

การศึกษาทัศนคติของแม่บ้านในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือน



นายเดวิด อธิธินวัฒน์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2530

ISBN 974-567-998-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

013007

๓ 1560๗235

A STUDY ON THE ATTITUDES OF HOUSEWIVES IN BANGKOK METROPOLITAN
AREA TOWARDS INSECTICIDAL LIQUID OIL SPRAY AND
INSECTICIDAL AEROSOL

MR. DAVID ITTITANAVATANA

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Business Administration

Graduate School

Chulalongkorn University

1987

ISBN 974-567-998-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาทัศนคติของแม่บ้านในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อยาฆ่าแมลง
ในบ้านเรือน
โดย นายเดวิด อธิธณวัฒน์
หลักสูตร บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา นายวิชัย ชิวณิชรัฐ
อาจารย์ เฟลินทิพย์ โกเมศโสภา



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรภักดิ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ ปรีญา วอนขอพร)

..... กรรมการ
(นายวิชัย ชิวณิชรัฐ)

..... กรรมการ
(อาจารย์ เฟลินทิพย์ โกเมศโสภา)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.กุณฑลีย์ เวชสาร)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาทัศนคติของแม่บ้านในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อยาพ่นฆ่าแมลง ในบ้านเรือน
ชื่อนิสิต	นายเดวิด อธิธนวัดมา
อาจารย์ที่ปรึกษา	นายวิชัย ชิวกันษฐ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ เพลินทิพย์ โกเมศโสภา
หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2529

บทคัดย่อ

ยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อป้องกันและกำจัดแมลงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นแมลงที่ก่อให้เกิดความสกปรก รำคาญ หรือเป็นพาหะนำโรคติดต่อมาสู่มนุษย์ แม้ยาพ่นฆ่าแมลงจะมีประโยชน์ในการป้องกันและกำจัดแมลงต่าง ๆ ได้ผลก็ก็ตาม แต่ยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือนส่วนใหญ่เป็นสารเคมีที่มีอันตรายต่อมนุษย์และสัตว์เลี้ยง ดังนั้นหากผู้ใช้ไม่ถูกวิธีหรือใช้อย่างขาดความระมัดระวังหรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ก็อาจทำให้ผู้ใช้ได้รับอันตรายได้ ดังนั้นทัศนคติในการใช้ หลักเกณฑ์ พฤติกรรมการซื้อ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อย่อมแตกต่างจากสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ ผู้เขียนจึงมุ่งที่จะศึกษาถึงทัศนคติของแม่บ้านที่มีต่อยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือน เพื่อเป็นประโยชน์และแนวทางให้เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ผลิตและผู้จำหน่ายยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือน นำไปกำหนดกลยุทธ์และส่วนผสมทางการตลาดที่เหมาะสมต่อไป

ผู้เขียนได้ใช้วิธีการวิจัยสนามในการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจความคิดเห็นแม่บ้านในเขตกรุงเทพมหานคร กำหนดจำนวนตัวอย่าง 500 ตัวอย่าง โดยมุ่งศึกษาถึงทัศนคติในการใช้ หลักเกณฑ์ พฤติกรรมการซื้อ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ รวมทั้งรูปแบบที่แม่บ้านส่วนใหญ่นิยมซื้อใช้

สมมติฐานในการศึกษาวิจัย ได้แก่

1. แม่บ้านในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่นิยมใช้ยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือน เพราะปัญหาแมลงชุกชุม

2. ปัจจัยสำคัญที่สุดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือนของแม่บ้านในเขตกรุงเทพมหานคร คือ ความเชื่อมั่นในตราสินค้าที่รับรองคุณภาพโดยบริษัทผู้ผลิต
3. รูปแบบของยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือนที่แม่บ้านในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่นิยมซื้อใช้ คือ ยาพ่นฆ่าแมลงชนิดแอโรซอล
4. รายได้มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้รูปแบบของผลิตภัณฑ์ยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือน

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐาน ผู้เขียนได้ใช้การวิเคราะห์ทั้งทางคุณภาพ (Qualitative) และใช้วิธีการทางปริมาณ (Quantitative) โดยวิธีการเปรียบเทียบ ร้อยละ และตัวสถิติไคสแควร์ (χ^2) ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลจากการศึกษาพบว่า แม่บ้านส่วนใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร ยังคงใช้ผลิตภัณฑ์ยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือน และมีสาเหตุที่จำเป็นต้องใช้เนื่องจากการที่มีปัญหาแมลงรบกวนมาก โดยใช้รูปแบบชนิดแอโรซอลมากที่สุด และใช้โดยไม่มีการแยกประเภทการใช้งานเป็นส่วนมาก ผลิตภัณฑ์ยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความมักคิในตราสินค้าสูง และผู้ที่เป็นผู้ตัดสินใจซื้อ ได้แก่ แม่บ้าน ปัจจัยสำคัญที่สุดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อยาพ่นฆ่าแมลง ได้แก่ ความปลอดภัยต่อผู้ใช้ ทางด้านการกระจายสินค้านั้น ผลิตภัณฑ์ยาพ่นฆ่าแมลงมีการกระจายสินค้าเป็นไปอย่างทั่วถึง โดยแม่บ้านนิยมซื้อยาพ่นฆ่าแมลงที่ซูเปอร์มาร์เก็ตมากที่สุด

อุปสรรคของผลิตภัณฑ์ยาพ่นฆ่าแมลงคือ การที่มีหน่วยงานของรัฐหลายหน่วยงานเข้ามามีบทบาทในการควบคุม เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข กำหนดให้ยาพ่นฆ่าแมลงเป็นวัตถุมีพิษ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กำหนดให้ยาพ่นฆ่าแมลงเป็นสินค้าที่ต้องได้รับการควบคุมทางด้านราคา กรมโยธาธิการ กระทรวงมหาดไทย กำหนดให้ ยาพ่นฆ่าแมลงชนิดแอโรซอลเป็นวัตถุไวไฟเนื่องจากมีก๊าซในกระป๋อง นอกจากนี้สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กำลังพิจารณาร่างกฎหมายเพื่อให้มีการแยกกระป๋องการใช้งาน เป็นต้น อย่างไรก็ตามการยื่นมือเข้ามาควบคุมของรัฐก็เพื่อพิทักษ์ความปลอดภัยให้เกิดแก่ผู้บริโภคมากที่สุด

ข้อเสนอแนะของผู้ทำการวิจัย ได้แก่

1. ผู้ผลิตควรมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผลิตสูตรที่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้น้อย คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ มีข้อผลิตเพียงเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของตนมีประสิทธิภาพ ในการฆ่าแมลงได้ดี เป็นที่ต้องการของผู้ใช้เท่านั้น
2. ผู้ผลิตควรมีการให้ข่าวสาร ข้อมูล หรือความรู้เกี่ยวกับยาฆ่าแมลงให้ประชาชน ได้ทราบ รวมทั้งวิธีการใช้ที่ถูกต้องโดยละเอียด โดยเฉพาะแนะนำให้ผู้บริโภคแยกการใช้สำหรับ แมลงบินกระป่องหนึ่ง และสำหรับแมลงคลานอีกกระป่องหนึ่ง มีข้อแต่เพียงโฆษณาถึงประสิทธิภาพ ของผลิตภัณฑ์ของตนเท่านั้น หรือร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้องที่จะมีส่วนช่วยในการให้ ความรู้และข้อเท็จจริงเกี่ยวกับยาฆ่าแมลงและวิธีการใช้ด้วยเพื่อความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ทราบวิธีการใช้ที่ถูกต้องหรือมีความรู้เกี่ยวกับยาฆ่าแมลงแต่อย่างใด
3. ผู้ผลิตควรต้องรีบดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทางด้านกลิ่นของผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ควร ให้เป็นกลิ่นหอมหรือกลิ่นดอกไม้ เพราะอาจทำให้ผู้บริโภคยิ่งสับสนสับสนโดยไม่รู้ตัว ซึ่งอาจ ทำให้ได้รับอันตรายได้
4. ผู้ผลิตควรให้ความสนใจกับแม่บ้านเป็นสำคัญ เนื่องจากแม่บ้านเป็นผู้ตัดสินใจซื้อ โดยส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม พ่อบ้านและบุคคลในครอบครัวก็มีความสำคัญไม่น้อยในการที่ร่วม พิจารณาตัดสินใจซื้ออีกด้วย
5. ผู้ผลิตควรโฆษณาเน้นภาพพจน์ที่ตราสินค้า ทั้งนี้เนื่องจากผลิตภัณฑ์ยาฆ่าแมลง ในบ้านเรือนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความภักดีในตราสินค้าสูง และควรโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ เนื่องจากเป็นสื่อโฆษณาที่เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด
6. ผู้ผลิตควรให้ความสนใจกับช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะร้านค้าปลีก ประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายของเบ็ดเตล็ด และห้างสรรพสินค้า เนื่องจากแม่บ้านนิยม ซื้อยาฆ่าแมลงจากร้านค้าปลีกประเภทเหล่านี้

Thesis Title A Study on the Attitudes of Housewives in Bangkok
 Metropolitan Area Towards Insecticidal Liquid Oil
 Spray and Insecticidal Aerosol

Name Mr. David Ittitanavatana

Thesis Advisor Mr. Wichai Chivakanit

Thesis Co-Advisor Miss Ploentip Kometsopa

Program Business Administration

Academic Year 1986

ABSTRACT

Household insecticidal liquid oil spray and insecticidal aerosol are used for preventing and eliminating various insects. Eventhough these insecticides are useful, most of them are dangerous chemical products for human and pets. In case of misuse or carelessness, it can be very harmful and hazardous to users. Therefore, purchasing attitudes, criteria, purchasing behaviour of consumers and influential factors on purchasing of products are different from other consumer products. The objectives of this study is to find out housewives' attitudes towards household insecticidal products. The finding will be quidelines for concerned government officials and for manufacturers and distributors to determine appropriate marketing strategies.

Data collection of this study is based on field-marketing research. Questionnaires were handed to housewives in Bangkok Metropolitan area which are the largest target group of this kind of product. The study is concentrated on attitudes, purchasing behaviours and factors which have influence on the selection of products.

The study is based on the following hypothesis:-

1. The purpose of housewives' household insecticidal use is for the abundance of insects.
2. The most important factor for housewives in Bangkok Metropolitan area to purchase household insecticidal products is the confidence in the brand which had been guaranteed by manufacturers.
3. The most popular type of household insecticidal for housewives are Aerosol.
4. Earnings are related to the selection of type of household insecticidal products.

The methodology used for testing hypothesis is based on quantitative, and qualitative tests. Percentage comparison and Chi-Square are used as major statistical tools.

The result of study reveals that most housewives use household insecticidal products because they find it the best way to eliminate insect nuisance. Insecticidal Aerosol is used for multi purposes. Household insecticidal products are high brand loyalty. Consumers who make decision about purchasing the product are mostly housewives.

The most important factor which has some influence over the household insecticidal purchase is its safety for users. The best place to buy household insecticidal is supermarkets.

The obstacles of insecticidal product distribution are many government organizations play their important roles to control the distribution. For example, The Food And Drugs Administration of The Ministry of Health treats insecticides as poisonous substances. The Interior-Trade Department of The Ministry of Commerce states that insecticides must be price-controlled. The Public-Work Department

of the Ministry of Interior Affairs declares insecticides are flammable substances. Moreover, The Thai Industrial Standard Institute of The Ministry of Industry are considering to issue Standards on Insecticidal Liquid Spray and Aerosol. The government's interference is aimed at protecting consumers.

Recommendations follows:

1. Manufacturers should be responsible for society by producing less dangerous formula products, be more concern with consumers' safety not only produce effective insecticides.

2. Manufacturers should provide information, knowledge about insecticides to consumers including details on direction of use, not only advertise the efficiency of the products. Manufacturers should co-operate with the concerned government organizations in providing information because most consumers are not aware of the appropriate direction of use or knowledge about toxic insecticides.

3. Manufacturers have to improve and find ways to get rid of unpleasant scents of products. They should not use pleasant odor because consumers may enjoy the scents which may cause hazard to their health.

4. Manufacturers should pay attention to housewives because most of them are decision makers of a selected brand.

5. Manufacturers should emphasize the brand image on account of high brand loyalty and advertise through television which is the most successful media.

6. Manufacturers should pay high attention on supermarket for an effective distribution.



กิตติกรรมประกาศ

ในการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนได้รับความกรุณาจากผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่านที่ได้กรุณาให้ความร่วมมือ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้โดยสมบูรณ์

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ปรีชา วอนขอพร ดร.กฤษณ์ เวชสาร ที่ได้กรุณาสละเวลาเพื่อการตรวจสอบ แก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้เขียนขอขอบพระคุณ คุณวิชัย ชิวกันษร และ อาจารย์เพลินทิพย์ โภเมศโสภา ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่ามาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี และขอขอบพระคุณทุก ๆ ท่านทั้งที่ได้กล่าวนามและไม่ได้กล่าวนามมาข้างต้น หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีส่วนดี และเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านบ้าง ผู้เขียนขอมอบความดีนั้นให้บุพการี และผู้มีพระคุณต่อผู้เขียนทุกท่าน หากมีส่วนใดที่บกพร่องในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขออนุมัติรับความบกพร่องนั้นไว้แต่เพียงผู้เดียว

เดวิด อธิธินวัธมา

เมษายน 2530



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
กิตติกรรมประกาศ	ญ
รายการตารางประกอบ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
2 การผลิตและการตลาดยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือน	9
3 การวิเคราะห์ข้อมูล	41
4 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	111
บรรณานุกรม	120
ภาคผนวก	121
ประวัติผู้เขียน	164

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงถึงสาเหตุที่ยังคงใช้ยาพ่นฆ่าแมลงอยู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
2 แสดงถึงปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อยาพ่นฆ่าแมลงของผู้ตอบแบบ สอบถาม	43
3 แสดงถึงการทดสอบความสัมพันธ์ของรูปแบบของยาพ่นฆ่าแมลงที่ผู้ตอบแบบ สอบถามใช้ กับระดับรายได้ของของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
4 ตารางแสดงถึงความสัมพันธ์ของรูปแบบยาฉีดพ่นฆ่าแมลงที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ กับระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
5 ตารางแสดงการทดสอบว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับการแยกกระป๋องการใช้งาน หรือไม่โดยวิธีไคสแควร์	48
6 การทดสอบว่าระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับการแยกกระป๋องการใช้งาน หรือไม่	50
7 ตารางแสดงข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	52
8 ตารางแสดงการรู้จักยาฆ่าแมลงของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
9 ตารางแสดงยี่ห้อยาพ่นฆ่าแมลงที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จัก	56
10 ตารางแสดงอัตราส่วนของผู้เคยใช้และไม่เคยใช้ยาพ่นฆ่าแมลง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	58
11 ตารางแสดงถึงสาเหตุที่ไม่เคยใช้ยาพ่นฆ่าแมลงของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
12 ตารางแสดงสถานะภาพการใช้ยาพ่นฆ่าแมลงในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	60
13 ตารางแสดงถึงสาเหตุที่เลิกใช้ยาพ่นฆ่าแมลงของผู้ตอบแบบสอบถาม	61
14 ตารางแสดงบุคคลที่ใช้ยาพ่นฆ่าแมลงมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
15 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการแยกประเภทการใช้งานกับรายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	63
16 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการแยกประเภทการใช้งานกับระดับการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
17 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการแยกประเภทการ ใช้งาน	67

ตารางที่ (ต่อ)	หน้า
18 ตารางแสดงความคิดเห็นในการแยกประเภทการใช้งานกับระดับการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม	69
19 ตารางแสดงความคิดเห็นที่เห็นด้วยกับการแยกประเภทการใช้งานของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	71
20 ตารางแสดงความคิดเห็นที่ไม่เห็นด้วยกับการแยกประเภทการใช้งาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	72
21 ตารางแสดงความมอ้ยในการใช้ยาพ่นฆ่าแมลงของผู้ตอบแบบสอบถาม.	73
22 ตารางแสดงช่วงเวลาในการใช้ยาพ่นฆ่าแมลง 1 ครอบงของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	74
23 ตารางแสดงเหตุผลที่เลือกรูปแบบที่นิยมใช้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	75
24 ตารางแสดงยี่ห้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้มาแล้วในอดีตและที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน.	77
25 ตารางแสดงเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเปลี่ยนยี่ห้อการใช้.	79
26 ตารางแสดงพฤติกรรมการใช้ยี่ห้อของผู้ตอบแบบสอบถาม.	80
27 ตารางแสดงยี่ห้อที่ใช้ในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	81
28 ตารางแสดงเหตุผลที่เลือกซื้อยี่ห้ออื่น ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	82
29 ตารางแสดงหลักเกณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการพิจารณาว่ายาพ่นฆ่าแมลง นั้นมีความปลอดภัย	85
30 ตารางแสดงระยะเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ยี่ห้อที่ใช้ปัจจุบัน	86
31 ตารางแสดงความตั้งใจในการซื้อยาพ่นฆ่าแมลงระบองต่อไปของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	87
32 ตารางแสดงบุคคลที่เป็นผู้ซื้อยาพ่นฆ่าแมลงในครัวเรือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	88
33 ตารางแสดงผู้ที่ตัดสินใจซื้อยาพ่นฆ่าแมลงของผู้ตอบแบบสอบถาม	89
34 ตารางแสดงขนาดของยาพ่นฆ่าแมลงชนิดแเอโรซอลที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อใช้	90
35 ตารางแสดงขนาดของยาพ่นฆ่าแมลงชนิดฉีดพ่นที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมซื้อใช้	91
36 ตารางแสดงถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อขนาดยาพ่นฆ่าแมลงของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	92

ตารางที่ (ต่อ)	หน้า
37 ตารางแสดงปริมาณการซื้อยาพ่นฆ่าแมลงแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม	93
38 ตารางแสดงระดับราคายาพ่นฆ่าแมลงชนิดแอโรซอลที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อใช้	94
39 ตารางแสดงระดับราคายาพ่นฆ่าแมลงชนิดฉีดพ่นที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อใช้	95
40 ตารางแสดงทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อราคาของยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือน	96
41 ตารางแสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยว่ายาพ่นฆ่าแมลงที่มีราคาแพงกว่า จะต้องมีคุณภาพดีกว่า	97
42 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เห็นด้วยว่ายาพ่นฆ่าแมลงที่มี ราคาแพงจะมีคุณภาพดีกว่าพวกที่มีราคาถูก	98
43 ตารางแสดงประเภทของร้านค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมไปซื้อยาพ่นฆ่าแมลง	99
44 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของประเภทร้านค้าปลีกที่นิยมซื้อกับระดับการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม	101
45 ตารางแสดงถึงเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อยาพ่นฆ่าแมลงจากร้านค้าปลีก ที่นิยมซื้อ	103
46 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเรื่องความยากง่ายในการหา ซื้อยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือน	104
47 ตารางแสดงวิธีการส่งเสริมการจำหน่ายของยาพ่นฆ่าแมลงที่ผู้ตอบแบบสอบถาม นิยม	105
48 ตารางแสดงสื่อโฆษณาที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข่าวสาร ข้อมูล หรือรู้จัก ผลิตภัณฑ์ยาพ่นฆ่าแมลง	107
49 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ยาพ่นฆ่าแมลง ในบ้านเรือนที่วางจำหน่ายในท้องตลาดปัจจุบัน	108
50 ตารางแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ สิ่งที่ควรปรับปรุงสำหรับยาพ่นฆ่าแมลงในบ้านเรือน	109