

# บทที่ 1

## บทนำ



### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สังคมไทยในปัจจุบันได้รับเอาวัฒนธรรมของต่างชาติเข้ามาแพร่หลาย โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กวัยรุ่น ที่เปิดรับวัฒนธรรมต่างชาติอย่างเต็มที่ วัฒนธรรมญี่ปุ่นก็เป็นสิ่งหนึ่งซึ่งเด็กวัยรุ่นไทยรับเข้ามาในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตัว เพลง ฯลฯ และอีกตัวอย่างหนึ่งที่เห็นได้อย่างชัดเจนคือหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น ที่ได้มีการนำเข้ามาแปลและเรียบเรียงใหม่เป็นภาษาไทย และวางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย ได้รับความนิยมนอย่างสูงจากเด็กและเยาวชน เนื่องมาจากว่าหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นมีภาพและเนื้อหาที่ดึงดูดใจมากกว่าหนังสือการ์ตูนของไทย

แต่มาในระยะหลัง รูปแบบของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นได้มีการเปลี่ยนแปลงไปเป็นอย่างมาก จากหนังสือการ์ตูนสำหรับเด็กและเยาวชนที่คอยสร้างฝันและจินตนาการให้เด็กๆ ได้กลายเป็นหนังสือการ์ตูนสำหรับวัยรุ่นที่กำลังอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการคบเพื่อน การศึกษาเล่าเรียน และเรื่องของความรัก

หนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นกลายเป็นทางเลือกหนึ่งที่วัยรุ่นใช้เป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต เพราะหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นในช่วงระยะเวลาหลัง จะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตประจำวันในโรงเรียน ในมหาวิทยาลัย การคบกันระหว่างเพื่อน และเรื่องความรัก ซึ่งกลายเป็นเรื่องหลักในหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นที่จะขาดไปไม่ได้ในปัจจุบัน

จากงานวิจัยของ ชไมพร สุขสัมพันธ์ (2541) ในเรื่อง “การวิเคราะห์สัญลักษณ์ รหัส และกระบวนการสร้างรหัสในการ์ตูนญี่ปุ่น” ได้อ้างอิงจากการสำรวจตลาดการ์ตูนญี่ปุ่นบริเวณโตเกียว และโอซาก้า ของ สุชาติ สวัสดิ์ศรี พบว่า การ์ตูนญี่ปุ่น (Manga) อาจแบ่งออกได้เป็น 8 ประเภท ได้แก่

#### 1. แนวเรื่องนิยายวิทยาศาสตร์ (SF Manga)

ประมาณ 40 % ของการ์ตูนประเภทต่างๆ ที่วางขายในตลาดหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น เป็นการ์ตูนแนววิทยาศาสตร์เกี่ยวกับโลกอนาคต การผจญภัยในอวกาศหรือจักรวาลอันลึกลับ จะมียานอวกาศกับพระเอกรุ่นเยาว์เป็นตัวชูโรง

## 2. แนวเรื่องรักๆ ใคร่ๆ ในสถาบันการศึกษา (Gakuen Manga)

เรื่องราวมักจะเป็นเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโรงเรียน ซึ่งมักจะเป็นโรงเรียนประถมหรือมัธยม อย่างไรก็ตาม นักเรียนในระดับมหาวิทยาลัยก็ชอบอ่านเรื่องแบบนี้ เหมือนกับนัยว่า “รำลึกถึงความหลัง” (Nostalgia) นอกจากเรื่องรักๆ ใคร่ๆ ก็มีเรื่องเกี่ยวกับกีฬาประเภทต่างๆ ตามปกติพระเอกมักมีรูปร่างหน้าตาดี บางครั้งทำทางทะเล้นหรือมีความสามารถทางกีฬา ตัวนางเอกจะเป็นเซียร์ลิตเตอร์ให้ทีมของพระเอก การ์ตูนประเภทนี้เรียกอีกอย่างว่า “Boy Meets Girl”

