทำให้ข่าวสารที่ออกไปจากหนังสือพิมพ์มีข่าวลือมากที่สุด

นักลงทุนส่วนใหญ่เลือกใช้แหล่งข่าวสารจากปัจจัยทางด้านความทันต่อเหตุการณ์ของแหล่งข่าวสารนี้

นมากที่สุด ตามมาด้วย ความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว ความละเอียดชัดเจนของข้อมูล ความสะดวกในการได้รับข่าวสารและชื่อเสียงของแหล่งข่าว เป็นลำดับสุดท้าย ที่เป็นดังนี้เพราะว่าการลงทุนในหลักทรัพย์ต้องการข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วเนื่องจากตลาดหลักทรัพย์มีการเปลี่ยนแปลงของราคาขึ้น ลงที่รวดเร็ว การซื้อก่อน ขายก่อนจึงเป็น โอกาสที่สำคัญในการทำกำไร นั่นก็คือการหาโอกาสซื้อหุ้นก่อนที่ราคาจะสูงขึ้นและขายหุ้นก่อนที่ราคาจะต่ำลงดังนั้นการใช้ข่าวสาร ความทันต่อเหตุการณ์ จึงเป็นไปเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของนักลงทุน

### การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคล(Personality Trait) ที่แตกต่างกันทางด้านความชอบเสี่ยงมากและชอบเสี่ยงน้อย ทำให้พฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารและเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากสนใจติดตามประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับหลักทรัพย์ ทางด้านดัชนีหลักทรัพย์มากกว่านักลงทุนที่ชอบเสี่ยงน้อย ที่เป็นดังนี้เพราะว่าดัชนีตลาดหลักทรัพย์ จะเป็นตัวชี้แนวโน้มความเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ ซึ่งนักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมาก จะใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการตัดสินใจว่าจะเข้าซื้อ ขาย หรือรอคอยสถานการณ์และนักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากมักเป็นนักเก็งกำไรด้วยทำให้พฤติกรรมการลงทุนที่ต้องเข้าเร็ว ออกเร็ว ต้องอาศัยดัชนีหลักทรัพย์เป็นตัวพิจารณาการตัดสินใจ นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากเปิดรับสื่อบุคคลทางด้านเจ้าหน้าที่โบรกเกอร์มากกว่านักลงทุนที่ชอบเสี่ยงน้อย ซึ่งก็สอดคล้องกับแนวคิดด้านการเปิดรับข่าวสาร เพราะ ว่า เจ้าหน้าที่โบรกเกอร์จะให้ข่าวสารที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการได้รวดเร็วถึงแม้ข่าวสารที่โบรกเกอร์ให้ นั้นยังขาดความน่าเชื่อถือแต่ความกล้าได้กล้าเสียของนักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมาก ทำให้อยากได้ข้อมูลข่าวสารและความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักทรัพย์จากเจ้าหน้าที่โบรกเกอร์เพื่อประกอบการตัดสินใจ

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคล(Personality Trait) ที่แตกต่างกันทางด้านเชื่อ โศกษะตามากและเชื่อ โศกษะตาน้อย ทำให้พฤติกรรมแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักลงทุนที่เชื่อ โศกษะตามากและที่เชื่อ โศกษะตาน้อย มีพฤติกรรมแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคล(Personality Trait) ที่แตกต่างกันทางการขอหาข้อมูลมากและขอหาข้อมูลน้อยทำให้พฤติกรรมแสวงหา ข้อมูลข่าวสารและเปิดรับสื่อแตกต่างกันจากการทดสอบสมมติฐานพบว่านักลงทุนที่ขอหาข้อมูล มากเลือกใช้แหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ ทางด้านคอมพิวเตอร์ สนใจติดตามประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับหลักทรัพย์ ทางด้านสรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ เปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางด้านคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม เปิดรับสื่อบุคคลทางด้านญาติพี่น้อง เปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ทางด้านวารสารธุรกิจรายเดือนเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทางด้านสถานีโทรทัศน์ระบบ บอกรับสมาชิกและสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมข้ามประเทศเปิดรับสื่อวิทยุทางด้านรายการจากภาครัฐ มากกว่านักลงทุนที่ขอหาข้อมูลน้อยซึ่งก็สอดคล้องกับแนวคิดด้านการเปิดรับข่าวสารที่ว่า การเลือก เปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับปัจจัยหลายประการ อาทิเช่น ลักษณะส่วนบุคคล ทักษะคิด จิตใจและอารมณ์ นักลงทุนประเภทนี้มีความเชื่อว่า ยังมีข้อมูลมากเท่าใด การตัดสินใจก็จะต้องมากเท่านั้น นักลงทุนไม่ละเอียดที่จะใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารจาก แหล่งต่างๆถึงแม้จะต้องเสียค่าใช้จ่ายรวมทั้งการใช้ประโยชน์จากแหล่งข้อมูลที่นักลงทุนทั่วไปไม่เคย คิดที่จะใช้ อาทิเช่น ญาติพี่น้องซึ่งเป็นผู้ใกล้ชิดกับตัวนักลงทุนและไม่เสียค่าใช้จ่าย นักลงทุนพยายามใช้แหล่งข้อมูลและเปิดรับข่าวสารเพื่อที่จะหาประโยชน์ให้ได้สูงสุด

สมมติฐานที่ 4 ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคล(Personality Trait) ที่แตกต่างกันทางการอิงหลักการมากกับอิงหลักการน้อย ทำให้พฤติกรรมแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักลงทุนที่อิงหลักการมากและที่อิงหลักการน้อย มีพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน

## อภิปรายผล

ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคล (Personality Trait) เป็นองค์ประกอบสำคัญที่กระตุ้นจิตใจ หรือจิตใจให้มีพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์อย่างมากเนื่องจากว่าลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคล เป็นสิ่งที่ถูกหล่อหลอม สั่งสมมาเป็นเวลานานตั้งแต่วัยเด็ก ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการตัดสินใจในการทำสิ่งต่างๆ เป็นไปตามลักษณะนิสัย ใจ อารมณ์และความเชื่อหรือที่เรียกว่า บุคลิกภาพภายใน (Personality Trait) นั้นเอง

การที่นักลงทุนที่ชอบเสี่ยงมากสนใจติดตามดัชนีตลาดหลักทรัพย์และแสวงหาข่าวสารจากเจ้าหน้าที่โบรกเกอร์ของบริษัทหลักทรัพย์อย่างมาก นั่นก็เพราะว่าความชอบเสี่ยง หรือกล้าได้ กล้าเสียต้องการข่าวสารที่จะช่วยให้การตัดสินใจลงทุนกระทำได้อย่างรวดเร็วถึงแม้ว่าการตัดสินใจจะมีความเสี่ยงที่จะผิดพลาดแต่ถ้าตัดสินใจถูกต้องผลตอบแทนก็จะมากเช่นเดียวกัน

สำหรับนักลงทุนที่มีลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคล(Personality Trait) ที่ชอบหาข้อมูลมากมีพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและเปิดรับสื่อแตกต่างกับนักลงทุนที่ชอบหาข้อมูลน้อย นั่นก็เป็นเพราะว่า ลักษณะทางจิตวิทยาที่ชอบหาข้อมูลมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการทำสิ่งใดก็ตาม บุคคลประเภทนี้จะต้องหาข้อมูล ข่าวสารให้ได้มากที่สุด เพราะมีความเชื่อมั่นว่า มนุษย์สามารถหาข้อมูล ข่าวสารได้ครบถ้วนสมบูรณ์ ซึ่งจะทำการตัดสินใจเป็นไปโดยถูกต้อง ดังนั้นนักลงทุนประเภทนี้จึงพยายามหาข่าวสารจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ถึงแม้ว่าจะต้องเสียค่าใช้จ่ายรวมทั้งแหล่งข้อมูลที่ค้นโดยทั่วไปไม่เคยคิดจะใช้ อาทิเช่น ญาติพี่น้อง เป็นต้น

ส่วนนักลงทุนที่มีลักษณะทางจิตวิทยา(Personality Trait)ที่อิงหลักการมากและอิงหลักการน้อยมีพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารและเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกันนั้น เป็นเพราะว่านักลงทุนที่อิงหลักการมากหรืออิงหลักการน้อยใช้ข้อมูลข่าวสารคนละวัตถุประสงค์กัน การให้น้ำหนักข้อมูลข่าวสารต่างกันดังนั้นการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนที่อิงหลักการมากและอิงหลักการน้อยจึงไม่ต่างกันสำหรับนักลงทุนที่มีลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่เชื่อโชคชะตา มากและเชื่อโชคชะตาน้อยมีพฤติกรรมแสวงหาข้อมูล ข่าวสารไม่แตกต่างกันนั้น เป็นเพราะว่า นักลงทุนประเภทนี้จะซื้อหุ้นโดยไม่ฟังข่าวสารว่าเป็นอย่างไรข่าวสารสามารถหาได้ง่ายแต่การให้น้ำหนักข่าวสารต่างกัน ดังนั้นพฤติกรรมแสวงหาข้อมูล ข่าวสารจึงไม่แตกต่างกัน

จะเห็นได้ว่าผลที่ได้สอดคล้องกับแนวคิดด้านการเปิดรับข่าวสาร ที่ว่าการเลือกเปิดรับข้อมูล ข่าวสารจะขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคล อารมณ์ทัศนคติและจิตใจของนักลงทุนที่แตกต่างกันออกไปหลังจากนั้นก็จะมีกรเลือกรับรู้หรือตีความและเลือกจดจำในข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องหรือต้องการอีกทั้งยังสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจการที่จะเลือกรับสื่อใดก็ขึ้นอยู่กับว่าสื่อใดที่จะให้ผลประโยชน์สูงสุด ซึ่งนักลงทุนก็จะนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์

ข้อเสนอแนะ

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป น่าจะมีการศึกษาการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและเปิดรับสื่อของนักลงทุนต่างประเทศ
2. ในการศึกษาครั้งต่อไป น่าจะมีการศึกษาการแสวงหาข้อมูล ข่าวสาร และเปิดรับสื่อของกองทุนรวมประเภทต่าง ๆ