

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

เกษม จันทรน้อย. “การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์.” ใน สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ :
รุ่งแสงการพิมพ์, 2537

จุมพล เหราบัตย์. คำกล่าวรายงาน. ทิศทางโทรคมนาคมไทยกับการแข่งขันโดยเสรีในอนาคต.
ในการประชุมสัมมนาทางวิชาการ ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ เมื่อวันที่ 15
กรกฎาคม 2536.

จาระไน แกลโกศล. “วิธีประเมินค่า.” ใน การวิจัยภาพลักษณ์การไฟฟ้าฝ่ายผลิต. กรุงเทพฯ :
การไฟฟ้าฝ่ายผลิต, 2537.

ณรงค์ศักดิ์ ศรีทานันท์. “เนื้อหาข่าวและแนวทางการคัดเลือกข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ราย
วันภาษาไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

โทรศัพท์แห่งประเทศไทย, องค์การ. 2536. นิตรศการ 3 ล้านเลขหมาย. กรุงเทพฯ :
องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.

ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์. “ความหมายของอิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช,
2530.

_____. “ความหมายของอิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้
เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช, 2530.

_____. “สื่อสิ่งพิมพ์กับกระบวนการตัดสินใจ.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้
เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช, 2530.

พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร. “ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. “ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

_____. “การประเมินผลภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ.” ใน การจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบ. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

_____. “ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

มานิต รัตนสุบรรณ. “โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์.” ใน โลกของการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

มาลี บุญศิริพันธ์. “ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์.” ใน หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

_____. “การวินิจฉัยคุณค่าข่าว.” ใน หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

_____. “ประเภทของข่าว.” ใน หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ขงยุทธ รักษาศรี. “แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข่าว.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา การข่าวและบรรณาธิการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

เขาวดา ดุยณานนท์. “ทำทีของสื่อมวลชนต่อโครงการก่อสร้างเขื่อนพลังน้ำของการไฟฟ้า
ฝ่ายผลิต : ศึกษากรณีเขื่อนน้ำโจน เขื่อนแก่งกรุง เขื่อนปากมูล.” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท สาขาวิชาศิลปศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ศิริวรรณ อนันต์โท. “การแก้ข่าวเหตุการณ์อื้อฉาวของกรมตำรวจผ่านสื่อมวลชนระหว่างปี
2533-2534.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาศิลปศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สมควร กวียะ. การประชาสัมพันธ์ การเสริมสร้างภาพพจน์ และวัฒนธรรมองค์การ. มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมสารราช : โรงพิมพ์อักษรไทย, 2536.

_____. การประชาสัมพันธ์ การเสริมสร้างภาพพจน์ และวัฒนธรรมองค์การ. มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมสารราช : โรงพิมพ์อักษรไทย, 2536.

สิริทิพย์ ชันสุบรรณ. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ, 2529.

อาทิตย์ ศรีโค้ว. “บทบาทของโทรศัพท์ที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย.” วิทยา
นิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาศิลปศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531.

อำนาจ วีรวรรณ. “งานประชาสัมพันธ์ในทัศนะของผู้บริหาร.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง :
การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

_____. “ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

ภาษาอังกฤษ

Haskins, Jack B. The Effect of Bad News and Good News on Newspaper's Image.

Journalism Quarterly, 61, 1979.

Bohle, Robert H. Negativism as News Selection Predictor. Journalism Quarterly,

(Winter), 1987.

ภาคผนวก ก.

แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การสุ่มตัวอย่างในการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ (EXPERT JUDGEMENT)

การคัดเลือกจำนวนข่าว

1. จากจำนวนข่าวโครงการทั้งหมดมีจำนวน 2,162 ข่าว หนังสือพิมพ์เสนอข่าวทั้ง 4 องค์กร ไม่เท่ากันโดยคิดเป็นจำนวนเปอร์เซ็นต์ของแต่ละองค์กรดังนี้ จากทั้งหมด 2,162 ข่าว

บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	769 ข่าว	= 35.56 %
องค์กรโทรศัพท์ฯ	679 ข่าว	= 31.40 %
กระทรวงคมนาคม	404 ข่าว	= 18.68 %
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	310 ข่าว	= 14.33 %

2. จำนวนข่าวที่ต้องการทำข้อตกลงอันเป็นความเห็นร่วมกัน (EXPERT JUDGEMENT) มีจำนวน 50 ข่าว โดยการเฉลี่ยไปตามสัดส่วนข่าวของแต่ละองค์กรดังนี้

บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	35.56 %	จาก 50 ข่าว	คิดเป็น 18 ข่าว
องค์กรโทรศัพท์ฯ	31.40 %	จาก 50 ข่าว	คิดเป็น 16 ข่าว
กระทรวงคมนาคม	18.68 %	จาก 50 ข่าว	คิดเป็น 9 ข่าว
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	14.33 %	จาก 50 ข่าว	คิดเป็น 7 ข่าว

3. จากสัดส่วนของข่าวและบทความคิดเป็นเปอร์เซ็นต์

ข่าว	82 %	บทความ	18 %
------	------	--------	------

ได้นำอัตราส่วนระหว่างข่าวกับบทความมาใช้ในการแบ่งจำนวนของข่าวที่จะอ่าน

องค์กร	รวมข่าว	ข่าว 82 %	บทความ 18 %
บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	18	15	3
องค์กรโทรศัพท์ฯ	16	13	3
กระทรวงคมนาคม	9	7	2
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	7	6	1
	50	41	9

4. วิธีการสุ่มตัวอย่างข่าว เนื่องจากหนังสือพิมพ์เสนอข่าวทั้ง 4 องค์กร ในทุกเดือน แต่จำนวนข่าวในแต่ละเดือนมีจำนวนไม่เท่ากัน ในการทำข้อตกลงร่วมกัน (judement) ได้ใช้การสุ่มข่าวจากเดือนที่มีการนำเสนอมากที่สุด 4 เดือน ผลที่ออกมาที่เสนอข่าวมากที่สุดคือ มีนาคม 2537, กรกฎาคม 2537, พฤศจิกายน 2537 และธันวาคม 2537
5. ทำการแยกข่าวทั้ง 4 เดือนออกมา และนำข่าวทั้งหมดมาจำแนกตามองค์กร ทั้ง 4 องค์กร โดยเรียงตามลำดับตามเดือนที่มาก่อน
6. จากข่าวทั้งหมดใน 4 เดือนที่นำเสนอข่าว มีจำนวน 510 ข่าว จำแนกตามข่าวของ 4 องค์กรได้ดังนี้

บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	จำนวน 180 ข่าว
องค์กรโทรศัพท์ฯ	จำนวน 165 ข่าว
กระทรวงคมนาคม	จำนวน 100 ข่าว
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	จำนวน 65 ข่าว
7. บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ 180 ข่าว ต้องการข่าวที่จะอ่านจำนวน 18 ข่าว
 องค์กรโทรศัพท์ฯ 165 ข่าว ต้องการข่าวที่จะอ่านจำนวน 16 ข่าว
 กระทรวงคมนาคม 100 ข่าว ต้องการข่าวที่จะอ่านจำนวน 9 ข่าว
 บริษัทไทยเทเลโฟนฯ 65 ข่าว ต้องการข่าวที่จะอ่านจำนวน 7 ข่าว
 รวมข่าวที่จะอ่านทั้งหมด 50 ข่าว
8. เมื่อได้จำนวนข่าวของแต่ละองค์กรแล้ว นำข่าวที่ได้มาหาข้อตกลงอันเป็นความเห็นร่วมกัน (EXPERT JUDGEMENT) โดยการให้ผู้เชี่ยวชาญทางการประชาสัมพันธ์ (EXPERT) จำนวน 6 ท่าน อ่านข่าว แล้วประเมินผลโดยอาศัยเกณฑ์ที่กำหนดตามหลักวิชาการการประชาสัมพันธ์ นำผลที่ได้บันทึกลงในตารางแสดงผล เพื่อนำผลที่ได้จากแต่ละท่านมาเปรียบเทียบหาข้อตกลงร่วมกัน

ตารางแสดงผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 1

องค์กร \ ทัศนคติ	+2	+1	0	-1	-2
TA	2	6	1	5	3
TOT	1	2	3	7	4
GOVT			3	6	1
TT&T	2	2	2		
TOTAL	5	10	9	18	8

ตารางแสดงผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 2

องค์กร \ ทัศนคติ	+2	+1	0	-1	-2
TA	1	4	6	5	1
TOT	1	4	4	6	2
GOVT		1	3	6	
TT&T		3	1	2	
TOTAL	2	12	14	19	3

ตารางแสดงผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 3

องค์กร \ ทัศนคติ	+2	+1	0	-1	-2
TA	1	3	6	5	2
TOT		5	7	5	
GOVT			4	2	4
TT&T		1	5		
TOTAL	1	9	22	12	6

ตารางแสดงผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 4

องค์กร \ ทัศนคติ	+2	+1	0	-1	-2
TA	2	6	4	4	2
TOT	2	4	5	2	1
GOVT		1	6	1	2
TT&T	1	3	1	1	
TOTAL	5	14	16	10	5

ตารางแสดงผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 5

องค์กร \ ทัศนคติ	+2	+1	0	-1	-2
TA	3	4	5	4	1
TOT			9	7	1
GOVT		1	2	7	
TT&T	2	3		1	
TOTAL	5	8	16	19	2

ตารางแสดงผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 6

องค์กร \ ทัศนคติ	+2	+1	0	-1	-2
TA	1	7	3	4	2
TOT	1	4	8	3	1
GOVT			5	5	
TT&T			2	4	
TOTAL	2	11	18	16	3

ตารางแสดงผลรวมการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ

ทัศนคติ Expert	+2	+1	0	-1	-2
คนที่ 1	5	10	9	18	8
คนที่ 2	2	12	14	19	3
คนที่ 3	1	9	22	12	6
คนที่ 4	5	14	16	10	5
คนที่ 5	5	8	16	19	2
คนที่ 6	2	11	18	16	3
ความแตกต่าง	4	6	13	9	6

EXPERT ได้อ่านข่าวที่ได้คัดเลือกแล้วจำนวน 50 ข่าว ได้ผลสรุปออกมาดังนี้

เกณฑ์ +2 ในจำนวน EXPERT 6 คน มีคะแนนอยู่ในกลุ่มเดียวกัน 5 คน มีความเห็นแตกต่างกัน 1 คน คนที่ได้คะแนนต่ำสุด 1 คะแนน เมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนสูงสุดที่ EXPERT ได้ให้ไว้ในเกณฑ์นี้คือ 5 คะแนน มีความแตกต่างกัน 4 คะแนน

เกณฑ์ +1 ในจำนวน EXPERT 6 คน มีคะแนนอยู่ในกลุ่มเดียวกัน 5 คน มีความเห็นแตกต่างกัน 1 คน ได้ให้คะแนนต่ำสุด 8 คะแนน เมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนสูงสุดที่ EXPERT ได้ให้ไว้ในเกณฑ์คือ 14 คะแนน มีความแตกต่างกัน 6 คะแนน

เกณฑ์ 0 ในจำนวน EXPERT 6 คน มีคะแนนอยู่ในกลุ่มเดียวกัน 5 คน มีความเห็นแตกต่างกัน 1 คน คนที่ได้คะแนนต่ำสุด 9 คะแนน คนที่ได้คะแนนสูงสุด 22 คะแนน มีความแตกต่างกัน 13 คะแนน

เกณฑ์ -1 ในจำนวน EXPERT 6 คน มีคะแนนอยู่ในกลุ่มเดียวกัน 5 คน มีความเห็นแตกต่างกัน 1 คน คนที่ได้คะแนนต่ำสุด 10 คะแนน เมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนสูงสุด 19 คะแนน มีความแตกต่างกัน 9 คะแนน

เกณฑ์ -2 ในจำนวน EXPERT 6 คน มีคะแนนอยู่ในกลุ่มเดียวกัน 5 คน มีความเห็นแตกต่างกัน 1 คน คนที่ได้คะแนนต่ำสุด 2 คะแนน เมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนสูงสุด 8 คะแนน มีความแตกต่างกัน 6 คะแนน

สรุป

จากข่าวที่คัดเลือกจำนวน 50 ข่าว นำมาประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญ(EXPERT) จำนวน 6 ข่าว ผลที่ได้อันเป็นข้อตกลงร่วมกัน (EXPERT JUDGEMENT) ปรากฏว่า ผลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 5 ท่าน มีความเห็นแตกต่างกัน 1 ท่าน จึงสามารถสรุปอันเป็นข้อตกลงร่วมกันว่า เกณฑ์ที่กำหนดขึ้นโดยอาศัยหลักวิชาทางการประชาสัมพันธ์ สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ผลข่าวที่เกิดขึ้นในการศึกษาภาพลักษณ์องค์กรจากเนื้อหาหนังสือพิมพ์ในโครงการติดตั้งโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายเป็นที่ยอมรับได้

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันที่ 21 มิถุนายน 2538

เรียน ผู้ใช้บริการโทรศัพท์

ด้วยข้าพเจ้า นายสาทิศ เขียวชะอุ่ม นิสิตปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน ภาคนอกเวลาราชการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่องการศึกษาภาพลักษณ์องค์กรจากเนื้อหาหนังสือพิมพ์ ผลการวิจัยครั้งนี้ นอกจากจะเป็นข้อมูลในการพัฒนาการให้บริการโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์ฯ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (TA) บริษัทไทยเทเลโฟนฯ (TT&T) กระทรวงคมนาคม แล้ว ยังก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์ในการที่จะได้รับบริการที่ดีมากขึ้นจากองค์กรดังกล่าว เพื่อให้ผลการวิจัยครั้งนี้มีความถูกต้องและสมบูรณ์มากที่สุด จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลอย่างครบถ้วนจากท่านเป็นสำคัญ

จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านตอบแบบสอบถามฉบับนี้ทุกข้อ ผู้วิจัยขอขอบคุณที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ ซึ่งนับได้ว่าท่านมีส่วนสำคัญที่ทำให้ข้อมูลของงานนี้สมบูรณ์มากที่สุด

(นายสาทิศ เขียวชะอุ่ม)
นิสิตปริญญาโทมหาบัณฑิต

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการโทรศัพท์ (โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)

1) เพศ

ชาย หญิง

2) อาชีพ

พนักงานบริษัท พนักงานรัฐวิสาหกิจ รัฐบาล
 เจ้าของกิจการ แม่บ้าน อื่น ๆ.....

3) สถานภาพการใช้โทรศัพท์

กำลังขอติดตั้งโทรศัพท์ มีโทรศัพท์แล้ว 1 เครื่อง
 มีแล้ว 2 เครื่อง มีมากกว่า 2 เครื่อง

4) ประเภทการใช้โทรศัพท์

บ้านอยู่อาศัย ร้านค้าทั่วไป
 บริษัท ธุรกิจขนาดใหญ่

ส่วนที่ 2 การรับทราบข่าวสารข้อมูลในโครงการขยายโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายของ
 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)

1) ปัจจุบันท่านใช้บริการโทรศัพท์ขององค์กรต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

องค์การโทรศัพท์ฯ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (TA)
 บริษัทไทยเทเลโฟนฯ (TT&T) ไม่ทราบว่าใช้กับองค์กรใด

2) ตามความรู้สึกรของคุณ คุณรู้จักองค์กรต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

องค์กร	ไม่รู้จักเลย	รู้จักค่อนข้างน้อย	รู้จักพอสมควร	รู้จักเป็นอย่างดี
1. องค์การโทรศัพท์ฯ				
2. บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (TA)				
3. บริษัทไทยเทเลโฟนฯ (TT&T)				
4. กระทรวงคมนาคม				

3) ท่านรู้ข่าวคราวความเคลื่อนไหวหรือเรื่องราวที่เกิดขึ้นกับองค์กรทั้ง 4 ในด้านบทบาทและกิจกรรมจากแหล่งข้อมูลใด ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

องค์กร	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	ญาติพี่น้อง	เพื่อนร่วมงาน	ไม่เคยได้รับ
1. องค์กรโทรศัพท์ฯ						
2. บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (TA)						
3. บริษัทไทยเทเลโฟนฯ (TT&T)						
4. กระทรวงคมนาคม						

4) ท่านได้รับทราบข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรทั้ง 4 มากน้อยเพียงใด

- | | | | |
|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 1. องค์กรโทรศัพท์ฯ | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| 2. บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| 3. บริษัทไทยเทเลโฟนฯ | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| 4. กระทรวงคมนาคม | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |

5) เมื่อเอ่ยชื่อองค์กรต่อไปนี้ ท่านมีทัศนคติหรือความรู้สึกเชิงบวก เชิงเป็นกลาง หรือเชิงลบต่อองค์กรมากน้อยเพียงใด

- | | | | | | |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. องค์กรโทรศัพท์ฯ | <input type="checkbox"/> -2 | <input type="checkbox"/> -1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> +1 | <input type="checkbox"/> +2 |
| 2. บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ | <input type="checkbox"/> -2 | <input type="checkbox"/> -1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> +1 | <input type="checkbox"/> +2 |
| 3. บริษัทไทยเทเลโฟนฯ | <input type="checkbox"/> -2 | <input type="checkbox"/> -1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> +1 | <input type="checkbox"/> +2 |
| 4. กระทรวงคมนาคม | <input type="checkbox"/> -2 | <input type="checkbox"/> -1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> +1 | <input type="checkbox"/> +2 |

6) เมื่อบริษัทในรายละเอียดยกของภาพลักษณ์ที่มีต่อแต่ละองค์กรในด้านคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้ คุณมีทัศนคติอย่างไร

หากท่านประเมินระดับต่ำสุด = 1 ระดับปานกลาง = 2 ระดับมาก = 3 (โปรดกา X ทับตัวเลข)

	องค์กร โทรศัพท์	บริษัท เทเลคอมเอเชียฯ	บริษัท ไทยเทเลโฟนฯ	กระทรวง คมนาคม
ความซื่อสัตย์สุจริต	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3
ให้ความเป็นมิตรแก่ประชาชน	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3
ความน่าเชื่อถือ	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3
ความรวดเร็วในการให้บริการ	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3
รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3
เป็นองค์กรที่ก้าวหน้าด้วยเทคโนโลยี	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3
เป็นองค์กรหลักในการดำเนินการจัด หาโทรศัพท์ให้ประชาชนใช้	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3
มีการพัฒนาองค์กร	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3
มีความกล้าในการตัดสินใจ	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3
เป็นองค์กรที่มั่นคง	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3
สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3

7) เมื่อมีประเด็นดังต่อไปนี้ทางหนังสือพิมพ์ในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายเกิดขึ้นกับองค์กรแห่งใดแห่งหนึ่ง ท่านคิดว่าเรื่องที่เกิดขึ้นมีผลต่อทัศนคติด้านดีหรือไม่ดี ที่มีต่อองค์กรมากน้อยเพียงใด

0 = ไม่มีผล +1 = มีผลด้านบวก +2 = มีผลด้านบวกอย่างมาก
-1 = มีผลด้านลบ -2 = มีผลด้านลบอย่างมาก

- | | | | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม
ของ 4 องค์กรและ
ประชาชน | <input type="checkbox"/> -2 | <input type="checkbox"/> -1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> +1 | <input type="checkbox"/> +2 |
| 2. การขยายบริการและบริการ
เสริมขององค์กรทั้ง 4 | <input type="checkbox"/> -2 | <input type="checkbox"/> -1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> +1 | <input type="checkbox"/> +2 |
| 3. ความล่าช้าในการดำเนินงาน | <input type="checkbox"/> -2 | <input type="checkbox"/> -1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> +1 | <input type="checkbox"/> +2 |
| 4. ความคืบหน้าโครงการ | <input type="checkbox"/> -2 | <input type="checkbox"/> -1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> +1 | <input type="checkbox"/> +2 |
| 5. เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการ
ดำเนินงานขององค์กร | <input type="checkbox"/> -2 | <input type="checkbox"/> -1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> +1 | <input type="checkbox"/> +2 |
| 6. การกระจายหุ้นของบริษัท
เทเลคอมเอเชียฯและหุ้น
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ | <input type="checkbox"/> -2 | <input type="checkbox"/> -1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> +1 | <input type="checkbox"/> +2 |
| 7. โครงการขยายโทรศัพท์
1.1 ล้านเลขหมาย | <input type="checkbox"/> -2 | <input type="checkbox"/> -1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> +1 | <input type="checkbox"/> +2 |
| 8. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน | <input type="checkbox"/> -2 | <input type="checkbox"/> -1 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> +1 | <input type="checkbox"/> +2 |

ภาคผนวก ค.