## 3. แนวเรื่องสัตว์ประหลาด (Kaiki Manga)

มีผี (Obake) เป็นตัวเอก มีลักษณะน่ารัก น่าเอ็นดู มีคุณธรรม เข้าใจมนุษย์ ปกป้อง คอยช่วยเหลือคนตกทุกข์ได้ยาก ไม่หลอกเด็ก

## 4. แนวเรื่องสงคราม (Senki Manga)

เปลี่ยนรูปแบบจากการต่อสู้ภาคพื้นดินประเภทรถถัง มาเป็นการต่อสู้ด้วยแสงเลเซอร์หรือคอมพิวเตอร์ สิ่งที่น่าสนใจคือ ความรักชาติ ความเสียสละ การเชื่อฟังผู้บังคับบัญชา

## 5. แนวเรื่องจักรๆ วงศ์ๆ (Jidai Manga)

เป็นการ์ตูนที่นำเกร็ดประวัติศาสตร์ญี่ปุ่นสมัยต่างๆ มาดำเนินเรื่อง พวก “ซามูไร” “นินจา” มีบทพิศวาสแทรกเป็นบางส่วน

## 6. แนวเรื่องแบบสาวรุ่น (Shoujo Manga)

นักวาดการ์ตูนมักเป็นผู้หญิง เนื้อหาโรแมนติก ชวนฝัน ระหว่างนางเอกกับชายหนุ่มภาพงาม จมูกโด่ง มีผมสีทอง มักใช้ฉากในต่างแดนทวีปยุโรป

## 7. แนวเรื่องปลุกใจเสือป่า (Ero Manga)

เป็นการ์ตูนที่ผู้อ่านมักเป็นผู้ใหญ่ วัยรุ่นตอนปลาย เนื้อหามักเป็นความคิดฝันเรื่องเพศ (Sexual Fantasy) นอกจากนี้ยังมีการ์ตูนแบบ “โลลิคอน” (Lolicon) ซึ่งจะมีเด็กอายุ 7-15 ปี เป็นตัวนำเรื่อง (นุ่งน้อยห่มน้อย)

## 8. แนวเรื่องล้ำยุค (Avant Garde Manga)

การวาดมักจะแปลกแหวกแนว เนื้อหาเต็มไปด้วยสัญลักษณ์ที่เป็นจิตสำนึก สะท้อนให้เห็นสภาพที่แท้จริง อันเป็นสภาวะสากลของสังคมญี่ปุ่นและโลก ไม่ค่อยได้รับความนิยม เนื่องจากเข้าใจยาก

จะเห็นได้ว่าประเภทของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นที่ได้กล่าวมานั้น เป็นหนังสือการ์ตูนที่สามารถเห็นวางขายอยู่ทั่วไป ซึ่งในปัจจุบันหนังสือการ์ตูนส่วนใหญ่จะเป็นหนังสือการ์ตูนที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากทางประเทศญี่ปุ่น แต่ก็มีหนังสือการ์ตูนที่มีเนื้อหาที่ไม่เป็นที่ยอมรับในสังคมไทย เช่น การ์ตูนลามกอนาจาร ที่ยังคงมีการพิมพ์ออกจำหน่ายอย่างผิดกฎหมาย นอกจากนี้ หนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับพวกกร๊อว์มเพส ก็ยังไม่เป็นที่ยอมรับของสังคมไทยเช่นกัน จึงมีการ

พิมพ์ออกจำหน่ายอย่างละเมิดลิขสิทธิ์ แต่ก็ยังสามารถหาซื้อได้ทั่วไปเช่นเดียวกับหนังสือการ์ตูนประเภทอื่นๆ

หนังสือการ์ตูนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชายรักชายนั้น มีต้นกำเนิดมาจากในปี ค.ศ. 1976 นักเขียนการ์ตูนผู้หญิง เคอิโกะ ทาคะมิยา (Keiko Takemiya) เริ่มเขียนให้ผู้ชายเป็นตัวเอกด้วย ตัวอย่างเช่นการ์ตูนเรื่อง “คาเซะโตะ คิโนะอูตา (Kazeto Kinouta)” หมายถึง เพลงของลมและต้นไม้ มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักระหว่างเด็กผู้ชายด้วยกัน เป็นความสัมพันธ์ในลักษณะชอบเพศเดียวกัน (ภัทรทศมังคะคานะรา : 2541) และในปัจจุบัน มีการพิมพ์หนังสือการ์ตูนที่มีเนื้อหาแบบนี้ออกมาจำหน่ายในประเทศไทยอย่างมากมาหลายเรื่อง และต่างก็มีเนื้อหาของเรื่องแตกต่างกันไป ยกตัวอย่างเช่น เรื่อง “นิวยอร์ก นิวยอร์ก (N.Y. N.Y.)” ซึ่งเป็นเรื่องราวของตำรวจหนุ่มที่เป็นเกย์ เรื่อง “ตำนานภูติน้ำแข็ง (The ice cold demon's tale)” ซึ่งเป็นเรื่องความรักระหว่างภูติ ปีศาจกับมนุษย์ หรือแม้กระทั่งเรื่องที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการทำอาหารอย่างเรื่อง “งานนี้ไม่อ้วน” ก็ยังเป็นหนังสือการ์ตูนที่มีตัวเอกของเรื่องเป็นผู้ชายสามคนและมีความรักต่อกัน นอกจากนี้หนังสือการ์ตูนที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องของสำนักพิมพ์ชื่อดังในเมืองไทยบางเรื่อง ก็ยังมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับชายรักชายแฝงอยู่ แม้ว่าจะไม่นำเสนออย่างชัดเจนก็ตาม โดยผู้ที่นิยมบริโภคหนังสือการ์ตูนที่มีเนื้อหาแบบนี้ จะเรียกหนังสือการ์ตูนประเภทนี้ว่า การ์ตูนแนว “Boy's love” หรือ “Yaoi (ยาโอโย)”

การนำเสนอภาพตัวละครในการ์ตูนแนวยาโอโยส่วนใหญ่ มักจะนำเสนอให้ตัวละครที่เล่นบทบาทเป็น “พระเอก” หรือ “ฝ่ายรุก” มีบุคลิกลักษณะสูงใหญ่ เข้มแข็ง มีความเป็นผู้ชายมากกว่าตัวละครที่เล่นบทบาทเป็น “ฝ่ายรับ” หรือที่คำศัพท์ของผู้อ่านการ์ตูนแนวยาโอโยเรียกว่า “นายเอก” ซึ่งมักจะมีลักษณะตัวเล็ก บอบบาง คล้ายผู้หญิง แต่ในการ์ตูนแนวยาโอโยหลายเรื่อง ก็มีการนำเสนอตัวละครทั้งสองในแบบที่ดูเป็นผู้ชายมากพอๆ กัน แต่มักจะวาดภาพให้ฝ่ายรุกมีความสูงมากกว่าฝ่ายรับเสมอ

เนื้อหาของการ์ตูนแนวยาโอโยส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นที่เรื่องความรักของตัวละครสองตัว โดยมักจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับความสับสน ไม่แน่ใจในความรัก มีบุคคลที่สามเข้ามาทำให้เกิดปัญหาในความรัก มีอุปสรรคขัดขวาง แต่สุดท้ายก็มักจะจบลงโดยตัวละครทั้งสองตัวมีความสุขในความรักของพวกเขา แต่บางครั้งจะมีเนื้อเรื่องในส่วนอื่นๆ เข้ามาเพื่อทำให้เรื่องราวเข้มข้นขึ้น เช่น เรื่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี โลกในอนาคต เรื่องเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬา เรื่องแนวแฟนตาซี เป็นต้น

การ์ตูนแนวยาโอโยนั้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องแนวแฟนตาซี เรื่องในโลกอนาคต หรือโลกในชีวิตประจำวันธรรมดาก็ตาม มักจะมีฉากที่เกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ระหว่างตัวละครชายรวมอยู่ด้วยเสมอ บางเรื่องอาจจะเน้นที่ฉากการมีเพศสัมพันธ์มากจนกระทั่งทำให้การ์ตูนเรื่องนั้นเข้าข่ายลามกอนาจาร แต่ในขณะที่เดียวกันหนังสือการ์ตูนบางเรื่องก็เพียงแต่มีฉากเพศสัมพันธ์เพียงฉากเดียวหรือมีเพียงฉากจูบเท่านั้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรักระหว่างตัวละคร และยังมีการ์ตูนแนวยาโอโยบางเรื่อง ที่ไม่มีฉากเกี่ยวกับเพศสัมพันธ์เลย แต่มุ่งเน้นที่เรื่องของคำพูดและการสื่อสารทางสายตา

เท่านั้น ที่ทำให้เห็นว่าตัวละครชายมีความรักต่อกัน ซึ่งบางครั้งจะเรียกการ์ตูนแนวนี้อันที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเพศสัมพันธ์น้อยว่า “Shounen Ai(โชเน็น ไอ)”

การ์ตูนแนววาโยในปัจจุบันนั้นได้รับความนิยมค่อนข้างมาก และมีการจัดพิมพ์จำหน่าย ออกมาอย่างต่อเนื่อง มีการ์ตูนแนววาโยเรื่องใหม่ๆ ออกมาทุกสัปดาห์ มีทั้งแบบเล่มเดียวจบและหลายเล่มจบ ซึ่งวางขายอยู่ตามร้านหนังสือการ์ตูนทั่วไป แต่มักจะวางขายอยู่ด้านในของร้านและไม่โดดเด่นนัก แต่จะเป็นที่เข้าใจของผู้อ่านที่นิยมอ่านการ์ตูนแนววาโยเองว่า การ์ตูนนั้นวางขายอยู่ด้านใน และภาพหน้าปกของการ์ตูนก็มักจะสื่อสารให้ผู้อ่านเข้าใจได้ด้วยภาพผู้ชายสองคนที่แสดงออกมาในลักษณะคู่รักกัน นอกจากนี้สำนักพิมพ์ที่พิมพ์การ์ตูนแนววาโยในปัจจุบันก็มีเพียงไม่กี่แห่ง ซึ่งทำให้ผู้ที่ต้องการซื้อการ์ตูนแนววาโยสามารถจดจำและเข้าใจได้ว่า หนังสือการ์ตูนเล่มใดคือการ์ตูนแนววาโย

นอกจากจะมีหนังสือการ์ตูนแนววาโยวางขายตามร้านหนังสือการ์ตูนทั่วไปแล้ว คาเฟ่ร้านเช่าหนังสือการ์ตูนก็ยังมีหนังสือการ์ตูนประเภทนี้เอาไว้บริการผู้อ่านด้วย ดังนั้นผู้อ่านที่นิยมอ่านหนังสือการ์ตูนประเภทนี้ ก็จะมีทั้งการซื้อหนังสือการ์ตูนเรื่องที่สนใจมาอ่านและเก็บไว้ และมีทั้งผู้อ่านที่นิยมใช้วิธีเช่าหนังสือการ์ตูนจากร้านเช่าหนังสือมาอ่านก่อน และหากมีเรื่องที่ประทับใจก็จะซื้อมาเก็บสะสมเอาไว้เอง

