

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ภาษาไทย, สภา. คณะอนุกรรมการในคณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่ง
สภากาชาดไทย และศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย. การประชุมวิชาการใหญ่
ประจำปี 2538 เรื่อง Update in Transfusion Medicine. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร
จำกัด, 2538.
- ภาษาไทย, สภา. รายงานประจำปี 2541 ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ภาษาไทย, สภา. รายงานประจำปี 2542 ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ภาษาไทย, สภา. คู่มือคัดกรองผู้บริจาคโลหิต ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร:
เม็คทรายพรีนติ้ง, 2544.
- ภาษาไทย, สภา. คู่มือศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย. กรุงเทพมหานคร:
ชวนชมศรีเอชเอ็น จำกัด, 2540.
- ภาษาไทย, สภา. รายงานประจำปี 2540 ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อมวลชน : ทฤษฎีและแนวคิดทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : เอดิชั่น
เพรส โพรดักส์, 2543.
- เกรียงชัย เหลืองภัทรเชวง. การเปิดรับข่าวสารความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในระบบการจัด
การสิ่งแวดล้อมของพนักงานในโรงงานกลุ่มบริษัทมินิแบ (ประเทศไทย). วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท สาขาวิชาการศึกษาสัมพันธ์ สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะ
นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 2. นครปฐม: สถาบันราชภัฏ
นครปฐม, 2542.
- เกษม จันทรน้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊ค, 2537.
- เกษม ศิริสัมพันธ์. การวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันในกรุงเทพฯ 14 ฉบับ ระดับวิทยา
นิพนธ์. กรุงเทพมหานคร : แผนกวารสารศาสตร์, คณะสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรม
ศาสตร์, 2507.

- องค์การอนามัยโลก. การจัดหาโลหิตที่ปลอดภัย (Safe Blood Donation) . แปลโดยเกษศิริ
ยุวะหงษ์, และชัยเวช นุชประยูร. (ม.ป.ป.)
- จิตรารณณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2537.
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2532.
- จุรี ไวนิชกุล และคณะ. การศึกษาความพึงพอใจในบริการระหว่างวันราชการและวันหยุดราชการ:
ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย. วารสารโลหิตวิทยาและเวชศาสตร์บริการ
โลหิต 3 (กรกฎาคม- กันยายน 2536) . หน้า 85 – 98.
- ชัยภรณ์ เวฬุนารักษ์. การเปิดรับสื่อ ความรู้ แรงจูงใจในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้มารับบริการ ณ
ศูนย์บริการสาธารณสุขสุขในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2542.
- ชัยเวช นุชประยูร, จุรี ไวนิชกุล และเต็มศรี ชำนิจารกิจ. การสำรวจความพอใจในศูนย์บริการ
โลหิตแห่งชาติ. วารสารโลหิตวิทยาและเวชศาสตร์บริการโลหิต. 1 (เมษายน – มิถุนายน
2534) .
- ชัยเวช นุชประยูร. การจัดหาโลหิตเพื่อการใช้ภายในประเทศ. ศูนย์บริการ โลหิตแห่งชาติ สภากา
ชาดไทย. กรุงเทพมหานคร : 2537. (อัดสำเนา)
- ชัยเวช นุชประยูร. การให้ความรู้ การสร้างแรงจูงใจ และการจัดหาผู้บริจาคโลหิต. วารสารโลหิต
วิทยาและเวชศาสตร์บริการโลหิต 3 (ตุลาคม- ธันวาคม 2534) กรุงเทพมหานคร : โอ เอส
พรินติ้ง เฮ้าส์, 2534., หน้า 313-314.
- นันทพร อติเรก โชติกุล. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคติกับการตรวจมะเร็งเต้านมของสตรีในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชา
สัมพันธ์ สาขานิติศาสตร์พัฒนการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- นภาพรณณ์ อัจฉริยะกุล. คู่มือการประชาสัมพันธ์ . กรมการศึกษาคัดครู : โรงเรียนการประชาสัมพันธ์,
2527.
- บุญศรี ปราบณศักดิ์ และ ศิริพร จิรวัดน์กุล. การสื่อสารเพื่อคุณภาพและการขยายผล.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2535.
- ปรเมศ สตะเวทิน. หลักนิติศาสตร์ พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2540.
- ประจวบ อินอ้อด. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-5, นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- ประภาวดี สืบสนธิ์. การวิจัยทางบรรณารักษศาสตร์ และสารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- พยอม วงศ์สารศรี. สังคมและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : คณะวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูสวนกุหลาบ, 2542.
- พรสิทธิ์ พัฒนานารักษ์. ผลของการสื่อสาร ในหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 8, นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.
- พรสิทธิ์ พัฒนานารักษ์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร : การศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรในเขตรังสิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- พระพิศาลธรรมพาทิ . ทำบุญได้โดยไม่ต้องใช้เงินสักบาท, เทปตลับ. ศูนย์บัตรเครดิตมีเดียส์-ไทยพาณิชย์: ศูนย์บริการ โลहितแห่งชาติ, 2544.
- พวงทอง เครื่องมั่งกร. รายงานการวิจัย ความรู้ ทัศนคติของผู้บริจาคลอहितต่อการบริจาคลอहित, แผนกสังคมสงเคราะห์ โรงพยาบาลรามารชิบดี, 2532.
- พัญนิ เชยจรรยา, เมตตา วิวัฒนากุล และฉรินันท์ อนุวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: เบลโล่การพิมพ์ (1988) จำกัด, 2538.
- พีระ จิระโสภณ. วิธีการวิจัยการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- เพ็ญโฉม พึ่งวิชา. เลือดและการห้ามเลือด. ใน สรีระวิทยาาระบบไหลเวียนโลหิต. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาสรีรวิทยา คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ยุพา สุภากุล. การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : โอเคเอ็นสโตร์, 2540.
- รวยพร ประสารศรี และคณะ. รายงานการวิจัยความรู้เรื่องโลหิตของผู้นำกลุ่มชุมชนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ กับบทบาทในการร่วมและชักนำกลุ่มมาละโลหิต. แผนกสังคมสงเคราะห์ โรงพยาบาลมหาราช, 2526.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์องค์การสาธารณสุขและวิชาชีพ หน่วยที่ 7-15 พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.

- วรภัทร์ สังข์น้อย. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริจาคอวัยวะของญาติผู้เสียชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- วนิต มาลาศรี. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้เผยแพร่ในโครงการพัฒนาดินเค็มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- วาสนา จันทร์สว่าง. การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2533.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร: 2541.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: 2537.
- สร้อยสอางค์ พิกุลสด, ชัยเวช นุชประยูร. ธนาคารเลือดและงานบริการโลหิต. สุขุขทัยธรรมมาราช, สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ หน่วยที่ 9-15, ความรู้เกี่ยวกับเลือด ธนาคารเลือด ปัสสาวะและสารน้ำ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาราช, 2537.
- รัชณี โอเจริญ. ผู้อำนวยการศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ, สัมภาษณ์, 17 มีนาคม 2545.
- สัญญา ร้อยสมมุติ. สรีรวิทยาของการไหลเวียน. ขอนแก่น : ภาควิชาสรีรวิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่นธุรกิจ, 2536.
- สาธิต ธรรมสุข, กระจ่าง. นโยบายระดับชาติเกี่ยวกับงานบริการโลหิต พศ. 2538. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์องค์การทหารผ่านศึก, 2539.
- สุกัลยา บุญบัณฑิต. ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการลดประหยัดไฟ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สุภาวดี จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ศุภารักษ์ จุตระกูล. การศึกษาพฤติกรรมและการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

- ตุมาลี ตั้งจิตต์ศิลป์. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำ กับความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.
- เสถียร เขยประทับ. ศักยภาพของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ศิริลักษณ์ อริยบุญโญทัย. ประสิทธิภาพของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซซิ่งไทยแลนด์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ศศิวิมล ตามไท. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ศศิวิมล ปาลศรี. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ศรีวิไล ต้นประเสริฐ. คนบริจาดโลหิตลดฮวบ ภาซาดหวังวิกฤต. หนังสือพิมพ์มติชน, (27 กุมภาพันธ์ 2543): หน้า 4.
- ศรีวิไล ต้นประเสริฐ. NBC Towards the Next Millennium. ในรายงานการประชุมใหญ่วิชาการประจำปี 2543, หน้า 1-16. 10-11 กุมภาพันธ์ 2543 ณ โรงแรมตวันนา รามาดา.
- ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ. 36ปี ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531
- อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- อรสา ปานขาว. “การสื่อสารกับการพัฒนาการสาธารณสุข” ในสื่อสารเพื่อการพัฒนา, หน่วยที่ 10. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.
- อรุณี สุภานาม. ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมการเกี่ยวกับการบริจาดโลหิตของเยาวชนจากสถาบันการศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อุทุมพร จามรมาน. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณลักษณะ. กรุงเทพมหานคร : ฟีนี่พับบลิชชิ่ง, 2521.
 อุบลรัตน์ เฟื่องสถิตย์. จิตวิทยาการเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ภาษาอังกฤษ

- Adams, Janes Q. **Media Planning**. Oxford : Aden Press, 1971.
- Berelson Bernard. **Content Analysis in Communication on Research**. New York : Free Press, 1952.
- Berlo, David K., **The Process of Communication**. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1960.
- Bettinghaus, Erwin P. **Persuasive Communication**. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1968.
- Brooks, William D. **Speech Communication**. Dubuque, Iowa : WM.C. Brown Company Publishers, 1971.
- Budd, Richard W., Thorp, Tobert K. and Donohew Lewis. **Content Analysis and Research in Communication**. New York : The Mcmillan Company, 1967.
- Burgoon, M. And Bettinghaus, E.P. Persuasion Message Strategies, quoted in Roloff, Beverly Hills CA : Sage, 1980
- Burgoon, Micheal. **Approaches Speech / Communication**. New York : Holt, Rinehart, and Winston, 1974.
- Comstock, G. et al. **Television and Human Behavior**. New York : Columbia University Press, 1978.
- Donald, F. Roberts eds. **Television and Human Behavior**. New York : Columbia University Press, 1978.
- Fishbien, Melvin. **Attitude Theory and Measurement**. New York : John Willy , 1967.
- Good, Carter V. **Dictionary of Education**. New York : McGraw-Hill Book Company, 1973.
- Greenberg, B.S. and H. Kumata. "National Sample Predictors of Mass Media Use." **Journal of Communication** 30, 2(nd.):10-29
- Handel, L.A. **Hollywood Looks at Its Audience**. Urbana : University of Illinois Press, 1950.
- Hovland, Carl I., Irving L. Janis and Harold H. Kelly. **Communication and Persuasion**. New Haven : Yale University Press, 1953.

- Honor, Robert B. **Effective Communication in Business with Management Emphasis**, 1976.Hall,1972
- Holsti Ole, R. **Content Analysis in the Handbook of Social Psychology**. Edited by Lindzer, Gardner and Aronson. Ellicit Addison Westley Publishing Company, 1968.
- Juji, Takeo. Securing Safe Blood II. **The Second Red Cross and Red Crescent Symposium on Blood Programs in The Asian Region**, p.20-21. November, 9-13 , 1998 at Swissotel Bangkok- The Arnoma Bangkok.
- Katz Elihu and Paul F. Larzarsfeld. **Personal Influence : The Part Played by People in the Flow of Mass Communication**. Glenceo Illinios : The Free Press, 1955.
- Kerlinger, Fred N. **Foundations of Behavioral Research**. 2nd ed. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc.,1981.
- Larzarsfeld,P. F. And P. Kendall. **Radio Listening in America**. Engle Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1948.
- Maslow, A.H. **Motivation and Personality**. 2nd.ed. New York : Haper & Row,1970.
- Mcquire. W.J. **The Nature of Attitude and Attitude Change : the Handbook of Social Psychology**. (2nd ed.), Massachusetts, Addison Wesley Publishing Company, 1968.
- Mcnelly, J.T.,R. Bush and M.E.Bishop. "Cosmopolitan Media Usage in the Diffusion of International Affair News." **Journalism Quarterly** 45,(1968) 349-358.
- Newcomb, Theodore M. **Social Psychology**. New York : Holt Rinehart and Winston, Inc., 1965.
- Newson, D. And Carrell, B. **Public Relations Writing form and Style**. Sixth ed. CT : Wadsworth Publishing Company, 2001.
- Oberman HA. **Clinical Practice of Blood Transfusion** , Edited by Petz DI, Awisher Ns. New York, Edinburgh,London and Melbourne: Churchill Living Stone, 1981: 9-28.
- Rogers Everette M. With Shoemaker, F. Floyed. **Communication of Innovations A Cross-Cultural Approach**. New York : The Free Press, 1971.
- Schramm, Wilbur. **Channels and Audience in Handbook of Communication**. Chicago: Ranc Mcnelly College Publishing Company, 1973.
- Triandis, H.C. **Attitude and Attitude Change**. USA. : John Wiley & Sons, 1971.

- Rimal, R.N. , Flora, June.A, Schooler, Caroline. **Achieving Improvements in Overall Health Orientation : Effects of Campaign Exposure, Information Seeking, and Health Media Use.** Communication Research, Vol.26 No.3, June 1999 : 322-348.
- Rivers, William L., Theodore Peterson and Jay W. Jensen. **The Mass Media and Modern Society.** San Francisco: Holt Rinehart Press, 1971.
- Steiner,G.A. **The People Look at Television : A Study of Audience Attitudes.** New York : A.A. Knopf., 1963.
- World Health Organization. **Strategies for Safe blood Transfusion.** New Delhi, India, 1998.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง “ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจบุคลากรภาครัฐและเอกชนให้มาบริจาคโลหิต”
คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และเติมข้อความให้ครบถ้วนเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำวิจัยต่อไป

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

เฉพาะผู้วิจัย

ขอความกรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ของคำตอบแต่ละข้อตามความเป็นจริง

--	--	--	--

1. เพศ 1.)ชาย 2.) หญิง
2. อายุ.....ปี
- 3.สถานภาพสมรส

<input type="checkbox"/> 1.)โสด	<input type="checkbox"/> 2.)คู่
<input type="checkbox"/> 3.)หย่า/แยกกันอยู่	<input type="checkbox"/> 4.)หม้าย
<input type="checkbox"/> 5.)อื่นๆ โปรดระบุ.....	
- 4.การศึกษา

<input type="checkbox"/> 1.)ต่ำกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 2)ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 3)สูงกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 4)อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 5.อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1)รับราชการ	<input type="checkbox"/> 2)พนักงานรัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> 3)พนักงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> 4)นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ
<input type="checkbox"/> 5)อื่นๆ โปรดระบุ.....	
- 6.สถานที่ทำงาน

<input type="checkbox"/> 1)หน่วยงานราชการ (รวมทหาร,ตำรวจ)	
<input type="checkbox"/> 2)บริษัท/ห้างร้าน	<input type="checkbox"/> 3)หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> 4)ธนาคาร	<input type="checkbox"/> 5)โรงแรม
<input type="checkbox"/> 6)อื่นๆ ระบุ.....	
7. รายได้ส่วนตัวต่อเดือนของท่าน

<input type="checkbox"/> 1)ต่ำกว่า 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2)5,000-10,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3)10,001-15,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4)15,001-20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5)20,001-25,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6)25,001-30,000 บาท
<input type="checkbox"/> 7)สูงกว่า 30,000 บาท	

ตอนที่ 2 ความรู้เรื่องโลหิต และการบริจาคโลหิต

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ถูกต้องที่สุด กรุณาตอบทุกข้อ

8. ผู้บริจาคโลหิตต้องมีอายุเท่าใดจึงจะบริจาคได้

<input type="checkbox"/> 1) 15-60 ปี	<input type="checkbox"/> 2) 16-60 ปี
<input type="checkbox"/> 3) 17-60 ปี	<input type="checkbox"/> 4) 18-60 ปี
9. เราสามารถบริจาคโลหิตได้ครั้งละเท่าใด

<input type="checkbox"/> 1) 350-450 ซี.ซี.	<input type="checkbox"/> 2) 500-650 ซี.ซี.
<input type="checkbox"/> 3) 700-850 ซี.ซี.	<input type="checkbox"/> 4) 900-1000 ซี.ซี.
10. ระยะเวลาในการบริจาคโลหิตแต่ละครั้งต้องเว้นช่วงห่างกันกี่เดือน

<input type="checkbox"/> 1) 1 เดือน	<input type="checkbox"/> 2) 2 เดือน
<input type="checkbox"/> 3) 3 เดือน	<input type="checkbox"/> 4) 4 เดือน
11. สถานที่ใดที่ไม่สามารถไปบริจาคโลหิตได้

<input type="checkbox"/> 1) รพ.ตำรวจ	<input type="checkbox"/> 2) รพ.รามาธิบดี
<input type="checkbox"/> 3) รพ.ประจำจังหวัดทั่วประเทศ	<input type="checkbox"/> 4) รพ.ตากสิน
12. โลหิตที่ได้รับบริจาค ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติจะต้องทำการตรวจคัดกรองเชื้อในโลหิตทุกยูนิต แต่มีข้อใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนในการตรวจคัดกรองเชื้อ

<input type="checkbox"/> 1) ตรวจแอนติบอดีของหมู่โลหิต	
<input type="checkbox"/> 2) ตรวจเชื้อไวรัสตับอักเสบบี และไวรัสตับอักเสบบี	
<input type="checkbox"/> 3) ตรวจเชื้อไวรัสเอชไอวี	<input type="checkbox"/> 4) ตรวจหาไขมันและน้ำตาลในเลือด
13. ยาชนิดใดไม่ควรรับประทานก่อนมาบริจาคโลหิต

<input type="checkbox"/> 1) วิตามินต่างๆ	<input type="checkbox"/> 2) อาหารเสริมลักษณะเป็นแคปซูล
<input type="checkbox"/> 3) ยามึนคุมกำเนิด	<input type="checkbox"/> 4) ยาปฏิชีวนะ(ยาแก้ไอ)
14. ข้อใดไม่ใช่ข้อจำกัด สำหรับสตรีในการบริจาคโลหิต

<input type="checkbox"/> 1) อยู่ในระหว่างมีประจำเดือนไม่ควรบริจาคโลหิต	
<input type="checkbox"/> 2) ไม่อยู่ในระหว่างรับประทานยาลดความอ้วน	
<input type="checkbox"/> 3) สตรีที่เลี้ยงลูกด้วยนมตนเอง	<input type="checkbox"/> 4) สตรีที่ได้รับการตรวจสารเคมีในโลหิต
15. โลหิตที่ได้รับบริจาคแต่ละยูนิต สามารถนำไปแยกส่วนประกอบเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยได้หลายคน ข้อใดไม่ใช่ส่วนที่แยกได้จากโลหิตบริจาค

<input type="checkbox"/> 1) เม็ดโลหิตแดง	<input type="checkbox"/> 2) พลาสมา
<input type="checkbox"/> 3) แอลบูมิน	<input type="checkbox"/> 4) เกล็ดโลหิต
16. ผู้ที่เป็นพาหะของโรคไวรัสตับอักเสบบี ไม่สามารถบริจาคโลหิตได้ ดังนั้นข้อใดเป็นลักษณะอาการของโรคไวรัสตับอักเสบบี ที่ท่านควรทราบ

<input type="checkbox"/> 1) ตัวเหลือง ตาเหลือง	<input type="checkbox"/> 2) มีผื่นขึ้นตามตัว
<input type="checkbox"/> 3) มีไข้สูงตลอดเวลา	<input type="checkbox"/> 4) มีอาการไอต่อเนื่อง

17. อาการใดที่ทำให้บริจาคโลหิตไม่ได้

- 1)อาการแพ้จากฝุ่น
- 2)น้ำหนักลดมากในระยะ 3 เดือนที่ผ่านมาโดยไม่ทราบสาเหตุ
- 3)ปวดศีรษะเล็กน้อย ถอนพิษผ่านมาแล้ว 7 วัน

18. ข้อมูลความรู้ในเรื่องอะไรบ้างที่ท่านต้องการให้นำเสนอในสื่อประชาสัมพันธ์

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1)โลหิตสามารถนำไปแยกเป็นส่วนประกอบอะไรได้บ้าง
- 2)โลหิตสามารถนำไปช่วยรักษาโรคอะไรได้บ้าง
- 3)โรคอะไรบ้างไม่สามารถบริจาคโลหิตได้
- 4)สิทธิประโยชน์ของผู้บริจาคโลหิต
- 5)การรักษาสุขภาพเพื่อคงคุณภาพการเป็นผู้บริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง
- 6)อาหารที่เหมาะสมสำหรับผู้บริจาคโลหิต
- 7)ขั้นตอนในการขอใช้โลหิตเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วย
- 8)วัน เวลา สถานที่รับบริจาคโลหิต
- 9)เรื่องอื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 ทักษะคิดต่อการบริจาคโลหิต

19. ทักษะคิดต่อการบริจาคโลหิต

ความคิดเห็น/ทัศนคติ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. ท่านเชื่อว่าการบริจาคโลหิตอาจทำให้ติดเชื้อโรคได้หลากหลาย					
2. การบริจาคโลหิตทำให้ได้รับบุญกุศลเป็นผลตอบแทน					
3. การบริจาคโลหิตอาจทำให้สุขภาพไม่ดี เพราะอ่อนเพลียง่าย					
4. บริจาคโลหิตทำให้ท่านได้รับการยกย่องจากสังคมว่าเป็นผู้บำเพ็ญคุณประโยชน์					
5. การบริจาคโลหิตเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้น้ำหนักเพิ่มมากขึ้น เพราะต้องรับประทานอาหารเพื่อบำรุงร่างกาย					
6. การบริจาคโลหิตเป็นประจำทำให้รู้สึกกระชุ่มกระชวยเพราะไขกระดูกผลิตเม็ดโลหิตใหม่ออกมาไหลเวียนในร่างกาย					
7. การบริจาคโลหิตเป็นการสะเดาะเคราะห์วิธีหนึ่ง ช่วยให้ผู้ป่วยโรคไต					
8. การบริจาคโลหิตเป็นการนำโลหิตส่วนเกินออกมาช่วยเหลือผู้อื่น					
9. การบริจาคโลหิตทำให้ได้ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ เป็นการต่อชีวิตของเราให้ยืนยาวขึ้น					
10. คนบางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะคิดว่าตัวเองสุขภาพไม่ดีอาจทำให้เลือดไม่มีคุณภาพเพียงพอ					
11. การบริจาคโลหิตถือว่าเป็นการให้ทานที่สูงสุดกว่าการบริจาคทรัพย์สินเงินทอง					
12. คนบางคนไม่กล้าบริจาคโลหิตเพราะกลัวเลือดหมดตัว					

ตอนที่ 4 เหตุผลของการบริจาคโลหิต และไม่บริจาคโลหิต

20. ท่านเป็นผู้บริจาคโลหิตหรือไม่

- 1) เป็นผู้บริจาคโลหิต 2) ไม่เป็นผู้บริจาคโลหิต (ข้ามไปตอบข้อ 22)

21. เหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านตัดสินใจบริจาคโลหิต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เพื่อนชวนให้บริจาคโลหิต
2) บริจาคโลหิตเพื่อใช้ในการผ่าตัดตนเอง
3) บริจาคให้ญาติ/มิตร
4) บริจาคทดแทนให้โรงพยาบาล
5) เพื่อช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์
6) วันสำคัญ ระบุ.....
7) อยากบริจาคโลหิตด้วยความสมัครใจ
8) ทำบุญ ได้กุศลผลบุญ
9) ได้ตรวจเลือด ตรวจสุขภาพตนเอง
10) ถูกขอร้อง ถูกเกณฑ์
11) ต้องการได้รับเข็ม / เหรียญ ของสภากาชาดไทย
12) ต้องการสิทธิพิเศษ ระบุ.....
13) อื่นๆ โปรดระบุ.....

(ข้ามไปตอบข้อ 23)

22. เหตุผลที่ไม่บริจาคโลหิตเพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) สุขภาพไม่ดี, ป่วย
2) ไปบริจาคแล้วแต่เจ้าหน้าที่ไม่รับ
3) กลัวเจ็บ, กลัวเข็ม
4) กลัวเสียเลือด, เลือดหมดตัว
5) กลัวติดเชื้อโรค
6) กลัวว่าเลือดของตัวเองไม่ปลอดภัยต่อผู้อื่น
7) พักผ่อนไม่เพียงพอ
8) ไม่มีเวลา, ไม่มีโอกาสบริจาคโลหิต
9) ไม่มีความรู้เรื่องการบริจาคโลหิต
10) มีข้อห้ามทำให้บริจาคโลหิตไม่ได้ คือ.....
11) อื่นๆ โปรดระบุ.....

23. ในอนาคต ท่านจะบริจาคโลหิตหรือไม่

- 1) ไม่บริจาคแน่นอน
2) ยังไม่ตัดสินใจ
3) บริจาคแน่นอน

ตอนที่ 5 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการบริจาคโลหิตจากสื่อทั่วไป ในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา

24. ท่านเคยรับข่าวสารเรื่อง โโลหิต การบริจาค โโลหิต และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

กับงานบริการ โโลหิตจากสื่อมวลชนมากน้อยเพียงใด

	0	1	2	3	4	5
สื่อ	ไม่เคยเลย	น้อยที่สุด (นานกว่า 3 เดือน/ครั้ง)	น้อย (3 เดือน/ครั้ง)	ปานกลาง (2 เดือน/ครั้ง)	มาก (1 เดือน/ครั้ง)	มากที่สุด (ทุกสัปดาห์)
1. โทรทัศน์						
2. วิทยุ						
3. หนังสือพิมพ์						
4. อินเทอร์เน็ต						
5. นิตยสาร						

25. ท่านได้รับทราบข่าวสารเรื่อง โโลหิต การบริจาค โโลหิต และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากสื่อเฉพาะกิจมากน้อยเพียงใด

	0	1	2	3	4	5
สื่อ	ไม่เคยเลย	น้อยที่สุด (นานกว่า 6 เดือน/ครั้ง)	น้อย (6 เดือน/ครั้ง)	ปานกลาง (3 เดือน/ครั้ง)	มาก (2 เดือน/ครั้ง)	มากที่สุด (1 เดือน/ครั้ง หรือมากกว่า)
1.จดหมายข่าว/จุลสาร/สิ่งพิมพ์ราชการ						
2.โปรแกรมบัตรเชิญชวนบริจาคโลหิต						
3. โปสเตอร์						
4. แผ่นพับ						
5. ป้ายผ้า						

26. ท่านมีโอกาสพบปะพูดคุยเรื่อง การบริจาค โโลหิตจากสื่อบุคคลต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

	0	1	2	3	4	5
สื่อ	ไม่เคยเลย	น้อยที่สุด (นานๆ ครั้ง)	น้อย (น้อยกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน)	ปานกลาง (1-2 ครั้งต่อ เดือน)	มาก (3-4 ครั้งต่อ เดือน)	มากที่สุด (มากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป ต่อเดือน)
1. พ่อ/แม่/พี่น้อง						
2.ญาติ						
3. เพื่อนร่วมงาน						
4. ผู้ประสานงานจัดบริจาคโลหิตในหน่วยงาน						

สื่อ	ไม่เคยเลย	น้อยที่สุด (นานๆ ครั้ง)	น้อย (น้อยกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน)	ปานกลาง (1-2 ครั้งต่อ เดือน)	มาก (3-4 ครั้งต่อ เดือน)	มากที่สุด (มากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป ต่อเดือน)
5.เจ้าหน้าที่ศูนย์ บริการโลหิตแห่งชาติ						
6.แพทย์/พยาบาล/เจ้า หน้าที่โรงพยาบาล						
7. อื่นๆ โปรด ระบุ.....						

27. ท่านได้รับทราบข่าวสาร และกิจกรรมการบริจาคโลหิตจากหน่วยงานของท่าน
หรือไม่

1) ได้รับ

2) ไม่ได้รับ

28. ตามความคิดเห็นของท่านสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานที่ท่านสังกัดอยู่
สื่อใดบ้างที่สามารถโน้มน้าวใจให้ท่านมาบริจาคโลหิตได้มากที่สุด 2 ลำดับ

(ใส่หมายเลข 1,2 หน้าหัวข้อ)

..... 1) โทรทัศน์

..... 7) วิทยุ

..... 2) หนังสือพิมพ์

..... 8) นิตยสารทั่วไป

..... 3) ไปสเตอร์

..... 9) แผ่นพับ

..... 4) วารสารข่าวสารบริการโลหิต

..... 10) ป้ายผ้าประชาสัมพันธ์

..... 5) อินเทอร์เน็ต

..... 11) ไปรษณียบัตรเชิญชวน

..... 6) วิทยุทัศน์

..... 12) เพื่อน/ญาติ

ตอนที่ 6 ความคิดเห็นเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจให้มาบริจาคโลหิต

6.1 แผ่นพับ (กรุณาใช้แผ่นพับประกอบการตอบแบบสอบถามเฉพาะชุดที่ตอบว่าเคย)

29. ท่านเคยได้รับ หรือเคยเห็นสื่อแผ่นพับ ชุด ก. บริจาคโลหิตเรื่องง่าย ที่ช่วยคนได้ทั้งชีวิต หรือไม่

เคย

ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 31)

30. แผ่นพับชุด ก. การบริจาคโลหิตเรื่องง่ายๆ ที่ช่วยคนได้ทั้งชีวิต (กรุณาตอบทุกข้อ)

แนวคำถาม	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ท่านชอบแผ่นพับชุด ก. ในระดับใด					
ด้านเนื้อหา					
2. ภาษาที่ใช้อ่านแล้วเข้าใจในระดับใด					
3. รายละเอียดของเนื้อหาแผ่นพับมีเรื่องที่ต้องการทราบในระดับใด					
4. ท่านได้รับประโยชน์จากแผ่นพับชุดนี้มากน้อยเพียงใด					
ด้านรูปแบบ					
5. ขนาดของแผ่นพับเหมาะสมในระดับใด					
6. ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมในระดับใด					
7. รูปภาพประกอบและการจัดตำแหน่งของภาพในแผ่นพับเหมาะสมและสื่อความหมายได้ในระดับใด					
8. การจัดวางตัวอักษรทั้งที่เป็นหัวเรื่องและเนื้อหาภายในอ่านง่ายสะดุดตาในระดับใด					
9. สีสีนของแผ่นพับสวยงามในระดับใด					
สื่อแผ่นพับนี้สามารถโน้มน้าวใจได้ในระดับใด (ข้อ 10-17)					
10. ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
11. อยากบริจาคโลหิตเพื่อช่วยชีวิตผู้อื่น					
12. เกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
13. รู้จักวิธีการเตรียมตัวในการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
14. ให้อารมณ์สงสาร เห็นใจ					
15. สร้างความภูมิใจให้กับผู้บริจาคโลหิต					
16. อยากเชิญชวนให้ญาติ มิตรมาบริจาคโลหิต					
17. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

31. ท่านเคยได้รับหรือเคยเห็นสื่อแผ่นพับชุด ข. ความสำคัญของหมู่โลหิตอาร์เอชเนกาตีฟ (Rh Neg) หรือไม่

เคย

ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 33)

32. แผ่นพับชุด ข. ความสำคัญของหมู่โลหิตอาร์เอชเนกาตีฟ (Rh-neg)

แนวคำถาม	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ท่านชอบแผ่นพับชุด ข. ในระดับใด					
ด้านเนื้อหา					
2. ภาษาที่ใช้ อ่านแล้วเข้าใจหรือไม่					
3. รายละเอียดของเนื้อหาแผ่นพับมีเรื่องที่ต้องการทราบในระดับใด					
4. ท่านได้รับประโยชน์จากแผ่นพับชุดนี้มากน้อยเพียงใด					
ด้านรูปแบบ					
5. ขนาดของแผ่นพับเหมาะสมในระดับใด					
6. ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมในระดับใด					
7. รูปภาพประกอบและการจัดตำแหน่งของภาพในแผ่นพับเหมาะสมและสื่อความหมายได้ในระดับใด					
8. การจัดวางตัวอักษรทั้งที่เป็นหัวเรื่องและเนื้อหาภายในอ่านง่ายสะดุดตาในระดับใด					
9. สีสิ้นของแผ่นพับสวยงามในระดับใด					
สื่อแผ่นพับนี้สามารถโน้มน้าวใจได้ในระดับใด (ข้อ 10-17)					
10. ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
11. อยากบริจาคโลหิตเพื่อช่วยชีวิตผู้อื่น					
12. เกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
13. รู้จักวิธีการเตรียมตัวในการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
14. ให้อารมณ์สงสาร เห็นใจ					
15. สร้างความภูมิใจให้กับผู้บริจาคโลหิต					
16. อยากเชิญชวนให้ญาติ มิตรมาบริจาคโลหิต					
17. อื่นๆ					
โปรดระบุ.....					

33. ท่านเคยได้รับ หรือเคยเห็นสื่อแผ่นพับชุด ค. 20 คำถามสำหรับผู้บริจาคโลหิตหรือไม่

เคย

ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 35)

34. แผ่นพับชุด ค. 20 คำถามสำหรับผู้บริจาคโลหิต

แนวคำถาม	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ท่านชอบแผ่นพับชุด ค. ในระดับใด					
ด้านเนื้อหา					
2. ภาษาที่ใช้ อ่านแล้ว เข้าใจหรือไม่					
3. รายละเอียดของเนื้อหาแผ่นพับมีเรื่องที่ต้องการทราบในระดับใด					
4. ท่านได้รับประโยชน์จากแผ่นพับชุดนี้มากน้อยเพียงใด					
ด้านรูปแบบ					
5. ขนาดของแผ่นพับเหมาะสมในระดับใด					
6. ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมในระดับใด					
7. รูปภาพประกอบและการจัดตำแหน่งของภาพในแผ่นพับเหมาะสมและสื่อความหมายได้ในระดับใด					
8. การจัดวางตัวอักษรทั้งที่เป็นหัวเรื่องและเนื้อหาภายในอ่านง่ายสะดุดตาในระดับใด					
9. สีสีนของแผ่นพับสวยงามในระดับใด					
สื่อแผ่นพับนี้สามารถโน้มน้าวใจได้ในระดับใด(ตั้งแต่วัดข้อ 10-17)					
10. ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
11. อยากบริจาคโลหิตเพื่อช่วยชีวิตผู้อื่น					
12. เกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
13. รู้จักวิธีการเตรียมตัวในการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
14. ให้อารมณ์สงสาร เห็นใจ					
15. สร้างความภูมิใจให้กับผู้บริจาคโลหิต					
16. อยากเชิญชวนให้ญาติ มิตรมาบริจาคโลหิต					
17. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

35. ท่านชอบภาพที่นำเสนอในแผ่นพับเหล่านี้ในรูปแบบใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

1) ภาพเหมือนจริง (ภาพผู้บริจาคโลหิต หรือมีพีริเซนเตอร์จริง)

2) ภาพลายเส้นเป็นภาพกราฟฟิก

3) ภาพการ์ตูนที่มีรายละเอียดสมบูรณ์

36. ข้อเสนอแนะ และสิ่งที่ควรปรับปรุงสำหรับแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิต

ด้านเนื้อหา.....

.....

ด้านรูปแบบ.....

.....

37. ในกรณีที่ท่านไม่เคยได้รับ หรือพบเห็นแผ่นพับของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ

ท่านมีข้อเสนอแนะในการนำแผ่นพับไปเผยแพร่ในหน่วยงาน/บริษัทของท่าน

อย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1) นำแผ่นพับวางเผยแพร่ที่หน่วยงาน/บริษัทของท่านเป็นประจำ

2) ในกรณีที่หน่วยงานท่านจัดให้มีกิจกรรมบริจาคโลหิต ให้ส่งแผ่นพับไปพร้อมกับหนังสือกำหนดวัน เวลาบริจาคโลหิตในหน่วยงาน/บริษัทของท่าน

3) นำแผ่นพับติดไว้ที่บอร์ดของหน่วยงาน/บริษัทของท่าน

4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5.2 โปสเตอร์

38. ตามความคิดเห็นของท่าน โปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิตรูปแบบใดที่ท่านชอบ

มากที่สุด 2 ลำดับ เรียงตามความชอบหมายเลข 1,2

.....1) รูปผู้บริจาคโลหิตชาย หรือหญิง

.....2) รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับการบริจาคโลหิต

.....3) รูปศิลปิน คารา นักร้องที่เป็นที่ชื่นชอบ

.....4) รูปผู้ป่วยที่รอโลหิต ไปช่วยเหลือ

.....5) รูปบุคคลสำคัญที่เป็นที่นักร้องยกย่อง

.....6) รูปการ์ตูน

.....7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

กรุณาใช้โปสเตอร์ ประกอบการตอบแบบสอบถาม(ตอบเฉพาะชุดที่เคยเห็น)

39. ท่านเคยเห็นโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต ชุด ก. รวมน้ำใจ ให้โลหิต หรือไม่

เคย

ไม่เคย(ข้ามไปตอบ ข้อ 41)

40. โปสเตอร์ชุดก. รวมน้ำใจ ให้โลหิต

แนวคำถาม	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1.ท่านชอบโปสเตอร์แบบ ก. ในระดับใด					
ด้านเนื้อหา					
2.รายละเอียดของเนื้อหาโปสเตอร์อ่านแล้วเข้าใจในระดับใด					
3.การจัดวางตัวอักษรทั้งที่เป็นหัวเรื่องและรายละเอียดในโปสเตอร์เหมาะสม ทำให้อ่านง่าย และสะดุดตามากน้อยเพียงใด					
ด้านรูปแบบ					
4.ใช้ภาพสื่อความหมายชัดเจนในระดับใด					
5.รูปแบบและขนาดของโปสเตอร์เหมาะสมเพียงใด					
6.สีสັນของโปสเตอร์มีความสวยงาม สะดุดตาหรือในระดับใด					
สื่อโปสเตอร์นี้สามารถโน้มน้าวใจได้ในระดับใด (ตั้งแต่ข้อ 7-13)					
7. การบริจาคโลหิตมีความสำคัญต้องช่วยกันบริจาคโลหิต					
8. การบริจาคโลหิตไม่ใช่เรื่องน่ากลัว ใครๆ ก็ทำได้					
9. ทำให้รู้จักหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
10. มีความรู้สึกชื่นชมต่อผู้ที่แสดงแบบในโปสเตอร์ และอยากบริจาคโลหิตบ้าง					
11. ทำให้เข้าใจเรื่องการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
12. เกิดความรู้สึกสงสารเห็นใจ อยากช่วยเหลือ					
13.อื่นๆ โปรดระบุ.....					

41. ท่านเคยเห็น โปสเตอร์ชุด ข. คุณสมบัติของผู้บริจาคโลหิต หรือไม่

เคย

ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 43)

42. โปสเตอร์ชุด ข. คุณสมบัติผู้บริจาคโลหิต

แนวคำถาม	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ท่านชอบโปสเตอร์แบบ ข. ในระดับใด					
ด้านเนื้อหา					
2. รายละเอียดของเนื้อหาโปสเตอร์อ่านแล้วเข้าใจในระดับใด					
3. การจัดวางตัวอักษรทั้งที่เป็นหัวเรื่องและรายละเอียดในโปสเตอร์เหมาะสม ทำให้อ่านง่าย และสะดุดตามากน้อยเพียงใด					
ด้านรูปแบบ					
4. ใช้ภาพสื่อความหมายชัดเจนในระดับใด					
5. รูปแบบและขนาดของโปสเตอร์เหมาะสมในระดับใด					
6. สีเส้นของโปสเตอร์มีความสวยงาม สะดุดตาในระดับใด					
สื่อโปสเตอร์นี้สามารถโน้มน้าวใจได้ในระดับใด (ตั้งแต่ข้อ 7-13)					
7. การบริจาคโลหิตมีความสำคัญต้องช่วยกันบริจาคโลหิต					
8. การบริจาคโลหิตไม่ใช่เรื่องน่ากลัว ใครๆ ก็ทำได้					
9. ทำให้รู้จักหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
10. มีความรู้สึกชื่นชมต่อผู้ที่แสดงแบบในโปสเตอร์ และอยากบริจาคโลหิตบ้าง					
11. ทำให้เข้าใจเรื่องการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
12. เกิดความรู้สึกสงสารเห็นใจ อยากช่วยเหลือ					
13. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

43. ท่านเคยเห็น โพสต์เตอร์ ชุด ค. ทำดี ทำได้ไม่ยาก ง่ายมาก แคंबริจาคโลหิต หรือไม่

เคย

ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 45)

44. โพสต์เตอร์ชุด ค. ทำดี ทำได้ไม่ยาก ง่ายมาก แคंबริจาคโลหิต

แนวคำถาม	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ท่านชอบ โพสต์เตอร์แบบ ค. ในระดับใด					
ด้านเนื้อหา					
2. รายละเอียดของเนื้อหาโพสต์เตอร์อ่านแล้วเข้าใจในระดับใด					
3. การจัดวางตัวอักษรทั้งที่เป็นหัวเรื่องและรายละเอียดในโพสต์เตอร์เหมาะสม ทำให้อ่านง่าย และสะดุดตามากน้อยเพียงใด					
ด้านรูปแบบ					
4. ใช้ภาพสื่อความหมายชัดเจนในระดับใด					
5. รูปแบบและขนาดของโพสต์เตอร์เหมาะสมเพียงใด					
6. สีสีนของโพสต์เตอร์มีความสวยงาม สะดุดตาในระดับใด					
สื่อโพสต์เตอร์นี้สามารถโน้มน้าวใจได้ในระดับใด (ตั้งแต่ข้อ 7-13)					
7. การบริจาคโลหิตมีความสำคัญต้องช่วยกันบริจาคโลหิต					
8. การบริจาคโลหิตไม่ใช่เรื่องน่ากลัว ใครๆ ก็ทำได้					
9. ทำให้รู้จักหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
10. มีความรู้สึกชื่นชมต่อผู้ที่แสดงแบบในโพสต์เตอร์ และอยากบริจาคโลหิตบ้าง					
11. ทำให้เข้าใจเรื่องการบริจาคโลหิตมากขึ้น					
12. เกิดความรู้สึกสงสารเห็นใจ อยากช่วยเหลือ					
13. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

45. ข้อเสนอแนะ และสิ่งที่ควรปรับปรุงสำหรับ ไปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต
ด้านเนื้อหา.....

.....

ด้านรูปแบบ.....

.....

46. จากการที่หน่วยงานของท่านจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต การคิดไปสเตอร์เผยแพร่
เชิญชวนบริจาคโลหิตในหน่วยงานของท่านเหมาะสมหรือไม่

1)เหมาะสม เพราะ.....

2)ไม่เหมาะสม เพราะ.....

3)อื่นๆ โปรดระบุ.....

47. ในกรณีที่ท่านไม่เคยเห็น ไปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิตของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติท่านคิดว่า
จะมีข้อเสนอแนะอะไรบ้าง เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เชิญชวนบริจาคโลหิต ในหน่วยงานของท่าน
สามารถทำให้นุคลากรทุกคนได้รับทราบ

ข้อเสนอแนะ.....

.....

ขอบคุณค่ะที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

สื่อแผ่นพับเชิญชวนบริจาคโลหิตที่เผยแพร่ในช่วงปี พศ.2539-2543 จำนวน 34 แบบมีดังนี้
1.1 ความรู้เรื่องโลหิตและการบริจาคโลหิต มี 10 แบบ



แบบที่ 1.1.1



แบบที่ 1.1.2



แบบที่ 1.1.3



แบบที่ 1.1.4



แบบที่ 1.1.5



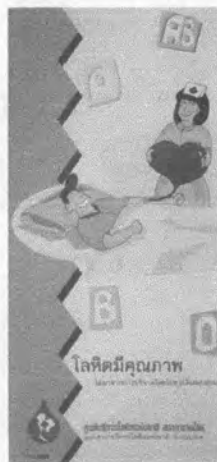
แบบที่ 1.1.6



แบบที่ 1.1.7



แบบที่ 1.1.8



แบบที่ 1.1.9

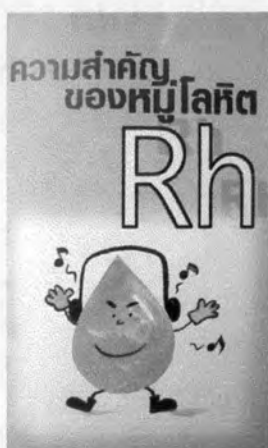


แบบที่ 1.1.10

1.2 ความรู้เรื่องหมู่โลหิตพิเศษ (Rh-negative) มี 3 แบบ



แบบที่ 1.2.1



แบบที่ 1.2.2



แบบที่ 1.2.3

1.3 ความรู้เรื่องโรคไวรัสตับอักเสบ บี มี 5 แบบ



แบบที่ 1.3.1



แบบที่ 1.3.2



แบบที่ 1.3.3



แบบที่ 1.3.4



แบบที่ 1.3.5

1.4 ความรู้เรื่องการบริจาคพลาสมา เกล็ดโลหิต และเม็ดโลหิตแดง มี 3 แบบ



แบบที่ 1.4.1



แบบที่ 1.4.2



แบบที่ 1.4.3

1.5 ทำนายนิสัยจากหมูโลहित มี 5 แบบ



แบบที่ 1.5.1 แบบที่ 1.5.2 แบบที่ 1.5.3 แบบที่ 1.5.4 แบบที่ 1.5.5

1.6 ความรู้ในการประเมินสุขภาพของผู้บริจาคโลหิต มี 1 แบบ



แบบที่ 1.6.1

1.7 ความคิดเห็นของผู้บริจาคโลหิตและประชาชนทั่วไป มี 2 แบบ

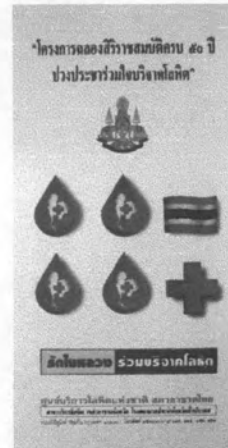


แบบที่ 1.7.1 แบบที่ 1.7.2

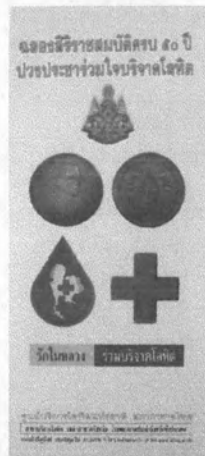
1.8 โครงการต่าง ๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานบริการโลหิต มี 5 แบบ



แบบที่ 1.8.1



แบบที่ 1.8.2



แบบที่ 1.8.3



แบบที่ 1.8.4



แบบที่ 1.8.5

สื่อโปสเตอร์เชิญชวนบริจาคโลหิต ที่เผยแพร่ในช่วงปี พศ.2539-2543 จำนวน 18 แบบ มีดังนี้

1.1 โครงการต่างๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานบริการโลหิต มี 9 แบบ



แบบที่ 1.1.1



แบบที่ 1.1.2



แบบที่ 1.1.3



แบบที่ 1.1.4



แบบที่ 1.1.5



แบบที่ 1.1.6



แบบที่ 1.1.7



แบบที่ 1.1.8



แบบที่ 1.1.9

1.2 ความรู้เรื่องหมู่โลหิตพิเศษ (Rh-negative) มี 2 แบบ



แบบที่ 1.2.1



แบบที่ 1.2.2

1.3 เชิญชวนบริจาคโลหิตทั่วไป มี 6 แบบ



แบบที่ 1.3.1 (version 1)



แบบที่ 1.3.1 (version 2)



แบบที่ 1.3.2 (version 1)



แบบที่ 1.3.2 (version 2)



แบบที่ 1.3.3



แบบที่ 1.3.4



แบบที่ 1.3.5



แบบที่ 1.3.6

1.4 เข็มที่ระลึกผู้บริจาคโลหิต มี 1 แบบ



แบบที่ 1.4.1

สื่อแผ่นพับและโปสเตอร์ที่ใช้ประกอบในแบบสอบถาม
แผ่นพับ



ชุด ก.



ชุด ข.



ชุด ค.

โปสเตอร์



แบบ ก.



แบบ ข.



แบบ ค.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวกรองทอง เพ็ชรวงศ์ เกิดวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2503 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อ พ.ศ. 2525 และเข้าศึกษาคือในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2543 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้บริจาคโลหิต ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย