

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอรายงานผลการวิจัย เรื่อง “ การเปิดรับสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
รายการ “ ถอดรหัส” ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ” ได้ศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 402
คน ซึ่งจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการหาค่าสถิติ
พื้นฐาน คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์

1. ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ
และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
2. การเปิดรับรายการ “ ถอดรหัส”
3. ความสนใจในประเด็นของเนื้อหาที่นำเสนอในรายการ “ ถอดรหัส”
4. ความพึงพอใจจากการชมรายการ “ ถอดรหัส “
5. การใช้ประโยชน์จากการชมรายการ “ ถอดรหัส “

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing)
โดยผู้วิจัยได้ใช้สถิติวิเคราะห์ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 การเปิดรับรายการ “ ถอดรหัส ” ของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับ การใช้ประโยชน์จากรายการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ
Pearson 's Product Moment Correlation อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา

สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับรายการ “ ถอดรหัส ” ของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจต่อรายการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ
Pearson 's Product Moment Correlation อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา

สมมติฐานข้อที่ 3 ความพึงพอใจต่อรายการ “ ถอดรหัส” ของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับ การใช้ประโยชน์จากรายการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ
Pearson 's Product Moment Correlation อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา

สมมติฐานข้อที่ 4 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีการเปิดรับรายการ “ ถอดรหัส ” ต่างกัน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยวิธี T-Test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

สมมติฐานข้อที่ 5 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรายการ “ ถอดรหัส ” ต่างกัน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยวิธี T-Test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

สมมติฐานข้อที่ 6 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการ “ ถอดรหัส ” ต่างกัน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยวิธี T-Test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

ผลการวิเคราะห์

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

1.1 ผลการวิเคราะห์ด้านลักษณะทางประชากร

เป็นการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างในเรื่องที่เกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปรากฏผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	182	45.3
หญิง	220	54.7
รวม	402	100

จากตารางที่ 1 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ จากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 402 คน พบว่าเป็นเพศชาย ร้อยละ 45.3 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 54.7 โดยเพศหญิงมีจำนวนมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	48	11.9
21 - 25 ปี	83	20.6
26 - 30 ปี	107	26.6
31 - 35 ปี	59	14.7
36 - 40 ปี	33	8.2
41 - 45 ปี	15	3.7
46 - 50 ปี	36	9.0
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	21	5.2
รวม	402	100

จากตารางที่ 2 ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 8 กลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประมาณ 1 ใน 4 มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.6 รองลงมา ประมาณ 1 ใน 5 มีอายุระหว่าง 21 - 25 ปี ร้อยละ 20.6 และช่วงอายุที่มีน้อยที่สุดคือ 41 - 45 ปี ไม่ถึง 1 ใน 10 คิดเป็นร้อยละ 3.7

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	21	5.2
มัธยมศึกษาตอนต้น	14	3.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	53	13.2
อนุปริญญา, ปวส.	57	14.2
ปริญญาตรี	198	49.3
ปริญญาโท	46	11.4
สูงกว่าปริญญาโท	13	3.2
รวม	402	100

จากตารางที่ 3 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างครึ่งหนึ่งมีการศึกษาระดับปริญญาตรี คือ ร้อยละ 49.3 รองลงมาเกือบ 1 ใน 4 มีการศึกษาระดับอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 14.2 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 3.2

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	100	24.9
ข้าราชการ/พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	58	14.4
พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน	168	41.8
ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	32	8.0
รับจ้างงานอิสระ	19	4.7
แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณอายุ	13	3.2
อื่นๆ	12	3.0
รวม	402	100

จากตารางที่ 4 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนมีจำนวนมากที่สุด มีประมาณ 2 ใน 5 คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมาคือนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มีประมาณ 1 ใน 4 คิดเป็นร้อยละ 24.9 และกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการน้อยที่สุด ได้แก่ อื่นๆ คือ ผู้ที่มีได้ประกอบอาชีพ ซึ่งมีไม่ถึง 1 ใน 10 คิดเป็นร้อยละ 3.0

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	79	19.7
5,001 – 10,000 บาท	88	21.9
10,001 – 15,000 บาท	80	19.9
15,001 – 20,000 บาท	42	10.4
20,001 – 25,000 บาท	38	9.5
25,001 – 30,000 บาท	13	3.2
30,001 – 35,000 บาท	19	4.7
มากกว่า 35,000 บาทขึ้นไป	43	10.7
รวม	402	100

จากตารางที่ 5 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือประมาณ 1 ใน 5 คิดเป็นร้อยละ 21.9 รองลงมา คือ 10,001- 15,000 บาท มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 19.9 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คือไม่ถึง 1 ใน 10 คิดเป็นร้อยละ 3.2

1.2 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับรายการ “ ถอดรหัส ”

เป็นการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างในเรื่องการเปิดรับข่าวสาร ในด้านความบ่อยครั้งในการชมรายการ “ ถอดรหัส ”

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการเปิดรับรายการโทรทัศน์ในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) โดยเฉลี่ยต่อวัน

ระยะเวลาในการเปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 นาที	44	10.9
30 นาที – 59 นาที	114	28.4
1 ชั่วโมง – 3 ชั่วโมง	177	44.0
มากกว่า 3 ชั่วโมง – 6 ชั่วโมง	52	12.9

มากกว่า 3 ชั่วโมง – 6 ชั่วโมง	52	12.9
มากกว่า 6 ชั่วโมง	15	3.8
รวม	402	100

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มากกว่า 2 ใน 5 เปิดรับรายการโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวัน ประมาณ 1-3 ชั่วโมง รองลงมา มากกว่า 1 ใน 5 เปิดรับรายการโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวันประมาณ 30 – 59 นาที ส่วนกลุ่มที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือน้อยกว่า 1 ใน 10 เป็นกลุ่มที่เปิดรับรายการโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวันมากกว่า 6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับรายการ “ ถอดรหัส ”

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
ชมทุกครั้ง (4 ครั้ง/เดือนหรือมากกว่า)	25	6.2
ชมบ่อยมาก (3 ครั้ง/เดือน)	63	15.7
ชมบ่อย (2 ครั้ง/เดือน)	108	26.9
ชมบ้าง (1 ครั้ง/เดือน)	111	27.6
ชมบ้างนานๆครั้ง (นานกว่าเดือนละครั้ง)	95	23.6
รวม	402	100

ค่าเฉลี่ย = 2.53

ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.19

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประมาณ 1 ใน 4 ชมรายการ “ ถอดรหัส ” บ้าง (1 ครั้ง/เดือน) คิดเป็นร้อยละ 27.6 รองลงมาพบว่ามีสัดส่วนใกล้เคียงกันคือ ชมบ่อย (2 ครั้ง/เดือน) คิดเป็นร้อยละ 26.9 และกลุ่มตัวอย่างที่ชมทุกครั้ง (4 ครั้ง/เดือนหรือมากกว่า) มีจำนวนน้อยที่สุด ไม่ถึง 1 ใน 10 คิดเป็นร้อยละ 6.2

ระยะเวลาการติดตามชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 2 ปี	41	10.2
1 - 2 ปี	140	34.8
มากกว่า 6 เดือน	98	24.4
3 - 6 เดือน	57	14.2
ไม่เกิน 3 เดือน	66	16.4
รวม	402	100

ค่าเฉลี่ย = 3.08

ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.25

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เกือบ 2 ใน 5 ติดตามชมรายการมานาน คือ 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมาประมาณ 1 ใน 4 ชมรายการนี้มานานมากกว่า 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 24.4 และกลุ่มตัวอย่างจำนวนน้อยที่สุด ประมาณ 1 ใน 10 ติดตามชมรายการมานานมากกว่า 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.2

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมในการชมรายการ “ ถอดรหัส ”

พฤติกรรมชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดชมเพียงช่องเดียว	90	22.4
เปิดสลับไปมาเมื่อมีโฆษณา	139	34.6
เลือกชมเฉพาะช่วงที่น่าสนใจ	148	36.8
เปิดชมหลายช่องพร้อมกัน เนื่องจากมีโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง	4	1.0
เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน	14	3.5
อื่นๆ	5	1.2
ไม่ตอบ	2	.5
รวม	402	100

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เกือบ 2 ใน 5 มีพฤติกรรมในการชมรายการ คือเลือกชมรายการเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่ตนเองสนใจ คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมา คือ เปิดสลับไปสลับมากับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา ซึ่งมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 34.6 และกลุ่มที่เปิดชมหลาย ๆ ช่องพร้อมๆกัน มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับรายการ “ ถอดรหัส ” ผ่านแหล่ง หรือ ช่องทางการเปิดรับต่างๆ

การเปิดรับ ข่าวสาร	แหล่ง / ช่องทางการเปิดรับ *								
	สื่อ โทรทัศน์	สื่อสิ่ง พิมพ์	สื่อ วิทยุ	สื่ออิน เตอร์ เน็ต	คำ บอก เล่า ของผู้ อื่น	จากที่ ผู้อื่น เปิด รับชม	เปิด เจอ โดย บังเอิญ	จาก ราย การที่ ชมติด ต่อกัน มา	อื่นๆ
เปิดรับ ข่าวสาร	295	11	8	12	78	55	139	36	3
	(73.4)	(2.7)	(2)	(3)	(19.4)	(13.7)	(34.6)	(9)	(.7)
ไม่เปิดรับ ข่าวสาร	107	391	394	390	324	347	263	366	399
	(26.6)	(97.3)	(98)	(97)	(80.6)	(86.3)	(65.4)	(91)	(99.3)
รวม	402	402	402	402	402	402	402	402	402
	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)

*แต่ละคนตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประมาณ 3 ใน 4 รู้จักรายการ “ ถอดรหัส ” ผ่านทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.4 รองลงมาคือ การเปิดเจอโดยบังเอิญมากกว่า 1 ใน 4 คิดเป็นร้อยละ 34.6 ส่วนช่องทางที่เปิดรับน้อยที่สุดมีไม่ถึง 1 ใน 10 ได้แก่ทางสื่อวิทยุ เนื่องจากมีเพียงร้อยละ 2 เท่านั้น

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการชมรายการ

ลักษณะการชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ชมคนเดียว	133	33.1
ชมพร้อมกับสมาชิกในครอบครัว	223	55.5
ชมพร้อมกับบุคคลอื่น	39	9.7
อื่นๆ	7	1.7
รวม	402	100

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ประมาณครึ่งหนึ่งมักชมรายการพร้อมกับสมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 55.5 รองลงมาคือ ชมคนเดียวมีสัดส่วนไม่ถึง 2 ใน 5 คิดเป็นร้อยละ 33.1 และกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ ที่บางครั้งชมคนเดียว บางครั้งชมกับครอบครัว และบางครั้งชมพร้อมกับบุคคลอื่น เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุด มีไม่ถึง 1 ใน 10 คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการเลือกรับชมรายการ

เหตุผลในการเลือกรับชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อทราบข้อมูลที่เจาะลึก	159	39.6
เพื่อนำเรื่องราวไปสนทนา	26	6.5
เพื่อเป็นการพักผ่อน	40	10.0
เพื่อทราบสถานการณ์ที่เกิดขึ้นภายในสังคม	123	30.6
เพื่อทราบแนวทางแก้ปัญหา	32	8.0
เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	17	4.2
อื่นๆ	5	1.2
รวม	402	100

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 2 ใน 5 คิดเป็นร้อยละ 39.6 มีเหตุผลในการเลือกชมรายการ “ ถอดรหัส ” เพื่อต้องการทราบข้อมูลที่เจาะลึก เหตุผลรองลงมามากกว่า 1 ใน 4 ต้องการทราบสถานการณ์ที่เกิดขึ้นภายในสังคม คิดเป็นร้อยละ 30.6 และเหตุผลอันดับสุดท้ายมีไม่ถึง 1 ใน 10 คือ เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 4.2

1.3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการชมรายการ “ ถอดรหัส ”

ซึ่งจำแนกตามตาราง และสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจจากการชมรายการ “ ถอดรหัส ”

ความพึงพอใจที่ได้รับจากการชมรายการ “ ถอดรหัส ”	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. การนำเสนอประเด็นที่สะท้อนสภาพสังคม	83 (20.6)	198 (49.3)	101 (25.1)	18 (4.5)	2 (.5)	402 (100)	3.85	.81	สูง
2. รูปแบบที่นำเสนอมุมมองจากหลายฝ่าย	48 (11.9)	180 (44.8)	133 (33.1)	35 (8.7)	6 (1.5)	402 (100)	3.57	.87	สูง
3. นำข้อมูลบางประเด็นมาใช้ในชีวิตประจำวัน	50 (12.4)	147 (36.6)	149 (37.1)	45 (11.2)	11 (2.7)	402 (100)	3.45	.94	สูง
4. การนำเสนอที่เจาะลึกสภาพปัญหาต่างๆ	89 (22.1)	193 (48.0)	100 (24.9)	18 (4.5)	2 (.5)	402 (100)	3.87	.82	สูง
5. นำเสนอประเด็นที่ทันต่อเหตุการณ์	110 (27.4)	164 (40.8)	97 (24.1)	25 (6.2)	6 (1.5)	402 (100)	3.86	.94	สูง
6. นำเสนอข้อเท็จจริงต่างๆได้อย่างถูกต้อง	73 (18.2)	164 (40.8)	135 (33.6)	25 (6.2)	5 (1.2)	402 (100)	3.68	.88	สูง
7. ความเป็นกลางของรายการ	62 (15.4)	144 (35.8)	161 (40.0)	25 (6.2)	10 (2.5)	402 (100)	3.55	.91	สูง

8. รายการช่วยคลาย เหงา	26 (6.5)	116 (28.9)	155 (38.6)	75 (18.7)	30 (7.5)	402 (100)	3.08	1.04	ปาน กลาง
9. ความรู้รอบตัวที่สอด แทรกในรายการ	51 (12.7)	193 (48.0)	125 (31.1)	31 (7.7)	2 (.5)	402 (100)	3.65	.82	สูง
10. เรื่องราวแปลกใหม่ที่ นำเสนอ	80 (19.9)	167 (41.5)	125 (31.1)	23 (5.7)	7 (1.7)	402 (100)	3.72	.91	สูง
11. นำประเด็นที่ได้รับความ ไปสนทนากับผู้อื่น	66 (16.4)	144 (35.8)	132 (32.8)	50 (12.4)	10 (2.5)	402 (100)	3.51	.99	สูง
12. มีประเด็นที่เสริม ความคิดของตน	60 (14.9)	155 (38.6)	137 (34.1)	41 (10.2)	9 (2.2)	402 (100)	3.54	.94	สูง
13. จุดประกายให้เกิด การแก้ไขปัญหาสังคม	93 (23.1)	169 (42.0)	109 (27.1)	29 (7.2)	2 (.5)	402 (100)	3.80	.89	สูง
14. การนำเสนอที่ไม่เกรง กลัวอิทธิพล	135 (33.6)	150 (37.3)	87 (21.6)	28 (7.0)	2 (.5)	402 (100)	3.97	.94	สูง
15. ผู้ดำเนินรายการมี ความเชี่ยวชาญ	54 (13.4)	164 (40.8)	141 (35.1)	33 (8.2)	10 (2.5)	402 (100)	3.54	.91	สูง
16. รูปแบบของรายการ	53 (13.2)	158 (39.3)	139 (34.6)	36 (9.0)	16 (4.0)	402 (100)	3.49	.97	ปาน กลาง
17. ช่วงเวลาออกอากาศ	37 (9.2)	114 (28.4)	142 (35.3)	70 (17.4)	39 (9.7)	402 (100)	3.10	1.10	ปาน กลาง

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรายการ “ถอดรหัส” โดยรวมในระดับสูง หัวข้อการนำเสนอที่ไม่เกรงกลัวอิทธิพลมีระดับความพึงพอใจในระดับสูง รองลงมา คือ หัวข้อการนำเสนอที่เจาะลึกประเด็นสภาพปัญหาต่างๆ โดยมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน สำหรับ หัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างให้ความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ รายการช่วยคลายเหงา และระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับความพึงพอใจจากการชมรายการ
“ ถอดรหัส ”

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
ระดับความพึงพอใจน้อย	23	5.7
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	133	33.1
ระดับความพึงพอใจมาก	221	55.0
ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	25	6.2
รวม	402	100

ค่าเฉลี่ย = 3.60

ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.62

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 55 มีระดับความพึงพอใจมากต่อรายการ “ ถอดรหัส” เมื่อพิจารณาโดยเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับสูง

1.4 ผลการวิเคราะห์ความสนใจในประเด็นของเนื้อหาที่นำเสนอในรายการ “ ถอดรหัส” ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลำดับความสนใจในประเด็นของเนื้อหาที่นำเสนอในรายการ “ ถอดรหัส”

ความสนใจในประเด็นที่นำเสนอในรายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสนใจ
1.ประเด็นยาเสพติด	40 (10.0)	48 (11.9)	155 (38.6)	74 (18.4)	85 (21.1)	402 (100)	2.71	ปานกลาง
2.ประเด็นวัยรุ่น	30 (7.5)	40 (10.0)	237 (59.0)	46 (11.4)	49 (12.2)	402 (100)	2.89	ปานกลาง
3. ประเด็นครอบครัว	47 (11.7)	39 (9.7)	233 (58.0)	48 (11.9)	35 (8.7)	402 (100)	3.04	ปานกลาง
4. ประเด็นศาสนา	20 (5.0)	23 (5.7)	330 (82.1)	16 (4.0)	13 (3.2)	402 (100)	3.05	ปานกลาง
5. ประเด็นการเมือง	33 (8.2)	40 (10.0)	239 (59.5)	49 (12.2)	41 (10.2)	402 (100)	2.94	ปานกลาง
6. ประเด็นแรงงาน	21 (5.2)	19 (4.7)	344 (85.6)	13 (3.2)	5 (1.2)	402 (100)	3.09	ปานกลาง
7.ประเด็นการคอร์รัปชัน	27 (6.7)	38 (9.5)	204 (50.7)	57 (14.2)	76 (18.9)	402 (100)	2.71	ปานกลาง
8.ประเด็นการศึกษา	23 (5.7)	26 (6.5)	322 (80.1)	23 (5.7)	8 (2.0)	402 (100)	3.08	ปานกลาง
9. ประเด็นโสเภณี	36 (9.0)	35 (8.7)	280 (69.7)	37 (9.2)	14 (3.5)	402 (100)	3.10	ปานกลาง
10. ประเด็นมลพิษ	27 (6.7)	7 (1.7)	356 (88.6)	9 (2.2)	3 (.7)	402 (100)	3.11	ปานกลาง
11. ประเด็นอาชญากรรม	62 (15.4)	61 (15.2)	169 (42.0)	49 (12.2)	61 (15.2)	402 (100)	3.03	ปานกลาง
12. ประเด็นโรคภัยไข้เจ็บ	23 (5.7)	19 (4.7)	343 (85.3)	11 (2.7)	6 (1.5)	402 (100)	3.10	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจในประเด็นอาชญากรรมและประเด็นการคอร์รัปชัน เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ ประเด็นวัยรุ่น ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างสนใจน้อยที่สุด คือประเด็นเกี่ยวกับมลพิษ สำหรับระดับความสนใจโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

1.5 ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากการชมรายการ “ ถอดรหัส ”

ซึ่งจำแนกตามตาราง และสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้ประโยชน์ของจากการชมรายการ “ ถอดรหัส ”

การใช้ประโยชน์ที่ได้จากการชมรายการ “ ถอดรหัส ”	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับการใช้ประโยชน์
1. เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับประเด็นปัญหาในสังคม	85 (21.1)	207 (51.5)	93 (23.1)	17 (4.2)	0 (0)	402 (100)	3.90	.78	สูง
2. ทราบข้อเท็จจริงของเรื่องราวที่เสนอมากขึ้น	76 (18.9)	221 (55.0)	82 (20.4)	18 (4.5)	5 (1.2)	402 (100)	3.86	.82	สูง
3. ทราบสภาพปัญหาต่างๆอย่างเจาะลึก	77 (19.2)	194 (48.3)	108 (26.9)	22 (5.5)	1 (.2)	402 (100)	3.81	.82	สูง
4. นำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ	45 (11.2)	139 (34.6)	161 (40.0)	38 (9.5)	19 (4.7)	402 (100)	3.38	.97	ปานกลาง
5. ตอบสนองความสนใจต่อประเด็นที่อยากรู้	61 (15.2)	191 (47.5)	120 (29.9)	23 (5.7)	7 (1.7)	402 (100)	3.69	.86	สูง

6. ทำให้มีโลกทัศน์ ที่กว้างไกลขึ้น	83 (20.6)	176 (43.8)	99 (24.6)	36 (9.0)	8 (2.0)	402 (100)	3.72	.96	สูง
7. นำสาระในราย การไปเป็นหัวข้อ สนทนา	68 (16.9)	127 (31.6)	151 (37.6)	44 (10.9)	12 (3.0)	402 (100)	3.49	.99	สูง
8. รายการช่วย เป็นเพื่อน ลด ความโดดเดี่ยว	29 (7.2)	92 (22.9)	160 (39.8)	83 (20.6)	38 (9.5)	402 (100)	2.98	1.05	ปาน กลาง
9. นำข้อมูลที่ได้มา ประยุกต์ใช้ในชีวิต ประจำวัน	47 (11.7)	151 (37.6)	151 (37.6)	46 (11.4)	7 (1.7)	402 (100)	3.46	.90	สูง
10. เกิดความรู้สึก ว่าเป็นส่วนหนึ่งที่ จะช่วยแก้ไข ปัญหาสังคม	76 (18.9)	136 (33.8)	138 (34.3)	47 (11.7)	5 (1.2)	402 (100)	3.57	.97	สูง
11. เป็นการเรียนรู้ และศึกษาด้วยตน เอง	64 (15.9)	161 (40.0)	132 (32.8)	36 (9.0)	9 (2.2)	402 (100)	3.58	.94	สูง
12. มีความรู้เท่า ทันบุคคลรอบข้าง มากขึ้น	83 (20.6)	188 (46.8)	102 (25.4)	19 (4.7)	10 (2.5)	402 (100)	3.78	.91	สูง
13. นำความรู้ที่ได้ ไปเผยแพร่ให้กับ บุคคลอื่น	62 (15.4)	135 (33.6)	140 (34.8)	50 (12.4)	15 (3.7)	402 (100)	3.45	1.02	สูง
14. นำความรู้มา เป็นแนวทางไม่ให้ เกิดปัญหาขึ้นอีก	83 (20.6)	159 (39.6)	118 (29.4)	38 (9.5)	4 (1.0)	402 (100)	3.69	.94	สูง
15. เป็นการใช้ เวลาว่างให้เกิด ประโยชน์	42 (10.4)	160 (39.8)	148 (36.8)	37 (9.2)	15 (3.7)	402 (100)	3.44	.93	สูง

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์จากรายการ “ ถอดรหัส ” โดยรวมในระดับสูง รายการนี้ทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นปัญหาในสังคม คิดเป็นร้อยละ 3.9 รองลงมามีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ กลุ่มตัวอย่างที่ทราบข้อเท็จจริงของเรื่องราวที่น่าเสนาะมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.86 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการเพื่อลดความโดดเดี่ยว ให้รายการช่วยเป็นเพื่อนคลายเหงา มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.98

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ จำแนกตามระดับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการ “ ถอดรหัส ”

ระดับการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการใช้ประโยชน์น้อย	24	6.0
ระดับการใช้ประโยชน์ปานกลาง	140	34.8
ระดับการใช้ประโยชน์มาก	206	51.2
ระดับการใช้ประโยชน์มากที่สุด	32	8.0
รวม	402	100

ค่าเฉลี่ย = 3.59

ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .66

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่ ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.2 โดยเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากรายการ “ ถอดรหัส ” อยู่ในระดับสูง

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing)

สมมติฐานที่ 1 : การเปิดรับรายการ " ถอดรหัส " ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากรายการ

ตารางที่ 18 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่าง การเปิดรับรายการ " ถอดรหัส " กับการใช้ประโยชน์จากรายการ

การเปิดรับรายการ " ถอดรหัส "	การใช้ประโยชน์จากรายการ	
	R	P
ความบ่อยครั้งในการชมรายการ	.3459***	.0000

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 18 พบว่า การเปิดรับรายการ " ถอดรหัส " ได้แก่ ความบ่อยครั้งในการชมรายการ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กล่าวคือ การเปิดรับรายการมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์เชิงบวก หมายถึงว่า หากมีการเปิดรับมาก จะมีการใช้ประโยชน์มาก หรือหากมีการเปิดรับน้อย จะมีการใช้ประโยชน์น้อย แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวยังอยู่ในระดับต่ำ

สมมติฐานที่ 2 : การเปิดรับรายการ " ถอดรหัส" ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจต่อรายการ

ตารางที่ 19 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่าง การเปิดรับรายการ " ถอดรหัส " กับความพึงพอใจต่อรายการ

การเปิดรับรายการ " ถอดรหัส"	การใช้ประโยชน์จากรายการ	
	R	P
ความบ่อยครั้งในการชมรายการ	.3357***	.0000

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 19 พบว่า การเปิดรับรายการ " ถอดรหัส" ซึ่งได้แก่ ความบ่อยครั้งในการชมรายการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กล่าวคือ การเปิดรับรายการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจเชิงบวก หมายถึงว่าหากมีการเปิดรับมากจะมีความพึงพอใจมาก หรือหากเปิดรับน้อยจะมีความพึงพอใจน้อย แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวยังอยู่ในระดับต่ำ

สมมติฐานที่ 3 : ความพึงพอใจต่อรายการ " ถอดรหัส" ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับ การใช้ประโยชน์จากรายการ

ตารางที่ 20 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อรายการ " ถอดรหัส" กับ การใช้ประโยชน์จากรายการ

ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ต้องการ		ค่าสหสัมพันธ์แบบ เพียร์สัน	P
ความพึงพอใจ	การใช้ประโยชน์	.8558***	.0000

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 20 พบว่า ความพึงพอใจต่อรายการ " ถอดรหัส" มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากรายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3 กล่าวคือ ความพึงพอใจต่อรายการมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากรายการในเชิงบวก หมายความว่า หากมีความพึงพอใจต่อรายการมาก จะมีการใช้ประโยชน์จากรายการมาก และหากมีความพึงพอใจต่อรายการน้อย จะมีการใช้ประโยชน์จากรายการน้อย และมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก

สมมติฐานที่ 4 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีการเปิดรับรายการ " ถอดรหัส " ต่างกัน

ตารางที่ 21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับรายการ " ถอดรหัส " ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	P
ชาย	182	2.6099	1.269	1.18	.240
หญิง	220	2.4682	1.116		

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ชมเพศชาย และเพศหญิง มีการเปิดรับรายการ " ถอดรหัส " ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับรายการ ดังนั้น จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อ 4

ตารางที่ 22 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับ
รายการ " ถอดรหัส " ระหว่างผู้ชมที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
ไม่เกิน 20 ปี	48	2.2917	1.0907	1.6607	.1171
21 - 25 ปี	83	2.3253	1.1802		
26 - 30 ปี	107	2.7757	1.2386		
31 - 35 ปี	59	2.4746	1.0398		
36 - 40 ปี	33	2.6667	1.2162		
41 - 45 ปี	15	2.4000	1.1212		
46 - 50 ปี	36	2.4444	1.2523		
มากกว่า 50ปี	21	2.8571	1.3148		
รวม	402	2.5323	1.1881		

จากตารางที่ 22 พบว่า การเปิดรับรายการ " ถอดรหัส" ของผู้ชมที่มีอายุต่างกัน ไม่มี
ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันได้การเปิดรับรายการ
" ถอดรหัส" ไม่ต่างกัน

ตารางที่ 23 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับรายการ " ถอดรหัส " ระหว่างผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P	คู่ที่แตกต่าง
1. ประถมศึกษา	21	2.3333	1.4259	5.6155***	.0000	
2. มัธยมต้น	14	2.3571	1.2157			
3.มัธยมปลาย,ปวช.	53	2.2830	1.0261			
4.อนุปริญญา,ปวส.	57	2.7544	1.3664			
5.ปริญญาตรี	198	2.3535	1.0693			5<6
6.ปริญญาโท	46	3.2391	1.0580			6>3
7.สูงกว่าปริญญาโท	13	3.3077	1.4936			
รวม	402	2.5323	1.1881			

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 23 พบว่า การเปิดรับรายการ " ถอดรหัส " ของผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีการเปิดรับรายการ " ถอดรหัส " มากกว่าผู้ที่จบมัธยมปลาย ปวช. และผู้ที่จบปริญญาตรี

ตารางที่ 24 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับรายการ "ถอดรหัส" ระหว่างผู้ชมที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
1.นักเรียน/นักศึกษา	100	2.2300	1.0431	2.0116	.0631
2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	58	2.8276	1.4526		
3.พนักงาน/บริษัทเอกชน	168	2.5476	1.1204		
4.ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	32	2.6563	1.4505		
5.รับจ้างงานอิสระ	19	2.5789	1.2164		
6.แม่บ้าน/เกษียณอายุ	13	2.9231	.8623		
7.อื่นๆ	12	2.5833	.9962		
รวม	402	2.5323	1.1881		

จากตารางที่ 24 พบว่า การเปิดรับรายการ "ถอดรหัส" ของผู้ชมที่มีอาชีพต่างกัน ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกัน มีการเปิดรับรายการ "ถอดรหัส" ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 25 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับรายการ " ถอดรหัส " ระหว่างผู้ชมที่มีรายได้ต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P	คู่ที่แตกต่าง
1. ไม่เกิน 5,000 บาท	79	2.2785	1.1316	3.7833***	.0005	
2. 5,001-10,000 บาท	88	2.1591	1.0816			
3. 10,001-15,000 บาท	80	2.6625	1.1245			
4. 15,001-20,000 บาท	42	3.0476	1.1466			4>2
5. 20,001-25,000 บาท	38	2.7368	1.2879			
6. 25,001-30,000 บาท	13	2.4615	1.1266			
7. 30,001-35,000 บาท	19	2.9474	.9703			
8. มากกว่า 35,000 ขึ้นไป	43	2.6744	1.3925			
รวม	402	2.5323	1.1881			

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 25 พบว่า การเปิดรับรายการ " ถอดรหัส " ของผู้ชมที่มีระดับรายได้ต่างกัน มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยผู้ชมที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท มีการเปิดรับรายการ " ถอดรหัส " มากกว่า ผู้ชมที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท

สมมติฐานที่ 5 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรายการ “ ถอดรหัส ” ต่างกัน

ตารางที่ 26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจต่อรายการ “ ถอดรหัส ” ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	P
ชาย	182	3.5995	.626	-.08	.940
หญิง	220	3.6043	.618		

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ชมเพศชาย และเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อรายการ “ ถอดรหัส ” ไม่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ นั่นคือ เพศไม่มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจต่อรายการ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อ 5

ตารางที่ 27 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรายการ "ถอดรหัส" ระหว่างผู้ชมที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
ไม่เกิน 20 ปี	48	3.7341	.6600	1.6991	.1076
21 - 25 ปี	83	3.5882	.5853		
26 - 30 ปี	107	3.6647	.5828		
31 - 35 ปี	59	3.5125	.5821		
36 - 40 ปี	33	3.6916	.5853		
41 - 45 ปี	15	3.2118	.8378		
46 - 50 ปี	36	3.5392	.6788		
มากกว่า 50ปี	21	3.5350	.6702		
รวม	402	3.6021	.6210		

จากตารางที่ 27 พบว่า ความพึงพอใจต่อรายการ "ถอดรหัส" ของผู้ชมที่มีอายุต่างกัน ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ความพึงพอใจต่อรายการ "ถอดรหัส" ของผู้ชมที่มีอายุต่างกัน ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 28 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรายการ “ถอดรหัส” ระหว่างผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
1. ประถมศึกษา	21	4.0224	.5526	4.3343	.0003
2. มัธยมต้น	14	3.4286	1.0148		
3. มัธยมปลายหรือเทียบเท่า	53	3.5028	.6850		
4. อนุปริญญา,ปวส.	57	3.4788	.6549		
5. ปริญญาตรี	198	3.5906	.5437		
6. ปริญญาโท	46	3.8581	.4936		
7. สูงกว่าปริญญาโท	13	3.3258	.8157		
รวม	402	3.6021	.6210		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 28 พบว่า ความพึงพอใจต่อรายการ “ถอดรหัส” ของผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่เมื่อทดสอบรายคู่โดยวิธีการของ Scheffe' แล้ว ไม่พบคู่แตกต่างกัน

ตารางที่ 29 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรายการ “ถอดรหัส” ระหว่างผู้ชมที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
1.นักเรียน/นักศึกษา	100	3.6412	.6316	.4403	.8517
2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	58	3.6511	.7148		
3.พนักงาน/บริษัทเอกชน	168	3.5952	.5364		
4.ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	32	3.5257	.6984		
5.รับจ้างงานอิสระ	19	3.4334	.7436		
6.แม่บ้าน/เกษียณอายุ	13	3.6018	.7708		
7.อื่นๆ	12	3.6078	.6562		
รวม	402	3.6021	.6210		

จากตารางที่ 29 พบว่า ความพึงพอใจต่อรายการ “ถอดรหัส” ของผู้ชมที่มีอาชีพต่างกัน ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรายการ “ถอดรหัส” ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 30 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรายการ “ถอดรหัส” ระหว่างผู้ชมที่มีรายได้ต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P	คู่ที่แตกต่าง
1. ไม่เกิน 5,000 บาท	79	3.6627	.6613	3.0320**	.0041	
2. 5,001-10,000 บาท	88	3.5354	.5714			
3. 10,001-15,000 บาท	80	3.7250	.5406			3>8
4. 15,001-20,000 บาท	42	3.6709	.5416			
5. 20,001-25,000 บาท	38	3.7214	.6045			
6. 25,001-30,000 บาท	13	3.6878	.5690			
7. 30,001-35,000 บาท	19	3.4396	.8109			
8. มากกว่า 35,000 ขึ้นไป	43	3.2722	.6878			
รวม	402	3.6021	.6210			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 30 พบว่าความพึงพอใจต่อรายการ “ถอดรหัส” ของผู้ชมที่มีระดับรายได้ต่างกัน มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยผู้ชมที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มีความพึงพอใจต่อรายการมากกว่า ผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 35,000 บาท ขึ้นไป

สมมติฐานที่ 6 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการ “ ถอดรหัส ” ต่างกัน

ตารางที่ 31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากรายการ “ ถอดรหัส ” ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	P
ชาย	182	3.6037	.659	.48	.630
หญิง	220	3.5718	.658		

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ชมเพศชาย และเพศหญิง การใช้ประโยชน์จากรายการ “ ถอดรหัส ” ไม่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อ 6

ตารางที่ 32 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากรายการ “ถอดรหัส” ระหว่างผู้ชมที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
ไม่เกิน 20 ปี	48	3.7569	.6463	1.9736	.0575
21 – 25 ปี	83	3.6129	.6032		
26 – 30 ปี	107	3.6174	.6270		
31 – 35 ปี	59	3.5288	.5954		
36 – 40 ปี	33	3.7071	.7098		
41 – 45 ปี	15	3.1867	.8324		
46 – 50 ปี	36	3.4556	.7753		
มากกว่า 50ปี	21	3.4127	.6761		
รวม	402	3.5862	.6579		

จากตารางที่ 32 พบว่า การใช้ประโยชน์จากรายการ “ถอดรหัส ” ของผู้ชมที่มีอายุต่างกัน ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากทางรายการไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 33 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากรายการ "ถอดรหัส" ระหว่างผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P	คู่อันที่แตกต่าง
1.ประถมศึกษา	21	4.0381	.5706	5.8370***	.0000	
2.มัธยมต้น	14	3.3905	1.0895			
3.มัธยมปลายหรือเทียบเท่า	53	3.5308	.6681			
4.อนุปริญญา,ปวส.	57	3.4596	.7427			
5.ปริญญาตรี	198	3.5380	.5633			5<6
6.ปริญญาโท	46	3.9594	.4966			6>4
7.สูงกว่าปริญญาโท	13	3.2615	.9041			
รวม	402	3.5862	.6579			

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 33 พบว่า การใช้ประโยชน์จากรายการ " ถอดรหัส " ของผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาโท มีการใช้ประโยชน์จากรายการมากกว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา ปวส. หรือปริญญาตรี

ตารางที่ 34 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จาก “ถอดรหัสด” ระหว่างผู้ชมที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
1.นักเรียน/นักศึกษา	100	3.6433	.6304	.9684	.4463
2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	58	3.6322	.7696		
3.พนักงาน/บริษัทเอกชน	168	3.5909	.5569		
4.ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	32	3.4854	.7372		
5.รับจ้างงานอิสระ	19	3.3474	.8734		
6.แม่บ้าน/เกษียณอายุ	13	3.3846	.9911		
7.อื่นๆ	12	3.6889	.5883		
รวม	402	3.5862	.6579		

จากตารางที่ 34 พบว่า การใช้ประโยชน์จากรายการ “ ถอดรหัสด ” ของผู้ชมที่มีอาชีพต่างกัน ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ผู้ชมรายการที่มีอาชีพต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการ “ ถอดรหัสด ” ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 35 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากรายการ "ถอดรหัส" ระหว่างผู้ชมที่มีรายได้ต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P	คู่ที่แตกต่าง
1. ไม่เกิน 5,000 บาท	79	3.6565	.7034	3.1484*	.0030	
2. 5,001-10,000 บาท	88	3.5242	.5942			
3. 10,001-15,000 บาท	80	3.7008	.5841			3>8
4. 15,001-20,000 บาท	42	3.5841	.6046			
5. 20,001-25,000 บาท	38	3.6895	.6260			
6. 25,001-30,000 บาท	13	3.8667	.5319			
7. 30,001-35,000 บาท	19	3.5474	.7674			
8. มากกว่า 35,000 ขึ้นไป	43	3.2140	.7662			
รวม	402	3.5862	.6579			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 35 พบว่าการใช้ประโยชน์จากรายการ " ถอดรหัส" ของผู้ชมที่มีระดับรายได้ต่างกัน มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ชมที่มีระดับรายได้ในช่วง 10,001-15,000 บาท มีการใช้ประโยชน์จากรายการมากกว่า ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาทขึ้นไป