สำนักพิมพ์ที่เป็นผู้จัดพิมพ์หนังสือการ์ตูนแนววาโยนั้น มักจะเป็นสำนักพิมพ์ที่ไม่ได้มีการจดทะเบียนเป็นบริษัทอย่างถูกต้อง และการ์ตูนเรื่องต่างๆ ที่นำมาพิมพ์ก็เป็นการ์ตูนที่ไม่ได้รับลิขสิทธิ์ถูกต้องจากประเทศญี่ปุ่น และเป็นที่น่าสังเกตว่าในหนังสือการ์ตูนแต่ละเล่มมักจะไม่มียี่ห้อหรือเบอร์โทรศัพท์ติดต่อกับสำนักพิมพ์อยู่ อาจจะมีเพียงบางเล่มที่มีการลงอีเมลแอดเดรสและตู้ปณ. สำหรับติดต่อเอาไว้ เหมือนกับว่าสำนักพิมพ์นั้นไม่ต้องการเปิดเผยที่อยู่และช่องทางติดต่ออย่างโจ่งแจ้งนัก

เป็นที่น่าแปลกใจว่า นักเขียนการ์ตูนและผู้ทำบริโศกหนังสือการ์ตูนแนววาโยส่วนใหญ่ นั้นกลับไม่ใช่ผู้ชายที่มีลักษณะเบี่ยงเบนทางเพศ แต่กลับเป็นผู้หญิงที่นิยมบริโศกหนังสือการ์ตูนประเภทนี้ ซึ่งมักเป็นเด็กผู้หญิงวัยรุ่น ในขณะที่ผู้ชายที่เป็นพวกกรักร่วมเพศจริงๆ นั้น กลับมองว่าเนื้อหาของหนังสือการ์ตูนชายรักชายแบบนี้ เป็นเนื้อหาที่เรียกว่าธรรมดามาก (หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ฉบับประจำวันจันทร์ ที่ 30 กรกฎาคม 2544) หนังสือการ์ตูนประเภทนี้จึงไม่ค่อยเป็นที่นิยมในหมู่ชายรักชายจริงๆ

สำหรับกลุ่มผู้บริโศกหนังสือการ์ตูนแนววาโยกลุ่มหลัก ซึ่งเป็นเด็กผู้หญิงวัยรุ่นนั้น นิยมบริโศกโดยไม่ได้เป็นเพียงความสนใจเพราะเป็นเรื่องที่แปลกเท่านั้น แต่เป็นความชอบในการบริโศกสื่อหนังสือการ์ตูนประเภทนี้อย่างมาก ถึงขั้นมีการจัดทำเวปไซด์ รวมกลุ่มเป็นเครือข่ายคนที่ชอบเรื่องประเภทเดียวกันขึ้นมา มีการจัดกิจกรรมพบปะกัน มีการแต่งเรื่องสั้น นิยายเรื่องยาวและวาดภาพการ์ตูนแนววาโยเพื่อให้สมาชิกในกลุ่มได้อ่านกันเอง จนกระทั่งมีการซื้อขายผลงานกัน

ตามงานแสดงเกี่ยวกับการ์ตูนและเกมที่จัดขึ้นตามสถานที่ต่างๆ รวมถึงร้านค้าบางร้าน ซึ่งจะเป็นที่รู้จักกันในหมู่นักที่นิยมเรื่องแนวยาโอโดยด้วยกันว่ามีขายอยู่ที่ร้านใดบ้าง โดยคนที่มารวมกลุ่มกันนั้นก็ล้วนแล้วแต่เป็นผู้หญิงแทบทั้งสิ้น และมีช่วงอายุ ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันออกไป

โดยความชื่นชอบในการ์ตูนแนวยาโอของผู้อ่านเหล่านี้ ยังส่งผลไปถึงการบริโภคสื่ออื่นๆ ของพวกเขาด้วย เช่น เล่นเกมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวกับชายรักชาย มีการนำตัวละครในหนังสือหรือภาพยนตร์ที่พวกเขาชอบมาเขียนเป็นเรื่องราวชายรักชาย เป็นต้น

งานวิจัยนี้จึงจะทำการศึกษาเนื้อหาของการ์ตูนแนวยาโอว่ามีลักษณะเป็นเช่นไร ผู้อ่านมีการเปิดรับหนังสือการ์ตูนแนวยาโออย่างไร และพวกเขามีการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายและทำกิจกรรมร่วมกันอย่างไรบ้าง เพื่อทำความเข้าใจถึงปรากฏการณ์ใหม่ในการบริโภคสื่อหนังสือการ์ตูนของผู้อ่านในปัจจุบัน ซึ่งมีลักษณะตามแบบคนในยุคหลังสมัยใหม่(Postmodern) และทำความเข้าใจว่าเพราะเหตุใดหนังสือการ์ตูนประเภทนี้จึงได้รับความนิยมในหมู่อ่านในปัจจุบันนี้

## 1.2 คำถามนำวิจัย

- 1.2.1 เนื้อหาก์ตูนแนวยาโอมีลักษณะอย่างไร
- 1.2.2 ผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยาโอคือใคร และมีความคิดเรื่องเพศอย่างไร
- 1.2.3 ปัจจัยใดที่ทำให้ผู้อ่านเปิดรับหนังสือการ์ตูนแนวยาโอ
- 1.2.4 ผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยาโอมีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายอย่างไร

## 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.3.1 เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของการ์ตูนแนวยาโอ
- 1.3.2 เพื่อสำรวจกลุ่มผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยาโอ
- 1.3.3 เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยในการเปิดรับของกลุ่มผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยาโอ
- 1.3.4 เพื่อวิเคราะห์การรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายของผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยาโอ

## 1.4 ข้อสันนิษฐานของการวิจัย

- 1.4.1 หนังสือการ์ตูนแนวยาโอมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับความรักระหว่างตัวละครที่เป็นผู้ชาย ตัวละครส่วนใหญ่ในเรื่องเป็นผู้ชาย อาจมีตัวละครบางตัวที่เป็นผู้หญิง แต่จะเพียงตัวประกอบของเรื่องเท่านั้น และอาจมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับเพศสัมพันธ์ระหว่างชายกับชายสอดแทรกอยู่ โดยทั่วไปจะมุ่งเน้นที่เรื่องเกี่ยวกับความรักแต่อาจจะมีโครงเรื่องแนวอื่นรองรับอยู่ เช่น แนววิทยาศาสตร์ แนวกีฬา แนวแฟนตาซี เป็นต้น

- 1.4.2 ผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยาโอยส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ซึ่งอยู่ในวัยตั้งแต่มัธยมต้นจนถึงวัยทำงาน และมีความคิดเห็นเรื่องเพศแบบเปิดกว้าง ยอมรับและเข้าใจเพศที่สามในสังคมได้ง่าย
- 1.4.3 ปัจจัยที่ทำให้ผู้อ่านเปิดรับหนังสือการ์ตูนแนวยาโอยได้แก่ เนื้อเรื่องที่แปลกใหม่ น่าสนใจ ความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่าน เนื้อเรื่องที่หือหาวและมีเรื่องทางเพศมาเกี่ยวข้อง
- 1.4.4 ผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยาโอยมีการรวมกลุ่มกันทางอินเทอร์เน็ต มีการนัดพบปะ พูดคุย ซื้อขายแลกเปลี่ยนผลงานที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชายรักชายระหว่างกัน มีการสร้างผลงานเกี่ยวกับชายรักชายของตนเอง เช่น การ์ตูนแนวยาโอยที่วาดขึ้นเอง เรื่องสั้นเกี่ยวกับชายรักชายที่แต่งขึ้นเอง เป็นต้น โดยแต่ละคนจะนำผลงานของตัวเองมาเผยแพร่ในเวปไซด์ และมีการพูดคุย วิจารณ์ วิพากษ์วิจารณ์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน

## 1.5 นิยามคำศัพท์

### ยาโอย(Yaoi)

เป็นคำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นที่รู้จักกันดีในหมู่นักอ่านการ์ตูน ซึ่งเป็นคำย่อมาจากคำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นสามคำ คือ Yama nashi (No Climax), Ochi nashi (No Resolution) และ Imi nashi (No Meaning) ซึ่งในที่นี้หมายถึง เรื่องราวความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายกับผู้ชายด้วยกัน

### หนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น(Japanese Comics)

หนังสือที่มีการนำเสนอเรื่องราวด้วยภาพการ์ตูน ที่มีต้นฉบับดั้งเดิมเป็นภาษาญี่ปุ่น และได้มีการนำเอามาแปลและเรียบเรียงใหม่เป็นภาษาไทย และจัดจำหน่ายในกรุงเทพมหานคร

### หนังสือการ์ตูนแนวยาโอย (Yaoi Comics)

หนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักระหว่างผู้ชายด้วยกัน ซึ่งอาจมีเพศสัมพันธ์เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย มีทั้งแบบเล่มเดี่ยวจบและหลายเล่มจบ และจัดจำหน่ายตามแผงหนังสือการ์ตูนทั่วไปในกรุงเทพมหานคร

### ผู้อ่าน(Reader)

ผู้ที่นิยมและชื่นชอบในการอ่านหนังสือการ์ตูนแนวยาโอยมีการติดตามอ่านเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

### เครือข่ายกลุ่ม(Group Network)

การรวมกลุ่มทางอินเทอร์เน็ตของผู้อ่านการ์ตูนแนวฮาโยยมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น นำเสนอผลงานเกี่ยวกับชายรักชายของตนเอง เช่น การ์ตูนที่วาดขึ้นเอง เรื่องสั้นที่แต่งขึ้นเอง เป็นต้น

### การเปิดรับ(Exposure)

การเริ่มต้นอ่านหนังสือการ์ตูนแนวฮาโยยวิธีการได้มาซึ่งหนังสือการ์ตูนแนวฮาโยยเช่น เข้าจากร้านเช่าหนังสือการ์ตูน ซื้อจากร้านขายหนังสือการ์ตูน เป็นต้น และปริมาณความถี่ในการอ่าน และซื้อหนังสือการ์ตูนแนวฮาโยย

## 1.6 ขอบเขตของการวิจัย

- 1.6.1 ศึกษาตามกระบวนทัศน์ยุคหลังสมัยใหม่(Postmodern) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ผู้รับสาร (Audience Analysis) ซึ่งจะวิเคราะห์ความคิดและทัศนคติของผู้อ่านตามแบบยุคหลังสมัยใหม่
- 1.6.2 หนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นที่ทำการศึกษา เป็นหนังสือการ์ตูนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชายรักชาย หรือที่เรียกว่าหนังสือการ์ตูนแนวฮาโยย ที่มีวางจำหน่ายทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร แบบเรื่องยาว ซึ่งเป็นเรื่องที่ได้รับการนิยมนจากผู้อ่าน
- 1.6.3 ศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่นิยมอ่านหนังสือการ์ตูนแนวฮาโยย ในเขตกรุงเทพมหานคร

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1 ทำให้เข้าใจปรากฏการณ์ใหม่ของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นอีกรูปแบบหนึ่ง ที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่านในปัจจุบัน
- 1.7.2 ทำให้เข้าใจคนในยุคหลังสมัยใหม่ (Postmodern) ได้ดียิ่งขึ้น
- 1.7.3 ทำให้เข้าใจถึงสาเหตุและปัจจัยที่ผู้อ่านเปิดรับหนังสือการ์ตูนแนวฮาโยยและทัศนคติที่พวกเขามีต่อเรื่องเกี่ยวกับชายรักชายในปัจจุบัน
- 1.7.4 ทำให้ทราบถึงอิทธิพลและผลกระทบทั้งในด้านดีและไม่ดีของสื่อหนังสือการ์ตูนที่มีต่อผู้อ่านในปัจจุบัน