

ผลการวิจัยเชิงสำรวจ

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจ

การวิจัยส่วนนี้ เป็นผลการวิจัยเชิงปริมาณมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความรู้ ทักษะ และ เหตุผลในการบริจาค หรือไม่บริจาคโลหิต รวมทั้งความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้มาบริจาคโลหิต ด้วยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวัด ซึ่ง ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรภาครัฐ และเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,016 ตัวอย่าง โดยแบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับได้ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น โดยใช้สถิติวิเคราะห์เชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) คือ การแจกแจงความถี่แสดงผลเป็นจำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย โดยนำเสนอข้อมูลในรูปตาราง เพื่อ อธิบายข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง อันประกอบด้วยผลการวิเคราะห์ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจาก สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล
3. ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้เรื่องโลหิตและการบริจาคโลหิต
4. ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต
5. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการบริจาคโลหิต และไม่บริจาคโลหิต
6. ข้อมูลความคิดเห็นเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาใจให้มาบริจาคโลหิต

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ในการทดสอบ สมมติฐานทั้ง 7 ข้อ ดังนี้

1. ใช้ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร
2. ใช้สถิติ t-test และ One-way ANOVA เพื่อทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่ จำแนกตามลักษณะทางประชากร กัยการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ พฤติกรรมการบริจาคโลหิต

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	504	49.6
หญิง	511	50.3
ไม่ตอบ	1	.1
อายุ		
21-30 ปี	326	32.1
31-40 ปี	352	34.6
41-50 ปี	194	19.1
51-60 ปี	80	7.9
ไม่ตอบ	64	6.3
สถานภาพสมรส		
โสด	481	47.3
คู่	486	47.8
หย่า/แยกกันอยู่	36	3.5
หม้าย	13	1.3
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	349	34.4
ปริญญาตรี	569	56.0
สูงกว่าปริญญาตรี	89	8.8
อื่น ๆ	9	0.9

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ		
รับราชการ	215	21.2
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	374	36.8
พนักงานบริษัทเอกชน	380	37.4
นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ	3	.3
อื่น ๆ	42	4.1
ไม่ตอบ	2	.2
สถานที่ทำงาน		
หน่วยงานราชการ/ทหาร/ตำรวจ	228	22.4
บริษัท ห้างร้าน	345	34.0
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	374	36.8
ธนาคาร	42	4.1
โรงแรม	10	1.0
อื่น ๆ	11	1.1
ไม่ตอบ	6	.6
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท		
5,000 – 10,000 บาท	81	8.0
10,001 – 15,000 บาท	212	20.9
15,001 – 20,000 บาท	283	27.9
20,001 – 25,000 บาท	135	13.3
25,001 – 30,000 บาท	114	11.2
สูงกว่า 30,000 บาท	59	5.8
ไม่ตอบ	126	12.4
	6	.6

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นชายและหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน เป็นชาย 504 คน (ร้อยละ 49.6) หญิง 511 คน (ร้อยละ 50.3) โดยกลุ่มตัวอย่างจะอยู่ในช่วงอายุ 31- 40 ปีมากที่สุด จำนวน 352 คน (ร้อยละ 34.6) ซึ่งใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างอายุ 21-30 ปี จำนวน 326 คน (ร้อยละ 32.1) รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี (ร้อยละ 19.1)

ในด้านสถานภาพการสมรส กลุ่มตัวอย่างอยู่ในสถานภาพโสด และสมรสแล้วอยู่เป็นคู่ อยู่ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือร้อยละ 47.7 และร้อยละ 47.3

กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่ง มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 569 คน (ร้อยละ 56.0) รองลงมาอยู่ในระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 34.4

สำหรับอาชีพของกลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด 380 คน ร้อยละ 37.4 รองลงมาเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ 374 คน (ร้อยละ 36.8) และรับราชการ 215 คน (ร้อยละ 21.2) ในจำนวนนี้ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จะทำงานอยู่ในกลุ่มของบริษัท ห้างร้าน ธนาคาร และโรงแรม ร้อยละ 34.0 , 4.1 และ 1.0 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มข้าราชการ จะทำงานอยู่ในหน่วยงานราชการ ทหาร และตำรวจ คิดเป็นร้อยละ 22.4

ตารางที่ 2 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่บริจาคโลหิตและไม่บริจาคโลหิต

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
เป็นผู้บริจาคโลหิต	555	54.6
ไม่เป็นผู้บริจาคโลหิต	458	45.1
ไม่ตอบ	3	.3
รวม	1016	100

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริจาคโลหิต มีจำนวนใกล้เคียงกับผู้ที่ไม่บริจาคโลหิต คือร้อยละ 54.6 และ 45.1 ตามลำดับ

2. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อทั่วไป
 ในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา

เป็นการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างในเรื่องการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาจาก
 ความบ่อยครั้งในการได้รับข่าวสารเรื่องโลหิต การบริจาคโลหิตจากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ
 และสื่อบุคคล ปรากฏผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง
 ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโลหิต การบริจาคโลหิต และกิจกรรมที่
 เกี่ยวข้องจากสื่อมวลชน

การเปิดรับข่าว สารจากสื่อ มวลชน	ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาค โลหิต							ค่า เฉลี่ย	S.D	ระดับ การเปิด รับ
	ทุก สัปดาห์	1เดือน/ ครั้ง	2เดือน/ ครั้ง	3เดือน/ ครั้ง	นาน กว่า3 เดือน	ไม่เคย เลย	ไม่ ตอบ			
โทรทัศน์	33 (3.2)	106 (10.4)	258 (25.4)	177 (17.4)	254 (25.0)	146 (14.4)	42 (4.1)	2.02	1.37	ต่ำ
วิทยุ	26 (2.6)	69 (6.8)	136 (13.4)	178 (17.5)	221 (21.8)	305 (30.0)	81 (8.0)	1.49	1.40	ต่ำมาก
หนังสือพิมพ์	21 (2.1)	57 (5.6)	145 (14.3)	176 (17.3)	243 (23.9)	285 (28.1)	89 (8.8)	1.47	1.35	ต่ำมาก
อินเทอร์เน็ต	7 (0.7)	24 (2.4)	70 (6.9)	90 (8.9)	138 (13.6)	568 (55.9)	119 (11.7)	0.73	1.16	ต่ำมาก
นิตยสาร	11 (1.1)	48 (4.7)	141 (13.9)	159 (15.6)	209 (20.6)	350 (34.4)	98 (9.6)	1.30	1.32	ต่ำมาก

จากตารางที่ 3 พบว่าสื่อมวลชนที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต
 บ่อยครั้งที่สุด ได้แก่ โทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย =2.02) รองลงมาคือ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ
 อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 1.49,1.47,1.30 และ 0.73 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อมวลชน

ระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	507	49.9
ต่ำ	249	24.5
ปานกลาง	107	10.5
สูง	16	1.6
สูงมาก	5	0.5
ไม่ตอบ	132	13.0
รวม	1,016	100

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อมวลชน ในระดับที่ต่ำมาก มีจำนวนมากที่สุด คือร้อยละ 49.9 รองลงมาคือระดับต่ำ (ร้อยละ 24.5) ลำดับต่อมาคือกลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนในระดับปานกลาง (ร้อยละ 10.5) ส่วนการเปิดรับในระดับสูงและสูงมาก เป็นไปตามลำดับคือร้อยละ 1.6 และ 0.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเรื่องโลหิต การบริจาคโลหิต และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจากสื่อเฉพาะกิจ

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	ความบ่อยครั้ง							ค่าเฉลี่ย	SD	ระดับการเปิดรับ
	1เดือน/ครั้งหรือมากกว่า	2เดือน/ครั้ง	3เดือน/ครั้ง	6เดือน/ครั้ง	นานกว่า6เดือน	ไม่เคยเลย	ไม่ตอบ			
จดหมายข่าว/จุดสาร/สิ่งพิมพ์ราชการ	40 (3.9)	59 (5.8)	218 (21.5)	114 (11.2)	164 (16.1)	331 (32.6)	90 (8.9)	1.60	1.53	ต่ำ
ไปรษณียบัตรเชิญชวนบริจาคโลหิต	6 (0.6)	24 (2.4)	101 (9.9)	78 (7.7)	115 (11.3)	571 (56.2)	121 (11.9)	0.78	1.22	ต่ำมาก
โปสเตอร์	81 (8.0)	167 (16.4)	329 (32.4)	140 (13.8)	152 (15.0)	98 (9.6)	49 (4.8)	2.58	1.42	ปานกลาง
แผ่นพับ	48 (4.7)	123 (12.1)	235 (23.1)	147 (14.5)	168 (16.5)	201 (19.8)	94 (9.3)	2.06	1.52	ต่ำ
ป้ายผ้า	38 (3.7)	104 (10.2)	239 (23.5)	166 (16.3)	143 (14.1)	227 (22.3)	99 (9.7)	1.96	1.49	ต่ำมาก

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งในการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อเฉพาะกิจในอัตราที่ใกล้เคียงกัน ได้แก่ จากโปสเตอร์ (ปริมาณเปิดรับโดยเฉลี่ย = 2.58) และสื่อแผ่นพับ โดยเฉลี่ย = 2.06 ส่วนการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจประเภทป้ายผ้า และจดหมายข่าว/จุดสาร/สิ่งพิมพ์ราชการ โดยมีปริมาณการเปิดรับโดยเฉลี่ยตามลำดับคือ 1.96 และ 1.60

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต จากสื่อเฉพาะกิจ

ระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	369	36.3
ต่ำ	302	29.7
ปานกลาง	160	15.7
สูง	47	4.6
สูงมาก	3	0.3
ไม่ตอบ	135	13.3
รวม	1,016	100

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต จากสื่อเฉพาะกิจในระดับต่ำมาก มีจำนวนมากที่สุดคือร้อยละ 36.3 รองลงมาคือระดับต่ำ (ร้อยละ 29.7) และกลุ่ม ตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจในระดับสูงมาก มีจำนวนน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 0.3

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเรื่องโลหิต การบริจาคโลหิต และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจากสื่อบุคคล

การเปิดรับจากสื่อ บุคคล	ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต							ค่า เฉลี่ย	SD	ระดับ การเปิด รับ
	มากกว่า 4ครั้งต่อ เดือน	3-4ครั้ง ต่อเดือน	1-2ครั้ง ต่อเดือน	น้อยกว่า 1ครั้งต่อ เดือน	นานๆ ครั้ง	ไม่เคย เลย	ไม่ตอบ			
พ่อ/แม่/ พี่น้อง	16 (1.6)	33 (3.2)	120 (11.8)	131 (12.9)	279 (27.5)	350 (34.4)	87 (8.6)	1.20	1.26	ต่ำมาก
ญาติ	10 (1.0)	30 (3.0)	102 (10.0)	123 (18.1)	271 (26.7)	384 (37.8)	96 (9.4)	1.08	1.21	ต่ำมาก
เพื่อนร่วมงาน	63 (6.2)	154 (15.2)	252 (24.8)	201 (19.8)	248 (24.4)	59 (5.8)	39 (3.8)	2.39	1.35	ต่ำ
ผู้ประสานงาน จัดบริจาค โลหิตในหน่วย งาน	40 (3.9)	117 (11.5)	161 (15.8)	143 (14.1)	195 (19.2)	287 (28.2)	73 (7.2)	1.73	1.55	ต่ำมาก
เจ้าหน้าที่ศูนย์ บริการโลหิต แห่งชาติ	9 (.9)	37 (3.6)	69 (6.8)	101 (9.9)	232 (22.8)	485 (47.7)	83 (8.2)	0.89	1.19	ต่ำมาก
แพทย์/ พยาบาล/เจ้า หน้าที่โรง พยาบาล	13 (1.3)	34 (3.3)	67 (6.6)	95 (9.4)	231 (22.7)	485 (47.7)	91 (9.0)	0.89	1.21	ต่ำมาก

จากตารางที่ 6 พบว่าสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต บ่อยครั้งที่สุด ได้แก่ เพื่อนร่วมงาน (ค่าเฉลี่ย = 2.39) แต่เป็นการเปิดรับในระดับต่ำ รองลงมาคือผู้ประสานงานจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตในหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย = 1.73) ซึ่งเป็นการเปิดรับในระดับต่ำมาก ลำดับต่อมาได้แก่พ่อ แม่ พี่น้อง (ค่าเฉลี่ย= 1.20) ส่วนสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับน้อยครั้งที่สุดคือเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ และแพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล (ค่าเฉลี่ย=0.89)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับสื่อ
ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อบุคคล

ระดับการเปิดรับจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	578	59.6
ต่ำ	225	22.1
ปานกลาง	70	6.9
สูง	25	2.5
สูงมาก	0	0.0
ไม่ตอบ	118	11.6
รวม	1016	100

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อบุคคลในระดับต่ำมาก มีจำนวนมากที่สุดคือร้อยละ 59.6 รองลงมาคือระดับต่ำ ร้อยละ 22.1 สำหรับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต จากสื่อบุคคลในระดับสูง มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.5

สรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต จากสื่อบุคคลอยู่ในระดับต่ำมาก

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับทราบข่าวสารและ
กิจกรรมการบริจาคโลหิต

การได้รับข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับ	873	85.9
ไม่ได้รับ	127	12.5
ไม่ตอบ	16	1.6
รวม	1016	100

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับทราบข่าวสารและกิจกรรมการบริจาคโลหิตในหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 85.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้รับทราบข่าวสารการจัดกิจกรรมในหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถโน้มน้าวใจให้มาบริจาคโลหิต

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	414	40.7
โปสเตอร์	211	20.8
เพื่อน/ญาติ	95	9.4
ข่าวสารบริการโลหิต	61	6.0
ป้ายผ้า	61	6.0
แผ่นพับ	52	5.1
ไปรษณียบัตรเชิญชวนบริจาคโลหิต	31	3.1
วิทยุ	29	2.9
หนังสือพิมพ์	26	2.6
นิตยสารทั่วไป	5	.5
วีดิทัศน์	5	.5
อินเทอร์เน็ต	3	.3
ไม่ตอบ	23	2.3

*หมายเหตุ เลือกตอบได้ 2 คำตอบ

จากตารางที่ 10 พบว่า จากการได้รับทราบข่าวสารการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตในหน่วยงาน กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถโน้มน้าวใจให้มาบริจาคโลหิตมากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 40.7) รองลงมาคือสื่อโปสเตอร์ (คิดเป็นร้อยละ 20.8) ลำดับต่อมาคือเพื่อน หรือญาติสามารถโน้มน้าวใจให้มาบริจาคโลหิตได้ คิดเป็นร้อยละ 9.4 สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกน้อยที่สุดคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 0.3

3. ความรู้เรื่องโลหิตและการบริจาคโลหิต

ตารางที่ 11 จำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับโลหิตและการบริจาคโลหิต

ความรู้เกี่ยวกับโลหิต และการบริจาคโลหิต	ผู้ตอบถูก		
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้
1. อายุที่สามารถบริจาคโลหิตได้	544	0.53	ปานกลาง
2. ปริมาณโลหิตที่บริจาคในแต่ละครั้ง	803	0.79	สูง
3. ระยะห่างในการบริจาคโลหิตแต่ละครั้ง	882	0.87	สูงมาก
4. สถานที่ที่ไม่สามารถไปบริจาคโลหิตได้	293	0.29	ต่ำ
5. ไม่ใช่ขั้นตอนคัดกรองเชื้อในโลหิต	744	0.73	สูง
6. ยาที่ไม่ควรรับประทานก่อนมาบริจาคโลหิต	899	0.88	สูงมาก
7. ไม่ใช่ข้อจำกัดสำหรับสตรีที่ต้องการบริจาคโลหิต	304	0.30	ต่ำ
8. ไม่ใช่ส่วนประกอบของโลหิต	574	0.56	ปานกลาง
9. ลักษณะอาการของโรคไวรัสตับอักเสบบี	835	0.82	สูงมาก
10. อาการที่ไม่สามารถบริจาคโลหิตได้	908	0.89	สูงมาก
รวม	1016	0.67	สูง

จากตารางที่ 11 พบว่า จากคำถามวัดความรู้เรื่องโลหิตและการบริจาคโลหิต จำนวน 10 ข้อ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างโดยรวม มีความรู้เกี่ยวกับโลหิตและการบริจาคโลหิตในภาพรวมอยู่ในระดับสูง ค่าเฉลี่ย = 0.67 และเมื่อพิจารณาความรู้ในแต่ละด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ไม่ทราบเรื่องสถานที่ที่ไม่สามารถไปบริจาคโลหิต และสตรีที่ต้องการบริจาคโลหิต ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องใดบ้าง โดยเฉลี่ย 0.29 และ 0.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับโลหิต และการบริจาคโลหิต

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	20	2.0
ต่ำ	89	8.8
ปานกลาง	325	32.0
สูง	428	42.1
สูงมาก	154	15.2
รวม	1016	100

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับโลหิตและการบริจาคโลหิตอยู่ในระดับสูงมีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 42.1) รองลงมา กลุ่มตัวอย่างมีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 32.0) และในระดับสูงมาก (ร้อยละ 15.2) ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้เกี่ยวกับโลหิตและการบริจาคโลหิตที่อยู่ในระดับต่ำมาก (ร้อยละ 2.0)

ดังนั้นสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้ที่ต้องการทราบเพิ่มเติมเกี่ยวกับโลหิตและการบริจาคโลหิต

ความรู้ที่ต้องการทราบ	จำนวน	ร้อยละ
1. โลหิตสามารถนำไปแยกเป็นส่วนประกอบอะไรได้บ้าง	472	11.38
2. โลหิตสามารถนำไปช่วยรักษาโรคอะไรได้บ้าง	512	12.35
3. โรคอะไรบ้างที่ไม่สามารถบริจาคโลหิตได้	688	16.59
4. สิทธิประโยชน์ของผู้บริจาคโลหิต	518	12.49
5. การรักษาสุขภาพเพื่อคงคุณภาพการเป็นผู้บริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง	521	12.56
6. อาหารที่เหมาะสมสำหรับผู้บริจาคโลหิต	454	10.95
7. ขั้นตอนในการขอใช้โลหิตเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วย	541	13.05
8. วัน เวลา สถานที่รับบริจาคโลหิต	397	9.57
รวม	4,147	100

*หมายเหตุ เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการความรู้เรื่องโลหิตและการบริจาคโลหิตในหลายๆ หัวข้อได้แก่ต้องการทราบว่า โรคอะไรบ้างที่ไม่สามารถบริจาคโลหิตได้ จำนวน 688 คน คิดเป็นร้อยละ 16.59 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างต้องการทราบเรื่องขั้นตอนการขอใช้โลหิตเพื่อนำไปช่วยผู้ป่วย ร้อยละ 13.05 ซึ่งใกล้เคียงกับความรู้เรื่องการรักษาสุขภาพเพื่อคงคุณภาพการเป็นผู้บริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 12.56

4.ทัศนคติต่อการบริจจาคโลหิต

เป็นการศึกษาในเรื่องของทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการบริจจาคโลหิต โดยแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยปรากฏผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อการบริจจาคโลหิต

ทัศนคติต่อการบริจจาคโลหิต	ระดับทัศนคติ					\bar{x}	S.D.	ระดับทัศนคติ
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
1. ท่านเชื่อว่าการบริจจาคโลหิตอาจทำให้ติดเชื้อโรคได้หลากหลาย	168 (16.5)	353 (34.7)	350 (34.4)	93 (9.2)	42 (4.1)	2.49	1.01	ไม่แน่ใจ
2. การบริจจาคโลหิตทำให้ได้รับบุญกุศลเป็นผลตอบแทน	343 (33.8)	485 (47.7)	128 (12.6)	46 (4.5)	7 (.7)	4.10	0.84	ดี
3.การบริจจาคโลหิตอาจทำให้สุขภาพไม่ดี เพราะอ่อนเพลียง่าย	165 (16.2)	516 (50.8)	244 (24.0)	68 (6.7)	12 (1.2)	2.25	0.85	ไม่ดี
4. บริจจาคโลหิตทำให้ท่านได้รับการยกย่องจากสังคมว่าเป็นผู้บำเพ็ญคุณประโยชน์	164 (16.1)	477 (46.9)	238 (23.4)	102 (10.0)	28 (2.8)	3.64	0.96	ดี
5. การบริจจาคโลหิตเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้มีน้ำหนักเพิ่มมากขึ้น เพราะต้องรับประทานอาหารเพื่อบำรุงร่างกาย	54 (5.3)	291 (28.6)	457 (45.0)	182 (17.9)	24 (2.4)	2.83	0.87	ไม่แน่ใจ
6. การบริจจาคโลหิตเป็นประจำทำให้รู้สึกกระชุ่มกระชวยเพราะไขกระดูกผลิตเม็ดโลหิตใหม่ออกมาไหลเวียนในร่างกาย	132 (13.0)	436 (42.9)	392 (38.6)	40 (3.9)	8 (.8)	3.64	0.79	ดี

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต	ระดับทัศนคติ					\bar{x}	S.D.	ระดับทัศนคติ
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
7. การบริจาคโลหิตเป็นการสะเดาะเคราะห์วิธีหนึ่ง ช่วยให้ผู้บริจาคโชคดี	161 (15.8)	347 (34.2)	303 (29.8)	137 (13.5)	58 (5.7)	2.59	1.09	ไม่แน่ใจ
8. การบริจาคโลหิตเป็นการนำโลหิตส่วนเกินออกมาช่วยเหลือผู้อื่น	150 (14.8)	386 (38.0)	250 (24.6)	176 (17.3)	40 (3.9)	3.43	1.07	ไม่แน่ใจ
9. การบริจาคโลหิตทำให้ได้ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ เป็นการต่อชีวิตของเราให้อยืนยาวขึ้น	25 (2.5)	111 (10.9)	213 (21.0)	372 (36.6)	288 (28.3)	3.78	1.05	ดี
10. คนบางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะคิดว่าตัวเองสุขภาพไม่ดี อาจทำให้เลือดไม่มีคุณภาพเพียงพอ	60 (5.9)	222 (21.9)	271 (26.7)	284 (37.8)	71 (7.0)	3.18	1.04	ไม่แน่ใจ
11. การบริจาคโลหิตถือว่าเป็นการให้ทานที่สูงสุดกว่าการบริจาคทรัพย์สินเงินทอง	302 (29.7)	444 (43.7)	193 (19.0)	49 (4.8)	17 (1.7)	3.96	0.92	ดี
12. คนบางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะกลัวเลือดหมดตัว	277 (27.3)	286 (38.0)	203 (20.0)	112 (11.0)	30 (3.0)	2.24	1.06	ไม่ดี
เฉลี่ยรวม						3.18	0.423	เป็นกลางหรือไม่แน่ใจ

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้ว ทั้งผู้ที่บริจาคโลหิต และไม่บริจาคโลหิตมีทัศนคติที่ดีต่อการบริจาคโลหิต โดยมีค่าเฉลี่ย = 3.18 ซึ่งเป็นทัศนคติที่เป็นกลาง หรือยังไม่แน่ใจนัก และเมื่อพิจารณาทัศนคติในแต่ละข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการบริจาคโลหิต เฉพาะทัศนคติในเรื่องของการบริจาคโลหิตแล้วทำให้อ่อนเพลีย และการบริจาคโลหิตอาจทำให้โลหิตหมดไปจากตัวได้เพียง 2 ข้อ ซึ่งเป็นทัศนคติเชิงลบต่อการบริจาคโลหิต นอกนั้นเป็นความไม่แน่ใจต่อความเชื่อในเรื่องการบริจาคโลหิต เช่น การบริจาคโลหิตเป็นการสะเดาะเคราะห์ ช่วยให้ผู้บริจาคโชคดี หรือเชื่อว่าการบริจาคโลหิตอาจทำให้ติดโรคได้

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติที่มีต่อการ
บริจจาคโลหิต

ทัศนคติ	จำนวน	ร้อยละ
มีทัศนคติเชิงลบมาก	-	-
มีทัศนคติเชิงลบ	56	5.5
มีทัศนคติเป็นกลาง ๆ	748	73.6
มีทัศนคติเชิงบวก	201	19.8
มีทัศนคติเชิงบวกมาก	2	.2
รวม	1016	100

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติกลางๆต่อการบริจจาคโลหิต มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 73.6) รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงบวกต่อการบริจจาคโลหิต (ร้อยละ 19.8) และกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเชิงลบต่อการบริจจาคโลหิต (ร้อยละ 5.5) ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติที่ดีมากต่อการบริจจาคโลหิตมีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 0.2)

5. เหตุผลของการบริจาคโลหิต และไม่บริจาคโลหิต

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่บริจาคโลหิต จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ตัดสินใจมาบริจาคโลหิต

เหตุผลที่ตัดสินใจบริจาคโลหิต	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนชวน	106	10.4
เพื่อผ่าตัดตนเอง	18	1.8
บริจาคให้ญาติ/มิตร	86	8.5
บริจาคทดแทนให้โรงพยาบาล	75	7.4
เพื่อช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์	469	46.2
วันสำคัญ	62	6.1
อยากบริจาคด้วยความสมัครใจ	428	42.1
ทำบุญ ได้กุศลผลบุญ	292	28.7
ได้ตรวจเลือด ตรวจสุขภาพ	320	31.5
ถูกขอร้อง ถูกเกณฑ์	20	2.0
ต้องการได้รับเข็ม/เหรียญที่ระลึกของสภากาชาดไทย	31	3.1
ต้องการสิทธิพิเศษ	26	2.6

*หมายเหตุ คอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 16 พบว่า เหตุผลอันดับแรกที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจบริจาคโลหิตมากที่สุดคือ เพื่อช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ (ร้อยละ 46.2) รองลงมาคือบริจาคโลหิตด้วยความสมัครใจ (ร้อยละ 42.1) เหตุผลอันดับต่อมาคือ ได้ตรวจเลือด และตรวจสุขภาพ (ร้อยละ 31.5) ในทางกลับกัน การตัดสินใจบริจาคโลหิตโดยการถูกเกณฑ์มาโดยไม่ได้สมัครใจมีเพียงร้อยละ 2.0 เท่านั้น

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่บริจาคน้ำโลหิต จำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจไม่บริจาคน้ำโลหิต

เหตุผลที่ตัดสินใจไม่บริจาคน้ำโลหิต	จำนวน	ร้อยละ
สุขภาพไม่ดี ป่วย	129	12.7
เจ้าหน้าที่ไม่รับ	33	3.2
กลัวเจ็บ กลัวเข็ม	216	21.3
กลัวเสียเลือด และเลือดหมดตัว	20	2.04
กลัวติดเชื้อโรค	122	12.0
กลัวว่าเลือดตัวเองไม่ปลอดภัยต่อผู้อื่น	44	4.3
พักผ่อนไม่เพียงพอ	147	14.5
ไม่มีเวลา ไม่มีโอกาสบริจาคน้ำโลหิต	82	8.1
ไม่มีความรู้เรื่องการบริจาคน้ำโลหิต	54	5.3
มีข้อห้ามทำให้บริจาคน้ำโลหิตไม่ได้	63	6.2
อื่นๆ	57	5.6

*หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 17 พบว่า เหตุผลอันดับแรกในกลุ่มตัวอย่างที่ไม่บริจาคน้ำโลหิตให้คำตอบคือ กลัวเจ็บ กลัวเข็มมากที่สุด (ร้อยละ 21.3) รองลงมาให้เหตุผลว่าพักผ่อนไม่เพียงพอ (ร้อยละ 14.5) ลำดับต่อมาคือเหตุผลว่ากลัวติดเชื้อโรค และเหตุผลว่าสุขภาพไม่ดี และป่วย อยู่ในลำดับที่ใกล้เคียงกัน คือร้อยละ 12.0 และ ร้อยละ 12.7

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งตัดสินใจในขนาดบริจาคตโลหิตหรือไม่

การตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่บริจาคตโลหิตแน่นอน	77	7.6
ยังไม่ตัดสินใจ	373	36.7
บริจาคตแน่นอน	519	51.1
ไม่ตอบ	47	4.6
รวม	1016	100

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่ง ตัดสินใจบริจาคตโลหิตแน่นอน (ร้อยละ 51.1) ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่ายังไม่ตัดสินใจว่าจะบริจาคตโลหิตหรือไม่เป็นกลุ่มรองลงมา (ร้อยละ 36.7) ส่วนกลุ่มที่ตัดสินใจไม่บริจาคตโลหิตแน่นอน มีอยู่เพียงร้อยละ 7.6

6 ความคิดเห็นเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจให้มาบริจาคโลหิต

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อแผ่นพับที่กลุ่มตัวอย่าง เคยเห็นหรือไม่เคยเห็น

สื่อแผ่นพับ	เคยเห็น	ไม่เคยเห็น	ไม่ตอบ	รวม
ชุด ก. บริจาค โลหิตเรื่องง่ายที่ช่วยคน ได้ทั้งชีวิต	397 (39.1)	617 (60.7)	2 (.2)	1,016 (100)
ชุด ข. ความสำคัญของหมู่โลหิตอาร์ เอช เนกกาตีฟ (Rh Neg)	356 (35.0)	659 (64.9)	1 (.1)	1,016 (100)
ชุด ค. 20 คำถามสำหรับผู้บริจาคโลหิต	356 (35.0)	660 (65.0)	-	1,016 (100)

จากตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเคยเห็นสื่อแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิตชุด ก. คิดเป็นร้อยละ 39.1 สำหรับชุด ข. กลุ่มตัวอย่างเคยเห็นคิดเป็นร้อยละ 35 เท่ากับสื่อแผ่นพับชุด ค. ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างนี้มากกว่าครึ่งหนึ่งไม่เคยเห็นสื่อแผ่นพับทั้ง 3 ชุด คิดเป็นร้อยละ 60.7, 64.9 และ 65.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นในเรื่องเนื้อหา รูปแบบ และการโน้มน้าวใจของสื่อแผ่นพับชุด ก.

