

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กิจฐเขต ไกรवास. อิทธิพลของศูนย์การค้าต่อ การเปลี่ยนแปลงของเมืองเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- เกียรติ จิวะกุลและคณะ. ตลาดในกรุงเทพมหานคร: การขยายตัวและพัฒนาการ.
กรุงเทพมหานคร, 2525.
- เฉลิมชัย คำแสน. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้ บริการห้างสรรพสินค้าในจังหวัด
เชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ดารณี ฉวีลพิพัฒน์กุล. เอกสารประกอบการสอนชุดเศรษฐศาสตร์ สำหรับบัณฑิตวางแผน
ภาค. ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ทะเบียนราษฎร, สำนักงานกลาง. บัญชีแสดงจำนวนราษฎรและจำนวนบ้านปี พ.ศ.
2530-2539. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกลางทะเบียนราษฎร กรมการ
ปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2539. (อัดสำเนา)
- ธีรวัฒน์ ธรรมกุล. ปฏิรูปหนาบเร่แผงลอย : อีกก้าวของการพัฒนากรุงเทพมหานคร.
วารสารเทคนิค 1 (ตค.- ธค. 2539): 61-63.
- นโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร, สำนัก. การศึกษาเพื่อออกข้อกำหนดการวางแผน
พัฒนากรุงเทพมหานคร ฉบับที่ 4. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย,
2534.
- นโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร, สำนัก. การศึกษาเพื่อออกข้อกำหนดการวางแผน
พัฒนากรุงเทพมหานคร ฉบับที่ 5. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- นโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร, สำนัก. สถิติกรุงเทพมหานครปี 2539.
กรุงเทพมหานคร: กองนโยบายและแผนรวม, สำนักนโยบายและแผนกรุงเทพ
มหานคร, 2539.
- บางกะปิ, สุขาภิบาล. สภาพท้องถิ่นและผลงานของสุขาภิบาลบางกะปิ พ.ศ. 2511.
กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสุขาภิบาลบางกะปิ, 2511.
- บางกะปิ, สำนักงานเขต. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสำนักงานเขตบางกะปิ. กรุงเทพมหา
นคร : สำนักงานเขตบางกะปิ, 2540. (อัดสำเนา)
- ประชาชาติธุรกิจ. กรุงเทพมหานครเจ้าของ กทม.. ใน ประชาชาติธุรกิจฉบับพิเศษ.
หน้า 1-15. กรุงเทพมหานคร, 2534.

- ผังเมือง, สำนัก. ร่างผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร 2544. กรุงเทพมหานคร: กองผังเมือง กทม., 2530.
- ผังเมือง, สำนัก. แผนผังกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินเขตบางกะปิจำแนกตามท้ายกฎกระทรวง ฉบับ 116 (พ.ศ. 2535). กรุงเทพมหานคร: กองสำรวจและแผนที่ สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร, 2535.
- ผังเมือง, สำนัก. แผนที่แสดงการใช้ที่ดินรายเขตของกรุงเทพมหานครปีพ.ศ. 2529. กรุงเทพมหานคร: กองผังเมือง สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร, 2529.
- วราพงษ์ นิลศิริ. การเสนอแนวทางการใช้ที่ดินสำหรับเขตชานเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- วิชัย หล่อฉัตรนพคุณ. การศึกษาเพื่อเป็นแนวทางการวางแผนพัฒนาศูนย์กลางชุมชนเมืองกรณีศึกษาชุมชนบางแค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สมชาย เดชะพรหมพันธุ์. ภูมิศาสตร์เมือง. กรุงเทพมหานคร, 2522.
- สุมนา อยู่โพธิ์. หลักการค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- สุพิทย์พร จารุมิลินท์. การวางแผนนโยบายศูนย์กลางชุมชนบางกะปิ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- เส้นห์ ญาณสาร. เอกสารประกอบการสอนชุดภูมิศาสตร์เมือง. ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2534.

ภาษาอังกฤษ

- Berry, Brian J.L. Geography of Market Centers and Retail Distribution. Englewood: Cliffs, N.J. Prentice-Hall, Inc., 1967.
- Berry, Brian J.L. and Horton, Frank. Geographic Perspectives on Urban System. 2nd.ed. New York: McGraw Hill Book Co., 1978.
- Chapin, Stuart F. Jr. Urban Land Use Planning. Illinois: University of Illinois Press, 1965.
- Christaller and Green J.H.W. "Urban Hinterland in England and Wales". Geographical Journal Vol. 96, 1961.
- Eisner, simmon and Gallion, Arthur B. The Urban Pattern : City Planning and Design. New York: D. van Nostrand Reinhold Co., 1980.
- Goodall, Brian. The Economics of Urban Areas. Oxford: Pergamon Press, 1972.
- Goodman, William I. Principles and Practice of Urban Planning. 1962.
- Gruen, Victor and Smith, Larry. Shopping Towns USA : The Planning of Shopping Centers. New York: Reinhold Publishing Corporation, 1965.
- Lively, C.E. The Appearance and Disappearance of Minnror Trade Center in Minesota. Social Force Vol.10, 1931.
- Roberts, Margaret. An Introduction to Town Planning Technique. Great Britain, R.J.Acford Scot, Ltd.Chichester,Sussex and Bound by wm Brendon&Son Ltd.,1974.
- Scott, Peter. Geography of Retailing. Pitman Press,1972.
- Tapananont, Nopant et al. The Study of the Development of Bangkok Metropolitan Subcenters. Urban Development & Control : Jananese and Thai Experiences (April 1990): 1-13.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าในจุดผ่อนผัน

1. บริเวณที่จะอนุญาตให้ทำการค้าได้ ให้ติดตั้งป้ายกำหนดขอบเขตและเวลาที่อนุญาตให้
ชัดเจน
2. ขนาดของแผง กว้างไม่เกิน 1 เมตร ยาวไม่เกิน 1.50 เมตร สูงไม่เกิน 1.50 เมตร
โดย
 - ให้จำหน่ายสินค้าโดยตั้งวางบนแผง ห้ามวางแบไว้บนพื้น
 - สำหรับผู้ประกอบการปรุง หุง ต้ม ตั้งวางโต๊ะ บริการลูกค้าในเวลา
กลางวัน ไม่อนุญาตให้ตั้งวางเต็ดขาด ส่วนเวลากลางคืนอนุญาตให้ตั้งวางได้ โต๊ะ
4 ตัว เก้าอี้ 24 ตัว
3. กำหนดเครื่องหมายหรือการขีดสีตีเส้น บริเวณทางเท้า เป็นการแบ่งพื้นที่เฉลี่ย ให้เกิด
ความเสมอภาคแก่ผู้ค้าแต่ละราย กำหนดพื้นที่กว้างไม่เกิน 1 เมตร ยาวไม่เกิน 1 เมตร ให้
ประชาชนสัญจรได้สะดวก
4. ให้นหยุดประกอบการค้าในวันพุธ หรือวันอื่นๆ ที่ทางราชการกำหนด โดยผู้ค้าจะต้องมา
ทำความสะอาดบริเวณที่ค้าขายด้วยตนเอง
5. ต้องจัดทำทะเบียนผู้ค้า บัตรประจำตัวผู้ค้า
6. ผู้ประกอบการค้าต้องแต่งกายสุภาพ และมีมารยาทในการขาย
7. ห้ามตั้งแผง ส่วนหนึ่งส่วนใดของแผง รม หรือผ้าใบบังแดด ล้างมาบนผิวการจราจรรวม
ตลอดถึงตัวผู้ค้าด้วย
8. ให้อรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย บริเวณที่ทำการค้าในระหว่างทำ
การค้าและหลังเลิกทำการค้าแล้ว พร้อมทั้งต้องจัดหาภาชนะรองรับขยะไว้ด้วย
9. เมื่อเลิกประกอบการค้าแล้ว ต้องเก็บวัสดุอุปกรณ์ซึ่งใช้ในการตั้งวางออกจากบริเวณที่
อนุญาต ให้แล้วเสร็จโดยไม่ชักช้า ห้ามตั้งวางหรือล้ำรื้อทิ้งไว้ในบริเวณที่อนุญาตโดยเด็ดขาด
10. บริเวณคอกต้นไม้ ห้ามตั้งวางแผงค้า เตา ของหนัก ทับต้นไม้โดยเด็ดขาด รวมตลอดถึง
การตอกตะปู ผูกเชือกกางเต็นท์ หรือยึดสิ่งหนึ่งสิ่งใดกับต้นไม้
11. ห้ามใช้ต้นไม้หรือคอกต้นไม้ เป็นที่พาด ติดตั้ง เกาะเกี่ยวสายไฟฟ้า หลอดไฟฟ้า ปลั๊ก
ไฟฟ้าโดยเด็ดขาด
12. ห้ามนำรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ไปจอดบนทางเท้าเพื่อจำหน่าย จ่ายแจก สินค้าทุก
ประเภทโดยเด็ดขาด

13.การประกอบการค้าโดยใช้เครื่องขยายเสียง หรือการจำหน่ายสินค้าประเภททอด ย่าง หรือปิ้ง ซึ่งจะเกิดกลิ่นและควัน ควรจำกัดบริเวณ หรือป้องกันมิให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่บุคคลอื่นและห้ามใช้เครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่ใช้เครื่องยนต์มีเสียงดัง

14.ผู้ค้าประเภทประกอบปรุง หุง ต้ม ห้ามมิให้จำหน่ายเกินเวลา 02.00 น.

15.ผู้ค้าต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎเกณฑ์ ตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535

16.หลักเกณฑ์ข้อใดที่ไม่อาจปฏิบัติตามได้เพราะมีข้อจำกัด ให้สำนักงานเขตนำเสนอคณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย เพื่อพิจารณา.

ภาคผนวก ข

ตาราง ข.1 แสดงผู้ค้าหาบเร่แผงลอยบริเวณจุดผ่อนผัน เขตบางกะปิ

จุดที่	บริเวณจุดผ่อนผัน	จำนวนผู้ค้า (ราย)	ความยาวจุด ผ่อนผัน(เมตร)	ความกว้าง ทางเท้า(เมตร)	เวลาที่ทำ การค้า
	ถนนรามคำแหง				
1	ตรงข้ามบริษัทไทยน้ำทิพย์ (จากซอยรามคำแหง 79-81)	11	100	5	10.00-16.00 18.00-22.00
2	หน้าบริษัทสิทธิผลมอเตอร์ (จากหน้าบริษัทสิทธิผล ถึงซอย รามคำแหง 12)	21	50	5	10.00-16.00 18.00-22.00
3	ปากซอยรามคำแหง 24 (ข้างกำแพงรามคำแหงจากปาก ซอยรามคำแหงเข้าไป 100 เมตร)	8	100	3	18.00-2.30
4	ตรงข้ามซอยรื่นรมย์ (ในซอยรามคำแหง24) (จากประตูทางเข้า-ออกด้านหลัง ม.รามदान ม.รามदानซ้ายมือออกไปเป็นระยะทาง 100 ม).	17	100	3	10.00-17.00 17.00-24.00
5	หน้าพ.รามคำแหง จากปากซอย หมู่บ้านเกษิรี-ปากซอยราม 36	12	50	3	19.00-21.00
6	หน้าโรงเรียนเทพลีลา (จากปากซอยรามคำแหง 39-41)	30	100	5	18.00-22.00
7	ระหว่างซอยรามคำแหง 53-65 (จากปากซอยรามคำแหง 53 ถึง 65)	20	150	4	18.00-22.00
8	ระหว่างซอยรามคำแหง 17-39 (จากปากซอยรามคำแหง 17 ถึง 39)	253	650	3 -5	18.00-22.00
	ถนนลาดพร้าว				
9	หน้าตลาดลาดพร้าวสะพาน 2 (ระหว่างซอยลาดพร้าว 45 - 49)	126	200	4-5	03.00-10.00 14.00-21.00
10	ปากซอยลาดพร้าว 71 (จากปากซอยลาดพร้าวเข้าไปใน ด้านในซอยทั้ง 2 ด้านถนน)	5	50	3	09.00-22.00

ตาราง ข.1 (ต่อ)

จุดที่	บริเวณจุดผ่อนผัน	จำนวนผู้ค้า (ราย)	amayาวจุดผ่อน (เมตร)	ความกว้างทางเท (เมตร)	เวลาที่ทำ การค้า
11	หน้าตลาดโชคชัย 4 (จากทางแยกโชคชัย 4 ถึงทางเข้า โรงพยาบาลนครโชคชัย)	94	300	6	18.00-22.00
12	ปากซอยลาดพร้าว 101 (จากซอยลาดพร้าว 101 เข้าไปใน ซอยทั้ง 2 ข้างถนน)	18	100	4 -5.30	18.00-22.00
13	หน้าตลาดบางกะปิ (จากปาดทางลาดพร้าว 119 ถึง สี่แยกศาลพระพรหม)	8	220	8	03.00-08.00 09.00-21.00
14	หน้าบริษัทเทคโนโลยี จำกัด (จากปากซอยลาดพร้าว 87 ถึง ปากซอยลาดพร้าว 85)	3	200	5	18.00-22.00
15	ตรงข้ามห้างสรรพสินค้าซูเปอร์เซฟ (จากสี่แยกหน้าสำนักงานเขตคถึง ทางเข้าแฟลตการเคหะแห่งชาติ)	26	300	4	18.00-22.00
16	สี่แยกลำสาลี (จากสี่แยกลำสาลีไปด้านถนน ศรีนครินทร์ขาออกถึงธนาคาร กรุงไทย 200เมตร)	48	200	8	18.00-22.00
รวมผู้ค้า		700 ราย			

ที่มา : ฝ่ายเทคนิค สำนักงานเขตบางกะปิ

ตาราง ข.2 ประเภทสินค้าหาบเร่-แผงลอย 16 จุด ในเขตบางกะปิ

จุดที่	ชื่อ	จำนวน (ราย)	ประเภทของการค้า							
			อาหาร	เสื้อผ้า	รองเท้ากระเป่า	ของใช้	สลากกินแบ่ง	เบ็ดเตล็ด	อื่นๆ	
	ถนนรามคำแหง									
1	ตรงข้ามบริษัทไทยน้ำทิพย์	11	11	-	-	-	-	-	-	-
2	หน้าบริษัทสิทธิผลมอเตอร์	21	9	8	2	-	-	2	-	
3	ปากซอยรามคำแหง 24	8	-	8	-	-	-	-	-	
4	ตรงข้ามซอยร่มย์ (ในซอยราม24)	17	16	-	-	-	-	-	1	
5	หน้าโรงพยาบาลรามคำแหง	12	8	-	-	-	2	-	2	
6	หน้าโรงเรียนเทพศิลา	30	9	12	3	5	1	-	-	
7	ระหว่างซอยรามคำแหง 53-65	20	20	-	-	-	-	-	-	
8	ระหว่างซอยรามคำแหง 17-39	253	7	176	39	25	-	6	-	
	ถนนลาดพร้าว									
9	หน้าตลาดลาดพร้าวสะพาน 2	126	117	1	1	2	2	1	2	
10	ปากซอยลาดพร้าว 71	5	5	-	-	-	-	-	-	
11	หน้าตลาดโชคชัย 4	94	1	70	7	10	1	-	5	
12	ปากซอยลาดพร้าว 101	18	1	7	-	1	9	-	-	
13	หน้าตลาดบางกะปิ	8	3	3	1	-	-	-	1	
14	หน้าบริษัทเทคโนโลยี จำกัด	3	3	-	-	-	-	-	-	
15	ตรงข้ามห้างสรรพสินค้าซูเปอร์เซฟ	26	-	22	4	-	-	-	-	
16	สี่แยกท่าเสา	48	19	-	5	-	8	2	14	
	รวม	700	229	307	62	43	23	11	25	

ที่มา ฝ่ายเทคนิค เขตบางกะปิ

ตาราง ข.3 แสดงลักษณะทางประชากรในย่านการค้าหลัก

ลักษณะทางสังคมและประชากร		บางกะปิ		รามคำแหง		โชคชัยสี่	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	29	48%	12	20%	21	35%
	หญิง	31	52%	48	80%	39	65%
2. อายุ	15-20 ปี	14	23%	15	25%	25	42%
	21-25 ปี	20	33%	28	47%	10	17%
	26-30 ปี	6	10%	7	12%	13	22%
	31-35 ปี	8	13%	2	3%	4	7%
	36-40 ปี	4	7%	2	3%	2	3%
	41-45 ปี	6	10%	4	7%	2	3%
	46-50 ปี	0	0%	0	0%	1	2%
	51-55 ปี	2	3%	1	2%	1	2%
	56-60 ปี	0	0%	1	2%	1	2%
	มากกว่า 60 ปี	0	0%	0	0%	1	2%
3. สถานภาพการสมรส	โสด	46	77%	49	82%	45	75%
	สมรสแล้ว	14	23%	11	18%	15	25%
4. ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	4	7%	0	0%	3	5%
	มัธยมศึกษา	12	20%	8	13%	19	32%
	อนุปริญญา/ต่ำกว่าปริญญาตรี	11	18%	4	7%	7	12%
	ปริญญาตรี	28	47%	48	80%	19	32%
	ปริญญาโท และสูงกว่า	5	8%	0	0%	2	3%
5. อาชีพ	ข้าราชการ	2	3%	2	3%	2	3%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	7%	1	2%	0	0%
	ค้าขาย หรือ เจ้าของกิจการ	7	12%	3	5%	6	10%
	พนักงานบริษัท	15	25%	16	27%	13	22%
	รับจ้างทั่วไป	2	3%	1	2%	2	3%
	แม่บ้าน	3	5%	3	5%	7	12%
	นักเรียน หรือ นักศึกษา	25	42%	33	55%	27	45%
	อื่นๆ	2	3%	1	2%	3	5%
6. รายได้	น้อยกว่า3,000บาทต่อเดือน	13	22%	12	20%	15	25%
	3,001-5,000 บาทต่อเดือน	8	13%	21	35%	12	20%
	5,001-10,000บาทต่อเดือน	12	20%	15	25%	12	20%
	10,001- 20,000 บาทต่อเดือน	12	20%	10	17%	10	17%
	20,001- 30,000 บาทต่อเดือน	9	15%	2	3%	7	12%
	มากกว่า30,000 บาทต่อเดือน	6	10%	0	0%	4	7%

ที่มา จากแบบสอบถาม

ตารางที่ ข.4 ลักษณะทางสังคมของย่านการค้าบางกะปิ

ลักษณะการใช้บริการย่านการค้า		บางกะปิ		รวมค่าแห่ง		โชคชัยสี่	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.เวลาที่มา	เช้า	4	7%	4	7%	6	10%
	กลางวัน	19	32%	20	33%	34	57%
	เย็น	37	62%	36	60%	20	33%
2.ใช้เวลา	น้อยกว่า30 นาที	34	57%	28	47%	45	75%
	30 - 60 นาที	18	30%	24	40%	9	15%
	มากกว่า 1 ชั่วโมง	8	13%	8	13%	6	10%
3.สาเหตุการเลือก ใช้ย่านการค้า	ใกล้บ้าน	31	52%	26	43%	37	62%
	ใกล้ที่ทำงาน/สถานศึกษา	13	22%	21	35%	9	15%
	ทางผ่าน	16	27%	13	22%	14	23%
4.วิธีการเดินทาง	รถยนต์ส่วนตัว	18	30%	8	13%	29	48%
	จักรยานยนต์	4	7%	2	3%	2	3%
	รถเมล์	32	53%	28	47%	8	13%
	แท็กซี่	6	10%	10	17%	2	3%
	รถรับจ้างอื่นๆ	0	0%	0	0%	12	20%
	เดินมา	0	0%	12	20%	7	12%

ที่มา จากแบบสอบถาม

ตาราง ข.5 ความพอใจในราคาและคุณภาพของสินค้าและบริการในย่านการค้าหลัก

ความเหมาะสมของ ราคาและคุณภาพ	บางกะปิ		รามคำแหง		โชคชัยสี่	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพดี ราคาถูก	0	0%	0	0%	1	2%
คุณภาพดี ราคาปานกลาง	12	20%	11	18%	11	18%
คุณภาพดี ราคาแพง	6	10%	3	5%	7	12%
คุณภาพปานกลาง ราคาถูก	4	7%	7	12%	3	5%
คุณภาพปานกลาง ราคาปานกลาง	29	48%	31	52%	28	47%
คุณภาพปานกลาง ราคาแพง	9	15%	7	12%	10	17%
คุณภาพต่ำ ราคาถูก	0	0%	0	0%	0	0%
คุณภาพต่ำ ราคาปานกลาง	0	0%	0	0%	0	0%
คุณภาพต่ำ ราคาแพง	0	0%	1	2%	0	0%

ที่มา จากแบบสอบถาม

ตาราง ข.6 ความชัดเจนของสภาพปัญหาในย่านการค้าหลัก

สภาพปัญหา	บางกะปิ		รามคำแหง		โชคชัยสี่	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การจราจรติดขัด	45	75%	39	65%	46	77%
ขาดที่จอดรถ	30	50%	31	52%	25	42%
ปัญหาฝุ่น กลิ่น เสียง	24	40%	30	50%	22	37%
ปัญหาความแออัดที่ป้ายรถเมล์	10	17%	29	48%	11	18%
ปัญหาหาบเร่แผงลอยขวางทางเดิน	8	13%	6	10%	8	13%

ที่มา จากแบบสอบถาม

ตาราง ข.7 แสดงการกระจายตัวและความหนาแน่นของที่อยู่อาศัยในเขตบริการย่านการค้า
บางกะปิ

ลำดับ	แขวง / เขต	พื้นที่ (ตร.กม.)	จำนวนบ้าน ปี พ.ศ. 2539	%การกระจายตัว	ความหนาแน่น
1	คลองจั่น / บางกะปิ	12.788	26,841	13	2,099
2	วังทองหลาง / บางกะปิ	19.655	37,045	18	1,885
3	หัวหมาก / บางกะปิ	16.461	28,063	14	1,705
4	คลองกุ่ม / บึงกุ่ม	27.685	40,488	20	1,462
5	สะพานสูง / บึงกุ่ม	16.822	15,725	8	935
6	คันนายาว / บึงกุ่ม	25.396	13,807	7	544
7	สวนหลวง / สวนหลวง	20.747	39,252	20	1,892
รวม		139.554	201,221	100	1,442

ที่มา : จากการศึกษา

ตาราง ข.8 แสดงการกระจายตัวและความหนาแน่นของที่อยู่อาศัยในเขตบริการย่านการค้า
รามคำแหง

ลำดับ	แขวง / เขต	พื้นที่ (ตร.กม.)	จำนวนบ้าน ปีพ.ศ. 2539	%การกระจายตัว	ความหนาแน่น
1	คลองจั่น / บางกะปิ	12.788	26,841	9	2,099
2	วังทองหลาง / บางกะปิ	19.655	37,045	12	1,885
3	หัวหมาก / บางกะปิ	16.461	28,063	9	1,705
4	คลองกุ่ม / บึงกุ่ม	27.685	40,488	14	1,462
5	สวนหลวง / สวนหลวง	20.747	39,252	13	1,892
6	คลองตัน / คลองเตย	11.655	29,941	10	2,569
7	พระโขนง / คลองเตย	7.307	20,515	7	2,808
8	ห้วยขวาง / ห้วยขวาง	8.139	8,212	3	1,009
9	บางกะปิ / ห้วยขวาง	5.408	8,084	3	1,495
10	สามเสนนอก / ห้วยขวาง	4.637	13,877	5	2,993
11	ดินแดง / ดินแดง	4.135	45,634	15	11,036
รวม		138.617	297,952	100	2,149

ที่มา : จากการศึกษา

ตาราง ข.9 แสดงการกระจายตัวและความหนาแน่นของที่อยู่อาศัยในเขตบริการย่านการค้า
โชคชัยสี่

ลำดับ	แขวง / เขต	พื้นที่ (ตร.กม.)	จำนวนบ้าน ปี พ.ศ. 2539	%การกระจายตัว	ความหนาแน่น
1	วังทองหลาง / บางกะปิ	19.655	37,045	19	1,885
2	ลาดพร้าว / ลาดพร้าว	13.838	25,756	13	1,861
3	ลาดยาว / จตุจักร	32.908	62,534	32	1,900
4	ห้วยขวาง / ห้วยขวาง	8.139	8,212	4	1,009
5	สามเสนนอก / ห้วยขวาง	4.637	13,877	7	2,993
6	ดินแดง / ดินแดง	4.135	45,634	24	11,036
รวม		83.312	193,058	100	2,317

ที่มา : จากการศึกษา

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สาขาวิชาการวางแผนภาคและการวางผังเมือง) ขอความร่วมมือในการทำแบบสอบถามของนิสิตปริญญาโท

กรณีศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาย่านการค้าหลักในเขตชั้นกลางของกรุงเทพมหานคร

: กรณีศึกษา เขตบางกะปิ

แบบสอบถาม สำหรับผู้มาใช้บริการที่ย่านการค้าหลักในเขตบางกะปิ

หมวด ก. ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ น้อยกว่า 15 ปี 15 - 20 ปี
 21 - 25 ปี 26 - 30 ปี
 31 - 35 ปี 36 - 40 ปี
 41 - 50 ปี 51 - 55 ปี
 56 - 60 ปี 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส โสด สมรส หย่าหรือเสียชีวิต

4. ระดับการศึกษาของท่าน ต่ำกว่าประถมศึกษา ประถมศึกษา
 มัธยมศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี
 ปริญญาตรี ปริญญาโทหรือสูงกว่า

5. อาชีพของท่าน ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท
 รับจ้างทั่วไป เจ้าของกิจการส่วนตัว ค้าขาย
 แม่บ้าน นักเรียน-นักศึกษา อื่นๆ.....

6. รายได้ของท่าน (ต่อเดือน) น้อยกว่า 3,000 บาท 3,001 - 5,000 บาท
 5,001 - 10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท
 20,001 - 30,000 บาท มากกว่า 30,000 บาท

7. สถานที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ซอย..... หมู่บ้าน..... ถนน.....
 แขวง..... เขต..... จังหวัด.....

เฉพาะเจ้าหน้าที่

ย่าน บางกะปิ
 โชคชัย 4
 รามคำแหง
 ตำแหน่ง ตลาด
 ป้ายรถเมล์
 ห้างฯ
 ร้านค้า

วัน : เวลา :

8. สถานที่ทำงาน / สถานที่ศึกษา.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....

หมวด ข. ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการศึกษา

กรุณาขีดเครื่องหมาย / ลงใน

1) ท่านมาในย่านนี้เพื่อทำอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) และท่านมาที่นี่บ่อยเพียงใด

	ความถี่ที่มาที่นี่		
	ทุกวันหรือ เกือบทุกวัน	ประมาณ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	ประมาณเดือนละ 1 ครั้ง หรือนานกว่านั้น
<input type="checkbox"/> ชื่อของ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ตั๋วรถเมล์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ทำธุระ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> อื่นๆระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2) ถ้าท่านมาในบริเวณย่านนี้เพื่อพักผ่อนหย่อนใจท่านมักจะ...(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ชมภาพยนตร์ เดินเล่นดูสินค้า นัดพบปะเพื่อนที่นี่ มาโรงแรมในย่านนี้
 มารับประทานอาหารในย่านนี้ มาห้างสรรพสินค้าในย่านนี้
 อื่นๆระบุ.....

3) ถ้าท่านมาในบริเวณย่านนี้เพื่อทำธุระท่านมักจะ...(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ติดต่อธนาคาร ติดต่อราชการ
 มาทำงานในย่านนี้ มาเรียนหนังสือ/เรียนพิเศษ
 มารักษาพยาบาล(คลินิก/โรงพยาบาล) อื่นๆ.....

4) เมื่อท่านมาในย่านนี้ท่านมักซื้อสินค้าประเภทใดเป็นประจำ (กรุณาเลือกตอบเพียง 3 ข้อโดยใส่หมายเลข 1, 2, 3 ลงใน จากมากที่สุดตามลำดับ)

- อาหารสด (เช่น ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์) และอาหารสำเร็จรูป
 ของใช้ประจำวัน และเครื่องใช้ภายในบ้าน
 เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้าและสินค้าตามแฟชั่นต่างๆ
 หนังสือ ซีดี ดีวีดี สิ่งตีพิมพ์ และเครื่องเรียนต่างๆ
 อื่นๆ ได้แก่สินค้าประเภท.....

12) ท่านคิดว่าเมื่อท่านมาในย่านนี้แล้วท่านต้องพบกับปัญหาใดบ้าง(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่มีที่จอดรถ การจราจรติดขัด ปัญหาหาบเร่ - แผงลอยกีดขวางทางเดิน
 ปัญหาฝุ่นควัน กลิ่น เสียงดัง ความแออัดของผู้คนที่รอรถประจำทาง
 ปัญหาอื่นๆโปรดระบุ.....

13) ท่านคิดว่าบริเวณย่านนี้ควรได้รับการปรับปรุงหรือไม่ โปรดเสนอแนะ.....

14) ย่านการค้าที่ท่านต้องการควรมีลักษณะเป็นอย่างไร.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

ประวัติผู้เขียน

นางสาวสาริยา ศรีเชื้อ เกิดวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ.2516 ที่จังหวัดสุโขทัย และได้เข้าศึกษาระดับมัธยมศึกษาที่โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า และศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาภูมิศาสตร์ จากคณะสังคมศาสตร์ ในปีพ.ศ.2537 จากนั้นได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเมื่อปี พ.ศ.2538

