

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- เก็บจาก หรีไฟ โรงหนังโรงเดียว. ผู้จัดการ (29 กรกฎาคม 2539) : 2.
- คุยข้างจอ. ซีเนแม็ก 68(ธันวาคม 2539) : 104-115.
- จ.ไตรปิ่น. โรงหนังเมื่อ 60 ปีก่อน. ศิลปวัฒนธรรม. 12 (พฤษภาคม 2534). 154-158.
- ชัยวัฒน์ ทวีวงศ์แสงทอง. 22 พฤศจิกายน 2539. สัมภาษณ์.
- ซินเดย์ ญาณรัตน์. จากชิปปิ้งซีเนรามาอเมริกาถึง...ไต้หวันเมืองไทย. ธุรกิจการเงิน.
1 (กุมภาพันธ์ 2526) : 75-77.
- ซีเนเพล็กซ์ มิติใหม่แห่งโลกภาพยนตร์. วัฏจักร (22 พฤษภาคม 2538) : 3-4.
- โดม สุขวงศ์. 85 ปีภาพยนตร์ในประเทศไทย. ศิลปวัฒนธรรม. 3(มิถุนายน 2535) : 6-29.
- เดี่ยวเดี่ยว. ภาพยนตร์สนทนา. ซีเนแม็ก (เมษายน 2537) : 119.
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539
- ธนกร บุลิเวคินทร์. 9 ธันวาคม 2539. รองกรรมการผู้จัดการ เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์. สัมภาษณ์.
- ธุรกิจโรงหนังชั้นสองทรุดเตรียมตอกฝาโลงลาวงการ. ฐานเศรษฐกิจ (2 กันยายน 2539) : 2.
- ธุรกิจโรงหนังปี 40 เดือด แข่งกันผุดกว่า 40 โรงช่วงชิงทำเลเปิดยึดศูนย์การค้าและสร้างสมาชิก.
ไทยไฟแนนเชียล (13 มิถุนายน 2539) : 2.
- ธุรกิจโรงหนังเฟื่องฟู ฮอลลีวูดท่วมประเทศ. กรุงเทพธุรกิจ (27 ธันวาคม 2539) : 1.
- ประทีป แก้วเรือง. 15 มกราคม 2540. สัมภาษณ์.
- ปัญญา สายน้ำทิพย์. Resucerring คัมภีร์ศัตรุพ่าย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน,
2538.
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เอ็นเตอร์เทน โกลเด็น วิลเลจ จำกัด. ข้อมูลบริษัท เอ็นเตอร์เทน
โกลเด็น วิลเลจ จำกัด.
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เอ็นเตอร์เทน โกลเด็น วิลเลจ จำกัด. Cinema Sound System.
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เอ็นเตอร์เทน โกลเด็น วิลเลจ จำกัด. กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์
“ไมโครแคช”.
- ฝ่ายวิชาการ บมจ.ธนาคารกสิกรไทย. มินิเธียเตอร์ : สู่ยุคปรับตัวการแข่งขัน. รายงานเศรษฐกิจ
825(17 มีนาคม 2537) : 1.
- ภราดร เล็กประเสริฐ. 30 พฤศจิกายน 2539. สัมภาษณ์.

- มัลติเพล็กซ์เสียบเตอร์แหกตาหรือคุ่มค่าราคาตัว. IT MANAGEMENT 54(มีนาคม 2540) : 73-80.
- เมเจอร์เจาะใจคนรักหนัง ชุกฤทธิ์ เมกะเพล็กซ์. คู่แข่งรายลับดาห์. (9-15 กันยายน 2539) : 32.
- ยูคอมเซ็นสัญญากันटनाทำอิเล็กทรอนิกส์เสียบเตอร์. คู่แข่งธุรกิจ (5 มิถุนายน 2538) : 33-34.
- เยาวนันท์ เศรษฐรัตน์. ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ฌ
ญาณ, 2534.
- ระบบเสียงที่สมบูรณ์แบบของโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศ. สตาร์พิกส์ 31 (กันยายน 2539) :
140-147.
- รัชพล กาญจนาคม. เหตุใดกิจการภาพยนตร์จึงเฟื่องฟูในประเทศไทย (พ.ศ. 2440- พ.ศ. 2483)
สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2531.
- वादฝัน. นุทธรรักษ์กับมัลติเพล็กซ์. รมย์ 6(กรกฎาคม 2537) : 71-82.
- วิชา พูลวรลักษณ์ “ซีเนเพล็กซ์ คือ ความแตกต่าง”. กรุงเทพธุรกิจ (26 ธันวาคม 2538) : 6.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง.
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา, 2538.
- ศึกมัลติเพล็กซ์ร้อนเต็มพิกัด อีจีวี เหนือคู่แข่งสกัดทางโต. ฐานอาทิตย์วิเคราะห์ (30 มิถุนายน
2539) : 1
- สยามยูเอรูกเปิดโรงหนังยุคใหม่ “ระดับไฮคลาส”. กรุงเทพธุรกิจ (11 พฤศจิกายน 2539) : 1
- สมเกียรติ เจริญสุริยฉัตร. ก้าวใหม่โรงฉายภาพยนตร์. รมย์ 4(พฤษภาคม 2537) : 67-72.
- สมบูรณ์ รุจิขจร และ วุฒิกร สินธุวาทีน. ขบวนการสร้างเมืองหนังผ่านมิติสูง Luxury. คู่แข่งรายลับ
222 (พฤศจิกายน 2539) : 126-140
- สมบูรณ์ รุจิขจร และ วุฒิกร สินธุวาทีน. ตำนานแห่งโรงหนังโฉมใหม่. คู่แข่งรายลับ
230 (มีนาคม 2540) : 65)
- สมศักดิ์ จิวสุวรรณ. 16 ธันวาคม 2539. สัมภาษณ์.
- สิทธิพร ศรีสงวนกุล ผู้เดิมสี่สีนให้กับสรรพเสียง. ซีเนแม็ก (ธันวาคม 2537) : 132-138.
- สุกัญญา ตีระวนิชและคณะ (เรียบเรียง). คลื่นลูกที่สาม (แปลจาก The Third Wave by Alvin
Toffler). พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊คส์, 2539.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิติศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชา การบริหาร
งานภาพยนตร์ หน่วยที่ 1-15. พิมพ์ครั้งที่ 1.นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิติศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการ
โฆษณา หน่วยที่ 1-5. พิมพ์ครั้งที่ 2 .นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2531.
- สุชาติ วุฒิชัย. 4 ธันวาคม 2539. สัมภาษณ์.
- สุทธิชัย โฆษิตววรรณรัตน์. ยุคทองโรงหนัง 3 พันล้าน. อีคอนนิวส์ 284(11 พฤศจิกายน) : 15-18.
- สุทธิณี อุปนนชัย. ศีกอิจีวี-เมเจอร์ เลือดยอมข้นกว่าน้ำ. คู่แข่งรายปักษ์ 203(กุมภาพันธ์ 2539) :
124-131.
- สุพจน์ หุดากร. 11 มกราคม 2540. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สยามยูเอ ทีซี จำกัด. สัมภาษณ์.
- แสง สี เสียง มัลติเพล็กซ์ ความไฮเทคของโรงภาพยนตร์. สื่อธุรกิจ (27-28 กรกฎาคม 2539) : 1.
1 ศตวรรษโรงหนังไทยจากสังกะสีสู่มัลติเพล็กซ์. ข่าวสด (9 กรกฎาคม 2538) : 5.
- อมรรัตน์ หอมหวล. 26 พฤศจิกายน 2539. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เอ็นเตอร์เทน
โกลเด็น วิลเลจ จำกัด. สัมภาษณ์.
- อรรถวินิจ. อวสานเฉลิมไทย อีกตำนานของโรงมหรสพยุคแรก. สารคดี 3 (ตุลาคม 2530) .
171-176.
- อิจิวิ ฉลอง 2 ปีอัดแคมเปญทัวร์พร้อมรางวัลกระตุ้นคนดู. กรุงเทพธุรกิจ (10 ตุลาคม 2539) : 1.
- อิจิวิเดินเกมบีคู่แข่ง สยามยูเอไม่คิดสยบ. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (22-28 กรกฎาคม 2539).
- อิจิวิอัดโปรโมชันหนังแจกตัวเครื่องบินไปต่างประเทศ. ฐานเศรษฐกิจ (20 พฤษภาคม 2538) : 1.
ไฮเทคจอเงิน. วีคเอนด์ (31 ธันวาคม- 1 มกราคม 2538) : 47-50.

ภาษาอังกฤษ

- Austin, A.Bruce. A look at movie audiences : Immediate Seating. California : Wadsworth, inc. 1989.
- Austin, A.Bruce. The Development and Decline of the Drive-In Movie Theater. In Austin A.Bruce (ed.), Current Research in Film : Audiences, Economics, and law Volume 1. pp. 59-91. New Jersey : Ablex Publishing Corporation. 1985.
- DeFleur, Melvin L. and Sandra Ball-Rokeach. Theories of Mass Communication (3 rd ed.) New York : Longman. 1975.
- Jowett, Garth and James M.Linton. Movies as mass communication. London : Sage Publication, Inc..1980.
- Krugman, M. Dean, Scott A. Shamp and Keith F.Johnson. Video Movies at Home: Are they Viewed like Film or Television?. Journalism Quarterly Vol.68, No.1/2, Spring/Summer 1991.
- Mast, Gerald . A Short History of the Movies. New York : Merrill Comp Inc..1971.
- Belton, John. American Cinema/American Culture. New York : McGraw-Hill Inc., 1994.
- Allen, C. Robert and Douglas Gomery. Film History : Theory and Practice. New York : McGraw-Hill Inc..1985.
- Stan, Le Roy Wilson. Mass Media/Mass Culture : an introduction. New York: McGraw-Hill Inc.. 1995.
- Thx Division, Lucas Film Ltd. Audience is Listening.1993.
- Sullivan, O'Tim, Brian Dutton and Philip Rayner. Studying the media : an introduction. London: Arnold. 1994.
- Williams, W., Jr., and Shapiro, E.C.. A Study of the Effects In-Home Entertainment Alternatives Have on Film Attendance. In Austin, A.Bruce (ed.), Current Research In Film : Audiences, Economics, and Law. pp.93-100. New Jersey : Ablex Publishing Corporation, 1985.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

1. สภาพปัจจุบันของธุรกิจโรงพยาบาลในประเทศไทย เป็นอย่างไร
2. โรงพยาบาลระบบมัลติเพล็กซ์ต้องมีลักษณะอย่างไร
3. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ท่านสร้างโรงพยาบาลระบบมัลติเพล็กซ์ขึ้นในประเทศไทย (ให้อธิบาย ก่อน แล้วจึงเสริมด้วยหัวข้อด้านล่าง)
 - ปัจจัยอุปสงค์ ได้แก่
 - 1) เวลาว่างของคนในสังคม
 - 2) รายได้ของคนในสังคม
 - 3) วัฒนธรรมในโลกยุคโลกาภิวัตน์
 - ปัจจัยอุปทาน ได้แก่
 - 1) ความต้องการกำไรเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการโรงพยาบาล
 - 2) การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ทั้งในส่วนของเทคโนโลยีโรงพยาบาลและสื่ออื่นๆ
4. ลักษณะที่แตกต่างกันระหว่างโรงพยาบาลระบบมัลติเพล็กซ์และโรงพยาบาลแบบเก่าในอดีต
5. เทคโนโลยีที่ใช้ในโรงพยาบาลระบบมัลติเพล็กซ์มีอะไรบ้าง
6. คนไทยรับวัฒนธรรมเหล่านี้ได้หรือไม่ อย่างไร
7. ปัจจัยสำคัญของธุรกิจโรงพยาบาลระบบมัลติเพล็กซ์คืออะไร (ให้ตอบก่อนแล้วจึงเสริมด้วยหัวข้อต่อไปนี้)
 - ทำเลที่ตั้ง
 - ผู้ชมภาพยนตร์
 - เทคโนโลยี
 - ภาพยนตร์
8. จำเป็นหรือไม่ที่มัลติเพล็กซ์ต้องอยู่ในห้างสรรพสินค้า เพราะอะไร
9. การวางแผนเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่นำมาฉาย
10. ในธุรกิจโรงพยาบาลระบบมัลติเพล็กซ์ มีการใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดอย่างไรบ้าง
11. ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดนั้นใช้สื่ออะไรบ้าง
12. วัตถุประสงค์ในการใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด

13. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดมีส่วนช่วยให้ผู้ชมยอมรับโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์เร็วขึ้นหรือไม่ อย่างไร
14. โรงภาพยนตร์จะอยู่รอดต่อไปได้อีกนานเพียงใด
15. ประโยชน์ที่ผู้ชมได้รับจากโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์คืออะไร
16. ทิศทางของโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ในอนาคตเป็นอย่างไร

กรุณาทำเครื่องหมายหน้าข้อที่คุณต้องการเลือก

ตอนที่ 1

- 1) คุณเคยมาดูหนังในโรงภาพยนตร์นี้มาก่อนหรือไม่ []
1. เคย2. ไม่เคย (หากคุณตอบว่า “ไม่เคย” จบบการตอบแบบสอบถาม)
- 2) หากคุณเคย คุณมาบ่อยแค่ไหน []
1. มากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์2. สัปดาห์ละครั้ง
3. 2-3 สัปดาห์ต่อครั้ง4. 1 เดือนต่อครั้ง
5. มากกว่า 1 เดือนต่อครั้ง
- 3) โดยปกติเวลาคุณชมภาพยนตร์คุณเลือกภาพยนตร์หรือเลือกโรงภาพยนตร์ก่อน []
1. เลือกภาพยนตร์ก่อน2. เลือกโรงภาพยนตร์ก่อน
- 4) เวลาที่คุณเลือกโรงภาพยนตร์ คุณให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

เหตุผล	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีภาพยนตร์ให้เลือกหลายเรื่อง					
2. หนังที่ฉายน่าสนใจ					
3. มีระบบแสง สี เสียง ดี					
4. ฉายภาพยนตร์ในเวลาหล่อมล้ากันทำให้ไป ครั้งเดียวดูได้หลายเรื่อง					
5. เปิดให้จองบัตรทางโทรศัพท์					
6. ขายบัตรด้วยคอมพิวเตอร์					
7. ภายในโรงนั่งสบาย					
8. อยู่ในห้างสรรพสินค้า					
9. อยู่ใกล้บ้าน					
10. อยู่ใกล้ที่ทำงาน					
11. ความปลอดภัย					
12. ความสะอาด					
13. พนักงานบริการดี					
14. ที่จอดรถสะดวก					
15. กิจกรรมต่างๆที่ทางโรงหนังจัดน่าสนใจ					
16. ราคาบัตร					

- 5) ประโยชน์ที่คุณได้รับจากการชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์แบบมัลติเพล็กซ์มากที่สุด []
 (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

-1. ประสบการณ์ใหม่ๆ2. ความสะดวกสบาย
3. ระบบแสง สี เสียงดี4. มีทางเลือกมากขึ้น
5. อื่นๆโปรดระบุ.....

10) คุณมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของโรงพยาบาลนตวรรษระบบมัลติเพล็กซ์

ความคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
1. ทำให้คุณอยากไปคูหน้งในร้องหน้ง มัลติเพล็กซ์มากขึ้น						[]
2. เปิดโอกาสให้ผู้ชมได้รู้จักร้องหน้ง มัลติเพล็กซ์ดีขึ้น						[]
3. เปิดโอกาสให้ผู้ชมได้ร่วมสนุก						[]
4. ทำให้ผู้ชมรู้สึกร้องหน้งให้ผลตอบแทนแก่ ผู้ชม						[]

12) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของร้องหน้งควรปรับปรุงในเรื่องใดบ้าง อย่างไร

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลส่วนตัว

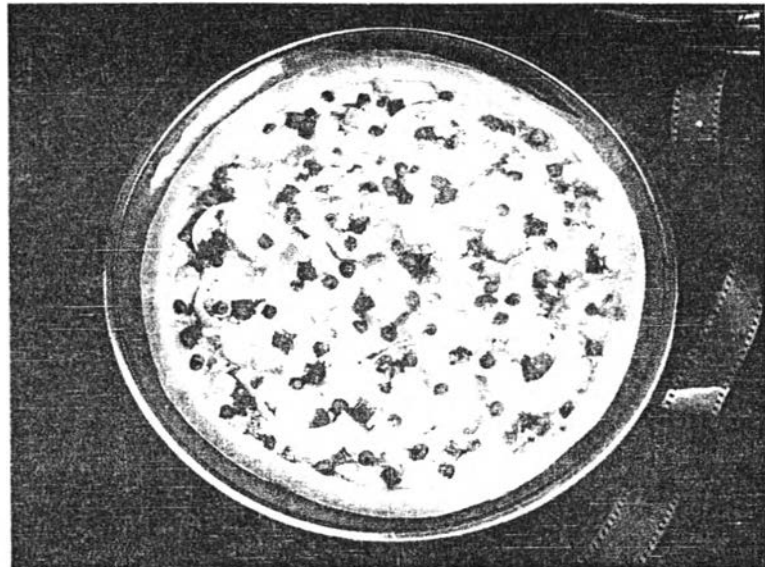
- 1) เพศ1. ชาย2. หญิง []
- 2) อายุ []
-1. ต่ำกว่า 16 ปี2. 16-20 ปี3. 21-25 ปี
-4. 26-30 ปี5. มากกว่า 30 ปี
- 3) รายได้ []
-1. ต่ำกว่า 5,000 บาท2. 5,001-10,000 บาท3. 10,001-15,000 บาท
-4. 15,001-20,000บาท5. มากกว่า 20,000 บาท
- 4) ระดับการศึกษา []
-1. ประถมศึกษา2. มัธยมศึกษา3. ปวช.
-4. ปวส. อนุปริญญา5. ปริญญาตรี6. สูงกว่าปริญญาตรี
- 5) อาชีพ []
-1.รับราชการ2. พนักงานบริษัทเอกชน
-3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ4. นักเรียน/นักศึกษา
-5. อื่นๆโปรดระบุ.....
- 6) โดยปกติแล้วคุณชมภาพยนตร์บ่อยเพียงใด []
-1. มากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์2. สัปดาห์ละครั้ง
-3. 2-3 สัปดาห์ต่อครั้ง4. 1 เดือนต่อครั้ง
-5. มากกว่า 1 เดือนต่อครั้ง

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ภาคผนวก ข.

ตัวอย่างกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่โรงพยาบาลนครมัลติเพล็กซ์จัดขึ้น

ที่ น ร า ย ณ์ พื ช เ ร ย อ ร ี ย
อ ร ร อ ย
 ไม่ ถ อ ง ร อ ลู น ร ี บ ถึ น ถึ 2 ถึ



ข้อที่ 1 วันนี้ - 20 พฤศจิกายน ที่..นารายณ์พิชเชอเรียอิมมอร์ออยทุก 300 บาท
 รับบัตรชมภาพยนตร์ 1 ใบ มูลค่า 80 บาทฟรี เพื่อชมที่โรงภาพยนตร์มัลติเพล็กซ์ในเครือ EGV เรื่อง
 POCAHONTAS โทคาออนทัต MORTAL KOMBAT มอแทลคอมแบ๊ท นักสู้เหนือมนุษย์
 OPERATION DUMBO DROP ออปเปอเรชั่น ดัมโบ้ ดร็อบ แผนซ้าง..ลอยฟ้า
 ASSASSINS แอสแซสซินส์ ทหาประลัยตัดนหาประลัย THE NET เดอะเน็ต อินเตกร์เน็ตนรก
 DANGEROUS MINDS แคนเจอร์ริสมายด์ส์ (บัตรชมภาพยนตร์ 1 ใบสามารถเลือกชมได้ 1 เรื่อง)
 โรงภาพยนตร์มัลติเพล็กซ์ในเครือ EGV **EW** บางแค 10 **EW** ซิดอม 14 **EW** แฟชั่นคันทันท์ 7 **EW** รังสิต 14 **EW** ลาดพร้าว 7 **EW** ปิ่นเกล้า 10
 ด่วน!บัตรชมภาพยนตร์มีจำนวนจำกัด เฉพาะรับประทานในร้านเท่านั้น

ข้อที่ 2 หางบัตรชมภาพยนตร์ 6 เรื่องในเครือ EGV นี้ อย่าทิ้ง! นำมาแลกโค้ก 1 เหยือกฟรี
 มูลค่า 55 บาท เมื่อสั่งพิซซ่า 1 ถาดขนาดใดก็ได้ (1 บัตร : 1 เหยือก จำกัดไม่เกิน 3 เหยือก)
 วันนี้-21 ธันวาคมสภนี้ เฉพาะรับประทานในร้านเท่านั้น ห้ามใช้ร่วมกับโปรโมชั่นอื่น

ร้าน 6 เวสต์เทรคเซ็นเตอร์ • ชั้น 2 เซ็นทรัลชิดบางนา • ชั้น 2 เซ็นทรัลปิ่นเกล้า • ชั้นใต้ดิน อินทิเรียดฮาดพร้าว • ชั้นใต้ดิน ซีวาเจอร์ทาร์คบางแค
 โรงแรมนารายณ์ • ชั้นใต้ดิน ฟอจูนทาวน์ ซีวาเจอร์ทาร์ครังสิต • ทองหล่อ • QC.โรงแรมเสนาเพลส • QC. บิ๊กซีแจ้งวัฒนะ • QC.บิ๊กซีราชบุรีบูรณะ
 QC.พหลุ์ค • QC.ถนนนาา • QC.ลำลูกกา • QC.ประจันต • QC.เสรีเซ็นเตอร์ ภาคการสนนาคูณใจค 2 คอมีโนสามารถไ้กับสาขาที่เป็น QC. (QUICK CORNER)

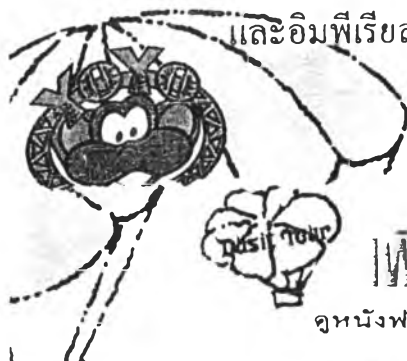
การจัดกิจกรรมการตลาดร่วมระหว่างร้านอาหารและโรงภาพยนตร์มัลติเพล็กซ์

รวมพล คนรักหนัง

สิทธิพิเศษมากกว่า 2,000 บาท ที่คนรักหนังอย่างคุณพลาดไม่ได้

แค่นำบัตรอีจีวิตามารถการคของคุณ รุ่นใดก็ได้ใน 7 รุ่น*

มาลงทะเบียน ที่เคาน์เตอร์ขายบัตรของโรงภาพยนตร์
เครืออีจีวิตูทุกสาขา เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์โรบินสันทุกสาขา
และอิมพีเรียล 3 สาขา (ลาดพร้าว, สำโรง, บางนา)



อีจีวิตูทุกสาขา
บางนา



เพียง 100 บาทรับไปเลย

ดูหนังฟรี 2 ที่นั่ง และมันส์สุดเหวี่ยง กับสวนสนุกชั้นนำ

ฟรี ที่ฟีนเวลด, โยโยแลนด์, ไอซ์สเกด,

สวนน้ำเอลโลซ์บมาริน, เดอะซิมูเลเตอร์, เมจิกไอส์แลนด์,

แดนเนรมิต, คริมเวลด, สโนว์ & ไอซ์พาราไดซ์,

และฟาร์มจระเข้สามพราน



พิเศษ...ส่วนลดที่โตคอมอน 10%, โรงแรมเครืออมารี 50%

และแพ็คเกจทัวร์ฮ่องกง 3 วัน 2 คืน จากคูสิตทัวร์ สุดพิเศษ

รวมพลตั้งแต่วันที่ - 31 กรกฎาคม 2539 เท่านั้น

เชียงใหม่ 7 • ภูเก็ต 14 • ลาดพร้าว 7 • ปิ่นเกล้า 10

กิจกรรม "รวมพลคนรักหนัง"ของเครืออีจีวิตู



ENTERTAIN GOLDEN VILLAGE INTERNATIONAL

ฉลอง 2 ปี ออว

ทั้งแลก... ทั้งลุ้น

11 ธ.ค. - 30 พ.ย. นี้



ไต่ไปแลก

มูฟวี่ โนบาย 7 แบบ 7 สไตล์ แลกกันได้ทุกวัน
เพียงสะสมหางบัตรชมภาพยนตร์อิจิวี 4 ใบ
ก็แลกไปเลยฟรี...ฟรี...ทีละอัน



ไต่ไปลุ้น

ลุ้นแลก แจกทุก 2 อาทิตย์
ทางตัวแทนที่ อิจิวี ทุก 2 ใบ ลุ้นทัวร์ตะลุยโรงถ่ายมูฟวี่เวิลด์
ที่ออสเตรเลีย, ซิดนีย์, โทรอนโต, โทรอนโต, โทรศัทพ์มือถือดิจิตอล 1800,
วิทยุติดตามตัว โฟนลิงค์, บัตรอิจิวีสมาร์ตการ์ด,
บัตรสมาชิก Roxy และ แผ่นซีดี



การจัดกิจกรรมครบรอบ 2 ปีของอิจิวี

SMART CARD

66B



เพียงที่นั่งละ 66 บาท
กับบัตร SMART CARD
ของ EGV ทุกรุ่น.....
จากที่นั่งละ 80 บาท
เหลือเพียง 66 บาท
(ลดทันที 14 บาท/ที่นั่ง)

บัตรสมาร์ทการ์ดของเครืออีจีวี

ถื่นตาดื่นใจกับโรงภาพยนตร์ที่ดดีที่สุดในโลกด้วยระบบ **THX** ทัั้ง 6 โรง

CINE CARD

บัตรสิทธิพิเศษสำหรับคนรักหนัง

มอบสิทธิพิเศษให้กับสมาชิกบัตร NK6 THX CINE CARD ทุุกท่าน ลดทันที 20 บาท ต่อ 1 ที่

เปิดรับสมัครสมาชิกตั้งแต่วันนี้

ที่โรงภาพยนตร์ **NK6** ชั้น 3 นิวเวิลด์ รัตนาธิเบศร์ โทร. 950-5291-6 IMPORT รุ่มแรกจากประเทศฝรั่งเศส



100 YEARS OF CINEMA



สตาร์พิกซ์ ร่วมกับ เป๊ปซี่ และ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

ขอเชิญร่วมชมผลงานของลบริกเก็ง ไทเลอร์

ตั้งแต่ 16 - 22 ธันวาคม ค.ศ.นี้

ที่เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า เมืองหนังแห่งแรกของกรุงเทพฯ

วันเสาร์ที่ 15 ธันวาคม

14.00-18.00 น. ฉายภาพยนตร์เรื่อง THE BATTLESHIP POTEMKIN ภาพยนตร์ที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นหนังที่ดีที่สุดของโลก
14.00-18.00 น. เสวนาและฉายวิดีโอประกอบหัวข้อ สุดยอดจากคลาสสิกในโลกภาพยนตร์ โดย กิตติศักดิ์ สุวรรณโกติน, สุทธากร สันติธวัช, ประวิทย์ แต่งอักษร ฯลฯ

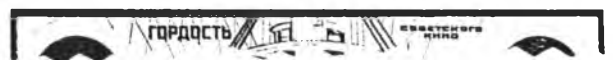
วันอาทิตย์ที่ 17 ธันวาคม

14.00-18.00 น. ฉายภาพยนตร์เรื่อง ไทน์ งานกำกับเรื่องแรกของ เปียก โปสเตอร์ และงานภาพยนตร์เรื่องแรกของ ดิ อิมพอสสิเบิล
14.00-18.00 น. เสวนาและฉายวิดีโอประกอบหัวข้อ คนของหนัง คูโรซาวะ, ฮิโธค็อก ทรุฟโฟต์, เฟลลินี และสปีลเบิร์ก โดย กิตติศักดิ์ สุวรรณโกติน, สุทธากร สันติธวัช, ประวิทย์ แต่งอักษร

บัตรชมภาพยนตร์และฟังเสวนาดังแต่ 10.00-18.00 น. เพียงวันละ 30 บาท (ทางบัตรยังมีสิทธิ์จับฉลากรางวัลภาพโปสเตอร์ยักษ์ การ์ตูนวอลท์ ดิสนีย์ Snow White ขนาด 20' x 60' จำนวน 100 รางวัลด้วย) เงินส่วนนี้บริจาคให้กับหอภาพยนตร์แห่งชาติ ส่วนนิทรรศการต่างๆเปิดให้ชมฟรี

วันที่ 18-22 ธันวาคม

ชมภาพยนตร์คลาสสิกวันละ 1 เรื่อง เวลา 19.00 น.



กิจกรรมเทศกาลภาพยนตร์100 ปีของเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์



Walt Disney
PICTURES

นิทรรศการ การ์ตูนดิสนีย์

Starpics



ขอเชิญร่วมชมภาพยนตร์การ์ตูนวอลท์ ดิสนีย์ 9 เรื่อง 9 สปรี่!
วันที่ 5-11 ตุลาคม 2539
ณ โรงภาพยนตร์ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า

วันเสาร์ที่ 5 ต.ค. 39

ฉายภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง "Beauty and the Beast"
และฉายภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง "The Lion King"

วันอาทิตย์ที่ 6 ต.ค. 39

ฉายภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง "Aladdin"
และฉายภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง "Toy Story"

วันจันทร์ที่ 7 ต.ค. 39

ฉายภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง "101 Dalmatians"

วันอังคารที่ 8 ต.ค. 39

ฉายภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง "The Little Mermaid"

วันพุธที่ 9 ต.ค. 39

ฉายภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง "The Hunchback of Notre Dame"

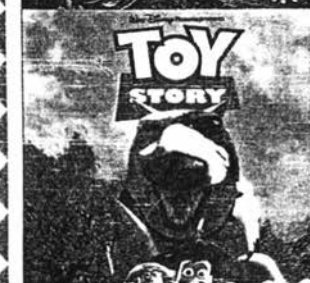
วันพฤหัสบดีที่ 10 ต.ค. 39

ฉายภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง "Oliver and Company"

วันศุกร์ที่ 11 ต.ค. 39

ฉายภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง "Pocahontas"

วันเสาร์ที่ 5 และอาทิตย์ที่ 6 รับบัตรชมภาพยนตร์ฟรีภายในงานตั้งแต่เวลา 9.00 น. เป็นต้นไป
วันจันทร์ที่ 7 ถึงวันศุกร์ที่ 11 รับบัตรชมภาพยนตร์ฟรีภายในงานตั้งแต่เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป
นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับวอลท์ ดิสนีย์ และผลงานการ์ตูนเด่นที่น่าสนใจ เปิดให้ชมฟรี! ตลอดทั้งวัน



การจัดนิทรรศการการ์ตูนวอลท์ดิสนีย์ของเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์

ภาคผนวก ค.

เอกสารประชาสัมพันธ์ของเครือข่าย

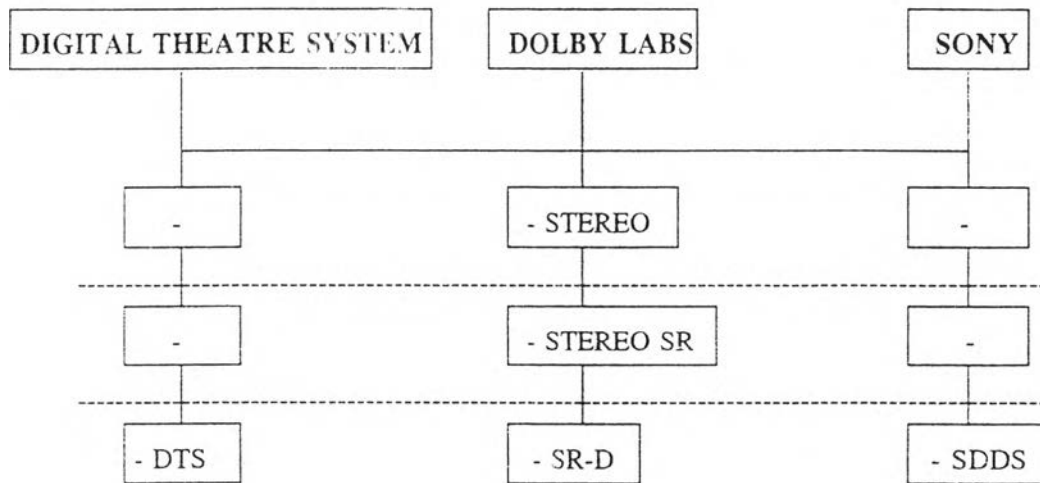


ENTERTAIN GOLDEN VILLAGE

INTERNATIONAL

CINEMA SOUND SYSTEM

MONO



ระบบเสียงในโรงภาพยนตร์

พัฒนาการระบบเสียงในโรงภาพยนตร์

1. MONO
2. STEREO
3. STEREO SURROUND
4. DIGITAL

MONO มาตรฐานของระบบเสียงในยุคเริ่มต้น จุดกำเนิดเสียงออกมาจากจุดเดียวคือตรงกลางหน้าจอ คุณภาพเสียงแบนราบ ขาดความสมจริงสมจัง

STEREO เป็นวิวัฒนาการของระบบเสียงที่คิดค้นขึ้นมาให้แยกออกเป็นซ้าย ขวา แต่ก็ยังอยู่บริเวณด้านหน้าจอ เสียงที่ได้มีความชัดเจน และนุ่มนวลกว่าระบบ MONO

STEREO SURROUND ระบบเสียงสำหรับโรงภาพยนตร์ ที่จะทำให้คนดูภาพยนตร์มีความรู้สึกเหมือนเข้าไปอยู่ในเหตุการณ์นั้นจริง และมีอารมณ์ร่วมไปตามที่ผู้สร้างภาพยนตร์ต้องการ จากจุดกำเนิดเสียง 4 จุด ซ้าย ขวา กลาง และ รอบทิศทาง

DIGITAL การบันทึกเสียงลงใน CD ROM หรือ LD หรือบันทึกลงในแผ่นฟิล์มเลขสามารถทำเสียงให้สมจริงสมจังแค่ไหนก็ได้ ไม่จำกัด จึงมีการเพิ่มเติมจุดกำเนิดเสียงมากขึ้น จากเดิมที่คอลบี่ทำไว้ 4 CHANNEL เป็น 6 - 8 CHANNEL ต้องมี ซ้าย, กลาง, ขวา, ซ้าย-เซอร์ราวนด์, ขวาเซอร์ราวนด์ และซัพวูฟเฟอร์ เป็นอย่างน้อย

ระบบดิจิตอล คือการพัฒนาขั้นสูงสุดของการบันทึกเสียงในเวลานี้ โดยมีหลายบริษัทที่พยายามคิดค้นแยกตามชื่อ BRAND NAME ของแต่ละที่

DTS (DIGITAL THEATRE SOUND)

เป็นระบบเสียงดิจิตอล ที่มีการบันทึกสัญญาณเสียงลงแผ่น CD ROM และจะบันทึกสัญญาณชนิดหนึ่งเรียกว่า TIME CODE ลงบนแผ่นฟิล์มด้วย ดังนั้นบนห้องฉายจะต้องมีเครื่องเล่น CD ROM ติดอยู่ สัญญาณ TIME CODE นี้จะเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ของภาพบนฟิล์มและเสียงจาก CD ROM ให้เสียงและภาพออกมาตรงกัน DTS จะมีสัญญาณเสียง 4 ช่องเสียง และ 6 ช่องเสียง 4 ช่องเสียงเรียก DTS-S 6 ช่องเสียงเรียก DTS-L เหมือนระบบ SR-D

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ และใช้ระบบการบันทึกเสียงชนิดนี้ได้แก่ ภาพยนตร์ในเครือ UIP คือ UNIVERSAL , PARAMOUNT, MGM, UNITED ARTISTS แต่ในระยะหลังนี้ มีการใช้ระบบ SR-D ในการบันทึกเสียงภาพยนตร์บ้างแล้ว

SR-D (THE DOLBY DIGITAL SYSTEM)

เป็นระบบเสียงดิจิทัลที่ถูกคิดค้นโดย บริษัท DOLBY LABORATORIES INC. มีการบันทึกสัญญาณเสียงลงบนแผ่นฟิล์มโดยตรง และที่เครื่องฉายจะต้องติดตั้งหัวอ่านเฉพาะ เพื่ออ่านสัญญาณเสียงบนแผ่นฟิล์มนั้น SR-D มีสัญญาณเสียง 6 ช่องเสียง คือ ซ้าย กลาง ขวา ซ้ายเซอร์ราวด์ ขวาเซอร์ราวด์ และซับวูฟเฟอร์ เช่นเดียวกับระบบ DTS

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ และใช้ระบบการบันทึกเสียงชนิดนี้ ได้แก่ บริษัทในเครือ เมเจอร์ คือ FOX, WARNER, HOLLYWOOD, TOUCHSTONE, WALT DISNEY

SDDS (SONY DYNAMIC DIGITAL SOUND)

ระบบนี้ เป็นระบบเสียงดิจิทัลที่คิดค้น และพัฒนามาโดย บริษัท โซนี่ มีทั้งหมด 8 CHANNEL มีการบันทึกเสียงลงฟิล์มเช่นเดียวกับ SR-D แต่จะมีหลักการต่างจาก SR-D โดยสิ้นเชิง คือ โรงภาพยนตร์จะต้องเปลี่ยนระบบเสียง ANALOG ใหม่ทั้งหมด และจะต้องเพิ่ม CHANNEL โดยเป็นการเพิ่มเสียงจากลำโพงเพิ่มขึ้นจากด้านหน้า กลางซ้าย กลางขวา อีก 2 ทิศทาง ทำให้เสียงจากภาพยนตร์จอใหญ่มีความลึก และครอบคลุมบริเวณได้ดีกว่าระบบ DTS และ SR-D

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ และใช้ระบบการบันทึกเสียงชนิดนี้ ได้แก่ บริษัทในเครือ โคลัมเบีย, ไทสตาร์ วอร์เนอร์, ฟอกซ์

DOLBY เป็นโลโก้ของบริษัท DOLBY LABORATORIES INC. ที่คิดค้นพัฒนาระบบเสียงสำหรับภาพยนตร์โทรทัศน์หรือ ระบบเสียงสำหรับห้องอัด

DOLBY NR (DOLBY NOISE REDUCTION) ที่ดอลบี้คิดค้น NOISE REDUCTION ขึ้นมา เพื่อตัดสัญญาณรบกวนโดยใส่สัญญาณ NOISE เข้าไปควบคุมความถี่ของเสียงทั้งหมด เพื่อควบคุมเสียงที่ฟังปรารถนาให้ออกมา นุ่ม ๆ และน่าฟัง ซึ่ง DOLBY NR จะแยกการทำงานเป็น 2 ระบบ

- DOLBY A TYPE และ

- DOLBY SR TYPE จะให้ความเพี้ยนน้อยกว่า ตัดสัญญาณรบกวนได้มากกว่า มีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนยุ่งยากมาก แต่เสียงที่ออกมาจะชัดเจน เคลียกว่าหนังที่อัดด้วยระบบ DOLBY A TYPE

DOLBY STEREO TRADE NAME สำหรับเสียงซึ่งผลิตขึ้นมาสำหรับภาพยนตร์ในการทำระบบเสียงให้คนดูรู้สึกสมจริงสมจังตามอารมณ์ และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ ปัจจุบัน DOYBY STEREO แยกเป็นประเภทได้ดังนี้

- DOLBY STEREO มีตำแหน่งเสียงอย่างน้อย 4 ร่องเสียง ซ้าย ขวา กลาง และรอบทิศ

- DOLBY STEREO SR (DOLBY STEREO SPECTRAI RECORDING) ต่างจาก DOLBY STEREO ตรงที่ NOISE REDUCTION จะเป็นระบบ DOLBY SR TYPE ทำให้คุณภาพเสียงดีกว่า

- DOLBY SR-D (DOLBY STEREO DIGITAL) หรือ DOLBY DIGITAL SYSTEM ที่เรียกกันว่า SR-D นั่นเอง

แต่ในการฉายภาพยนตร์ ในโรงภาพยนตร์ทั่ว ๆ ไป การจะใช้ระบบเสียงใดนั้น นอกจากจะขึ้นอยู่กับทางโรงภาพยนตร์จะมีเครื่องเล่นระบบนั้นแล้ว ก็จะขึ้นอยู่กับภาพยนตร์ที่ฉายด้วยว่า บันทึกเสียงมาด้วยระบบใด หากบันทึกเสียงในระบบ คอลบี้ สเตอริโอ ธรรมดา ก็ไม่สามารถเล่นระบบเสียงดิจิตอลได้

ระบบโรงภาพยนตร์ THX

THX (TOMLINSON HOLMAN EXPERIMENT) เป็นระบบควบคุมเสียงในโรงภาพยนตร์ เกิดขึ้นจากการร่วมมือระหว่างผู้กำกับภาพยนตร์ STAR WARS ที่โด่งดังไปทั่วโลก GEORGE LUCAS กับ TOMLINSON HOLMAN วิศวกรที่เป็นที่รู้จักกันดีด้านการออกแบบในอุตสาหกรรมเครื่องเสียง ร่วมกันคิดค้นและพัฒนา ระบบควบคุมเสียงสำหรับโรงภาพยนตร์ขึ้นมา จากความคิดที่ต้องการให้เสียงในโรงภาพยนตร์ออกมาสมจริง และให้อารมณ์ร่วมกับผู้ชมได้ดีที่สุด ซึ่งก่อนหน้านี้ไม่ว่าการบันทึกเสียงภาพยนตร์จะออกมาดีเพียงใด แต่เมื่อผ่านกระบวนการในห้องอัด และโรงภาพยนตร์ที่ไม่เป็นใจ ก็จะทำให้ไม่สามารถให้อารมณ์ได้ตามที่ตั้งใจไว้

ระบบ THX ในโรงภาพยนตร์ คือ การกำหนดขนาดโรงให้เหมาะสม การเลือกใช้วัสดุในการตกแต่งโรงภาพยนตร์เช่น ฝ้าเพดาน พรม ซึ่งสามารถดูดซับเสียงสะท้อนที่เกิดขึ้นจากขนาดของโรงที่แตกต่างกัน การกำหนดตำแหน่งที่นั่งเพื่อความสบาย และทัศนวิสัยที่ดีของออร์แกนในการชมภาพยนตร์ การออกแบบตรวจสอบทั้งอุปกรณ์ และแปลนโรงภาพยนตร์ รวมทั้งการตกแต่งภายในโรงโดยต้องอาศัย ACOUSTIC ENGINEER ส่วนเรื่องระบบเสียงวิธีการถ่ายทอดสัญญาณเสียงให้เชื่อมกับภาพในฟิล์มเป็นเรื่องของ SOUND ENGINEER

ระบบ THX เริ่มเอาออกใช้ใน AVCO THEATER ใน LOS ANGELES เป็นครั้งแรก ในปี 1983 หลังจากนั้น โรงภาพยนตร์ทั่วอเมริกาได้หันมาให้ความสนใจ ต่อมา THX ได้ขยายการติดตั้งเข้าไปใน CINEPLEX YORK THEATER และ FAMOUS PLAYERS EGLINGTON THEATER ใน ONTARIO แคนาดา ในปี 1986 THX เริ่มติดตั้งไปถึง 104 และเพิ่มเป็น 278 โรงรวมทั้งในต่างประเทศด้วย

ในปี 1989 ได้มีการติดตั้งระบบ THX ในโรงภาพยนตร์ที่ DECATRON KINEPOLIS ใน บรัสเซลส์ ทำให้จำนวนโรงภาพยนตร์ที่มีระบบ THX เพิ่มขึ้นเป็น 402 โรง ในปี 1990 THX เริ่มระบบ โฮม วีดีโอ และเริ่มใส่ลงในเลเซอร์ ดิส ของหนังเรื่อง “DAY OF THUNDER”

ปัจจุบันมีโรงภาพยนตร์ระบบ THX สมบูรณ์แบบแล้วในประเทศไทย ซึ่งนับเป็นประเทศที่ 2 ของเอเชียอาคเนย์ โดยการติดตั้งในโรงภาพยนตร์ของ EGV ทุกสาขา

โรงภาพยนตร์ที่ออกแบบ และสามารถสร้างได้ระดับมาตรฐานของ THX พร้อมได้รับการตรวจสอบ และรับรองคุณภาพจากทีมงาน LUCAS FILM ก็จะสามารถนำ LOGO THX มาใช้ในการประชาสัมพันธ์ได้ แต่การใช้ LOGO THX นั้น จะสามารถใช้ได้ต่อเนื่องก็ต่อเมื่อผู้ดำเนินการสามารถรักษา และดูแลสภาพโรงให้ได้มาตรฐานตลอดเวลาด้วย

(LOGO THX เหมือนกับ LOGO มอก. หรือ อย. ที่รับประกันคุณภาพของสินค้าโดยกำหนดมาตรฐานต่าง ๆ ขึ้นมารองรับ)



ENTERTAIN GOLDEN VILLAGE

INTERNATIONAL

ระบบเสียง และ ระบบโรงภาพยนตร์ EGV

โรงภาพยนตร์ EGV มีระบบเสียงทั้ง DTS SR-D และ ระบบเสียงใหม่ล่าสุด SDDS ครอบคลุมสาขา ส่วนระบบโรงภาพยนตร์ จะมีโรงภาพยนตร์ที่เป็น THX ที่ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยได้รับการรับรองจาก ลูคัส ฟิล์ม ทุกสาขามีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------|--|
| บางแค 10 | ระบบ SR-D โรง 1, 2, 7, 8
ระบบ DTS โรง 4, 10
โรงภาพยนตร์ THX (โรง 3) มีระบบเสียงทั้ง 3 ระบบ |
| สีลม 14 | ระบบ SR-D โรง 4, 6, 13
ระบบ DTS โรง 2
โรงภาพยนตร์ THX (โรง 8) มีระบบเสียง SR-D, DTS
โรงภาพยนตร์ THX (โรง 14) มีระบบเสียงทั้ง 3 ระบบ |
| แฟชั่นไอส์แลนด์ 7 | ระบบ SR-D โรง 4, 5
ระบบ DTS โรง 3
โรงภาพยนตร์ THX (โรง 2) มีระบบเสียงทั้ง 3 ระบบ |
| รังสิต 14 | ระบบ SR-D โรง 1, 2, 4, 12
ระบบ DTS โรง 11, 13
โรงภาพยนตร์ THX (โรง 14) มีระบบเสียงทั้ง 3 ระบบ |
| ลาดพร้าว 7 | ระบบ SR-D โรง 4, 5
ระบบ DTS โรง 3
เป็นโรงภาพยนตร์ THX (โรง 2) มีระบบเสียงทั้ง 3 ระบบ |
| ปิ่นเกล้า 10 | ระบบ SR-D โรง 2, 5, 8, 10
ระบบ DTS โรง 1, 3
โรงภาพยนตร์ THX (โรง 6) มีระบบเสียงทั้ง 3 ระบบ |

นอกจากนั้นโรงภาพยนตร์ EGV ทุกโรงยังติดตั้งระบบเสียง DOLBY STEREO SR และ DOLBY STEREO และทุกโรงสามารถฉายภาพยนตร์ได้ทั้งฟิล์มที่เป็นระบบ WILDSCREEN และ CINEMASCOPE อีกด้วย



ENTERTAIN GOLDEN VILLAGE

INTERNATIONAL

อีจิวสมาร์ตการ์ด

คือบัตรที่ใช้ประโยชน์ในการชมภาพยนตร์ ซึ่งถูกออกแบบมาให้เก็บข้อมูลต่าง ๆ อย่างที่คุ้นเคยไม่ถึงด้วยไมโครชิพบนบัตรพลาสติกแข็ง ที่เรียกว่า สมาร์ตการ์ด เมื่อคุณซื้ออีจิวสมาร์ตการ์ดเท่ากับคุณสามารถซื้อบัตรชมภาพยนตร์ของอีจิวในส่วนลดถึง 17.5 %

บัตรอีจิวสมาร์ตการ์ดการซื้อครั้งแรกจะซื้อได้ในราคา 760 บาท แยกเป็นมูลค่าบัตรเปล่า 100 บาท และมูลค่าที่นั้ง 10 ที่นั้ง 660 บาท เมื่อใช้ 10 ที่นั้งหมดแล้ว จะสามารถนำบัตรมาบรรจุที่นั้งเพิ่มได้ครั้งละ 10 ที่นั้ง อีก 6 ครั้ง ในราคาที่ให้ส่วนลดพิเศษมากกว่า 15 % ต่อการบรรจุที่นั้งในแต่ละครั้ง

บัตรอีจิวสมาร์ตการ์ด เป็นบัตรที่มีคุณค่าเสมอแม้จะถูกใช้ที่นั้งหมดทั้ง 70 ที่นั้งแล้วก็ตาม นักสะสมจะทราบว่า บัตรอีจิวสมาร์ตการ์ด จะออกมาเป็นคอลเล็กชั่นใหม่ ๆ ให้ได้สะสมกันตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา

และทุกวันนี้ บัตรอีจิวสมาร์ตการ์ด นอกจากให้ประโยชน์ในการชมภาพยนตร์แล้ว ยังสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลด 5 % เมื่อซื้อสินค้าที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสันทุกสาขาในกรุงเทพฯ และ ใช้เป็นส่วนลด 7 % ที่ห้างสรรพสินค้า อิมพีเรียลเวิลด์ ลาดพร้าว อิมพีเรียลสำโรง และ อิมพีเรียลบางนา ได้ตั้งแต่วันที่ จนถึงสิ้นปี 2539

กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์“ไมโครแคช”เผยโฉมอย่างเป็นทางการ

บริษัท บางกอก เปย์เมนท์ เทคโนโลยี จำกัด (บีพีที) ซึ่งเป็นบริษัทที่ร่วมทุนโดย 4 บริษัทชั้นนำ คือ บริษัท บางกอก มอเตอร์ อีคิวเปย์เมนท์ จำกัดบริษัท โปรลาซัน (โฮลดิ้ง) จำกัดธนาคารไทยทานู จำกัด (มหาชน) และบริษัท ศูนย์ประมวลผล จำกัด เพื่อให้บริการทางด้านนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ในรูปแบบของ “บัตรไมโครแคช”(MICRO CASH CARD) นำมาใช้ชำระค่าโดยสารแทนเงินสดบนรถไมโครบัส และชำระค่าบริการอื่น ๆ กับร้านค้าที่กำหนดขึ้น จัดให้มีการแถลงข่าวเปิดตัวอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2539 เวลา 18.30 น. ณ ห้องสยามแกรนด์ บอลรูมโรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัลโดยมี บ.ร.ว.จตุมงคล โสณกุล ปลัดกระทรวงการคลัง และ Dr. Pentti Koivikko ผู้อำนวยการธนาคารแห่งชาติประเทศฟินแลนด์เป็นประธานในพิธี

“บัตรไมโครแคช”เป็นนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่เหมาะกับสภาพสังคมปัจจุบันที่มีความยุ่งยากในการใช้จ่ายใช้สอยเงินตรา ถูกพัฒนาขึ้นโดยธนาคารกลางของประเทศฟินแลนด์ เป็นที่ยอมรับในเรื่องระบบรักษาความปลอดภัย และความถูกต้องเชื่อถือได้ โดยใช้เทคโนโลยีไมโครโปรเซสเซอร์ที่มีหน่วยความจำขนาด 3,000 ตัวอักษร ที่เรียกว่า SAM (Security Access Module) ติดอยู่บนแผ่นพลาสติก ผ่านมาตรฐาน ISO 7816 และ 10202 สำหรับ Financial Transaction และผ่านการประเมินโดยสถาบัน ITSEC ให้การรับรองในระดับ E4 ทำงานด้วยวงจรอิเล็กทรอนิกส์ขนาดจิ๋วที่ซ่อนอยู่ภายใต้หน้าสัมผัสของชิปบนบัตร ทำหน้าที่เก็บข้อมูลและประมวลผลจนถึงการถอดและใส่รหัส เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งจะแตกต่างจากระบบบัตรที่เป็น Magnetic Card หรือ Money Card

การมีบัตรไมโครแคชเปรียบเสมือนการมีกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็กเท่ากับบัตร ATM โดยผู้ใช้บัตรสามารถเติมเงินลงในบัตรได้ตามจำนวนที่ต้องการ ณ จุดบริการเติมเงินต่าง ๆ ตามสถานที่ที่กำหนด เพื่อนำบัตรไปใช้ชำระค่าสินค้าและบริการ โดยเฉพาะการเสีค่าโดยสารแทนเงินสดบนรถไมโครบัสมีส่วนลด 10% ร้านกาแฟและอาหารเบสิกแคชเชียนมีส่วนลดค่าอาหาร 10 % โรงภาพยนตร์ในเครือEGV(ENTERTAIN GOLDEN VILLAGE) กว่า 80 แห่ง ส่วนลดค่าบัตรชมภาพยนตร์ 15% บริการโทรศัพท์สาธารณะ(WP-1800)บนรถไมโครบัส ชำระค่าบริการต่างๆ ในร้าน Mail Box Etc. ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านไปรษณีย์ยุคใหม่ จากประเทศสหรัฐอเมริกา และ ฯลฯ

สำหรับรูปแบบของบัตรนั้น บริษัท บางกอก เปย์เมนท์ เทคโนโลยี ได้แนะนำบัตรชุดแรก ที่มีสีสันสวยงาม 4 รูปแบบ เหมาะแก่การพกพาของแต่ละวัย ไม่ว่าจะเป็นวัยรุ่น วัยนักศึกษา หรือ วัยผู้ใหญ่ที่ทำงาน นอกจากนี้ ยังมีบัตรรุ่นพิเศษออกแบบเพื่อธนาคาร ไทยท努 จำกัด (มหาชน) และ โรงภาพยนตร์ในเครือ EGV เหมาะสมกับสถานะและวัยของผู้ใช้บัตรที่จะนำไปใช้กับจุดบริการอีก หลายแบบ

“กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์” หรือ “บัตรไมโครแคช”นี้ ทางบริษัทฯ ได้กำหนดราคาค่าธรรมเนียมบัตรเปล่า 300 บาท สามารถเติมเงินมูลค่าในบัตรได้ตั้งแต่ 100 บาท และสูงสุดไม่เกิน 2,000 บาท บัตรมีอายุการใช้งาน 3 ปี หากหมดอายุแล้วไม่สามารถเติมเงินได้ แต่สามารถนำไปใช้ตามจำนวนเงินที่เหลือในบัตรได้อีก 1ปี หลังจากวันหมดอายุ

บริษัทฯ ได้กำหนดจุดบริการขายบัตรดังนี้ บริษัท บางกอก เปย์เมนท์ เทคโนโลยี จำกัด ธนาคาร ไทยท努 จำกัด (มหาชน) กว่า 20 สาขา ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล โรงภาพยนตร์ในเครือ EGV ซีเนเพลสและเอนเทอร์เทน รวม 13 แห่ง 86 โรง ร้านเวสต์มีเดีย ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วกรุงเทพฯ และจุดประชาสัมพันธ์ไมโครบัสทุกแห่ง ทั้งนี้ มีจุดเติมเงินที่ให้บริการแล้ว ได้แก่ สำนักงานของบีพีที (ชั้น 5) อาคารกสิกรไทย สาขาสีลม ธนาคาร ไทยท努ฯ กว่า 20 สาขา โรงภาพยนตร์ในเครืออีจีวี และที่ร้านเวสต์มีเดียเปิดให้บริการในเดือนธันวาคมนี้โดยสถานที่ที่เป็นจุดบริการขายบัตรและเติมเงินจะมีเครื่องหมาย “ไมโครแคช” แสดงให้เห็นอย่างชัดเจน

จากการเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ ที่มีความมุ่งมั่นนำสิ่งที่ดีมาสู่ชีวิตของคนไทย ได้ตั้งความหวังเอาไว้ว่า สิ่งใดที่เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการด้านการจับจ่ายใช้สอย ไม่ว่าจะเป็นการใช้บริการบนรถไมโครบัส หรือการนำบัตรไปใช้กับธุรกิจบันเทิง การสื่อสาร ภัตตาคาร ร้านค้า หรือเครื่องขายน้ำกระป๋องอัตโนมัติ และคอนวีเนียนสโตร์ ฯลฯ ได้ตระหนักถึง ความสะดวก ปลอดภัย เป็นสำคัญ โดยยึดหลัก “ที่สุดของความสะดวก ทันสมัย และประหยัด” เพื่อให้ผู้ถือบัตร “ไมโครแคช” ได้รับประโยชน์สูงสุด.



ประวัติผู้เขียน

นางสาวมนฤดี รัตดาอำนวยชัย เกิดวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2515 ที่กรุงเทพมหานคร จบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนเวนต์ และสำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ในปีการศึกษา 2537 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน ที่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีพ.ศ. 2538