ความคิดเห็นต่อสื่อแผ่นพับชุด ก.	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	SD	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านเนื้อหา								
ระดับของความเข้าใจภาษาที่ใช้ในแผ่นพับ	15 (1.5)	205 (20.2)	162 (15.9)	14 (1.4)	4 (0.4)	3.53	0.67	มาก
ระดับรายละเอียดเนื้อหาแผ่นพับ	10 (1.0)	150 (14.8)	208 (20.5)	30 (3.0)	2 (0.2)	3.34	0.67	ปานกลาง
ประโยชน์ที่ได้รับมากหรือน้อย	16 (1.6)	175 (17.2)	186 (18.3)	20 (2.0)	5 (0.5)	3.44	0.71	ปานกลาง
ด้านรูปแบบ								
ขนาดของแผ่นพับมีความเหมาะสม	26 (2.6)	188 (18.5)	172 (16.9)	17 (1.7)	2 (0.2)	3.54	0.70	มาก
ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสม	32 (3.1)	179 (17.6)	174 (17.1)	18 (1.8)	1 (0.1)	3.55	0.71	มาก
รูปภาพประกอบและการจัดตำแหน่งภาพเหมาะสมและสื่อความหมายได้	18 (1.8)	157 (15.5)	199 (19.6)	26 (2.6)	4 (0.4)	3.39	0.72	ปานกลาง
การจัดวางตัวอักษรอ่านง่าย สะดุดตา	24 (2.4)	160 (15.7)	200 (19.7)	17 (1.7)	3 (0.3)	3.46	0.70	ปานกลาง
สีสันทของแผ่นพับ สวยงาม	25 (2.5)	126 (12.4)	211 (20.8)	24 (2.4)	7 (0.7)	3.35	0.77	ปานกลาง

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ความคิดเห็นต่อสื่อแผ่นพับชุด ก.	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	SD	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านโน้มน้าวใจ								
ให้ความรู้ความเข้าใจ	39 (3.8)	200 (19.7)	131 (12.9)	24 (2.4)	1 (0.1)	3.64	0.75	มาก
อยากบริจาคโลหิตช่วยชีวิตผู้อื่น	60 (5.9)	186 (18.3)	140 (13.8)	17 (1.7)	1 (0.1)	3.71	0.78	มาก
เกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริจาคโลหิต	45 (4.4)	216 (21.3)	125 (12.3)	15 (1.5)	3 (0.3)	3.71	0.74	มาก
รู้วิธีเตรียมตัวก่อนบริจาคโลหิต	49 (4.8)	226 (22.2)	103 (10.1)	20 (2.0)	6 (0.6)	3.72	0.80	มาก
ให้อารมณ์สงสาร เห็นใจ	33 (3.2)	166 (16.3)	170 (16.7)	26 (2.6)	8 (0.8)	3.47	0.81	ปานกลาง
สร้างความภูมิใจ	48 (4.7)	188 (18.5)	149 (14.7)	16 (1.6)	1 (0.1)	3.66	0.75	มาก
อยากชวนให้ญาติมิตรมาบริจาคโลหิต	43 (4.2)	192 (18.9)	144 (14.2)	23 (2.3)	3 (0.3)	3.61	0.78	มาก
ระดับความชอบแผ่นพับชุด ก.	17 (1.7)	134 (13.2)	214 (21.1)	23 (2.3)	13 (1.3)	3.30	0.78	ปานกลาง

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นว่าเนื้อหาของแผ่นพับชุด ก. ให้รายละเอียดได้ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย=3.34) โดยใช้ภาษาที่อ่านเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย= 3.53) ซึ่งทำให้ได้รับประโยชน์อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย=3.44)

ด้านรูปแบบของแผ่นพับชุด ก. กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นว่า ขนาดของแผ่นพับและตัวอักษรที่ใช้มีความเหมาะสมมากเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย=3.54 และ 3.55) ในขณะที่การจัดรูปภาพประกอบ การจัดวางตัวอักษรและการใช้สีถิ่น อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย=3.39, 3.46 และ 3.35 ตามลำดับ)

ส่วนด้านการโน้มน้าวใจนั้น กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า แผ่นพับชุด ก. สามารถโน้มน้าวใจให้บริจาคโลหิตได้มาก ในเรื่องของความรู้ความเข้าใจ (ค่าเฉลี่ย= 3.64) การเกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริจาคโลหิต (ค่าเฉลี่ย=3.71) ในทางกลับกัน สื่อแผ่นพับชุด ก. ให้การ โน้มน้าวใจโดยทำให้เกิดอารมณ์สงสาร เห็นใจอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น (ค่าเฉลี่ย= 3.47) โดยภาพรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างชอบแผ่นพับชุด ก. อยู่ในระดับปานกลาง(ค่าเฉลี่ย=3.30)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นในเรื่องเนื้อหา รูปแบบ และการโน้มน้าวใจของสื่อแผ่นพับชุด ข.

ความคิดเห็นต่อสื่อแผ่นพับชุด ข.	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	SD	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านเนื้อหา								
ระดับของความเข้าใจภาษาที่ใช้ในแผ่นพับ	(1.9) 17	146 (14.4)	167 (16.4)	24 (2.4)	3 (0.3)	3.43	0.73	ปานกลาง
ระดับรายละเอียดเนื้อหาแผ่นพับ	(1.7) 25	154 (15.2)	162 (15.9)	17 (1.7)	4 (0.4)	3.46	0.71	ปานกลาง
ประโยชน์ที่ได้รับมากหรือน้อย	(2.5)	156 (15.4)	151 (14.9)	20 (2.0)	5 (0.5)	3.49	0.77	ปานกลาง
ด้านรูปแบบ								
ขนาดของแผ่นพับมีความเหมาะสม	20 (2.0)	137 (13.5)	180 (17.7)	18 (1.8)	3 (0.3)	3.43	0.71	ปานกลาง
ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสม	16 (1.6)	120 (11.8)	179 (17.6)	34 (3.3)	7 (0.7)	3.29	0.78	ปานกลาง
รูปภาพประกอบและการจัดตำแหน่งภาพเหมาะสมและสื่อความหมายได้	16 (1.6)	129 (12.7)	174 (17.1)	34 (3.3)	5 (0.5)	3.33	0.76	ปานกลาง
การจัดวางตัวอักษรอ่านง่าย สะดุดตา	14 (1.4)	131 (12.9)	162 (15.9)	43 (4.2)	8 (0.8)	3.28	0.81	ปานกลาง
สีต้นของแผ่นพับ สวยงาม	15 (1.5)	124 (12.2)	177 (17.4)	27 (2.7)	6 (0.6)	3.33	0.75	ปานกลาง

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ความคิดเห็นต่อสื่อแผ่นพับชุด ข.	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	SD	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านโน้มน้าวใจ								
ให้ความรู้ความเข้าใจ	23 (2.3)	169 (16.6)	136 (13.4)	12 (1.2)	3 (0.3)	3.57	0.71	มาก
อยากบริจาคโลหิตช่วยชีวิตผู้อื่น	36 (3.5)	163 (16.0)	139 (13.7)	17 (1.7)	4 (0.4)	3.58	0.78	มาก
เกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริจาคโลหิต	35 (3.4)	180 (17.7)	125 (12.3)	13 (1.3)	3 (0.3)	3.65	0.74	มาก
รู้วิธีเตรียมตัวก่อนบริจาคโลหิต	35 (3.4)	171 (16.8)	120 (11.8)	21 (2.1)	8 (0.8)	3.57	0.83	มาก
ให้อารมณ์สงสาร เห็นใจ	26 (2.6)	150 (14.8)	152 (15.0)	20 (2.0)	10 (1.0)	3.45	0.82	มาก
สร้างความภูมิใจ	34 (3.3)	155 (15.3)	134 (13.2)	25 (2.5)	8 (0.8)	3.51	0.85	มาก
อยากชวนให้ญาติมิตรมาบริจาคโลหิต	31 (3.1)	154 (15.2)	141 (13.9)	19 (1.9)	10 (1.0)	3.50	0.84	ปานกลาง
ระดับความชอบแผ่นพับชุด ข.	10 (1.0)	104 (10.2)	203 (20.0)	31 (3.1)	8 (0.8)	3.22	0.73	ปานกลาง

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าชอบแผ่นพับชุด ข. อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย=3.22) สำหรับความคิดเห็นในเรื่องของเนื้อหาของสื่อแผ่นพับ ภาษาที่ใช้ รายละเอียดและประโยชน์ที่ได้รับอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย= 3.43, 3.46 และ 3.49 ตามลำดับ

ด้านรูปแบบของแผ่นพับชุดข. กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน คือ ขนาดของแผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย= 3.43) ขนาดของตัวอักษร (ค่าเฉลี่ย=3.29) การจัดวางรูปภาพ ตัวอักษรและสีสัน ค่าเฉลี่ย = 3.33, 3.28 และ 3.33 ตามลำดับ

สำหรับการโน้มน้าวใจนั้น กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นว่าสื่อแผ่นพับชุด ข. สามารถโน้มน้าวใจให้บริจาคโลหิตได้มาก ทั้งในด้านความรู้ความเข้าใจ การบริจาคโลหิตเป็นการช่วยชีวิตผู้อื่น รวมทั้งการทำให้เกิดทัศนคติที่ดี และรู้วิธีเตรียมตัวก่อนบริจาคโลหิต (ค่าเฉลี่ย = 3.57, 3.58, 3.65 และ 3.57 ตามลำดับ) ส่วนการโน้มน้าวใจให้เกิดอารมณ์สงสาร เห็นใจ และอยากชวนญาติมิตรให้มาบริจาคโลหิตนั้นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.45 และ 3.50)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นในเรื่องเนื้อหา รูปแบบ และการโน้มน้าวใจ ของสื่อแผ่นพับชุด ค.

ความคิดเห็นต่อสื่อแผ่นพับชุด ค.	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	SD	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านเนื้อหา								
ระดับของความเข้าใจภาษาที่ใช้ในแผ่นพับ	25 (2.5)	180 (17.7)	131 (12.9)	14 (1.4)	3 (0.3)	3.59	0.72	มาก
ระดับรายละเอียดเนื้อหาแผ่นพับ	36 (3.5)	180 (17.7)	115 (11.3)	17 (1.7)	4 (0.4)	3.64	0.77	มาก
ประโยชน์ที่ได้รับมากหรือน้อย	46 (4.5)	172 (16.9)	109 (10.7)	22 (2.2)	3 (0.3)	3.67	0.81	มาก
ด้านรูปแบบ								
ขนาดของแผ่นพับมีความเหมาะสม	23 (2.3)	145 (14.3)	163 (16.0)	20 (2.0)	2 (0.2)	3.47	0.73	ปานกลาง
ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสม	21 (2.1)	155 (15.3)	161 (15.8)	11 (1.1)	3 (0.3)	3.51	0.70	มาก
รูปภาพประกอบและการจัดตำแหน่งภาพเหมาะสมและสื่อความหมายได้	16 (1.6)	129 (12.7)	166 (16.3)	36 (3.5)	5 (0.5)	3.33	0.78	ปานกลาง
การจัดวางตัวอักษร อ่านง่าย สะดุดตา	18 (1.8)	143 (14.1)	158 (15.6)	32 (3.1)	2 (0.2)	3.41	0.75	ปานกลาง
สีสันของแผ่นพับ สวยงาม	18 (1.8)	119 (11.7)	178 (17.5)	31 (3.1)	4 (0.4)	3.33	0.76	ปานกลาง

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ความคิดเห็นต่อสื่อแผ่นพับชุด ค.	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	SD	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านโน้มน้าวใจ								
ให้ความรู้ความเข้าใจ	45 (4.4)	187 (18.4)	103 (10.1)	11 (1.1)	4 (0.4)	3.74	0.76	มาก
อยากบริจาคโลหิตช่วยชีวิตผู้อื่น	35 (3.4)	177 (17.4)	118 (11.6)	18 (1.8)	4 (0.4)	3.63	0.78	มาก
เกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริจาคโลหิต	41 (4.0)	172 (16.9)	120 (11.8)	15 (1.5)	5 (0.5)	3.65	0.79	มาก
รู้วิธีเตรียมตัวก่อนบริจาคโลหิต	53 (5.2)	181 (17.8)	93 (9.2)	19 (1.9)	7 (0.7)	3.72	0.85	มาก
ให้อารมณ์สงสาร เห็นใจ	30 (3.0)	128 (12.6)	153 (15.1)	31 (3.1)	11 (1.1)	3.38	0.88	ปานกลาง
สร้างความภูมิใจ	36 (3.5)	151 (14.9)	132 (13.0)	27 (2.7)	7 (0.7)	3.52	0.85	มาก
อยากชวนให้ญาติมิตรมาบริจาคโลหิต	37 (3.6)	150 (14.8)	140 (13.8)	21 (2.1)	5 (0.5)	3.55	0.81	มาก
ระดับความชอบแผ่นพับชุด ค.	25 (2.5)	121 (11.9)	181 (17.8)	20 (2.0)	4 (0.4)	3.41	0.75	ปานกลาง

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นว่าในด้านเนื้อหาของสื่อแผ่นพับชุด ค. สามารถโน้มน้าวใจได้มาก เรียงตามลำดับดังนี้คือ อ่านแล้วได้ประโยชน์มาก (ค่าเฉลี่ย=3.67) รองลงมาคือรายละเอียดในแผ่นพับเหมาะสมมาก และภาษาที่ใช้มีความเหมาะสมมากเช่นเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.59 ตามลำดับ)

ส่วนรูปแบบของแผ่นพับชุด ค. กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นว่ามีรูปสัญลักษณ์เหมาะสมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ 3.33-3.47 มีเพียงขนาดของตัวอักษรเท่านั้นที่เหมาะสมมาก (ค่าเฉลี่ย= 3.51)

ด้านความคิดเห็นในเรื่องโน้มน้าวใจนั้น กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่าสื่อแผ่นพับชุด ค. สามารถโน้มน้าวใจให้มาบริจาคโลหิตได้มาก โดยเฉพาะในเรื่องให้ความรู้ความเข้าใจ และรู้วิธีเตรียมตัวก่อนบริจาคโลหิตมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=3.74 และ 3.72) ส่วนเรื่องการทำให้อารมณ์สงสารเห็นใจ กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นว่าโน้มน้าวใจได้ในระดับปานกลางเท่านั้น (ค่าเฉลี่ย= 3.38)

โดยรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างชอบแผ่นพับชุด ค. อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย=3.41)

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชอบภาพที่นำเสนอใน แผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิต

ความชอบภาพที่นำเสนอในแผ่นพับ	จำนวน	ร้อยละ
ภาพเหมือนจริง	633	62.3
ภาพลายเส้น, ภาพกราฟฟิก	55	5.4
ภาพการ์ตูนที่มีรายละเอียด	207	20.4
ไม่ตอบ	121	11.9
รวม	1,016	100

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งที่เคยเห็น และไม่เคยเห็นสื่อแผ่นพับทั้ง 3 ชุด ให้ความคิดเห็นว่า ชอบแผ่นพับที่ใช้ภาพจริงประกอบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมาคือภาพการ์ตูน คิดเป็นร้อยละ 20.4 ส่วนภาพลายเส้นและภาพกราฟฟิก มีเพียงร้อยละ 5.4 เท่านั้น

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการเสนอแนะให้นำส่งแผ่นพับ
เผยแพร่ในหน่วยงานที่จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต

ข้อเสนอแนะในการเผยแพร่สื่อแผ่นพับ	จำนวน	ร้อยละ
วางเผยแพร่ในหน่วยงานเป็นประจำ	453	27.96
ส่งไปพร้อมกับหนังสือกำหนดวัน เวลา ที่รับบริจาคโลหิต	587	36.23
ติดเผยแพร่ที่บอร์ดในหน่วยงาน	560	34.58
อื่นๆ	20	1.23
รวม	1,620	100

*หมายเหตุตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะในการเผยแพร่สื่อแผ่นพับในหน่วยงานที่จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ควรจะใช้วิธีส่งไปพร้อมกับหนังสือกำหนดวัน เวลา ที่รับบริจาคโลหิต ในหน่วยงานนั้นๆมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.23 ในลำดับที่ใกล้เคียงกันนั้น มีข้อเสนอแนะว่าควรจะติดสื่อแผ่นพับไว้ที่บอร์ดในหน่วยงานเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 34.58 และร้อยละ 27.96 เสนอแนะให้วางสื่อแผ่นพับเผยแพร่ในหน่วยงานเป็นประจำ ซึ่งข้อเสนอแนะทั้ง 3 ข้อนี้ อยู่ในอัตราที่ใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเรื่องรูปแบบของโปสเตอร์ที่ชอบ

รูปแบบของโปสเตอร์ที่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
รูปผู้บริจาคโลหิตชายหรือหญิง	118	11.6
รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับการบริจาคโลหิต ชั้นตอนต่าง ๆ	204	20.1
รูปศิลปิน ดารา นักร้องที่ชื่นชอบ	121	11.9
รูปผู้ป่วยที่รอโลหิตไปช่วยเหลือ	391	38.5
รูปบุคคลสำคัญที่น่ายกย่อง	81	8.0
รูปการ์ตูน	48	4.7
อื่น ๆ	6	.6
ไม่ตอบ	47	4.6
รวม	1,016	100

จากตารางที่ 25 พบว่ากลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเรื่องรูปแบบของโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิตที่ชอบมากที่สุดคือ โปสเตอร์ที่มีรูปผู้ป่วยที่รอโลหิตไปช่วยเหลือ คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาเป็นโปสเตอร์รูปที่เกี่ยวข้องกับการบริจาคโลหิต หรือขั้นตอนต่างๆ ในงานบริการโลหิต คิดเป็นร้อยละ 20.1 สำหรับรูปผู้บริจาคโลหิตชายหรือหญิง ได้รับการคัดเลือกถึงร้อยละ 11.6 ใกล้เคียงกับรูปศิลปิน ดารานักร้อง และรูปบุคคลสำคัญที่น่ายกย่อง และรูปการ์ตูน ได้รับการนำเสนอ ร้อยละ 11.9, 8.1 และ 4.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่เคยเห็นหรือไม่เคยเห็น
โปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต

สื่อโปสเตอร์	เคยเห็น	ไม่เคยเห็น	ไม่ตอบ	รวม
ชุด ก. รวมน้ำใจให้โลหิต	381 (37.5)	635 (62.5)	-	1016
ชุด ข. คุณสมบัติผู้บริจาคโลหิต	374 (36.8)	641 (63.1)	1 (.1)	1016
ชุด ค. ทำดีทำได้ไม่ยาก ง่ายมากแค่ บริจาคโลหิต	372 (36.6)	644 (63.4)	-	1016

จากตารางที่ 26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเคยเห็นสื่อโปสเตอร์ทั้ง 3 ชุด อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน
คือ โปสเตอร์ชุด ก. ร้อยละ 37.5 โปสเตอร์ ชุด ข. ร้อยละ 36.8 และโปสเตอร์ชุด ค. ร้อยละ 36.6 ใน
จำนวนนี้กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่ง ไม่เคยเห็นสื่อโปสเตอร์ทั้ง 3 ชุด

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น
ในเรื่อง เนื้อหา รูปแบบ และการโน้มน้าวใจของสื่อโปสเตอร์ ชุด ก.

ความคิดเห็นต่อสื่อโปสเตอร์ชุด ก.	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านเนื้อหา								
ระดับของความเข้าใจเนื้อหาในโปสเตอร์	15 (1.5)	181 (17.8)	168 (16.5)	11 (1.1)	2 (0.2)	3.52	0.65	มาก
ระดับของความเหมาะสมในการจัดวางตัวอักษร	14 (1.4)	166 (16.3)	177 (17.4)	16 (1.6)	4 (0.4)	3.45	0.69	ปานกลาง
ด้านรูปแบบ								
ระดับของการใช้ภาพเพื่อสื่อความหมาย	34 (3.3)	199 (19.6)	131 (12.9)	13 (1.3)	3 (0.3)	3.65	0.72	มาก
รูปแบบ และขนาดของโปสเตอร์	29 (2.9)	198 (19.5)	141 (13.9)	11 (1.1)	2 (0.2)	3.63	0.69	มาก
สีสัน ความสวยงาม สะดุดตา	32 (3.1)	143 (14.1)	181 (17.8)	22 (2.2)	2 (0.2)	3.48	0.75	ปานกลาง
ด้านโน้มน้าวใจ								
ให้เห็นความสำคัญในการบริจาคโลหิต	50 (4.9)	179 (17.6)	129 (12.7)	20 (2.0)	1 (0.1)	3.68	0.78	มาก
การบริจาคโลหิตไม่น่ากลัว	36 (3.5)	176 (17.3)	141 (13.9)	25 (2.5)	2 (0.2)	3.58	0.77	มาก
รู้จักหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการบริจาคโลหิต	31 (3.1)	168 (16.5)	154 (15.2)	23 (2.3)	2 (0.2)	3.54	0.75	มาก
รู้สึกนิยมฟรีเซนต์เนอร์	36 (3.5)	137 (13.5)	175 (17.2)	25 (2.5)	6 (0.6)	3.45	0.82	ปานกลาง
ให้ความรู้ความเข้าใจ	44 (4.3)	192 (18.9)	133 (13.1)	9 (.9)	4 (0.4)	3.69	0.75	มาก
รู้สึกสงสารเห็นใจ	70 (6.9)	179 (17.6)	115 (11.3)	12 (1.2)	3 (0.3)	3.79	0.80	มาก
ระดับความชอบโปสเตอร์ชุด ก.	28 (2.8)	131 (12.9)	188 (18.5)	14 (1.4)	2 (0.2)	3.47	0.72	ปานกลาง

จากตารางที่ 27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เคยเห็นสื่อโปสเตอร์ชุด ก. ได้ให้ความคิดเห็นดังนี้ กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นด้านเนื้อหาว่ามีความเหมาะสมมาก เช่นระดับของความเข้าใจเนื้อหาในโปสเตอร์ (ค่าเฉลี่ย=3.52) ในทางเดียวกัน รูปแบบของการใช้ภาพเพื่อสื่อความหมายมีความเหมาะสมมาก (ค่าเฉลี่ย=3.65) เช่นเดียวกับรูปแบบ และขนาดของโปสเตอร์ (ค่าเฉลี่ย=3.63) ส่วนสีสันของโปสเตอร์มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย=3.48)

นอกจากนี้โปสเตอร์ชุดก. สามารถใช้โน้มน้าวใจให้มาบริจาคโลหิตในระดับมากเช่นกัน มีเพียงความคิดเห็นในเรื่องของฟรีเซนเตอร์ที่อยู่ในโปสเตอร์แบบ ก. ใช้โน้มน้าวใจได้ในระดับปานกลางเท่านั้น (ค่าเฉลี่ย=3.45) แต่สามารถโน้มน้าวใจให้เกิดความรู้สึกสงสารเห็นใจได้มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=3.79)

โดยภาพรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างชอบโปสเตอร์ชุด ก. ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก (ค่าเฉลี่ย=3.44)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นในเรื่องเนื้อหา รูปแบบ และการโน้มน้าวใจของสื่อโปสเตอร์ชุด ข.

ความคิดเห็นต่อสื่อโปสเตอร์ชุด ข.	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านเนื้อหา								
ระดับของความเข้าใจเนื้อหาในโปสเตอร์	19 (1.9)	183 (18.0)	160 (15.7)	10 (1.0)	6 (0.6)	3.53	0.71	มาก
ระดับของความเหมาะสมในการจัดวางตัวอักษร	19 (1.9)	182 (17.9)	154 (15.2)	21 (2.1)	2 (0.2)	3.52	0.70	มาก
ด้านรูปแบบ								
ระดับของการใช้ภาพเพื่อสื่อความหมาย	29 (2.9)	180 (1.77)	142 (14.0)	22 (2.1)	5 (0.5)	3.54	0.77	มาก
รูปแบบ และขนาดของโปสเตอร์	24 (2.4)	189 (18.6)	143 (14.1)	14 (1.4)	4 (0.4)	3.57	0.72	มาก
สีสัน ความสวยงาม สะอาดตา	28 (2.8)	168 (16.5)	154 (15.2)	24 (2.4)	2 (0.2)	3.52	0.75	มาก
ด้านโน้มน้าวใจ								
ให้เห็นความสำคัญในการบริจาคโลหิต	42 (4.1)	171 (16.8)	139 (13.7)	21 (2.1)	2 (0.2)	3.61	0.78	มาก
การบริจาคโลหิตไม่น่ากลัว	34 (3.3)	194 (19.1)	130 (12.8)	17 (1.7)	1 (0.1)	3.65	0.72	มาก
รู้จักหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการบริจาคโลหิต	30 (3.0)	165 (16.2)	158 (15.6)	19 (1.9)	3 (0.3)	3.53	0.75	มาก
รู้สึกนิยมพีริเซนเตอร์	33 (3.2)	157 (15.5)	160 (15.7)	20 (2.0)	5 (0.5)	3.51	0.78	มาก
ให้ความรู้ความเข้าใจ	37 (3.6)	186 (18.3)	136 (13.4)	15 (1.5)	3 (0.3)	3.63	0.75	มาก
รู้สึกสงสารเห็นใจ	33 (3.2)	166 (16.3)	148 (14.6)	22 (2.2)	8 (0.8)	3.51	0.82	มาก
ระดับความชอบโปสเตอร์ชุด ข.	12 (1.2)	120 (11.8)	2.8 (20.5)	18 (1.8)	5 (0.5)	3.32	0.68	ปานกลาง

จากตารางที่ 28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นในเรื่องเนื้อหาและรูปแบบของโปสเตอร์ชุด ข. อยู่ในระดับที่มีความเหมาะสมมาก โดยเฉพาะในด้านเนื้อหานั้นสร้างความเข้าใจได้มาก (ค่าเฉลี่ย=3.53) ส่วนขนาดและรูปแบบของโปสเตอร์ชุด ข. มีความเหมาะสมมากเช่นเดียวกันที่ค่าเฉลี่ย=3.57 สำหรับความคิดเห็นในเรื่องภาพประกอบ และสีสันทันที่ใช้อยู่ในระดับค่าเฉลี่ย 3.54 และ 3.52 ตามลำดับ

สำหรับความคิดเห็นในเรื่องโน้มน้าวใจนั้น ในเรื่องการบริจาคโลหิตไม่น่ากลัวอย่างที่คิด ให้ความรู้ความเข้าใจ และได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริจาคโลหิต มีระดับของความโน้มน้าวใจได้มากในเกณฑ์ที่ใกล้เคียงกันคือ ค่าเฉลี่ย 3.65, 3.63 และ 3.61 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นว่าชอบโปสเตอร์ชุด ข. ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย=3.32

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นในเรื่องเนื้อหา รูปแบบ และการโน้มน้าวใจของสื่อโปสเตอร์ชุด ค.

ความคิดเห็นต่อสื่อโปสเตอร์ชุด ค.	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านเนื้อหา								
ระดับของความเข้าใจเนื้อหาในโปสเตอร์	16 (1.6)	138 (13.6)	170 (16.7)	37 (3.6)	12 (1.2)	3.29	0.83	ปานกลาง
ระดับของความเหมาะสมในการจัดวางตัวอักษร	21 (2.1)	146 (14.4)	166 (16.3)	31 (3.1)	9 (0.9)	3.37	0.81	ปานกลาง
ด้านรูปแบบ								
ระดับของการใช้ภาพเพื่อสื่อความหมาย	12 (1.2)	130 (12.8)	185 (18.2)	35 (3.4)	11 (1.1)	3.26	0.79	ปานกลาง
รูปแบบ และขนาดของโปสเตอร์	27 (2.7)	160 (15.7)	168 (16.5)	11 (1.1)	7 (0.7)	3.51	0.75	มาก
6. สี สัน ความสวยงาม สะอาดตา	25 (2.5)	155 (15.3)	165 (16.2)	21 (2.1)	7 (0.7)	3.46	0.78	ปานกลาง
ด้านโน้มน้าวใจ								
ให้เห็นความสำคัญในการบริจาคโลหิต	30 (3.0)	143 (14.1)	159 (15.6)	33 (3.2)	6 (0.6)	3.43	0.83	ปานกลาง
8. การบริจาคโลหิตไม่น่ากลัว	26 (2.6)	155 (15.3)	150 (14.8)	34 (3.3)	6 (0.6)	3.43	0.82	ปานกลาง
รู้จักหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการบริจาคโลหิต	27 (2.7)	142 (14.0)	167 (16.4)	28 (2.8)	9 (0.9)	3.40	0.83	ปานกลาง
รู้สึกนิยมพรีเซนเตอร์	26 (2.6)	133 (13.1)	170 (16.7)	32 (3.2)	11 (1.1)	3.35	0.85	ปานกลาง
ให้ความรู้ความเข้าใจ	26 (2.6)	138 (13.6)	1144 (14.2)	44 (4.3)	21 (2.1)	3.28	0.96	ปานกลาง
รู้สึกสงสารเห็นใจ	33 (3.2)	119 (11.7)	147 (14.5)	49 (4.8)	22 (2.2)	3.25	0.99	ปานกลาง
ระดับความชอบโปสเตอร์ชุด ค.	16 (1.6)	98 (9.6)	212 (20.9)	26 (2.6)	8 (0.8)	3.24	0.74	ปานกลาง

จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในเรื่องเนื้อหาของสื่อโปสเตอร์ชุด ค.ว่า มีความเหมาะสมในการจัดวางตัวอักษร และระดับความเข้าใจในเนื้อหาของสื่อโปสเตอร์อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.37, 3.29)

ทางด้านรูปแบบและขนาดของโปสเตอร์ กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นในระดับที่เหมาะสมมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.51)

สำหรับระดับของความโน้มน้าวใจในเรื่องของความสำเร็จในการบริจาคโลหิต และทำให้เห็นว่าการบริจาคโลหิตไม่น่ากลัวอยู่ในระดับค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน คือ 3.43 ส่วนหัวข้ออื่นๆ อยู่ในระดับโน้มน้าวใจที่ใกล้เคียงกันในช่วงค่าเฉลี่ย 3.25-3.40

โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างชอบ โปสเตอร์ชุด ค. อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย = 3.24

ตารางที่ 30 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น และข้อเสนอแนะด้านเนื้อหา
สื่อสิ่งพิมพ์เชิญชวนบริจาคโลหิต

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน
1. ควรมีเนื้อหาหลากหลายทั้งในด้านความรู้ และผลดีของการ บริจาคโลหิต	86
2. ควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีข้อความชวนสงสาร ใช้คำพูดเชิญ ชวน และคำพูดที่สร้างแรงจูงใจอยากบริจาคโลหิต	70
3. เนื้อหาที่น่าสนใจในสื่อสิ่งพิมพ์มีมากเกินไป	15
4. ควรมีเนื้อหาที่สนุกสนาน และตลก	3

จากตารางที่ 30 กลุ่มตัวอย่างจำนวนหนึ่งได้เสนอแนะให้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเชิญชวนบริจาค
โลหิต ทั้งแผ่นพับ และโปสเตอร์ ควรมีเนื้อหาหลากหลายทั้งในด้านความรู้ และผลดีจากการบริจาค
โลหิต โดยมุ่งเน้นให้ใช้ภาษาที่อ่านแล้วเข้าใจง่าย และมีจุดสนใจในข้อความที่น่าสนใจทั้งในด้าน
ชวนสงสารเห็นใจ หรือเชิญชวนให้บริจาคโลหิต

ตารางที่ 31 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์เชิงชุมชนปริชาคโลหิต

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน
1. ควรมีสีสันสวยงาม สะดุดตา	58
2. ควรมีรูปแบบการจัดวางหน้าของสื่อให้หลากหลาย ทันสมัย ดูแล้วน่าอ่าน	40
3. ควรจัดวางตัวอักษรให้สวยงาม ชัดเจน ไม่แน่นจนเกินไป อ่านง่าย	29
4. ควรใช้ภาพประกอบที่เป็นรูปผู้บริจาคโลหิต และผู้รับโลหิต	28
5. ควรใช้ภาพประกอบเป็นการ์ตูน	21
6. ควรจัดทำเป็นรูปแบบปฏิทิน ไปรษณียบัตร และสติ๊กเกอร์	6

จากตารางที่ 31 กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการปรับปรุงในเรื่องสีสันของโปสเตอร์ และแผ่นพับเชิงชุมชนปริชาคโลหิต ซึ่งให้ข้อเสนอแนะในเรื่องของการจัดวางหน้า (layout) ให้หลากหลาย ตัวอักษรที่ใช้ต้องไม่แน่นจนเกินไป รวมทั้งเสนอให้ใช้ภาพประกอบที่เป็นรูปผู้ป่วยรอรับโลหิต หรือภาพผู้บริจาคโลหิต รวมทั้งใช้ภาพการ์ตูน จะทำให้อ่านน่าสนใจยิ่งขึ้น

ตารางที่ 32 จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้าน
การประชาสัมพันธ์เชิญชวนบริจาคโลหิต

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน
1. ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่าเดิม ไม่เคยเห็น โปสเตอร์ และแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิต	135
2. ควรแจกโปสเตอร์ และแผ่นพับ ไปยังกองแยกต่างๆ ในหน่วยงาน	91
3. ควรประชาสัมพันธ์ด้วยเสียงตามสาย	47
4. ควรใช้สื่อหลายๆ อย่าง เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิทรรศการ นู้ธส่งเสริมการจัดกิจกรรม	17
5. ควรให้วิทยากร หรือผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องโลหิตและการบริจาคโลหิต เข้าไปบรรยายล่วงหน้า	6

จากตารางที่ 32 กลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะเรื่องของการติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานให้มากขึ้น มีจำนวน 135 คนซึ่งมีจำนวนมากที่สุด รองลงมา คือข้อเสนอแนะให้มีการเผยแพร่แผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิตไปยังกองแยกและแผนกต่างๆ ในหน่วยงานอย่างทั่วถึง จำนวน 91 คน

ข้อเสนอแนะในลำดับต่อมาคือการประชาสัมพันธ์ด้วยเสียงตามสาย มีจำนวน 47 คน ส่วนข้อเสนอแนะให้ใช้วิธีประชาสัมพันธ์หลายๆ รูปแบบ และให้วิทยากร หรือผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องงานบริการโลหิตเข้าไปบรรยายให้ความรู้ก่อนรับบริจาคโลหิตนั้น มีจำนวน 17 คน และ 6 คนตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics) การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมในการบริจาคโลหิตแตกต่างกัน

สำหรับผลของการทดสอบความแตกต่าง ของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมในการบริจาคโลหิตแตกต่างกัน ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ เพื่อทดสอบสมมติฐานดังนี้

- เพศ** กลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการบริจาคโลหิตแตกต่างกัน
- อายุ** กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการบริจาคโลหิตแตกต่างกัน
- สถานภาพการสมรส** กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพการสมรสแตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการบริจาคโลหิตแตกต่างกัน
- ระดับการศึกษา** กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการบริจาคโลหิตแตกต่างกัน
- อาชีพ** กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการบริจาคโลหิตแตกต่างกัน
- รายได้** กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการบริจาคโลหิตแตกต่างกัน

ตารางที่ 33 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการ
บริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

รายการ	ชาย		หญิง		t	p
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
1. สื่อมวลชน						
1.1 โทรทัศน์	1.95	1.34	2.09	1.39	-1.613	0.824
1.2 วิทยุ	1.47	1.40	1.50	1.41	-0.377	0.652
1.3 หนังสือพิมพ์	1.46	1.34	1.48	1.36	-0.245	0.856
1.4 อินเทอร์เน็ต	0.78	1.20	0.69	1.11	1.067	0.056
1.5 นิตยสาร	1.32	1.35	1.28	1.29	0.448	0.158
2. สื่อเฉพาะกิจ						
2.1 จดหมายข่าว/จุลสาร/สิ่งพิมพ์	1.55	1.48	1.65	1.57	-1.051*	0.008
2.2 ไปรษณียบัตรเชิญชวน	0.84	1.23	0.72	1.20	1.466	0.246
2.3 โปสเตอร์	2.43	1.40	2.72	1.42	-3.242	0.427
2.4 แผ่นพับ	1.97	1.45	2.15	1.58	-1.724*	0.007
2.5 ป้ายผ้า	1.85	1.42	2.07	1.56	-2.264*	0.011
3. สื่อบุคคล						
3.1 พ่อ/แม่/พี่น้อง	1.16	1.20	1.24	1.32	-0.905*	0.039
3.2 ญาติ	1.14	1.20	1.02	1.21	1.425	0.889
3.3 เพื่อนร่วมงาน	2.26	1.31	2.52	1.37	-2.942	0.171
3.4 ผู้ประสานงาน	1.67	1.53	1.79	1.57	-1.217	0.965
3.5 เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ	0.95	1.21	.84	1.18	1.384	0.926
3.6 แพทย์/พยาบาล	0.95	1.23	.83	1.19	1.515	0.902
เฉลี่ยการเปิดรับข่าวสาร	1.49	0.835	1.50	0.778	-0.198	0.276

*p<.05

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่าเพศชาย และเพศหญิง มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดจากสื่อประเภทต่างๆพบว่า เพศหญิงจะมีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ ประเภท จดหมายข่าว/จุลสาร/สิ่งพิมพ์ ราชการ โปสเตอร์ แผ่นพับ สูงกว่าเพศชาย รวมทั้งยังเปิดรับข่าวสารจากพ่อ/แม่/พี่น้อง มากกว่าเพศชายอีกด้วย

ตารางที่ 34 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต			
	\bar{X}	S.D	t	P
ชาย	6.51	1.841	-3.006*	0.003
หญิง	6.85	1.820		

*p<.05

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่าเพศชาย และเพศหญิง มีความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้) โดยเพศหญิงมีความรู้มากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 35 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต
ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

ทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต	ชาย		หญิง		t	p
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. เชื่อว่าการบริจาคโลหิตอาจทำให้ติดเชื้อโรคได้หลากหลาย	2.30	1.049	2.48	0.973	0.231	0.817
2. การบริจาคโลหิตทำให้ได้รับบุญกุศลเป็นผลตอบแทน	4.14	0.826	4.06	0.849	1.617	0.106
3. การบริจาคโลหิตอาจทำให้สุขภาพไม่ดีเพราะอ่อนเพลียง่าย	2.20	0.873	2.29	0.827	-1.790	0.088
4. บริจาคโลหิตทำให้ท่านได้รับการยกย่องจากสังคมว่าเป็นผู้บำเพ็ญคุณประโยชน์	3.73	0.910	3.55	1.004	2.972*	0.003
5. การบริจาคโลหิตเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้น้ำหนักเพิ่มมากขึ้นเพราะต้องรับประทานอาหารเพื่อบำรุงร่างกาย	2.85	0.874	2.82	0.861	0.623	0.533
6. การบริจาคโลหิตเป็นประจำทำให้รู้สึกกระชุ่มกระชวยเพราะไขกระดูกผลิตเม็ดเลือดโลหิตใหม่ออกมาไหลเวียนในร่างกาย	3.74	0.778	3.54	0.784	4.238*	0.000
7. การบริจาคโลหิตเป็นการสะเดาะเคราะห์วิธีหนึ่งช่วยให้ผู้บริจาคโชคดี	2.59	1.094	2.58	1.083	0.066	0.947
8. การบริจาคโลหิตเป็นการนำโลหิตส่วนเกินออกมาช่วยเหลือผู้อื่น	3.54	0.999	3.32	1.119	3.298*	0.001
9. การบริจาคโลหิตทำให้ได้ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์	3.77	1.055	3.79	1.056	-0.381	0.704
10. คนบางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะคิดว่าตัวเองสุขภาพไม่ดี อาจทำให้เลือดไม่มีคุณภาพเพียงพอ	3.09	1.067	3.27	1.014	-2.718*	0.007
11. การบริจาคโลหิตถือว่าเป็นการให้ทานที่สูงสุดกว่าการบริจาคทรัพย์สินเงินทอง	3.92	0.933	4.00	0.893	-1.491	0.136
12. คนบางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะกลัวเลือดหมดตัว	2.26	1.081	2.21	1.047	0.760	0.447
เฉลี่ยด้านทัศนคติ	3.19	0.411	3.16	0.434	2.997	0.155

*p<.05

จากตารางที่ 35 พบว่าเพศชาย และเพศหญิง มีทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ เพศชาย มีทัศนคติดีกว่าเพศหญิง และเมื่อพิจารณาทัศนคติรายข้อทั้ง 12 ข้อ แล้วพบว่า มี 4 ข้อ ที่เพศชาย และเพศหญิง มีทัศนคติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้แก่ การบริจาคโลหิต ทำให้ได้รับการยกย่องจากสังคม (ข้อ 4) การบริจาคโลหิตเป็นประจำทำให้ไขกระดูกผลิตเม็ดโลหิตใหม่ออกมาไหลเวียนในร่างกาย (ข้อ 6) การบริจาคโลหิตเป็นการนำโลหิตส่วนเกินออกมาช่วยเหลือผู้อื่น (ข้อ 8) และการไม่บริจาคโลหิต เพราะคิดว่าตนเองมีสุขภาพไม่ดี และอาจทำให้เลือดไม่มีคุณภาพเพียงพอ (ข้อ 10) โดยประเด็นดังกล่าว ส่วนใหญ่เพศชายมีทัศนคติที่ดีกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 36 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	พฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต			
	\bar{X}	S.D	t	P
ชาย	1.36	0.479	-6.269*	0.000
หญิง	1.55	0.482		

*p<.05

จากตารางที่ 36 พบว่าเพศหญิงมีพฤติกรรมบริจาคโลหิต แตกต่างจากเพศชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้) โดยพิจารณาค่าที่ (t -value) มีค่าเป็นลบ แสดงว่า เพศหญิงมีพฤติกรรมบริจาคโลหิตมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 37 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต
ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

รายการ	21-30 ปี (1)		31-40 ปี (2)		41-50 ปี (3)		51-60 ปี (4)		F	P	คู่ที่แตกต่าง
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D			
1. สื่อมวลชน											
1.1 โทรทัศน์	2.19	1.256	1.96	1.361	1.95	1.468	1.79	1.482	1.662	0.141	
1.2 วิทยุ	1.49	1.312	1.44	1.432	1.42	1.456	1.48	1.400	1.675	0.138	
1.3 หนังสือพิมพ์	1.50	1.284	1.41	1.329	1.41	1.447	1.62	1.377	0.598	0.702	
1.4 อินเทอร์เน็ต	.86	1.159	0.62	1.078	0.65	1.160	0.63	1.169	3.659*	0.003	ไม่พบ
1.5 นิตยสาร	1.44	1.292	1.18	1.296	1.24	1.343	1.13	1.346	2.338*	0.040	ไม่พบ
2. สื่อเฉพาะกิจ											
2.1 จดหมายข่าว/จุลสาร/สิ่งพิมพ์	1.72	1.497	1.63	1.540	1.24	1.509	1.51	1.481	3.349*	0.005	1>3
2.2 วิทยุสมัครเล่น	.85	1.228	0.68	1.153	0.77	1.279	0.87	1.258	0.927	0.163	
3. สื่อบุคคล											
3.1 พ่อ/แม่/พี่น้อง	1.35	1.304	1.15	1.193	0.94	1.144	1.25	1.524	2.873*	0.014	1>3
3.2 ญาติ	1.16	1.210	1.10	1.266	0.90	1.069	1.08	1.336	1.109	0.354	
3.3 เพื่อนร่วมงาน	2.53	1.256	2.52	1.378	2.13	1.301	2.06	1.423	4.328*	0.001	ไม่พบ
3.4 ผู้ประสานงาน	1.87	1.499	1.70	1.582	1.62	1.558	1.57	1.616	0.972	0.434	
3.5 เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ	.93	1.161	0.83	1.158	0.83	1.206	0.85	1.149	2.755*	0.018	ไม่พบ
3.6 แพทย์/พยาบาล	.92	1.165	0.86	1.249	0.87	1.251	0.80	1.148	0.631	0.676	
เฉลี่ยการเปิดรับข่าวสาร	1.62	0.769	1.46	0.803	1.36	0.807	1.29	0.841	3.491*	0.004	ไม่พบ

*p<.05

จากตารางที่ 37 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดของแต่ละรายชื่อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต นิตยสาร จดหมายข่าว/จุลสาร/สิ่งพิมพ์ รายการ ไปสเตอร์ แผ่นพับ ป้ายผ้า พ่อ/แม่/พี่น้อง เพื่อนร่วมงาน และเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากการทดสอบภายหลังเพื่อหาคู่ที่แตกต่างกัน โดยวิธีของเชฟเฟ่ แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทจดหมายข่าว/จุลสาร/สิ่งพิมพ์รายการ บ่อยครั้งกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ยังมีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล ดังต่อไปนี้คือ ไปสเตอร์ แผ่นพับ ป้ายผ้า พ่อ/แม่/พี่น้อง บ่อยครั้งกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี, 41-50 ปี และ 51-60 ปี

ส่วนการเปิดรับสื่อประเภทอินเทอร์เน็ต นิตยสาร เพื่อนร่วมงาน และเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาตินั้น ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

ตารางที่ 38 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต				
	\bar{X}	S.D	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1) 21-30 ปี	6.55	1.730	5.609*	0.00	ไม่พบ
(2) 31-40 ปี	7.00	1.711			
(3) 41-50 ปี	6.59	1.889			
(4) 51-60 ปี	6.09	1.870			

* $p < .05$

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้) และเมื่อทดสอบภายหลังเพื่อหาคู่ที่แตกต่างกัน โดยวิธีของเซฟเฟ่ ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

ตารางที่ 39 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

ทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต	21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		F	P	คู่ที่แตกต่าง
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D			
1. เชื่อว่าการบริจาคโลหิตอาจทำให้ติดเชื้อโรคได้หลากหลาย	2.45	0.924	2.43	0.988	2.55	1.087	2.57	1.069	1.748	0.121	
2. การบริจาคโลหิตทำให้ได้รับบุญกุศลเป็นผลตอบแทน	4.16	0.786	4.09	0.833	4.08	0.876	3.96	1.006	0.953	0.446	
3. การบริจาคโลหิตอาจทำให้สุขภาพไม่ดีเพราะอ่อนเพลียง่าย	2.25	0.805	2.21	0.830	2.21	0.878	2.31	0.990	1.671	0.139	
4. บริจาคโลหิตทำให้ท่านได้รับการยกย่องจากสังคมว่าเป็นผู้บำเพ็ญคุณประโยชน์	3.60	0.925	3.60	0.971	3.74	0.995	3.71	0.998	0.828	0.530	
5. การบริจาคโลหิตเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้หน้าหนักเพิ่มมากขึ้นเพราะต้องรับประทานยาเพื่อบำรุงร่างกาย	2.95	0.815	2.68	0.864	2.84	0.880	2.81	0.960	4.381*	0.001	1>2
6. การบริจาคโลหิตเป็นประจำทำให้รู้สึกกระชุ่มกระชวยเพราะไขกระดูกผลิตเม็ดเลือดใหม่ออกมาไหลเวียนในร่างกาย	3.65	0.784	3.65	0.774	3.58	0.841	3.69	0.730	0.362	0.875	
7. การบริจาคโลหิตเป็นการสะเดาะเคราะห์วิธีหนึ่งช่วยให้ผู้บริจาคโชคดี	2.69	1.092	2.46	1.081	2.64	1.117	2.57	0.992	1.879	0.095	
8. การบริจาคโลหิตเป็นการนำโลหิตส่วนเกินออกมาช่วยเหลือผู้อื่น	3.31	1.118	3.48	1.035	3.52	1.038	3.48	1.008	1.342	0.244	
9. การบริจาคโลหิตทำให้ได้ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์	3.86	1.036	3.80	1.054	3.68	1.088	3.70	0.919	1.110	0.353	
10. คนบางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะคิดว่าตัวเองสุขภาพไม่ดี อาจทำให้เลือดไม่มีคุณภาพเพียงพอ	3.23	1.054	3.18	1.037	3.16	1.100	3.08	0.970	0.489	0.785	
11. การบริจาคโลหิตถือว่าเป็นการให้ทานที่สูงสุดกว่าการบริจาคทรัพย์สินเงินทอง	4.02	0.937	3.92	0.909	3.94	0.896	3.99	0.931	0.922	0.466	
12. คนบางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะกลัวเลือดหมดตัว	2.22	1.097	2.19	1.023	2.29	1.058	2.17	1.056	1.557	0.169	
รวม	3.20	0.405	3.14	0.418	3.19	0.421	3.17	0.454	1.132	0.342	-

*p<.05

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต ไม่แตกต่างกันในภาพรวม (ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน) แต่เมื่อพิจารณารายละเอียดของทัศนคติรายข้อแล้ว พบว่า มีเพียง 1 ข้อเท่านั้น ที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทัศนคติดังกล่าวคือ ข้อ 5 ที่ว่า การบริจาคโลหิตเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ น้ำหนักเพิ่มมากขึ้น และเมื่อทำการทดสอบภายหลังเพื่อหาผู้ที่แตกต่างกัน โดยวิธีเซฟเฟ่ แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีทัศนคติในเรื่องดังกล่าวดีกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี

ตารางที่ 40 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	พฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต			
	\bar{X}	S.D	F	P
21-30 ปี	1.50	0.501	1.811	0.108
31-40 ปี	1.41	0.492		
41-50 ปี	1.43	0.487		
51-60 ปี	1.44	0.499		

จากตารางที่ 40 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต อยู่ในระดับใกล้เคียง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 41 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส

รายการ	โสด (1)		คู่ (2)		หย่า/แยกกันอยู่ (3)		ม้าย (4)		F	P	คู่ที่แตกต่าง
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D			
1. สื่อมวลชน											
1.1 โทรทัศน์	2.08	1.322	1.94	1.399	2.31	1.401	2.31	1.601	1.246	0.290	
1.2 วิทยุ	1.50	1.352	1.46	1.444	1.93	1.580	0.92	1.320	1.713	0.163	
1.3 หนังสือพิมพ์	1.44	1.275	1.48	1.396	1.76	1.618	1.40	1.776	0.426	0.790	
1.4 อินเทอร์เน็ต	0.81	1.181	0.67	1.137	0.64	1.254	0.58	0.793	0.964	0.426	
1.5 นิตยสาร	1.36	1.307	1.26	1.330	1.22	1.476	0.92	0.996	0.863	0.486	
2. สื่อเฉพาะกิจ											
2.1 จดหมายข่าว/จุดสาร/สิ่งพิมพ์	1.71	1.546	1.46	1.489	2.07	1.654	1.64	1.520	3.314	0.066	
2.2 ไปรษณียบัตรเชิญชวน	0.87	1.248	0.67	1.141	0.86	1.407	1.60	1.838	2.665*	0.031	ไม่พบ
2.3 โปสเตอร์											
2.4 แผ่นพับ	2.63	1.380	2.50	1.464	2.78	1.456	2.69	1.182	0.736	0.568	
2.5 ป้ายผ้า	2.20	1.468	1.89	1.537	2.29	1.829	2.42	1.564	2.600*	0.035	ไม่พบ
3. สื่อบุคคล	2.15	1.467	1.72	1.491	2.26	1.570	2.58	1.379	5.394*	0.000	ไม่พบ
3.1 พ่อ/แม่/พี่น้อง											
3.2 ญาติ	1.29	1.290	1.11	1.216	1.33	1.422	0.73	1.191	1.852	0.117	
3.3 เพื่อนร่วมงาน	1.06	1.163	1.10	1.241	1.23	1.406	0.82	1.168	0.324	0.862	
3.4 ผู้ประสานงาน	2.45	1.317	2.32	1.356	2.85	1.482	1.62	1.387	2.630	0.033	
3.5 เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ	1.70	1.545	1.73	1.537	2.28	1.800	1.50	1.382	1.432	0.221	
3.6 แพทย์/พยาบาล	0.88	1.181	0.88	1.183	1.29	1.426	0.91	1.375	1.130	0.341	
	0.87	1.174	0.90	1.238	1.19	1.352	0.50	1.000	0.986	0.414	
เฉลี่ยเปิดรับข่าวสาร	1.56	0.807	1.42	0.798	1.68	0.920	1.32	0.523	2.618*	0.050	ไม่พบ

*p<.05

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้)

เมื่อพิจารณารายละเอียดของสื่อแต่ละชนิดพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ประเภทไปรษณียบัตรเชิญชวนบริจาคโลหิต สื่อแผ่นพับ และสื่อป้ายผ้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยภายหลังการทดสอบเพื่อหาคู่ที่แตกต่างกันโดยวิธีของเชฟเฟ้แล้วไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 42 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต			
	\bar{X}	S.D	F	P
โสด	6.69	1.881	1.075	0.368
คู่	6.70	1.784		
หย่า/แยกกันอยู่	6.56	1.904		
หม้าย	5.77	1.878		

จากตารางที่ 42 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 43 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

ทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต	โสด		คู่		หย่า/แยกกันอยู่		หม้าย		F	P	คู่ที่แตกต่าง
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. เชื่อว่าการบริจาคโลหิตอาจทำให้ติดเชื้อโรคได้หลากหลาย	2.47	0.955	2.48	1.035	2.61	1.153	3.23	1.363	2.505*	0.014	ไม่พบ
2. การบริจาคโลหิตทำให้ได้รับบุญกุศลเป็นผลตอบแทน	4.14	0.793	4.08	0.855	3.92	1.131	4.00	0.816	1.289	0.373	
3. การบริจาคโลหิตอาจทำให้สุขภาพไม่ดีเพราะอ่อนเพลียง่าย	2.30	0.800	2.19	0.891	2.33	0.956	2.38	0.768	1.205	0.307	
4. บริจาคโลหิตทำให้ท่านได้รับการยกย่องจากสังคมว่าเป็นผู้บำเพ็ญกุศลประโยชน์	3.60	0.959	3.70	0.956	3.42	1.105	3.62	0.768	1.282	0.257	
5. การบริจาคโลหิตเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้น้ำหนักเพิ่มมากขึ้นเพราะต้องรับประทานอาหารเพื่อบำรุงร่างกาย	2.82	0.837	2.82	0.898	2.92	0.937	3.15	0.555	0.360	0.692	
6. การบริจาคโลหิตเป็นประจำทำให้รู้สึกกระชุ่มกระชวยเพราะได้บริจาคโลหิตเม็ดเลือดโลหิตใหม่ออกมาไหลเวียนในร่างกาย	3.63	0.787	3.65	0.798	3.56	0.607	3.85	0.899	0.561	0.691	
7. การบริจาคโลหิตเป็นการสะเดาะเคราะห์วิธีหนึ่งช่วยให้ผู้บริจาคโชคดี	2.64	1.097	2.54	1.077	2.42	0.131	2.77	1.013	0.825	0.509	
8. การบริจาคโลหิตเป็นการนำโลหิตส่วนเกินออกมาช่วยเหลือผู้อื่น	3.42	1.070	3.46	1.047	3.11	1.260	3.46	1.050	0.987	0.414	
9. การบริจาคโลหิตทำให้ได้ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์	3.81	1.061	3.75	1.061	3.81	1.009	3.62	0.650	0.386	0.673	
10. คนบางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะคิดว่าตัวเองสุขภาพไม่ดี อาจทำให้เลือดไม่มีคุณภาพเพียงพอ	3.22	1.039	3.14	1.051	3.22	0.989	3.23	1.166	0.457	0.767	
11. การบริจาคโลหิตถือว่าเป็นการให้ทานที่สูงสุดกว่าการบริจาคทรัพย์สินเงินทอง	3.96	0.938	3.96	0.899	4.06	0.924	3.92	0.760	0.429	0.788	
12. คนบางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะกลัวเลือดหมดตัว	2.21	1.034	2.25	1.087	2.44	1.157	2.54	1.127	0.734	0.569	
รวม	3.19	0.426	3.17	0.413	3.15	0.509	3.31	0.425	0.632	0.639	

*p<.05

จากตารางที่ 43 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพการสมรสแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้)

สำหรับการพิจารณาในรายละเอียดของแต่ละรายข้อ ทั้ง 12 ข้อ พบว่า มีเพียง 1 ข้อเท่านั้นที่ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีทัศนคติแตกต่างกัน คือกลุ่มตัวอย่างเชื่อว่า การบริจาคโลหิตอาจทำให้ติดเชื้อโรคได้ (ข้อที่ 1) แต่เมื่อทดสอบเพื่อหาข้อที่แตกต่างกัน โดยวิธีของ เซฟเฟ่ แต่ไม่พบข้อที่แตกต่าง

ตารางที่ 44 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริโภคโลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	พฤติกรรมเกี่ยวกับการบริโภคโลหิต				
	\bar{X}	S.D	F	P	คู่ที่แตกต่าง
โสด	1.50	0.501	3.046*	0.016	ไม่พบ
คู่	1.41	0.492			
หย่า/แยกกันอยู่	1.39	0.494			
หม้าย	1.67	0.492			

* $p < .05$

จากตารางที่ 44 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริโภคโลหิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และเมื่อทำการทดสอบเพื่อหาคู่ที่แตกต่างกัน โดยวิธีของเซฟเฟแล้วไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 45 ตารางสรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ
บริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

รายการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี (1)		ปริญญาตรี (2)		สูงกว่าปริญญาตรี (3)		F	P	คู่ที่แตกต่าง
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1.สื่อมวลชน									
1.1 โทรทัศน์	2.09	1.377	2.04	1.371	1.62	1.266	3.442*	0.016	1>3
1.2 วิทยุ	1.57	1.454	1.46	1.387	1.32	1.335	1.307	0.271	
1.3 หนังสือพิมพ์	1.62	1.460	1.42	1.290	1.26	1.264	2.325	0.073	
1.4 อินเทอร์เน็ต	0.56	1.045	0.83	1.214	0.71	1.115	3.375*	0.018	2>1
1.5 นิตยสาร	1.28	1.359	1.35	1.314	1.05	1.137	1.620	0.183	
2. สื่อเฉพาะกิจ									
2.1 จดหมายข่าว/จุลสาร/สิ่งพิมพ์	1.59	1.599	1.60	1.499	1.65	1.477	0.293	0.831	
2.2 ไปรษณียบัตรเชิญชวน	0.84	1.262	0.77	1.204	0.66	1.107	0.524	0.666	
2.3 โปสเตอร์	2.57	1.484	2.58	1.371	2.58	1.491	0.035	0.991	
2.4 แผ่นพับ	1.89	1.579	2.16	1.477	2.02	1.516	2.317	0.074	
2.5 ป้ายผ้า	1.87	1.555	2.00	1.461	2.02	1.512	0.547	0.650	
3. สื่อบุคคล									
3.1 พ่อ/แม่/พี่น้อง	1.27	1.251	1.20	1.284	0.90	1.096	2.028	0.108	
3.2 ญาติ	1.17	1.274	1.06	1.180	0.88	1.078	1.535	0.204	
3.3 เพื่อนร่วมงาน	2.46	1.357	2.36	1.345	2.32	1.327	0.585	0.625	
3.4 ผู้ประสานงาน	1.74	1.594	1.78	1.538	1.34	1.421	2.099	0.099	
3.5 เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ	0.98	1.228	0.92	1.207	0.43	0.891	5.040*	0.002	1>3
3.6 แพทย์/พยาบาล	0.98	1.293	0.88	1.179	0.62	1.019	2.146	0.093	
เฉลี่ยการเปิดรับข่าวสาร	1.48	0.761	1.53	0.838	1.32	0.739	1.778	0.150	

*p<.05

จากตารางที่ 45 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของสื่อแต่ละชนิด พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และจากเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการ

โลหิตแห่งชาติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อทดสอบเพื่อหาผู้ที่แตกต่างกัน โดยวิธีของเซฟเฟ่ แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์บ่อยครั้งกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต บ่อยครั้งกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีการเปิดรับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ บ่อยครั้งกว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต บ่อยครั้งกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีการเปิดรับข่าวจากเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ บ่อยครั้งกว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 46 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตของ
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต				
	\bar{X}	S.D	F	P	คู่ที่ต่างกัน
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6.45	1.810	3.410*	0.017	ไม่พบ
ปริญญาตรี	6.78	1.812			
สูงกว่าปริญญาตรี	6.97	2.047			

* $p < .05$

จากตารางที่ 46 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ และเมื่อทดสอบภายหลังเพื่อหาคู่ที่แตกต่างกัน โดยวิธีของเชฟเฟ่ ไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 47 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต	ต่ำกว่าปริญญตรี		ปริญญตรี		สูงกว่าปริญญตรี		F	P	คู่ที่แตกต่าง
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)			
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. เชื่อว่าการบริจาคโลหิตอาจทำให้ติดเชื้อโรคได้หลากหลาย	2.57	0.985	2.44	1.043	2.51	0.897	1.136	0.334	
2. การบริจาคโลหิตทำให้ได้รับบุญกุศลเป็นผลตอบแทน	4.03	0.829	4.11	0.860	4.31	0.701	3.034*	0.028	3>1
3. การบริจาคโลหิตอาจทำให้สุขภาพไม่ดีเพราะอ่อนเพลียง่าย	2.28	0.853	2.24	0.844	2.19	0.877	0.366	0.777	
4. บริจาคโลหิตทำให้ท่านได้รับการยกย่องจากสังคมว่าเป็นผู้บำเพ็ญคุณประโยชน์	3.59	0.946	3.65	0.991	3.80	0.842	1.080	0.356	
5. การบริจาคโลหิตเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้มีน้ำหนักเพิ่มมากขึ้นเพราะต้องรับประทานอาหารเพื่อบำรุงร่างกาย	2.93	0.931	2.80	0.832	2.69	0.834	2.539	0.055	
6. การบริจาคโลหิตเป็นประจำทำให้รู้สึกกระชุ่มกระชวยเพราะ ไช้กระดูกผลิตเม็ดเลือดโลหิตใหม่ออกมาไหลเวียนในร่างกาย	3.72	0.782	3.63	0.792	3.44	0.768	3.673*	0.012	1>3
7. การบริจาคโลหิตเป็นการสะเดาะเคราะห์วิธีหนึ่งช่วยให้ผู้บริจาคโชคดี	2.50	1.048	2.64	1.105	2.70	1.112	3.182*	0.023	ไม่พบ
8. การบริจาคโลหิตเป็นการนำโลหิตส่วนเกินออกมาช่วยเหลือผู้อื่น	3.44	0.998	3.41	1.097	3.57	1.075	1.130	0.336	
9. การบริจาคโลหิตทำให้ได้ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์	3.77	1.010	3.77	1.074	3.85	1.134	0.300	0.825	
10. คนบางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะคิดว่าตัวเองสุขภาพไม่ดี อาจทำให้เลือดไม่มีคุณภาพเพียงพอ	3.16	1.046	3.16	1.051	3.41	1.002	1.591	0.190	
11. การบริจาคโลหิตถือว่าเป็นการให้ทานที่สูงสุดกว่าการบริจาคทรัพย์สินเงินทอง	3.96	0.913	3.98	0.931	3.91	0.825	0.453	0.715	
12. คนบางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะกลัวเลือดหมดตัว	2.27	1.078	2.22	1.055	2.19	1.081	0.221	0.882	
รวม	3.18	0.432	3.17	0.424	3.22	0.375	0.659	0.577	

*p<.05

จากตารางที่ 47 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้)

แต่เมื่อพิจารณารายละเอียดของทัศนคติในแต่ละรายข้อ พบว่า มีเพียง 3 ข้อเท่านั้นที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน มีทัศนคติที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ การบริจาคโลหิตทำให้ได้รับบุญกุศลเป็นผลตอบแทน (ข้อ 2) การบริจาคโลหิตเป็นประจำทำให้รู้สึกกระชุ่มกระชวยเพราะไขกระดูกผลิตเม็ดโลหิตใหม่ออกมาไหลเวียนในร่างกาย (ข้อ 6) และการบริจาคโลหิตเป็นการสะเดาะเคราะห์วิธีหนึ่ง (ข้อ 7) และเมื่อทำการทดสอบภายหลังเพื่อหาคู่ที่แตกต่างกัน โดยวิธีของเซฟเฟ่ แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตในเรื่องของการบริจาคโลหิตทำให้ได้รับผลบุญกุศล เป็นผลตอบแทนดีกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาดำกว่าปริญญาตรี แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาดำกว่าปริญญาตรี กลับมีทัศนคติในเรื่องการบริจาคโลหิตเป็นประจำทำให้รู้สึกกระชุ่มกระชวย เพราะไขกระดูกผลิตเม็ดโลหิตใหม่ออกมา ดีกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 48 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตของ
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	พฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต			
	\bar{X}	S.D	F	P
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1.42	0.495	2.035	0.107
ปริญญาตรี	1.46	0.498		
สูงกว่าปริญญาตรี	1.56	0.499		

จากตารางที่ 48 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต
ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 49 ตารางสรุปผลการทดสอบการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ
กับบริจาดโลหิตของกลุ่ม ตัวอย่างจำแนกอาชีพ

รายการ	รับราชการ		รัฐวิสาหกิจ		บริษัท		นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ (4)		อื่นๆ (5)		F	P	คู่ที่ แตกต่างกัน
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	SD			
1.สื่อมวลชน													
1.1 โทรทัศน์	2.23	1.375	1.88	1.300	2.05	1.404	1.67	2.887	2.14	1.354	2.323	0.055	
1.2 วิทยุ	1.59	1.512	1.49	1.389	1.43	1.365	1.67	2.887	1.54	1.286	0.415	0.789	
1.3 หนังสือพิมพ์	1.62	1.441	1.38	1.280	1.46	1.356	2.00	2.646	1.56	1.324	1.131	0.341	
1.4 อินเทอร์เน็ต	0.63	1.093	0.77	1.173	0.76	1.181	0.00	0.0000	0.72	1.191	0.680	0.606	
1.5 นิตยสาร	1.33	1.377	1.25	1.298	1.32	1.301	0.50	.707	1.51	1.434	0.614	0.653	
2. สื่อเฉพาะกิจ													
2.1 จดหมายข่าว/จุลสาร/สิ่งพิมพ์ราชการ	1.87	1.564	1.62	1.490	1.41	1.479	0.00	-	1.89	1.857	3.530*	0.007	ไม่พบ
2.2 วิทยุชุมชน	0.85	1.246	0.73	1.196	0.80	1.232	0.00	-	0.75	1.079	0.423	0.792	
2.3 โปสเตอร์	2.59	1.354	2.38	1.464	2.72	1.400	2.67	1.528	2.76	1.394	2.799*	0.025	2<3
2.4 แผ่นพับ	2.10	1.485	1.93	1.480	2.14	1.569	4.00	1.414	2.14	1.512	1.692	0.150	
2.5 ป้ายผ้า	1.99	1.427	1.89	1.521	1.97	1.499	2.50	3.536	2.29	1.505	0.715	0.582	
3. สื่อบุคคล													
3.1 พ่อ/แม่/พี่น้อง	1.16	1.229	1.22	1.289	1.17	1.237	1.00	1.732	1.50	1.396	0.704	0.589	
3.2ญาติ	1.10	1.148	1.06	1.208	1.08	1.219	1.00	1.732	1.26	1.389	0.262	0.903	
3.3 เพื่อนร่วมงาน	2.36	1.312	2.31	1.322	2.50	1.367	1.67	2.082	2.50	1.432	1.236	0.294	
3.4 ผู้ประสานงาน	1.90	1.560	1.46	1.464	1.90	1.570	0.00	-	1.74	1.750	4.661*	0.001	ไม่พบ
3.5 เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ	1.03	1.295	0.83	1.144	0.89	1.168	0.00	0.000	0.89	1.351	1.150	0.332	
3.6 แพทย์/พยาบาล	1.19	1.403	0.75	1.058	0.87	1.206	0.00	0.000	0.86	1.228	4.481*	0.001	2<1
เฉลี่ยการเปิดรับข่าวสาร	1.60	0.830	1.42	0.807	1.50	0.787	0.59	-	1.71	0.809	0.052	0.052	

* $p < .05$

จากตารางที่ 49 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้) แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของสื่อแต่ละชนิดพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ จดหมายข่าว/จุลสาร/สิ่งพิมพ์ราชการ โปสเตอร์ ผู้ประสานงานการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตในหน่วยงาน จากแพทย์ และพยาบาล แยกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยภายหลัง การทดสอบเพื่อหาคู่ที่แตกต่างโดยวิธีของเซฟเฟ่แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อ โปสเตอร์ บ่อยครั้งกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับราชการ แต่กลุ่มตัวอย่างที่รับราชการกลับมีการเปิดรับข่าวสารจากแพทย์และพยาบาล บ่อยครั้งกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ

สำหรับการเปิดรับข่าวสารจาก จดหมายข่าว/จุลสาร/สิ่งพิมพ์ราชการ และผู้ประสานงานการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตในหน่วยงาน ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

ตารางที่ 50 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต				
	\bar{X}	S.D	F	P	คู่ที่ต่างกัน
(1)รับราชการ	6.56	1.662	4.089*	0.003	2 < 3
(2)พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	6.45	2.043			
(3)พนักงานบริษัท	6.96	1.713			
(4)นักธุรกิจ/เจ้าของ กิจการ	7.33	1.528			
(5)อื่นๆ	6.76	1.411			

*p<.05

จากตารางที่ 50 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน และเมื่อทดสอบภายหลังเพื่อหาคู่ที่แตกต่างกัน โดยวิธีของเชฟเฟแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำงานอยู่บริษัทเอกชน

ตารางที่ 51 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตของ
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

ทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต	รับราชการ (1)		พนักงานรัฐ วิสาหกิจ(2)		พนักงานบริษัท (3)		นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ(4)		อื่นๆ (5)		F	P	คู่ที่ แตก ต่าง กัน
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1.เชื่อว่าการบริจาคโลหิตของทําให้คิดเชื้อโรคได้หลากหลาย	2.64	0.930	2.56	1.088	2.31	0.956	2.33	1.155	2.74	0.964	5.377*	0.000	3<1 3<2
2.การบริจาคโลหิตทำให้ได้รับบุญกุศลเป็นผลตอบแทน	4.03	0.866	4.08	0.879	4.14	0.791	4.00	0.000	4.26	0.734	1.101	0.355	
3.การบริจาคโลหิตของทําให้สุขภาพไม่ดีเพราะอ่อนเพลียง่าย	2.35	0.911	2.27	0.826	2.16	0.842	2.00	1.000	2.37	0.767	2.014	0.90	
4.บริจาคโลหิตทำให้ทํานองได้รับการยกย่องจากสังคมว่าเป็นผู้บำเพ็ญคุณประโยชน์	3.70	0.938	3.71	0.992	3.57	0.949	3.33	0.577	2.45	0.889	1.657	0.158	
5.การบริจาคโลหิตเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้น้ำหนักเพิ่มมากขึ้นเพราะต้องรับประทานอาหารเพื่อบำรุงร่างกาย	2.92	0.875	2.82	0.899	2.78	0.834	3.33	0.577	2.93	0.838	1.266	0.282	
6.การบริจาคโลหิตเป็นประจำทำให้รู้สึกกระชุ่มกระชวยเพราะไขกระดูกผลิตเม็ดเลือดโลหิตใหม่ออกมาไหลเวียนในร่างกาย	3.68	0.863	3.58	0.712	3.67	0.816	3.67	0.577	3.79	0.750	1.180	0.318	
7.การบริจาคโลหิตเป็นการสะเดาะเคราะห์วิธีหนึ่งช่วยให้ผู้บริจาคโชคดี	2.55	1.115	2.64	1.048	2.56	1.118	2.67	0.577	2.56	1.050	0.359	0.839	
8.การบริจาคโลหิตเป็นการนำโลหิตส่วนเกินออกมาช่วยเหลือผู้อื่น	3.36	1.032	3.61	1.038	3.31	1.084	4.00	0.000	3.21	1.138	4.878*	0.001	3<2
9.การบริจาคโลหิตทำให้ได้ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์	3.77	1.065	3.76	1.047	3.81	1.074	4.00	0.000	3.67	0.954	0.273	0.215	
10.คนบางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะคิดว่าตัวเองสุขภาพไม่ดี อาจทําให้เลือดไม่มีคุณภาพเพียงพอ	3.13	1.050	3.26	1.019	3.16	1.043	3.33	2.082	2.98	1.158	1.129	0.341	
11.การบริจาคโลหิตถือว่าเป็นการให้ทานที่สูงสุดกว่าการบริจาคทรัพย์สินเงินทอง	3.94	0.875	3.92	0.949	4.00	0.899	3.33	0.577	4.10	0.983	1.000	0.407	
12.คนบางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะกลัวเลือดหมดตัว	2.20	1.033	2.32	1.077	2.19	1.048	2.33	1.528	2.12	1.234	0.885	0.472	
รวม	3.19	0.470	3.21	0.415	3.14	0.398	3.19	0.502	3.16	0.453	1.190	0.313	

*p < 0.05

จากตารางที่ 51 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตในภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้) แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของแต่ละรายข้อ ทั้ง 12 ข้อแล้ว พบว่ามีเพียง 2 ข้อเท่านั้น ที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีทัศนคติที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้แก่ เชื่อว่าการบริจาคโลหิตอาจทำให้คิดเชื้อโรคได้หลากหลาย (ข้อ 1) และ การบริจาคโลหิตเป็นการนำโลหิตส่วนเกินออกมาช่วยเหลือผู้อื่น (ข้อ 9) และเมื่อทดสอบภายหลังเพื่อหาคู่ที่แตกต่างกันโดยวิธีของเซฟเฟ่ แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต โดยเชื่อว่า การบริจาคโลหิตของจะทําให้คิดเชื้อโรคหลากหลาย ในระดับที่ต่ำกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ และยังมีทัศนคติในเรื่องการบริจาคโลหิตเป็นการนำโลหิตส่วนเกินออกมาช่วยเหลือผู้อื่น อยู่ในระดับต่ำกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ

ตารางที่ 52 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	พฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต			
	\bar{X}	S.D	t	P
รับราชการ	1.40	0.490	1.733	0.140
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1.16	0.499		
พนักงานบริษัท	1.46	0.499		
นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ	2.00	0.00		
อื่นๆ	1.50	0.506		

จากตารางที่ 52 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 53 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริการเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

การเปิดรับ	ต่ำกว่า 5,000 บาท (1)		5,000-10,000 บาท (2)		10,001-15,000 บาท (3)		15,001-20,000 บาท (4)		20,001-25,000 บาท (5)		25,001-30,000 บาท (6)		สูงกว่า 30,000 บาท (7)		F	P	χ ² ที่แตกต่าง	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD				
1. สื่อมวลชน																		
1.1 โทรทัศน์	2.20	1.355	2.22	1.274	2.13	1.419	1.96	1.306	1.92	1.340	1.56	1.198	1.66	1.469	3.868*	0.001	7<2	
1.2 วิทยุ	1.48	1.396	1.63	1.432	1.46	1.363	1.53	1.436	1.45	1.418	1.36	1.360	1.32	1.416	0.722	0.632		
1.3 หนังสือพิมพ์	1.61	1.458	1.60	1.344	1.43	1.321	1.50	1.412	1.50	1.348	1.36	1.194	1.24	1.351	1.087	0.368		
1.4 อินเทอร์เน็ต	0.69	1.116	0.66	1.099	0.76	1.197	0.83	1.250	0.86	1.245	0.56	0.873	0.68	1.113	0.707	0.644		
1.5 นิตยสาร	1.56	1.519	1.39	1.313	1.23	1.334	1.27	1.221	1.48	1.426	1.33	1.246	0.99	1.148	2.055	0.056		

การเปิดรับ	ต่ำกว่า 5,000 บาท (1)		5,000-10,000 บาท (2)		10,001-15,000 บาท (3)		15,001-20,000 บาท (4)		20,001-25,000 บาท (5)		25,001-30,000 บาท (6)		สูงกว่า 30,000 บาท (7)		F	P	สถิติแตกต่าง	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD				
2. สื่อเฉพาะกิจ																		
2.1 จดหมายข่าว/จุลสาร/สิ่งพิมพ์	1.59	1.687	1.64	1.550	1.74	1.540	1.64	1.582	1.69	1.462	1.33	1.346	1.23	1.379	1.796	0.097		
2.2 ไปรษณียบัตรเชิญชวน	0.81	1.225	0.74	1.183	0.82	1.259	0.90	1.327	0.84	1.264	0.75	1.235	0.85	0.949	0.796	0.573		
2.3 โปสเตอร์	2.70	1.414	2.58	1.368	2.59	1.434	2.64	1.418	2.77	1.409	2.27	1.446	2.32	1.455	1.505	0.173		
2.4 แผ่นพับ	1.97	1.592	2.06	1.531	2.14	1.509	2.15	1.476	2.25	1.612	2.15	1.485	1.52	1.372	2.769	0.011	7<3	
2.5 ป้ายผ้า	1.97	1.588	1.81	1.475	2.14	1.503	2.19	1.484	1.99	1.381	1.49	1.368	1.70	1.525	2.909	0.008	3<1	

การป้ได้รับ	ต่ำกว่า 5,000 บาท (1)		5,000-10,000 บาท (2)		10,001-15,000 บาท (3)		15,001-20,000 บาท (4)		20,001-25,000 บาท (5)		25,001-30,000 บาท (6)		สูงกว่า 30,000 บาท (7)		F	P	คู่ที่แตกต่าง	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD				
3.สื่อบุคคล																		
3.1 พ่อ/แม่/พี่น้อง	1.32	1.298	1.27	1.284	1.27	1.280	1.10	1.314	1.19	1.249	0.98	1.107	1.03	1.294	1.065	0.382		
3.2ญาติ	1.30	1.226	1.13	1.227	1.07	1.197	1.06	1.337	1.18	1.204	0.79	0.968	0.96	1.105	0.962	0.450		
3.3 เพื่อนร่วมงาน	2.66	1.253	2.46	1.399	2.45	1.326	2.48	1.364	2.38	1.331	1.89	1.139	2.09	1.372	3.061*	0.006		ไม่พบ
3.4 ผู้ประสานงาน	1.85	1.611	1.88	1.561	1.82	1.622	1.70	1.529	1.50	1.494	1.43	1.337	1.45	1.414	1.863	0.084		
3.5 เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ	1.46	1.501	0.95	1.243	0.85	1.118	0.90	1.222	0.99	1.304	0.59	0.858	0.61	0.869	4.678*	0.000		3<1
3.6 แพทย์/พยาบาล	1.26	1.431	0.98	1.324	0.92	1.149	0.80	1.111	0.97	1.333	0.56	0.788	0.58	1.014	3.486*	0.002		7<1
เฉลี่ยการป้รับข่าวสาร	1.64	0.868	1.53	0.776	1.56	0.822	1.51	0.825	1.53	0.746	1.26	0.726	1.21	0.773	3.337*	0.003		-

จากตารางที่ 53 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้) และเมื่อพิจารณาการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต จำแนกตามสื่อประเภทต่างๆ แล้วพบว่า มีสื่อ 6 ประเภทที่กลุ่มตัวอย่าง ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน ได้แก่ โทรทัศน์ แผ่นพับ ป้ายผ้า เพื่อนร่วมงาน เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ และเมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่แล้วพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,000- 10,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต บ่อยครั้งกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อเฉพาะกิจประเภทแผ่นพับบ่อยครั้งกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต จากป้ายผ้า และจากสื่อบุคคล คือเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ บ่อยครั้งกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,000-15,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต จากแพทย์และพยาบาลบ่อยครั้งกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงกว่า 30,000 บาท

สำหรับการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อบุคคล ที่เป็นเพื่อนร่วมงานไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 54 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ที่ต่างกัน

รายได้	ความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต			
	\bar{X}	S.D	F	P
ต่ำกว่า 5,000 บาท	6.90	1.625	0.914	0.484
5,000-10,000 บาท	6.61	1.667		
10,001-15,000 บาท	6.63	1.835		
15,001-20,000 บาท	6.90	1.588		
20,001-25,500 บาท	6.63	2.109		
25,001-30,000 บาท	6.81	2.088		
สูงกว่า 30,000 บาท	6.48	2.116		

จากตารางที่ 54 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 55 รูปแบบการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบริการจากโลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

ทัศนคติต่อการบริการจากโลหิต	ต่ำกว่า 5,000 บาท (1)		5,000-10,000 บาท (2)		10,001-15,000 บาท (3)		15,001-20,000 บาท (4)		20,001-25,000 บาท (5)		25,001-30,000 บาท (6)		สูงกว่า 30,000 บาท (7)		F	P	คู่ที่แตกต่าง
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. เชื่อว่าการบริการจากโลหิตอาจทำให้คิดเชื้อโรคได้หลากหลาย	2.48	0.950	2.64	0.939	2.51	1.023	2.49	0.999	2.56	1.072	2.09	0.950	2.32	1.075	3.038*	0.006	6<2
2. การบริการจากโลหิตทำให้ได้รับบุญกุศลเป็นผลตอบแทน	4.01	0.843	4.08	0.796	4.11	0.843	4.04	0.913	4.05	0.700	4.28	0.790	4.11	0.952	0.766	0.597	
3. การบริการจากโลหิตอาจทำให้สุขภาพไม่ดีเพราะอ่อนเพลียง่าย	2.20	0.770	2.32	0.891	2.31	0.861	2.26	0.822	2.29	0.802	2.02	0.817	2.10	0.884	1.963	0.068	
4. บริการจากโลหิตทำให้ท่านได้รับการยกย่องจากสังคมว่าเป็นผู้บำเพ็ญคุณประโยชน์	3.49	0.984	3.55	0.967	3.65	0.945	3.67	0.954	3.58	0.983	3.88	0.900	3.79	1.018	1.837	0.089	

ตารางที่ 55 (ต่อ)

ทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต	ต่ำกว่า 5,000 บาท (1)		5,000-10,000 บาท (2)		10,001-15,000 บาท (3)		15,001-20,000 บาท (4)		20,001-25,000 บาท (5)		25,001-30,000 บาท (6)		สูงกว่า 30,000 บาท (7)		F	P	คู่ที่ แตกต่าง
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
5. การบริจาคโลหิตเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้หน้าหนักเพิ่มมากขึ้นเพราะต้องรับประทานอาหารเพื่อบำรุงร่างกาย	2.88	0.827	3.02	0.848	2.89	0.846	2.79	0.829	2.76	0.841	2.47	0.799	2.63	0.893	5.084*	0.000	6<2
6. การบริจาคโลหิตเป็นประจำทำให้รู้สึกกระชุ่มกระชวยเพราะใจกระตุกผลิตเม็ดโลหิตใหม่ออกมาไหลเวียนในร่างกาย	3.85	0.823	3.67	0.836	3.58	0.757	3.56	0.729	3.61	0.811	3.76	0.709	3.64	0.807	1.790	0.098	7<2
7. การบริจาคโลหิตเป็นการสะเดาะเคราะห์วิธีหนึ่งช่วยให้ผู้บริจาคโชคดี	2.45	1.101	2.72	1.018	2.59	1.117	2.43	1.069	2.42	0.992	2.69	1.111	2.74	1.170	2.182*	0.042	ไม่พบ
8. การบริจาคโลหิตเป็นการนำโลหิตส่วนเกินออกมาช่วยเหลือผู้อื่น	3.41	1.032	3.33	1.090	3.36	1.092	3.44	1.110	3.63	0.872	3.26	1.094	3.69	1.066	2.642*	0.015	ไม่พบ

ตารางที่ 55 (ต่อ)

ทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต	ต่ำกว่า 5,000 บาท (1)		5,000-10,000 บาท (2)		10,001-15,000 บาท (3)		15,001-20,000 บาท (4)		20,001-25,000 บาท (5)		25,001-30,000 บาท (6)		สูงกว่า 30,000 บาท (7)		F	P	คู่ที่แตกต่าง	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD				
9.ดาร์บริจาคโลหิตทำให้ได้ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์	4.02	0.922	3.79	0.996	3.71	1.126	3.77	1.099	3.72	0.970	3.81	0.999	3.84	1.110	1.092	0.365		
10.บางคนไม่กล้าบริจาคโลหิต เพราะคิดว่าตัวเองสุขภาพไม่ดี อาจทำให้เลือดไม่มีคุณภาพเพียงพอ	3.20	1.054	3.25	1.030	3.19	1.007	3.13	1.058	3.09	1.027	3.12	1.141	3.19	1.090	0.408	0.874		
11.บริจาคโลหิตถือว่าเป็นการให้ทานที่สูงสุดกว่าการบริจาคทรัพย์สินเงินทอง	4.11	0.891	2.99	0.910	3.96	0.904	3.91	0.961	3.76	0.965	4.00	0.838	4.05	0.888	1.596	0.145		
12.บางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะกลัวเลือดหมดตัว	2.41	1.233	2.25	1.093	2.24	1.077	2.07	0.877	2.32	0.997	2.21	1.181	2.20	1.055	1.074	0.376		
รวม	3.21	0.441	3.21	0.437	3.18	0.440	3.13	0.388	3.16	0.388	3.13	0.400	3.19	0.432	0.757	0.604		

*p<0.05

จากตารางที่ 55 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตในภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้) แต่เมื่อพิจารณารายละเอียดของทัศนคติในแต่ละรายข้อพบว่า มีเพียง 4 ข้อเท่านั้นที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน มีทัศนคติที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้แก่ มีความเชื่อว่าการบริจาคโลหิตอาจทำให้ติดเชื้อ โรคได้หลากหลาย (ข้อ 1) การบริจาคโลหิตเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้น้ำหนักเพิ่มมากขึ้นเพราะต้องรับประทานอาหารเพื่อบำรุงร่างกาย (ข้อ 5) การบริจาคโลหิตเป็นการสะเดาะเคราะห์วิธีหนึ่งช่วยให้ผู้บริจาค โชคดี (ข้อ 7) การบริจาคโลหิตเป็นการนำโลหิตส่วนเกินออกมาช่วยเหลือผู้อื่น (ข้อ 8) และเมื่อทดสอบเพื่อหาข้อที่แตกต่างกัน โดยวิธีของเซฟเฟ่แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท มีทัศนคติต่อการบริจาคโลหิตที่ดีกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้อยู่ในช่วง 25,001-30,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงกว่า 30,000 บาท

ตารางที่ 56 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	พฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต			
	\bar{X}	S.D	F	P
ต่ำกว่า 5,000 บาท	1.37	0.486	1.343	0.235
5,000-10,000 บาท	1.47	0.500		
10,001-15,000 บาท	1.48	0.501		
15,001-20,000 บาท	1.41	0.495		
20,001-25,000 บาท	1.51	0.502		
25,001-30,000 บาท	1.36	0.485		
มากกว่า 30,000 บาท	1.43	0.497		

จากตารางที่ 56 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมี พฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการบริจาคโลหิต

ตารางที่ 57 แสดงว่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต กับความรู้เรื่องการบริจาคโลหิต

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	ค่าสหสัมพันธ์กับความรู้เรื่อง การบริจาคโลหิต	P
สื่อมวลชน	-0.003	0.936
สื่อเฉพาะกิจ	0.012	0.731
สื่อบุคคล	0.079*	0.018

* $p < .05$

จากตารางที่ 57 พบว่าการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการบริจาคโลหิต ในขณะที่การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำกว่าความรู้เรื่องการบริจาคโลหิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (เป็นไปตามสมมติฐาน) กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อบุคคลมาก จะมีความรู้เรื่องการบริจาคโลหิตดี ในทางตรงกันข้ามกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลน้อย จะมีความรู้ต่ำในเรื่องการบริจาคโลหิต

สมมติฐานข้อที่ 3 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต

ตารางที่ 58 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต กับทัศนคติเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต	P
สื่อมวลชน	0.125*	0.000
สื่อเฉพาะกิจ	0.083*	0.015
สื่อบุคคล	0.089*	0.008

* $P < .05$

จากตารางที่ 58 แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่ค่าความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ ความสัมพันธ์ที่พบจึงเป็นเพียงส่วนน้อย

สมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต

ตารางที่ 59 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์	ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต	P
สื่อมวลชน	0.011	0.748
สื่อเฉพาะกิจ	0.048	0.154
สื่อบุคคล	-0.114*	0.001

* $p < .05$

จากตารางที่ 59 แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์จากสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

แต่ในทางตรงกันข้าม กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อบุคคลมากเท่าใด จะมีพฤติกรรมบริจาคโลหิตน้อยหรือไม่บริจาคโลหิตเลย

อย่างไรก็ตาม ค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่าต่ำมาก ดังนั้นความสัมพันธ์ที่พบจึงเป็นเพียงส่วนน้อยเท่านั้น

สมมติฐานข้อที่ 5 ความรู้เรื่องการบริจาคโลหิตมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับทัศนคติต่อ
การบริจาคโลหิต

ตารางที่ 60 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้เรื่องการบริจาค
โลหิตกับทัศนคติต่อการบริจาคโลหิต

ความรู้เรื่องการบริจาคโลหิต	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติต่อ การบริจาคโลหิต	P
ความรู้	-0.046	0.149

จากตารางที่ 60 แสดงให้เห็นว่า ความรู้เรื่องการบริจาคโลหิตไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการ
บริจาคโลหิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 6 ความรู้เรื่องการบริจาคโลหิตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการ
บริจาคโลหิต

ตารางที่ 61 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้เรื่องการบริจาค
โลหิต กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต

ความรู้เรื่องการบริจาคโลหิต	ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรม เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต	P
ความรู้	-0.195*	0.000

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 61 แสดงให้เห็นว่าความรู้เรื่องการบริจาคโลหิตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างมีความรู้แต่อาจจะไม่บริจาคโลหิต แต่ความสัมพันธ์นี้อยู่ในระดับต่ำ เป็นความสัมพันธ์ที่พบเพียงส่วนน้อย

สมมติฐานข้อที่ 7 ทศนคติต่อการบริจาคโลหิตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการ
บริจาคโลหิต

ตารางที่ 62 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างทศนคติต่อการบริจาค
โลหิตกับพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิต

ทศนคติต่อการบริจาคโลหิต	ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรม เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต	P
ทศนคติ	-0.094*	0.003

* $p < .05$

จากตารางที่ 62 แสดงให้เห็นว่าทศนคติต่อการบริจาคโลหิต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตในระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐาน และเป็นความสัมพันธ์เชิงลบ กล่าวคือมีทศนคติดีแต่มีพฤติกรรมบริจาคโลหิต และเป็นความสัมพันธ์เชิงลบกล่าวคือการที่มีทศนคติที่ดีแต่อาจไม่บริจาคโลหิตก็ได้ อย่างไรก็ตามค่าสหสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำมาก ความสัมพันธ์ที่พบจึงเป็นส่วนน้อยเท่านั้น