ตัวอย่างข่าวหนังสือพิมพ์

ทีโอเดินหน้าแก้สัญญาอัลโหล

ประกาศรับช่วง "บริการเสริม"

"อาชว์" เสาเอกมาเคมขอแก้ไยสัญญาโครงการอัลโหล คนกรุง 2 ล้านเลขหมายอีกครั้ง หลังจากควาทที่แล้ว บอร์ดองค์การโทรศัพท์ตัดสินข้อเสนอให้เข้ามาประมูลงานทศท.อีกได้ เผย... 36 คราวนี้หยับประเด็นที่ทศท.เร่งรัดให้ติดตั้งให้เสร็จในปี 2539 เป็นข้อเสนอ พร้อมยื่นเอ็มโอยูทำโครงการบริการเสริม

นายอาชว์ เตาลานนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น (ทีโอ) เปิดเผยว่า หลังจากที่ทีโอเสนอขอให้องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย(ทศท.) แก้ไขสัญญาข้อ 36 โดยให้สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมประมูลโครงการโทรศัพท์พื้นฐานที่ทศท.จะเปิดประมูลในอนาคต แต่คณะกรรมการทศท.ไม่อนุมัติให้แก้ไขสัญญา อย่างไรก็ตาม สามารถเสนอใหม่ได้ โดยจะเสนอขอแก้ไข 10 กว่าข้อ ขณะนี้อยู่ในระหว่างการหารือกับทศท.อยู่

นายอาชว์กล่าวว่า ส่วนที่ทศท.ต้องการให้ทีโอติดตั้งโทรศัพท์ 2 ล้านเลขหมายเสร็จทันในปี 2539 นั้นทีโอจะเสนอวิธีที่จะติดตั้งให้เร็วขึ้นโดยทางทศท.ต้องอนุมัติให้นำเข้าชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับการติดตั้ง เช่น สวิตช์ สายเคเบิล เพราะที่ผลิตได้ในประเทศไม่ทันความต้องการ ทั้งนี้บริษัทจะขอนำเข้าในส่วนที่ต้องการใช้เท่า

จำเป็น อย่างไรก็ตาม ปลายปีนี้โครงการที่เข้าร่วมทุนกับบริษัท ซิเมนต์เปิดโรงงานผลิตสวิตช์ที่ระยอง จะสามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการและจะรองรับการติดตั้งโทรศัพท์ได้ไม่เฉพาะ 2 ล้านเลขหมายเท่านั้น แต่สามารถรองรับการติดตั้งโทรศัพท์เพิ่มอีก 1.1 ล้านเลขหมาย ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 และต่อไปจะขยายกำลังการผลิตไปได้อีกโดยเงินด้วย

นายอาชว์กล่าวว่า ทีโอพร้อมที่จะติดตั้งโทรศัพท์เพิ่ม นอกเหนือจาก 2 ล้านเลขหมายที่ได้รับสัมปทานมาแล้ว หากทศท.มอบให้ทีโอและทีที แอนด์ที แบ่งกันติดตั้งอีกรายละ 5 แสนเลขหมาย ซึ่งทางทศท.ก็จะมีรายได้เพิ่ม แต่ผู้ที่ได้ประโยชน์มากที่สุดคือประชาชน

"ส่วนที่ทางองค์การโทรศัพท์ฯ ต้องการตั้งบริษัทลูก เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับโทรศัพท์ทุกประเภท เชื่อว่าคงไม่ได้หวังปิดกั้นหรือกลัวที่เอื้อผูกขาด แต่คงเพราะทศท.เป็นรัฐวิสาหกิจอาจดำเนินงานไม่คล่องตัวเหมือนเอกชนจึงต้องตั้งเป็นบริษัท อย่างไรก็ตาม บริการเสริมที่ไม่เกี่ยวกับโทรศัพท์ที่เอโอสามารถเข้าร่วมโครงการได้ทั้งหมด เพราะในสัญญาที่ทำไว้กับองค์การโทรศัพท์ฯ ระบุว่าสามารถทำได้"

ผู้สังเกตการณ์ 15 ก.พ. 37 หน้า 6

ทีโอเปิดสนง.บริการโทรศัพท์ย่อย แห่งที่ 2 ที่ห้างชั้นนี้ ศรีนครินทร์

กรุงเทพฯ - ทีโอเปิดสำนักงานบริการโทรศัพท์ย่อยแห่งที่ 2 ที่ชั้นนี้ ซูเปอร์มาร์เก็ต ศรีนครินทร์ ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคมนี้ เพื่อให้บริการแก่ประชาชนทั่วไปโดยเฉพาะในย่านพระโขนงและบางนา เพื่อแบ่งเบาภาระจากสำนักงานสมุทรปราการ
รายงานข่าวจากฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือทีโอผู้รับสัมปทานโครงการโทรศัพท์ 2 ล้านเลขหมายในเขตนครหลวงจากองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) เปิดเผยว่าทีโอและ

ทศท.ได้ร่วมกันเปิดสำนักงานบริการโทรศัพท์ย่อยแห่งที่ 2 ชั้นนี้บริเวณชั้นใต้ดินห้างสรรพสินค้าชั้นนี้ ซูเปอร์มาร์เก็ต ถนนศรีนครินทร์ โดยเริ่มให้บริการประชาชนตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2537 เป็นต้นไป
สำนักงานแห่งนี้มีพื้นที่รวม 275 ตารางเมตร กว้างกว่าสำนักงานบริการย่อยแห่งแรกที่บริเวณเซ็น 2 อาคารฟอร์จูนเฮ้าส์ ถนนรัชดาภิเษกประมาณ 3 เท่า และสำนักงานดังกล่าวได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้พัฒนาและปรับปรุงระบบการตรวจสอบเลขหมายคู่สายใน



ทุกพื้นที่รวมทั้งเขตชดชองต่างๆ โดยเปิดให้บริการสัปดาห์ละ 6 วันตั้งแต่ 8.30-16.30 น.ในวันอาทิตย์
ซึ่งขณะนี้ได้มีเจ้าหน้าที่จากทศท. และทีโอพร้อมให้บริการอยู่แล้วประชาชนทั่วไปสามารถติดต่อขอรับบริการได้โดยเฉพาะผู้อาศัยในย่านพระโขนงและบางนา ซึ่งสำนักงานย่อยแห่งนี้จะช่วยแบ่งเบาภาระสำนักงานบริการโทรศัพท์สมุทรปราการ นอกจากนี้ทีโอและทศท.ยังเตรียมเปิดสำนักงานบริการโทรศัพท์ย่อยเพิ่มเติมอีกหลายแห่งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อให้ประชาชนและผู้ขอใช้โทรศัพท์ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น

โทร 3 ล้านเลขหมายรุดหน้า

เร่งติดตั้งทั้งในกทม.-ต่างจังหวัด

ก ระแสความเคลื่อนไหวการขยายบริการโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) กับโครงการต่างๆ ยังคงรุกคืบหน้าต่อไป โดยเฉพาะโครงการ 3 ล้านเลขหมาย ที่เปิดให้บริการแก่เอกชนเข้าดำเนินการโดยผู้ได้สัมปทาน คือ บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ บริหารโครงการ 2 ล้านเลขหมาย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และโครงการ 1 ล้านเลขหมาย ดำเนินการโดยบริษัท ไทยเทเลโฟน แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชัน จำกัด หรือ ทีทีแอนด์ที ในเขตภูมิภาคนี้

จนถึงขณะนี้โครงการดังกล่าวรุดหน้าไปมาก จากการปรับเปลี่ยนระยะเวลาในการดำเนินโครงการจากกำหนดเดิมให้แล้วเสร็จภายในปี 2540 ต้องส่งมอบให้เสร็จในปี 2539 เพื่อรองรับการขยายบริการโครงการ 1.1 ล้านเลขหมายของทศท.

ตามแผนงานที่วางไว้โครงการโทรศัพท์ 2 ล้านเลขหมายของบริษัท ทีเอ จะต้องส่งมอบเลขหมายตามสัญญาในปีแรก (2536) 66,810 เลขหมาย ปรากฏว่า ทีเอสามารถส่งมอบได้รวม 105,100 เลขหมาย ซึ่งมากกว่าสัญญาเดิม ส่วนที่เหลืออีก 38,290 เลขหมาย คาดจะสามารถส่งมอบได้ประมาณเดือนพฤษภาคมนี้

ส่วนโครงการ 1 ล้านเลขหมาย ในเขตภูมิภาคของทีทีแอนด์ที กำหนดในปีแรก (30 มิถุนายน 2537) 220,032 เลขหมาย และในเดือนธันวาคมที่ผ่านมาทางทศท. ได้รับมอบและพร้อมที่จะเปิดให้บริการโทรศัพท์จากทีทีแอนด์ทีได้ 61,696 เลขหมาย และตามแผนงานดำเนินการปี 2536 ใน 24

จังหวัด จำนวน 220,032 เลขหมายนั้น ขณะนี้ดำเนินการแล้วเสร็จ 8 ชุมสาย คาดจะเปิดบริการได้ก่อนเดือนธันวาคมนี้ ได้แก่ 1) ชุมสายเชียงราย 7,424 เลขหมาย 2) ชุมสายเชียงใหม่ 2 จำนวน 9,600 เลขหมาย 3) เชียงใหม่ 3 จำนวน 5,120 เลขหมาย 4) ชุมสายเชียงใหม่ 4 จำนวน 3,456 เลขหมาย 5) ชุมสายสุราษฎร์ธานี 5,888 เลขหมาย 6) ชุมสายภูเก็ต 9,856 เลขหมาย 7) ชุมสายหาดใหญ่ 16,896 เลขหมาย 8) ชุมสายตรัง 3,456 เลขหมาย รวม 61,696 เลขหมาย

สื่อสารไทยวันนี้...โทรถึงกันทั่วประเทศจริงหรือ ?

เร่งติดตั้ง 2 ล้านเลขหมายรับโครงการใหม่

นายอาวรี เตาสานนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ทีเอ) ผู้ได้รับสัมปทานโครงการ 2 ล้านเลขหมาย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งแจ้งถึงความคืบหน้าของโครงการว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2536 บริษัทสามารถติดตั้งเลขหมายได้ตามเป้าหมาย คือ 300,000 เลขหมาย มีลูกค้าเข้ามาติดตั้งเลขหมายแล้ว 80,000 เลขหมาย และในวันที่ 21 พฤษภาคมนี้ ทีเอ จะส่งมอบได้ครบ 460,000 เลขหมาย

เนื่องจากบริษัทต้องเร่งดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จภายในปี 2539 ซึ่งเร็วกว่าสัญญาเดิมที่กำหนด ให้แล้วเสร็จภายในปี 2540 เพื่อนำช่วงเวลาดังกล่าวไปติดตั้งเลขหมายโทรศัพท์เพิ่มอีก 1.1 ล้านเลขหมาย สนองตอบความต้องการของประชาชนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอยู่นอกเหนือแผนการติดตั้ง 2 ล้านเลข

หมาย และ 1 ล้านเลขหมาย ของทั้งสองบริษัท ทั้งนี้ ทีเอได้เสนอที่จะติดตั้งเลขหมายเพิ่มอีก 6 แสนเลขหมาย รวมเป็น 2.6 ล้านเลขหมาย ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ด้านบริการทีเอเตรียมเปิดบริการเสริมผ่านชุมสายเอสพีซี (Stored Program Control) ทั้งหมด 6 บริการ โดยลูกค้าไม่เสียค่าใช้จ่าย ได้แก่ บริการเปลี่ยนเรียกเลขหมาย บริการเรียกซ้ำอัตโนมัติ บริการเลขหมายย่อ บริการประชุมทางโทรศัพท์ บริการเลขหมายด่วน และบริการรับสายเรียกซ้อน โดยจะเปิดให้บริการในอีก 2 เดือนข้างหน้า อันเป็นแผนการกระตุ้นความต้องการใช้ของลูกค้า ซึ่งบริษัทต้องขอความร่วมมือกับทศท. ในการประชาสัมพันธ์แบบไดเรกต์เมล์ เพื่อให้ลูกค้าที่ต้องการใช้บริการแจ้งความจำนงกลับมาที่ทีเอ โดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด ลูกค้าไม่จำเป็นต้องนำเอกสารหลักฐานต่างๆ ไปขอเปิดบริการที่กองพาณิชย์ของทศท. ที่ค่อนข้างจะล่าช้าและใช้เวลานาน ทำให้ลูกค้าไม่นิยมขอรับบริการส่งเสริมผ่านชุมสายเอสพีซีที่ทศท.เปิดให้บริการ

สำหรับลูกค้าที่สนใจจะขอใช้บริการโทรศัพท์ 2 ล้านเลขหมายของทีเอ สามารถยื่นความจำนงขอใช้บริการได้ที่บริษัททีเอ ซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารฟอร์จูนทาวน์ ถนนรัชดาภิเษก เพียงเสียค่าขอใช้บริการและติดตั้ง 6,350 บาท จากนั้นประมาณ 2 สัปดาห์จะได้รับการติดตั้งเบอร์ ซึ่งต้องสำรวจพื้นที่ตั้งบ้านว่าอยู่ในเขตคู่สายของโครงการก่อนดำเนินการ นอกจากนี้ยังมีบริการอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือบริการเสริมพิเศษผ่านชุมสายเอสพีซี

7 รศท. 1

หนังสือพิมพ์... ฉบับประจำวันที่ 21 ก.ค. 54

หน้า 5

เงื่อนไขตัดสินโทร.ล้านเลข “ทีเอ” – “ทีทีแอนด์ที” รับและ

ทีเอ-ทีทีแอนด์ที ยืมแกมปริ คณะกรรมการชุด “จงอาษฐ์” เอาใจแบบสุดขีด เนะ ทศท.ให้ร่วมถือหุ้น แก้ปัญหาแบ่งเค้กโปรเจกต์ล้านเลขหมายไม่ลงตัว แกม เนะแก้สัญญาฮัลโหลสองล้านเลขหมาย เข้าทางเอกชนอีก

นายจงอาษฐ์ โพรสิสุนทร รองปลัดกระทรวงคมนาคม ประธานคณะกรรมการพิจารณาศึกษาการเพิ่มจำนวนโทรศัพท์อีก 1.1 ล้านเลขหมาย เปิดเผยภายหลังการประชุมร่วมกับฝ่ายเอกชนว่า ที่ประชุมเสนอแนวทางให้ทศท.เข้าถือหุ้นในบริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) และทีทีแอนด์ที ในการติดตั้งโทรศัพท์อีก 1.1 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นเขตนครหลวงหกแสนเลขหมาย และอีกห้าแสนเลขหมายในส่วนภูมิภาค ทั้งนี้ เป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งที่ดีที่สุด ในช่วงเวลาขณะนี้

“ทั้งสองบริษัทยินดีในแนวทางดังกล่าว โดยการแบ่งผลประโยชน์จากการติดตั้งและบริการ เป็นไปตามสัดส่วนถือหุ้นในบริษัททั้งสอง และจะร่างสัญญาร่วมบริหารขึ้นมาอีก 1 ชุด ซึ่งมีเงื่อนไขต่างจากโครงการ 2 ล้านและ 1 ล้านเลขหมายเดิม เช่น ให้ติดตั้งเลขหมายแบบไม่กระจุกตัวอย่างที่เป็นอยู่ในขณะนี้”

นายจงอาษฐ์ ยังได้แสดงความเห็นว่า ทศท.

ควรถือหุ้นมากกว่า 25% เพื่อมีสิทธิในการบริหาร หรือในวงเงินที่ทศท.มีความพร้อม คาดว่าจะถือหุ้นในช่วงที่บริษัททั้งสองแห่งเพิ่มทุน นอกจากนี้ ต้องมีการแก้สัญญาเดิมของทีเอด้วย ที่ห้ามไม่ให้ทีเอติดตั้งเลขหมายเพิ่มเติม จนกว่าจะส่งมอบเลขหมายหมด

แหล่งข่าวในกระทรวงคมนาคม เปิดเผย “ประชาชนชาติธุรกิจ” ถึงการตัดสินใจของคณะกรรมการที่พันเอกวินัยแต่งตั้งขึ้นว่า ฝ่ายเอกชนจะได้รับประโยชน์จากโครงการนี้ไม่น้อย เพราะจากจำนวนเลขหมายทั้งหมด 1.1 ล้านบาทนี้ จะสามารถทำกำไรได้อย่างมากมาย ไม่ต่ำกว่าแสนล้านบาท โดยทีเอยังได้แก้สัญญาตามที่เคยเรียกร้องไปแล้วอีกด้วย

“การติดตั้งโทรศัพท์ต่อเลขหมาย ใช้เงินลงทุนเฉลี่ย 40,000 บาท แต่จากตัวเลขเฉลี่ยการใช้โทรศัพท์ พบว่าประชาชนเสียค่าบริการโดยเฉลี่ยประมาณ 10,000 บาท/ปี ทำให้ภายใน 20 ปี จะทำรายได้จากการเก็บค่าบริการไม่ต่ำกว่าสองแสน

ล้านบาท ซึ่งถ้าหากคิดผลกำไรจากฐานตัวเลขที่ทศท.ทำได้ คือ ประมาณ 50% แล้ว เท่ากับว่าทั้งโครงการ จะสร้างกำไรไม่ต่ำกว่าแสนล้านบาท”

แหล่งข่าวยังตั้งข้อสงสัยด้วยว่า เป็นเรื่องที่น่าแปลกใจไม่น้อยที่ว่า เหตุใดผู้ใหญ่ในกระทรวงถึงค่อนข้างให้ความสำคัญกับเทเลคอมเอเชียและทีทีแอนด์ทีมากเป็นพิเศษ แต่กับปัดข้อเสนอของทศท. ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัด ยิ่งถ้าออกมาในรูปของงานการให้สัมปทานด้วยแล้ว เท่ากับว่าเอกชนทั้งสองรายเหมือนกับได้ขยายสัมปทานไปแบบไม่ต้องเหนียว และถือไม่เป็นการยุติธรรมกับเอกชนรายอื่นๆที่ยื่นประมูลในขณะนั้นด้วย

“ช่วงนั้นไม่มีใครรู้ว่าจะต้องเพิ่มเลขหมายอีก รวมล้านเลขหมาย มีฉะนั้นเอกชนแต่ละแห่ง คงเสนอตัวเลขกันสูงมากกว่านี้อีก” แหล่งข่าวกล่าว

ในขณะที่นายรุ่งโรจน์ ศรีประเสริฐสุข ประธานคณะกรรมการทศท.เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการทศท.ครั้งที่ผ่านมามาว่า ได้มีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นมา เพื่อทำหน้าที่วางแผนการดำเนินงานโครงการขยายโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย ตามแนวทางเดิมที่บอร์ดได้มีมติไปแล้ว คือ ทศท.เป็นผู้ดำเนินการเองทั้งหมด

หนังสือพิมพ์... ฉบับประจำวันที่... 8 มี.ค. 34... หน้า 6...

สรุปภาษีมูลค่าเพิ่มโทรศัพท์

ทศท.โยนโครมผู้ใช้รับภาระ

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคมแจ้งว่าทางองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย(ทศท.)ได้เสนอแนวแก้ปัญหาการภาษีมูลค่าเพิ่มให้ พ.อ.วินัย สมพงษ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมพิจารณาแล้ว ทั้งนี้จากมติกรม.ที่ให้ทศท.รับภาระภาษีมูลค่าเพิ่มแทนผู้ใช้บริการทุกประเภทเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2535 และทางบริษัทเทเลคอมเอเชีย(ทีเอ)ขอให้ทางทศท.เป็นผู้รับภาระภาษีมูลค่าเพิ่มเพราะภาระภาษีมูลค่าเพิ่มเกิดขึ้นภายหลังการเซ็นสัญญาร่วมการทำงานกับทีเอ นอกจากนี้ ยังเกิดปัญหาในทำนองเดียวกันกับผู้ร่วมทุนรายอื่นซึ่งการดำเนินการของทศท.ในขณะนี้คือใช้วิธีเฉลี่ยภาระภาษีมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นระหว่างกับผู้ร่วมลงทุนตามสัดส่วนรายได้เนื่องจากทศท.ไม่สามารถรับภาระภาษีได้ฝ่ายเดียว

รายงานข่าวแจ้งว่า ทศท.คาดว่าภาระภาษีมูลค่าเพิ่มที่จะเกิดขึ้นระหว่างปี 2537-2547 ทศท.จะต้องรับผิดชอบเป็นเงินถึง 55,668 ล้านบาทซึ่งยังไม่รวมภาระ

ภาษีที่จะเกิดขึ้นในโครงการ 1.1 ล้านเลขหมาย ทั้งนี้ทศท.ได้เสนอ 4 แนวทางการแก้ไขคือ 1.ให้ผู้ใช้บริการเสียภาษีด้วยตัวเองซึ่งเป็นไปได้ตามประมวลรัษฎากร 2. การลดภาษีมูลค่าเพิ่ม 3. จำแนกการรับภาษีมูลค่าเพิ่มตามประเภทผู้ใช้ และ 4. ให้ทศท.รับภาระสำหรับผู้ใช้เดิมไปอีกระยะหนึ่งและให้ผู้ใช้บริการที่เกิดขึ้นจากการร่วมทุนรับภาระเอง

รายงานข่าวแจ้งว่า การจำแนกประเภทผู้เช่าเพื่อให้รับภาระภาษีด้วยตัวเองได้แบ่งเป็น 6 ทางเลือก ได้แก่ 1.เลขหมายของผู้ใช้โทรศัพท์ที่ประกอบการขายสินค้าหรือให้บริการ และผู้นำเข้าที่นำเข้ามาสินค้าที่อยู่ในบังคับต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่มและได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มตามพ.ร.บ.แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร(ฉบับที่ 30) พ.ศ.2534 ซึ่งปรากฏว่าหากมีข้อมูลต่างกันเล็กน้อยการจับคู่ข้อมูลของกรมสรรพากรกับของทศท.โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ จะไม่สามารถทำได้ต้องใช้วิธีให้พนักงานตรวจสอบ 2.เลขหมายของผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิต ผู้

นำเข้า ส่งออก ผู้ขายส่งและปลีก รวมทั้งขายสินค้าในทางธุรกิจซึ่งทศท.สามารถใช้ข้อมูลภายในได้แต่ต้องใช้เวลาและบุคลากรจำนวนมาก 3.เลขหมายที่ยื่นคำขอเป็นประเภทธุรกิจและมีรายชื่ออยู่ในประเภทธุรกิจตามการแบ่งประเภทของทศท. 4. หมายถึงเลขหมายที่ไร้ชื่ออื่นที่ไม่ใช่บุคคลธรรมดา เช่นมีคำนำหน้าเป็นบริษัท ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ร้านกิตติาคาร เป็นต้น 5.หมายถึงเลขหมายนิติบุคคลและ 6.หมายถึงเลขหมายนิติบุคคลหรือราชการ ทั้งนี้ทศท.เห็นว่าทางเลือกที่ 3-6 ทศท.สามารถดำเนินการโดยใช้ข้อมูลในทศท.เองแต่อาจไม่ตรงกับความจริงทำให้ต้องปรับปรุงให้ใกล้เคียงความจริงตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม แนวทางการจำแนกประเภทผู้เช่าดังกล่าวทศท.เห็นว่าเป็นเพียงการแก้ไขปัญหาคะเฉพาะหน้าเพียงจุดเดียว แนวทางที่น่าจะเป็นทางออกที่ดีที่สุดแก้ปัญหาได้ทุกกรณีและถูกต้องตามกฎหมายคือให้ผู้ใช้รับภาระภาษีมูลค่าเพิ่มเอง

แผนเร่งโครงการ'ทีเอ'ทำถนนและ 'กทม.'เดือดจวกรับเหมาล่าสุดขยับ!

กทม.เดือดผู้รับเหมาทะเลคอมเอเชียฯ ขุดถนนสร้างท่อร้อยสาย โทรศัพท์สุดขุ่ยไม่ยอมทำตามระเบียบ ขุดแล้วไม่ยอมกลับ ปล่อย ผุ่นท่อมถนน ไม่มีสัญญาไฟบอกเหตุ ขู่อาจไม่อนุญาตให้ขุดอีก พิสูจน์ใจที่เอาความรับผิดชอบ แม้แต่ป้ายบอกโครงการยังไม่ยอมใส่ชื่อตัวเอง ปล่อยผู้รับเหมาโดดเดี่ยว "ทีเอ" ขอทำงานแก้ ตัว รับปากวางมาตรการแก้ปัญหา

รายงานข่าวจากกรุงเทพมหานครเปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้กรุงเทพมหานครได้เรียกประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคในเขตกรุงเทพมหานคร อาทิ การไฟฟ้านครหลวง การประปานครหลวง องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ฯลฯ เพื่อแจ้งถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค โดยเฉพาะการขุดถนนสาธารณะต่างๆ ที่พบว่าการก่อสร้างขาดความปลอดภัย ไม่เรียบร้อย มีผลต่อการจราจรและสภาวะแวดล้อม

กรุงเทพมหานครยังได้แจ้งในที่ประชุมด้วยว่า กทม.จะแจ้งความดำเนินคดีทันที ถ้าหากมีการละเมิดข้อตกลงที่ทำไว้กับกรุงเทพมหานครหรืออาจยกเลิกการให้อุญาตการก่อสร้างหน่วยงานนั้นไปเลย

แหล่งข่าวซึ่งเข้าร่วมประชุมในวันนั้นกล่าวว่า การสร้างขั้วสายโทรศัพท์ในโครงการโทรศัพท์สองล้านเลขหมายซึ่ง บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) "ทีเอ" เป็นผู้ดำเนินการในเวลานี้ถือเป็นการหนึ่งที่สร้างปัญหาให้กับ กทม.เป็นอย่างมากเนื่องจากทีเอได้เร่งงานผู้รับเหมาที่สร้างงานโยธา ทำให้การขุดถนนไม่อยู่บนมาตรฐานที่วางไว้

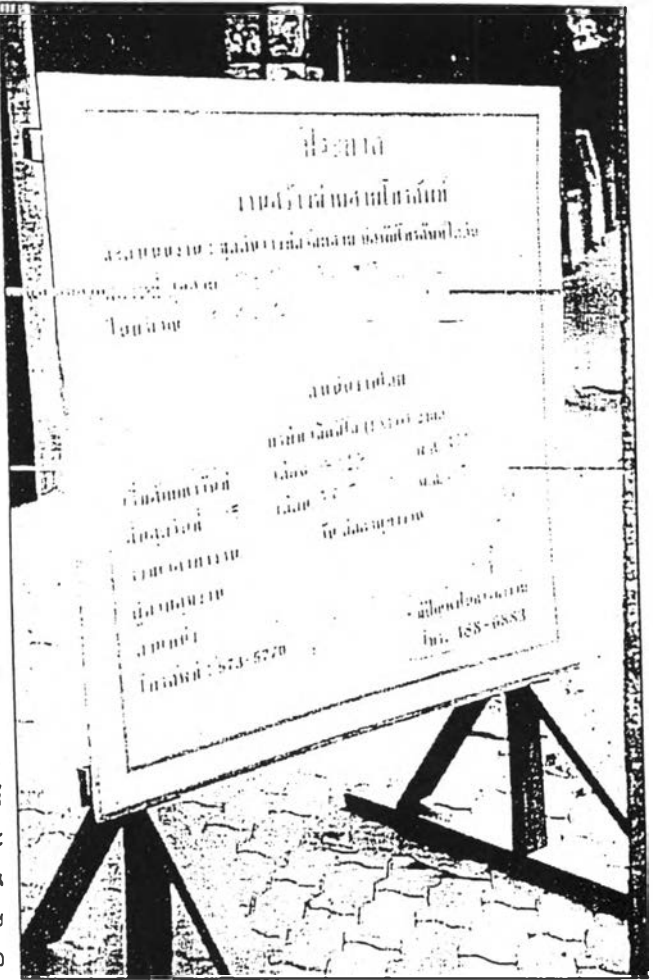
"การขุดถนนคอนกรีตนั้น กทม.วางไว้เป็นระเบียบเลยว่า ก่อนการขุดถนนต้องใช้เลื่อยยนต์ตัดพื้นคอนกรีต แต่ผู้รับเหมาที่เอจะใช้วิธีทุบถนน จากนั้นใช้รถแม็กโครขุดเพื่อวางท่อร้อยสายเช่นเดียวกับเมื่อก่อสร้างเสร็จและต้องกลับถนน ผู้รับเหมาที่ไม่ได้ใช้แอสฟัลต์กลับ คงปล่อยให้ถนนเป็นหลุมเป็นบ่อเกือบทุกเส้นทางที่มีการดำเนิน

การ" แหล่งข่าวกล่าวด้วยว่า กทม.ทราบดีว่า ตามวิธีการทำงานของ ทคท.เมื่อมีการขุดถนนวางท่อร้อยสายเรียบร้อยแล้ว จะยังไม่มีมีการข่อมถนนแบบถาวรในทันทีแต่จะกลับด้วยแอสฟัลต์ก่อนจนกว่าจะมีการทดสอบขั้วสายเสร็จสมบูรณ์ จึงข่อมพื้นผิวจราจรแบบถาวร

"ที่แย่มากอีกอย่างหนึ่งก็คือ เทเลคอมเอเชียฯพยายามไม่ยุ่งเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น ดูได้จากแผ่นป้ายชี้แจงโครงการ ที่ถึงแม้จะระบุชื่อผู้รับเหมาและระยะเวลาการทำงานไว้อย่างชัดเจน แต่กลับไม่มีชื่อเทเลคอมเอเชียฯ ซึ่งเป็นเจ้าของโครงการ หรือชื่อโครงการปรากฏอยู่แม้แต่ตัวย่อ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการขาดความรับผิดชอบและติดตามงาน" แหล่งข่าวกล่าว

แหล่งข่าวเปิดเผยต่อไปว่าปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นไปได้ว่า เกิดจากสาเหตุพื้นที่โครงการกว้างใหญ่มาก ครอบคลุมโครงการทั้ง กทม.และปริมณฑลบางส่วน ทำให้ไม่สามารถตรวจสอบ ควบคุมการทำงานได้อย่างทั่วถึง หรืออีกสาเหตุหนึ่งน่าจะมาจากคุณภาพของผู้รับเหมาบางรายที่ต่ำกว่ามาตรฐาน

ผู้สื่อข่าว "ประชาชาติธุรกิจ" ได้ออกสำรวจพื้นที่ต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งอยู่



แผ่นป้ายประกาศผู้รับเหมาในโครงการโทรศัพท์ 2 ล้านเลขหมาย ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าไม่มีชื่อของเทเลคอมเอเชียฯ เจ้าของโครงการปรากฏอยู่เลย

ระหว่างดำเนินการของเทเลคอมเอเชียฯ พบว่าถนนหลายเส้นมีการขุดเจาะถนนตลอดแนว แต่ไม่มีแผ่นป้ายเตือนผู้สัญจรให้ระมัดระวังอุบัติเหตุรวมทั้งสัญญาไฟเตือนในช่วงกลางคืนการกลับพื้นผิวจราจรเบื้องต้นไม่เรียบร้อย มีผุ่นฟุ้งไปทั่วบริเวณ โดยเฉพาะย่านจรัญสนิทวงศ์ เกิดกบฏชวยสามัคคี ประชาชนเวรน์ ฯลฯ

เทกโอเวอร์ทศท

ขายยก: ปฏิหาริระบบโทรศัพทที่ของเขาคืออย่าง

โครงการขยายบริการโทรศัพท์กำลังเป็น "เผือกร้อน" ขึ้นทำเนียบ เขย่าเก้าอี้รัฐมนตรีผู้กำกับนโยบายอีกครั้ง โดยในครั้งนี้อยู่กำลังกลายเป็นหอกข้างแคร่ที่พุ่งเป้าเข้าใส่ ร.ม.ว.กระทรวงคมนาคม พ.อ.วินัย สมพงษ์ ด้วยโรคคนใกล้ชิดเป็นพิษ มีสิทธิ์ถูกจับขึ้นเชียงเชือกในอีก 2-3 วันข้างหน้า ด้วยผลพวงของรายการลากไล่จากพลพรรคหลังผัดดาบตนเอง ที่ระบุว่า บุคคลใกล้ชิดรัฐมนตรีหลังผัดผู้นี้มีเอี่ยว มีผลประโยชน์แอบแฝงในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย สัมปทานได้ชายคาคั่นหูควาง

พร้อมกับการหักด่านจาก 13 กรรมการบริหารพรรคที่ได้รับการการันตี "อัมสุดทักัด" จากผู้นำพิเศษของพรรคที่เสนอดัดหลัง ร.ม.ว.สายผัดผู้นี้ ด้วยการเสนอให้นำดอกผลกำไรที่ได้รับจากโครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย ที่เจ้ากระทรวงผู้นี้กำลังผลักดันอย่างเอาเป็นเอาตัวอยู่ในเวลานี้ กับอีก 6 ล้านเลขหมาย ที่จะดำเนินการในแผนฯ 8 มาสร้างรถไฟฟ้าใต้ดินแก้วิกฤติการจราจร

เหตุโฉมโครงการโทรศัพท์จึงนำพิศมัย กลายเป็นเผือกร้อนที่แผงไว้ด้วยผลประโยชน์มหาศาล สัมปทานโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ที่องค์การโทรศัพท์ฯ ให้แก่เอกชนไปนั้น ในปัจจุบันนี้พลิกโฉมหน้าเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร และหากจะให้องค์การโทรศัพท์ฯ จัดตั้งบริษัทร่วมทุนคลัง-ทศท. ทำโครงการ 7.1 ล้านเลขหมาย แล้วนำผลกำไรที่ได้รับมาสร้างรถไฟฟ้าใต้ดินในผืนคนกรุงนั้น จะมีสภาพหน้าตาเป็นอย่างไร

"ทีมเศรษฐกิจ" ไม่ได้ต้องการตีแสกหน้าฝ่ายใดทั้งสิ้น แต่ต้องการตีแผ่ข้อเท็จจริงที่เห็นเท่านั้น

โครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายที่ ทศท.ให้สัมปทานแก่บริษัทเทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น (ทีเอ.) และไทยเทเลโฟน แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น (ทีทีแอนด์ที) นั้น ๗ วันนี้ได้ลิเคย์คิดคั้งพร้อมกับพลิกโฉมใหม่ในการให้บริการไปแล้ว การขอลิดคั้งโทรศัพท์ซึ่งยากยิ่งกว่าขาดหนาทองในอดีตนั้น วันนั้นก็กลับกลายเป็นของง่ายราวกับ การเดินจ่ายตลาด ไม่ต้องมีการหยอดน้ำมันหล่อลื่น จ่ายเบี้ยบำรายทาง หากต้อง

จับตาบริการโทร.ทีเอ เอือธุรกิจ-ไม่สนบ้าน

หวังฟื้นค่าลิขสิทธิ์จากบริษัทเป็นหลัก

ทีเอ แก้ปัญหาโทร.ไม่ติดฝนตกไม่ทั่วฟ้า
แก้ปัญหาแต่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพราะ
สร้างรายได้จากค่าโทร.ได้มากกว่า
เผยกลยุทธ์การตลาดสุดล้ำ ลักตั้ง
บริษัทลูกช่วยเร่งการซื้อ-เพิ่มความถี่
ในการใช้-ลดเหตุเสีย อ่างทศท.เห็น
ชัดทุกอย่างแล้ว

แหล่งข่าวในองค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่าการก่อตั้งบริษัท ไลน์ เซอร์วิส จำกัด โดยบริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นหน่วยงานที่ช่วยในการทำตลาดให้กับโครงการโทรศัพท์ 2 ล้านเลขหมายโดยเฉพาะ กำลังได้รับการจับตามองว่าเทเลคอมเอเชียกำลังใช้กลไกทางการตลาดเพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกในการติดตั้งโทรศัพท์ให้กับภาคธุรกิจมากกว่าประชาชนทั่วไปหรือไม่

เพราะจากข้อความในการโฆษณาของไลน์ เซอร์วิสผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้กล่าวถึง ผลการตรวจสอบการใช้โทรศัพท์ในย่านสำคัญๆ พบว่าในช่วงโมงเร่งด่วน (10.00-11.00 น.) การใช้โทรศัพท์จำนวน 100 ครั้ง มีเพียง 11 ครั้งเท่านั้นที่ผู้เรียกจากต้นทางสามารถติดต่อไปยังผู้รับสายปลายทางได้สำเร็จ

ไลน์ เซอร์วิสอ้างด้วยว่าปัญหาหนึ่งที่เป็นต้นเหตุให้การโทรศัพท์ "ไม่ติด" ก็คือ ปัญหาจากจำนวนคู่สายโทรศัพท์ที่มีไม่เพียงพอ ซึ่งในทางแก้

ไขไลน์ เซอร์วิสสามารถประสานงานกับเทเลคอมเอเชียฯ เพื่อเพิ่มจำนวนคู่สายให้ธุรกิจที่ประสบปัญหานี้ได้

ซึ่งเท่ากับว่าขณะที่ประชาชนทั่วไปต้องประสบปัญหาโทรศัพท์ไม่ติดเนื่องจากคู่สายของเทเลคอมเอเชียฯ มีไม่พอเช่นเดียวกับภาคธุรกิจ แต่ในกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นประชาชนกลับไม่ได้รับการแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยการเพิ่มจำนวนคู่สายให้ ต่างจากภาคธุรกิจที่หากยินดีเสียค่าบริการให้ไลน์ เซอร์วิสก็จะได้รับการแก้ปัญหาในทันที

ทั้งนี้การโทรศัพท์ไม่ติดที่เกิดจากจำนวนคู่สายไม่เพียงพอนี้ เป็นผลมาจากการออกแบบข่ายสายโทรศัพท์ที่โดยปกติจะสร้างเครือข่ายให้มีคู่สายน้อยกว่าจำนวนเลขหมาย เนื่องจากในทางปฏิบัติการใช้โทรศัพท์จะไม่เกิดขึ้นพร้อมๆ กัน แต่จะเกิดเป็นปัญหาขึ้นทันทีเมื่อถึงช่วงเวลาเร่งด่วน เมื่อมีจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มากกว่าจำนวนคู่สายที่มีอยู่

แหล่งข่าวในธุรกิจโทรคมนาคมให้ความเห็นกับ "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า แนวทางที่เกิดขึ้นนี้ถือเป็นการใช้กลยุทธ์การตลาดมาใช้กับระบบสาธารณูปโภค เป็นการนำบริการโทรศัพท์ส่งเข้าสู่มือผู้บริโภค ล่วงจากในอดีตที่ประชาชนต้องเป็นผู้เข้าหาบริการ ต้องรอโทรศัพท์เป็นเวลานาน

การบริหารโครงการสาธารณูปโภคของรัฐกับเอกชนแตกต่างกัน เพราะเอกชนต้องคำนึงถึงการคืนทุนในระยะเวลาที่สั้นที่สุด เนื่องจากจำนวนโทรศัพท์ทั้ง 2 ล้านเลขหมายที่ทีเอลงทุนไปนี้ ต้องใช้เงินทุนมากถึง 80,000 ล้านบาท (เฉลี่ยเลขหมายละ 40,000 บาท) ดังนั้นเอกชนจำเป็น

หนังสือพิมพ์.....ฉบับประจำวันที่.....หน้า.....

‘ทีเอ’ แฉเงินจองโทรศัพท์ 45 ล้านแช่ในกระเป๋าทศต.

กรุงเทพฯ • ฝ่ายบริหารทศต.ประชุมด่วน “ทีเอ” ทำผิดระเบียบรับเงินจอง โดยไม่มีกำหนดติดตั้งโทรศัพท์ให้ชาวบ้าน มีมติทำหนังสือสั่งระงับทันทีในวัน นี้ ฝ่ายทีเอปฏิเสธทันที บริษัทไม่จำเป็นต้องเอาเงินชาวบ้านไปหมุน แกรม ระงับเงินทุกบาทโอนเข้าทศต.เรียบร้อยแล้ว และตัวเงินที่รับไว้จากการจอง ล่วงหน้ามีแค่ 45 ล้านบาทเท่านั้น ขณะที่ทศต.เองยังต้องตรวจสอบว่าเงินไป อยู่ที่ไหนกันแน่

นายเจเลียว สุวรรณกิตติ รอง ประธานกรรมการบริษัท เทเลคอมเอเชีย จำกัด (ทีเอ) เปิดเผยถึงกรณีที่น่าย รุ่งโรจน์ ศรีประเสริฐสุข ประธานคณะกรรมการบริหารองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศต.) ทำหนังสือด่วนถึง นายชุมพล เหนาะบัตย์ ผู้อำนวยการ ทศต. ให้สั่งระงับการรับจองโทรศัพท์ ของทีเอ เพราะเก็บเงินล่วงหน้า โดยไม่ กำหนดการติดตั้งหมายเลขให้ประชา

ชน ถือเป็นการทำผิดระเบียบ ว่า เท่าที่ตนทราบก็เป็นแค่การส่ง หนังสือเพื่อระงับเรื่องดังกล่าวของ ประธานบอร์ดทศต. ให้กับนาย ชุมพล เท่านั้น ในลวนของทีเอเอง ตนยังไม่ทราบว่าได้รับหนังสือแจ้ง การระงับเรื่องแล้วหรือยัง

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของทีเอ ซึ่งเป็นบริษัทภายใต้ สัมปทานของทศต.อยู่แล้ว หาก ทศต.เห็นว่ากระทำให้ลักษณะ ดังกล่าวไม่ถูกต้องทางบริษัทก็ยินดี ปฏิบัติตาม

นายเจเลียวกล่าวว่า ในลวน ของทีเอเอง ในทางปฏิบัตินั้นก็ น่า จะมีการกำหนดระยะเวลาในการ

จองโทรศัพท์ให้กับประชาชนเลย ว่าจะได้เลขหมายเมื่อไรแล้วจึงค่อย เก็บเงินภายหลัง แต่ทั้งนี้ในการ จองโทรศัพท์ทางบริษัทก็ไม่ได้ บังคับประชาชน เป็นเรื่องของ ความสมัครใจ นอกจากนั้นในเรื่อง การเก็บเงินจากประชาชนก่อนหน้านี้ เท่าที่ผ่านมาทางบริษัทได้เคยยื่น เรื่องต่อทศต.เพื่อขอให้บริการรับ จองโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง แต่ก็ ได้รับการปฏิเสธจากทศต.

อย่างไรก็ตามนายชัชวาลย์ เจียรนวนท์ ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานบริการลูกค้า บริษัททีเอ ปฏิเสธกรณีที่ประธานบอร์ดทศต. ตั้งข้อสังเกตว่าทีเอจะนำเงินจาก การจองโทรศัพท์มาใช้ประโยชน์ โดยกล่าวว่า บริษัทไม่มีความ จำเป็นที่จะต้องใช้เงินจากการจอง โทรศัพท์เลย และบริษัทมีเงินที่จะ ใช้จ่ายเพียงพออยู่แล้ว

นายชัชวาลย์ชี้แจงว่า การ เปิดให้บริการรับจองโทรศัพท์ ระหว่างวันที่ 25 ต.ค.- 30 พ.ย. 2537 เมื่อประชาชนเข้ามาติดต่อ ตรวจสอบกับหน่วยแผนที่แล้ว พบ

ว่าพื้นที่บริเวณนั้นให้บริการรับ จองโทรศัพท์ได้และประชาชนประ- สงค์จะจองโทรศัพท์ไว้ก่อน บริษัท ก็จะได้รับจองโดยออกเลขหมายให้ พร้อมรับชำระเงินค่าประกันและ ค่าติดตั้ง 6,350 บาท ตามระเบียบ ปฏิบัติของทศต.แล้วจะออกใบเสร็จ รับเงิน ซึ่งเป็นใบเสร็จของทศต.ให้ ประชาชนเป็นหลักฐานอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ในกรณีที่ประชา- ชนจะชำระเงินเป็นเช็คก็ส่งจ่ายใน นาม “องค์การโทรศัพท์แห่ง ประเทศไทย” เท่านั้น

สำหรับยอดจองโทรศัพท์ ล่วงหน้าถึงขณะนี้มีจำนวน 7,125 ราย คิดเป็นเงินค่าจองโทรศัพท์ ล่วงหน้าประมาณ 45 ล้านบาท ซึ่งทีเอได้ส่งเงินให้ทศต.ทั้งหมดแล้ว โดยจะทยอยส่งมอบให้วันต่อวัน “ตั้งแต่เริ่มเปิดจองโทรศัพท์ 25 ต.ค. ถึงขณะนี้ มีประชาชนมาจอง โทรศัพท์ตามรายการส่งเสริมการ ขายสมนาคุณเดินสายภายในบ้าน โดยไม่คิดมูลค่าเกือบ 25,000 ราย แล้ว แต่ในจำนวนนี้มีเพียง 7,125 รายเท่านั้นที่ถือเป็นการจองลวง หน้า คือ จะติดตั้งโทรศัพท์ได้ใน ช่วงระหว่างเดือนมีนาคม-ธันวาคม 2538 นอกนั้นจะได้รับติดตั้งภายใน เดือนธันวาคมคนี้” นายชัชวาลย์ กล่าวและย้ำว่า

หนังสือพิมพ์.....ฉบับประจำวันที่.....หน้า.....

“ทศท.” หนุนกลุ่มสวัสดิัย

ตั้งที่เคคืนเงินของอัลโหล

นายเฉลียว สุวรรณกิติ รองประธานกรรมการบริหารบริษัทเทเลคอมเอเชีย (ทีเอ) ผู้ดำเนินโครงการโทรศัพท์ 2 ล้านเลขหมาย ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เปิดเผยถึงกรณีท้องถ้องการโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) ได้สั่งให้ บริษัทเทเลคอมคืนเงินให้กับประชาชน ในกรณีที่บริษัทได้เปิดให้จองเลขหมายล่วงหน้าโดยเรียกเก็บเงินจำนวน 8,350 บาทต่อเลขหมาย ว่าบริษัทพร้อมที่จะปฏิบัติตามในฐานะที่เป็นคู่สัญญาสัมปทานกับองค์การโทรศัพท์ ซึ่งขณะนี้มีบริษัทอยู่ระหว่างการหาแนวทางดำเนินการที่จะคืนเงินกับประชาชนที่ทางบริษัทได้เก็บเงินมาก่อนหน้านี้แล้ว

อย่างไรก็ตาม การที่บริษัททีเอได้เก็บค่าเลขหมายกับประชาชนในการจองเลขหมายล่วงหน้า นั้น ได้ถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างมาก เพราะการเก็บเงินของบริษัททั้งที่ยังไม่มีเลขหมายให้กับประชาชนถือว่าการเอาเปรียบอย่างมาก เพราะเท่ากับบริษัทได้นำเงินจำนวนเหล่านั้นมาหมุนหรือฝากกับธนาคาร ขณะที่ประชาชนเองต้องรอคอยการติดตั้งเลขหมายโดยที่ไม่มีกำหนดแน่นอน ดังนั้นเรื่องท้องถ้องการโทรศัพท์จึงได้สั่งการให้ทีเอยกเลิก

นายเฉลียว กล่าวอีกว่าทางบริษัททีเอมีแผนลงทุนสร้างมินิเซิเตอร์หรือโรงงานขนาดเล็กทั่วประเทศจำนวน 1,000 แห่งในอีก 8 ปีข้างหน้า โดยเปิดกว้างให้เอกชนที่สนใจเข้ามาร่วมลงทุน โดยใช้ระบบมัลติเพล็กซ์ ซึ่งขณะนี้บริษัททีเอได้เสนอตัวที่จะเข้ามาวางระบบให้ ซึ่งโรงงานนี้จะอาศัยคู่สายโทรศัพท์เป็นหลักให้การให้บริการเช่นเดียวกับการให้บริการเคเบิลทีวี

พร้อมกันนี้นายเฉลียวได้ให้ความเห็นถึงโครงการโทรศัพท์ 7.1 ล้านเลขหมาย ที่ทางพรรคพลังธรรม มีแนวความคิดที่จะให้ท้องถ้องการโทรศัพท์ตั้งบริษัทลูกร่วมกับกระทรวงการคลังดำเนินการนั้น ตนเห็นว่าเป็นการขัดกับนโยบายรัฐที่เปิดกว้างให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุน อีกทั้งหากตั้งบริษัทลูกขึ้นมาดำเนินการจะต้องระดมทุนถึง 50,000 ล้านบาท โดยส่วนหนึ่งจะต้องกู้เงินเข้ามาดำเนินการ ซึ่งจะต้องติดปัญหาในเรื่องเพดานกู้เงินต่างประเทศที่มีการจำกัดไว้ด้วย.

หนังสือพิมพ์...ฉบับประจำวันที่ 25 พ.ย. 37 หน้า 23

มติชนสุดสัปดาห์



เจาะเกมการตลาด ๘ ๘ ๘ ทีเอ-ทีทีแอนดที

เร่งการขายจนสะดุดขาตัวเอง

ตามสัญญาของโครงการโทรศัพท์ทั้ง 2 ล้านเลขหมายที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) มีอยู่กับบริษัท เทเลคอมเอเชียคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ และโครงการโทรศัพท์ 1 ล้านเลขหมายในส่วนภูมิภาคที่ทศท. มีสัญญาอยู่กับบริษัท ไทยเทเลโฟน แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ทีทีแอนดที ได้ให้สิทธิ์เอกชนทั้ง 2 รายมีหน้าที่เพียงการลงทุน ติดตั้ง และบำรุงรักษาโทรศัพท์เท่านั้น ส่วนการกระจายเลขหมายรวมทั้งการเก็บเงินเป็นหน้าที่ของ ทศท.เหมือนเดิม

ข้อจำกัดในสัญญาดังกล่าวส่งผลให้การดำเนินงานในช่วงแรกของทีเอและทีทีแอนดที ประสบปัญหาในการกระจายเลขหมายเป็นอย่างมาก ะถึงแม้เลขหมายที่ติดตั้งได้จะมีสูงกว่าที่ระบุไว้ในสัญญา แต่จำนวนเลขหมายที่ติดตั้งให้ประชาชนกลับมีจำนวนเพียงน้อยนิดเมื่อเทียบกับเลขหมายที่มีอยู่ทั้งหมด เนื่องมาจากกระบวนการทำงานของ ทศท.ที่ไม่สามารถสลัดให้หลุดพ้นจากระบบราชการได้

ท่ามกลางเสียงว่าลือว่ามีพนักงานของ ทศท. จำนวนหนึ่งที่เจตนาดีใช้เวลาในการกระจายเลขหมายเพื่อสร้างผลประโยชน์ให้กับตัวเอง

รื่องถึงพันเอกวินัย สมพงษ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมในขณะนั้นต้องสวมบทอัยยวัฒน์มาช่วยแก้ปัญหาให้เอกชนทั้งสองราย ด้วยการสั่งการให้องค์การโทรศัพท์ฯ ยินยอมให้ทีเอและทีทีแอนดทีทดลองเปิดให้บริการรับค่าขอติดตั้ง การกำหนดเลขหมาย รวมทั้งรับชำระค่าติดตั้งและเงินประกันการใช้โทรศัพท์จนถึงสิ้นปี 2537 จากนั้นจึงจะพิจารณาว่าควรให้ทีเอและทีทีแอนดทีให้บริการแบบถาวรหรือไม่อีกที

แน่นอนว่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นด้วยฝีมือพันเอกวินัยนี้ เป็นสิ่งที่ทั้งทีเอและทีทีแอนดทีปรารถนามานานเพราะเท่ากับปลดไกในการให้บริการทั้งหมดถูกต้องเข้ามาอยู่ในมือของตนเองหมดสิ้น

จะมีปัญหาเหลืออยู่บ้างก็เพียงว่าทั้งทีเอและทีทีแอนดทีจะนำกลยุทธ์ทางการตลาดอะไรมาใช้ให้ได้ผลมากที่สุดในช่วงระยะเวลาอันสั้น

ในอดีตที่ผ่านมาหน่วยงานของรัฐเกือบทุกแห่ง รวมทั้งองค์การโทรศัพท์ฯ ไม่เคยใช้แผนการตลาดเพื่อเพิ่มพูนจำนวนลูกค้าอย่างรวดเร็วเหมือนที่หน่วยงานเอกชนเคยทำกันมาก่อน ด้วยเหตุผลที่ว่ากิจการสาธารณูปโภคยังมีเพียงพอสอดความต้องการของประชาชน

แต่ครั้งนี่การเพิ่มจำนวนโทรศัพท์อีก 3 ล้านเลขหมายเป็นการดำเนินการโดยเอกชนซึ่งต้องใช้เงินลงทุนทั้งโครงการสูงถึงราว 120,000 ล้านบาท หรือโดยเฉลี่ยเลขหมายละ 40,000 บาท ทำให้เอกชนต้องเร่งขายเลขหมายที่มีอยู่ในมือออกไปให้รวดเร็วที่สุด

"การบริหารโครงการสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ของรัฐกับเอกชนต่างกัน เพราะเอกชนต้องคำนึงถึงผู้ถือหุ้นมีดอกเบียเงินกู้ มีรายจ่ายตลอดเวลา ในขณะที่รัฐไม่จำเป็นต้องทุ่มเทเท่านี้ ยิ่งขายเลขหมายได้มากเราก็มียกเงินเข้าบริษัทมาก" ผู้บริหารระดับสูงของทีเอกล่าว

ดร.อาชว์ เตาลานนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ของทีเอ ในฐานะผู้ดูแลกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมของซีที ได้กล่าวถึงแนวทางการทำตลาดของเทเลคอมเอเชียฯ ว่า เป็นแนวคิดของการนำการตลาดแผนใหม่มาใช้กับระบบสาธารณูปโภค

"ต่างจากในอดีตที่ประชาชนต้องเป็นผู้เข้าหาบริการ เพราะสาธารณูปโภคของรัฐมีไม่เพียงพอ ซึ่งในจุดนี้ทีเอมีเป้าหมายต้องพิสูจน์ได้ว่ามีความสามารถในด้านนี้ด้วย" ดร.อาชว์กล่าว

ในขณะที่ทางด้านทีทีแอนดที ดร.อดิศัย โพธaramิก ประธานกรรมการบริหารได้กล่าวยืนยันในทำนองเดียวกันว่า "ทีทีแอนดทีมีความพร้อมในทุกๆ ด้าน"

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่า "โทรศัพท์" จะเป็นสินค้าด้านสาธารณูปโภค แต่พฤติกรรมในการบริโภคสินค้าชนิดนี้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดมีความแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง

ผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานครจะมีพฤติกรรมการใช้ในเขตพื้นที่เดียวกันเป็นหลัก แต่มีความถี่ในการใช้สูงต่างจากผู้ใช้ในต่างจังหวัดที่มีความถี่ในการใช้งานต่ำ แต่มีสัดส่วนการใช้โทรศัพท์ข้ามพื้นที่ หรือ "ทางไกล" สูงมาก

เพราะฉะนั้นกลยุทธ์การตลาดที่ทีเอและทีทีแอนดทีใช้จึงต้องมีความแตกต่างกันไปด้วย แต่ก็แฝงไว้ด้วยเป้าหมายเดียวกัน นั่นคือเร่งกระจายเลขหมายสู่มือประชาชนโดยเร็วที่สุด ด้วยแผนการให้บริการรูปแบบใหม่ ในลักษณะของ One Stop Service

เทเลคอมเอเชียฯ เปิดศูนย์บริการรับติดตั้งโทรศัพท์ขึ้นเป็นการเฉพาะ มีรถให้บริการเคลื่อนที่ (Mobile Car) ที่มีระบบออนไลน์เพื่อความสะดวกในการให้บริการ รวมทั้งใช้ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น และห้างแม็คโครที่กระจัดกระจายอยู่ทั่วทุกพื้นที่ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑลให้เป็นประโยชน์

นอกจากการมีจำนวน Out Let ที่ทำหน้าที่เหมือน Marketing Arm ให้แล้ว ทีเอยังใช้สื่อโฆษณาในการสนับสนุนอีกมากมายไม่ว่าจะเป็นวิทยุ โทรทัศน์หรือสิ่งพิมพ์

นี่ยังไม่ับรวมการนำระบบ GIS หรือ ระบบแผนที่ผังเมืองที่ปรากฏบนหน้าจอคอมพิวเตอร์



ประวัติผู้วิจัย

นายสาทิศ เขียวชะอุ่ม เกิดวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2497 ที่กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ในปีการศึกษา 2534 และเข้าศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2536 ปัจจุบันปฏิบัติงานอยู่ที่ งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสาร ส่วนอำนวยการ ฝ่ายควบคุมโครงข่ายโครงการนครหลวง องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย