



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรองกาญจน์ ชาวหนู. 2539. ภาษาที่ใช้พูดกับทารกในภาษาไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชญาดา ธนวิสุทธิ. 2540. ลักษณะทางสัทศาสตร์และวัจนปฏิบัติศาสตร์ของภาษาที่แม่พูดกับลูกในภาษาไทย: การศึกษาเชิงพัฒนาการต่อเนื่อง. วิทยานิพนธ์ดุขุฎิบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชำนาญ รอดภัยเหตุ. 2519. สัมมนาการใช้ภาษาไทยปัจจุบัน. กรุงเทพฯ: กรุงเทพมหานครพิมพ์
- ธัญญา ประภาสะโณบล. 2517. วิวัฒนาการของการโฆษณาในประเทศไทย. คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปัทมา ภาสบุตร. 2540. ความเบี่ยงเบนในการสะกดคำภาษาไทย. ศาสตร์แห่งภาษา. ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประสาน ปุตุระเศรณี. 2527. หลักการโฆษณา. ทกต.203. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พิทักษ์อักษร.
- ประสิทธิ์ กาพย์กลอน. 2518. การเขียนภาคปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- พรทิพย์ ภัทรนาวิก และตรีศิลป์ บุญขจร. 2517. การใช้ภาษากับการโฆษณา. อักษรศาสตร์ วิจารณ์ ฉบับที่ 2: กันยายน 2517.
- มณฑนา เกียรติพงษ์. 2529. การใช้ภาษาไทย. เชียงใหม่: มิตรนราการพิมพ์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2525. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์ จำกัด.
- เรืองเดช บันเขื่อนขัติย์. 2541. ภาษาศาสตร์ภาษาไทย. สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชนบท: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย.
- วราภรณ์ รัตนกาญจน์. 2532. เปรียบเทียบภาษาโฆษณาในปี พ.ศ. 2519- พ.ศ. 2529 ในหนังสือพิมพ์รายวันไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิจิตรา แสงพลสิทธิ์ และคณะ. 2519. การใช้ภาษา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- วิจินต์ ภาณุพงศ์. 2520. โครงสร้างของภาษาไทย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วิไลวรรณ ขนิษฐานันท์. 2539. รายงานการวิจัยลักษณะภาษาไทยที่ใช้ผ่านสื่อมวลชนโทรทัศน์. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- วิไลวรรณ ชนิษฐานันท์. 2526. ว่าด้วยสแลง. ภาษาและภาษาศาสตร์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคม 2526.
- ศักดิ์สิทธิ์ ลิ้มกุลาคมม์. 2534. กลวิธีการใช้คำในภาษาไทยทางโทรทัศน์และนิตยสารไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิววรรณ เสรีรัตน์. 2539. การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. วิธีที่พัฒนาจำกัด.
- ศรีจันทร์ วิชาตรง. 2524. การศึกษาวิเคราะห์ลักษณะภาษาไทยที่ใช้โฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันระหว่างปี พ.ศ. 2519-2521. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมทรง บุรุษพัฒน์. 2537. วัจนวิเคราะห์. กรุงเทพฯ: สหธรรมิก จำกัด.
- สนิท ตั้งทวี. 2528. ความรู้และทักษะทางภาษา. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- สุชาดา เทวะผลิน. 2531. คำสแลงในภาษาไทยจากหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุดาพร ลักษณะนิยานาวิน. 2537. ธรรมชาติของสื่อกับลักษณะของภาษา. ประมวลสาระชุดวิชาการพัฒนาทักษะทางภาษา หน่วยที่1-4. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรีย์ ศิริพัฒน์. 2539. การวิเคราะห์การเขียนข้อความโฆษณาในนิตยสาร. ปริญญาานิพนธ์-มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อวยพร พานิช. 2526. การสร้างสรรคและผลิตสิ่งโฆษณา หน่วยที่1-8. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อวยพร พานิช. 2533. พัฒนาการของคำขวัญในงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์องค์กรในสื่อสิ่งพิมพ์. รายงานผลการวิจัยรัชดาภิเศกสมโภช.
- อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2541. ภาษาศาสตร์สังคม. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอนก นาวิกมูล. 2531. โฆษณาไทยสมัยแรก. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์แสงแดด จำกัด.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนะเมษิต และอวยพร พานิช. 2530. วิวัฒนาการภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์ไทย (2387-2527). โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย ฝ่ายจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุไร งามสม. 2527. การวิเคราะห์คุณสมบัติทางวากยสัมพันธ์และอรรถศาสตร์ของคำกริยา มีในภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

- Arens, W.F. and Bovee, C.L. 1994. Contemporary advertising. Illinois: Richard C. Irwin.
- Blankenship, Jane. 1962. "A Linguistic Analysis of Oral and Written Style", Journal of Speech 48: 419 – 422.
- Brown, Gilian and George Yule. 1983. Discourse Analysis. Cambridge: Longman.
- Chafe, Wallace. 1987. Properties of Spoken and Written Language. New York: Cambridge Universities Press.
- Chodchoey, Supa. 1988. Spoken and Written Discourse in Thai : The Difference. Paper presented at the Secound International Symposium on Language and Linguistics, Aug. 9-11. Thammasat University, Bangkok.
- Crytal, David. 1991. A Dictionary of Linguistics and Phenetics. Blackwell Publishers.
- Harold W. Berkman , Christopher Gilson. 1987. Advertising Concepts and strategies. New yourk: Random House.
- Jefkins, Frank. 1976. Advertisement writing. Estover, Plymouth : Macdonald and Evans.
- J.L.Austin. 1962. How to do things with words. Oxford: Clarendon Press.
- Kleppner, O. 1986. Advertising procedure. New Jersey: Prentice-Hall.
- Leech, Geoffrey. 1966. English in Advertising: Linquesiec Study of Advertising in Great Britain. Longmans.
- Leech, Geoffrey. 1979. A Linquistic Guide To English Poetry. London: Longman.
- Luksaneeyanawin, Sudaporn. 2000. Interdisciplinary Approches to Language Processing. The International Conference on Human and Machine Processing of Language and Speech. p.,110-112. National Electronic and Computer Technology Bangkok.
- Luksaneeyanawin, Sudaporn. 1984. Semantic Functions of Reduplicatives in Thai. Selected Papers from The International Symposium on Language and Linguistics. Chiang Mai University.
- Lyon, John. 1968. Introduction to theoretical Lnguistics. pp. 174-178. Cambridge at the University Press.

- Lyon, J. 1981. Language. Meaning and Context. Fontana.
- Ong, Water. 1982. Orality and literacy: The Technoolgizing of the Word. London :
Mathuen, Inc.
- Prasithrathsint, Amara. 1988. Spoken and Written Thai: A Stylistic Continumm.
Paper presented at The first Hong Kong Conference on Languaage and
Society: Sociolinguistics Today: Eastern and Wistern Perspective. Hong
Kong.
- Randolph, Quirk and others. 1972. A grammar of Contempolary. London: longman.
- Tannen, Deborah. 1982. "Oral and Literate strategies in spoken and written narratives",
Language 58, no 1: 1-21
- Tiencharoen,Supanee. 1987. A comparative study of spoken and written Thai:
Linguistic and sociolinguistic perspectives. Ph. D. dissertation, Georgetown
University.
- Vanderveken, D. 1990. Meaning and Speech Acts: Volume 1 Principle or Language.
Use. Cambridge University Press.
- Zinkhan, George. M. 1981. The Attitude Implication of mew Brand' s name: Work
-ing paper. University of Michigan.

ภาคผนวก

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องนุ่งห่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราकरणเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
1. ผ้าโตบรัลโกที่แท้ต้องมีคำว่า "Tobralco" อยู่ที่ชายผ้า ^{1.1} ควรระวังของเลขซึ่งเปนของปลอม ^{1.2} และขอให้ผู้ขายทำใบรับให้ท่านเพื่อเป็นที่มั่นใจว่าเป็นผ้าโตบรัลโกที่แท้ มีผ้าโตบรัลโกขายจะเพาะที่ภัณฑุปรกรณ์ ถนนพหลุรธ	-	-	-	-	-	<u>ประโยคแนะนำ</u> 1.1 <u>ประโยคคำสั่ง</u> 1.2
2. ^{2.1} เสื้อยกทรงแบบสำเร็จมีมาใหม่ๆ เทียวเรื่อนี่หลายสิบแบบ ^{2.2} เชิญมาเลือกชมที่ instant Beauty	-	-	<u>วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก</u> 2.1	-	ข้อความใหม่ๆ	<u>ประโยคเชิญชวน</u> 2.2
3. ^{3.1} เครื่องวัดตะโพก มีใหม่ทุกขนาด สตรีเจ้าของร้านเป็นผู้ขาย มีห้องพิเศษให้ทดลอง ที่ instant Beauty	-	-	<u>วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก</u> 3.1	-	-	-
4. เน็กโตตุแดต Tootal ties เปนเน็กโตที่ดีที่สุด สำหรับสุภาพบุรุษที่ชอบความงาม ^{4.1} สุภาพชนไม่ว่าหนุ่มหรือชรา สงบเสงี่ยมหรือเม็กบาน ชอบใช้เน็กโตตุแดต ^{4.2} เพราะว่าผูกได้สวยงาม แลดูสอาดเรียบร้อย เน็กโตตุแดต รวคายอมเยวาร์ ^{4.3} ถึงหากจะใช้ทุกวันตั้งเดือนๆ สีกัไม่ตกหรือซีด ^{4.4} ไม่เสียรูป เน็กโตตุแดต จะไม่แลดูเหมือนเชือกเลย ^{4.5} เน็กโตตุแดต ทุกๆ สายมีราคาพิเศษ	-	<u>ประโยคใช้ประธาน</u> 4.2 4.3 4.4 <u>ประโยคใช้กรรม</u> 4.2 4.3	<u>วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก</u> 4.5	คำลงท้ายเลย	ข้อความเตือนๆ ทุกๆ ข้อความสร้าง	- 4.1

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องนุ่งห่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขัน	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
5. เสื้อเชิ้ตสปอร์ตของอเมริกาทำด้วยผ้าเทียมเส็จ ^{5.1} เป็นคอปก มีดุมแกวอย่างดีทั้งสองแบบ เอวจีบมี ELASTIC รัดเอว เพื่อความเหมาะสม ^{5.2} ลายสีเหลี่ยมตามสมัยนิยม ^{5.3} ใช้สวมลำลองหรือสวมเล่นกีฬาทางดงามนัก	-	ประโยคใช้ประธาน 5.1 5.3 ประโยคใช้กรรม 5.3	-	คำขยายกริยาเน้นปริมาณ ดงามนัก	-	-
6. ถนนพาดูรดในพระมหานคร นานแล้ว ^{6.1} รับซื้อเครื่องนุ่งห่มเสีย แต่เวลานี้ ท่านจะได้ของดีและราคาถูก เสื้อเสเวตเตอร์ผู้ชายตกเข้ามาใหม่มาชนิดผ่าอกตลอด มีกระเป๋าคือใช้ได้ทั้งชายและหญิงอย่างถูกราคาตัวละ ๕๐-๗๕ สต. อย่างพิเศษขนสัตว์อย่างดีเลิศ มีลดราคา นอกจากนี้ยังมีชนิดคอแบะ คอกลม คอวี อีกมากมายหลายอย่าง และเสื้อเด็กต่างๆ ก็มีตกเข้ามามาก ^{6.2} รีบไปชมดูเร็วๆ ที่ดี ๆ งาม ๆ จะหมดเสีย	-	-	-	-	ข้อความต่าง ๆ ดี ๆ งาม ๆ เข้าโครงสร้าง คอแบะ คอกลม คอวี เสื้อยั้งสระมากมายหลายอย่าง	ประโยคคำสั่ง 6.1 6.2
7. เสื้อกั๊ก เสเวตเตอร์สวยงามๆ ของเรามีแยะ อย่างถูกตัวละ ๕๕-๖๕ สต. อย่างสิ่งพิเศษ ขนสัตว์อย่างดีเลิศตัวละ ๑.๕๐ และ ๑.๗๕ บาท นอกจากนี้ ยังมีชนิดต่างๆ อีกมาก ราคาถูกๆทั้งนั้น	-	-	-	-	ข้อความต่าง ๆ งาม ๆ ถูก ๆ	-
8. ถุงเท้าขาวเยอรมันตะเข็บคู่ สั้นสูง นองใหญ่ทั้งเนื้อเป็นใยบัวแท้ เนื้อชนิดเดียวกับถุงเท้าอย่างเก่า ซึ่งเคยมีมาขายแล้วเมื่อก่อนสงคราม ^{8.1} ถุงเท้าชนิดนี้ตั้งแต่เกิดสงครามก็ไม่มีเข้ามาขายเลย ^{8.2} บัดนี้ได้มีเข้ามาถึงแล้วราคาคู่ละ ๑ บาท ๗๕ สตางค์ ^{8.3} หรือจะต้องการมาชมอย่างตะเข็บคู่รองเท้าก็ได้ ^{8.4} มีหลายชนิด	-	ประโยคใช้ประธาน 8.2 8.3 ประโยคใช้กรรม 8.2 8.4	วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก 8.1	คำลงท้าย เลย	-	ประโยคเชิญชวน 8.3

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องนุ่งห่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าบริการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
9. เครื่องหนาวของห้างไทยสโตร์มีเป็นยอดเยี่ยมที่หนึ่ง ซึ่งไม่มีห้างใดในกรุงเทพมหานครสู้ได้เช่นผ้าไหมสักก๊อต มีครุยสัตว์สีต่างๆและเสื้อลูกไม้ขนสัตว์ชั้นในราคาถูกจนท่านคาดคะเนไม่ถึงและผ้าพันคอลายรีวอย่างหรูหราสวยงาม มีผ้าพันคอทั้งราคาถูกที่สุดและราคาแพงที่สุด ^{9.1} ต้องขอเชิญรับมาเลือกของไว้ก่อนให้ได้	-	-	-	-	ข้อความต่างๆ	ประโยคเชิญชวน 9.1
10. ^{10.1} เศษผ้าสำหรับประกอบทำเครื่องแต่งตัวผู้หญิงต่างๆที่สั่งตรงจากบริษัทในประเทศไทยมีหลายร้อยชนิด สีและแบบต่างๆกัน ^{10.2} จะจำหน่ายลดเพียงครั้งหนึ่งของราคาขายธรรมดา	-	ประโยคไร้ประเด็น 10.2 ประโยคไร้กรรม 10.2	วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก 10.1	-	ข้อความต่างๆ	-
11. ถ้าจะพูดกันถึงผ้าพันคอฤดูหนาวแล้ว ร้านข้าพเจ้ามีผ้าพันคอให้ท่านเลือกนับจำนวนตั้งหลายสิบสี และทูลุๆสี ทูลุๆ ผืน ก็ล้วนราคาถูกที่สุด โสร่งสีแปลกๆ เนื้อดี สีทน นำไปใช้น่าดู ผ้าขึ้นอย่างทันสมัยเยี่ยมยิ่งที่นอนหมอนมุ้งด้วยแล้ว ข้าพเจ้าขอคุณเสียดังๆทีเดียวว่าไม่มีห้างใดร้านใด จะมีดีกว่าข้าพเจ้าเลย ^{11.1} ที่นอนก็อ่อนนุ่มนอนสบายกายหมอนก็หนุนนุ่ม ถ้าท่านผ่านมาทางนี้ ^{11.2} ควรแวะชม ข้าพเจ้ายินดีรับรองทุกเมื่อ	-	-	-	คำลงท้ายเลย คำขยายกริยานั้น ปริมาณ ทันสมัยเยี่ยม	ข้อความที่นอนหมอนมุ้ง ข้อความ ทุกๆ .ทุกๆ แปลกๆ ดังๆ ข้อความ นำไปใช้น่าดู ห้างใดร้านใด 11.1	ประโยคแนะนำ 11.2
12. เครื่องหนาวปีนี้!!! เครื่องหนาวตกเข้ามาสำหรับปีนี้มีเสื้อสะเวีตเตอร์ขนสัตว์อย่างดีราคาตั้งแต่ ๕ บาทขึ้นไป ผ้าขนสัตว์ ผ้าพันคอขนสัตว์และไหม กับของอื่นๆ อะไรๆ อีกเป็นอันมาก ^{12.1} ขอเชิญแวะชมให้ได้ ^{12.2} มีขายที่ห้างเคียนเสง	คำลงท้ายความอะไรๆ	ประโยคไร้กรรม 12.2	-	-	ข้อความ อื่นๆ อะไรๆ	ประโยคเชิญชวน 12.1

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องนุ่งห่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าโฆษณาเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
13. ^{13.1} เพื่อเป็นคอปางและเป็นที่ ^{13.2} ความงามของเพื่อพันคอ รับรองได้ไม่แพ้ของห้างฝรั่งที่เขาขายกันตั้งพวงละ ๕๐-๖๐ บาทแต่ ของข้าพเจ้าไม่ต้องการทำไรมาก ^{13.3} จึงขายเสียเพียงพวงละ ๒๐ บาทขึ้นไป มีสีต่างๆเช่นสีม่วง ฟ้ำ ดำ ขาว มีผ้าพันคอชนิด ต่างๆ ^{13.4} เครื่องสุภาพสตรีสำหรับระดับผมมีพร้อม	-	ประโยคใช้ประธาน 13.2 13.3	วางกรรมใช้ตำแหน่ง แรก 13.2 13.4	-	ซ้ำคำ ต่างๆ ต่างๆ ซ้ำโครงสร้าง 13.1	-
14. ^{14.1} เพราะสิ่งจึงมา ^{14.2} ท่านควรอ่านให้ตลอด ^{14.3} แล้วได้โปรดแนะ นำให้ทราบต่อกัน จะเป็นพระคุณที่สุด ^{14.4} และขออวยพรให้พระ เดชพระคุณเจริญยิ่งๆ คือเมล็ดเทียนนี้ ผ้าลายดอกกลายยาที่ร้าน เนียนสินสั่งเองตกลมาแล้ว ^{14.5} ผ้านี้เป็นผ้าลายที่ไซท์และเคยได้เป็น ผ้าเนื้อเปลือกกระเทียมแท้ เนื้ออ่อนนุ่มมาก ^{14.6} ดอกงามแปลกๆสี สดๆ ตามท้องตลาดยังไม่มีขายกันเลย ^{14.7} ตามที่กล่าวมานี้มิใช่ ยกย่องไม่สมเหตุสมผล หรือเพื่อให้พระเดชพระคุณหลงเชื่อหามี ได้เพราะความเป็นจริงเป็นเช่นนั้น ^{14.8} โปรดพระเดชพระคุณไปชม ดูก่อนก็ได้ ^{14.9} มีขายปลีกและขายส่ง ^{14.10} ราคารับรองว่าย่อม เยาว์ ช้อ! น้ำหอมเตยเมียล้าก็ตกลมาแล้วเหมือนกัน มีขวดเล็ก ใหญ่ ราคาถูกกว่าเที่ยวก่อนมาก เชิญครับ! เชิญค่ะ!	-	ประโยคใช้ประธาน 14.1 14.4 14.7 14.10 ประโยคใช้กรรม 14.9	วางกรรมใช้ตำแหน่ง แรก 14.6 14.10	คำลงท้าย เลย ครับ! ค่ะ! คำอุทาน ช้อ!	ซ้ำคำ ต่อๆ อึ้งๆ แปลกๆ สดๆ ซ้ำโครงสร้าง เชิญครับเชิญค่ะ 14.5 (เป็น + นาม)	ประโยคเชิญชวน เชิญครับ! เชิญค่ะ! 14.8 ประโยคขอเรื่อง 14.3 ประโยคแนะนำ 14.2
15. ^{15.1} ดั้งนี้เองงามทั้งดอกคือผ้าลายของร้านเนียนสินที่สั่งเอง ดอกกล ยงามๆ สีงามๆ เนื้อดีที่สุด ^{15.2} รับประกันได้ว่า ยังไม่เคยมีใน ท้องตลาดเลย ^{15.3} เคยได้ไซท์ท่านได้จริงๆ ราคาไม่แพง ^{15.4} มีขาย ปลีกและส่ง	-	ประโยคใช้ประธาน 15.2, 15.3 ประโยคใช้กรรม 15.2 15.4	-	คำลงท้าย เลย	ซ้ำคำ งามๆ งามๆ จริงๆ ซ้ำโครงสร้าง 15.1, 15.3	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องฟุ้งหม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราดอกเบี้ยสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
16. เจ้าแห่งที่นอนเกิดขึ้นแล้ว ถ้าท่านต้องการมุ้งหมอนที่นอนทุกขนาด ^{16.1} เชิญท่านไปที่ร้านเชอริสมาอิน ถนนพหลโยธินเยื้องห้างชินซินชั้นเกือบถึงหลักกรวาง นั้นแหละท่านจะได้ของที่ด้าใช้ ^{16.2} รับรองว่าด้าจริง ๆ ทั้งราคาก็ย่อมเยาที่สุด กับมีโสร่งก้าด โสร่งยวาว ผ้าฝ้ายอ่างหิน ผ้าฝ้ายคลองตะเคียนที่แท้ ๆ ผ้าลายเนื้อดีดองงาม ๆ เครื่องกันหนาวพร้อม ^{16.3} เชิญท่านไปชมให้ได้ ข้าพเจ้ายินดีรับรองทุกเวลา	-	ประโยคใช้ประธาน 16.2	-	คำลงท้าย แหละ	ซ้ำคำ จริงๆ แท้ๆ งามๆ	ประโยคเชิญชวน 16.1 16.3
17. ^{17.1} ยางอย่างที ๑ ฟิ้งสังตกเข้ามาใหม่ รองเท้าแตะชู แค็ตชู วอเตอร์ปรีฟ หนึ่งและผ้าใบ สักหลาดต่างๆมี รูปทรงสวยงาม พื้นรองยาง เหมาะแก่ท่านสุภาพบุรุษสตรีขนาดเล้กใหญ่พร้อม มีผู้นิยมใช้ชอบกันมากที่สุด ทั้งมียางรดมาอย่างดีที่หนึ่งใช้ทน ตกมาใหม่ ราคาถูกมาก	-	ประโยคใช้ประธาน 17.1	วางกรรมให้ตำแหน่ง แรก 17.1	-	ซ้ำคำ ต่างๆ	-
18. รองเท้าที่ใส่สบาย รองเท้าที่ได้สัดส่วน ต้องว็อคเวลของอ๊วสองบราเตอร์ส ^{18.1} ระวัง ! ^{18.2} โปรดอย่าได้ซื้อผิดร้าน! เทียวเมล์หน้า ^{18.3} รองเท้าสตรีมีตกเข้ามาแล้ว ^{18.4} ระวัง! ท่านว็อคเวลแล้วท่านจะสบาย ^{18.5} อย่าลืม	-	-	วางกรรมให้ตำแหน่ง แรก 18.3	-	-	ประโยคขอรอง 18.2 ประโยคคำสั่ง 18.1 18.4, 18.5
19. ของมาใหม่ ๆ ผ้าและแพรแปลก ๆ เสื้อ "สปอร์ต" สีและขนาดต่างๆ กางเกงอาบน้าทะเล แพรจากปารีสงาม ๆ ^{19.1} เสื้อด้ามีอย่างละเล้กละน้อย ^{19.1} โปรดรีบมาก่อน เพื่อท่านจะได้เลือกทันทีที่ห้างการราวี	-	-	วางกรรมให้ตำแหน่ง แรก 19.1	-	ซ้ำคำ ใหม่ ๆ , แปลก ๆ ต่างๆ , งาม ๆ ซ้ำโครงสร้าง ละเล้กละน้อย	ประโยคขอรอง 19.2

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องนุ่งห่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
20. ^{20.1} หยุด! อ่านคนเดียว ถูก ถูก ถูก ถูก ป่าน แพร ผ้า ของ อังกฤษล้วนๆ ตกเข้ามาใหม่ๆ ^{20.2} ขายผ้าทุกทุกชนิด ^{20.3} ผ้าทน แดด ทนการต้มซัก ทนความนุกสมบัน ^{20.4} ผ้าตัดเสื้อ ตัด กระโปรง ตัดกางเกง มีสีล้วนสวยงาม ^{21.5} สู้รบประกันไม่ตก	-	ประโยคให้ประธาน 20.2 20.5	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แรก 20.5	-	ซ้ำคือ ถูก ถูก ถูก ล้วนๆ, ใหม่ๆ, ทุกทุก ซ้ำโครงสร้าง 20.3 (ทน+นาม) 20.4 (ตัด+นาม) ซ้ำเสียงพยัญชนะ สีล้วนสวยงาม	ประโยคคำสั่ง 20.1
21. เครื่องแต่งกายงามๆตกมาใหม่ที่สุด แบบแปลกๆยิ่งนัก เครื่องยก ทรง ^{21.1} เครื่องรัดทรงดีๆของ “แม็คเทิสเตอร์” มีอยู่อย่างพร้อม เพรียง ^{21.2} เชิญที่เอมแปรส	-	-	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แรก 21.1	-	ซ้ำคือ งามๆ, แปลกๆ ดีๆ	ประโยคเชิญชวน 21.2
22. ^{22.1} ของงามๆสำหรับใช้ มีครบทุกอย่าง ^{22.2} มาใหม่ๆ รัดทรง“มีส อเมริกา” แบบกลางคืนแนบเนื้อ สำหรับใช้กับชุดราตรี ^{22.3} ยกทรงมี ๔๐ กว่าแบบมากมายอย่างสิ้นเหลือ มีของทุกสีทุกแบบ	-	ประโยคให้ประธาน 22.2	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แรก 22.1 22.3	-	ซ้ำคือ ใหม่ๆ ซ้ำโครงสร้าง ทุกสีทุกแบบ ซ้ำความหมาย มากมายอย่าง	-
23. ^{23.1} “วีเวกส์” เน็ตไทแพรของอังกฤษรุ่นใหม่ ลายงามสีเรียบๆ เปน ผู้ดี เนื้อละเอียดอ่อน ขายแป้นริ้วลายในตัว ^{23.2} ซักได้สีไม่ซีดไม่ จาง ^{23.3} ทำพิเศษได้รูปทรงและขนาดสำหรับคนไทย มีวีเวกส์ จำหน่ายทั่วไป	-	ประโยคให้ประธาน 23.2 23.3 ประโยคให้กริยา 23.1 ประโยคให้กรรม 23.2 23.3	-	-	ซ้ำคือ เรียบๆ ซ้ำโครงสร้าง ไม่ซีดไม่จาง ซ้ำความหมาย ไม่ซีดไม่จาง	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องนุ่งห่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
24. แบบเสื้อผ้าผู้หญิงปีใหม่ตกเข้ามาอีกแล้ว มีแบบเสื้อสั้นเสื้อเด็ก 24.1 รับซื้อตัดเสื้อใส่เที่ยวงานฉลองรัฐธรรมนูญเร็วๆ	-	-	-	-	ข้อความ เร็วๆ ข้อความข้าง เสื้อสั้นเสื้อเด็ก	ประโยคคำสั่ง 24.2
รวม	1	37	16	11	66	24

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาอาหาร)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขัน สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
1. แม่น้อยชอบแต่แป้งนมเนสท์เล่ ดูเธอมีความสุขตลอดเวลา ประกอบด้วยหน้าตาอันยิ้มแย้ม ตลอดเช้าชิวเย็น ทั้งนี้เพราะแม่น้อยดื่มแต่แป้งนมเนสท์เล่ทุกวันเป็นนิจ	-	-	-	-	-	-
2. ถ้าโลติดน้อย ^{2.1} เบื่ออาหาร พุโรซานเป็นผงเชื้ออาหารของเยอร์มัน ^{2.2} ใช้โรยในอาหารทุกชนิด ตลอดจน ชุบ น้ำชา โกโก้ และเครื่องดื่มต่างๆ ให้ฟูรขึ้น ถึงแม้ท่านจะชงกับน้ำร้อนเปล่าๆ ก็รับประทานได้ดีไม่น้อย ประโยชน์ส่วนใหญ่ของฟูโรซานนั้นจะบำรุงโลหิตที่น้อยจืดจางของท่านให้มากและสมบูรณ์ขึ้น ^{2.3} นำความแข็งแรงสู่ประสาทที่อ่อนกำลัง ^{2.4} สร้างพลังกำลังให้ร่างกาย ^{2.5} ช่วยสมองที่หย่อนความจำให้ดีขึ้น ^{2.6} เปลี่ยนอาการเบื่ออาหารให้เป็นอยากลิ้มชิมรสทุกอย่างไป	-	ประโยคใช้ประธาน 2.1 - 2.6 ประโยคใช้กรรม 2.2	-	-	ซ้ำคำ ต่างๆ เปล่าๆ	-
3. มารดาให้ ฮอริกส์ มอลเตดมิลล์ แก่ลูกบุตรเพื่อความสมบูรณ์ ฮอริกส์ มอลเตดมิลล์ สมบูรณ์ด้วยอาหารชั้นเยี่ยมเช่น กริมของนมสด มอลเตลยาร์ดีและวิต แต่ฮอริกส์เป็นอาหารที่ย่อยง่ายและมีสรรพคุณดีที่สุด	-	-	-	-	-	-
4. แป้งนมมอลด์ ตรารังนก จะแจกฟรีๆ ไม่เสียเงิน ขนาด ๑ ปอนด์ ได้คุปอง ๔ แด้ม ขนาดครึ่งปอนด์ได้คุปอง ๒ แด้ม ๒0 แด้มแจกได้ดินสอปากกระเป่า ๑ ด้าม ^{4.1} ส่งคุปองของท่านมาแลกที่บริษัทเนสท์เล่	-	-	-	-	ซ้ำคำ ฟรีๆ ข้อความหมาย ฟรีๆไม่เสียเงิน	ประโยคคำสั่ง 4.1

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาอาหาร)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการบนเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
5. ^{5.1} ทำให้ร่างกายเจริญขึ้น เนื่องจากไวรัส บำรุงอวัยวะได้ในเมื่อเครื่องบริโภคชนิดอื่นทำให้เจริญไม่ได้แล้ว ^{5.2} จะทำประโยชน์ให้ร่างกาย เช่นช่วยทำให้อบอุ่น บำรุงกำลังเมื่อรู้สึกอ่อนแอ และบำรุงเส้นประสาท ^{5.3} รับประทานกับนมอุ่นๆก็ได้ หญิงมีครรภ์ก็รับประทานไวรัสดี คือจะบำรุงทารกในครรภ์และมารดาด้วย โรงพยาบาลหลายแห่งและสถานที่ยุวกาบาลต่างๆ ก็ใช้อาหารไวรัสด้วย	-	ประโยคไร้ประธาน 5.1 5.2 5.3	-	-	ซ้ำคำ อุ่นๆ ต่างๆ	ประโยคเชิงชวน 5.3
6. ^{6.1} รับประทานเพลิน เจริญใจ เนยตราดาวอร่อย บริสุทธิ์และประกอบด้วยธาตุที่เพิ่มความสมบูรณ์และความงาม	-	ประโยคไร้ประธาน 6.1	-	-	ซ้ำเสียงสระ 6.1 (เพลิน - เจริญ)	-
7. ^{7.1} จงใช้แต่แป้งนม “มอ ลี โก”	-	-	-	-	-	ประโยคคำสั่ง 7.1
8. ^{8.1} ไม่แต่ ในราชวัง แม่ฝั่งทะเล “ เนยปาส์มโบเตอร์” ให้รสอร่อยและคุณค่า อย่างที่เนยอื่นมีไม่ถึง	-	-	-	-	ซ้ำเสียงสระ 8.1 (วัง - ฝั่ง)	-
9. แป้งนม เคาร์ แอน เกิด แป้งนมนี่ได้ทำให้มารดาได้รับความสุขมาแล้ว เหตุนี้มารดาเด็กหลายคน จึงชมเชยถึงสรรพคุณแป้งชนิดนี้เสมอ ^{9.1} ขอขี้ให้ดูบุตรอันน่ารักและแข็งแรงของเขา ซึ่งเขาได้เลี้ยงด้วยแป้งเคาร์แอนเกิด วิธีใช้ก็ง่าย ^{9.2} จงชงน้ำร้อนเท่านั้น	-	ประโยคไร้ประธาน 9.1	-	-	-	ประโยคคำสั่ง 9.2

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาอาหาร)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
10. ปากหอม เพราะ <u>หมากหอม หมากหอม</u> ทำให้ <u>ปากหอม</u> 10.1 <u>จอม หมากหอมเยาวราชแล้วปากจะหอม จะชุ่มคอ ชื่นใจ และ</u> <u>เสียงใส</u>	-	-	-	-	ซ้ำคำ ปากหอม หมากหอม <u>หัวใครงสว่าง</u> ชุ่มคอ ชื่นใจ จะหอมจะชุ่มคอ	<u>ประโยคคำสั่ง</u> 10.1
11. ข้าพเจ้ารับรองว่า น้ำปลาของข้าพเจ้าปราศจากการเจือปน รส หวานโดยกลิ่นจากเนื้อปลามีโซเดียมอย่างไรน้ำตาล และเป็นน้ำ ปลามาจากกระของโดยตรง น้ำปลาตามราคาข้างบนนี้เป็นน้ำปลา โหลล้ามีโซโหลกระเทียม	-	-	-	-	-	-
12. 12.1 <u>อาหารของท่านดูเหมือนไม่มีรสชาติเลยใช่ไหม?</u> 12.2 <u>จึงเติมรส</u> <u>เข้าด้วยน้ำซอสสูตรตราไก่</u> 12.3 <u>เป็นของวิเศษเมื่อรับประทาน</u> <u>กับ น้ำชุปลลา เนื้อ ไก่ แกง ซอสตราไก่ทุกๆขวดที่แท้ต้องมี</u> <u>ฉลากตราข้างกับควายติดอยู่ด้วย</u>	-	<u>ประโยคขาดประเด็น</u> 12.3	-	<u>คำสั่งท้าย</u> เลย	ซ้ำคำ ทุกๆ	<u>ประโยคคำสั่ง</u> 12.2 <u>ประโยคคำถาม</u> 12.1
13. 13.1 <u>โบวรีลมีอยู่ชนิดเดียวเท่านั้น เกือบ ๕๐ ปีมาแล้ว</u> 13.2 <u>เป็นชื่อ</u> <u>เรียกกันจนติดปากประจำบ้าน</u> และเนื่องด้วยเรามีเหตุผลเป็น อย่างดี <u>ไม่ว่าอาหารใดๆที่ทดลองได้ความจริงว่าประกอบไปด้วย</u> <u>อำนาจบำรุงกำลังอย่างประหลาดมหัศจรรย์เหมือนโบวรีล</u>	-	<u>ประโยคไร้ประเด็น</u> 13.2	<u>วางกรรมไว้ตำแหน่ง</u> <u>แรก</u> 13.1	-	ซ้ำคำ ใดๆ	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาอาหาร)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
14. ความมั่งคั่งที่แท้จริงคือไม่ใช่ราคาซื้อแต่ของถูกที่สุดเท่านั้น แต่คือให้ได้ค่าสมราคาเงินของท่าน เนยตราสับปะรด ไม่ใช่ถูกที่สุดแต่เป็นชนิดดีที่สุดในที่สุด ^{14.1} เติมน้ำหนักทุกๆกระป๋อง ^{14.2} เป็นของใหม่สดเสมอ เนยนี้มีค่าดีสมราคาเงินที่สุด ^{14.3} จงหาดูตราสับปะรดที่มีอยู่บนกระป๋อง	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 14.1 14.2	-	-	ซ้ำคำ ถูกๆ ทุกๆ	ประโยชน์คำสั่ง 14.3
15. ผอมอย่างนี้จะให้ช้วนอย่างนี้ ^{15.1} จงเลี้ยงด้วยนมผงชั้นไฮเนกแล็คไซ	-	-	-	-	-	ประโยชน์คำสั่ง 15.1
16. ท่านจะมีบุตรที่แข็งแรงเช่นนี้ได้เหมือนกัน ^{16.1} จงทดลองรับประทานชานาโตเย็นสัก 2-3 สัปดาห์ ชานาโตเย็นนำสิ่งอุปกรณ์ต่างๆเหล่านี้ ไปรเคออิน กลีเซโรฟอสเฟตมาสู่ท่าน สิ่งเหล่านี้จะทำให้ร่างกายมนุษย์สมบูรณ์ ท่านก็เช่นเดียวกัน ท่านจะกลับเป็นหนุ่มแข็งแรงกับมีชีวิตสมรสที่ผาสุกได้ถ้าท่านรับประทาน ชานาโตเย็น ^{16.2} จงเริ่มรับประทานเสียแต่วันนี้	-	-	-	-	ซ้ำคำ ต่างๆ	ประโยชน์คำสั่ง 16.1 16.2
17. <u>คะ</u> เครเวนเอ รสชาติและคุณภาพดีเลิศ เครเวนเอไม่ทำอันตรายแก่ลำคอ มีแต่ความชุ่มชื้น รสหอม ^{17.1} ปรุงที่กรุงลอนดอน	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 17.1 ประโยชน์ใช้กรรม 17.1	-	คำลงท้าย คะ	-	-
18. <u>ไอ้ะ</u> ^{18.1} แม่บ้านทุกคนโปรดอย่าลืม เครื่องปรุงตรา "เยี่ยม" ^{18.2} อันควรนำมาประจำบ้าน มีคุณภาพดีสามารถทำให้อาหารมีหน้าตา <u>น่าลิ้มนำลอง</u> พ่อบ้านจะติดใจในความอร่อย	-	-	-	คำอุทาน ไอ้ะ	ซ้ำโครงสร้าง นำลิ้มนำลอง ซ้ำเสียงพยัญชนะ นำลิ้มนำลอง	ประโยชน์ของ 18.1 ประโยชน์แนะนำ 18.2

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาอาหาร)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการบินเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
19. <u>นินนี่!</u> ^{19.1} ท่านได้ทดลองยาอมสมุนไพรแล้วหรือ? ยาอมนี้ไม่มีรสหอมชื่นใจแก้กระหายและดับกลิ่นปากเหม็นให้หอมสดชื่น ^{19.2} ปรุงโดยผู้ชำนาญจากห้องพระเครื่อง	-	ประโยคโปร้อาน 19.2 ประโยคใช้กรรม 19.2	-	คำดูทาน นินนี่!	-	ประโยคคำถาม 19.1
20. ^{20.1} เติมเกลือแทนได้หรือไม่? <u>ขึ้นชื่อว่าอาหารแล้วไม่เหมือนกันหมด ถึงแม้เติมเหมือนกันแต่รสต่างกัน</u> น้ำปลา <u>แท้ๆ</u> ตรา “ โอชา รส” ย่อมต่างจากเกลือปนแม่แท้ ^{20.2} เพราะมีรสหอมกว่า กลมกล่อมกว่า <u>สะดวกกว่า</u> ^{20.3} บำรุงอาหารทุกๆชนิดให้อร่อยติดใจคนทั้งบ้าน <u>เด็กและผู้ใหญ่</u> ผู้ชားจะทานสำหรับกับข้าวได้มาก ^{20.4} ปรุงอย่างถูกอนามัย พุโธ่! มีปลายจวกดีๆแล้วจะหาว่าไม่บอก	-	ประโยคโปร้อาน 20.3 20.4 ประโยคใช้กรรม 20.4	-	คำดูทาน พุโธ่!	ซ้ำคำ แท้ๆ , ทุกๆ เด็กๆ , ดีๆ ซ้ำโครงสร้าง 20.2 ผู้ใหญ่ผู้ชား ซ้ำเสียงสระ สำหรับกับข้าว	ประโยคคำถาม 20.1
21. ความร่าเริงเนื่องจากการสุขภาพ การสุขภาพก็ต้องมีชีในรับทานทุกวัน ผิดพรรณมัวหมองเป็นอาการแสดงถึงอวัยวะภายในไม่ปกติ ส่วนอวัยวะที่ทำการต่อสู้กับโรคที่เป็นพิษ เนื่องจากโรคพรตึก ^{21.1} จงช่วยธรรมชาติฟื้นความร่าเริง โดยรับประทาน “อีโนฟรุทชอลด์” เสียทุกวัน อีโนจะจัดสิ่งร้ายๆต่างๆให้หมด	-	-	-	-	ซ้ำคำ ทุกๆ ร้ายๆ ต่างๆ	ประโยคคำสั่ง 21.1

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาอาหาร)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
22. ^{22.1} หนัด เด็กใช้โรคใช้ไปน้อยแต่ไม่มาก เด็กที่ไม่ใช้โรคไปใช้เข้าสักครั้งมีอาการค่อนข้างร้าย ตามธรรมดาอาหารเด็กมักบกพร่องมีอิมมู้นแต่ขนม ^{22.2} ขาดอาหารที่มียามสมเป็นส่วนใหญ่ เยโคมอลดีคือน้ำมันตับปลาบริสุทธิ์แรงกว่าธรรมดา ๒ เท่า ^{22.3} ผสมด้วยแป้งมอลดี ลักษณะเป็นเกล็ดรสหวานไม่ขึ้นคาว ^{22.4} แก้วโรคหมอมแห่งแรงน้อย เป็นใช้ไอหวัด ทั้งเจริญอาหารและบำรุงเลือดเนื้อแก่เด็ก	-	ประโยคไร้ประธาน 22.2 22.3 22.4 ประโยคไร้กรรม 22.2	วางกรรมให้ตำแหน่ง แยก 22.1	-	ซ้ำคำ อิมมู้น ซ้ำเสียงสระ ผอมแห่งแรงน้อย เป็นใช้ไอหวัด ซ้ำโครงสร้าง ใช้โรคใช้	-
23. อีเลียวมอลดีเป็นอาหารบำรุงกำลังของท่านได้เป็นอย่างดี ^{23.1} จงทานแต่อีเลียวมอลดีท่านจะเห็นประโยชน์เกินคำ	-	-	-	-	-	ประโยคคำสั่ง 23.1
24. แบ่งตัวเหลืองทิพย์รสเป็นอาหารบำรุงกำลัง ^{24.1} ปุงส่งโรงพยาบาลแม็คคอรมิค ซ.ม. เป็นประจำ	-	ประโยคไร้ประธาน 24.1 ประโยคไร้กรรม 24.1	-	-	-	-
รวม	-	29	2	5	31	17

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเรื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขัน สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>1. ^{1.1}ตกเข้ามาใหม่! ใหม่! ใหม่!!! ท่านจะหาน้ำหอมกลิ่นเย็นสุด แลทนทานเป็นที่พอใจแลถูกจุมูกจริงงั้นหายาก แต่เมื่อท่านได้ ลองกลิ่นน้ำหอม "โอมาเกย์ม" แล้วท่านจะต้องพอใจแน่นอนแท้ ^{1.2}พอใจกลิ่น พอลใจความทนทาน พอลใจราคา ตั้งแต่บัดนี้ไปจะถึง ๓๑ ธันวาคม ท่านมาซื้อน้ำหอม "โอมาเกย์ม" ^{1.3}จะได้รับกระดาษ หอมโอมาเกย์มแถมพิเศษ ทุกคน</p>	-	<p><u>ประโยคใช้ประธาน</u> 1.1 1.3</p>	-	-	<p>ซ้ำคำ ใหม่! ใหม่! ใหม่! จริงๆ ทุกๆ ซ้ำโครงสร้าง 1.2</p>	-
<p>2. ในการขายของราคาถูกหรือมีของแปลกๆ ดีๆ จำหน่ายเช่นน้ำหอม นิตราและวาโต ทั้งสองชนิดนี้ชาวอเมริกันนิยมชมเชยกันมากที่สุด กลิ่นหอมเย็นชื่นใจและหอมทนจริง ^{2.1}ใส่ผ้าเช็ดหน้าไว้ตั้ง ๗ วัน ยังไม่หายหอม ^{2.2}เพิ่งมีมาตกร้านนี้แห่งเดียวเท่านั้น มีบรรดาน้ำ หอมพร้อมทุกชนิด ด้วยารักษาโรคทุกชนิด และของเบ็ดเตล็ดอีก หลายอย่าง กับตัดผมสระผมขึ้นบนชั้นล่างตามเคย ^{2.3}ขอเชิญ ท่านมาชมของถูกๆ และนำไปใช้ทุกสิ่งทุกอย่าง</p>	-	<p><u>ประโยคใช้ประธาน</u> 2.1 <u>ประโยคใช้กรรม</u> 2.2</p>	-	-	<p>ซ้ำคำ แปลกๆ ดีๆ ถูกๆ ซ้ำโครงสร้าง ทุกสิ่งทุกอย่าง ขึ้นบนชั้นล่าง ซ้ำความหมาย ทุกสิ่งทุกอย่าง</p>	<p><u>ประโยคเชิญชวน</u> 2.3</p>
<p>3. คริมชิมอง เป็นคริมที่ชาวต่างประเทศได้เห็นคุณมาแล้ว แต่กาล ก่อนเนื่องในฤดูหนาว สุภาพชนทุกๆ ท่าน ผิวหนังย่อมต้องเนื้อ แตกเป่นขุยตลกเสกตามแขนแขนของขา ^{3.1}ดูน่าเกลียดไม่งาม เลย ฉะนั้นคริมชิมองนี้ จึงเป็นสิ่งประเสริฐทำลายสิ่งต่างๆ ให้ สาบสูญหายไป ทั้งรักษาผิวหนังเป็นอย่างดี กระทำให้เนื้อเต่ง นวลงาม ^{3.2}ถ้าไม่จริง คินได้</p>	-	<p><u>ประโยคใช้ประธาน</u> 3.1 3.2 <u>ประโยคใช้กรรม</u> 3.2</p>	-	<p>คำลงท้าย เลย</p>	<p>ซ้ำคำ ทุกๆ ต่างๆ</p>	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขันสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
4. พู่ใจ! ^{4.1} ขอโทษอย่าตำหนิใคร ยาลูกกลมมืองามกว่าจะหาตัว ยาจริงได้ และหนักกว่าจะได้ที่กินเวลา ๖ เดือน ^{4.2} รุ่นใหม่ทำแล้ว เมื่อไรจะแก้ความทันที ส่วนยากายสิทธิ์เป็นยากวาดแลททา เครื่องมือพอคิ้วแม่ครัว ^{4.3} ทำให้อาหารมีรสชาติอร่อย ทั้งมียาอื่นๆ แก้อาตุไม่ปกติ แลน้ำอบไทยต่างๆ ที่ห่างบำรุงศิริภคิน เสาชิงช้า	-	ประโยคใช้ประธาน 4.2 4.3	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แรก 4.2	คำลงท้าย ครับ คำอุทาน พู่ใจ!	ซ้ำคำ อื่นๆ ต่างๆ	ประโยคครอง 4.1
5. ครีนสีคือแบ่งผัดหน้าให้นวลโดยตลอดเวลา ท่านจะมีใบหน้าที่สวยงามอยู่เสมอ	-	-	-	-	-	-
6. เส้นที่อยู่ที่หน้า สิวฝ้าและหน้าไม่นวลโยทำให้หมดสิ้น ^{6.1} อยากให้ สิวฝ้าหายเร็วๆ อยากให้หน้านวลทนนานๆ ไม่ต้องผัดกันบ่อยๆ ^{6.2} ต้องใช้ฝุ่นมะนาว ของละ ๕ กล่องละ ๑0 สดางค์มีฝุ่นมะนาวขายทั่วไป	-	ประโยคใช้ประธาน 6.1	-	-	ซ้ำคำ เร็วๆ นานๆ บ่อยๆ ซ้ำโครงสร้าง 6.1 (อยากให้เป็นนาม)	ประโยคคำสั่ง 6.2
7. สไตลิกซ์ เป็นครีมแต่งผมและเซทผมได้ดียิ่ง ^{7.1} แม้จะเป็นครีมน้ำ แต่มีตัวยาอันมีอำนาจ ทำให้เส้นผมอ่อนตัว และบังคับให้เข้ารูปได้ตาม ความต้องการ ราคาขวดละ ๒๕ สดางค์ และ ๓๕ สดางค์เท่านั้น ^{7.1} จึงใช้ครีมแต่งผมให้ดีทั้งคุณค่าและราคาต้องใช้สไตลิกซ์	-	ประโยคใช้ประธาน 7.1	-	-	-	ประโยคคำสั่ง 7.1
8. ^{8.1} ดี.ดี. D.D. D.D. ดี.ดี. เป็นอะไร? ^{8.2} ยังบอกไม่ได้ ^{8.3} บอกได้ แต่ ว่า ดี.ดี. เป็นของซูเซน ^{8.4} ใช้เร็วเร็วเร็วยิ่งขึ้น	-	ประโยคใช้ประธาน 8.2 8.3 8.4 ประโยคใช้กรรม 8.4	-	-	ซ้ำเสียงพยัญชนะ เร็วเร็วเร็ว ซ้ำคำ ดี.ดี.	ประโยคคำถาม 8.1

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราความเป็นเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
9. ท่านหญิงและท่านชาย ท่านจะภูมิใจมาก ในเมื่อท่านได้ทดลองใช้ครีมทิพย์ ^{9.1} เป็นครีมที่มีคุณภาพสูง ^{9.2} และขอรับรองว่าท่านจะได้รับผลสมประสงค์อย่างทันที ถ้าท่านใช้ครีมทิพย์นี้ทาหน้า พอครีมซึมเข้าผิวหนัง หน้าจะกลับมามีเปล่งปลั่งขึ้นทันที โดยไม่ต้องใช้แป้งทาเลย ^{9.3} ล้างหน้าก็ไม่เหนียว ^{9.4} เกลี้ยงสะอาดดี ^{9.5} และจะเปลี่ยนผิวหน้าที่เหี่ยวย่นให้กลับงามดังหนุ่มสาวขึ้นได้ อย่างมิดคาค	-	ประโยคให้ประธาน 9.1- 9.4	-	คำลงท้าย เลย	-	ประโยคคำสั่ง 9.5
10. สกินฟูดแก้สิว, ฝ้า ^{10.1} เป็นน้ำยาแต่งผิวให้สดชื่นเพิ่มเสน่ห์เป็นนวนิยายตลอดวัน กลิ่นหอมระรื่นชื่นใจ	-	ประโยคให้ประธาน 10.1	-	-	ซ้ำเสียงสระ หอมระรื่นชื่นใจ	-
11. ปรินซ์เวปซ์เซ็ท ใช้ตัดผมและเซทลอนดีเลิศ ^{11.1} ทำให้เส้นผมหยักโศกเปลอนคลิ้นและดำเงางามยิ่งนัก	-	ประโยคให้ประธาน 11.1	-	คำขยายกริยานั้น ปริมาณ งามยิ่งนัก	-	-
12. ^{12.1} ครีมจันทร์เจ้าขา ใช้ใส่ผมเสมอๆ ผมของท่านจะเป็นเงางามแลดกดำ ^{12.2} ไม่คันศีรษะ ไม่มีขี้รังแค ไม่ผมร่วง รากผมเย็น ฉะนั้น ^{12.3} ท่านควรใช้แต่ ครีมจันทร์เจ้าขา	-	ประโยคให้ประธาน 12.1 12.2	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แรก 12.1	-	ซ้ำคำ เสมอๆ ซ้ำโครงสร้าง 12.2	ประโยคแนะนำ 12.3
13. ผมท่านร่วงและแห้งแล้ง ^{13.1} จงเรียกใช้ครีม คาแซนลิด ผมท่านจะดกดำเป็นเงางามและปลอดภัยเมื่อใช้ครีม "คาแซนลิด" คุณภาพสูงแต่ราคาถูก อันละ 12 สตางค์เท่านั้น กลิ่นหอมเย็นชื่นใจ ^{13.2} เชิญซื้อใช้เสียแต่วันนี้แล้วท่านจะติดใจใช้ประจำ ^{13.3} มีขายตามห้างร้านทั่วไป	-	ประโยคให้กรรม 13.3	-	-	-	ประโยคเชิญชวน 13.2 ประโยคคำสั่ง 13.1

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงิน สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การชัก	การเข้าปฏิสัมพันธ์
14. เชิญใช้ครีมแต่งผม จันทร์เพ็ญ คุณภาพดียิ่งนัก ผมงาม ^{14.1} มี ขายทั่วไป	-	ประโยชน์ใช้กรรม 14.2	-	-	-	ประโยชน์เชิงชวน 14.1
15. ^{15.1} ปรีนซ์แอร์ น้ำยาปลูกผมขนานวิเศษ ไม่ว่าผมแดง กรอบ และหลุดร่วงออกมาเป็นก้อนๆ ก็หายได้ภายในสองขวด	-	ประโยชน์ใช้กรรม 15.1	-	-	ข้อความ กำกวม	-
16. ซิลฟลอร่า เป็นน้ำหอมชั้นสูง ^{16.1} มีกลิ่นหอมเย็นเป็นเสน่ห์ หอม ทนนานยิ่งนัก เพียงหยดเดียว จะเปลี่ยนชีวิตของท่านให้สดชื่น เหมือนอยู่ในสวนสวรรค์ ความหอมทนของซิลฟลอร่า ^{16.2} แม้แต่ ทาลงบนผิวหนัง ล้างน้ำฟอกสบู่ก็ยังมีกลิ่นหอม ^{16.3} ท่านลองใช้ดู สักครั้งเกิดแล้วท่านจะตั้งใจให้ประจำ ^{16.4} จงรีบซื้อเสียเดี๋ยวนี้	-	ประโยชน์ให้ประชาชน 16.2 ประโยชน์ใช้กรรม 16.2	-	คำลงท้าย เด็ด คำกริยาเน้นปริมาณ ทนทานยิ่งนัก	ข้อความสร้าง 16.1	ประโยชน์คำสั่ง 16.4 ประโยชน์ขอร้อง 16.3
17. ^{17.1} ใช้ของดีราคาถูกต้องให้ผุ่นหอมประชิด ^{17.2} เลือกใช้ตามใจ สมัคร สีสแดงอ่อนเหมาะสำหรับท่านที่มีผิวขาว ^{17.3} ผัดแล้วจะทำ ให้ใบหน้าอมเลือดฝาดแดงเรื่อคล้ายสีกุหลาบอ่อนนวลทนทาน แม้เหงื่อจะออกก็ไม่มีริ้วรอย เหลืองอ่อนเหมาะสำหรับท่านที่มีผิว คล้ำหรือดำแดง ^{17.4} ใช้แล้วจะไม่ทำให้หน้าและท่อน่าเกลียด เหมือนแป้งสีชนิดอื่น	-	ประโยชน์ให้ประชาชน 17.2 - 17.4 ประโยชน์ใช้กรรม 17.2 - 17.4	-	-	-	ประโยชน์คำสั่ง 17.1

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
18. เสน่ห์สมสมัย ท่านสุภาพสตรีที่กำลังนิยมมหาเสน่ห์ด้วยวิถี กายกรรมโบราณ ^{18.1} ควรเลิกแบบหลุกหลิก มาหาเสน่ห์ด้วยวิถีที่ สมสมัยคือใช้น้ำหอมดูร์ฟรานซ์เปียนยาเสน่ห์ น้ำหอมดูร์ฟรานซ์ เปียน้ำหอมของห้าง "ลูบิ่ง" (Lubin) ซึ่งเป็นห้างทำน้ำหอมที่มีชื่อเด่นกว่าห้างอื่นในกรุงปารีส	-	-	-	-	-	ประโยคแนะนำ 18.1
19. ท่านผู้รักงาม ชอบแต่งผมด้วย ไชมีเวฟเซ็ท ขวดเล็กตกเข้ามา แล้ว โดยราคาขวดละ ๓๐ สต. ขนาดกะทัดรัดน่าเอ็นดู ^{19.1} เหมาะแก่การซื้อไปฝากเพื่อน และหาไว้กานัลคนรักของท่าน ^{19.2} อย่าลืมว่าน้ำมันบำรุงผมที่ดีคือ ไชมีเวฟเซ็ท	-	ประโยคใช้ประธาน 19.1	-	-	-	ประโยคคำสั่ง 19.2
20. ^{20.1} โบรลคริม โบรลคริม ยอดแห่งครีมใส่ผมที่ไม่มียางเจือปน ^{20.2} แต่งทรงที่ผมแข็งกระด้าง ให้เข้ารูปและเป็นเงางามสมความ ปรารถนา โบรลคริมยังมีตัวยาบำรุงผมส่งเสริมเส้นผมให้เงางามและตก ด้วย	-	ประโยคใช้ประธาน 20.2 ประโยคใช้กริยา 20.1	-	-	ซ้ำคำ โบรลคริม โบรลคริม	-
21. ^{21.1} อย่าลืม! มีน้ำหอม ^{21.2} น้ำหอมสั่งมาจากอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน และอเมริกา ^{21.3} จำหน่ายทุกชนิด ^{21.4} หัวน้ำหอมสำหรับ ประสมน้ำอบไทย น้ำอบฝรั่ง ฯลฯ กลิ่นต่างๆ จำหน่ายอย่างเยาเยาที่ สุด ^{21.5} รับรองว่าท่านจะหาซื้อของดีและถูกเหมือนห้างโกเมตนี้จากที่อื่น เป็นตามได้แน่นอน ^{21.6} เชิญมาชม	-	ประโยคใช้ประธาน 21.2 21.3 21.4 21.5 ประโยคใช้กรรม 21.3	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แรก 21.2 21.4	-	ซ้ำคำ ต่างๆ เยาเยา	ประโยคคำสั่ง 21.1 ประโยคเชิญชวน 21.6

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงิน สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
22. ^{22.1} เมื่อท่านต้องการใช้น้ำหอมที่มีกลิ่นหอมดี และทั้งราคาก็ถูก ด้วยแล้ว ^{22.2} โปรดตรงไปชมที่ "สามัคคีพานิช" เหนือปากตรอก โรงภาษี กับยังมีของใช้เบ็ดเตล็ดอีกหลายอย่าง ราคาก็ย่อมเยา ด้วย	-	<u>ประโยชน์ประชาชน</u> 22.1	-	-	-	<u>ประโยคคำสั่ง</u> 22.2
23. ^{23.1} ตกมาแล้วซึ่งแพร่หลายในประเทศตะวันตก <u>อะไรจะ?</u> คือ เอ. วัน. เป็นน้ำหอมที่ดีที่สุด, และหอมทน, หอมชื่นใจแห่งชาวตะวัน ตกทั้งนั้น ^{23.2} เหตุนี้จึงได้พยายามเสาะหามาเพื่อประโยชน์แก่ท่าน ทั้งหลายที่ควรใช้อย่างยิ่ง เพราะน้ำหอมชนิดนี้หลายสิบปีมาแล้ว ที่จะตกมาคราวนี้มากนัก ^{23.3} โปรดอย่าลืมซื้อน้ำหอม เอ.วัน. ก่อนน้ำหอมชนิดอื่นๆ	-	<u>ประโยชน์ประชาชน</u> 23.1 23.2 <u>ประโยชน์กรรม</u> 23.2	-	คัดลอก จะ ช่วยขายกริยานั้น ปริมาณ ที่จะตกมาคราวนี้ มากนัก	ซ้ำคำ อื่นๆ ซ้ำโครงสร้าง หอมทน หอมชื่นใจ	<u>ประโยคคำถาม</u> อะไรจะ? <u>ประโยคขอร้อง</u> 23.3 <u>ประโยคเชิญชวน</u> 23.2
24. ^{24.1} มีชายที่ไหน อะไร? ... ^{24.2} สมิท ตามท้องตลาด กำลังนิยม ผมร่วงผมหงอก ^{24.3} ไม่หลอกเชิญชม ^{24.4} จะทำให้สมดังใจ ต้องการ ^{24.5} จะดำเนิน จะติดอยู่นาน สมิทขนาน ^{24.6} เชิญลอง ใช้เทอญ	-	<u>ประโยชน์ประชาชน</u> 24.1 24.3 - 24.5	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แรก 24.2	-	ซ้ำเสียงสระ 24.2 (สมิท-ตลาด) 24.2 (หงอก-หลอก) 24.2 (ชม-สม) 24.2 (การ- นาน- ขนาน) ซ้ำโครงสร้าง ผมร่วงผมหงอก	<u>ประโยคคำถาม</u> 24.1 อะไร? <u>ประโยคเชิญชวน</u> 24.3 24.6
รวม	-	50	5	9	35	26

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
1. ผู้สุพรรณพานิชเป็นคู่ที่แก้เครื่องยนตร์ต่างๆและทาสีรถยนตร์ได้ดี เพียงไรท่านยอมทราบแล้ว บัดนี้ได้มีบ็อกแมกนิโคมาใหม่ ตั้งแต่ ๑ สูบถึง ๔ สูบ ^{1.1} กับบ็อกแบบตารี่ยังไม่เคยมีมา ฉะนั้นอย่าเสียเวลาที่ท่านจะไปหาที่อื่น ^{1.2} โปรดตรงไปผู้สุพรรณโดยท่านจะได้ของดีและราคาไม่แพงด้วย และยังมีรถจักรยานยนต์ Royal Enfield ๒ สูบยังเครื่องบริบูรณ์ ^{1.3} จะขายราคาถูก	-	ประโยคไร้ประธาน 1.3 ประโยคใช้กรรม 1.3	วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก 1.1	คำลงท้ายเลย	ซ้ำคำ ต่างๆ ซ้ำเสียงสระ 1.2 (มา - เวลา)	ประโยคขอซื้อ 1.2
2. ^{2.1} ท่านผู้ซื้อของทุกๆคน ย่อมแสวงหาของที่ดีและถูกไม่ใช่หรือ? ฉะนั้นการเลือกซื้อรถจักรยานหรือเครื่องประกอบอื่นๆ ^{2.2} ขอเชิญมาที่ห้างเทพนครพานิช	-	-	-	-	ซ้ำคำ ทุกๆ อื่นๆ	ประโยคคำถาม 2.1 ประโยคเชิญชวน 2.2
3. มีรถจักรยานยนต์ยี่ห้อกัลซิป รถมอเตอร์ไซด์เร็วสุดเดียว ๒ แรงครึ่ง เครื่องยังดีมวกๆ กับแตรวงยูไฟเนี่ยน ๑ ฮอรั่น ๓ คอร์เน็ต ๑ ปีหนึ่ง ยังดีพร้อม ^{3.1} จะขายราคาถูกๆ ^{3.2} ถามที่บางกอกการเมือง	-	ประโยคไร้ประธาน 3.1 ประโยคใช้กรรม 3.1	-	-	ซ้ำคำ หลายๆ ถูกๆ	ประโยคคำสั่ง 3.2
4. ห้างเทพนครพานิช มีรถจักรยานต่างๆ พึ่งตกเข้ามาใหม่ มีรถหญิงขายผู้ใหญ่เด็ก ราคายอมเยาว์มวกๆ ^{4.1} เชิญถามซื้อโดยเร็วๆ	-	-	-	-	ซ้ำคำ ต่างๆ มากๆ เร็วๆ	ประโยคเชิญชวน 4.1

ชื่อความโฆษณาในอดีต (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขัน สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
5. เครื่องอาหลัยรถยนต์ เครื่องอาหลัยรถเซฟไวโรเล็ตต์ ฟอตร์, รถดือซ, เฟียด, ทั้งรถนั่งแลบรทุกแลเครื่องประกอบอื่น ๆ อีกเป็นจำนวนมาก เราสั่งของตรงจากยุโรป, อเมริกาโดยตรง ^{5.1} จำหน่ายปลีกและส่ง ^{5.2} ไปรดตกลงที่ฮับเซงหลงบริษัท	-	ประโยคใช้ประธาน 5.1 ประโยคใช้กรรม 5.1	-	-	ซ้ำคำ อื่นๆ	ประโยคขอร้อง 5.2
6. ^{6.1} รถจักรยานยนต์อังกฤษ(หญิง) ยี่ห้อ Britannie เรา รับประกัน ๑๐ ปี ^{6.2} ซื้อจักรยานโดยวิธีผ่อนส่งก็ได้ จะเพาะผู้ที่อยู่ในพระนคร นอก จากนี้ยังมีรถจักรยานเยอรมัน และเรืออาหลัยทุกชนิด ^{6.3} เชิญชมที่ บริษัท ล. ทวีสิทธิ์	-	ประโยคใช้ประธาน 6.2	วางกรรมให้ตำแหน่ง แรก 6.1	-	-	ประโยคเชิญชวน 6.2 6.3
7. บริษัทเรือไฟไทยจำกัด มีเรือเดินทะเลแบบทันสมัยให้ความสำราญต่อ ผู้โดยสารและความสะดวกในการขนส่งสินค้าเดินระหว่างกรุงเทพและท่า ต่างๆ ทั้งสองฝั่งของอ่าวสยาม ตลอดถึงสิงคโปร์ กะลันตัน มาลคกา ปอดเสวด เทนแฮม และกัมพูชาประเทศ	-	-	-	-	ซ้ำคำ ต่างๆ	-
8. รถยนต์เซฟไวโรเล็ตต์บรรทุกแบบใหม่ ๆ ราคายอมเยาว์ ปี 1937 พ.ศ. ๒๔๘0 ราคายอมเยาว์มาถึงแล้วที่บริษัทเวงเซงหลง	-	-	-	-	ซ้ำคำ ใหม่ ๆ	-
9. ประวัตการใหม่ โดยน้ำมันเครื่อง เวกฟลด์ เปตันท์คาสตรอล นาง Beryz Markham ได้ใช้น้ำมันเครื่องคาสตรอล ในการบินข้าม มหาสมุทรแอตแลนติก เมื่อเร็ว ๆ นี้ คาสตรอลคือกาเลือกของผู้เชี่ยวชาญ	-	-	-	-	ซ้ำคำ เร็ว ๆ	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราดอกเบี้ยสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
10. เครื่องยนต์ "ดอยด์ส" ราคาเยาว์กว่าแต่ก่อน แบบนอน สูบเดียวและสองสูบสี่ไซเกิล ใช้น้ำมันซีโด้ ^{10.1} ไม่ต้องเผาหัว เครื่องติดเย็น หมุนช้า กันน้ำมันน้อย สำหรับเครื่องตัวอยู่กับที่ ^{10.2} ได้จำหน่ายมาากแล้วในประเทศสยาม ปรากฏแผนที่พอใจแก่ผู้ใช้อย่างดียังมีในสต็อกหลายขนาด ^{10.3} เชิญชมที่ห้างปิกมิกมแอนโก	-	ประโยคให้ประธาน 10.2 ประโยคให้กรรม 10.2	-	-	ข้อความ อื่นๆ	ประโยคเชิญชวน 10.2 ประโยคคำสั่ง 10.1
11. ยางดันล้อป ^{11.1} ดันล้อปใช้ตามโรงสีและเครื่องยนต์ต่างๆก็ได้ ดันล้อปเครื่องอุปกรณ์รถยนต์ต่างๆเป็นยอดเยี่ยมที่สุดในโลก	-	ประโยคให้ประธาน 11.1	วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก 11.1	-	ข้อความ ต่างๆ	ประโยคเชิญชวน 11.1
12. รถจักรยานฮาเบอร์มีชนิดพิเศษเซนเดอร์ คันโซว์ มีทั้งรถเด็กหญิงและเด็กชาย วอลเดซแบบทหาร ซีซีเอ็ม รถเสือป่า รถกินรีและอื่นๆ รถชนิดชนิดดีท่าสี่เขี้ยว ชักลวดทอง มีหีบบังโซ	-	-	-	-	ข้อความ อื่นๆ	-
13. รถจักรยานจากอังกฤษ แข็งแรงทนทานที่สุด มีเครื่องอาไหล่พร้อมราคา ๖.๕บาทถ้วน นอกจากนี้ยังมีรถชนิดอื่นๆ ราคาต่างๆกันอีกเป็นอันมาก ^{13.1} เชิญท่านแวะชมได้ทุกเวลากับมีเครื่องอาไหล่พร้อมทุกชนิด ^{13.2} จำหน่ายอย่างย่อมเยาว์ที่สุด เชิญครับ!	-	ประโยคให้ประธาน 13.2 ประโยคให้กรรม 13.2	-	คำลงท้าย ครับ	ข้อความ อื่นๆ ต่างๆ	ประโยคเชิญชวน 13.1 เชิญครับ!

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขันสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
14. เยี่ยมยูนิตี ลอนดอนซิมเพล็กซ์ ฮอบบ์เฮอคิวลิส อาร์มสตรอง พลลิป อะเบอร์เดส เวอร์เชิล ^{14.1} รถจักรยานอังกฤษที่กำลังแพร่หลาย มีอยู่ในสต็อกให้ท่านเลือก ๒๐ กว่าชนิด มีทั้งแบบหญิงชายและแบบเข้าล้อเล็ก ^{14.2} <u>สั่งตรงจากโรงงานนอก</u> ถ้าท่านตรงมาที่นี่ ท่านจะซื้อได้ราคาไม่แพง ทั้งท่านจะไม่โดนของปลอม	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 14.2 ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 14.2	วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก 14.1	-	-	-
15. ^{15.1} เอ็ม.ดับบลิว เอ็ม เบนซ์ เครื่องยนต์ดีเซล แบบสูบยื่นใช้อยู่กับที่สำหรับอุตสาหกรรมสยาม มีตั้งแต่ ๕-๑๒๐๐ แรงม้า ^{15.2} แพร่หลายมานานแล้วในยามใญ่ช้อยที่สุด ^{15.3} จึงไม่ต้องลงทุนมาก ^{15.4} เชิญชมสต็อกใหม่ๆ	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 15.2 15.3	วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก 15.1	-	ซ้ำซ้ำใหม่	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 15.4
16. จักรยานสะแตนด์ดาดของอังกฤษทำด้วยเหล็กเหนียวทั้งคัน จักรยานแปนรชชนิดเบาที่สุด ^{16.1} เคลือบสีหลายตรงนอกจากตัวถังและบังโคลนแล้ว ส่วนเป็นโครเมียมหนาปีก เรากล้าสัญญาได้ว่า ๑๐ ปีไม่ลอก ^{16.2} จะทดลองด้วยคมมีดหรือตะไบให้เห็นหนาหรือบางก็ได้ ^{16.3} เชิญไปทดลองกัน	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 16.1 16.2	-	คำขยายขยายเน้นปริมาณหนา	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 16.2 16.3
17. รถประทุนเด็กสำหรับเข็นเที่ยวตากอากาศ ชนิดนั่งหรือนอนก็ได้ มีสปริงโครเมียมล้อย่างกว้าง ๒๐ ซม. ยางแข็งแรงมาก ชนิดแปนรชนั่งโดยจะเพาะมีสปริงและหลังคาราคา ๑๐.๗๕ อย่างถูกราคา ๕.๗๕	-	-	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>18. ^{18.1} เมอร์ซิเดส-เบนซ์ กำลังใช้อยู่ที่กรมทหารเรือ ๔ คัน กรมปืน ๑ คัน การประกาศกรุงเทพฯ ๑ คัน รถบรรทุกใช้น้ำมันซีโกล์เมอร์ซิเดส-เบนซ์ ขนาด ๒ ตัน มีกำลัง ๕๕ แรงม้า กันน้ำมันใช้สัปดาห์ประมาณ ๒๒ ไมล์ ต่อ ๑ แกลลอน ^{18.2} ก็น้ำมันหยอดเครื่องประมาณ ๔๐๐ ไมล์ต่อ ๑ แกลลอน ^{18.3} สติ๊ดและขับรวดวุ่นเหมือนรถบรรทุกธรรมดา มีช่างพิตผู้ชำนาญไว้รับใช้ท่าน ^{18.4} โปรดตามรายละเอียดและทดลองขับที่ห้าง บี. กริมแอนโก</p>	-	<p>ประโยชน์ประชาชน</p> <p>18.1</p> <p>18.2</p> <p>18.3</p>	<p>วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก</p> <p>18.1</p>	-	-	<p>ประโยชน์ข้อร้อง</p> <p>18.4</p>
<p>19. ขอสดินแปนรถชั้นสูง ^{19.1} คุณสมบัติเกินคำ ฐปนาใช้ ท่านผู้มีเกียรติ และสวนเวลาของท่าน เมื่อท่านจะซื้อขอสดิน ^{19.2} โปรดเรียก "นพรัตน์"</p>	-	-	-	-	<p>ข้อความซ้ำ</p> <p>19.1 (คำ - น้า)</p>	<p>ประโยชน์ข้อร้อง</p> <p>19.2</p>
<p>20. รถหญิงตราเทพธิดา มีแบบต่างๆให้เลือกมากมาย ^{20.1} เชิญแวะชมที่ห้องโชว์แผนกจักรยานของไนติงเกล</p>	-	-	-	-	<p>ข้อความซ้ำ</p> <p>ต่างๆ</p>	<p>ประโยชน์เชิญชวน</p> <p>20.1</p>
<p>21. รถยนต์รุ่นใหม่ๆ ^{21.1} เชิญทางนี้ ^{21.2} ท่านเจ้าของรถยนต์ ท่านผู้ขับแท็กซี่โปรดจำเดือนกรกฎาคมไว้ "บุญยวนิช" ทำยาง ขยายยาง ซ่อมยาง น้ำมัน และเครื่องอไหล่ทุกชนิด แบบทันสมัยที่ใช้กันในสิงคโปร์ ร้านจะเปิดต้นเดือนมกราคม พ.ศ. นี้</p>	-	-	-	-	<p>ข้อความซ้ำ</p> <p>ถูกๆ</p> <p>ใหม่ๆ</p>	<p>ประโยชน์ข้อร้อง</p> <p>21.2</p> <p>ประโยชน์เชิญชวน</p> <p>21.1</p>
<p>22. เซฟเฟิลคือเครื่องยนตร์สำหรับทำเรือ แท็กซี่ ^{22.1} ใช้กันแพร่หลายทั่ว น่านน้ำเมืองไทย ^{22.2} จงถามที่ห้างสามเหลี่ยม</p>	-	<p>ประโยชน์ประชาชน</p> <p>22.1</p> <p>ประโยชน์ให้กรรม</p> <p>22.1</p>	-	-	-	<p>ประโยชน์คำสั่ง</p> <p>22.2</p>

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
23. โฟลอิง สตั้นดาร์ด เปนรถรูปร่างนำสมัย , นั่งสบาย , วิ่งเร็ว , น้ำมัน น้อย , ตัวถังมั่นคงแข็งแรง , เครื่องเสียง	-	-	-	-	-	-
24. ถ้าท่านต้องใช้รถบรรทุก ^{24.1} จงเลือกแต่รถ "อินเตอร์เนชั่นแนล" ^{24.2} เมื่อ ใช้รถบรรทุก "อินเตอร์เนชั่นแนล" งานคันแรกที่รถจะปฏิบัติให้แก่ท่านคือ ประหยัดค่าเสียหายอย่างดีในการขนส่ง <u>ทุกชิ้นทุกส่วน</u> แห่งรถนี้แต่ความแข็ง แรงทนทาน	-	ประโยชน์ไปประมาณ 24.2	-	-	<u>เข้าโครงสร้าง</u> ทุกชิ้นทุกส่วน	<u>ประโยชน์ค่าส่ง</u> 24.1
รวม	-	24	6	3	24	23

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณายา)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
1. ^{1.1} หอมข้างพระที่ซึ่งทำดอกไม้ที่นั่นมีขายอีกแล้ว ท่านต้องการซื้อ <u>เร็วหน่อย</u> ขวดละ ๑ บาท ๓ ขวด ๒ บาท ^{1.2} ยิ่งซื้อของมากขวดยิ่งถูก ^{1.3} เป็นยาแก้ลมละเจียด นายแพทย์ชั้นเก่านายได้ลงความเห็นแล้วว่า เป็นยาหอมลมชั้นสูง มีรสกลิ่นสรรพคุณบำบัดลมต่างๆ ดีนัก ^{1.4} ถ้าซื้อของซ้ำนักก็หมดอีก เพราะเครื่องยาดี ๆหายาก	-	ประโยคใช้ประธาน 1.2 1.3 1.4	วางกรรมให้ตำแหน่ง แรก 1.1	คำขยายกริยาเน้น ปริมาณ เร็วหน่อย ดีนัก ซ้ำนัก	ซ้ำคำ ต่างๆ ดี ๆ ซ้ำโครงสร้าง 1.2	-
2. ยาดราครหน้าปอนสนานเหล็ก ^{2.1} แก้วปัดสันหลังแก้มดสะกิด ^{2.2} เจริญอาหาร ^{2.3} บำรุงโลหิต บำรุงหัวใจ บำรุงกำลัง ^{2.4} กิน ๗ วันก็เห็นคุณ ผิวพรรณจะผ่องใสแปลกตา เจ้าของข้าเขย่งว่าถ้าผู้ใดแต่งโคลงกระทู้ได้ความดีจะให้ทดลองยา ^{2.5} แม้ไม่เห็นคุณ ^{2.6} ยอมเสียยาให้เปล่า ^{2.7} แต่ถ้าเห็นคุณก็เชิญซื้อยากินต่อไปเถิด	-	ประโยคใช้ประธาน 2.2 - 2.6 ประโยคใช้กรรม 2.4	-	คำลงท้าย เกิด คำขยายกริยาเน้น ปริมาณ ทำเขย่ง	ซ้ำโครงสร้าง 2.1 2.3	ประโยคเชิญชวน 2.7
3. ยานัดผู้หมอมชิต สมองพิการแล แก้หวัดแก้สติ เคลิบเคลิ้ม ปวดหัวเจ็บตาสิ สุดก็หายนา ลมจับตัวสันเต็ม นัดครั้งเดียวหาย	-	-	-	คำลงท้าย สิ นา	ซ้ำเสียงสระ แล - แก้ว สติ - สิ เต็ม - เคลิ้ม ซ้ำเสียงพยัญชนะ ซ้ำ / s /	-
4. เจ้าแห่งยาแก้ลม คือ ยาสว่างเพ็ญภาค เราได้รับรางวัลเหรียญทอง ชั้นสูงสุดมาแล้ว ประกาศารฉายแสงสว่างเพื่อช่วยนาวาให้พ้นสมุน ภัยอันตราย ยาสว่างเพ็ญภาคจะช่วยให้ปราศจากโรคลมชั้นเบื้องสูง จึงเวียนหน้ามือฉันนั้น	-	-	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาฯ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าธรรมเนียม สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
5. ยาชื่อจักรวาลฟ้าคราม ^{5.1} แก้วฟ้า ๔00 จำพวก แก้วฟ้าฟ้า ๔00 จำพวก แก้วโรคนปลีกหรือใช้ภาพโรคแก้พิษกาฬภายใน แก้วฟ้าใช้ ต่างๆ ซึ่งจะทำให้หอมและสอึก แก้วลิ้นกระด้างคางแข็ง แก้วฟ้าใช้ ทุรนทุรายเพื่อคลั่ง ยานี้อาจสามารถแก้บรรเทาพิษต่างๆได้ทุก ประการ ^{5.2} ละลายน้ำดอกไม้เทศ แก้วฟ้ามีน้ำจันทน์เทศก็ได้ ดอก มลิสดก็ได้ คร่ำก็ได้ ^{5.3} ทั้งกินทั้งขโสมและทายาที่ปวดบวม ^{5.4} รับประทานยาครั้งละ ๓ ถึง ๗ เม็ด ขวดละ ๑ บาท	-	ประโยชน์ประชาชน 5.2 5.3	-	-	ข้อความ ต่างๆ ข้อความสร้าง 5.1 5.2 5.3 ข้อความสาระ ลิ้นกระด้างคางแข็ง	ประโยชน์คำสั่ง 5.4 ประโยชน์เชิญชวน 5.2
6. ห้างขายยาโยธาพิทักษ์ วโรสดโวทยาการ ตึกแถวอยู่หน้าตลาดเสา ชิงช้า มีแพทย์ชำนาญรักษาโรคริดสีดวงอกให้หายปวดได้จริง ^{6.1} โดย ได้เคยทดลองหายมามากมายหลายร้อยคนและห้างก็คิดค่ารักษาสมควร ^{6.2} การรักษารับรองว่าไม่มีใครเจ็บปวดเท่าใด	-	ประโยชน์ประชาชน 6.1 6.2	วางกรรมให้ตำแหน่ง แรก 6.2	-	ข้อความสาระ มากมายหลายร้อย	-
7. มียาแก้หนองใน ชนิดต่างๆทั้งอย่างพึ่งปนและเรือรังหลายชนิด ^{7.1} นับ ว่าเป็นอย่างดีแท้ๆ ^{7.2} ฟังมาใหม่ๆที่ห้างขายยาภูมารักถนนเยาวราชเหนือ	-	ประโยชน์ประชาชน 7.1 7.2	-	-	ข้อความ ต่างๆ แท้ๆ, ใหม่ๆ	-
8. ^{8.1} เป็นเจ้าแห่งโลหิตเจริญอาหาร ยาคทาหยุดแพ้ชีพ รสชาติแล สรรพคุณชวนให้ทานดื่มเสมอสรรพคุณของยานานนี้ มีทั้งป้องกันและแก้ โรคอยู่ในตัว ^{8.1} สามารถจะบำรุงร่างกายให้แข็งแรงได้รวดเร็วกว่ายาทั้ง หลาย สรรพคุณคือเจริญอาหาร นอนหลับสนิท ปราศจากการเมื่อยขบ แลบำรุงโลหิตให้บริสุทธิ์อยู่เสมอ	-	ประโยชน์ประชาชน 8.2	วางประธานให้ ตำแหน่งสุดท้าย 8.1	-	-	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาฯ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราความเป็นเพียงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
9. ผงใส่แผลตราพระเหยียบโลก เราใช้ผงโรยใส่แผลโรคสำหรับบุรุษต่างๆ ทั้งแผลสดและเรื้อรัง หรือแผลเนื่องจากมีน้ำเหลืองเสียต่างๆ เช่นตามผิวหนังมีอาการแสบๆ คันๆ ข่วนให้เกา ตลอดจนเนื้อเปื่อยต่างๆ ยาชนิดนี้จริงๆ	-	-	-	-	ข้อความ ต่างๆ , ต่างๆ แสบๆ , คันๆ ต่างๆ, จริงๆ	-
10. ความศักดิ์สิทธิ์ของน้ำมันตาบศ สามารถแก้โรคให้หายเร็วทันใจ เพราะปรุงด้วยเครื่องยาพิเศษท่านทายาแล้วจะซึมซาบเร็วไม่มียาขนานใดสู้ได้ วิธีใช้ ^{10.1} ทายาแล้วให้ถูบิบนวดเนื้อแต่เบาๆจนท่านรู้สึกร้อน ^{10.2} เอาผ้าสำลีหรือสักหลาดห่อเนื้อไว้ ^{10.3} จะช่วยให้หายเร็วยิ่งขึ้น	-	ประโยชน์ประจักษ์ 10.3 ประโยชน์ใช้กรรม 10.1 10.2	-	-	ข้อความ เบาๆ	ประโยชน์คำสั่ง 10.1 10.2
11. ชันตุลินแก้กามโรคเรื้อรังทุกชนิดให้หายขาด ข้าพเจ้าได้เที่ยวเตร่หญิงโสเภณีประมาณ ๑๐ ล่วงมาแล้ว และได้เป็นกามโรคขึ้น ^{11.1} บางทีรู้สึกขบปวดตามกระดูกตามข้อ จนมือไม้ทำอะไรไม่ได้และบางที ^{11.2} ขึ้นเป็นเม็ดๆตามสรรพางค์ร่างกาย ข้าพเจ้าคิดว่าชาตินี้คงไม่มีความสุขอีกต่อไปและต้องพิการแน่ๆ แต่เดชะบุญ ^{11.3} ยาเม็ดชันตุลินของนายกิมพงษ์ ทองซิช ผู้จัดการบริษัทเยาวราชจำกัดได้ปรุงขึ้น ^{11.4} ข้าพเจ้าขอแนะนำว่าจงใช้แต่ยาเม็ดชันตุลิน จะเป็นการปลอดภัยของท่านได้แน่ๆ	-	ประโยชน์ประจักษ์ 11.1 11.2	วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก 11.3	ข้อความ เดชะบุญ	ข้อความ แน่ๆ เม็ดๆ แน่ๆ ข้าเสี่ยงสระ สรรพางค์ร่างกาย	ประโยชน์คำสั่ง 11.4
12. ยาอุทัยรัศมีมีกลิ่นหอม รสดี สีสวย ยานี้บำรุงผิวพรรณต่างๆเปลี่ยนแปลงดังสาวรุ่นๆ ^{12.1} โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์กับกรมสาธารณสุขเคยซื้อใช้ในงานต่างๆ	-	ประโยชน์ใช้กรรม 12.1	-	-	ข้อความ ต่างๆ , รุ่นๆ, ต่างๆ ข้าเสี่ยงสระ รสดี สีสวย	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณายา)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การรับประกันพันธ
13. ^{13.1} อย่าปล่อยให้ท่านไอ ท่านจะเปนครรณโรค วรรณโรคเป็นโรคที่ร้ายแรงและเกิดได้ง่าย ^{13.2} เป็นโรคที่ทรمانอย่างร้ายกาจ ถ้าท่านไอ แล้วปล่อยให้ปอดซึ่งเป็นอวัยวะสำคัญอาจอักเสบซ้ำได้ง่าย ^{13.3} ท่านควรระวังไอเสียทันทีเมื่อท่านไอ ยาแก้ไอตราของห้างนายเลิศช่วยท่านได้	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 13.2	-	-	-	ประโยชน์คำสั่ง 13.1 ประโยชน์แนะนำ 13.3
14. เมื่อท่านมีอาการ ^{14.1} ท้องร่วง ท้องขึ้น ท้องเฟ้อ อหิวาตกโรค เป็นบิด ธาตุพิการ ^{14.2} จงใช้ยา “เพนคิลเลอ” บำบัดโรคที่กล่าวแล้วหายได้ทันที	-	-	-	-	ข้อความซ้ำ 14.1	ประโยชน์คำสั่ง 14.2
15. เคลือบฟันเป็นยาปราบสิวได้อย่างดีเยี่ยม ^{15.1} เคยปราบสิวหายมามากนัก ^{15.2} ท่านที่หน้าเป็นสิ่ว ควรรีบซื้อเคลือบฟันทาเสียแต่ต้น ^{15.3} อย่าทิ้งไว้ ถ้าท่านเกลียดสิ่วก็ต้องรักเคลือบฟัน	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 15.1	-	คำขยายกริยาเน้นปริมาณมากนัก	-	ประโยชน์คำสั่ง 15.3 ประโยชน์แนะนำ 15.2
16. ^{16.1} หนองใน ใช้ ยูรีเซปติค ทำไมรั? เพราะว่ายูรีเซปติค เป็นยาที่ปรุงขึ้นตามแบบฉบับใหม่ สำหรับบำบัดโรคหนองใน โดยบรรดาแพทย์ได้เห็นสอดคล้องต้องกันว่าสามารถบำบัดโรคเป็นอย่างดียิ่ง ยูรีเซปติค เป็นยาเม็ดสำหรับบำบัดโรคหนองในและโรคอะไรๆ ของอวัยวะทางเดินแห่งปัสสาวะ	คำสั่งท้ายความอะไรๆ	-	-	-	ข้อความซ้ำอะไรๆ	ประโยชน์คำถาม 16.1
17. ^{17.1} David Water (ยาน้ำเดวิด) ของหมอเบนาร์ต รักษาโรคเส้นประสาทหายขาดได้จริงๆ ^{17.2} จะนอนหลับสนิทสบายหายขาดโดยเร็ววัน	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 17.2	-	-	ข้อความซ้ำจริงๆ ข้อความซ้ำเสียงสระ 17.1 (นาร์ต-ประสาท-หายขาด) 17.2 (สบาย-หาย)	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณายา)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>18. ^{18.1} <u>ทำไมสมัยนี้แพทย์จึงนิยมแนะนำให้คนไข้ฉีดยา?</u> ขอตอบว่าการฉีดยาฤทธิ์ยาแล่นเข้าไปรักษาโรคได้เร็ว กว่าการรักษาโรคด้วยวิธีอื่น เช่น การรักษาโรคด้วยวิธีอื่นหายใน ๑๕ วัน แต่การฉีดยาหายใน ๕ วัน ดังนั้นเป็นต้น การฉีดยาถ้าตรงต่อโรคแล้ว ไม่มีอันตรายเลย และการฉีดยาทำให้โรคหายเร็วทัน ยาฉีดยูโฟซาล เป็นยาฉีดที่ปรุงเป็นสำหรับสำหรับพิเศษ จากกองวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทย มหาชนยกย่องว่าดีจริง ^{18.2}ฉีดแล้วบำรุงกำลัง ^{18.3}พอกโลหิตให้สะอาด ^{18.4}กำจัดเชื้อโรคออกจากกายสิ้น</p>	-	<p><u>ประโยชน์ประจักษ์</u> 18.2 18.3 18.4 <u>ประโยชน์ใช้กรรม</u> 18.2</p>	-	<p><u>คำลงท้าย</u> เลข</p>	-	<p><u>ประโยคคำถาม</u> 18.1</p>
<p>19. ยาสเตอรินโทนิค มีน้ำมันตับปลา ธาตุเหล็ก และสิ่งที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ^{19.1}สรรพคุณแก้โรคเรื้อรัง แก้วัณโรค แก้โรคกระดูกอ่อน แก้ข้ออักเสบ ฯลฯ สเตอรินโทนิคจะทำให้ท่านแข็งแรงดังเดิม</p>	-	-	-	-	<p><u>ข้อความสร้าง</u> 19.1 <u>ข้อความ</u> อื่นๆ</p>	-
<p>20. ^{20.1} เปนยามสมแบบใหม่ Colliron ^{20.2}<u>ใช้ยารักษาโรคโลหิตได้ผล</u> <u>อย่างดี</u> รับประทานง่ายแลไม่รบกวนกระเพาะอาหารเลย นายแพทย์ชอบใช้ยานี้เสมอ เพราะ Colliron จะช่วยให้เม็ดโลหิตมีมากและแข็งแรงขึ้น ^{20.3}<u>แก้โรคโลหิตจางได้ดี</u> อากาศอ่อนเพลีย เหนื่อยง่าย รื้อจากใช้จะหายเร็ว สตรีและเด็ก<u>ผอมๆ</u> รับประทานยานี้แล้วจะอ่อนนไม่ช้า</p>	-	<p><u>ประโยชน์ประจักษ์</u> 20.2 20.3</p>	<p><u>วางประธานให้</u> <u>ตำแหน่งสุดท้าย</u> 20.1</p>	<p><u>คำลงท้าย</u> เลข</p>	<p><u>ข้อความ</u> ผอมๆ</p>	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณายา)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้สูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>21. ^{21.1} <u>เป็นโรคหรือ?</u> ยาสวัสดิ์ เหมาะกับโรคคอมแห้งแรงน้อย . เมื่ออาหาร , นอนไม่หลับ , โลหิตจาง , ชูบซิด , อ่อนเพลียและเวียนหน้ามือ</p> <p>^{21.2} เมื่อรู้สึกเหนื่อยโดยมีโรคลมต่างๆ ลมในท้อง , ลำไส้ , ท้องแน่นแข็งเป่นลำ , จุกเสียด , แน่นในอกท้องผูกเป่นพรตัก , กษัยกลอนทุดๆชนิด , ริดสีดวงลำไส้ , สตรีระดูเสียระดูขาว , ไอมอมแห้งทุดๆชนิด ^{21.3} <u>อย่าลืมนะ</u> ยาสวัสดิ์รับทานแล้วช้วนสมบูรณ์ขึ้นได้</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์</p> <p>21.2</p>	-	-	<p>ซ้ำซ้ำ</p> <p>ต่างๆ</p> <p>ทุดๆ</p>	<p>ประโยชน์คำถาม</p> <p>21.1</p> <p>ประโยชน์คำสั่ง</p> <p>21.3</p>
<p>22. ^{22.1} มีผักบัว ผักหัวขาด ผักลำเส้า แผลเปื่อยเรื้อรัง ชั้นนะตุพพอง</p> <p>^{22.2} ระวังอาการได้ ^{22.3} ฟอกโลหิต ฟอกน้ำเหลือง ^{22.4} ทำให้มีแผลและแผลเหล่านี้หายเร็ว ยาเม็ดแอ็บเซสซิน ^{22.5} ใช้ครั้งเดียวเท่านั้นก็เห็นผล</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์</p> <p>22.2</p> <p>22.3</p> <p>22.5</p>	<p>วางประโยชน์ไว้</p> <p><u>ตำแหน่งสุดท้าย</u></p> <p>22.4</p>	-	<p>ซ้ำโครงสร้าง</p> <p>22.1</p> <p>22.3</p> <p>ซ้ำเสียงสระ</p> <p>ชั้นนะตุพพอง</p>	-
<p>23. เนื่องจากห้างข้าพเจ้าตั้งครบ ๒๕ ปีแล้ว ข้าพเจ้าจะได้ขายลดราคา "ยาประจำบ้าน" ขนาดละ ๑ บาท ^{23.1} ซื้อมาสองแถมหนึ่งยานัตถุหมอมิราคาไหลละ ๒ บาท ^{23.2} ซื้อมาสองไหลแถมหนึ่งไหล เรามีกำหนด ๓ เดือน นับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคมเป่นต้นไปจนถึงวันที่ ๓๑ มิถุนายน พ.ศ. นี้ แต่เวลานี้นัตถุหมอมิปลอมได้แพร่หลายมากในกรุงเทพฯ หัวเมือง ของปลอมจลาจลนอกในและกระดาดะหอขวดเหมือนของแท้ ^{23.3} ท่านบิดไปหน่อย ^{23.4} เหมือนสาบยา ^{23.5} ทำให้ท่านเมาและเวียนศีรษะ ของแท้พอเปิดขวดกลิ่นสะละแรงและจุนรสคงเดิม ใบปลิวก็หออยู่กับขวดพื้นสีจำปาอักษรเป่นตัวเขียนพร้อมด้วยดวงตราที่มีกรรมสิทธิ์แล้ว ^{23.6} ท่านผู้ซื้อควรตรวจดูเสียก่อนซื้อไป ^{23.7} ถ้ามีโอกาสทันก็จะเปิดสาขาอีกแห่งหนึ่งที่ปากคลองตลาด</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์</p> <p>23.1</p> <p>23.2</p> <p>23.4</p> <p>23.5</p> <p>23.7</p> <p>ประโยชน์ใช้กรรม</p> <p>23.3</p> <p>23.6</p>	-	<p>ตัวขยายกริยานั้น</p> <p>ปริมาณ</p> <p>ปิดไปหน่อย</p> <p>คำอุทาน</p> <p>อ้อ !</p>	-	<p>ประโยชน์แนะนำ</p> <p>23.6</p>

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณา)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงิน	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การรับประกัน
<p>24.^{24.1} แสงปลาด! นายศจรย์! “ยาแสงพระอาทิตย์”^{24.2} เพราะแสงพระอาทิตย์ปราบชีพิลิตทุกชนิดที่คลุกเคล้าอยู่ในโลหิต ให้นายได้สมคิดมาเป็นเวลา ๒๕ ปีแล้ว^{24.3} อยู่ในความนิยมของมหาชนทุกจังหวัด จนันต้าท่านเป็นเข้าช้อออกดอกหนองใน แผล ผิมีม่วงเหล่านี้แล้ว^{24.4} <u>อย่าหลงลงยา</u>^{24.5} <u>ต้องใช้ยานานนี้เท่านั้นที่บำบัดโรคของท่านได้ทันความประสงค์</u> ถ้าท่านขึ้นปล่อยปละละเลยร่างกายของท่านจะทุพพลภาพ^{24.6} <u>เหตุนี้ท่านอย่าลืม ยาแสงพระอาทิตย์! ยาแสงพระอาทิตย์! ยาแสงพระอาทิตย์!!!</u> ขนานเดียวเท่านั้นที่เราล้าท้าว่ารับทานยานี้ไม่เห็นคุณท่านรับคืนเงิน ตามราคาที่ยื้อยาไปทันที</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน 24.3 ประโยคใช้ภาคแสดง 24.1</p>	-	-	<p>ซ้ำคำ ทุกๆ ยาแสงพระอาทิตย์ ซ้ำเสียงสระ 24.2 (อาทิตย์ - ชีพิลิต - ชนิด) ปล่อยปละละเลย</p>	<p>ประโยคคำสั่ง 24.4 24.5 24.6</p>
รวม	1	44	6	13	50	19

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การรับประกันพันธ
<p>1. เครื่องสูบน้ำดับเพลิงที่เหมาะสมสำหรับใช้ตามจังหวัดคือซูลเล่ "บีมพ์ โมบิล" ^{1.1}เด่นอยู่ในความนิยมของเทศบาลเมืองต่างๆ เกิดเพลิงไหม้ที่ไหน เครื่องดับเพลิงบีมพ์โมบิลจะเข้าไปดับได้ใกล้ที่สุด เครื่องยนต์เคลื่อนออกจากรถยกเข้าไปตรอกเล็กตรอกน้อยได้อย่างรวดเร็ว ^{1.2}ท่านยกลงในเรือก็ได้ และวางเครื่องได้ใกล้น้ำที่สุด ราคาถูกอย่างไม่น่าเชื่อแต่คุณภาพเท่าเทียมกับเครื่องดับเพลิงที่ใหญ่ๆ บริษัทมีความยินดีนำเครื่องไปทดลองให้ท่านดูได้ทุกแห่ง โดยไม่คิดค่าปวรกิจการเลย</p>	-	<p>ประโยคโฆษณา 1.1 ประโยคโฆษณา 1.2</p>	-	<p>คำลงท้าย เลย</p>	<p>ซ้ำคำ ต่างๆ ใหญ่ๆ ซ้ำโครงสร้าง ตรอกเล็กตรอกน้อย ซ้ำความหมาย ตรอกเล็กตรอกน้อย</p>	<p>ประโยคเชิญชวน 1.2</p>
<p>2. ผู้ช่วยที่ดีที่สุดของท่านคือ แสงสว่าง! แต่แสงนั้นต้องนวลต้องมีมากเท่ากลางวันแสงจึงสามารถช่วยทำกิจการยากๆ ได้คล่อง ^{2.1}ควรใช้แสงสว่างจากหลอด "ออสแรม" แสงนวลเหมือนกลางวัน ^{2.2}สว่างกว่า ทนกว่า ^{2.3}เสี้ยยาก ^{2.4}กินแรงไฟน้อย ^{2.5}มีจำหน่ายตามร้านเครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไป</p>	-	<p>ประโยคโฆษณา 2.2 - 2.4 ประโยคโฆษณา 2.5</p>	-	-	<p>ซ้ำคำ ยากๆ ซ้ำโครงสร้าง สว่างกว่า ทนกว่า ต้องนวลต้องมีมาก</p>	<p>ประโยคแนะนำ 2.1</p>
<p>3. ^{3.1}ตู้น้ำแข็งไฟฟ้ายี่ห้อ เยนราลฮิลด์ทริครับประกัน ๔ ปี รับใช้ฟรีเสมอ ^{3.2}มีทั้งชายและเขา เมื่อผู้เช่าตู้น้ำแข็งรายได้ชำระเงินค่าเช่าเป็นเวลา ๖0 เดือนติดๆ กันแล้ว ตู้น้ำแข็งจะตกเป็นของผู้เช่าคนเดียว ^{3.3}แต่ถ้าท่านประสงค์จะซื้อตู้ที่เช่าไปนั้นให้เปลี่ยนสมบัติของตนเสียก่อนเวลาดังกล่าวก็ได้</p>	-	<p>ประโยคโฆษณา 3.2</p>	-	<p>คำลงท้าย เลย คำขยายกริยาเน้น ปริมาณ ตกเป็นของผู้เช่า คนเดียว</p>	<p>ซ้ำคำ ติดๆ ซ้ำเสียงสระ 3.1</p>	<p>ประโยคเชิญชวน 3.3</p>

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราดอกเบี้ย สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
4. เครื่องรับวิทยุ " ฟลิท " แบบใหม่ ใช้ไฟสลัปและไฟตรง ๑๑๐ โวลท์ - ๒๒๐ โวลท์ ตั้งแต่ ๔ ถึง ๑๒ หลอด ราคาถูกมากๆ ^{4.1} เชิญชมที่พวหนัดสโตร์	-	-	-	-	ซ้ำคำ หลายๆ	ประโยชน์เชิงชวน 4.1
5. ^{5.1} เครื่องอะไรเคยไม่เคยเห็น? นี่แหละเป็นก๊าวหน้าอีกก๊าวหนึ่งของเนชั่นแนล ท่านจะก๊าวหน้า ถ้าท่านใช้เครื่องรับวิทยุเนชั่นแนล ^{5.2} เนชั่นแนลให้แบบใหม่ รุ่นใหม่	-	ประโยชน์ประชาชน 5.1	-	คำลงท้าย แหละ	ซ้ำโครงสร้าง แบบใหม่ รุ่นใหม่	ประโยชน์ค่าความ 5.1
6. นี่คือผลของเครื่องไวโรเลส ^{6.1} เดี๋ยวโดยมิได้ใช้แฮร์รี่เลย กลิ่นนุ่มนวลและทนจริง ท่านตัดแล้วจะต้องติดใจ ^{6.2} เชิญไปชมให้เห็นกับตาเสียก่อน ^{6.3} หัวเมืองซื้อไปใช้หลายเครื่องแล้ว	-	ประโยชน์ประชาชน 6.1 ประโยชน์กิจกรรม 6.1 6.3	-	คำลงท้าย เลย	-	ประโยชน์เชิงชวน 6.2
7. ^{7.1} หลอดไฟฟ้าฟิลลิปส์ แสงสว่าง-คงทน ^{7.2} หลอดไฟ " ฟิลลิปส์ " ฮาฟวัตพิเศษ ได้ประดิษฐ์ขึ้นใหม่เพื่อเป็นการประหยัดไฟเพราะหลอดใช้ไฟ น้อยลงอีก 40 เปอร์เซ็นต์ ทั้งเราได้ลดราคาหลอดไฟ "ฟิลลิปส์" ทุกขนาดถูกลงกว่าเดิม ^{7.3} ริงใช้แต่หลอดไฟฟิลลิปส์เท่านั้นท่านจึงจะได้รับผลคุ้มค่า	-	ประโยชน์กิจกรรม 7.1 ประโยชน์ประชาชน 7.2	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แยก 7.2	-	-	ประโยชน์คำสั่ง 7.3

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตรากรบนเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การปฏิบัติสัมพันธ์
8. ^{8.1} <u>งูใช้แต่เครื่อง "ซ่าปไดน์"</u> ^{8.2} จะได้รับความพอใจทุกอย่าง ราคาถูกเกินคาด หรือท่านจะชอบอย่างถูกกว่านั้นอีก เราก็ยังมีชนิดยี่ห้อ "อินเดียน" ขายเพียงเครื่องละ 10 บาทเท่านั้น ^{8.3} เชิญชมที่ห้างเทพนครพานิช	-	ประโยคไร้ประธาน 8.2	-	-	ซ้ำคำ ถูกๆ	ประโยคคำสั่ง 8.1 ประโยคเชิงชวน 8.3
9. ไฟฟ้าตราครุฑไขว้ มีคุณสมบัติเกินกว่าราคา มีแสงสว่างล้ำและทนทาน ^{9.1} เหมาะกับประเทศร้อนยิ่งนัก ^{9.2} มีจำหน่ายส่งและปลีกทั่วไป	-	ประโยคไร้ประธาน 9.1 ประโยคไร้กรรม 9.2	-	คำขยายกริยานั้น ปริมาณ ยิ่งนัก	-	-
10. ใหม่ที่สุดในพระนคร แก่จะกลับเป็นหนุ่มสาวได้ด้วยเครื่องชุบผมไฟฟ้า ดีเกีย ซึ่งเราได้สั่งพิเศษจากเยอรมันพร้อมด้วยตัวยาให้ผลดีที่สุดในการทำให้ผมหงอกหรือแดงกลับเป็นเงางามสนิทดูจรรยาชาติ ^{10.1} รับประกันในการที่จะไม่เปลี่ยนสี ไม่ลอก ทนแดด และทนการตัดตลอดเวลา 1 เดือน ^{10.2} หากไม่ทนนานจริงตามกำหนด ^{10.3} ยินดีคืนเงินให้ทันที	-	ประโยคไร้ประธาน 10.1 10.2 10.3 ประโยคไร้กรรม 10.3	-	-	-	-
11. ^{11.1} เครื่องกำเนิดไฟฟ้า <u>หลายๆชนิด</u> มีอยู่ที่ห้างแล้ว	-	-	วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก 11.1	-	ซ้ำคำ หลายๆ	-
12. ^{12.1} <u>พี่น้องร่วมชาติทั้งหลายจงซื้อเครื่องวิทยุขายเพียงครึ่งราคา</u> ที่บริษัทพระพาพานิช ใครๆก็ทราบคุณสมบัติของเครื่องรับวิทยุบริษัทพระพาว่าวิทยุทนทาน เสียงดัง ฟังชัด <u>ไม่เสียจุกเสียจิก</u> ^{12.2} <u>อ่าวลิ้ม!</u> วิทยุลดราคาเพียง ๑๕ บาทเท่านั้น	-	-	-	-	ซ้ำคำ ใครๆ บ่อยๆ ซ้ำโครงสร้าง เสียจุกเสียจิก ซ้ำเสียงพยัญชนะ เสียจุกเสียจิก	ประโยคคำสั่ง 12.1 12.2

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
13. เครื่องจำหน่ายกระแสรักษาชนิดเปลี่ยนไอหุ้ยน้อยจะทำให้ลานสนามของท่านเหมาะแก่การชมนุมหาความสำราญในยามค่ำคืน 13.1 ต้องการทราบรายละเอียด 13.2 เชิญที่บางกอกมอเตอร์	-	ประโยคไร้ประธาน 13.1	-	-	-	ประโยคเชิญชวน 13.2
14. เต้าไฟฟ้า "ไฮดีเนี่ย" เป็นเต้าหุงต้มแบบทันสมัย 14.1 มี ๒ ชนิด 14.2 รับรองว่าไอหุ้ยน้อยกว่าเต้าชนิดต่างๆ ตั้งเท่าตัว ตลอดจนการใช้ก็สะดวกสบาย 14.3 เหมาะสำหรับมีไว้ใช้ประจำบ้าน 14.4 เชิญทดลองที่ห้างเซ่งหงวน	-	ประโยคไร้ประธาน 14.2 14.3 ประโยคไร้กรรม 14.1	-	-	ข้อความต่างๆ	ประโยคเชิญชวน 14.4
15. 15.1 <u>เปิดมาใหม่! ใหม่!</u> ไฟฟ้าเคาะขายรักษาโรคที่เราสังพิเศษจากเยอรมันแบบใหม่ที่สุด 15.2 ไฟฟ้ารักษาโรคชนิดนี้ชาติเยอรมันเป็นผู้ประดิษฐ์ขึ้นก่อนและบัดนี้เราได้เปลี่ยนแปลงปรับปรุงดีขึ้นกว่าเก่าคือรักษาโรคปอด , มดลูก, ลำไส้พิการ , โรคผิวหนังทุกชนิดโรคปวดบวมตามข้อและตัวทั่วไปที่เรียกว่าลมเพลมพัดหรือตัวจืด . โรคจริตสติวง กามโรคทุกชนิด และโรคอื่นๆอีกหลายอย่างให้หายลงอย่างปลาด	-	ประโยคไร้ประธาน 15.1	วางกรรมให้ตำแหน่งแรก 15.2	-	ข้อความใหม่ ใหม่ อื่นๆ ข้อความสร้างโรค + ชื่อโรค ข้อความพยัญชนะเปลี่ยนแปลงปรับปรุง	-
16. " ฟิลลิป" ทั้งคลื่นสั้นคลื่นยาวราคา ๙๕ บาท ฟิลลิปรับคลื่นตั้งแต่ ๑๕-๒๐๐๐ เมตร แผงไฟใหม่เจียบ 16.1 ใช้ไฟฟ้าบริษัทลันลำโพงไดนามิกได้ประกอบในตู้อย่างงาม 16.2 รับรองรับคลื่นสั้นจากสถานีอังกฤษ ฝรั่งเศส, อิตาลี , อินเดีย , ชวา ได้อย่างจริงจัง	-	ประโยคไร้ประธาน 16.1 16.2	-	คำขยายกริยาเน้นปริมาณใหม่เจียบ	-	-



ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขันเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การชัก	การร่ำปฏิสัมพันธ์
17. ^{17.1} ตู้น้ำแข็งไฟฟ้าที่มีชื่อที่สุดในโลก General Electric บริษัทเปิดโอกาสให้ท่านเช่าตู้เล็ก 25.00 บาท ตู้ใหญ่ 30.00 บาทต่อเดือน ^{17.2} คิดราคารวมทั้งค่าแรงไฟ ค่าต่อสายไฟฟ้าและขนไปตั้งให้เสร็จ ^{17.3} ใช้ได้ดีกว่าตู้น้ำแข็งธรรมดา และความเย็นในตู้ก็มีอยู่เสมอ เหมาะแก่การรักษาเนื้ออาหาร และผักอะไรต่อมิอะไร ต้องตามอนามัย	คำสั่งท้ายความอะไรต่อมิอะไร	<u>ประโยชน์ใช้สอย</u> 17.2 17.3 <u>ประโยชน์ใช้สอย</u> 17.1 <u>ประโยชน์ใช้สอย</u> 17.3	-	-	-	-
18. ห้างเวสต์มินสเตอร์ตรงข้ามศาลาเฉลิมกรุงมีเครื่องใช้ไฟฟ้ายี่ห้อ "ศิริระเนตร" ทุกชนิด ทุกขนาด	-	-	-	-	ชักโครงสร้างทุกชนิด ทุกขนาด	-
19. มีพัดลมไฟฟ้า "แอมโค" และยังมีชนิดอื่นๆ ราคาขอมเยาว์	-	-	-	-	ชักคำ อื่นๆ	-
20. ^{20.1} ตู้น้ำแข็งไฟฟ้าที่เสียค่าแรงไฟน้อย มีจำหน่ายหลายๆ ขนาด ^{20.2} เชิญท่านชมที่แผนกหัตถ์ บริษัทไฟฟ้าไทยคอร์ปอเรชั่น	-	-	<u>วางกรรมใช้ตำแหน่ง</u> แรก 20.1	-	ชักคำ หลายๆ	<u>ประโยชน์ใช้สอย</u> 20.2
21. ถังต้มน้ำไฟฟ้าชนิด "ฮอทพิ้อยท์" ^{21.1} ถ้าต้องการรายละเอียด ^{21.2} โปรดถามที่บริษัทไฟฟ้าไทยคอร์ปอเรชั่น	-	<u>ประโยชน์ใช้สอย</u> 21.1	-	-	-	<u>ประโยชน์ใช้สอย</u> 21.2

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>22. ^{22.1} วิทยุฟิลิปโก้เราจำหน่ายมากที่สุดในอเมริกา ตามสถิติของรัฐบาลอเมริกาที่ทำไว้เมื่อปีก่อน เราจำหน่ายวิทยุฟิลิปโก้ได้สิบสองล้านสองแสนกว่าเครื่อง นี่เป็นสถิติที่ไม่มีวิทยุยี่ห้อใดเทียบได้ ฉะนั้นก่อนที่ท่านจะซื้อวิทยุ ^{22.2}โปรดทดลองและเทียบเสียงกับวิทยุฟิลิปโก้ดูก่อน ผู้ที่ซื้อวิทยุฟิลิปโก้ไปแล้วเป็นอันพอใจได้เพราะฟิลิปโก้เป็นเครื่องที่ <u>ทนทานใช้งานได้ทน</u> คุณสมบัติอันดีเยี่ยมที่ไม่มีวิทยุใดเทียบได้ก็คือเสียงอันชัดเจนถึงจะเร่งให้เสียงดังเต็มที่ก็ไม่มีเสียงอากาครบกวน ^{22.3} มีตกเข้ามาหลายขนาด ^{22.4} เชิญไปชมเร็ว ^{22.5} ^{22.6} ช้า อาจหมดท่านต้องการซื้อเป็นเงินผ่อน ^{22.7} เชิญทดลองเป็นพิเศษ</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 22.1 22.5 22.6 ประโยชน์ใช้กรรม 22.3</p>	<p>วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก 22.1</p>	-	<p><u>ข้อความหมาย</u> ทนทานใช้งานได้ทน</p>	<p><u>ประโยชน์ร้อง</u> 22.2 <u>ประโยชน์เชิญชวน</u> 22.4 22.7</p>
<p>23. พัดลม ๓ ใบแบบ “แอลต้า” ให้กระแสลมโชย เหมือนลมพัดเสียงเงียบสนิท ^{23.1} กินไฟน้อย ^{23.2} เปิดเต็มที่กินไฟเพียง ๒๗ แรงเทียน ^{23.3} เชิญชมและทดลองได้ที่กรมไฟฟ้าหลวง</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 23.1, 23.2 ประโยชน์ใช้กรรม 23.2</p>	-	-	-	<p><u>ประโยชน์เชิญชวน</u> 23.3</p>

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราดอกเบี้ยสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
24. เครื่องทำความเย็น “เคลวินเนเทอร์” ^{24.1} ท่านควรใช้เครื่องทำความเย็น “เคลวินเนเทอร์” เพราะบริษัทผู้สร้างเป็นบริษัทที่ทำตู้เย็น ^{24.2} รับรองค่าใช้แรงไฟฟ้าต่ำมากๆ ^{24.3} รับรองและดูแลเครื่องให้ตลอดเวลา ๔ ปี , ผู้ขายคือกาไฟฟ้าหลวงกรุงเทพจะไม่เลิกส่งไปไหน เพราะเคลวินเนเทอร์เป็นการค้าของไทย ^{24.4} ข้อนี้ควรคำนึงจหนัก ตู้เย็นของท่านจะใช้คง ๑๐ ปี แต่ถ้าท่านซื้อของจากผู้ขายที่อาจเลิกส่งการค้าเมื่อไหร่ก็ได้ ท่านจะได้รับความลำบากภายหลัง	-	ประโยคให้ประธาน 24.2 24.3	-	-	ซ้ำตัว หลายๆ	ประโยคแนะนำ 24.1 24.4
รวม	1	41	5	6	27	21

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเบ็ดเตล็ด)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
1. บุหรี่ออกใหม่ ^{1.1} ขอแจ้งความว่า บริษัทนี้ได้ออกบุหรี่ใหม่อีกชนิดหนึ่ง ชื่อว่าชิงเหาะเหลา บุหรี่นี้มีส่วนได้ปรุงผสมขึ้นด้วยใบยาอย่างอ่อนเส้นยาสีเหลืองรสโอชา ^{1.2} หอมหวานน่าชวนสูบยิ่งนัก ^{1.3} ท่านที่ชอบบุหรี่ยกกาแตรนั้น ควรไปซื้อทดลองดูบ้าง ^{1.4} จะรู้สึกว่าการนี้ดีไปอย่างไร บุหรี่มีราคาดังนี้ หีบหนึ่ง ๒๕ ของๆละ ๒ สตางค์ ถ้าท่านซื้อบุหรี่ป่นหีบ เราขายเพียง ๓ บาท ๒๕ สตางค์เท่านั้น	-	ประโยคไร้ประธาน 1.1 1.2 1.4	-	คำขยายกิริยานั้น ปริมาณ ยิ่งนัก	-	ประโยคแนะนำ 1.3
2. บุหรี่ "ควาลเกต" หอมหวานชวนสูบ ^{2.1} ไม่ทำลายประสาท ไม่แสบคอ ^{2.2} เด่นอยู่ในความนิยม ^{2.3} มวนในประเทศอังกฤษด้วยใบยา เฮอร์อินเนีย บริสุทธิ์	-	ประโยคไร้ประธาน 2.2, 2.3 ประโยคใช้กรรม 2.3	-	-	ซ้ำเสียงสระ หอมหวานชวนสูบ ซ้ำโครงสร้าง 2.1	-
3. รูปตุ๊กตาและรูปสัตว์ศิลาอ่อนทั้งตกมาใหม่ ^{3.1} มีแปลกๆ งามๆ หน้าชมหน้ารัก ^{3.2} เหมาะสำหรับใช้ประดับบ้านเรือนและเปนของที่จะทำให้บ้านเรือนของท่านมีสง่างามขึ้นอีก ห้างเอ บี ซี ทำโรงยาแก้ริมน้ำ	-	ประโยคไร้ประธาน 3.2 ประโยคใช้กรรม 3.1	-	-	ซ้ำคำ แปลกๆ งามๆ ซ้ำโครงสร้าง หน้าชมหน้ารัก	-
4. ^{4.1} โล่งใจได้ผลจริง! รูปกันยุงตราหนูป่า มียาที่ปราบยุงได้จริงและไม่ทำลายประสาทของท่านเลย ท่านที่ใช้แล้วรับรองกันทั่วไป ^{4.2} เวลาซื้อเรียก รูปกันยุง "ตราหนูป่า"	-	ประโยคไร้ประธาน 4.1	-	คำสั่งท้าย เลย	-	ประโยคคำสั่ง 4.2
5. ^{5.1} "พัลล์" บุหรี่ขึ้นเยี่ยม พัลล์มีราคาเยาว์ เราขายของละ ๗ สตางค์	-	ประโยคใช้กริยา 5.1	-	-	ซ้ำเสียงพยัญชนะ 5.1 (เยี่ยม - เยาว์)	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเบ็ดเตล็ด)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าโฆษณาแพงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
6. ยาเส้น “สะเทากัม” บันจุงระบอง รศหอมหวลชวนสูบ และมีราคาเยาว์ บริษัทหอเรนแจกัต เปนเอเยนต์แต่ผู้เดียว	-	-	-	-	ซ้ำเสียงสระ หอมหวลชวนสูบ	-
7. ^{7.1} รอยแผลดั่งโต๊ะ รูปงามที่สุด ทนทานที่สุด เร็วที่สุด อักษรงามที่สุด ใช้ง่ายที่สุด กำลังนิยมมากที่สุด รอยแผลเปนคุณสมบัติที่ไม่มีในเครื่องอื่นครบครันเช่นนี้ ^{7.2} เชิญชม เชิญถาม สัตตดาราสถาน	-	-	-	-	ซ้ำโครงสร้าง 7.1 7.2	ประโยคเชิญชวน 7.2
8. OMEGA “โอเมก้า” เปนนาฬิกาที่กำลังอยู่ในความนิยมของมหาชนทั่วโลก บริษัทที่ตั้งนานสิบปีมาแล้วคือ “โอเมก้า” ^{8.1} มีจำหน่ายมากชนิด เรือนทอง-เรือนเหล็ก - รูปงาม มีใบรับประกันทุกเรือนๆ ราคา ๑0 บาท ^{8.2} เชิญแวะชมได้ที่บริษัทซี. ฮวด สীগักเสาชิงช้า พระนคร	-	ประโยคใช้กรรม 8.1	-	-	ซ้ำคำ ทุกเรือนๆ ซ้ำโครงสร้าง เรือนทอง - เรือนเหล็ก	ประโยคเชิญชวน 8.2
9. เมื่อท่านต้องการซื้อนาฬิกาข้อมือหรือนาฬิกาข้อมือใด ^{9.1} โปรดแวะชมที่ เอส. เอ. บี ก่อนเถอะ เพราะที่ เอส. เอ. บี เปนคสังนาฬิกาที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย	-	-	-	คำลงท้าย เถอะ	-	ประโยคขอซื้อ 9.1
10. ซิมเพล็กซ์ เปนกล้องถ่ายรูปราคาถูกนัก ^{10.1} เพิ่งสร้างขึ้นใหม่ ตัวกล้องทำด้วยวัสดุชนิดเบาที่สุดคือ เมกาลีท ^{10.2} ใช้ฟิล์มม้วน ๓ นิ้ว ^{10.3} ถ่ายรูปได้ ๘ รูป ^{10.4} ถ่ายรูปได้ง่ายและคล่องแคล่วที่สุด ^{10.5} กดปุ่มที่ข้างกล้อง เครื่องถ่ายจะยื่นออกมาเอง และเครื่องจะตั้งตรงอยู่พอดีในท่าเตรียม	-	ประโยคใช้กรรม 10.1 - 10.5 ประโยคใช้กรรม 10.1	-	คำขยายกริยาเน้น ปริมาณ ถูกนัก	-	ประโยคคำสั่ง 10.5

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเบ็ดเตล็ด)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าธรรมเนียม สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
11. การแสดง “ปริตาลัยวิว” และการแสดงอันเป็นที่จับตาจับใจอื่นๆ ของคณะละครปริตาลัย และในขณะนี้ ท่านก็จะได้ฟังคณะละครปริตาลัยมาร้องเพลงอยู่ในบ้านของท่านเองแล้ว นั่นคือ การสั่งทำเป็นพิเศษของ แผ่นเสียงปริตาลัย กำลังจะมาถึงเร็วๆ นี้ ^{11.1} อัดด้วยไฟฟ้าและด้วยความควบคุมอย่างดีที่สุด เพลงของปริตาลัยเป็นเพลงที่คนทุกชั้นทุกชาติภาษาฟังได้	-	ประโยคใช้ประธาน 11.1	-	-	ข้อความ อื่นๆ เร็วๆ ซ้ำโครงสร้าง จับตาจับใจ	-
12. ปากกาตัวอย่างรุ่นใหม่ที่สุดกว่าสิบชนิด สวยและถูก ^{12.1} รับประกันคุณสมบัติด้วยการแก้ฟรี เมื่อปากกาชำรุด ^{12.2} โปรดรีบซื้อปากกาเสียแต่วันนี้ ที่สุขพิศาล บางลำพู	-	ประโยคใช้ประธาน 12.1	-	-	-	ประโยคขอห้อง 12.2
13. กล้องสุเปอร์ อิคอนตา แบบใหม่ มีคุณสมบัติพิเศษที่นักถ่ายภาพต้องการนัก ^{13.1} กดปุ่มฝากล้องจะเปิดเอง ^{13.2} อยู่ในท่าเตรียมพร้อมที่จะถ่าย แว่นวัดระยะตั้งอยู่ในท่าเดียว ^{13.3} ไม่ต้องหยิบเก็บหรือยกขึ้นอย่างแบบเก่า เครื่องม้วนฟิล์มอัตโนมัติ โดยท่านไม่ต้องคอยตรวจเลขจำนวนฟิล์มและยังป้องกันไม่ให้ถ่ายภาพซ้ำเวลาท่านเผลอ ^{13.4} ทั้งหมดนี้ยังไม่เคยมีในกล้องถ่ายรูปชนิดอื่นๆ ที่ใช้ฟิล์มม้วนธรรมดาเลย นอกจาก กล้อง สุเปอร์ อิคอนตา แบบใหม่นี้	-	ประโยคใช้ประธาน 13.1 13.2 ประโยคให้กรรม 13.3	วางกรรมตำแหน่ง แรก 13.4	คำลงท้าย เลย คำขยายกริยานั้น ปริมาณ ต้องการนัก	ข้อความ อื่นๆ	ประโยคคำสั่ง 13.3

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเบ็ดเตล็ด)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าธรรมเนียม สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
14. กอชอลส์จุดไฟที่ดีที่สุดคือ กอชอลส์ตราหัวใจ ^{14.1} กอชอลส์ตราหัวใจ เป็นกอชอลส์ที่ทำจากโรงงาน P.B.N. ยะวา เป็นกอชอลส์ที่มีดีกรีแรง เต็ม ๑๐๐ ดีกรี. ^{14.2} ไส้อาตบวิสุทธิ ^{14.3} จุดไฟไม่มีควันและตะกอน ^{14.4} ใช้กอชอลส์สำหรับละลายแชลแล็ค ^{14.5} ทำให้ไม่ไ้รวดเร็วและงดงามดี	-	ประโยคไร้ประธาน 14.2 - 14.5	-	-	ซ้ำโครงสร้าง 14.1	-
15. พรมเยอรมันเนื้อดี ๆ สำหรับปูบ้าน มีพรมขนาดใหญ่ๆ หลายขนาด ราคาผืนละ 50 บาท ถึง 100 บาท	-	-	-	-	ซ้ำคำ ดี ๆ ใหญ่ ๆ	-
16. ต่างหูและตุ้มหูแบบแปลกๆ และใหม่ๆ ทำด้วยเพชร ไข่มุกซ์และโครเมียมรูปแบบงามๆ ^{16.1} ทำจากแบบคาราภาพยนตร์ในฮอลลีวูดนิยมใช้ ^{16.2} แปลกใหม่กว่าที่อื่น ^{16.3} รับรองว่าท่านจะต้องพอใจ ^{16.4} มีให้ท่านเลือกกลายร้อยชนิด ^{16.5} เชิญท่านมาเลือกชมที่ร้านเปิดใหม่ๆ เอมแปรต	-	ประโยคไร้ประธาน 16.1 - 16.3 ประโยคไร้กรรม 16.4	-	-	ซ้ำคำ แปลกๆ ใหม่ๆ งามๆ ใหม่ๆ	ประโยคเชิงชวน 16.5
17. แผ่นเสียงวิทยุตรากระต่าย มีเพลงของ "พรานบุรีพ" ^{17.1} แต่งเนื้อเพลงเพราะๆ ทำนองสากลประทุม นักร้องของแผ่นเสียง " ตรากระต่าย" ร้องอย่างชัดถ้อยชัดคำแลนักร้องอื่นๆอีก ^{17.2} ขอรายชื่อเพลงแล้วสั่งจองล่วงหน้าไว้ก่อน ท่านจะได้ฟังเพลงเพราะๆก่อน เพราะแผ่นเสียงตรากระต่าย ไม่เคยนอนค้างตู้ถึง ๒ อาทิตย์เลย	-	ประโยคไร้ประธาน 17.1	-	คำลงท้าย เลย	ซ้ำคำ เพราะๆ อื่นๆ เพราะๆ ซ้ำโครงสร้าง ชัดถ้อยชัดคำ	ประโยคคำสั่ง 17.2

ชื่อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเบ็ดเตล็ด)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>18. Vines แรกเกิดเทนนิสชนิดนี้ อยู่ในความนิยมของนักเล่นเทนนิสทั้งหลาย ซึ่งในคราวที่แล้วมา ^{18.1}จำหน่ายหมดสต็อก ในเวลาอันเล็กน้อยเพียง ๒ สัปดาห์เท่านั้น ท่านที่ต้องการเป็นเจ้าของแร็กชุดใหม่นี้ ^{18.2}โปรดมาเลือกชมให้เป็นที่พอใจของท่าน เพื่อท่านจะได้ใช้เป็นแร็กเกิดคู่ในการแข่งขันของท่าน</p>	-	<p>ประโยคไร้ประธาน 18.1 ประโยคไร้กรรม 18.1</p>	-	-	-	<p>ประโยคซ้ำ 18.2</p>
<p>19. ^{19.1}รถโลกออร์ด "แบบ ๒" เลนซ์ ๓.๕ ที่ขาดคราวนั้น บัดนี้มีตอกมาแล้ว มีคุณสมบัติดีขึ้นกว่าเก่าตั้งนี้คือ ๑. มีเลนส์ถึง ๓.๕ ๒. จุดรวมแสง(Depth of focus scale) รวมอยู่ที่แป้นปรับภาพ (อ่านง่าย) มีกระจกเงารับแสงพร้อมสำหรับปรับภาพในท่าเล็งด้วยระดับสายตา เครื่องม้วนฟิล์มอัตโนมัติ ^{19.2}ไม่ต้องดูนาเบอร์ภาพที่ถ่าย มีกลั่นให้หยุดเองทุกๆภาพ ^{19.3}ได้จัดพิมพ์คำอธิบายวิธีใช้กลั่นสำหรับแบบนี้เป็นภาษาไทย ^{19.4}อ่านง่ายท่านเข้าใจดี</p>	-	<p>ประโยคไร้ประธาน 19.3 19.4</p>	<p>วางกรรมใช้ตำแหน่งแรก 19.1</p>	-	ซ้ำคำ ทุกๆ	<p>ประโยคซ้ำ 19.2</p>

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเบ็ดเตล็ด)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>20. ทุกวันนี้ท่านจะต้องสัมผัสงานก่อสร้างอยู่เสมอ บางทีงานนั้นก็ไม่จำเป็นต้องจ้างใคร หรือให้ใครๆ ตบตาหรือขูดเลือดขูดเนื้อเล่นได้ ท่านที่ต้องเสียเงินทางนี้นับว่าไม่ใช่น้อย ทั้งนี้เป็นความผิดของท่านเองที่ไม่เอาใจใส่ความถูกต้องเล็กๆ น้อยๆ ทางวิชาช่าง "วิศวกรรม" เป็นหนังสือคู่มือการช่างง่ายๆ ^{20.1}เขียนให้บุคคลทุกชั้นได้รับประโยชน์ ^{20.2}แนะนำการก่อสร้างง่ายๆ ^{20.3}แนะนำวิธีทำกระเบื้องหล่อถนนเล็ก ท่อน้ำ ช่างน้ำ น้ำพุ รั้วบ้าน ม้านั่งในสวน ^{20.4}แนะนำการก่อสร้างบ้านโดยตนเองง่ายๆ รวมทั้งเรื่องงานช่างอะไรต่ออะไรล้วนมีพร้อม</p>	<p>คำสั่ง่ายความ อะไรต่ออะไร</p>	<p>ประโยชน์ประชาชน 20.1 – 20.4 ประโยชน์โครงการ 20.1</p>	-	-	<p>ซ้ำคำ ใครๆ เล็กๆ น้อยๆ ง่ายๆ ง่ายๆ ง่ายๆ ซ้ำโครงสร้าง ขูดเลือดขูดเนื้อ 20.2 – 20.4 (แนะนำ+นาม)</p>	-
<p>21. ^{21.1}ในฤดูฝนยาง "G-3" แบบใหม่ เป็นยางที่ท่านควรใช้ เพราะ c-3 เป็นยางชนิดกันลื่น ^{21.2}ให้ความปลอดภัยและใช้ทนกว่าแบบเก่า 40 เปอร์เซ็นต์ ^{21.3}เวลาซื้อไม่ต้องชำระเงินเพิ่มเติมพิเศษ ^{21.4}เพิ่มลายกันลื่น หน้ากว้าง ดอกสูง เส้นคู่ สองเส้นใหญ่ ^{21.5}ดูซิ!</p>	-	<p>ประโยชน์ประชาชน 21.2 21.4 ประโยชน์โครงการ 21.2</p>	-	<p>คำสั่ง่าย ดูซิ</p>	-	<p>ประโยชน์คำสั่ง 21.5 21.3 ประโยชน์แนะนำ 21.1</p>
<p>22. เครื่องฉีดต่างๆ เครื่องฉีดน้ำอบน้ำหอมและพ่นยากับสบู่นานต่างๆ เพิ่งตกเข้ามาถึงเพียงเมล็ดนี้เอง ^{22.1}จะนั่นถ้าท่านต้องการเชิญมาชมโดยเร็ว ^{22.2}มีจะนั่นจะหมดเสีย และท่านต้องคอยเที่ยวเมล็ดหลังอีกนานนักกว่าจะมาถึง ^{22.3}ขายอย่างราคาขายอมเยาที่สุด ผู้ที่รับไปจำหน่ายเราจะให้ราคาถูกและกำไรงามทีเดียว</p>	-	<p>ประโยชน์ประชาชน 22.2 22.3 ประโยชน์โครงการ 22.3</p>	-	<p>คำขยายกริยาเน้น ปริมาณ นานนัก ให้กำไรงามทีเดียว</p>	<p>ซ้ำคำ ต่างๆ ต่างๆ</p>	<p>ประโยชน์เชิญชวน 22.1</p>

ชื่อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเบ็ดเตล็ด)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าเบเนเฟียง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
23. ลูกเทนนิส เลขเซนเยอร์ ในการแข่งขันครั้งใหญ่ๆ ในประเทศ อังกฤษโดยมากใช้ลูกเทนนิส เลขเซนเยอร์ ^{23.1} เพราะฉะนั้นพอจะเห็นได้ว่าเลขเซนเยอร์เป็นยี่ห้อที่ดีที่สุด ^{23.2} ปีนี้ มีตกเข้ามาเล็กน้อย ^{23.3} อย่าใส่กระป๋องอัดอากาศ กระป๋องละ ๓ โบ ราคา ๓.๕๐ บาท ใหญ่ละ ๑๓.๕๐ บาท	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 23.1 ประโยชน์ใช้กรรม 23.2	-	-	ข้อความ ใหญ่ๆ ใหญ่ๆ	ประโยชน์คำสั่ง 23.3
24. ^{24.1} นักร้อง หนังสือ โรงพิมพ์ ท่านที่มีห้องสมุด! ควรทราบและ ทดลอง ^{24.2} ดัดขึ้นสำหรับเย็บปกหนังสือ นักวิทยาศาสตร์ชาว อังกฤษได้คิดทำขึ้น ^{24.3} อาจสามารถป้องกันตัวแมลงสัตว์ต่างๆที่ จะทำลายหนังสือ เมื่อท่านใช้ดัดขึ้นชนิดนี้แล้ว ตัวแมลงสัตว์ ต่างๆ จะไม่กล้ามากล้ากลาย ^{24.4} อาจเก็บรักษาไว้ได้ตั้งร้อยปี ^{24.5} เสิร์ททดลองใช้ดูจะเห็นคุณ	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 24.3 24.4 ประโยชน์ใช้กรรม 24.4	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แรก 24.2	-	ข้อความ ต่างๆ ต่างๆ	ประโยชน์เชิญชวน 24.5 ประโยชน์แนะนำ 24.1
รวม	-	51	3	10	39	19

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาด้านการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าโฆษณาแพงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
1. คุณถ่ายรูปล้วยแสงยูนิทซิสเต็ม นางเล็งอาร์ต เปนงามแป๋ๆ	-	-	-	-	ซ้ำคิ้ว แป๋ๆ	-
2. นายจินดา มกรมณี เนติบัณฑิตทนายความ รับว่าความท้าวพระ ราชอาณาจักร	-	-	-	-	-	-
3. ^{3.1} Standard English แนวสอนทางไปรษณีย์แบบใหม่ ผู้ศึกษา อยู่กับบ้านสามารถเรียนรู้ภาษาอังกฤษได้คล่องใจ หลังสุดรยว สำเร็จได้ใน ๒๐ เดือนถึง ๓๐ เดือน อย่างช้า คำสอน ๘๐ เล่มงาม ปกแข็งครบ หนังสือประดับตู้งามมาก ^{3.2} เมื่อเรียนจบก็สามารถ ได้ประกาศนียบัตรภาษาอังกฤษ ^{3.3} ท่านจะอ่าน เขียน แปลได้ คล่องใจ ^{3.4} ขอระเบียบการไปเสียแต่วันนี้ ^{3.5} สอดซองคำส่งและ คำคำสอน ตัวอย่างปกแข็ง ๑ บาท ไปยัง คิงส์ อิงลิช อินสะติ จีวิต	-	ประโยคใช้ประธาน 3.2 ประโยคใช้ภาคแสดง 3.1 ประโยคใช้กรรม 3.3	-	-	ตัวโครงสร้าง จะอ่านจะเขียน	ประโยคคำสั่ง 3.4 3.5
4. นิติธรรมสถาน จะเปิดสอนกฎหมาย เริ่มวันที่ ๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๗๙ ตั้งแต่ภาค ๑-๖ ^{4.1} ผู้สมัครเรียนต้องไปลงนามที่สำนักงาน เชิงสะพานพระพุทธรยอดฟ้าก่อน	-	-	-	-	-	ประโยคคำสั่ง 4.1
5. ^{5.1} สอนการบัญชีขั้นสูง โดยอาจารย์ปริญญาต่างประเทศ คำเล่า เรียนเดือนละ ๕ บาท แต่ถ้าท่านมีรายได้เทียบต่ำกว่าอัตราเงิน เดือนข้าราชการชั้นประจำแผนกเราคิดเดือนละ ๓ บาท ^{5.2} เชิญ รับสมัครเร็ว ณ สัตตดาราสถาน	-	ประโยคใช้ประธาน 5.1	-	-	-	ประโยคเชิญชวน 5.2

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาด้านการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าธรรมเนียม สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การรบกวนผู้สัมพันธ์
<p>6. ^{6.1}ทันตา หน้าวังบูรพา ถนนมหาไชย แพทย์ประกาศนียบัตรชั้น ๑ เรียนการทำฟันจากประเทศอังกฤษ ^{6.2}ทำฟันทุกชนิด เช่น ใส ถอน ขุด และการรักษาโรคในปาก ราคาเบา ^{6.3}ทำงาน ๙ นาฬิกา ถึง ๑๘ นาฬิกา วันอาทิตย์เวลาเที่ยงไปแล้วเราหยุด</p>	-	<p>ประโยชน์ภาคแสดง 6.1 ประโยชน์ใช้ประจำวัน 6.2 6.3</p>	-	-	-	-
<p>7. ^{7.1}ไปตัดผมแต่งหน้าและแต่งเล็บที่วัฒนาเสียแต่วันนี้ เพื่อเที่ยว งานเปิดสภาจังหวัดที่สวนสราญรมย์ ทุกท่านที่ไปวัฒนาจะต้อง พอใจอย่างยิ่งเมื่อได้เห็นลอนผมของท่านซึ่งตัดโดยฝีมือช่างของ วัฒนา การตัดเป็นลอนผมที่สวยงามเหนือลอนผมอื่นๆ ทั้งดวง หน้าของท่านก็จะได้รับการบำรุงรักษาให้งดงามยิ่งขึ้น นอกจากนี้ นั้นเล็บของท่านก็จะได้รับการตกแต่งให้งามถูกต้องตามสมัยนิยม อีกด้วย เมื่อท่านไปตัดผมที่วัฒนาท่านจะไม่ต้องนั่งรอเหมือนที่ อื่นๆ เพราะวัฒนามีเครื่องตัดถึง 5 เครื่อง ประกอบกับช่างที่มีหลาย คนด้วยกัน ซึ่งล้วนแต่ผู้ที่มีความชำนาญแล้วทุกคน ผิดกับร้านอื่น ซึ่งมีเครื่องตัดแต่เพียงเครื่องเดียวหรือ 2-3 เครื่องเป็นอย่างมาก ฉะนั้นก่อนที่ท่านจะไปเที่ยวงานคราวนี้ ^{7.2}อย่าลืมไปแต่งให้งาม เสียก่อน</p>	-	-	-	-	ซ้ำซ้ำ อื่นๆ อื่นๆ	<p>ประโยชน์คำสั่ง 7.2 7.1</p>

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาด้านการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
8. ร้านตัดผมประเพณีร์ตัดผมราคา ๓ บาท ประเพณีร์ต้องการโชว์ฝีมือช่างไว้ในสถานที่ต่างๆ เพราะฉะนั้นการแยกสาขาราคาต่ำ ^{8.1} มีไว้โชว์ใช้และทำด้วยของเหลว ^{8.2} ต้องการจะให้ทุกๆท่านมีโอกาสได้ชมฝีมือช่างเอง โดยผู้เป็นช่างไม่ต้องเที่ยวคอยไม่ใช้อวด และเพื่อเป็นการปฏิบัติตามคำร้องของลูกค้าส่วนมากที่อยู่ล่างให้ได้รับความสดวก	-	ประโยคให้ประธาน 8.1 8.2	-	-	ข้อความ ต่างๆ หลายๆ ข้อความ คอยไม่ใช้อวด	-
9. สำนักงานแพทย์สามยอด มีนายแพทย์ประกาศนียบัตรกลายเป็นนายรับตรวจและบำบัดโรคของบุรุษ,สตรี และเด็กทุกๆวัยด้วย ยาฉีดยารับประทาน และรัสมิ่ไฟฟ้า ตามหลักการของแพทย์ โรคเฉพาะสตรีโดยตรงรักษาโดยสูตินารีแพทย์และนางผดุงครรภ์ชั้น๑ ที่ชำนาญงานมานานแล้ว เป็นอย่างดี ตลอดเวลา เรามีที่ปรึกษาสำหรับสตรีและการคลอดบุตรโดยเฉพาะเท่านั้น สถานที่สบาย ไม่ปนกัน ร้านมีกริ่งกดเรียกหน้าประตู	-	-	-	-	ข้อความ ทุกๆ	-
10. รัตสีดวงจุมก ^{10.1} เป็นหวัดคัดจมูกบ่อยๆ ^{10.2} ปวดศีรษะบ่อยๆ ฯลฯ ^{10.3} จี้จุมกโดยแพทย์เฉพาะโรคจุมกที่สหการแพทย์สถาน	-	ประโยคให้ประธาน 10.1 - 10.3	-	-	ข้อความ บ่อยๆ เนื่องๆ	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาด้านการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าธรรมเนียม สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>11. ห้างราชวงศ์จะแจกปฏิทินอย่างจึกรายวันสำหรับปี 1924 ซึ่งงดงามกว่าของปีที่แล้วมากแก่บรรดาผู้ซื้อสิ่งของต่างๆ หรือผู้เคยอุดหนุนเสมอๆ เพื่อเป็นของแถมพก อนึ่งราคาส่งของต่างๆที่จะขายในวันที่ได้กำหนดไว้ข้างบนนี้ ก็จะได้ลดลงต่ำที่สุดเป็นพิเศษอีกด้วย ^{11.1} เพราะฉะนั้นขอเชิญท่านรีบไปเสีย มิฉะนั้นของทั้งงามๆ จะหมดเสีย สิ่งของและเครื่องประดับประดาร่างกาย ผ้าไหมที่นอนหมอนมุ้ง นาฬิกา นาฬิกาบัตสีต่างๆ เครื่องแก้วเจียรระโน และสรรพสิ่งของเครื่องใช้อะไรต่อมิอะไรต่างๆ</p>	<p>คำส่งท้ายความอะไรต่อมิอะไร</p>	-	-	-	<p>ข้อความ ต่างๆ งามๆ เสมอๆ ต่างๆ ต่างๆ ต่างๆ ซ้ำเสียงพยัญชนะ ประดับประดา ซ้ำเสียงสระ ที่นอนหมอนมุ้ง ซ้ำโครงสร้าง ประดับประดา</p>	<p>ประโยคเชิญชวน 11.1</p>
<p>12. ห้างสะพานใต้ มีรถยนต์และเรือลอมรับบรรทุกของต่างๆ รถรับบรรทุกหนัก ๓ ตันถึง ๕ ตัน ^{12.1}ไม่ว่าใกล้หรือไกลคิดราคาถูกกว่าที่อื่นเป็นพิเศษ ^{12.2}เรียกทางโทรศัพท์ได้ตลอดเวลา เทียวเมล์นี้ห้างได้รับของตกเข้ามาใหม่ๆ คือ ซ้อนส้ม มีดโต้ะ กลักไม้ขีด อาไหล่เงิน กระเช้าลูกไม้ถ้วยใส่เนย ของเหล่านี้เป็นของอาไหล่เงินท่านใช้คงทนสืบกว่าปีก็ไม่ลอก และร้านมีเข็มขัดหนังแท้หัวต่างกันมีหลายชนิด มีน้ำหอมต่างๆทุกอย่างและยังมีของเบ็ดเตล็ดอีกมากกับยังมีน้ำมันสำหรับรถยนต์มีของพร้อมทุกอย่างห้างได้สั่งตรงของนี้มาจากนอกเอง ^{12.3}เชิญมาชมของราคาถูกๆ และนำไปทุกสิ่งทุกอย่าง</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน 12.1 12.2</p>	-	-	<p>ข้อความ ต่างๆ ต่างๆ ใหม่ๆ ถูกๆ ซ้ำโครงสร้าง ทุกสิ่งทุกอย่าง ข้อความหมาย ทุกสิ่งทุกอย่าง</p>	<p>ประโยคเชิญชวน 12.3</p>

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาด้านการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าธรรมเนียม สูง	การแสดงผล และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>13. ยิงเสียงศิริเจริญพาณิชย์ ห้างนี้เป็นห้างที่ตั้งมาช้านานประมาณ 10 ปีเศษ มีสรรพสิ่งของเครื่องใช้เครื่องแต่งทั้งฤดูหนาวและฤดูอื่นๆ จำหน่ายเป็นอันมาก ^{13.1} จะได้จำหน่ายลดราคาตั้งแต่วันที่ ๒๐ เดือนนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ เป็นหมดเขตการลดราคาครั้งนี้ การลดราคาครั้งนี้จะลดกันอย่างจริงจังไม่ใช่ลดอย่าง <u>ปากว่าตาขยิบ</u> ^{13.2} เพราะฉะนั้นขอเชิญท่านทั้งหลายไปชมเครื่องแต่งกายฤดูหนาวอย่างทันสมัย และสรรพสิ่งเครื่องใช้ต่างๆ ซึ่งเราได้เตรียมไว้รับรองท่านอย่างพร้อมมูล</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน 13.1 ประโยคใช้กรรม 13.1</p>	-	-	<p>ข้อความ อื่นๆ ต่างๆ <u>ข้อความสระ</u> ปากว่าตาขยิบ <u>ข้อความสร้าง</u> เครื่องใช้เครื่องแต่ง</p>	<p>ประโยคเชิญชวน 13.2</p>
<p>14. ^{14.1} พร้อมกันนี้เป็นผู้ขายกฎหมายต่างๆและคำอธิบายของครู ^{14.2} เป็นผู้ขายสรรพตำราพงศาวดารและหนังสือเก่าใหม่ ^{14.3} เป็นผู้ขายแบบเรียนนักเรียนเครื่องเขียนไปศกาศ ^{14.4} เป็นผู้ขายน้ำหอมสนุ่ แชมพู สระผม ผงน้ำ</p>	-	-	-	-	<p>ข้อความ ต่างๆ <u>ข้อความสร้าง</u> เป็นผู้ขาย +นาม (14.1 – 14.4)</p>	-
<p>15. ท่านที่ต้องการมีความรู้ภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส บัญชี ชวเลข คำนวณ และวิทยาศาสตร์ ^{15.1} เชิญรีบไปตกลงกับผู้จัดการ ณ. ห้องเลขที่ ๑๒๒ ถนนเจริญกรุงตรงหลังรถรางริมสถานทูต อังกฤษ ^{15.2} จะมีครูไทยประกาศนียบัตรฝรั่งเศส ๑ นาย และครูชาวอังกฤษ ๑ นาย รวมทั้งครูไทยที่มีความสามารถอีกเตรียมพร้อมไว้สำหรับท่าน ^{15.3} ส่วนค่าเล่าเรียนจะลดราคาพอสมควร</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน 15.2 15.3</p>	<p>วางกรรมให้ตำแหน่ง แรก 15.3</p>	-	-	<p>ประโยคเชิญชวน 15.1</p>

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาด้านการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าธรรมเนียม สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การรับประกันพันธ
16. ^{16.1} ชมความสวยงามของภูมิประเทศตามแนวฝั่งของชาวสยาม เมื่อท่านพักผ่อนหรือได้หยุดในฤดูกาล ^{16.2} จะเที่ยวไกลหรือใกล้ก็ ตาม บริษัทเรือไฟไทยจำกัดได้จัดเที่ยวไว้เพื่อความสะดวกและ ความผาสุกของท่าน ในอัตราที่ย่อมเยาว์ เรือทุกลำมีชั้นห้องและ ชั้นคาเฟ่ ^{16.3} โปรดตามรายการที่บริษัทเรือไฟไทยจำกัด	-	<u>ประโยคไร้ประธาน</u> 16.1 16.2	-	-	-	<u>ประโยคขอร้อง</u> 16.3
17. ท่านสุภาพสตรี! ถ้าท่านเคยตัดผมที่ห้องแต่งผมเกดินี ท่านต้องรู้ จักถวิลประทีประเสนกับ ยรรยง วามะรูป นายช่างเจ้าของและผู้ ให้กำเนิดห้างหุ้นส่วนเกดินีซึ่งท่านสุภาพสตรีเป็นจำนวนพันได้ มอบความไว้วางใจให้แต่งเรือนผมไว้เป็นเวลาอันช้านาน กับ จำรัส ประทีประเสน ซึ่งเคยเป็นเจ้าของคลื่นแสงประทีป ได้ร่วม มือทำการตัดและแต่งผมให้เป็นคนล้นวัฒนา	-	-	-	-	-	-
18. ^{18.1} ศรียัญญา สถานตัดผมถาวร ร้านใช้เครื่องแบบใหม่ไม่ร้อนศรีย ชะ ช่างเซ็ทฝีมือเยี่ยมยังคงประจำอยู่ตามเดิม	-	<u>ประโยคไร้ภาคแสดง</u> 18.1	-	-	-	-
19. การตัดผมโดยอบไฟฟ้าบนศรียชะนานๆนั้น ย่อมมีอันตรายมากกว่าที่ สุด ทั้งเส้นผมของท่านจะเสีย คลื่นจะยุ่งๆ ดังที่ท่านเห็นอยู่โดย มากแล้ว แต่การอบไฟเพียง 3 นาทีแล้วผมของท่านจะงามและ ทนด้วยนั้น ^{19.1} โปรดให้ท่านลองหาที่ทำผมมดูที่สำอางศรีย	-	-	-	-	ซ้ำค นานๆ ยุ่งๆ	<u>ประโยคขอร้อง</u> 19.1

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาด้านการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขัน สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
20. ^{20.1} อากาศทะเลเพิ่มความสมบูรณ์ ก็ฟ้าเพิ่มความสนุก ค่าโดยสารไปและกลับภายใน ๗ วัน ราคา ๖.๕๐ บาท รถเร็วออกจากกรุงเทพฯ ทุกๆ วัน เวลา ๗.๒๕ น. ที่พักพร้อมอาหารเช้าสบาย ^{20.1} ขอเชิญที่ไฮเต็ลหัวหิน	-	-	-	-	ซ้ำคำ ทุกๆ ซ้ำโครงสร้าง 20.1	ประโยชน์ชวน 20.2
21. คุณบ่นว่า "ฉันถ่ายรูปไม่งามสักครั้ง" บัดนี้ร้านที่เคยได้รับความไว้วางใจจากมหาชนทุกชั้น ได้เปิดทำการใหม่หลังได้หยุดเปลี่ยนแปลงสถานที่ใหม่งามน่าสมัย ^{21.1} จัดสรรเครื่องประกอบในการถ่ายที่มีราคาสูง และเครื่องฉายแสงขนาดใหญ่ รูปของทุกๆ ท่านจะงามสมใจ ^{21.2} เชิญตรงไปที่ฉายไฟโรจน์	-	ประโยชน์ประชาชน 21.1	-	-	ซ้ำคำ ทุกๆ	ประโยชน์ชวน 21.2
22. ^{22.1} ท่านต้องการงามใหม่? ชีวพรรณดัดผมถาวรโดยใช้เครื่องมือ ^{22.2} ช่างตัดประหยัดคนเก่า ^{22.3} ลดราคาทุกๆ ๑๕ วันทุกแผนก	-	ประโยชน์ประชาชน 22.3 ประโยชน์นักเรียน 22.2	-	-	ซ้ำคำ ทุกๆ	ประโยชน์คำถาม 22.1
23. ชันสตาร์เบียร์ชอล เป็นชอลที่จำหน่ายเบียร์อาซาฮีและสับไปโร ท่านจะได้รับความพอใจ ๑ นาทีแรกที่ท่านย่างเข้าไป นางเดินโต๊ะที่สวยงามอย่างหนึ่งไม่มีสองจะคอยต้อนรับท่านทุกเมื่อ และมีอาหารเล็กๆน้อยๆ บางอย่างให้ท่านรับประทานด้วย	-	-	-	-	ซ้ำคำ เล็กๆ น้อยๆ	ประโยชน์คำถาม 22.1
24. เพราะความสุขอยู่ในระยะมือเราพอจะเอื้อมถึงใกล้ๆนี่เอง สุรสน์ เป็นภัตตาคารพิเศษสำหรับท่านที่เลือกลิ้มแต่รสดี	-	-	-	คำกริยาพิเศษ ใกล้ๆนี่เอง	ซ้ำคำ ใกล้ๆ	-
รวม	1	24	1	1	41	15

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงิน	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>1. ^{1.1} “หนุ่มนี้ดูมุษย์เป็นสุขกันจริง ^{1.2} วันเสาร์เป็นวันอะไรนะ ^{1.3} ดูช่างรำเริงกันไปทุกบ้านทุกเรือน”</p> <p>“เดี๋ยวนี้เขาเกิดมีเพื่อนใหม่พะยะค่ะ วันเสาร์เป็นวันสองสอง ใครๆ ก็ต้องพอกผม สองสองนี้พอกผมแล้วดีจังเลยพะยะค่ะ”</p> <p>^{1.4} “กันไปซื้อมาให้ข้าลองสักของสิ”</p> <p>สองสอง เป็นยาพอกผม ^{1.5} ซ้ำร้ายรังแค ฆ่าเชื้อโรคตามหนังศีรษะและบำรุงผมให้งามดกดำ สองสองนี้แหละเป็นคุณสมบัติที่ท่านจะพบใน สองสอง โดยเฉพาะซึ่งต่างกว่าแชมพูธรรมดา</p>	-	<p>ประโยคให้ประธาน</p> <p>1.1</p> <p>1.3 – 1.5</p> <p>ประโยคให้กรรม</p> <p>1.3</p> <p>1.4</p>	-	<p>กังวลด้วยนะ</p> <p>พะยะค่ะ</p> <p>จังเลย</p> <p>พะยะค่ะ</p> <p>สิ</p> <p>แหละ</p> <p>ค้าขายก็เวียนมัน</p> <p>ปริ่มจน</p> <p>เป็นสุขกันจริง</p>	<p>ซ้ำคำ</p> <p>ใครๆ</p> <p>ซ้ำโครงสร้าง</p> <p>ทุกบ้านทุกเรือน</p> <p>ซ้ำความหมาย</p> <p>ทุกบ้านทุกเรือน</p>	<p>ประโยคคำถาม</p> <p>1.2</p> <p>ประโยคคำสั่ง</p> <p>1.4</p>
<p>2. รู้จักเดนซ่า คือรู้จักทำให้^{2.1} ฟันงาม ผมงาม หน้างาม ทรงงาม</p> <p>^{2.2} แต่พอยิ้มเห็นไรฟัน ความศรัทธาและความนึบชอบหน้ามาแต่เดิมก็พลันเสื่อมลงไปแล้วตั้งมากมายตั้งครั้งตั้งค่อน ^{2.3} เพราะฟันไม่งาม ฟันกร่อน ฟันห่าง ฟันเขยิบ ฟันสกปรก ฯลฯ ^{2.4} อย่าให้ปากและฟันของท่านทำลายเสน่ห์ในตัวท่านเสียตั้งครั้งตั้งค่อนเลย</p> <p>เดนซ่าได้ช่วยบรรจด้วยยาใหม่ๆ เข้าอีกหลายอย่าง ^{2.5} เดนซ่าทำให้ฟันแข็งแรง ทำให้ปากหอม ฟันขาวน่ารักได้จริง</p>	-	<p>ประโยคให้ประธาน</p> <p>2.2</p>	-	<p>กังวลด้วยเลย</p>	<p>ซ้ำคำ</p> <p>ใหม่ๆ</p> <p>ซ้ำโครงสร้าง</p> <p>2.1</p> <p>ตั้งมากมาย ตั้งครั้งตั้งค่อน</p> <p>2.3</p> <p>2.5</p>	<p>ประโยคคำสั่ง</p> <p>2.4</p>
<p>3. ^{3.1} ระวัง!! วันอาทิตย์ ^{3.2} อย่าลืมใช้ เน็ตดี ยา ย่อมผมดำ</p>	-	-	-	-	-	<p>ประโยคคำสั่ง</p> <p>3.1</p> <p>3.2</p>
<p>4. ^{4.1} เมื่อเข้านี้ท่านใช้ซูเปอร์เดนหรือเปล่า?</p>	-	-	-	-	-	<p>ประโยคคำถาม</p> <p>4.1</p>

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องใช้ล้าง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงิน	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
5. ๕ เดือน ๙๐ วัน ต่อยาสีฟันแอนตี้-นิค ๑ หลอด เพราะแอนตี้นิค ๑ หลอดบีบได้ยาว ๙๐ นิ้วใช้ได้ ๑๖๐ ครั้ง ราคาเพียง ๒๕ สตางค์ทั้งหมดทั้งสิ้น ^{5.1} เปลี่ยนเพียงเดือนละ ๕ สตางค์เท่านั้น ยิ่งรสนิยม คุณภาพ ฟองมากด้วย ไม่มียาสีฟันใดจะเสมอเหมือนได้เลย ใครๆก็ว่า ใช้แอนตี้-นิคดีกว่า	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์</p> <p>5.1</p> <p>ประโยชน์ใช้กรรม</p> <p>5.1</p>	-	<p>กังวลง่าย</p> <p>เลย</p>	<p>ซ้ำคำ</p> <p>ใครๆ</p> <p>ซ้ำโครงสร้าง</p> <p>ทั้งหมดทั้งสิ้น</p> <p>ซ้ำความหมาย</p> <p>ทั้งหมดทั้งสิ้น</p>	-
6. ^{6.1} จงนำคู่มือชงน้ำไปยังคนขายของท่านเดี๋ยวนี้ เดือนก่อนนี้บริษัทได้แจกคู่มือพิเศษให้ตามบ้าน ^{6.2} ท่านได้แลกรับคู่มือชงน้ำกับสบู่อันโตนิคชนิดใหญ่ ๑ กลองแล้วหรือยัง? ^{6.3} จงเอาคู่มือไปยังคนขายของท่าน ^{6.4} และจะขายสบู่อันโตนิคชนิดใหญ่ ๑ กลองให้แก่ท่านโดยคิดราคาเพียง ๒๐ สตางค์เท่านั้น สบู่อันโตนิคนี้เป็นสบู่ที่บริสุทธิ์แท้จริง ^{6.5} จงใช้ชำระล้างมือและหน้าของท่าน	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์</p> <p>6.4</p>	-	-	-	<p>ประโยชน์คำสั่ง</p> <p>6.1</p> <p>6.3</p> <p>6.5</p> <p>ประโยชน์คำถาม</p> <p>6.2</p>
7. ท่านจะลืมอะไรก็ลืม ^{7.1} แต่อย่าลืมทุกเวลาเช้าและกลางคืน ^{7.2} ควรล้างฟันของท่านให้สะอาดด้วยยาสีฟัน " แนนตี "	-	-	-	-	-	<p>ประโยชน์คำสั่ง</p> <p>7.1</p> <p>ประโยชน์แนะนำ</p> <p>7.2</p>
8. ^{8.1} เหตุใดดารากาภาพยนตร์จึงเลือกเอาสบู่อันโตนิคเป็นสบู่ส่วนตัว? เพราะว่าสบู่อันโตนิคทำให้ผิวเนื้ออ่อน นุ่ม งาม และมีเสน่ห์ สบู่ที่มีฟองมากสามารถทำการรักษาผิวเนื้อ ^{8.2} จงทดลองใช้สบู่อันโตนิค ด้วยตัวท่านเองสัก 2-3 อาทิตย์ ^{8.3} แล้วจะงามผุดผ่องของโยอย่างมหัศจรรย์	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์</p> <p>8.3</p>	-	-	<p>ซ้ำเสียงสระ</p> <p>ผุดผ่องของโย</p>	<p>ประโยชน์คำถาม</p> <p>8.1</p> <p>ประโยชน์คำสั่ง</p> <p>8.2</p>

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงผลและความรู้สึก	การชัก	การรับประกันสินค้า
9. ^{9.1} ใจใช้แต่สบู่หอมจันเด็ก “ ดิฉันชอบใช้สบู่หอมจันเด็ก ดิฉันใช้สบู่นี้ประจำตั้งแต่สบู่เริ่มออกจำหน่าย เพราะจันเด็กเป็นสบู่ที่ดีมาก ^{9.2} หอมติดตัว ชำระผิวหนังผ่องใสสดชื่น ราคาถูก ดิฉันชอบใช้สบู่หอมจันเด็กมาก ราคาถูกหอมแทนติดตัว ^{9.3} เหมาะสำหรับอากาศหนาว	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 9.2 9.3	-	-	-	ประโยชน์คำสั่ง 9.1
10. ยาสีฟันหลอดผงอีโดนาใช้สีฟันดีเท่ายาสีฟันอย่างอื่นๆ หลอดละ ๒๕ สต.	-	-	-	-	ข้อความ อื่นๆ	-
11. ^{11.1} ลองใช้ยาสีฟันผง ซูเปอร์เด็นท์ดูสักทีซิท่าน แล้วจะติดใจ เพราะ ๑. กลิ่นหอมหวลชวนใช้ รสซ่าเป็นฟองดี ๒. มีตัวยาอย่างใหม่ละลายความสกปรกตามไรฟันได้หมดจริง ๓. มีตัวยารซ่าเยิมส์ Lactobacilli ได้แน่นอนรวดเร็ว ^{11.2} ใช้วันนี้เพียงครั้งเดียวท่านคงหาซื้อซูเปอร์เด็นท์อีก	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 11.2 ประโยชน์ใช้กรรม 11.2	-	คำสั่งท้าย ซิ	-	ประโยชน์เชิญชวน 11.1
12. ^{12.1} หน้าร้อนผมคัน ควรสระด้วย เน็ตตี้ แชมพู แก้ววันสบายหัวผมนิ่มมีนวลงาม ^{12.2} ออย่าลืม เน็ตตี้	-	-	-	-	ข้อความ 12.1	ประโยชน์คำสั่ง 12.2 ประโยชน์แนะนำ 12.1

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องชำระล้าง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงิน	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>13. ^{13.1}ชำระล้างได้สะอาดทั่วถึง แม้ว่าแปรงสีฟันจะทำการได้ไม่ทั่วทุกซอกทุกมุมของฟัน ^{13.2}จงขัดสีฟันของท่านด้วยวิธีตามแบบคอลเกต ทุกเช้าและกลางคืนก่อนนอน ^{13.3}ใช้แปรงสีฟันด้วยคอลเกตสีตามฟันส่วนบนแต่เหงือกลงมา ^{13.4}ส่วนล่างสีฟันแต่เหงือกขึ้นไปและตามรายฟัน ซอกฟัน ^{13.5}ส่วนในกลางของฟันให้ทาแล้วอมบ้วนปากชำระสิ่งโสโครกให้หมดสิ้น ^{13.6}หยุดยาสีฟันคอลเกตลงที่ลิ้นอีกครั้งหนึ่ง ^{13.7}กลอกกลับไปกับน้ำชำระให้ทั่วถึงแปนเสร็จสม ^{13.8}เริ่มใช้คอลเกตวันนี้</p>	-	<p>ประโยคไร้ประธาน 13.1 ประโยคใช้กรรม 13.5</p>	-	-	ซ้ำโครงสร้างทุกซอกทุกมุมรายฟันซอกฟัน	<p>ประโยคคำสั่ง 13.2 – 13.8</p>
<p>14. ^{14.1}จงใช้แต่ “ซินไลท์” ^{14.2}รับรองว่าซินไลท์เป็นสบู่ทำอย่างบริสุทธิ์ ^{14.3}อย่าซื้อสบู่ราคาถูกๆ ซึ่งจะเสียสุขภาพของท่านเปล่า มีหน้าผ้าของท่านจะเปียกเร็ว สบู่ซินไลท์ให้ผลในการประหยัดทรัพย์ของท่าน เพราะทำขึ้นอย่างบริสุทธิ์ ท่านจะสบายใจในการใช้แต่สบู่ซินไลท์ กลิ่นหอมชกผ้าขาวสะอาด</p>	-	<p>ประโยคไร้ประธาน 14.2</p>	-	-	ซ้ำคำจุกๆ	<p>ประโยคคำสั่ง 14.1 14.3</p>
<p>15. ถ้าเทียบกับการสูดอากาศสดชื่นชายหาดทะเล สบู่ยาเม็ดดีก็่า ชะนิดหอม ให้ความผ่อนคลายสบายกายไม่น้อยกว่ากันเลย</p>	-	-	-	คำลงท้ายเลย	-	-
<p>16. ^{16.1}จงใช้แต่ยาสีฟัน “คลับ” ซึ่งมีคุณสมบัติและราคาถูก</p>	-	-	-	-	-	<p>ประโยคคำสั่ง 16.1</p>

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องชำระล้าง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราความเป็นจริง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การชัก	การร่ำปฏิสัมพันธ์
<p>17. ^{17.1} ท่านได้ทดลองใช้ยาสีฟันดี ๑ ชนิดขาวหรือยัง? ยาสีฟันดี ๑ ชนิดใหม่นี้มีคุณภาพในการขัดฟันให้ขาวสะอาดหมดจดดีเท่ายาสีฟันดี ๑ ชนิดแดง ยาสีฟันดี ๑ ชนิดขาวมีอำนาจฆ่าเชื้อโรคในปากทุกชนิดได้ดีกว่ายาสีฟันดี ๑ ชนิดแดงแต่ยาสีฟันดี ๑ ชนิดขาว มีกลิ่นหอมเป็นพิเศษ แผลง ชวนให้ ไปทดลองทางกับยาสีฟันดี ๑ ชนิดแดง</p>	-	-	สูง	-	-	<p>ประโยคคำถาม 17.1</p>
<p>18. ^{18.1} บำรุงผิวหนังและทำให้รู้สึกเย็นสบาย ความร้อนและฝุ่นละอองต่างๆในวันหนึ่งๆ ทำให้ท่านรู้สึกเหนียวและเปื้อนหนายต่อสิ่งต่างๆ และทำให้ผิวหนังของท่านมีหมองไปด้วย ^{18.2}จงทำตัวของท่านให้สดชื่นโดยใช้สบู่อานน้ำวินโนเลียโบราณและโคลคริมเสมอๆ ธาตุโบราณเป็นธาตุที่ดี คอยทำให้ร่างกายสดชื่นเสมอ โบราณคดีสำหรับเด็กๆ เพราะโบราณเป็นสบู่อานน้ำวินโนเลียโบราณให้หายด้วย</p>	-	<p>ประโยคให้ประธาน 18.1</p>	<p>วางกรรมให้ตำแหน่งแรก 18.3</p>	-	<p>ข้อความต่างๆหนึ่งๆต่างๆเสมอๆเด็กๆ</p>	<p>ประโยคคำสั่ง 18.2</p>
<p>19. ^{19.1} เชิญดูที่นี่! ^{19.2} แอนตี้-นิค สบู่อานน้ำวินโนเลียโบราณทำความสะอาดและกลิ่นหอมไว้ในก้อนเดียวกัน ^{19.3} สบู่อานตี้-นิค ใช้ง่ายเพียงท่านออกแรงขยี้ผ้าชนิดเดียวแล้วผ้าก็สะอาดเหมือนใหม่เลย ^{19.4} อ่าลิ้ม ^{19.5} แอนตี้-นิค ท่านใช้ได้กับผ้าทุกๆชนิด</p>	-	<p>ประโยคให้ประธาน 19.3 19.4 ประโยคให้กริยา 19.2</p>	<p>วางกรรมให้ตำแหน่งแรก 19.3 19.5</p>	<p>คำสั่งท้ายเลย</p>	<p>ข้อความต่างๆ</p>	<p>ประโยคคำสั่ง 19.4 ประโยคเชิญชวน 19.1</p>

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เกิน	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
20. ^{20.1} คันศิริระแสนราคาถู เมื่อเกิดคันศิริระธานจะไม่มีความสุขเลย ^{20.2} จะคิดจะอ่านทำงานทำอะไรก็ไม่สะดวกหรือเวลาเข้าสมาคมออกหน้าออกตาหิวแล้วทำผมไปเรียบร้อยและทำนเกิดคันขึ้นท่านจึงอดทนไม่ได้จะเสียงาม เสียความสุขภาพ ^{20.3} เพื่อป้องกันการคันศิริระธานต้องให้สอง-สอง สองสองเป็นผงยาพิเศษสามารถชำระล้างรังแคทำให้ผมและศิริระสะอาดหมดจดทั้งบำรุงรากผมให้เจริญงอกงามและตกดำ	คำสั่งช่วยความอะไรๆ	ประโยคใช้ประธาน 20.1 20.2	-	คำสั่งช่วยเลย	ข้อความซ้ำ อะไรๆ ซ้ำโครงสร้าง เสียงามเสียความสุขภาพ จะคิดจะอ่านจะทำงาน ออกหน้าออกตา	ประโยคคำสั่ง 20.3
21. สีดรามซักผ้าสมใจนึก ^{21.1} เชิญใช้แต่สมใจนึกผ้าของท่านที่เป็นสีขาวๆจะสดใสไม่มีหมองหรือเป็นสีเหลืองต่างๆดวงๆ วิธีใช้ก็แสนจะง่าย ^{21.2} เพียงใส่ผงซักฟอกลงในอ่างซักผ้าในน้ำสุดท้ายแค่หยิบมือ ผ้าขาวที่มีสีจืดๆดูเก่าไม่งามเลย จะกลับเป็นผ้าขาวเหมือนเพิ่งใช้แรกๆ ^{21.3} โปรดทดลองใช้เกิดจะเห็นผล	-	ประโยคใช้ประธาน 21.2	-	คำสั่งช่วยเลยเกิด	ข้อความซ้ำ ขาวๆ ต่างๆ ดวงๆ ต้นๆ แรกๆ	ประโยคเชิญชวน 21.1 ประโยคขอห้อง 21.3
22. สบู่แสงบุหลัน บรรลุผลศักดิ์สิทธิ์จริง ^{22.1} ใจดีความงามของหญิงสาวที่ล้างหน้าด้วยสบู่แสงบุหลัน โบนหน้าผ่องงามยิ่งนัก ถ้าท่านใช้สบู่แสงบุหลันล้างหน้าเป็นประจำเสมอๆ ท่านจะมีใบหน้าขาวสะอาดดังดารายอดนิยมทั้งหลาย โบนหน้างามๆคู่กับแสงจันทร์งามๆ ^{22.2} อย่ามัวลังเลใจความสวยงามรอช้าไม่ได้ ท่านทดลองใช้สบู่แสงบุหลันแล้วท่านจะติดใจ	-	-	-	ข้อความยกย่องเน้นปริมาณงามยิ่งนัก	ข้อความซ้ำ เสมอๆ งามๆ งามๆ	ประโยคคำสั่ง 22.1 22.2

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าธรรมเนียม สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การชัก	การเปรียบเทียบกับ
23. ^{23.1} ธรรมดาด้วยอะไรที่รัก? ^{23.2} กลิ่นหอมระรื่นรวยรื่นจับใจฉัน จริงๆ ทั้งทั้งเรือนผมงามระยับ ดินฉันสละด้วยไมตรีค่ะ	-	-	-	คำลงท้าย นะ ค่ะ	ข้อความ จริงๆ ข้อความ 23.2 (ซ้ำ / r/)	ประโยคคำถาม 23.1
24. มีค่ะ กลิ่นหอมเย็นติดตัว ^{24.1} ไม่หมดเปลือง ราคาถูก คุณหาซื้อ สบู่นอนางสีต่างๆ	-	ประโยคใช้ประธาน 24.1	-	คำลงท้าย ค่ะ	-	-
รวม	1	26	3	20	37	38

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องดื่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
1. <u>นั่นแน่!</u> วิกิยกยอนเดว่า การดื่มยอนเดว่าจะทำให้ท่านอิมมอยู่ได้ตลอดชีวิต ^{1.1} ท่านนักดื่มทั้งหลายถ้าจะหาความสุขควรดื่มแต่เหล้าวิกิยกยอนเดว่า ^{1.2} นิยมกันว่ายอนเดว่าเป็นเหล้าที่ดีที่สุดในโลก มีรสหอมหวานชื่นใจ ^{1.3} ให้คุณค่าแก่ร่างกายเวลาดื่มหรือภายหลัง ^{1.4} ไม่ทำให้ปวดศีรษะ หรืออ่อนเพลียในเวลารุ่งขึ้น ดึกว่าท่านจะดื่มเหล้าวิกิก็อย่าง <u>เฉยๆ</u> วิกิก็ไม่ดีจะให้โทษแก่ร่างกาย	-	ประโยคใช้ประธาน 1.2 - 1.4	-	คำอุทาน นั่นแน่!	ข้อความ เฉยๆ	ประโยคแนะนำ 1.1
2. <u>หนาว!หนาว!</u> ความหนาวกำลังประจำร่างกายท่าน ถ้าท่านต้องการความอุ่น ^{2.1} รับหม้าซี่ ^{2.2} ขอแนะนำให้ซี่หม้าของเสียงฮง ^{2.3} ไม่พยศ ^{2.4} อย่าลืม-อย่าลืม เบียร์ตราม้ามีรสชาติหอมมันดึกว่าเบียร์อื่นๆ	-	ประโยคใช้ประธาน 2.3	-	คำอุทาน หนาว!หนาว!	ข้อความ หนาวๆ อย่าลืม อย่าลืม อื่นๆ	ประโยคคำสั่ง 2.4, 2.1 ประโยคแนะนำ 2.2
3. <u>ลอรี่</u> เป็นชื่อของเหล้าวิกิที่ขึ้นเอก กระบวนรสชาติแล้วเราไม่ต้องคอยถ้าหากว่าพบกับโชดาเย็นเจิบแล้ว มีสีเหลืองบางๆ หน้อย ^{3.1} หอมเอมโชน้ำขวนดื่ม ตามโตะเต็ลและสมาคมต่างๆ เวลานี้วิกิก็ลอรี่มีชื่อหอมนักคนเรียกหาลอรี่กันออกจ้าวละหน้วน ท่านที่เป็นคอวิกิก็ชนิดอื่นๆพอได้ชิมรสนี้ครั้งเดียวก็ติดใจเสมอ ราคาถูกกว่ารส เพราะ รสแพงกว่าราคา ^{3.2} เชิญเรียกดื่มจาก ห้างนายเลิศ	-	ประโยคใช้ประธาน 3.1	-	คำขยายกริยาเน้น ปริมาณ เย็นเจิบ บางๆหน้อย เรียกหาออก- จ้าวละหน้วน หอมนัก	ข้อความ บางๆ ต่างๆ อื่นๆ	ประโยคเชิญชวน 3.2

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องดื่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้สูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
4. เป็นของโปรดของทุกๆท่าน จงดื่ม “เล็ก – ไรท์”	-	ประโยคใช้ประธาน 4.1	-	-	ซ้ำคำ ทุกๆ	ประโยคคำสั่ง 4.2
5. แม้วิคก็ดี ถ้าโชดาไม่ดี ก็เท่ากับท่านไม่ได้รับประทานวิคก็ดีๆ เพราะขาดโชดาของห้างเฟรเซอร์แอนดีนัฟ	-	-	-	-	ซ้ำคำ ดีๆ	-
6. โอวัลตินเป็นเครื่องดื่มไอซารสผสมด้วยนมสดไขไก่ที่ตกฟองใหม่ๆ ทั้งนั้น โอวัลตินมิใช่แต่เป็นเครื่องดื่มที่ถูกปากคนทุกคน ทั้งเด็ก และผู้ใหญ่ชื่นชมเป็นอย่างดี ไม่ว่าโอวัลตินร้อนหรือเย็น ^{6.1} จงเรียกดื่มแต่โอวัลตินเท่านั้น!	-	-	-	-	ซ้ำคำ ใหม่ๆ	ประโยคคำสั่ง 6.2
7. ^{7.1} ดื่มโกโกลมอลท์ ทุกเช้าเย็น	-	-	-	-	-	ประโยคคำสั่ง 7.1
8. ^{8.1} เชิญทดลองโบวรีลกับนม	-	-	-	-	-	ประโยคเชิญชวน 8.1
9. ดารา-ดาว ดาว-ซัปปิไร ซัปปิไรเปเนเบียร์ที่เค้นที่สุดในหมู่เบียร์ สีเบียร์เปนทองสุกใส มีรสชาติหอมหวานดื่ม ^{9.1} เหมาะสำหรับ บุรุษ ดีสำหรับสตรี ^{9.2} กำหนดว่ารุ่งโรจน์ได้ดี	-	ประโยคใช้ประธาน 9.1 9.2	-	-	ซ้ำเสียงสระ หอมหวานดื่ม ซ้ำโครงสร้าง 9.1	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเรื่องเดิม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การซ้ำปฏิสัมพันธ์
10. ^{10.1} <u>ซาพิเตะนี้รับรองว่าดีแท้</u> ทิกวนอิมเจียเจ็ง(เทพล่าฤทธิ์ต้นแท้) พร้อมด้วยใบ สี กลิ่น รส นวล ราคาหีบละ ๓ บาท เมื่อท่านถวายเจ้านาย ถ้าท่านไม่ทรงโปรดหรือไม่ชอบ ข้าพเจ้าขอรับรองคืนราคาคืนเงินให้แก่ท่าน ด้วยความยินดี	-	ประโยคใช้ประธาน 10.1	วงกรรมใช้ตำแหน่ง แยก 10.1	-	-	-
11. เบียร์เยอรมันตราช้าง เป็นเบียร์ที่ดีที่สุด และมีผู้นิยมใช้กันมากแล้ว ทั้งราคาก็ย่อมเยากว่าเบียร์อื่นๆ บริษัทรัตนมาลา จำกัดสินใช้ได้เป็นเอเยนต์	-	-	-	-	ข้อความ อื่นๆ	-
12. ใบชาชนิดพันธุ์อันเคยของห้างฉ่องอิวก็สีก็กเสาชิงช้า ซึ่งเรามีดีกว่าที่อื่นๆมากนัก ^{12.1} ท่านมารับประทานดู ท่านก็จะรู้สึกได้ว่าน้ำหนักแห่งร่างกายหรือกำลังวังชาของท่านได้ทวีมากขึ้นเป็นลำดับไปโดยแน่นอน	-	-	-	-	ข้อความ ดี ๆ อื่นๆ ข้อความเสียงสระ กำลังวังชา	ประโยคเชิญชวน 12.1
13. ยอดแห่งเครื่องดื่มคือน้ำส้มวัดสัน เพราะอุดมไปด้วยวิตามิน "ดี" มหาชนจึงพากันชอบดื่มวัดสัน ^{13.1} เป็นเครื่องดื่มที่เชิดหน้าชูตาในวงสมาคมทุกชั้นและสโมสรสันนิบาตต่างๆ	-	ประโยคใช้ประธาน 13.1	-	-	ข้อความ ต่างๆ	-
14. ^{14.1} เพื่อความสวัสดิ เพื่อสุขภาพของท่าน ^{14.2} <u>ท่านดื่มวิคก็น้ำเบอร์ ๗ ดีกว่า</u> น้ำเบอร์ ๗ เป็นวิคก็ที่กลั่นออกจากโรงงานอันมีชื่อทั้ง ๗ ของประเทศสก๊อทแลนด์	-	-	-	-	ข้อความ 14.1	ประโยคเชิญชวน 14.2

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องดื่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
15. ^{15.1} ซากุระเบียร์ เบียร์ดำ	-	ประโยคใช้กริยา 15.1	-	-	-	-
16. เบลสวิตช์ตราเหลือง ^{16.1} เบลสวิตช์ที่ท่านควรดื่มเสมอ เบลสวิตช์มีคุณค่าแก่ชีวิตท่านมากทั่วโลกกำลังนิยมดื่มวิสกี้นี้ ถ้าท่านได้ดื่ม เบลสวิตช์แล้ว ท่านจะไม่รู้สึกมีทุกข์ ^{16.2} จะร่าเริงอยู่เสมอแม้ท่านต้องการความบรรเทาในระหว่างญาติมิตรเวลาใด ^{16.3} อย่าลืมเรียกหาแต่เบลสวิตช์เท่านั้น	-	ประโยคใช้ประธาน 16.2	-	-	-	ประโยคคำสั่ง 16.3 ประโยคแนะนำ 16.1
17. น้ำแร่วีชี เป็นน้ำทิพย์จากธรรมชาติ ^{17.1} ท่านผู้เป็นเบาหวาน เบาแป้นไขขาว น้ำ ลำไส้พิการ กระเพาะอาหารพิการ ตับพิการ ควรรักษาด้วยการดื่มน้ำแร่วีชี ท่านจะหายป่วยอย่างแน่นอน	-	-	-	-	-	ประโยคแนะนำ 17.1
18. ^{18.1} ๕๐ ปี อายุในวัยนี้ เป็นวัยที่ควรระวังสุขภาพ วัยนี้เป็นวัยที่ดีที่สุดจริง, แต่ก็ใกล้ความชราภาพอยู่แล้ว ^{18.2} ท่านควรระวังกำลังซึ่งธรรมชาติให้ไว้เป็นสมบัติของบุุคคลทั้งหลายนั้นท่านต้องการความทนบ้างแล้วในเวลานี้ ^{18.3} เพิ่มพูนกำลังของท่าน ^{18.4} ทำตัวของท่านให้สดชื่น ^{18.5} ท่านต้องการอะไร? ^{18.6} ต้องการสิ่งชูกำลังเพื่อก่อให้เกิดความสมบูรณ์ สิ่งซึ่งให้กำเนิดแก่กำลังใหม่ โดยปรุงด้วยวิทยาศาสตร์จากข้าวมอลต์ นมและไข่ไก่ก็คือ โอวัลติน	-	ประโยคใช้ประธาน 18.6	-	-	-	ประโยคคำถาม 18.5 ประโยคแนะนำ 18.1 18.2 ประโยคคำสั่ง 18.3 18.4

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องดื่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
19. ^{19.1} ทำไมน้ำส้มเปิร์ตมีผู้นิยมมาก? ^{19.2} เพราะเหตุว่าผสมด้วยวัตถุดิบชนิดหนึ่งซึ่งสามารถนำความอบอุ่น นำความชุ่มทราบสู่ทรวงทรวงช่วยให้กระปรีกระเป่าได้อย่างพิเศษ ^{19.3} เชิญขอตัวอย่าง ^{19.4} ให้ฟรี!	-	<u>ประโยคให้ประธาน</u> 19.2 19.4 <u>ประโยคให้กรรม</u> 19.2 19.4	-	-	<u>ซ้ำโครงสร้าง</u> นำความอบอุ่น นำ ความชุ่มทราบ <u>ซ้ำเสียงพยัญชนะ</u> ชุ่มทราบสู่ทรวงทรวง	<u>ประโยคคำถาม</u> 19.1 <u>ประโยคเชิญชวน</u> 19.3
20. ^{20.1} น้ำมันดับปลาเปล่าๆ ย่อมมีกลิ่นคาวและขื่น ยากนักที่ท่านจะ <u>ผืนรับประทาน</u> แม้ผู้ใหญ่เองก็รู้สึกเอือม “เยโคมอลด์” ก็คือน้ำมันดับปลาเหมือนกัน แต่ทว่าลักษณะเป็นเกล็ดซึ่งปรุงด้วยน้ำมันดับปลาที่บริสุทธิ์กว่าอย่างอื่น ^{20.2} ผสมกับมอลแลกซ์แตรวซ์ เยโคมอลด์มีรสหวานหอม ^{20.3} โปรดตัดสินใจว่าจะกินน้ำมันดับปลาอย่างไรหนอดี?	-	<u>ประโยคให้ประธาน</u> 20.2 <u>ประโยคให้กรรม</u> 20.2	-	คำขยายกริยาเน้น ปริมาณ ยากนัก	<u>ซ้ำคำ</u> เปล่าๆ <u>ซ้ำเสียงสระ</u> 20.1 (เปล้า-คาว) 20.1 (ขื่น-ผืน) <u>ซ้ำโครงสร้าง</u> 22.4	<u>ประโยคข้อร้อง</u> 20.3
21. ^{21.1} อย่าเรียกวิกี้ ^{21.2} จงเรียกแต่ยอนนีวอร์เกอร์ ^{21.3} เป็นวิกี้ชนิดดีเยี่ยมซึ่งพิสูจน์ได้จากกรจําหน้าวิกี้มากที่สุดในโลก	-	<u>ประโยคให้ประธาน</u> 21.3	-	-	-	<u>ประโยคคำสั่ง</u> 21.2 21.2
22. บอน-วิทต้า ที่ตีมาเมื่อคืนนี้ช่วยเขาไว้แล้วนะบัดนี้! ข้าพเจ้าขอชมเชยบอนวิทต้าซึ่งข้าพเจ้าได้ดื่มทุกคืน ข้าพเจ้ารู้สึกว่ามีกำลังวังชาขึ้น ^{22.1} หลับสนิทสบาย ^{22.2} ตื่นขึ้น <u>เข่าขมขึ้นแข็งแรง</u> บอนวิทต้ามีจดหมายเข้ามาชม <u>เสมอๆ</u> มีรถลีนนำรับทาน ^{22.3} บอนวิทต้าทำให้ผู้รับทานสดชื่น มีชีวิตอยู่ด้วยความผาสุก มีกำลังวังชาแข็งแรง	-	<u>ประโยคให้ประธาน</u> 22.1 22.2 <u>ประโยคให้กรรม</u> 22.3	-	-	<u>ซ้ำคำ</u> เสมอๆ <u>ซ้ำเสียงสระ</u> กำลังวังชา กำลังวังชา <u>ซ้ำโครงสร้าง</u> 22.3 (มี + นาม)	-

ข้อความโฆษณาในอดีต (โฆษณาเครื่องดื่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
23. ^{23.1} ฟลาวิล.....? คืออะไรนะ? ^{23.2} ดีที่สุดในโลกและแพร่หลายมาทั่วโลก ^{23.3} อีวาน เซสเตอร์จ้านาย	-	ประโยชน์ให้ประธาน 23.2 ประโยชน์ให้กรรม 23.3	-	กังวลท้าย นะ	-	ประโยชน์คำถาม 23.1
24. <u>ร้อน! ร้อน!</u> ฤดูร้อนยามกระหาย ฟลอรนท์กับน้ำแข็งแปนติเยียม ^{24.1} ก่อนซื้อและดื่ม โปรดระวังของปลอม เพราะมีผู้นำขวดฟลอรนท์ที่ให้หมดแล้วเอาไปใส่น้ำเชื่อมทำขึ้นอย่างเลวๆ และตั้งสีให้คล้ายคลึงกัน แล้วนำขวดออกจำหน่ายลงวงตาท่าน	-	ประโยชน์ให้กรรม 24.1	-	คำอุทาน ร้อน! ร้อน!	ซ้ำคำ ร้อน! ร้อน! เลวๆ	ประโยชน์ของร้อง 24.1
รวม	-	25	1	9	29	26

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องนุ่งห่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขัน สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
1. ^{1.1} คลาสเซเว่น เครื่องหมายการค้าแห่งคุณภาพ มวตรฐานสากล เราพัฒนาอารมณ์ในการสวมใส่ หลากหลายสีล้นและแฟชั่น ของ เสื้อเชิ้ต เสื้อยัด สปอร์ตเชิ้ต และกางเกงสแลค กางเกงใน	-	ประโยคใช้กริยา 1.1	-	-	-	-
2. เวียนนา มิใช่ชุดชั้นในให้คุณได้เพียงความสวย แต่ยังคงคุณค่า ของชุดชั้นในที่มากด้วยคุณภาพ เพราะได้รับการวิจัยและออกแบบอย่างเข้าใจถึงสรีระของสตรีไทย “ เวียนนา ” มีผลิตภัณฑ์ชุด ชั้นในมากกว่า 100 แบบ ให้คุณเลือกหลากแบบสวมใส่ได้ โดยเฉพาะเสื้อชั้นในสตรีที่มีทั้งแบบเสริมและไม่เสริมโครง แบบลูกไม้ โปร่งหรือแบบขับพองน้ำ	-	-	-	-	-	-
3. ^{3.1} ล้างตัวต้องหงายราบไปกับระดับน้ำ การว่ายน้ำจะเอียงตัวตาม จังหวะแขน ^{3.2} 2 หลักนี้นักว่ายน้ำกรรเชียงจำขึ้นใจ แต่ละ ท่วงทำนํามาซึ่งชุดว่ายน้ำพิเศษ เฉพาะตัวจากอาวีนา	-	ประโยคใช้ประธาน 3.1	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แรก 3.1 3.2	-	-	ประโยคคำสั่ง 3.1
4. Lycra เพียงนิด ให้ชุดว่ายน้ำของคุณสวมใส่สบายขึ้น ^{4.1} ดูปราด เบรียว แนบกระชับพอดีตัว คงรูปทรงและให้สิ่งทีพิเศษกว่า สำหรับคุณ ^{4.2} วิวทะเลดูได้สบายๆ ด้วย Triumph	-	ประโยคใช้ประธาน 4.1 4.2	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แรก 4.2	-	ข้อความ สบายๆ	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องนุ่งห่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
5. ^{5.1} จะนุ่งลมห่มฟ้าทำร้อนยิ่งงิฉันก็ขอ <u>สวีย</u> ไว้ก่อน ก็ร้อนนี้มีของ Hip Hot ^{5.2} สวียเก้เทระเปิดให้คุณเลือกมากมาย ^{5.3} Lipster คุณควรหามาเป็นเจ้าของเพื่อสร้างความมั่นใจ	-	ประโยคใช้ประธาน 5.1	วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก 5.3 <u>สะกดวรรณยุกต์</u> แปลก สวีย	คำแสดง เก้ เท	ซ้ำเสียงสระ 5.1 (ลม-ห่ม) 5.1 (ฟ้า-ทำ) 5.2 (เก้-เท)	<u>ประโยคแนะนำ</u> 5.3
6 Scholl มี Toe – bar รองรับน้ำหนักบริเวณนิ้วเท้าและ Arch support รองรับชั่งเท้า ^{6.1} ช่วยผ่อนคลายความเมื่อยของเท้าและขา พื้นรองเท้าน้ำหนักเบาสบายพร้อม Slip – resistant ป้องกันการลื่นไหล ^{6.2} จะต้องไปไกลถึงไหน...ก็สบายเท้า	-	ประโยคใช้ประธาน 6.1 6.2	-	-	-	-
7. คุณจะขาเล็ก ขาใหญ่ ขาใหม่ ขาเก่า ขาสั้น ขายาว ขาขาว ขาดำ ขาคัล้า ขาคลาย จะขา <u>คู</u> ไหน.....คุณก็เนียนสวยในพริบตาด้วยถุงน่อง Marytex ^{7.2} เพิ่มแรงกระชับและพยุงกล้ามเนื้อขา เนื้อถุงน่องเนียนนุ่มจากขอบเอวจรดเรียวยาวแม้จะผ่านการซักล้างหลายครั้งยังมั่นใจถึงความเนียนนุ่ม คงความกระชับได้ดีเยี่ยม ^{7.3} มารีเท็กซ์สวียกว่า.....กระชับกว่า.....คุ้มกว่า	-	ประโยคใช้ประธาน 7.2 7.3	-	-	ซ้ำเสียงสระ 6.1 (ใหญ่-ใหม่) 7.1 (ยาว-ขาว) 7.1 (ดำ-คัล้า) <u>ข้อโครงสร้าง</u> 7.1 7.3	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องนุ่งห่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราความเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
8. ^{8.1} Stream line body Image ชุดว่ายน้ำที่มากกว่าชุดว่ายน้ำธรรมดา ^{8.2} Body Image ชุดว่ายน้ำที่ได้ทุกโอกาสเพราะเป็นชุดว่ายน้ำแบบ Body Suit ที่เพิ่มความสะดวกคล่องตัวในการสวมใส่ ^{8.3} สามารถนำทางเกงขาสั้น กางเกงขายาว กระโปรงสั้น กระโปรงยาว เสื้อแจ็กเก็ตมาสวมทับก็สามารถใส่เป็นชุดลำลองไปทำงาน ไปเที่ยว เดินทาง หรือแม้แต่ไปงานราตรีได้	-	ประโยคใช้กริยา 8.1 8.2 ประโยคใช้ประธาน 8.3	-	-	-	-
9. คำสด..สด สดจริงด้วยสีใหม่ล่าสุด สกอตล์ ซูเปอร์แบล็ก คำ... เข้มเต็มตัวและนุ่มสบายเพราะมีปุ่มนวดเท้า ^{9.1} จะเหลียวดูเมื่อไร ยังงักไม่เบื้อ	-	ประโยคใช้ประธาน 9.1 ประโยคใช้กรรม 9.1	-	-	ข้อความ สดสด...สดจริง ซ้ำเสียงพยัญชนะ ซ้ำเสียง /s/ ซ้ำเสียงสระ เข้ม - เต็ม	-
10. ^{10.1} หักกายง่าย.....หักใจยาก รองเท้าแตะกีฬา เดอ ฟองเซก้า ชื่อใจให้เท้า	-	ประโยคใช้ประธาน 10.1	-	-	ซ้ำโครงสร้าง 10.1	-
11. ^{11.1} Santas gendelev หนึ่งในคอลเลคชั่นล่าสุดจากชุดเครื่อง นอน Avant Garde by Santas ที่เสกสรรลวดลายงดงามวิจิตร ลงบนผืนผ้าเราผสมผสานลวดลายกับความนุ่มสบายของใยฝ้ายบ ริสุทธิ์ 100 % จากอเมริกาเพื่อทุกคำคืนแห่งการพักผ่อนตั้งได้พร พิเศษที่คุณปรารถนา	-	ประโยคใช้ภาคแสดง 11.1	-	-	ซ้ำเสียงพยัญชนะ ผสมผสาน ซ้ำความหมาย ผสมผสาน	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องนุ่งห่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราความเป็นเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>12. เครื่องนอน picasso ผ่านการทดสอบสาร Anti-dust time ที่มีส่วนผสมของสารสกัดธรรมชาติจากดอกไม้ Chrysanthemums ซึ่งได้ผ่านการทดสอบในห้องวิจัย ^{12.1}พบว่ามีประสิทธิภาพในการช่วยป้องกันไรฝุ่นซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของโรคภูมิแพ้ หอบหืด ^{12.2}คืนนี้...นอนหลับอย่างปลอดภัยบนบนเครื่องนอน picasso ที่ช่วยป้องกันไรฝุ่นด้วยธรรมชาติ</p>	-	<p><u>ประโยคให้ประธาน</u> 12.1 12.2</p>	-	-	-	-
<p>13. ^{13.1}สวยมัน...ไม่หวั่นคลอรีน หัวใจสำคัญของการว่ายน้ำคือชุดว่ายน้ำที่สวมกระชับเซ็กซี่ทรง...^{13.2}สารคลอรีนในสระน้ำสาเหตุสำคัญที่ทำให้ชุดว่ายน้ำเสื่อมสภาพเร็ว ด้วยคุณสมบัติพิเศษของ Lycra ที่ทนทานต่อสารคลอรีนเหนือเส้นใยยืดทั่วไป 3-5 เท่า ทำให้ชุดว่ายน้ำทรงกระชับสัดส่วนทุกการเคลื่อนไหว ^{13.3}สวมนุ่มสบายทั้ง Lycra ยังป้องกันเนื้อผ้าจากเชื้อราและปกป้องผิวจากรังสี UV ^{13.4}ให้คุณสวม Lycra ได้อย่างมั่นใจทุกท่วงท่า</p>	-	<p><u>ประโยคให้ประธาน</u> 13.1 13.3 13.4 <u>ประโยคให้กรรม</u> 13.3 <u>ประโยคให้กริยา</u> 13.2</p>	-	-	ซ้ำเสียงสระ 13.1 (มัน - หวั่น)	-
<p>14. ^{14.1}Sloggi อีสระแห่งการเคลื่อนไหว ^{14.2}Sloggi กางเกงในผ้าฝ้ายผสมเส้นใยยืด Lycra ^{14.3}นุ่มกระชับสบายตัว</p>	-	<p><u>ประโยคให้กริยา</u> 14.1 14.2 <u>ประโยคให้ประธาน</u> 14.3</p>	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องนุ่งห่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
15. ^{15.1} พรมโตในจินตนาการ มีมือไทยทอสนองได้ ด้วยคุณภาพที่เป็นหนึ่งในภูมิภาค พรมคาร์เปทอินเตอร์จึงปูลาดอยู่ ณ สถานที่สำคัญของนานาประเทศ : พระราชวัง สถานเอกอัครราชทูต โรงแรมชั้นนำ ฯลฯ คุณสามารถสั่งทอพรมมาปูที่บ้านราคาไทยๆได้ ^{15.2} ทุกแบบ ทุกลาย ทุกกรรมวิธีเช่นกัน	-	-	วางกรรมใช้ตัวแทนแรก 15.1	-	ซ้ำคำไทยๆซ้ำโครงสร้าง 15.2	-
16. โอนโน สวยใสด้วยลายลูกไม้ ทั้งส่วนล่างและส่วนบนที่เน้นทรงสวยด้วยโครงอ่อนดันทรง	-	-	-	-	-	-
17. ^{17.1} ถุงน่อง Lila อีกหนึ่งความงามบนเรียวกา...ที่บรรจงสร้างเพื่อคุณสุภาพสตรี ^{17.2} สัมผัสความงามบนเรียวกาคุณด้วยถุงน่อง Lila ที่ออกแบบมาเพื่อคุณโดยเฉพาะ 2 แบบ ^{17.3} คือถุงน่องเต็มตัวธรรมดาเนื้อเนียนและถุงน่องเต็มตัวแบบซัพพอร์ตเนื้อเนียน	-	ประโยคใช้ประธาน 17.1 17.3 ประโยคใช้กริยา 17.1	-	-	-	-
18. ^{18.1} Cvial แฟชั่นเพื่อเท้าสวย ลีลาเท้าสวยของผู้หญิงวันนี้ คือสวมรองเท้า “คริสตัล” เพราะคริสตัลแท้ๆ ทำให้ทุกอย่างก้าวสวยอย่างมั่นใจ ^{18.2} ไหนจะดีไซน์ และสีลัน ไนน์จะวิสดุซันดี ^{18.3} ตัดเย็บประณีต แถมสวมคริสตัลสบายอย่าบอกใคร เรื่องตกเป็นเป้าสายตาอะ ไม่ใช่เรื่องแปลก	-	ประโยคใช้ภาคแสดง 18.1 ประโยคใช้ประธาน 18.3	-	คำลงท้ายนะ	ซ้ำคำแท้ๆซ้ำโครงสร้าง 18.2	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องนุ่งห่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การแก้ปัญหาสัมพันธ์
19. ^{19.1} มาร์เวลล์หนึ่งในผู้สร้างสรรค์หนังสือที่สวยงาม จากประสบการณ์ที่ยาวนาน บนเส้นทางแห่งเครื่องหนังด้วยการดีไซน์และการและการคัดเลือกหนังอย่างมีคุณภาพ มาเป็นผลิตภัณฑ์จากมาร์เวลล์ให้คุณได้เลือกสัมผัสและสวมใส่มาร์เวลล์ได้สบาย	-	ประโยคให้กริยา 19.1	-	-	ซ้ำเสียงพยัญชนะซ้ำเสียง /s/ จากข้อความทั้งหมด	-
20. 12 ชม. วิชา ^{20.1} สตาร์ท 8 โมงเช้า ^{20.2} ว่างรถประชุม 2 งานรวด ^{20.3} สายไปฟรีเซนต์งานถึงซานเมือง ^{20.4} ปายสอนพิเศษที่มหาวิทยาลัยก่อนแวะซื้อของขวัญให้เพื่อน ^{20.5} ทุ่มตรงดิ่งไปงานกาล่าดินเนอร์ ^{20.6} เดินรำจนปิดพลอร์ หลังจากวัน(และคืน)ทรหด พอถึงบ้านมือก็ปลดความอึดอัดจากตัว ^{20.7} สบาย จนไม่รู้กลับไปเมื่อไหร่ ^{20.8} รู้แต่ตอนตื่น ^{20.9} ทำไมนะ? ก็เขายังสวมรองเท้าอยู่เลย Elegance สบายเห่าสาวทำงานจาก School	-	ประโยคใช้ประธาน 20.1 - 20.8	-	คำลงท้ายนะเลย	-	ประโยคคำถาม 20.9
21. มอดดีดูคเป็นความสวยแบบเก่าที่ถูกนำมาเล่าใหม่อีกแล้ว ^{21.1} เป็นความงามเรียบแบบไร้ที่ติ ทรงเสื้อเรียบหรูไม่เข้ารูปมาก กระโปรงคลุมเข้า คาดเข็มขัดเฮอร์ตา เน้นความสะดวกสบายเป็นหลัก มอดดีดูคยอมปรารถนารีวิวตามแฟชั่นอยู่แล้ว <u>จริงไหม?</u>	-	ประโยคใช้ประธาน 21.1	-	-	-	ประโยคคำถาม จริงไหม ?

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องนุ่งห่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
22. ^{22.1} ระวิง! รถไฟชนกัน เสน่ห์ขนาดนี้เหมาะสำหรับนักสับหลักมือ อาซีทเท่านั้น ^{22.2} Manlio ความสุนทรีย์แห่งอารมณ์ชาย	-	ประโยคไร้ภาคแสดง 22.2	-	-	-	ประโยคคำสั่ง 22.1
23. ไม่จำกัดความเร็ว ไม่เลี้ยวซ้าย ไม่เลี้ยวขวา ไม่มีแผน ไม่มีล้ม ไม่มีปราณี ไม่มีแรงดึงดูด ไม่มีไขมัน ไม่มีคำจำกัดความ ไม่ เชื่อถือ ไม่มีทางตัน ไม่สามัญ ไม่มีที่สุด ไม่มีการแข่งขัน Reebox	-	-	วางประธานให้ ตำแหน่งสุดท้าย	-	ซ้ำโครงสร้าง ทั้งข้อความซ้ำโครงสร้าง คำว่า "ไม่"	-
24. นิยามของเพื่อนที่รู้จักคือ ^{24.1} เห่แบบคุณ นุ่มแบบ Hush Puppies กับคุณนี่เราให้คุณเห่แบบนุ่มๆ ^{24.2} Hush Puppies คู่ แท้จากอเมริกา ^{24.3} ให้คุณละ...ละ...กับวัยหล่อ และนุ่มแบบ สุด...สุด ^{24.4} รู้จักกันอย่างนี้หรือคู่ไหนจะสู้	-	ประโยคใช้ประธาน 24.3 ประโยคใช้กริยา 24.2	-	คำแสดง เห่ เห่ ละ..ละ	ซ้ำคำ นุ่มๆ ละ ละ สุด สุด ซ้ำเสียงพยัญชนะ ซ้ำเสียง /s/ ซ้ำโครงสร้าง 24.1	ประโยคคำถาม 24.4
รวม	-	44	7	8	27	6

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาอาหาร)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงเบนสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
1. บางกอกแฮม "รูปหมูตัวเดียว" อร่อย... แบบง่ายๆ ไร้กรอกบาง กอกแฮมตราหมูตัวเดียว	-	-	-	-	ข้อความง่ายๆ	-
2. ยำยำ ซุปเข้มข้น...สะใจ สไตลล์จิมโบ้ พร้อมด้วย ยำยำ นุดเดิลดี ะหมี่ถ้วย ทันที...ทุกที่	-	-	-	-	ข้อความที่ทุกที่	-
3. ^{3.1} ตักตวงคุณประโยชน์เต็มๆซ้อนกับไฟโรสต์โยเกิร์ต ไวน์ต่ำ แคลเซียมสูง ^{3.2} ให้เนื้อผลไม้แบบเต็มอิม พร้อมคอนยาคู ^{3.3} ทั้ง อร่อย ชุ่มฉ่ำ ทั้งให้ประโยชน์ต่อร่างกาย ^{3.4} แล้วอย่างนี้จะไป อร่อยกับอะไรได้อีก	-	ประโยชน์โปรตีน 3.2 3.3	-	-	ข้อความเต็มๆ ข้อความซ้ำ 3.3	ประโยคคำสั่ง 3.1 ประโยคคำถาม 3.4
4. ^{4.1} <u>ปิดไว้ก่อน</u> แม่สอนไว้ โยเกิร์ตดีมีประโยชน์ อร่อย....ถูกปากคุณ ลูก ถูกใจคุณแม่	-	ประโยชน์โปรตีน 4.1 4.2	-	-	ข้อความซ้ำ 4.1 (ก่อน-ตอน) ข้อความซ้ำ 4.2	-
5. ซูเปอร์คิด 3 พลัส ^{5.1} ช่างคิด...ช่างทำ	-	-	-	-	ข้อความซ้ำ 5.1	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาอาหาร)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
6. เกอร์เบอร์เสริมพัฒนาการลูกน้อยด้วยนมคุณแม่ คุณแม่ที่ใส่ใจรู้จำแนวความคิดใหม่ๆสามารถช่วยพัฒนาการด้านต่างๆของลูกและสนับสนุนให้เด็กเติบโตอย่างมีคุณค่า ^{6.1} ทอร์เบอร์ ซีเรียลอาหาร เสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กอายุ 6 เดือนถึง 3 ปี มีคุณค่าทางโภชนาการเป็นแปลงของธาตุเหล็กกับไอโอดีนซึ่งมีส่วนช่วยในการพัฒนาของเด็ก	-	-	-	-	ข้อความใหม่ๆต่างๆ	-
7. ^{7.1} ใครจะไม่ชอบ? ^{7.2} โรซาโคมใหม่เปลี่ยนให้ดีขึ้น ปากขูดกว้าง ^{7.3} เท่ง่าย สะดวก ^{7.4} ไม่ต้องคอยนาน	-	ประโยคให้ประธาน 7.2 7.3 ประโยคให้กรรม 7.3	วางกรรมใช้ตำแหน่งแรก 7.2	-	-	ประโยคคำถาม 7.1
8. ^{8.1} Best Foods โคมใหม่ ดึงดูดแค้ไหน ^{8.2} ลองดู นอกเหนือจากเนื้อครีมเข้มข้นข้างในที่ดูน่ากิน วันนี้เราเปลี่ยนฉลากใหม่หมดจดจนคุณอาจน้ำลายไหลแม้ดูแค่ภายนอกพบแซนดีวิชสเปรดโคมใหม่ได้ภายใต้คุณภาพเบสท์ฟู้ดส์ที่คุณวางใจ	-	ประโยคให้ประธาน 8.2	-	-	-	ประโยคเชิญชวน 8.2 ประโยคคำถาม 8.1
9. ครีมสตีลเบสท์ฟู้ดส์สูตรโลห์ ด้วยปริมาณไขมันต่ำกว่าสตีลครีมปกติถึง 55% คุณจึงสัมผัสได้ถึงเนื้อครีมบางเบาแต่เข้มข้นด้วยรสชาติ ขณะราดไปบนผักสดๆ กรอบๆ อิม..ม... ^{9.1} เปรี้ยวๆ หวานๆ ไม่เลี่ยน	-	ประโยคให้ประธาน 9.1	ตัวสะกดมากกว่า 1 อิม..ม..	คำเลียนเสียงธรรมชาติ อิม..ม	ข้อความสั้นๆ กรอบๆ เปรี้ยวๆ หวานๆ	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาอาหาร)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
10. ^{10.1} เทศกาลแห่งความสุข เทศกาลแห่งความสุข ทุกฤดู ^{10.2} ขอ มอบความหอมหวาน.....สุขสดชื่น ตลอดกาลด้วยเนยสด รสเป็น หนึ่ง Orchid	-	ประโยชน์ให้ประธาน 10.2	-	-	ซ้ำคำ 10.1 ซ้ำเสียงสระ 10.1 (สุข-ทุก)	-
11. ไซ้ ^{11.1} สำหรับใช้เหยาะจิ้ม ^{11.2} ทุกครั้งที่ใช้เหยาะแม็กก็ คุณเหยาะ ความหอม....อร่อยให้ทุกจานบนโต๊ะ ^{11.3} ทั้งหอม ทั้งอร่อย ^{11.4} ขอให้มีติดโต๊ะใช้ถ่อะ ^{11.5} จะเหยาะก็ที่จะเหยาะจานไหน ถ้าเป็น ขวดนี้ล่ะก็ ^{11.6} โดนใจ...ไซ้เลย	-	ประโยชน์ให้ประธาน 11.1, 11.2 11.3, 11.5, 11.4 ประโยชน์ให้กรรม 11.1 11.4	-	คล้องท้าย เถอะ ละ เลย	ซ้ำโครงสร้าง 11.3 11.5 ซ้ำเสียงสระ 11.6 (ใจ-ไซ้)	ประโยชน์เชิญชวน 11.4
12. ^{12.1} น้ำปลาแท้ตราแม่ครัวฉลาดทอง น้ำปลาดีของไทย เราเชื่อว่า คุณต้องอยากเห็นสินค้าไทยไปไกล และวันนี้พ่อครัวนานาชาติ ประเทศต่างยกนิ้วให้กับน้ำปลาแท้ตราแม่ครัวฉลาดทอง น้ำปลาดี ของไทยที่ดียิ่งๆ ขนาดพ่อครัวนานาชาติยังรู้จักและยอมรับใน คุณภาพ	-	ประโยชน์ให้ภริยา 12.1	-	-	ซ้ำคำ ดีจริงๆ	-
13. ^{13.1} ยารุ่นเส้นให้อร่อยสักซาม..... ^{13.2} ทำไมต้องยุ่งยากล่ะ? กุ้งกิ้ง ซามเดียวเขาอยู่	-	ประโยชน์ให้ประธาน 13.1	-	-	-	ประโยชน์คำถาม 13.2
14. ^{14.1} อย่ากะล่อน! ถ้าแฟนชอบกินเต้าทงเห็น- เห็น ^{14.2} ถึงเป็นของ กินเล่นแต่ให้คุณค่าและพลังงานไม่ใช่เล่น....ของว่างทะเลทรง เครื่อง	-	ประโยชน์ให้ประธาน 14.2	-	-	-	ประโยชน์คำสั่ง 14.1

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาอาหาร)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตรากระบวนเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
15. เทศกาลแห่งความสุข ^{15.1} ส่งคำอวยพรนุ่มๆให้คนที่คุณรักอย่างเด็กจากกาโตว์เฮ้าส์ ^{15.2} เลือกสรรส่วนผสมชั้นดีผ่านกรรมวิธีที่ใส่ใจเพื่อให้ได้เค้กเนื้อนุ่มชั้นเยี่ยมแทนคำอวยพรที่จริงจัง	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 15.2	-	-	ข้อความนุ่มๆ	ประโยชน์คำสั่ง 15.1
16. เรื่องรูใจนี้ ^{16.1} ยกให้คุณแม่เลย เพราะลูกอยู่ในวัยที่กำลังเจริญเติบโตและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ คุณแม่จึงต้องเลือกสรรอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการเพื่อให้ลูกรักเติบโตสมวัย และแข็งแรงสดใสอย่างเด็กยุคใหม่ ใหม่เมจิ	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 16.1	วางกรรมให้ตำแหน่งแรก 16.1	คำลงท้ายเลย	ข้อความใหม่ๆ	-
17. คำใหม่... ^{17.1} ป...ปู รูใจเพื่อน ^{17.2} บะหมี่ถ้วยนิสชิน ลายหมีพู ^{17.3} อร่อยล่าสุด "รสปู"	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 17.2 ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 17.3	-	-	ข้อความสระ 17.1 (ปู- รู) ข้อความพยัญชนะ 17.1 (ป...ปู)	-
18. เมก้าทर्फเฟิลให้คุณรู้ประสบการณ์ใหม่ที่อยากจะลิ้มด้วยไอศกรีมกลิ่นวานิลลาและกลิ่นคาราเมลเข้มข้นเคลือบช็อคโกแลต ^{18.1} เคี้ยวกรุบ...กรอบ สัมผัสแรกที่คุณรักหมดใจ	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 18.1 ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 18.1	-	คำเลียนเสียงธรรมชาติ เคี้ยวกรุบ...กรอบ	ข้อความพยัญชนะ กรุบ...กรอบ	-
19. ขึ้นนี้....จากคนที่คุณรักคุณที่สุด ^{19.1} แทนคุณค่าความรักและความห่วงใย แบนด์ริงนงจากรังนกแท้เกรดคุณภาพ	-	-	วางประธานให้ตำแหน่งสุดท้าย 19.1	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาอาหาร)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราकरणเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
20. ^{20.1} ขาวสะอาด หุงสะอาด หอมอร่อย ข้าวหอมมะลิตราฉัตร	-	-	วางประธานให้ตำแหน่งสุดท้าย 20.1	-	ซ้ำโครงสร้าง ขาวสะอาด หุงสะอาด หอมอร่อย	-
21. หอยแครงปรุงรสเสียบไม้ตราปลาฉิม ^{21.1} แปรกรส แปรความอร่อย หอยแครงปรุงรสแล้วเสียบไม้ อร่อยกันง่าย ๆ กับข้าวร้อน ๆ หรืออร่อยได้เพลินในช่วงพักผอน ^{21.2} แก้มกับเครื่องต้มยำเย็น ๆ ^{21.2} เห็นจะไม่ปฏิเสธ	-	ประโยคให้ประธาน 21.2 21.3	-	-	ซ้ำคำ ง่าย ๆ, ร้อน ๆ, เย็น ๆ ซ้ำโครงสร้าง 21.1	-
22. ชีสมี...ชีสเป็นชีส ไม่ว่าจะชิ้นไหนของ Ritz Cheese Sandwiches ก็เต็มเปี่ยมไปด้วยความหอมมันของชีสแท้ ๆ	-	-	สกดทวารันต์แปลก ชิมมี	เลียนเสียงธรรมชาติ ชิมมี	ซ้ำคำ แท้ ๆ	-
23. อาหารจานไหนๆเสร็จให้ได้ด้วยรสดี แม่บ้านสมัยใหม่อย่างเรารับมือได้สบายอยู่แล้ว ถ้าต้องเตรียมอาหารในเวลาเร่งด่วน...เพราะเรามีรสดีพร้อมประจำไว้ในครัว ^{23.1} สะดวก รวดเร็ว ทันใจ ปรุงอาหารจานไหนๆรับรองอร่อย...ถูกใจ...ทุกคน	-	ประโยคให้ประธาน 23.1	-	คำลงท้าย แล้ว	ซ้ำคำ ไหน ๆ ซ้ำเสียงสระ 23.1 (ไหน - ใจ)	-
24. ^{24.1} คนละไม้คนละมือ ^{24.2} เราสืบสานน้ำใจ สืบทอดความตั้งใจ ร่วมแรงให้อร่อยทุกถ้วยหน้า ร่วมรักษาประเพณีดั้งเดิมแบบอย่างไทย อายิโนะโมะไตะ ผลิตจากแป้งมันสำปะหลัง วัตถุดิบธรรมชาติ	-	-	-	-	ซ้ำเสียงสระ 24.2 (ใจ - ให้) 24.2 (หน้า-รักษา) ซ้ำโครงสร้าง 24.1, 24.2 (ซ้ำโครงสร้าง คำว่า "สืบ") 24.2 (ซ้ำโครงสร้าง คำว่า "ร่วม") ซ้ำเสียงพยัญชนะ 24.1	-
รวม	-	29	6	8	37	10



ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้ปริมาณสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การชัก	การเข้าปฏิสัมพันธ์
1. ผิวไม่สวย ผิวมีปัญหา นิสิตส์ อากาศหนาวหรืออยู่ในห้องปรับอากาศที่ไอน้ำ แขน มือ ผิวหนังแห้งตึง ^{1.1} แพ้ผงซักฟอกทำให้มือแห้งกระด้าง มีรอยด้านบริเวณข้อศอก หัวเข่า ฝ่าเท้า ตาตุ่มหรือสันเท้าแตก ^{1.2} คลออดบุตรแล้วหน้าท้องลาย ^{1.3} ตั้งครรภ์หน้าท้องตึงคัน ^{1.4} ป้องกันผิวแตกลาย คุณหาด้วยครีมนิสิตส์ นิสิตส์ครีมจะช่วยให้ผิวของคุณ <u>เนียนนุ่มชุ่มชื้น</u>	-	<u>ประโยคใช้ประธาน</u> 1.1-1.4	-	-	<u>ข้อความสาระ</u> เนียนนุ่มชุ่มชื้น	-
2. ยันนี่ วี โกลด์ นอริซิงครีม อุดมด้วย AKA(Alpha keto acid) สารสกัดจากดอก Hibiscus ^{2.1} ผลัดผิวหน้า เร่งการหลุดลอกเซลล์ผิวที่เสื่อมสภาพ ให้ผิวขาวขึ้น ใสขึ้น สวยขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ พร้อม Honey Extract ให้ผิวหน้านุ่มชุ่มชื้น	-	<u>ประโยคใช้ประธาน</u> 2.1	-	-	<u>ข้อความสาระ</u> 2.1 (นุ่ม-ชุ่ม) <u>ข้อความสร้าง</u> 2.1(ขาวขึ้น ใสขึ้นสวยขึ้น)	-
3. รูปแบบความหอมใหม่ที่ท้าทาย ^{3.1} popy select น้ำหอมตระกูล poppy จากญี่ปุ่น ^{3.2} มีให้เลือก 6 สี 6 กลิ่นที่สร้างสรรค์ความสดใส ให้ทุกบรรยากาศพร้อมให้คุณพิสูจน์กลิ่นแล้ว วันนี้	-	<u>ประโยคใช้ภาคแสดง</u> 3.1 <u>ประโยคใช้กรรม</u> 3.2	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>4. ความงามมิใช่การที่คุณดูอ่อนกว่าวัย แต่หมายถึงการที่ผิวของคุณดูดีไม่ว่าคุณจะมีอายุเท่าไร 15 หรือ 50 คุณก็เป็นเจ้าของผิวที่ดี หากคุณเริ่มดูแลอย่างถูกวิธี ระบบอภักษ์ผิว 3 ชั้นตอนของคลีนิกซ์ (สะอาดผิว, ชัดผิว และชุ่มชื้นผิว) สามารถปรับผิวของคุณให้สมดุลตามความต้องการของผิวในแต่ละวัน แต่ละช่วงอายุ แล้วคุณ จะพบว่าผิวดูดีขึ้น เมื่อคุณถนอมผิวด้วยชุดอภักษ์ผิว 3 ชั้นตอน ประกอบด้วย ^{4.1}Facial Soap สบู่ล้างหน้าสำหรับผิวของคุณ</p> <p>^{4.2}ทำความสะอาดแต่ไม่ทำให้แห้ง ^{4.3}เตรียมผิวให้พร้อมเพื่อ clarifying lotion โลชั่นเช็ดผิวที่จะช่วยขจัดเซลล์ผิวที่เสื่อมสภาพ ช่วยให้ผิวสดใส และ Dramatically Different Moisturizing lotion โลชั่นชุ่มผิวที่จะเติมความชุ่มฉ่ำให้ผิวของคุณดูดีขึ้น นอกจากนี้ ^{4.4}อย่าลืมถามถึง Turnaround Cream ครีมปรับสภาพผิวที่ช่วยให้ผิวของคุณดูดีขึ้นในข้ามคืน</p>	-	<p><u>ประโยคใช้ประธาน</u></p> <p>4.2</p> <p>4.3</p> <p><u>ประโยคใช้กริยา</u></p> <p>4.1</p>	-	-	-	<p><u>ประโยคคำสั่ง</u></p> <p>4.4</p> <p>4.3</p>
<p>5. ^{5.1} อิมมีเดีย ครีมเปลี่ยนสีผมสูตรคอนดิชันเนอร์ "อิมมีเดียเท่านั้นที่ปิดผมขาวได้แบบสนิท ให้ผมนุ่ม คุณภาพสีผมสวย" ^{5.2}ปิดผมขาวแบบสนิท...สวยติดทนนาน อิมมีเดียเป็นครีมเปลี่ยนสีผมสูตรพิเศษ อิมมีเดียได้รับการเลือกสรรแล้วว่าดีที่สุด สำหรับปิดผมขาวของคุณ เพราะเนื้อครีมสูตรแรกและสูตรเดียวเท่านั้นที่ปิดผมขาวได้แบบสนิท ได้ผลถึง 100 % ^{5.3}สวยติดทนนาน ^{5.4}โดดเด่นด้วยคุณภาพสี อิมมีเดียให้คุณภาพสีผมที่ดีที่สุด ด้วย 14 เจดสี ธรรมชาติ ที่นุ่มนวล มีชีวิตชีวา</p>	-	<p><u>ประโยคใช้กริยา</u></p> <p>5.1</p> <p><u>ประโยคใช้ประธาน</u></p> <p>5.2</p> <p>5.3</p> <p>5.4</p>	-	-	<p><u>ซ้ำโครงสร้าง</u></p> <p>ชีวิตชีวา</p> <p><u>ซ้ำเสียงพยัญชนะ</u></p> <p>ชีวิตชีวา</p> <p><u>ซ้ำความหมาย</u></p> <p>ชีวิตชีวา</p> <p><u>ซ้ำเสียงสระ</u></p> <p>5.2 (สนิท - ติด)</p>	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้สูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>6. ความสวยของสาววันนี้ เคียงคู่ด้วยรายได้อ่างงาม ^{6.1}MTI เครื่องสำอางที่ดารายอดนิยมและช่างแต่งหน้าชั้นนำต่างยอมรับ ^{6.2}เราขอแนะนำเส้นทางสู่รายได้อ่างงามสำหรับสาวสวยไฟแรงเช่นคุณ ^{6.3}สมัครสมาชิกเพียง 400 บาท คุณก็จะได้เป็นสมาชิกที่มีสิทธิ์เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าพร้อมรับการอบรมฟรี ^{6.4}และพิเศษสุดรับชุดก้านัล MTI ORIGINAL UP COMBINATION (XMOP) มูลค่า 900 บาท</p>	-	<p>ประโยชน์รักษา 6.1</p>	-	-	-	<p>ประโยชน์แนะนำ 6.2 ประโยชน์คำสั่ง 6.3 6.4</p>
<p>7. เคล็ดลับผมสวย ของคุณเนาวรัตน์ ยุคตะวันตกใหม่ ผมย้อมผมออกดีฯ สูตรน้ำ ปราศจากแอมโมเนียและไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ ^{7.1}ใช้ข้อดีขง่าย... ^{7.2}ผสมกับน้ำสะอาด ได้ลักษณะเจล ^{7.3}สะดวก...ไม่ไหลเยิ้มหรือเปรอะเปื้อนเวลาຍ้อม ^{7.4}ไม่มีกลิ่น...จุนหรือเหม็นในระหว่างຍ้อมผม ^{7.5}ຍ้อมผมที่หงอกขาว ให้กลับดำเงางามนุ่มสลวย ดัดทนนาน ดูเป็นธรรมชาติ</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 7.1 -7.5 ประโยชน์ใช้กรรม 7.2</p>	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>8. ^{8.1}เพียงแรกสัมผัสก็รู้ได้ถึงความแตกต่าง ผิวหน้าคุณไม่เพียงขาวขึ้น ยังเนียนเรียบขึ้นดูจลลิมทุกหลาบด้วย พอนด์ส สกิน โลท์เทนนิ่ง มอยซ์เจอร์ไรเซอร์ ^{8.2}พบมาตรฐานใหม่ของความขาวจากสถาบันวิจัยพอนด์ส ด้วยพอนด์ส สกิน โลท์เทนนิ่งมอยซ์เจอร์ไรเซอร์ ใหม่ ที่เพิ่มส่วนผสมพิเศษ สกินสมูทเทอร์ ซึ่งช่วยปรับสภาพผิวจากภายในให้เรียบเนียน ผิวหน้าคุณจึงขาวและเรียบเนียนขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ</p>	-	<p><u>ประโยคไร้ประธาน</u> 8.1</p>	-	-	-	<p><u>ประโยคคำสั่ง</u> 8.2</p>
<p>9. <u>ผิวชุ่มชื้น หัวใจชุ่มฉ่ำ</u> คงเป็นเรื่องยากหากต้องทำใจเมื่อรู้ว่าผิวสวยของคุณต้องสูญเสียความชุ่มชื้นไปมากถึง 1.3 ลิตรต่อวัน เพราะชั้นปกป้องความชุ่มชื้นของผิวตามธรรมชาติ (Lipid) ถูกทำลายโดยสภาวะแวดล้อม มลภาวะ อุณหภูมิภายนอกหรือกิจกรรมที่ทำในแต่ละวัน ^{9.1}คืนความชุ่มชื้นเต็มกลับให้ผิวอีกครั้ง... ผิวคุณชุ่มชื้นเมื่อไหร่...หัวใจคุณจะรู้สึกชุ่มฉ่ำได้จริง</p> <p>^{9.2} ถนอมผิวด้วย วาสลีน อินเทนซีฟ แคร์ โลชั่นถนอมผิวผสมวิตามิน E ที่ช่วยโอบอุ้มความชุ่มชื้นให้ผิวคุณได้นานถึง 12 ชั่วโมง</p>	-	<p><u>ประโยคให้ประธาน</u> 9.1</p>	-	-	<p><u>ซ้ำโครงสร้าง</u> ผิวชุ่มชื้น หัวใจชุ่มฉ่ำ</p>	<p><u>ประโยคคำสั่ง</u> 9.2</p>

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราकरणเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การซ้ำปฏิสัมพันธ์
<p>10. ช่างผมมืออาชีพบอกคุณได้ว่า “ เส้นผมทำสีที่ได้รับการบำรุงเสริมความแข็งแรงอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับผมทำสี ทำไฮไลต์หรือผมดัดสี ด้วยสูตรเฉพาะเราไมด์และโปรตีน ^{10.1}ช่วยเสริมโครงสร้างผมให้แข็งแรง ^{10.2}ปรับสภาพเกล็ดผมให้เรียบพร้อมให้ความนุ่มนวล ^{10.3}บำรุงรักษาให้สีผมเปล่งประกายเงางามสลวยมีชีวิตชีวาอย่างเห็นได้ชัดยิ่งขึ้นทุกวัน</p>	-	<p>ประโยคไร้ประธาน 10.1 10.2 10.3</p>	-	-	<p>ซ้ำเสียงพ้องชนะ ชีวิตชีวา ซ้ำโครงสร้าง ชีวิตชีวา ซ้ำความหมาย ชีวิตชีวา</p>	-
<p>11. Shiseido ^{11.1} <u>คืนชีวิตชีวา คืนความสดใส คืนพลังความงาม</u> จากการศึกษาค้นคว้าเรื่องโครงสร้างความยืดหยุ่นกระชับของผิว Shiseido ได้ค้นพบนวัตกรรมใหม่ ที่จะพลิกฟื้นความสดใสให้ผิวกระชับด้วยสุดยอดเทคโนโลยีที่ผสมผสานดุลยภาพแห่งผิวใน Revital cream ที่จะปลดปล่อยผิวจากกาลเวลา ^{11.2}คืนความนุ่มนวลเปล่งปลั่งให้อยู่คู่คุณไปอีกนาน</p>	-	<p>ประโยคไร้ประธาน 11.2</p>	-	-	<p>ซ้ำเสียงพ้องชนะ ชีวิตชีวา ซ้ำโครงสร้าง ชีวิตชีวา 11.1 ซ้ำความหมาย ชีวิตชีวา</p>	-

ชื่อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>12. ครีมที่อุดมไปด้วยความงามชุ่มชื้น ^{12.1} เราขอแนะนำ เซกิเซ ครีมใหม่ ที่นำไปสู่ผิวพรรณขาวสดใส ไร้ท่อน้ำ บิวตี้ เอสเซนส์ สู การกำเนิดครีมรูปแบบใหม่ด้วยส่วนผสมของสมุนไพรจีน ญี่ปุ่น 5 ชนิด ^{12.2} รักษาความชุ่มชื้น คืนความสดใสสูผิว มีเนื้อครีมที่ทำให้ผิวขาวใสดูหิมะ ^{12.3} ซึมซับความชุ่มชื้น สดชื่นเข้าสู่ผิวได้อย่างรวดเร็ว ล้ำลึกเกินกว่าที่คุณคาดคิด และเสริมสร้างสภาพผิวให้แข็งแรงขึ้น พร้อมปกป้องผิวจากแสงแดดซึ่งเป็นสาเหตุการเกิดฝ้า กระ และป้องกันการก่อตัวของเมลานิน หรือเซลล์เม็ดสี</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 12.2 12.3</p>	-	-	-	<p>ประโยชน์แนะนำ 12.1</p>
<p>13. ^{13.1} เผยผิวไต้หวันแบบที่ชาวญี่ปุ่นสวยได้อย่างมั่นใจในทุกอิริยาบถ ด้วย นีเวีย ไรท์เทนนิ่ง ดีโอ โรลออนชนิดแรกทีนอกจากจะระงับกลิ่นไ้ดวงแขนโดยไม่ทำลายสมดุลของธรรมชาติผิวแล้ว ยังช่วยปรับและถนอมผิวไ้ดวงแขนให้ขาวเนียนขึ้นอย่างอ่อนโยนด้วยส่วนผสมของลิโคริช และอัลลัลไตอิน</p>	-	-	-	-	-	<p>ประโยชน์คำสั่ง 13.1</p>
<p>14. ^{14.1} ลิปกลอสสไตล์ใหม่ ZA TWO-DUO ^{14.2} โดดเด่นด้วยลิปสี และลิปกลอสสีในหลอดเดียวให้คุณแต้มสีลิปพร้อมเพิ่มประกายมันวาว เพื่อริมฝีปากสวยใสปิ๊ง...แฉวาวตลอดวัน</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 14.2 ประโยชน์ให้ภาคแสดง 14.1</p>	<p>สะดวกใช้ขณะมาก กว่า 1 ปิ๊ง...</p>	<p>คำกริยาพิเศษ ใสปิ๊ง... คำแสดง ปิ๊ง...</p>	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>15. ^{15.1} สีสันสำหรับสาวทุกวัย จะสวยคลาสสิก สวยสดใส สวยหวาน</p> <p>^{15.2} เชิญคุณสัมผัสเนื้อแป้งที่นวลเนียน 3 เจดสี แล้วเติมแต่งแก้มด้วยโทนสีธรรมชาติสลับสีสันให้ดวงตาและเรียวปากสวยด้วยมิชาซ่า</p>	-	<p>ประโยคไร้ประธาน</p> <p>15.1</p>	-	-	<p>ซ้ำเสียงพยัญชนะซ้ำเสียง /s/ ทั้งข้อความซ้ำโครงสร้าง</p> <p>15.1</p>	<p>ประโยคเชิงชวน</p> <p>15.2</p>
<p>16. ^{16.1} Super City Block SPF25 ครีมป้องกันแดดสุดปรจากความมัน ใหม่จากคลีนิกซ์ ^{16.2} ทำหน้าเสมือนเกราะป้องกันผิวจากรังสี UVA ที่ทำให้เกิดริ้วรอยก่อนวัยและรังสี UVB ที่แผดเผาผิวคุณ รวมทั้งศัตรูของผิวจากสภาพแวดล้อม สำคัญขนาดนี้</p> <p>^{16.3} คุณจะลืมได้อย่างไร?</p>	-	<p>ประโยคให้ภาคแสดง</p> <p>16.1</p> <p>ประโยคไร้ประธาน</p> <p>16.2</p>	-	-	-	<p>ประโยคคำถาม</p> <p>16.2</p>
<p>17. ^{17.1} หอม...นุ่ม ฟอด้แล้วฟอด้อีก เป็นธรรมชาติค่ะ.... ^{17.2} ก็ธรรมชาติสร้างมาให้ทั้งหอม ทั้งนุ่ม ^{17.3} วิไวต์ มอยเจอร์โร ซิ่ง ดีเอสเปรย์ สูตรอ่อนโยนด้วย Farnesol ^{17.4} ระวังกลิ่นกายได้ทั้งวัน Mallow Extract และ Nalidone บำรุงผิวให้นุ่มนวลอย่างเนี้ยะ..... ^{17.5} จะไม่หอม น้อยหรือคะ?</p>	-	<p>ประโยคไร้ประธาน</p> <p>17.1</p> <p>17.4</p> <p>ประโยคให้ภาคแสดง</p> <p>17.3</p> <p>ประโยคใช้กรรม</p> <p>17.2</p>	<p>สะกดวรรณยุกต์ผิดเนี้ยะ (ตามปกติไม่มีรูปวรรณยุกต์โท)</p>	<p>คำลงท้ายคะเนี้ยะคะ คำขยายกริยาเน้นปริมาณหอมหน่อย</p>	<p>ซ้ำโครงสร้างฟอด้แล้วฟอด้อีก ทั้งหอมทั้งนุ่มซ้ำเสียงพยัญชนะนุ่มนุ่ม</p>	<p>ประโยคคำถาม</p> <p>17.3</p>

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราकरणเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การซ้ำปฏิสัมพันธ์
18. Vitamin E cream ยิ้มรับผิวเนียนไร้ริ้วรอย ^{18.1} วิตามิน อี ครีม...ครีมนุ่มๆ ให้การบำรุงซึมลึก ^{18.2} เติมน้ำหล่อเลี้ยงให้ชุ่มชื้น สดชื่น ^{18.3} ช่วยฟื้นฟูรอยแผลเป็นให้ค่อยๆเปลี่ยนแปลงสู่ผิวที่ดีขึ้น พร้อมชะลอริ้วรอยก่อนวัย ^{18.4} มอบการดูแลได้ทั่วทั้งผิวหน้าและ ผิวกายเพิ่มเวลาผิวสวยให้อยู่ได้นาน	-	ประโยคใช้ภาคแสดง 18.1 ประโยคใช้ประธาน 18.2 - 18.4	-	-	ซ้ำคำ นุ่มๆ ค่อยๆ	-
19. นีเวียวิซจาใหม่ เพื่อผิวหน้ากระชับเรียบตึงดูผิวสาว ^{19.1} ปฏิบัติ ด้วยนีเวีย วิซจา แอนโทเจจิ่ง Q10 เดย์ครีม ที่อุดมด้วย Repair coenzyme Q10 ลิขสิทธิ์เฉพาะของนีเวียวิซจามีคุณสมบัติทางชีวภาพชนิดเดียวกับ coenzyme Q10 ที่ร่างกายผลิต ทำหน้าที่เป็นส่วนสำคัญกระตุ้นเซลล์ผิวหน้าให้เปลี่ยนสารอาหาร เป็นพลังงาน ^{19.2} ซ่อมแซมริ้วรอยเหี่ยวย่นได้ด้วยตัวเองทั้งยังช่วย ป้องกันอันตรายจากอนุมูลอิสระและสารป้องกันรับสี UVA/UVB พร้อมวิตามินเอ วิตามินอี บำรุงผิวให้เนียนนุ่มเพื่อผิวหน้าสวยไร้ ริ้วรอยอย่างสมบูรณ์	-	ประโยคใช้ประธาน 19.1 19.2	-	-	-	-
20. ^{20.1} เจสส์ ลิปแคร์ ลิปสติ๊กถนอมริมฝีปาก เจสส์นุ่มหอม ถนอม ริมฝีปาก เจสส์ลิปแคร์ใช้ดีมาก จนใครๆก็ชมว่าสวย มีแต่คนชม ว่าสวยหยิ่งใจสวยหยิ่งใจ	-	ประโยคใช้กริยา 20.1	สะกดคำแปลกจากปกติ สวยหยิ่งใจ สวยหยิ่งใจ	คำแสดง เจ็ด	ซ้ำคำ ใครๆ ซ้ำโครงสร้าง สวยหยิ่งใจสวยหยิ่งใจ ซ้ำเสียงสระ หอม - ถนอม	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้ปริมาณสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
21. Loncome พิถีจุดต่างด้าบนใบหน้า ^{21.1} คืนความขาวกระจ่างใส <u>คุณผิวเยาว์วัยเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด</u> นักวิจัยโคมได้พัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ Blance Expert ด้วยการผสานสองส่วนผสม อันทรงพลังของ Liquiritine และ Kojic Acid ^{21.2} <u>สกัดสารนี้ขึ้นพิเศษจากพืชธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพสูงในการยับยั้งกระบวนการผลิตเม็ดสีเมลานิน ต้นเหตุของ กระ ฝ้า และจุดด่างดำได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมเราจะดูแลปกป้องไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำอีก ภายใน 28 วัน รอยจุดด้าบนใบหน้าค่อยๆ เลือนหายและลดจำนวนลงอย่างเห็นได้ชัด</u>	-	<u>ประโยชน์ใช้ประโยชน์</u> 21.1 21.2	-	-	ซ้ำคำ ค่อยๆ	-
22. ^{22.1} Primros E Cream <u>เคล็ดลับสำหรับผิวสวย vitamin E</u> เพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิว ^{22.2} ช่วยลบรอยแผลเป็นทำให้แผลหายเร็ว และยังช่วยปกป้องผิวจากการทำลายของ Anti-Oxidant และรังสี UV อีกด้วย ^{22.3} <u>นอกจากนี้ยังช่วยกระตุ้นการทำงานของเซลล์ผิวหนังให้มีประสิทธิภาพ ในการเก็บรักษาน้ำหล่อเลี้ยงตามธรรมชาติ ผิวแบบไหนก็ใช้ Primros E Cream ได้</u>	-	<u>ประโยชน์ให้ภาคแสดง</u> 22.1 <u>ประโยชน์ใช้ประโยชน์</u> 22.2 22.3	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องสำอาง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
23. ^{23.1} วันนี้คุณนอนและรักษาผิว(กาย)หรือยัง? ผิว....เป็นสิ่งสำคัญที่อยู่คู่คุณมาตลอด แต่กาลเวลาสภาพอากาศ แสงแดดและมลภาวะแวดล้อมต่างๆ กำลังจะคลืบคลานเข้ามา....ที่ละนิด ที่ละนิด เพื่อทำร้ายผิวของคุณ โดยที่คุณอาจไม่รู้สึกรู้ตัว ^{23.2} ปกป้องผิวพรรณของคุณให้ดูสดใส และอ่อนเยาว์อยู่เสมอ คุณเลือกคลิโอมิรา ให้เป็นรางวัลสำหรับผิว	-	-	-	-	ข้อความต่างๆ ที่ละนิด ที่ละนิด	ประโยคคำถาม 23.1 ประโยคคำสั่ง 23.2
24. <u>อะโห!</u> ^{24.1} เห็นเธอสวยผิวดกดี ผมเลยถามไปทำไมถึงสวย เธอก็บอก ^{24.2} เรียกแม่มาขอสิ เรียกแม่มาขอสิ... ^{24.3} จะบอก อะโห! ผู้หญิงสวยๆสมัยนี้แท้จริงนะ แม่เง็กซีเน่ แม่เง็กซีเน่ สวย....เนียนบางติดทนนาน	-	ประโยคให้ประธาน 24.1 24.3	สะกดวรรณยุกต์แปลก สวย	คำอุทาน อะโห! อะหือ! คำลงท้าย สิ, สิ, นะ คำแสดง เช่น	ข้อความ สวยๆ แม่เง็กซีเน่ ข้อความซ้ำ 24.2	ประโยคคำถาม ทำไมถึงสวย ประโยคเชิญชวน 24.2
รวม	-	52	3	12	26	15

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>1. ฟ้าสะอาดด้วยพลังสะอาด บริษัทสยาม ยีเอส แบริดจ์ หนึ่งในเครือ ยีเอส แบริดจ์ทั่วโลกคืออีกแรงที่ช่วยดูแลสภาพแวดล้อมด้วยการพัฒนาการเก็บสะสมพลังงานแบบยั่งยืนไม่ทำลายสภาพแวดล้อมหรือก่อให้เกิดมลพิษในรูปแบบของแบตเตอรี่พลังสะอาด อีกทั้งยังได้นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000 มาใช้ในโรงงาน และพัฒนาการผลิตแบตเตอรี่ที่ใช้กับอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์แบบพกพาอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะรบกวนทรัพยากรธรรมชาติน้อยที่สุด ในวาระครบรอบ 105 ปีของบริษัทเราขอยืนยันจะพัฒนาแบตเตอรี่ที่ให้พลังสะอาดเพื่อเป็นประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิตของมวลมนุษยชาติต่อไป</p>	-	-	-	-	-	-
<p>2. ชีซูปักอัพ “ดรากร้อน เพาเวอร์” 3,000 ซีซี 120 แรงม้า เพิ่มกำลัง 25 Ps. แรงม้า ^{2.1}ประหยัดน้ำมัน 17 % ผลการทดสอบอัตราการประหยัดน้ำมันในรถรุ่น “สเปซแค็บ” โดยคณะวิศวกรรมศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เปรียบเทียบระหว่างเครื่องยนต์ดีเซลชีซูใหม่ รุ่น 4JH1-T 3000 ซีซี ไทเร็กซ์อินเจคชั่นเทอร์โบ กับเครื่องยนต์ดีเซลชีซูเดิมรุ่น 4JB1-T 2800ซีซี ไทเร็กซ์อินเจคชั่นเทอร์โบ</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 2.1</p>	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>3. ^{3.1}New Celica นียามแห่งสปอร์ตพันธุ์แท้ ^{3.2}เซลิก้าใหม่ตำนาน <u>ยิ่งใหญ่แห่งสปอร์ตพันธุ์แท้</u> บทพิสูจน์แห่งชัยชนะอยู่บนพื้น สนามแข่งแรลลี่โลก ^{3.3}ถ่ายทอดสมรรถนะและเทคโนโลยีสู่ประสบ การณ์แห่งการขับที่โฉบเฉี่ยวเร้าใจบนท้องถนนซึ่งคุณไม่อาจพบ ได้ในรถสปอร์ตอื่นใด ^{3.4}ผสานความโดดเด่นของรถสปอร์ตเข้ากับ <u>ความสุนทรีย์</u> ภายในห้องโดยสาร ด้วยแผงหน้าปัดแบบ overlap ดีไซน์เร้าใจสไตล์การแข่ง แมะนั่งสปอร์ตนักกีฬาที่ 2-2 ที่นั่ง ระบบปรับอากาศอัตโนมัติ ระบบ cruise controle และระบบ เครื่องเสียงวิทยุ-เทป full logic 6 ลำโพง พร้อม cd changer สร้างเทคโนโลยีแห่งความปลอดภัยเคียงคู่เทคโนโลยีแห่งพลังด้วย ถุงลมนิรภัยคู่ dual SRS Airbag</p>	-	<p>ประโยคไร้ประธาน 3.3 3.4 ประโยคไร้ภาคแสดง 3.1 3.2</p>	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การรับประกันสัมพันธ์
<p>4. ^{4.1} <u>ดิสคัฟเวอรี</u> รางวัลตอบแทนของความสำเร็จในชีวิตของคุณ ไม่จำเป็นต้องไปที่คุณต้องเพิ่มภาระอันหนักหน่วงให้กับตัวเอง ถ้าคุณเลือก ดิสคัฟเวอรีสุดยอดเยี่ยมแห่งยานยนต์ที่เหมาะกับคนพิเศษเช่นคุณเท่านั้น</p> <p>ดิสคัฟเวอรีเป็นยานยนต์ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อพร้อมที่จะพาคุณทะยานข้ามอุปสรรคต่างๆ ไปสู่จุดหมายทุกแห่งเท่าที่คุณปรารถนา ไม่ว่าจะเป็นที่ที่กันดารสุดๆ หรือปรอทชี้ขุ่นขนาดไหนก็ตาม และตอนนี้เรามีข้อเสนอพิเศษสำหรับคุณโดยเฉพาะให้คุณสามารถเป็นเจ้าของพาหนะชั้นยอดนี้ได้ง่ายขึ้น ดาวน์ต่ำสุดเพียง 270,000 บาท และรับประกันทันที ประกันภัยชั้น 1 ฟรี พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์จากอังกฤษและเสียงไมโครโฟนฮาร์วีย์ที่คุณจะต้องพอใจแน่นอน</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้สอยแสดง</p> <p>4.1</p>	-	-	<p>ซ้ำคำ</p> <p>ต่างๆ</p> <p>สุดๆ</p> <p>ซ้ำความหมาย</p> <p>ปรอทชี้ขุ่น</p>	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>5. ^{5.1} <u>ปราดเปรียว สปอร์ต คล่องตัว สงวนสิทธิ์เฉพาะคนแรง ดีไซน์</u> <u>เน้นเส้นโค้งรับกันได้ดีสัดส่วนตลอดคัน</u> กันชนและล้อแม็กสไตล์ ใหม่ ให้รูปลักษณ์ที่โดดเด่นสะท้อนบุคลิกสปอร์ตตั้งแต่หน้าจดท้าย ภายในห้องโดยสารกว้างขวางและปลอดภัยด้วยคานเหล็กเสริม ข้างประตูและสกายด้วยเบาะนั่งบายใหม่ออกแบบให้นั่งสบายยิ่ง ขึ้น อุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน แผงสวิทช์ข้างประตู และแผงคอนโซลกลางติดตั้งสวิทช์ต่างๆ ไว้อย่างลงตัว ^{5.2} <u>ให้ความ</u> <u>สะดวกสบายตลอดการขับขี่</u> ผสานกับพลังของเครื่องยนต์ทั้ง ขนาด 1500 cc. และ 1600 cc. ที่สูงด้วยเทคโนโลยีและ สมรรถนะในการขับขี่ ทำให้มีตูปิชิแลนเซอร์ 1.5 และ 1.6 GLXI ใหม่ คือรถยนต์แนวหน้าที่ให้มากกว่ารถในรุ่นเดียวกันสำหรับการ ขับขี่</p>	-	<u>ประโยชน์ใช้สอย</u> 5.1 5.2	-	-	ซ้ำคำ ต่างๆ	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงความรับผิดชอบและความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>6. ^{6.1}รับใช้ผู้บริโภคให้เป็นประโยชน์ ^{6.2}งานนี้ต้องรีบตัดหน้า เพราะ มาสด้า 323 ซีกันและแอสทีนา ฉลองยอดผลิตรอบ 10 ล้าน คันทั่วโลก พร้อมได้รับการโหวตคะแนนนิยมจากผู้สื่อข่าวนิตยสาร CAR& DRIVER แห่งอเมริกาด้านสมรรถนะเครื่องยนต์ ระบบ เกียร์ ระบบเบรก ความคล่องตัว ความกว้างห้องโดยสาร และ ความคุ้มค่าเงินจากรองใจคนทั่วโลก ^{6.3}ขอเชิญคุณมาพิสูจน์ยนต กรรมยอดเยี่ยม พร้อมรับของที่ระลึกจากโชว์รูมเมื่อตัดคูโปงด้านบน มาด้วยและรับพวงกุญแจทองคำแท้ 999.9 มูลค่า 8900 บาท กับข้อเสนอพิเศษจากตัวแทนจำหน่าย ^{6.4}คุณรีบตัดคูโปง! แล้ว รีบตัดสินใจเหมือนใครๆ อีก 10 ล้านคนทั่วโลก</p>	-	-	-	-	ซ้ำคำ ใครๆ	<p>ประโยชน์ชวน</p> <p>6.3</p> <p>ประโยชน์คำสั่ง</p> <p>6.1</p> <p>6.2</p> <p>6.4</p>
<p>7. ^{7.1}Bridgestone มิติน้ำความนุ่มเงียบ ^{7.2}Bridgestone เทคโนโลยีอีกระดับของยางซีวีส์ 70 ^{7.3}เพื่อให้ทุกการเดินทางของคุณเงียบไร้เสียงรบกวน แต่ทว่านุ่มนวลในทุกสัณฐานการขับเคลื่อนทุกรายละเอียด ถูกออกแบบสำหรับถนนเมืองไทย และเพื่อความพึงพอใจสูงสุด...ของคุณ ^{7.4}Bridgestone ไร้เสียงรบกวน นุ่มนวลทุกสัณฐาน</p>	-	<p>ประโยชน์รักษา</p> <p>7.1</p> <p>7.2</p>	-	-	<p>ซ้ำเสียงสระ</p> <p>7.3 (กวน-นุ่มนวล)</p> <p>7.4 (กวน-นุ่มนวล)</p> <p>ซ้ำโครงสร้าง</p> <p>ทุกสัณฐานการขับเคลื่อน ทุกรายละเอียด</p>	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>8. ^{8.1} คาวาซากิ นีออน ออโต้ คลัทช์ คันนี้...คันเก่ง "นีออน" คันนี้ใช่เลย... สวยถูกใจ มั่งดีไซน์ และสีสันทัน โดยเฉพาะไฟหน้า 2 ดวง มีรุ่นนี้รุ่นเดียว ^{8.2} ขับไปไหน ใครเห็นเป็นต้องว่าว! ^{8.3} และที่ขอบมากที่สุดก็ตรงที่ขับซึ่งง่าย เพราะเป็นออโต้คลัทช์ ^{8.4} เข้าเกียร์ได้เลย และยังมีไปบอกเกียร์เป็นตัวเลขให้ด้วย อะไรๆ ก็ง่ายไปหมด เครื่องยนต์เค้าก็เยี่ยม กำลังดี หายห่วง ลุยได้ทุกที่ แดมประหยัดน้ำมันอีกต่างหาก ^{8.5} เรื่องความปลอดภัยต้องยกนิ้วให้รถทั้งนุ่มทั้งเกาะถนน ^{8.6} มั่นใจมากๆ แล้วอย่านี้...ถ้าเพื่อนๆ รู้ว่าคุณก็มีนีออน ออโต้คลัทช์ แล้วละก็ ^{8.7} ต้องกรี๊ดแน่ๆ เลย</p>	<p>คำส่งท้ายความอะไรๆ</p>	<p>ประโยคไร้ประธาน 8.2 - 8.7 ประโยคไร้กริยา 8.1</p>	<p>วางกรรม(รอง)ได้ ตำแหน่งแรก 8.5</p>	<p>คำลงท้ายเลย (3 ครั้ง) ละ คำอุทาน ว่าว! คำเลียนเสียงธรรมชาติ กรี๊ด</p>	<p>ซ้ำคำ อะไรๆ หลายๆ เพื่อนๆ แน่ๆ ซ้ำโครงสร้าง รุ่นนี้รุ่นเดียว ทั้งนุ่มทั้งเกาะถนน</p>	<p>-</p>

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>9. ^{9.1}คุณรู้จักการทดสอบทางสมรรถนะขนาดพันกว่ากิโลเมตรของรถยนต์มีตซูบิชิหรือเปล่า? นิยามของคำว่า แรลลี่ สำหรับแฟน ๆ มอเตอร์สปอร์ตก็คือ กีฬา การแข่งขัน หรือไม่กี่เกมประชันความเร็ว แต่สำหรับรถยนต์มีตซูบิชิ แรลลี่ เป็นเพียงการทดสอบความแรงของเครื่องยนต์ ความแกร่งของช่วงล่าง และความทนทานของรถทั้งคันเท่านั้นเอง บางครั้งการทดสอบก็แสนจะเลวร้าย ^{9.2}ร้อนสุด หนาวสุดก็มี ^{9.3}เออะแอะก็มาก ^{9.4}ตะลุยป่าผาชั้นทะเลทราย หรือไหลเขาบ้าง เป็นเรื่องธรรมดา อย่างเช่น การแข่งขันแรลลี่เอเชีย แปซิฟิก 1995 ที่รถยนต์มีตซูบิชิเพิ่งได้ชัยชนะทั้งประเภทผู้ผลิตและผู้ขับมาหมาดๆ เป็นต้น ชิกไม่กี่เดือนการแข่งขันฤดูกาลหน้าก็จะเริ่มต้นขึ้นอีกครั้ง ผลสำเร็จจากชัยชนะที่ได้มา บวกกับพัฒนาการล่าสุด ที่คิดค้นได้ใหม่ ^{9.5}คาดว่าสนามหน้าต้องมีอะไรมันๆ สะใจกว่าแน่นอน ก็ดีสำหรับรถทดสอบเทคโนโลยีใหม่ๆ ของรถยนต์มีตซูบิชิ เพราะก่อนจะส่งมอบมีตซูบิชิทุกคัน เรามั่นใจ 100 % แล้วว่า ได้มอบยนตรกรรมที่สมบูรณ์แบบที่สุดแล้ว ให้กับคุณทุกคน</p>	-	<p><u>ประโยคใช้ประธาน</u> 9.3 9.4 9.5</p>	-	-	<p>ข้อความ แฟน ๆ หมาด ๆ มัน ๆ ใหม่ ๆ ข้าเสียงสระ ตะลุยป่าผาชั้น ข้าโครงสร้าง ร้อนสุด หนาวสุด</p>	<p><u>ประโยคคำถาม</u> 9.1</p>

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขัน สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>10. ส.บ.ม. ^{10.1} พยศนัก ^{10.2} <u>ต้องสอนให้รู้จัก ยางมอเตอร์ไซค์มีชนิด M85 ชนะแล้ว</u> เพราะเป็นยางรอบจัดถึงปราบรถแรงได้อยู่หมัด สำหรับนักบิดฟอร์มแรง วันนี้คุณเร่งแรงได้อย่างใจแล้วคุณยังหายห่วงเรื่องความปลอดภัยอีกต่างหาก ด้วยสมรรถนะ... ^{10.3} เข้าโค้งไม่มีหลุด ด้วยลักษณะยางแก้มเตี้ย ให้ผิวสัมผัสถนน มากกว่าด้วยความแกร่งของโครงสร้างยาง ลดการบิดตัวของแก้มยางขณะเข้าโค้งด้วยความเร็วสูง ^{10.4} เบรกสนิท ด้วยพลังยึดเกาะของเนื้อยาง สูตรพิเศษ High Density Rubber ^{10.5} แน่น เกาะถนนเป็นเยี่ยม วิ่งรอบจัด ด้วยความเร็วสูงสุดถึง 210 กม./ชม. ลายสวย สะใจกับดอกสปอร์ตลิทเทิลเฉพาะของมิชลิน</p>	<p>คำย่อ ส.บ.ม.</p>	<p>ประโยคใช้ประธาน 10.1 - 10.5</p>	<p>-</p>	<p>คำลงท้าย ชะ คำแสดง แจ้ง คำขยายกริยาเน้น ปริมาณ พยศนัก</p>	<p>ซ้ำเสียงสระ พยศนัก ต้องสอนให้ รู้จัก</p>	<p>-</p>
<p>11. ^{11.1} คุณยังขับ E รุ่นเก่าอยู่อีกหรือ? เบนซินครปฐมให้คุณมั่นใจเปิดจอง E ใหม่ใหม่ Full Option ด้วยข้อเสนอพิเศษสุดที่คุณไม่ต้องทำใจ พร้อมแถมของกำนัลจากใจด้วยนาฬิกา Rolex ให้อุทยานทันทีกับลูกค้าที่ออกรุ่น E-class ใหม่ใหม่กับเบนซินครปฐม</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>ประโยคคำถาม 11.1</p>

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>12. ^{12.1}ล้างใจคนไทยทั่วประเทศด้วยมิซูบิชิ แอล 200 ซึ่งลดราคาใหม่ วันนี้...มิซูบิชิแอล 200 ลดราคาใหม่ ^{12.2}ประกาศกล้า ทำลบล้างภาพจำใจ ^{12.3}กล้าสมัยในใจคุณด้วยชิ้นเชิงใหม่ของรถกระบะไทย รูปทรงอัลตราบอดี้ สปอร์ตสวยสุดปราดเปรียวเกินธรรมดา ^{12.4}สลัดความเดิมๆทิ้งไปด้วยภายในแอสโรโกไดไซน์ สไตส์เก็ง 100% ความพิเศษที่เหนือกว่าใครด้วยเครื่องยนต์ 90 แรงม้า พร้อมโรลเลอร์ร็อกเกอร์อาร์มส์ ^{12.5}เพิ่มสมรรถนะ สะใจที่สุด</p>	-	<p>ประโยคให้ประธาน 12.1 – 12.5</p>	-	-	<p>ซ้ำคำ เดิมๆ ซ้ำเสียงพยัญชนะ เพิ่มสมรรถนะ สะใจ ที่สุด ซ้ำเสียงสระ 12.2 (กล้า - ทำ) 12.5 (นะ - สะ)</p>	-
<p>13. ^{13.1}ไม่แน่จริงไม่สงมา ^{13.2}เกีย สปอร์ตเทจ รถแรงในรูปแบบออฟโรดกึ่งเก๋ง ^{13.3}เปิดเส้นทางที่ถนนไปไม่ถึงด้วยระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ ตัวการความลุยที่พาคุณไปทุกที่ ^{13.4}หายห่วงด้วยพลังเครื่องยนต์ขนาด 2000 ซีซี 4 สูบ 16 วาล์ว ^{13.5}ทะยานด้วยความแรง 127 แรงม้า แต่รู้สึกนุ่มนวลด้วยระบบกันสะเทือนดับเบิลวิชโบนอิสระ 4 ล้อ ^{13.6}ยังมีมั่นใจว่าหยุดได้ตั้งใจด้วยระบบเบรค ABS ภายในถูกออกแบบอย่างประณีตรอบคอบ นูรหระสะดวกสบาย ^{13.7}ไม่เชื่อก็ต้องเชื่อ</p>	-	<p>ประโยคให้ประธาน 13.1 13.3 – 13.7 ประโยคให้ภาคแสดง 13.2</p>	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้ประโยชน์สูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
14. แล้วทั่วโลกก็ปรบมือให้ มาสด้า แอสทินาใหม่ สปอร์ตพันธุ์แรง 1800 ซีซี 16 วาล์วที่ไม่เคยตามใคร ล่าสุด ^{14.1} คว้ารางวัลจากนิตยสารออกแบบรถยนต์แห่งอิตาลีมาครองเพราะแอสทินาใหม่...ตั้งใจใหม่...ตั้งแต่หัวจดท้าย ^{14.2} ดีไซน์ปราดเปรียว ส่งงามสะกดทุกสายตา ล้ำหน้าด้วยระบบป้องกันกันชน ^{14.3} รับเป็นเจ้าของแอสทินาใหม่ สปอร์ตพลังแรงที่สวยที่สุดในโลกก่อนใคร	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 14.1 14.2 14.3	-	-	ซ้ำเสียงสระ สะกดทุกสายตา ล้ำ หน้าด้วย... ซ้ำโครงสร้าง แอสทินาใหม่..ตั้งใจ ใหม่..	-
15. แล้วตะกั่วตัวแสบก็จากเมืองไทยไปอย่างถาวรนับตั้งแต่วันที่ปตท. บุกเบิกค้นซูเปอร์สูตรทดแทนสารตะกั่วสูตรแรกของเมืองไทย พีทีที ซูเปอร์ 97 สารตะกั่วในน้ำมันเบนซินก็เหลือแต่ในประวัติศาสตร์ วันนี้...ปตท...ขอแสดงความยินดีกับคนไทยทั่วประเทศที่ตะกั่วจะหมดไปจากท้องถนนเมืองไทยตลอดกาล	ฉ้อฉล ปตท. ปตท.	-	-	-	-	-
16. ไม่ว่าน้ำมันดีเซลที่คุณเคยเติมจะพาคุณไปไกลได้ขนาดไหน คาลเท็กซ์ไฮ-เท็กซ์ ดีเซล 2001 ใหม่ ให้พลังเต็มร้อย เพิ่มระยะทางให้คุณไปได้ไกลกว่า	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 16.1	-	-	-	-
17. ^{17.1} จะเสงจะดี ^{17.2} วันนี้ดูกันที่รถ ^{17.3} คุณชื่อคุณมาสด้าแฟมิลีทุกวันนี้ นอกจากคุณจะได้รถดี ๆ ราคาก็ยังจับเพราะคุณได้ฟรี ๆ ทองคำมูลค่า 5000 บาท พร้อมข้อเสนอพิเศษจากตัวแทนจำหน่ายใกล้บ้านคุณ โอกาสเสง ๆ มีตั้งแต่วันนี้	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 17.1 17.2	-	คำเสง เสง เสง ๆ	ซ้ำคำ ดี ๆ ฟรี ๆ เสง ๆ	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าเบเนfici สูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
18. ^{18.1} ทำไมคุณควรใช้รถ Full Time 4 WD นอกสนามแข่ง? เพราะเส้นทางของคุณต้องปลอดภัยและเข้าใจทุกการขับขี่ คุณสัมผัสความเหนือชั้นของซูบารุได้วันนี้	-	-	-	-	-	ประโยคคำคม 18.1
19. Yamaha mate super ใหม่ กล้าฝ่าทุกวงล้อม ^{19.1} มั่นใจได้สวย ปลอดภัย ไม่เสียฟอร์ม Yamaha mate super เครื่องยนต์ 111 ซี.ซี. ทรงสวยทุกมุมมอง สีสวย สะดุดตา ^{19.2} ปลอดภัยที่สุด ด้วยดีสก์เบรคหน้า ^{19.3} กล้าท้าทายทุกสายตา	-	ประโยคให้ประธาน 19.1 19.2 19.3	-	-	ข้อความสั้น 19.2 (ภัย - ไม่) ข้อความพยัญชนะ สีสวย สะดุดตา ปลอดภัยสุด สุด	-
20. Suzuki Viva 110 สวย...สุดประหยัด สุดใหม่ของรถจักรยานยนต์ครอบครัวซูซูกิ วีวา ด้วยเครื่องยนต์ 4 จังหวะ เซฟเวอร์ไฟร์ใหม่ล่าสุด เทคโนโลยีที่ไม่หวั่นแม้จะขึ้นทางชัน ด้วยปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงเท่าเดิมให้คุณไต่เขาได้ไกลกว่า ประหยัดอย่างที่ คุณคาดไม่ถึง ^{20.1} ผสมผสานทั้งความงามและความทนทาน ^{20.2} ช่วยลดมลภาวะด้วยระบบ TVS เพื่อให้สิ่งแวดล้อมคงความสดใสตลอดไป	-	ประโยคให้ประธาน 20.1 20.2	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การชัก	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>21. ไฟร์ฮอว์กเป็นยางเรเดียมเสริมใยเหล็กกล้า เราออกแบบพิเศษ ยางเหมาะสำหรับรถยนต์นั่งที่มีสมรรถนะสูง ที่ให้ความนุ่มนวล และแม่นยำทั้งบนถนนแห้งและถนนเปียก การทรงตัวได้ดี ให้แรงกฤษสูง ไฟร์ฮอว์ก เอส. แซด. เป็นยางที่มีสมรรถนะสูงระดับ 2 Type</p> <p>^{21.1}สามารถใช้ความเร็วสูง ^{21.2}บังคับพวงมาลัยได้ดี ไม่ว่าจะถนนเปียกหรือแห้ง</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน</p> <p>21.1</p> <p>21.2</p>	-	-	-	-
<p>22. ^{22.1}กันสนิมตลอดชีวิต ^{22.2}แม้จะล้างรถแบบนี้ทุกวัน ^{22.3}บิลสไตน์อาร์-2000 น้ำยาป้องกันสนิมรถ ^{22.4}ใส ไร้กลิ่น สามารถแทรกซึมเข้าปกป้องทุกส่วนของรถได้ทั่วถึงโดยไม่ต้องเจาะหรือถอดรถคันใหม่ของคุณเลย เพียง 2 ชั่วโมงเราก็กู้รับประกันว่ารถคุณ จะปลอดสนิมไปตลอดชีวิตพร้อมการรับประกันทั่วโลก คราวนี้ถึงรถคุณจะในน้ำสักแค่วัน สนิมก็ไม่มีทางเข้าใกล้รถคุณแน่ๆ</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน</p> <p>22.1, 22.2, 22.4</p> <p>ประโยคใช้กริยา</p> <p>22.3</p>	-	<p>ตัวเลขท้ายเลข</p>	<p>ข้อความ</p> <p>แน่ๆ</p>	-
<p>23. ยางมอเตอร์ไซด์ ไอ.อาร์.ซี – ฮัทซึสัน-มิชลิน....ฟรีเมียม...แรง.... ส.บ.ม.ย.ท.</p>	<p>คำย่อ</p> <p>ส.บ.ม.ย.ท.</p>	-	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายานยนต์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าเบบเบียงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
24. ^{24.1} ใส่ใจในคุณภาพอีกนิดเพื่อชีวิตที่ปลอดภัย ถ้าคุณเลือกล้อแม็กเพียงแค่นี้ ^{24.2} คุณแน่ใจในคุณภาพแล้วหรือ? แอสตันเราใส่ใจคุณภาพการผลิตเป็นสำคัญ จึงเลือกเทคโนโลยีขั้นสูงจาก Lemerz เยอรมนี ด้วยกรรมวิธีการผลิตล้อแม็กระบบ Low pressure ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกพร้อมรับประกันคุณภาพด้วยการตรวจสอบรอยแตกช้าด้วยเครื่องเอกซเรย์ทุกวง คุณจึงมั่นใจในความแข็งแรง ทนทาน น้ำหนักเบา ยืดเกาะถนนดีเยี่ยม	-	ประโยคไร้ประธาน 24.1	-	-	ซ้ำเสียงสระ 24.1 (นิด - ชีวิต)	ประโยคคำถาม 24.2
รวม	3	55	-	12	34	8

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาฯ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
1. ^{1.1} โครทริซิน Clotricin vaginal tablets ยาสอดช่องคลอด ^{1.2} เป็นยาใช้เฉพาะที่ ^{1.3} ใช้โครทริซินสอดช่องคลอด เพื่อรักษาอาการ อักเสบเนื่องจากติดเชื้อราแคนดิดาและทริโคโมนาส พร้อมอุปกรณ์ สอดเม็ดยา	-	ประโยคให้ประธาน 1.2 1.3 ประโยคให้กริยา 1.1	-	-	-	-
2. ...แขกไม่ได้รับเชิญ ^{2.1} ส่งแขกด้วย...Restoria ^{2.2} เรสโตเรีย แคร่ ครีม ครีมแต่งผมดำจากออสเตรเลีย ^{2.3} ใช้ง่ายแค่ถูบนเส้นผม ที่ต้องการเปลี่ยนสีขณะหิวผม เพียงแค่ 2-3 สัปดาห์ เนื้อครีมจะ ค่อยๆเปลี่ยนสีผมขาวของคุณให้คืนสู่สีเดิมอย่างเป็นธรรมชาติและ ^{2.4} เมื่อใช้เรสโตเรียเป็นประจำจะช่วยปกป้องผมขาวที่งอกใหม่ได้ เรสโตเรียเหมาะสำหรับทั้งชายและหญิง ลองแบบนี้...ไม่มีแขก แปลกหน้ามากวนใจท่านอีกแน่นอน	-	ประโยคให้ประธาน 2.3 2.4 ประโยคให้ภาคแสดง 2.2 ประโยคให้กรรม 2.3	-	-	ข้อความ ค่อยๆ	ประโยคคำสั่ง 2.1
3. โทนาฟ ประกอบด้วยตัวยาทอลนาเทตที่ให้ผลในการรักษา โรค ผิวหนังที่เกิดจากเชื้อรา เช่น น้ำกัดเท้า ยองกงฟูต คันตามนิ้ว มือ นิ้วเท้า คันในร่มผ้า กลากเกลื้อน เชื้อราบนหนังศีรษะ โท นาฟไม่เห็นยวเหอะหนะ	-	-	-	-	-	-
4. เย็นเทร็กซ์ ครีม เป็นครีมใช้ทาบนผิวหนังและบนหนังศีรษะ มี สรรพคุณใช้รักษาผิวหนังอักเสบเป็นหนอง ^{4.1} แผลพุพองเป็น หนอง แผลสด แผลเปื่อย แผลไฟไหม้ แผลน้ำร้อนลวก	-	-	-	-	ข้อความสร้าง 4.1	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายา)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>5. ยาระบายธนูแดง ช่วยระบาย แก้อท้องผูก ช่วยขับลม ยาจากสมุนไพร บรรจุในแผงอลูมิเนียมฟอยล์ หันสมัย คุณพกพาไปได้สะดวก ฟอยล์จะปกป้องยาจาก แสง ความชื้น และสิ่งปนเปื้อน คุณเก็บรักษาง่าย ยาไม่ขึ้น ฟอยล์ปิดมิดชิด ไม่รั่วซึม คุณเก็บยาได้นาน ยาระบายธนูแดงเป็นยาแผนโบราณ เราผลิตจากสมุนไพรธรรมชาติคือ ใบ และฝักมะขามแขก โกรฐน้ำเต้า ชะเอม กระวาน กานพลู เป็นส่วนสำคัญ มีขั้นตอนการผลิต ด้วยกรรมวิธี SPRAY DRY แล้วตอกอัดเป็นเม็ด ยา 1 แผงทำจากสมุนไพร 10 กรัม ของคั้นที่ชั่งใช้แล้วทิ้งเสีย</p>	-	-	-	-	-	-
<p>6. ^{6.1}นาแวฟ NAVAP ยาลดกรดในกระเพาะอาหาร ^{6.2}บรรเทาอาการ ปวดท้อง ท้องจืด แน่นท้อง เนื่องจากมีกรดมากในกระเพาะอาหาร นาแวฟช่วยลดกรดในกระเพาะอาหารและเคลือบแผลในกระเพาะอาหารและลำไส้ส่วนต้น นาแวฟมีรสหวาน ^{6.3}เคี้ยวก่อนกลืน</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน 6.2 ประโยคใช้ภาคแสดง 6.1 ประโยคใช้กรรม 6.3</p>	-	-	-	<p>ประโยคคำสั่ง 6.3</p>
<p>7. ไบโซแลกซ์ เป็นยาเม็ดแคปซูล ไบโซแลกซ์ ^{7.1}ประกอบด้วยยาที่ช่วยทำให้ ลำไส้ใหญ่บีบตัว ช่วยให้อุจจาระอ่อนตัว ช่วยหล่อลื่น ทำการขับถ่ายง่ายขึ้น</p>	-	-	-	-	<p>ซ้ำโครงสร้าง 7.1 (ช่วย + กริยา)</p>	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาฯ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราकरणเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
8. ไวตามินซี 100 มิลลิกรัม เป็นยาอมวิตามินซี เม็ดสีเหลืองรสหวานอมเปรี้ยว ในตัวยาแต่ละเม็ดประกอบด้วยวิตามินซี 100 มิลลิกรัม ^{8.1} ช่วยป้องกันการเกิดโรคหลอดเลือดและโรคโลหิตจางเนื่องจากขาดวิตามินซี	-	ประโยคใช้ประธาน 8.1	-	-	-	-
9. แคลเซียม 600+D ช่วยเสริมสร้างกระดูกให้แข็งแรงพร้อมวิตามินดี 200 หน่วยสากล เพื่อการดูดซึมแคลเซียม ^{9.1} ไม่มีน้ำตาล ไม่เกลือซเดียม ไม่แลคโตส ไม่มีวัตถุกันเสีย	-	ประโยคใช้ประธาน 9.1	-	-	ซ้ำโครงสร้าง 9.1	-
10. ^{10.1} คุณจ่ายค่าเวลาให้สุขภาพบ้างหรือเปล่า? ^{10.2} แบลคมอร์ส วิตามิน ไอไอ ซี ผลิตภัณฑ์จากประเทศออสเตรเลีย ^{10.3} เป็นสูตรวิตามินซีที่ได้จากธรรมชาติและถูกทำให้มีความเป็นกรดน้อยลง ^{10.4} ประกอบด้วยแอสคอร์บิก แอซิด ไซเตียม แอสคอร์เบท แคลเวียม แอสคอร์เบท ไอโอพลาโอนอยด์ รูทีน	-	ประโยคใช้ประธาน 10.3 10.4 ประโยคใช้กริยา 10.2	-	-	-	ประโยคคำถาม 10.1
11. ^{11.1} นึกถึงยาแก้ไอนึกถึงตราเสือดาว ^{11.2} ช่วยขับเสมหะและบรรเทาอาการไอ เช่นไอจากหวัดหลอดลมอักเสบ ยาแก้ไอ LP น้ำดำตราเสือดาว	-	-	วางประธานไว้ในตำแหน่งสุดท้าย 11.2	-	ซ้ำโครงสร้าง 11.1	ประโยคคำสั่ง 11.1

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาฯ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขัน สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
12. สุปราตีเย็น เป็นวิตามินรวมที่ประกอบด้วยวิตามิน 12 ชนิด และเกลือแร่รวมอีก 8 ชนิดในปริมาณที่พอเหมาะกับความต้องการเมื่อคุณไม่สามารถรับประทานอาหารให้ได้วิตามินและเกลือแร่ครบตามที่ร่างกายต้องการในแต่ละวัน	-	-	-	-	-	-
13. <u>แผลเล็ก แผลใหญ่</u> ทุกคนใช้เบตาดีน เบตาดีนไม่แสบแผล เพราะเบตาดีนมีตัวยาโพวิโดน ไอโอดีนซึ่งสามารถฆ่าเชื้อต่างๆ บริเวณบาดแผล โดยไม่ทำให้แสบหรือระคายเคืองผิวเมื่อเกิดบาดแผลจากอุบัติเหตุต่างๆ เช่น มีดบาด หกล้ม น้ำร้อนลวกหรือไฟไหม้ คุณสามารถใช้เบตาดีนทาเบา ๆ ที่บาดแผลให้ทั่ว ^{13.1} ตัวยาจะออกฤทธิ์ฆ่าเชื้อโรคได้	-	ประโยคให้ประธาน 13.1	-	-	ข้อความ เบตาดีน ต่างๆ ต่างๆ เบาๆ ข้อความซ้ำ แผลเล็ก แผลใหญ่	-
14. ^{14.1} ยังไหวอยู่หรือ? ^{14.2} ฟาร์มาตอนแคปซูลเพื่อบำรุงร่างกายได้แก่ วิตามิน เกลือแร่และแร่ธาตุ 20 ชนิด สารสกัดโสมเข้มข้นผ่านกระบวนการปรับให้เข้ามาตรฐาน จีนซีโนซายด์ คอนเซนเทรท G115 เลซิดิน ดินอล	-	ประโยคให้ภาคแสดง 14.2	-	-	-	ประโยคคำถาม 14.1

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณายา)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้ยาสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การปฏิบัติสัมพันธ์
15. ^{15.1} ีรูดยอดยาคอร์ติคอร์ติคัม ตัวยามีวโคโพลีแซคคาไรด์ โพลีซิลเฟต หรือ MPS 0.1 % ^{15.2} ช่วยเพิ่มความสามารถในการชุ่มน้ำของชั้นผิว ^{15.3} บรรเทาอาการผิวแห้ง กร้าน หยาบ เป็นสะเก็ด ^{15.4} บรรเทาอาการปวดแสบ แดงร้อน บริเวณผิวหนังที่เกิดจากการไหม้ของแสงแดดและทำให้รอยแผลเป็นต่างๆที่แข็งนุ่มลงได้	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 15.2 15.3 15.4 ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 15.1	-	-	ข้อความ ต่างๆ	-
16. ^{16.1} ปัญหาผิวหนังเนื้อ ปวด บวม อักเสบ ควรบรรเทาด้วยวิธีไหน? ^{16.2} ต้องทาบรรเทาถึงภายในด้วย ดีแม็คเจล ดีแม็คเจล เป็นเจลให้ความเย็น ดีแม็ค เจล มีตัวยาโคโคไลทีแนก ^{16.3} ออกฤทธิ์ซึมซาบสู่ภายในกล้ามเนื้อได้รวดเร็วไม่ทิ้งคราบเหนียวเหนอะหนะ ^{16.4} ช่วยบรรเทาอาการอักเสบของกล้ามเนื้อ	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 16.3 16.4	-	-	ข้อความ ดีแม็คเจล ข้อความที่ เหนียวเหนอะหนะ	ประโยชน์ข้อความ 16.1 ประโยชน์ข้อความ 16.2
17. หากคุณมีเวลาว่างเพียงวันละไม่กี่นาทีสำหรับการออกกำลังกายนั้นหมายถึงคุณได้เสริมสร้างความแข็งแรงให้กับร่างกาย เมื่อมีอาการปวดเมื่อย เคล็ด ขัดยอก ฟกช้ำ คุณสามารถทาไพโลจีซานได้ ไพโลจีซาน ผลิตจากน้ำมันไพโลซึ่งเป็นสมุนไพรของไทย	-	-	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาฯ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงิน	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
18. ^{18.1} น้ำแข็งช่วยบรรเทาอาการเจ็บปวดของกล้ามเนื้อได้หรือ? เราขอแนะนำการบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อ ด้วยความเย็นรูปแบบใหม่ของเนื้อเจลลี่ฟ้าจาก เคาน์เตอร์เพนดูล ^{18.2} เย็น... ทันทีที่ทา เพราะมีตัวยาเมนทอลซึมซาบเร็วสู่มิวหนิงและบริเวณที่มีอาการได้อย่างรวดเร็ว	-	ประโยคใช้ประธาน 18.2	-	-	-	ประโยคคำถาม 18.1
19. ไอโปติน เมื่อมีแผลสด แผลเรื้อรัง ไฟไหม้น้ำร้อนลวก หรือแผลติดเชื้อ คุณสามารถใช้ไอโปตินทำความสะอาดบริเวณบาดแผล ไอโปตินไม่ทำให้แสบและเปราะเป็นฉีกผิวหนัง	-	-	-	-	ซ้ำโครงสร้าง แผลสด แผลเรื้อรัง	-
20. โครีซาล บรรเทาอาการหวัด คัดจมูก น้ำมูกไหล ปวดศีรษะ และเป็นไข้ ^{20.1} บรรจุแผงละ 4 เม็ด ^{20.2} เป็นยาแผนปัจจุบันบรรจุเสร็จ	-	ประโยคใช้ประธาน 20.1 20.2	-	-	-	-
21. ^{21.1} ขอสัญญาว่าจะดูแลคุณอย่างดีที่สุด ^{21.2} เชื่อเกิดว่าหากเกิดบาดแผลขึ้นกับคุณคราใด ^{21.3} ทั้งยามหลับ ยามตื่น ยามทุกข์ ยามสุข ยามทำงานและแม้แต่ยามเล่นกีฬา ทุกเวลา ทุกนาที Active Strips พลาสเตอร์ไฟม 3 เอ็มพร้อมจะปกป้องดูแลแผลของคุณจนหายสนิท ^{21.4} ไม่ลื่นหลุดจากคุณไปแม้ในเวลาเคลื่อนไหวต่อให้ผิวคุณเปียกชื้นหรือชุ่มไปด้วยเหงื่อ เหนืออื่นใด ^{21.5} เพียงดึง Active Strip พลาสเตอร์ไฟม 3 เอ็มก็จะลอกง่าย คุณไม่เจ็บผิว Active Strip ไม่ทิ้งคราบขาวไว้ให้เห็นอีก	-	ประโยคใช้ประธาน 21.1 21.4 21.5	-	คำลงท้าย เกิด	ซ้ำโครงสร้าง 21.3 ทุกเวลา ทุกนาที ซ้ำเสียงสระ เวลา - นาที	ประโยคเชิญชวน 21.2

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณา)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตรากระบนเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
22. ปวด ปวด เมื่อย เมื่อย ^{22.1} เคล็ด ขัดยอก ปวดกล้ามเนื้อ สามารถใช้รูมาไซได้	-	ประโยคให้ประธาน 22.1	-	-	ข้อความ ปวด ปวด เมื่อย เมื่อย	-
23. สกินเดียว เป็นยาน้ำมีกลิ่นหอม ^{23.1} ใช้ทาโรคผิวหนังผื่นคัน กลากเกลื้อน น้ำกัดเท้า คันตามง่ามมือง่ามเท้า ^{23.2} สกินเดียว ครีมใช้ทาแก้คันในร่มผ้า เชื้อบนผิวหนัง เล็บ และหนังศีรษะ สบู่สกินเดียวเป็นสบู่ที่ใช้สำหรับผิว ฝ่า ผดผื่นคัน ^{23.3} เหมาะสำหรับ นักกีฬา ผู้ที่มีเหงื่อออกมาก ^{23.4} ใช้ชะล้างเหงื่อโคลกิ้งตัวสำหรับ ฟอกล้างมือแพทย์ พยาบาลป้องกันการติดเชื้อ	-	ประโยคให้ประธาน 23.1 - 23.4	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แรก 23.2	-	ข้อความสร้าง ง่ามมือง่ามเท้า	-
24. เจล ว่านหางจระเข้ รักษาแผลไฟไหม้ น้ำร้อนลวก ^{24.1} ใช้เจลได้ สะดวกและเก็บรักษาง่าย เมื่อเกิดบาดแผลไฟไหม้ น้ำร้อนลวก คุณใช้เจลว่านหางจระเข้ทุกวันละ 2-3 ครั้ง องค์การเภสัชกรรม บรรจุเจลใส่ว่านหางจระเข้หลอดละ 30 กรัม ^{24.2} มีจำหน่ายที่ร้าน ขายยาองค์การเภสัชกรรมและร้านขายยาทั่วไป	-	ประโยคให้ประธาน 24.1 ประโยคให้กรรม 24.2	-	-	-	-
รวม	-	36	2	1	19	8

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
1. Philips บริเวณเพดานห้องทำงาน ห้องสมุด ห้องอ่านหนังสือและห้องทำการบ้านของเด็กๆ ^{1.1} ควรติดตั้งหลอดไฟให้สว่างสดใส เพราะแสงสว่างคือพลังหยาง(สว่าง อมอุ่น) ที่ช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ ความขยันและความกระตือรือร้นในการสร้างอนาคตที่รุ่งโรจน์นานเท่านาน	-	-	-	-	ข้อความ เด็กๆ	ประโยคนำ 1.1
2. ^{2.1} อิตาชิ นิว สมาร์ทดริงก์ใหม่ รูปแบบชีวิตทันสมัย ที่มาพร้อมความสบายแบบยกระดับ ชีวิตยุคนี้ง่ายอย่างเดียวคงไม่พอ อิตาชิ นิว สมาร์ทดริงก์ จึงพัฒนาขึ้นอีกขั้น ^{2.2} เพิ่มความทนทานและให้คุณมั่นใจในความสะอาด ปลอดภัย แบบเต็มร้อย	-	ประโยคใช้กริยา 2.1 ประโยคใช้ประธาน 2.2	-	-	-	-
3. ในการดำเนินกิจการใด ก็ตามอุปสรรคที่ตี้อย่นนำมาซึ่งความสำเร็จแล้วกว่าครึ่ง ด้วยความเชื่อมั่นในแนวคิดดังกล่าว มินอลต้าจึงสร้างสรรค์เครื่องถ่ายภาพ cs-pro series ซึ่งผนวกเอาความโดดเด่นของเทคโนโลยีที่ตอบสนองและมอบความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ใช้ ผสานนวัตกรรมการออกแบบที่ก้าวล้ำของมินอลต้า ^{3.1} เพื่อมีประสิทธิภาพการทำงานโดดเด่นเหนือใคร ไร้ปัญหาจกจกกังวลอย่างสิ้นเชิง และทั้งหมดนั้นก็คือข่าวดีสำหรับธุรกิจที่มีอนาคตไกล	-	-	-	-	ข้อความ 3.1 (ใคร - ไร)	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>4. ^{4.1}มีมะนาว โยกระเทียม แล้วก็แค่นมุนุ่ม มูลินเน็กซ์ ออพติโม แล้วคราวนี้อาหารจานโปรดของคุณที่ว่าปรุงยากนักหนา ก็ไม่เกินฝีมือ มูลินเน็กซ์ ออพติโม สุดยอดไมโครเวฟที่มีปุ่มตั้งเวลา ให้ความละเอียดแม่นยำเป็นวินาที แม้ขณะเครื่องทำงานก็สามารถเพิ่มหรือลดเวลาได้ อาหารจึงสุก นุ่มถึงเนื้อในได้อย่างง่ายดาย ^{4.2}หรือจะเลือกใช้ปุ่มอัตโนมัติที่เข้าใจเรื่องการทำอาหารอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็น ย่างไก่ นึ่งปลา เผาปู อบเค้ก ด้วยโปรแกรมพิเศษที่ผสมผสานการทำงานของระบบไมโครเวฟ ระบบย่างและระบบอบเข้าด้วยกันได้อย่างสมบูรณ์แบบ อาหารจึงอร่อยน่ารับประทานไปซะทุกจาน</p>	-	<p>ประโยคให้ประธาน 4.2</p>	-	<p>คำลงท้าย ชะ คำขยายกริยาเน้น ปริมาณ ปรุงยากนัก</p>	-	<p>ประโยคคำสั่ง 4.1</p>
<p>5. Sony เปิดกล่อง รุ่นใหม่ ก่อนใคร 3 ก.พ.- 3 มี.ค. 2539 ^{5.1}50 ปี 50 ล้าน โศกยิ่งใหญ่จากโซนี่ ^{5.2}เพียงเขียนชื่อ ที่อยู่ รายละเอียดให้ชัดเจน ลงบนคู่มือ แล้วหย่อนลงกล่องรับชิ้นส่วนทันที ณ จุดขายที่ท่านซื้อ ^{5.3}กำหนดจับรางวัลผู้โชคดี วันที่ 18 เมษายน 2539 ณ โรงแรมฮิลตัน อินเตอร์เนชั่นแนล บางกอก</p>	-	<p>ประโยคให้ประธาน 5.3 ประโยคให้ภาคแสดง 5.1</p>	-	-	-	<p>ประโยคคำสั่ง 5.2</p>

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขันสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การรับประกันพันธ
<p>6. แอร์โรมาสเตอร์ ความเย็นที่คุ้มค่า เบอร์ 5 ประหยัดไปสูงสุด ^{6.1}ไม่ต้องร้อนใจเรื่องค่าไฟอีกต่อไป ถ้าเลือกกับความเย็นสบาย จากแอร์โรมาสเตอร์ เทคโนโลยีแห่งความเย็น...ล้ำหน้า...ที่ได้รับฉลากประหยัดไปสูงสุด หมายเลข 5 ที่กว่า 30 ประเทศทั่วโลกยอมรับในคุณภาพมาตรฐานของเครื่องปรับอากาศ ^{6.2}เต็มเปี่ยมด้วยประสิทธิภาพ ^{6.3}ดีไซน์ในรูปแบบลักษณะที่สวยงาม ^{6.4}เย็นเงียบ เย็นทนทาน พร้อมประหยัดไฟ ^{6.5}ให้คุณมั่นใจ ตลอดอายุการใช้งาน ^{6.6}แอร์โรมาสเตอร์เย็นคุ้มค่า ประหยัดคุ้มเงิน</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน 6.1 - 6.5</p>	-	-	<p>ซ้ำโครงสร้าง 6.4 6.6 ซ้ำเสียงสระ 6.4 - 6.5 (ไฟ-ใจ-ใช่)</p>	-
<p>7. ^{7.1}แจ้งเกิดวันนี้ มังกรน้อยจากโลกอนาคต ^{7.2}ปรากฏการณ์ใหม่ในโลกพรีนเตอร์ สร้างสรรค์งานพิมพ์ยุคใหม่ ^{7.3}สไตส์กับสีสันทันของแคนนอน BJC-210s ^{7.4}ล้ำยุคสู่ปี ค.ศ. 2000 ก่อนใคร เมื่อคุณได้ลองแคนนอน BJC-210s พรีนเตอร์สีขนาดกะทัดรัด ^{7.5}ใช้งานสะดวกง่ายดาย และยังคงสนุกกับคุณสมบัติหลากหลาย สมกับฉายา "มังกรน้อย" ผู้ช่วยคุณเนรมิตงานพิมพ์ บนวัสดุสารพัดประเภท ตั้งแต่กระดาษแผ่นใส ไปจนถึงกระดาษพิมพ์ลายบนเสื้อยืดและแผ่นผ้าพิเศษ ^{7.6}เมื่อพิมพ์เสร็จก็นำมาเย็บเป็นหมอนใบแก้ว หรือกล่องทิชชูแสนสวย แล้วยังสามารถประดิษฐ์เป็นอะไรได้มากมายตามแต่คุณจะดีไซน์ให้สนุก</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน 7.3 - 7.6</p>	<p>วางประธานไว้ ตำแหน่งสุดท้าย 7.1</p>	<p>คำแสดง เก้</p>	<p>ซ้ำเสียงพยัญชนะ 7.2-7.3 (ซ้ำเสียง /s/)</p>	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
8. คนเราทุกวันนี้ ช่างรีบเร่งและเคร่งเครียดกับการทำงานทุกวันไม่เว้น ว่าง วันนี้คุณจะได้พบกับสิ่งใหม่ๆ ที่ให้ความบันเทิงและความสุขภายใน บ้านด้วยเสียงเพลงจากตัวคุณเอง และนี่คือบทพิสูจน์เครื่องเล่นวิทย โอบเทปแบบมัลติซิสเต็มระบบเสียงไฮไฟสเตอริโอพร้อมคาราโอเกะรุ่น HR - J82 MS ที่มากด้วยคุณสมบัติของคาราโอเกะแบบมืออาชีพ 6 หัวเทป ^{8.1} เล่นภาพระบบ LP (NTSC) พร้อมเสียงสเตอริโอ ไฮไฟ A2 ^{8.2} ค้นหาภาพได้หลายแบบ ไม่ว่าจะแบบเฟรมต่อเฟรม, เล่นภาพ ซ้ำ และค้นหาภาพได้หลายระดับความเร็ว ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น	-	ประโยคใช้ประธาน 8.1 8.2	-	-	ข้อความ ใหม่ๆ ข้อความสั้นๆ ทุกวันไม่เว้นว่าง	-
9. ครอบครัวยุคใหม่ยุคใหม่ เ็นสบายทั้งครอบครัว ด้วยชิงเกอร์ ^{9.1} ออบข้าวก็ หาย ร้อนก็คลาย ^{9.2} เย็นทั้งกาย เย็นทั้งใจ ด้วยผลิตภัณฑ์พัดลมและ เครื่องปรับอากาศ ทุกครอบครัวมีความสุขด้วยผลิตภัณฑ์หลากหลายจากชิง เกอร์ ^{9.3} แวะร้านชิงเกอร์ใกล้บ้านหรือติดต่อพนักงานขายได้ตั้งแต่นี้	-	ประโยคใช้ประธาน 9.1 9.2	-	-	ข้อความสั้น 9.1 (หาย-คลาย- กาย) ข้อความสั้น 9.1 9.2	ประโยคคำสั่ง 9.3
10. โทรทัศน์สีมิตซูบิชิ AQ1 ครอบครองทั้งโลกไว้ด้วยช่องรับสัญญาณอติ โนมิติ 90 ช่องในระบบมัลติซิสเต็ม 18 ระบบ ด้วยขนาด 14" และ 21" ที่จะช่วยให้คุณเป็นคนแรกที่ไม่พลาด ^{10.1} ทุกเรื่องราวจากทุกทิศทั่ว โลก	-	-	-	-	ข้อความสั้นๆ 10.1 (ข้อความ / t /)	-
11. ^{11.1} รับอะไรดีคะ ชาหรือกาแฟ? ^{11.2} ไม่เอา! ^{11.3} จะเอารับประกันอะไหล่ ฟรี 2 ปี แอร์มิตซูบิชิ เฮฟวี ดีวตี้เท่านั้น รับประกันอะไหล่ฟรี 2 ปี ทุกชิ้น ส่วน คอมเพรสเซอร์ 5 ปี มิตซูบิชิต้องเฮฟวี ดีวตี้	-	ประโยคใช้ประธาน 11.2 11.3	-	ข้อความสั้น คะ	-	ประโยคคำถาม 11.1

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
12. เมนูความสุขอร่อยครบครันด้วยเตาอบไมโครเวฟชั้นโย คุณครบเครื่องเรื่องการทำอาหาร ให้มีอร่อยสะดวกสบาย ง่ายทันใจ ^{12.1} สามารถเลือกทำอาหารจานโปรดของคุณให้อร่อยได้หลากหลายมากมาย ^{12.2} มันใจต้นตำรับความสุขอร่อยได้ทุกครั้งที่ปรุง.....	-	ประโยชน์ไร้ประธาน 12.1 12.2 ประโยชน์ไร้กรรม 12.2	-	-	ข้อความสั้น หลากหลายมากมาย ข้อความหมาย หลากหลายมากมาย	-
13. ข้าวสารหัตถ์ชนิดที่นุ่มนวลนุ่มนวลทานได้ง่ายๆ ในสัมผัสเดียวด้วยหม้อหุงข้าวชาโรป	-	-	-	-	ข้อความ ง่ายๆ	-
14. ทุกดีเยี่ยมสวยด้วยเฮลน่า ... ^{14.1} เฮลน่า จักรเย็บผ้าคุณภาพ ที่ทั่วโลกยอมรับในประสิทธิภาพและความแข็งแรงทนทาน ^{14.2} เฮลน่าทุกรุ่นใช้ง่าย ^{14.3} ให้ผลงานการตัดเย็บและปักลวดลายสวยงามทุกดีเยี่ยม ^{14.4} มีให้เลือกหลายรุ่นหลายราคา พร้อมบริการหลังการขายที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 25 ปี ^{14.5} เพียบพร้อมด้วยหลักสูตรการตัดเย็บของใช้ได้ง่ายๆ จนถึงการทำเสื้อผ้าระดับมืออาชีพให้คุณคุ้มค่าทุกบาทที่ลงทุน ^{14.6} มันใจได้กับการรับประกัน จักรเย็บผ้าเฮลน่า ^{14.7} ทุกระดับทุกราคา คุ้มค่าจริง	-	ประโยชน์ไร้ประธาน 14.2 - 14.6 ประโยชน์ไร้กรรม 14.1 ประโยชน์ไร้กรรม 14.4	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แรก 14.2	-	ข้อความ ง่ายๆ ข้อความสั้น 14.7 (ราคา - คุ้มค่า) ข้อความสั้น 14.7 (ทุกระดับ ทุก ราคา) 14.4 (หลายรุ่น หลายราคา)	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>15. ^{15.1} Hitachi ตำนานแห่งโทรทัศน์สี ^{15.2} เปิดบิ๊บบ...สัญญาณรับได้เต็ม 100 ^{15.3} เปิดยุคทองของโทรทัศน์สีด้วยระบบภาพซ้อนภาพ 5 จอภาพเพื่อการเปิดรับความบันเทิงหลากหลายรูปแบบอย่างเต็มที่พร้อมระบบ Multi-window รับสัญญาณ 100 ช่อง และสเตอริโอ 2 ภาษา เพิ่มความสะดวกในการเลือกชมรายการ ^{15.4} ชัดเจนสมจริง โกลเด่นทีวี</p>	-	<p>ประโยคไร้ประธาน 15.2 -15.3 ประโยคให้กริยา 15.1 ประโยคให้กรรม 15.2</p>	<p>วางประธานไว้ ตำแหน่งสุดท้าย 15.4</p>	<p>คำขยายกริยาเน้น ปริมาณ เปิดบิ๊บบ</p>	-	-
<p>16. ^{16.1} ทำไม? เทคโนโลยีโดมดั่งเป็นยอดคอมพิวเตอร์ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายทั่วไป? เพราะ คอมพิวเตอร์เป็นหัวใจของเครื่องทำความเย็นและคอมพิวเตอร์ยอดเยี่ยมอายุการใช้งานนาน คอมพิวเตอร์ยอดเยี่ยมทั้งคุณภาพและประสิทธิภาพ ^{16.2} ประหยัดไฟ ทั่วโลกยอมรับ</p>	-	<p>ประโยคไร้ประธาน 16.2</p>	-	-	-	<p>ประโยคคำถาม 16.1</p>
<p>17. ^{17.1} เชื้อหรือไม่? ภายใต้แผงสวิตช์นี้มีขนาดความจุให้เลือกซื้อได้ทุกขนาดครบครันพร้อมลดลายครบรสนิยมในสไตล์ใหม่ รอยังออร์คิด ไทรคัลเลอร์ และนิวฟลาวเวอร์ ^{17.2} ภูมิใจด้วยระบบเทอร์มอลฟิวส์ตัดกระแสไฟฟ้าอัตโนมัติทันที ^{17.3} สะดวกสบาย....อร่อยเต็มรูปแบบสำหรับคุณ ทุกุ่นทุกขนาด</p>	-	<p>ประโยคไร้ประธาน 17.2 17.3</p>	-	-	<p>ซ้ำโครงสร้าง ทุกุ่นทุกขนาด</p>	<p>ประโยคคำถาม 17.1</p>
<p>18. สอหด้าซาร์ป ให้น้ำร้อนทุกเวลามากกว่า 20 ปีแล้ว ^{18.1} ซาร์ปก้าวล้ำไปในอนาคต</p>	-	-	-	-	<p>ซ้ำเสียงสระ 18.1 (ไป - ใน)</p>	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
19. ผ่นตก...แต่ดไม่ออก... ^{19.1} ไม่มีที่ตากผ้า คุณสามารถใช้...เครื่องอบผ้า แห้งตรานกยูง	-	ประโยคใช้ประธาน 19.1	-	-	-	-
20. เห็นเพื่อนบอกว่า เครื่องซักผ้าอีเลคโทรลิกซ์ ทนดี ^{20.1} ก็เลยซื้อมาใช้ บ้างตั้งแต่ปี 2526 แล้วคะ ตอนนั้นพวกถูกๆยังเล็ก หลานยังไม่เกิด ^{20.2} จนเดี๋ยวนี้โตๆกันหมดแล้ว	-	ประโยคใช้ประธาน 20.1 , 20.2 ประโยคใช้กรรม 20.1	-	-	ซ้ำคำ ลูกๆ โตๆ	-
21. เครื่องทำน้ำอุ่นไอทีซี ^{21.1} สัมผัสสายน้ำอุ่นที่อุ่นได้ทันใจไม่ขาดสาย เพื่อความสะอาด สมวย สดชื่น และผ่อนคลายสำหรับร่างกายจาก เครื่องทำน้ำอุ่นไอทีซี ด้วยการคิดค้นและออกแบบชุดทำความร้อน ระบบพิเศษ Hi-Power Heater ทำให้อุณหภูมิ น้ำ อุ่นได้เร็วและอุ่น นานด้วยขนาดของหม้อเติมน้ำที่ใหญ่พิเศษกว่า และขดลวดนำความ ร้อนที่เลือกใช้แต่วัสดุที่ตีเยี่ยมมาผลิตจึงช่วยประหยัดไฟฟ้าพร้อม ความมั่นใจด้วยระบบนิรภัยความปลอดภัยเพื่อผู้ใช้ทุกคน	-	ประโยคใช้ประธาน 21.1	-	-	ซ้ำเสียงพยัญชนะ 21.1 (ซ้ำเสียง / s /)	-
22. ^{22.1} เสียงกระหึ่ม ราคากระชับ เครื่องเล่นซีดีสเตอริโอแควดครบถ้วนทุก อรรถรสความบันเทิงให้คุณ สเตอริโอแควมมีเครื่องเล่นซีดีในตัว พร้อม เทปคู่ถ่ายเทความเร็วสูงสุด จูนเนอร์ระบบดิจิทัล ค้นหาสถานี อัตโนมัติและบันทึกได้ 24 สถานี ซีควอไลเซอร์อัตโนมัติ 3 รูปแบบ ^{22.2} เติมอิมเมจอารมณ์ ด้วยกำลังขับแรงสูงจากระบบ Center Woofer และอีกมากมายหลากหลายรวมกันในราคาที่คุณหรือใครๆ ก็อยากที่จะเป็น เจ้าของ	-	ประโยคใช้ประธาน 22.2	-	-	ซ้ำคำ ใครๆ ซ้ำเสียงพยัญชนะ มากมายหลากหลาย ซ้ำโครงสร้าง 22.1 22.2 ซ้ำความหมาย มากมายหลายอย่าง	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องใช้ไฟฟ้า)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขัน สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
23. ^{23.1} พัดลมเนชั่นแนลแอร์...ใหม่ อัจฉริยะความเพียวบางที่ซ่อนความ แข็งแรงแกร่งทนทานไว้ในหนึ่งเดียว ^{23.2} พิสูจน์ได้ด้วยตัวคุณเอง....วันนี้	-	ประโยคใช้กริยา 23.1	-	-	-	ประโยคคำสั่ง 23.2
24. พลังเสียงระทึก นิสี่เป็นของจริง ^{24.1} กะหึ่ม สะใจ ในราคาพิเศษที่คุณ ต้องชะงัก จะก็ร้อยก็พันเสียงก็ไม่เท่าหนึ่งพลังเสียงจากแอนฟิลด์ รุ่น เอกเซล ซาวด์	-	ประโยคใช้ประธาน 24.1	-	คำลงท้าย สิ	ซ้ำโครงสร้าง ก็ร้อยก็พัน	-
รวม	-	45	3	7	30	8

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเปิดตัวผลิตภัณฑ์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
1. เหล็กเส้นมาตรฐาน บี.เอส.ไอ ¹ สบายใจ ปลอดภัย มั่นคง เมื่อใช้เหล็กเส้นกลม SR.24 เหล็กเส้นมาตรฐาน บี.เอส.ไอ. แข็งแรงทนทาน ^{1,2} มีทุกขนาดให้เลือก ^{1,3} เหมาะกับการก่อสร้างทุกชนิด	-	ประโยคไร้ประธาน 1.1, 1.3 ประโยคไร้กรรม 1.2	-	-	ซ้ำเสียงสระ บีเอสไอ สบายใจ - ปลอดภัย มั่นคง	-
2. ^{2.1} “เพียวริน ซูเปอร์ทราย พลัส” ผ้าอ้อมเด็กสำเร็จรูป พิเศษด้วยซูเปอร์ทรายเจลให้ประสิทธิภาพการซึมซับที่เหนือกว่าเพราะเพียงชื่อคุณก็รู้ว่าแห้ง	-	ประโยคไร้กริยา 2.1	-	-	-	-
3. เพียวริน อินโก้ เพราะด้วยประสิทธิภาพของโพลิเมอร์ ที่ดูดซับน้ำได้ถึง 1500 ซีซี ซึ่งกระจายทั่วทั้งผืน เพียวรินจึงมอบความแห้งสบายในทุกอิริยาบถ ทั้งยังสวมใส่สบาย ทั้งยังนุ่มสบายไม่ระคายผิว ด้วยแถบเลื่อนที่ปรับให้เหมาะได้กับรูปร่าง ^{3.1} ให้ความแห้งสบาย ^{3.2} มั่นใจทั้งชายและหญิง เพียวรินอินโก้ใช้ได้กับผู้ป่วย ใช้ได้กับคนชรา ผู้ป่วยที่ได้รับการผ่าตัด ผู้ป่วยอัมพาต สตรีหลังการคลอดบุตร เด็กในวัยเจริญเติบโต ที่ไม่สามารถกลั้นปัสสาวะในเวลานอน หรือผู้ที่มีปัญหาเรื่องห้องน้ำระหว่างเดินทาง	-	ประโยคไร้ประธาน 3.1 3.2	-	-	ซ้ำโครงสร้าง - ทั้งยังสวมใส่สบาย ทั้งยังนุ่มสบาย - ใช้ได้กับผู้ป่วย ใช้ ได้กับคนชรา ซ้ำเสียงสระ สวมใส่สบาย ทั้งยังนุ่ม สบาย ไม่ระคายผิว	-
4. Scholl ต่ำจนเป็นข่าว อย่างนี้เขาเรียกว่า “ต่ำ” แล้ว “ตั้ง” ใหม่ สกอลล์ซูเปอร์แบล็ก	-	-	-	-	ซ้ำเสียงพยัญชนะ ต่ำแล้วตั้ง	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเบ็ดเตล็ด)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขัน สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
5. กระเบื้องลอนขนาดเหลี่ยม สวยงาม และคงทนแข็งแรง ตราหัว วัว - คันไถ ^{5.1} ลดค่าใช้จ่าย ประหยัดเวลา ทุนแรงงาน หัววัว คันไถให้ความสวยงามเมื่อมองจากภายนอกหรือแม้แต่ภายในก็ ช่วยเพิ่มความสว่างไสวสบายตา เพราะมีรูปแบบและสีเส้นสวย งามทั้ง 2 ด้าน สีที่เคลือบติดสนิทแน่นทนทาน กระเบื้องไม่ขึ้นรา และไม่เป็นตะไคร่เกาะติด	-	ประโยคใช้ประธาน 5.1	-	-	ซ้ำโครงสร้าง 5.1	-
6. ^{6.1} ลดน้ำหนักได้เร็ว ง่าย และไม่ทำให้เครียด ผลทางวิทยา ศาสตร์ใหม่ๆ ที่น่าทึ่ง จากสหรัฐอเมริกา ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ สลิมมิ่งซอร์ท อันน่าทึ่งที่สุด โดยวิธีการนี้ ได้เป็นที่ยอมรับกันอยู่ ในขณะนี้ว่าเป็นวิธีการลดความอ้วนที่ปลอดภัยและรวดเร็ว ^{6.2} ผลิตภัณฑ์ไฮ - เทค นี้เรามีจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย	-	ประโยคใช้ประธาน 6.1	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แรก 6.2	-	ซ้ำคำ ใหม่ๆ	-
7. งานไดโต้สะอาด คมชัด ประหยัดกว่า งานโรเนียว ต้องการ ความชัดเจนและความสะอาด นมิกไดโต้ช่วยคุณได้ เพราะเนื้อ นมิกดำสนิท ละเอียด มีความเข้มข้นพอดี ไม่ปนน้ำจนเหลว นมิกแห้งเร็วทำให้งานไม่เลอะเทอะ นอกเหนือจากคุณภาพไดโต้ ยังช่วยประหยัดด้วยราคานมิกถูก และคุณสามารถโรเนียวงานได้ จำนวนแผ่นมาก ^{7.1} ไม่ก่อปัญหาจุดด้นผ้าแพร และลูกยางใน เครื่องโรเนียวให้เสียหาย ^{7.2} นมิกไดโต้ ใช้ได้กับเครื่องโรเนียวทุก ชนิด	-	ประโยคใช้ประธาน 7.1 7.2	วางกรรมไว้ตำแหน่ง แรก 7.2	-	ซ้ำเสียงสระ คมชัด ประหยัดกว่า	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเบ็ดเตล็ด)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
8. ^{8.1} ใจอ่อน ใจแข็ง ใจแหว่ง ใจหาย ทุกสภาวะหัวใจเรายกให้ "แข็งใจ" เป็นอันดับหนึ่ง ทั้งเทปและซีดีวันนี้	-	-	-	-	ซ้ำโครงสร้าง 8.1	-
9. ^{9.1} ใครว่า ราโด ทนและไม่มีรอยขีดข่วนเท่านั้น? Rado Diastar Integral ^{9.2} ยิ่งนานวัน... ยิ่งแกร่งด้วยคุณค่า ยิ่งนานวัน...ยิ่งงามสง่าทำสายตา จากนาฬิกาที่ทนทานที่สุด มาเป็นสุดยอดแห่งรูปลักษณ์ด้วยฝีมืออันเอกอุและจินตนาการที่เลิศเลิศทุกคุณค่าที่เพิ่มขึ้นย่อมมาจากคุณภาพของวัสดุที่เราคัดเลือก และเทคโนโลยีการผลิตอันทันสมัย สิ่งสำคัญเหนือสิ่งอื่นใด คือความพอใจสูงสุดอันจะเกิดในใจคุณตลอดไป	-	-	-	ซ้ำโครงสร้าง 9.2	ประโยคคำถาม 9.1	-
10. อนามัย 24 ชม. ด้วยขนแปรงพิเศษที่เคลือบสารป้องกันแบคทีเรียให้คุณอุ่นใจในทุกครั้งที่หยิบแปรงสีฟันชั้นสตาร์ดู คือทุกครั้งที่คุณหยิบความสะอาดพิเศษด้วยจำนวนขนแปรงส่วนหัวที่เพิ่มขึ้นถึง 2 เท่า ^{10.1} ให้ประสิทธิภาพในการทำความสะอาดถึงโคนฟันด้านในสุด	-	ประโยคไร้ประธาน 10.1	-	-	-	-
11. ด้วยนวัตกรรมการออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเอง Bausch&Lomb คุณจึงรู้สึกได้ถึงความแตกต่างของ Soflens Comfort คอนแทคเลนส์เนื้อนิ่ม ชนิดใช้เลนส์แล้วทิ้งจาก บอช แอนด์ ลอมบ์ ที่มีผิวสัมผัสเลนส์บางเบาและกลมกลึง ^{11.1} เข้าได้กับทุกความโค้งของดวงตา ^{11.2} ช่วยให้คุณเห็นภาพชัดเจนขึ้นและสบายอย่างที่ไม่เคยรู้สึกมาก่อน	-	ประโยคไร้ประธาน 11.1 11.2	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเปิดตัวผลิตภัณฑ์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
12. ^{12.1} เดินหน้าเต็มที แล้วเตารีดก็ลื่นไหลไปบนเนื้อผ้าอย่างรวดเร็ว ด้วย คอมฟอร์ทพลัส ^{12.2} รีดผ้าเรียบง่าย น้ำยาปรับผ้านุ่มใหม่เพิ่มสูตรพิเศษไฟเบอร์มอยซ์เจอไวเซอร์ สูตรนี้จะช่วยให้ผ้ารีดเรียบง่ายได้เร็วขึ้น ^{12.3} คุณใช้คอมฟอร์ทพลัสดูแล้วจะรู้ว่าลื่นและเร็วเพียงใด	-	ประโยคใช้ประธาน 12.1 12.2	-	-	-	ประโยคเชิญชวน 12.3
13. ^{13.1} จะหลุดตัวเองทุกซั่มเมอร์เลยหรือ? ร๊าย! ^{13.2} ปีนุ่นชะสวย <u>แข็งเลย</u> เคล็ดลับสวยจริงของนางแบบที่หุ่นเพอร์เฟกต์มากก..ก นู เป้าต้องมิตีเด็ด ก็ของเหลืองๆฟ้าๆที่นางแบบจิกผสมน้ำดื่มไม่ละ.....ทำให้หุ่นเพรียว แขนเรียว เอวคอด มวย..ย มีที่ติ เห็นที่นู เป็ดต้องไปบอกร้องแหม่มแล้วละนะว่าสั่มแซกสูตรรูปเปอร์ - ไฮโซล ที่ทำให้หุ่นเพรียวสวยจริงทุกซั่มเมอร์	-	ประโยคใช้ประธาน 13.2	ตัวเลขมากกว่า 1 มากก..ก มาย..ย สะกดสระแปลกจากปกติ มาย..ย	คำลงท้าย เลย ละ ละ นะ คำอุทาน ร๊าย! คำขยายกริยา สวยแข็ง	ซ้ำคำ เหลืองๆ ฟ้าๆ	ประโยคคำถาม 13.1
14. ^{14.1} เลิกหล่อแบบตรงไปตรงมาซักที วันนี้ดีกรีเท่พุ่งเป็นเส้นโค้งด้วยฤทธิ์ของกรอบรูปฟูจิ Fever มูลค่า 30 บาท คุณได้รับฟรีเมื่อ ^{14.2} ซื้อฟิล์มสีฟูจิ 1 ม้วน	-	ประโยคใช้ประธาน 14.2	-	คำแสดง เท่	ซ้ำโครงสร้าง ตรงไปตรงมา	ประโยคคำถาม 14.1
15. ราโด โดสตาร์เพชร34 ผลิตเป็นที่ระลึกเพียง 5000 เรือน หน้าปิดประดับด้วยเพชรน้ำเอกที่คัดเลือกอย่างพิถีพิถันถึง 34 เม็ดเพิ่มประกายแวววาวยิ่งขึ้น กลไกภายในทำงานด้วยระบบออโตเมติก ^{15.1} บรรจुरาโดในกล่องไม้ห่อพร้อมด้วยใบรับประกันจากราโดประเทศสวิตเซอร์แลนด์	-	ประโยคใช้ประธาน 15.1	-	-	ซ้ำโครงสร้าง พิถีพิถัน ซ้ำเสียงพยางค์ พิถีพิถัน	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเปิดตัวผลิตภัณฑ์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงเบนสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>16. ^{16.1}Durasoft ขอแนะนำคอนแทคเลนส์สีและใสชนิดเปลี่ยนเพื่อสุขภาพดวงตา freshlook Color ซึ่งคุณสามารถใช้ได้ทั้งที่มีสายตาสปกติ</p> <p>^{16.2} สามารถเปลี่ยนสีเข้มของดวงตาดูงามของคุณให้เป็นเจดสีสวยตามธรรมชาติ freshlook Color มีสีสวยตามธรรมชาติให้เลือกถึง 4 สี</p> <p>^{16.3}ให้คุณเลือกเปลี่ยนสีดวงตาได้ง่ายสำหรับโอกาสพิเศษที่แตกต่างกันไปกับคนพิเศษของคุณ</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน</p> <p>16.2</p> <p>16.3</p>	-	-	-	<p>ประโยคแนะนำ</p> <p>16.1</p>
<p>17. นาฬิกา มอริส ลาคาร์วี รุ่น Calypso ได้รับแรงดลใจจากการผจญภัยอันยิ่งใหญ่ของยอดนักสำรวจ จาคส์ อีฟ คุสโต ผู้โอดแล่นทั่วโพ้นทะเลด้วยเรือ "คาลิปโซ" นาฬิกาคาลิปโซจึงสะท้อนแรงดลใจดังกล่าวด้วยรูปลักษณะอันแกร่งกล้าที่ยังคงไว้ซึ่งความสง่างาม ^{17.1}ทว่าทายความรู้สึกแห่งชีวิตเสรี คอลเล็คชั่นของคาลิปโซมีหน้าปัดหลากสี ให้คุณเลือกตามรสนิยมส่วนตัวของคุณ</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน</p> <p>17.1</p>	-	-	-	-
<p>18. ^{18.1}กำเนิดแฝดหอมต่างกลิ่น ^{18.2}แป้งเด็กเคอร์มาพอนใหม่ คู่เหมือนความบริสุทธิ์ที่ไม่ระคายผิว แต่หอมต่างกันถึง 2 กลิ่น ขวดสีฟ้า...กลิ่นลาเวนเดอร์ พืชและสีชมพู...กลิ่นเลฟลี หัส</p> <p>^{18.3}ลูบไล้ความพิเศษอีกนิดให้ลูกหอมน่ารักไม่ซ้ำใครให้ผิวแห้งสบายตัวตลอดวัน</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน</p> <p>18.1</p> <p>18.3</p> <p>ประโยคให้กริยา</p> <p>18.2</p>	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเบ็ดเตล็ด)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>19. แม่เปิด "พาสเทลลา" นำทิม ก๊าบ...ก๊าบ แม่เปิดนำแถว</p> <p>^{19.1} ตามหลังเป็นแนว เดินร้องแจ๊ๆ สายหางคังดึกดึก แม่เปิดพาสเทลลา นำรัก สดใส ให้คุณเลือกกอดหรือใช้พาสเทลล่า หรือมอบพาสเทลล่าให้คนใกล้เคียงพาสเทลลาทั้งสวย เก๋ นุ่มแสนนุ่มเพราะผลิตภัณฑ์เยี่ยมทั้งยังใช้ประโยชน์ได้สารพัด ^{19.2} มีให้เลือกหลายคอลเล็กชั่น นอกจากเปิดก๊ิวก๊ิวยังมีกระต่ายหวานแนว เจ้าหนูฮ้วนพี ยีราฟหน้าซื่อ และตุ๊กตาขนสัตว์อีกมากมาย ^{19.3} ชอบตุ๊กตาแบบไหนคุณเลือกเป็นเจ้าของได้หรือให้ตุ๊กตาเป็นของขวัญแทนใจในวันพิเศษ...สบายเลย</p>	-	<p><u>ประโยชน์ประชาชน</u></p> <p>19.1</p> <p>19.3</p> <p><u>ประโยชน์กรรม</u></p> <p>19.2</p>	<p>สะดวกรวดเร็ว</p> <p>แปลกไปจากปกติ</p> <p>เลย</p>	<p>คำลงท้าย</p> <p>เลย</p> <p>คำเลียนเสียงธรรมชาติ</p> <p>ก๊าบ..ก๊าบ</p> <p>ดึกดึก</p> <p>ก๊ิวก๊ิว</p> <p><u>คำแสดง</u></p> <p>เก๋</p>	<p>ซ้ำคำ</p> <p>แจ๊ๆ</p>	-
<p>20. คุณไม่เคยสัมผัสโมบายพัฒนาสายตาลูก คุณสรรหาเสียงเพราะๆ พัฒนาการฟังของลูกคุณทำสารพัดรสชาติให้ลูกชิม คุณสัมผัสลูกด้วยความรัก แล้วสำหรับเรื่องกลิ่น....แป้งเด็กโคโคโม อโรมาเธอราพี ใหม่ ครั้งแรกของการพัฒนาการด้านกลิ่นหอมที่มีคุณสมบัติน่ามากกว่าความหอม แป้งเด็กโคโคโม อโรมาเธอราพีรวมกลิ่นหอมที่ช่วยให้ลูกนอนแจ่มใส อารมณ์ดี</p>	-	-	-	-	<p>ซ้ำคำ</p> <p>เพราะๆ</p>	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเบ็ดเตล็ด)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตรากรบนเบี่ยงสูง	การแสดงความรับผิดชอบและความรู้สึก	การซ้ำ	การปฏิบัติตามพันธ
<p>21. ^{21.1} พิสูจน์คุณภาพพิตตีได้วันนี้ ในราคาลดพิเศษ ^{21.2} ลูกน้อยสบายตัว คุณแม่สบายใจ ^{21.3} สบายยย...ด้วยแผ่นซึมซับ 2 ชั้น ความเปียกชื้นจึงไม่ย้อนกลับ เยื่อโพลีเมอร์หลังดูดซึมพิเศษ ^{21.4} สบายตัวมากกว่า พิตตีรุ่นดับเบิลวอลล์ ตอบรับทุกความสบายที่คุณต้องการ ผิวอ่อนบอบบางของลูกน้อยต้องการผ้าอ้อมที่ให้ความแห้งสบาย ส่วนคุณแม่ยุคใหม่ต้องการความปลอดภัยและคุ้มค่าเพื่อลูกน้อย พิตตีจึงเป็นดังผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กที่คุณแม่เลือกแต่ลูกน้อยเพื่อความสบายตัวและสบายใจ</p>	-	<p>ประโยคใช้ประมาณ 21.3 21.4</p>	<p>ตัวสะกดมากกว่า 1 สบายยย</p>	-	<p>ซ้ำโครงสร้าง 21.2</p>	<p>ประโยคคำสั่ง 21.1</p>
<p>22. ^{22.1} รัตเนียบบบ.....เขียนขาด น้ยาอัดกลับไฟน์ไลน์</p>	-	-	<p>วางประธานไว้ ตำแหน่งสุดท้าย 22.1 ตัวสะกดมากกว่า 1 เนียบบบ..</p>	-	-	-
<p>23. แบ้งเด็กจอห์นสันปกป้องเขาด้วยความอ่อนละมุนที่ผ่านการทดสอบแล้วว่าปลอดภัย แบ้งเด็กจอห์นสันคัดเลือกเนื้อแบ้งที่บริสุทธิ์ปราศจากสารเคมีที่อาจจะเป็นอันตรายทั้งยังผ่านการสเตอริไลส์มาเชื่อด้วยระบบไอน้ำจึงปลอดภัยไม่ทำให้บอบบางของทารกกระคายเคือง</p>	-	-	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเปิดตัวผลิตภัณฑ์)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงิน สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การรับประกันสัมพันธ์
24. จ๊อบบ ! ถูกใจทุกคน 3 คุณลักษณะเด่นเพื่อทันสมัยอย่างลึกซึ้ง ประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อการแปร่งพื้นที่รู้สึกได้ถึงความสะดวกให้คุณมั่นใจสุขภาพเหงือกและฟันที่แข็งแรงทุกซี่ 1.หัวแปรงทรงสามเหลี่ยม มีความเรียบมนและให้ความนุ่มนวลพร้อมขนแปรงที่คุณเลือกได้ 2 ชนิด 2.คอแปรงสปริงยืดหยุ่นรับแรงกดได้เต็มที่ 3. ด้ามจับกระชับ สัมผัสสบายมือทำจากวัสดุ 2 ชนิดฉีดยุติสนรวมกันพร้อมปุ่มกันลื่นที่มีเฉพาะ Dr.BEST	-	-	ตัวสะกดมากกว่า 1 จ๊อบบ	คำเลียนเสียงธรรมชาติ จ๊อบบ	-	-
รวม	-	29	10	13	18	6

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การปฏิบัติสัมพันธ์
1. บริษัททัวร์ไทย ฮอลิเดย์แอนด์แวลู จำกัด นำคุณท่องเที่ยวด้วยราคาพิเศษสุดรายการซื้อบั้งฤดูหนาวที่ฮ่องกง 3 วัน 2 คืน ตั้งแต่ มกราคม- 15 มีนาคม 2539 รวมถึงการบินไทย ไป- กลับ โรงแรมระดับ 4 ดาว บนถนนนาธาน ทิวทัศน์น้ำตื้น วัดหวังต้าเซียน อาหารเช้า 2 มื้อ รถรับ-ส่ง ภาชนะนามบิน ในราคาเพียง 9990 บาท	-	-	-	-	-	-
2. ซูพีเรียลทัวร์ ฮอลิเดย์ เป็นคอร์ส เรียนภาษาอังกฤษช่วงปิดเทอม ภาคฤดูร้อนที่ประเทศอังกฤษ และแคนาดาพร้อมเที่ยวทวีปยุโรป อเมริกา แคนาดา หลังจบหลักสูตร ^{2.1} ขอเชิญ นักเรียน ผู้ปกครอง และผู้ที่สนใจร่วมฟังคำบรรยาย ชมสไลด์ วิดีโอ เกี่ยวกับ สถานที่เรียน ที่พัก ^{2.2} พบตัวแทนสถาบันสอนภาษาจากต่างประเทศ ก่อนเตรียมตัวไปเรียนภาษา ช่วงเดือนเม.ย. - พ.ค. ^{2.3} พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองที่ประสงค์ร่วมท่องเที่ยวทวีปยุโรป อเมริกา แคนาดา กับบุตรหลาน ในราคาพิเศษ	-	ประโยชน์ประชาชน 2.3	-	-	-	ประโยชน์ชุมชน 2.1 ประโยชน์คำสั่ง 2.2
3. ไทยช่วยไทย ^{3.1} ใช้ของไทย กินของไทย ^{3.2} อาหารไทยที่รสถึง ^{3.2} ร้านอาหารต้นโพธิ์ เจริญยรมเจ้าพระยา ^{3.3} ทั้งยามเที่ยงและยามเย็น ย่ำ ยามค่ำคืน ในบรรยากาศวิถีไทย ^{3.4} ประกันความผิดหวัง	-	ประโยชน์ผู้บริโภค 3.2 ประโยชน์ประชาชน 3.4	-	-	ซ้ำโครงสร้าง 3.1 ซ้ำเสียงสระ 3.3 (เย็นย่ำ-ค่ำคืน)	ประโยชน์คำสั่ง 3.1

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราค่าธรรมเนียม สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การรับประกันพันธ
<p>4. บ้านฉิวพรรณณัฐฐา มีข่าวดีสำหรับผู้มีปัญหา ลิว ผ่า กระ จิว รอยแก้มเกินวัย หน้าหมองคล้ำ ดำแดง แห้ง มัน แพ้ยา ผิวหน้า ไม่ขาวสวยสดใส ^{4.1}ขาดความมั่นใจทันที ทรวงอก น้ำหนัก สมรรถภาพ ^{4.2}มีปัญหา! รักษาที่ไหนไม่หาย ^{4.3}เสียทั้งเงินและ เวลา ที่บ้านฉิวพรรณณัฐฐา รับประกันภายใน 14-30 วัน ^{4.4}เห็นผล ^{4.5}ไม่มีวันกลับมาเป็นอีก ^{4.6}ไม่หายตามที่กำหนด ^{4.7}ยินดีคืนเงินทันที</p>	-	<p>ประโยคให้ประธาน 4.1 4.3 – 4.7</p>	-	-	<p>ซ้ำเสียงสระ 4.2 (ปัญหา-รักษา)</p>	-
<p>5. ^{5.1}สามารถเรียนภาษาอังกฤษ ในประเทศอังกฤษ โดยสายการบิน อังกฤษ ปิดภาคฤดูร้อนนี้ บริติช แอร์เวย์เป็นสายการบินที่มีประสพ การณ์กว่า 20 ปี ในการนำบุตรหลานท่านบินลัดฟ้าสู่ประเทศอังกฤษ ในโรงเรียนที่มีชื่อเสียงซึ่งได้รับการรับรองจาก British Council ^{5.2}สามารถหักร่วมกับครอบครัวชาวอังกฤษได้ ^{5.3}เสริมประสบการณ์ ชีวิตแบบอังกฤษแท้</p>	-	<p>ประโยคให้ประธาน 5.1 – 5.3</p>	-	-	-	-
<p>6. ทางเลือกใหม่สู่ผมตก ความพอใจที่คุณสัมผัสได้...จริง ด้วย เทคนิคการเพิ่มเส้นผมจากประเทศอังกฤษ ปัญหาล้านก่อนความ ร่ำคาญและบั้นทอนบุคลิกให้คุณมานาน... ^{6.1}หลังจากได้การดูแล เอาใจใส่อย่างจริงจังที่นิเวธาวัลด้วยวิทยาการที่ทันสมัย ^{6.2}จะพอใจกับบุคลิกที่ดีขึ้น ไม่ว่าจะสระ, ตัด , ไดร หรือ เปลี่ยนทรงไหน ^{6.3}มั่นใจในทุกอริยาบถด้วยคุณภาพที่เห็นจริง</p>	-	<p>ประโยคให้ประธาน 6.1 – 6.3</p>	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขันสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การรับประกันพันธ
<p>7. ^{7.1}มิลสเตอร์ เค็นเนดี 'ไพร์ส' ผู้เชี่ยวชาญระดับโลก ทางด้านเส้นผม และหนังศีรษะ จากประเทศอังกฤษได้มาเยือนศูนย์สเวนสัน กรุงเทพฯ และเชียงใหม่เร็วๆ นี้ เพื่อให้คำปรึกษาในการดูแลเส้นผม เป็นส่วนตัวกับผู้ป่วยปัญหาเส้นผมและหนังศีรษะกว่า 200 ราย นอกจากนี้ มร. เค็นเนดี ยังได้ถ่ายทอดความรู้ใหม่ ๆ รวมทั้งเทคโนโลยีล่าสุด ในการแก้ไขปัญหาเส้นผมและหนังศีรษะ ให้กับที่ปรึกษาของสเวนสันอีกด้วย หากท่านเป็นผู้หนึ่งที่กำลังประสบปัญหาผมบาง ผมน้อย หรือหนังศีรษะมีปัญหา สเวนสัน แอสร์ เซ็นเตอร์ สามารถช่วยคุณได้</p>	-	<p>ประโยชน์รักษา 7.1</p>	-	-	ซ้ำซ้ำ เร็วๆ ใหม่ๆ	-
<p>8. บุคลิกดี...ดี ก็เริ่มที่ จอห์น โรเบิร์ต เพาเวอร์ส นีละคะ ^{8.1} เคยคิดว่าบุคลิกที่ดี คือสิ่งที่มีเฉพาะบางคนเท่านั้น ^{8.2}เดี๋ยวนี้รู้แล้วว่าบุคลิกเป็นอะไรที่ปรับได้ พัฒนาได้ ยิ่งอาชีพที่ต้องพบปะผู้คนมากมาย บุคลิกที่ดี...เป็นเรื่องสำคัญมาก ^{8.3}จอห์น โรเบิร์ต เพาเวอร์ส สถาบันพัฒนาบุคลิกภาพ ที่พร้อมจะช่วยให้คุณพัฒนาบุคลิกของคุณ จากประสบการณ์ยาวนานกว่า 70 ปี และเครือข่ายบริการถึง 70 สาขาทั่วโลก</p>	-	<p>ประโยชน์ให้ประธาน 8.1 8.2 ประโยชน์ให้ภาคแสดง 8.3</p>	-	คำลงท้าย ละ คะ	ซ้ำซ้ำ ดี...ดี ซ้ำโครงสร้าง ปรับได้ พัฒนาได้	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขันสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การชัก	การเข้าปฏิสัมพันธ์
9. Central Super Storage ปีใหม่ ^{9.1} เก็บสิ่งใหม่ๆไม่จุด้วยกล่องลิ้นชักอเนกประสงค์ เมื่อคุณรวบรวมใบเสร็จรับเงินจากทุกแผนกในวันและสาขาเดียวกันครบ 600 บาท สามารถแลกซื้อลิ้นชักได้เพียง 195 บาท ที่เช็ลทรัลทุกสาขา	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 9.1 9.2	-	-	ข้อความใหม่ๆ	-
10. ^{10.1} ขอขอบคุณสำหรับรอยยิ้ม เสียงหัวเราะและโอกาส..... ที่ให้เราได้มีส่วนร่วมในความสุขของคุณตลอดปีที่ผ่านมา.....โรบินสันให้ทุกสิ่งที่สุขสันต์	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 10.1	-	-	-	-
11. ^{11.1} คุณจะรับหรือลบริ้วรอย? ปรีนเซสนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ความงามกับหญิงยุคใหม่ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ Facial Tone ^{11.2} ช่วยลบริ้วรอยเพื่อย่นพร้อมกระชับกล้ามเนื้อทุกจุดบนใบหน้าและลำคอ โดยไม่ต้องพึ่งทำศัลยกรรมในระบบ Deep Lifting ^{11.3} เพิ่มเสน่ห์ใบหน้าใสเพื่อรักษาผิวให้คงความสาวตลอดกาล	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 11.2 11.3	-	-	-	ประโยชน์ค่าถาม 11.1
12. ฤดูกาลแห่งการไปทะเลมาถึงแล้ว ^{12.1} <u>หน้าร้อนนี้ลองหลบลมร้อนพาครอบครัว เพื่อนฝูงหรือคนรู้จักของคุณไปพักผ่อนตากอากาศชายทะเลกันดีกว่า</u> โรงแรมป่าตองรีสอร์ทหาดป่าตองภูเก็ต ขอมอบรายการท่องเที่ยวพักผ่อนเต็มอิ่มกับโปรแกรมสนุกๆที่จัดไว้ในคราวเดียวกันถึงสองรายการในหนึ่งแพ็คเกจ	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 12.1	-	-	ข้อความสนุกๆ	ประโยชน์เชิงชวน 2.1

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
13. สยาม สวิส ยินดีต้อนรับคุณด้วยนาฬิกาโรเร็ทซ์สุดยอดเยี่ยมแห่งความเที่ยงตรงทนทาน ^{13.1} งานประณีตหลากรุ่นหลายแบบเท่าที่คุณจะปรารถนา	-	ประโยคไร้ประธาน 13.1	ตัวเลขมากกว่า 1 สวิส	-	ซ้ำโครงสร้าง หลากรุ่นหลากแบบ	-
14. ศูนย์รักษาผิวหน้า M&T ดึงหน้าไม่ต้องผ่าตัด... ^{14.1} แค่ฉีดยา วิธีที่เป็นที่ยอมรับในทางการแพทย์ทั่วโลกว่า สามารถรักษาริ้วรอย 3 ชนิดได้ดีที่สุด กล่าวคือ รอยย่นที่เห็นเป็นเส้นขวางๆ บริเวณหน้าผาก และรอยย่นระหว่างหัวคิ้ว และรอยย่นรอบดวงตาที่เรียกกันว่ารอยตีนกา คือใช้วิธีฉีดยาโบท็อกซ์ (Botox) กล่าวคือรอยย่นต่างๆดังกล่าวข้างต้น เกิดจากการที่กล้ามเนื้อบริเวณนั้นมีการหดตัวมากจึงเป็นริ้วๆปรากฏให้เห็น ซึ่งสารโบท็อกซ์จะไปทำให้กล้ามเนื้อนั้นอ่อนตัวลงริ้วรอยก็จะจางไป การฉีดยาเพื่อการดึงหน้านี้ใช้เข็มขนาดเล็กมากถึงเล็กที่สุดที่มีอยู่ในปัจจุบัน ^{14.2} สามารถใช้เวลาพักเพียงมาฉีดได้ เพราะใช้เวลาเพียง 15 นาที ^{14.3} เสร็จขั้นตอนแล้วแต่งหน้ากลับไปทำงานต่อได้เลย ริ้วรอยเหี่ยวย่นจะค่อยๆจางหายไป ใน 2-3 วัน อย่างค่อยเป็นค่อยไป	-	ประโยคไร้ประธาน 14.1 – 14.3	-	คำลงท้าย เลย	ซ้ำคำ ขวางๆ ต่างๆ ริ้วๆ ค่อยๆ ซ้ำเสียงพยัญชนะ ค่อยเป็นค่อยไป ซ้ำโครงสร้าง ค่อยเป็นค่อยไป	-

ชื่อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
15. ^{15.1} สามารถสร้างความโดดเด่น สง่างาม เห็นอากาลเวลาได้ทันที proud mary มีสถาปัตยกรรมใหม่ใจกลางเมืองพร้อมแล้วที่จะปรนนิบัติผิวของคุณให้มีสุขภาพดี ^{15.2} ได้เลือกสรรผลิตภัณฑ์ชั้นเยี่ยมซึ่งเป็นที่ยอมรับและนิยมใช้กันอย่างกว้างขวางในสปราระดับโลก ควบคู่ไปกับเครื่องมืออันทันสมัย ^{15.2} เชิญมาสัมผัสคุณค่าความงามแห่งผิวพรรณที่แท้จริงด้วยตัวคุณเองวันนี้	-	ประโยคโฆษณา 15.1 15.2	-	-	-	ประโยคเชิญชวน 15.2
16. Image on gold บันทึกภาพสีแห่งความประทับใจจากภาพถ่ายหรือสไลด์โดยใช้เทคโนโลยีการจับภาพด้วยคอมพิวเตอร์ลงบนแผ่นฟิล์มใสประกบแผ่นทองคำบริสุทธิ์ 99.9 % ^{16.1} ทำให้ได้ภาพสีสวยบนแผ่นทองคำ ^{16.2} เสริมคุณค่าแก่การประดับอย่างสมเกียรติ	-	ประโยคโฆษณา 16.1 16.2	-	-	-	-
17. ^{17.1} เปิดบริการแล้วสถาบันเพื่อความงามและสุขภาพพลอยล้อมเพชร เราเปิดบริการท่านด้วยแผนกเสริมสร้างความงามแบบครบวงจรสำหรับคุณสุขภาพสตรีและแผนกเสริมสุขภาพสำหรับคุณสุขภาพบุรุษ ด้วยเครื่องมืออันทันสมัยและเทคโนโลยีล่าสุดพร้อมผลิตภัณฑ์คุณภาพเยี่ยมจาก Art Delon คุณจะสวยได้ตั้งแต่ "เส้นผมจรดปลายเท้า"	-	-	วางประธานไว้ ตำแหน่งสุดท้าย 17.1	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขัน สูง	การแสดงความ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>18. ^{18.1}หลายล้านสาย ร้อยล้านเสียง ทุกด้วยคำแทนความรู้สึกเหนือคำบรรยาย หลายล้านสายโทรศัพท์ได้วางระบบโทรคมนาคมเพื่อเชื่อมการติดต่อทุกพื้นที่ของประเทศ ^{18.2}เป็นรากฐานขยายการติดต่อสู่ทั่วโลกให้ร้อยล้านเสียงทุกความต้องการสู่ปลายทางอย่างไร้ขีดจำกัด องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยเป็นผู้วางระบบโทรคมนาคมของประเทศ</p>	-	<p>ประโยคใช้ประมาณ 18.2</p>	-	-	<p>ข้อความซ้ำ 18.1</p>	-
<p>19. ^{19.1}บริการพัสดุด่วนภายในประเทศ TEC รวดเร็ว หันใจ ทั้งรับและส่ง TEC เน้นความรวดเร็วแบบด่วน...^{19.2}สัดฟ้าด้วยการขนส่งพัสดุทางอากาศโดยเครื่องบินของการบินไทยเพื่อให้ถึงมือผู้รับภายในเวลาตามกำหนด ^{19.3}ส่งของเข้าได้ของบ้าย ส่งของบ้ายได้ของเข้าวันรุ่งขึ้น ^{19.4}มั่นใจและวางใจได้ในความรวดเร็วสะดวกและปลอดภัยภายใต้ชื่อ TEC</p>	-	<p>ประโยคใช้ประมาณ 19.1 - 19.4</p>	-	-	-	-
<p>20. ^{20.1}เรียกหาฟรี ! กับแผนกใหม่ของเรา ไทยโซฟิตที่เคยลือลั่นมาแล้วในเรื่องดูด Slimtone shape up มาบัดนี้เราได้มีวิวัฒนาการใหม่ที่ไม่เหมือนใครในการลดน้ำหนัก ^{20.2}ดูแลสัดส่วนและรักษารูปร่างให้อยู่ในระดับที่ต้องการตลอดไป</p>	-	<p>ประโยคใช้ประมาณ 20.1 20.2</p>	-	-	-	-



ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาการบริการ)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงิน สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
21. ซูเปอร์ สลิม ทรีทเม้นท์ คือวิธีลดไขมันส่วนเกินบริเวณหน้าท้อง อย่างได้ผลสำหรับสุขภาพบุรุษและสตรี ^{21.1} <u>พิตเนส โปร สลิมมิ่ง</u> <u>เซ็นเตอร์ แอนด์ เฮลท์ สเปา ศูนย์สุขภาพความงามสำหรับคนรุ่นใหม่</u> เรามีวิธีแก้ปัญหารูปร่างโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้คำ ปรึกษาแนะนำและกำหนดโปรแกรมดูแลสัดส่วนโภชนาการ และ สุขภาพเฉพาะบุคคล พร้อมมีสถานออกกำลังกายและอุปกรณ์ขึ้น เยี่ยมไว้คอยบริการ	-	<u>ประโยคให้กริยา</u> 21.1	-	-	-	-
22. ^{22.1} <u>ภัตตาคารหลงเหมิน</u> ความอิมมอร์รอยเหนือราคาที่คุณคิด ที่ ภัตตาคารหลงเหมินคือแหล่งรวมความหลากหลายของอาหารจีน เลิศรสที่ท่านเลือกความอิมมอร์รอยได้ในราคาที่ถูกอย่างไม่น่าเชื่อ และที่สำคัญการเอาใจใส่ในการบริการจะสร้างความประทับใจให้ ท่านและแขกของท่านอย่างไม่รู้ลืมไม่รู้เลือน	-	<u>ประโยคให้กริยา</u> 22.1	-	-	<u>ซ้ำโครงสร้าง</u> ไม่รู้ลืมไม่รู้เลือน <u>ซ้ำความหมาย</u> ไม่รู้ลืมไม่รู้เลือน <u>ซ้ำเสียงพยัญชนะ</u> ไม่รู้ลืมไม่รู้เลือน	-
23. แควนตัส เปิดประตูสู่จุดหมายในยุโรปให้คุณมากกว่าใครๆ	-	-	-	-	<u>ซ้ำคำ</u> ใครๆ	-
24. ^{24.1} <u>สร้างประกายสดใสแก่งานเลี้ยงของท่าน</u> ห้องบอลรูมโรงแรม แลนด์มาร์คเป็นบอลรูมที่ท่านครบทุกสิ่งทุกอย่างสำหรับงาน เลี้ยงสำคัญๆ ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งที่หรูหรางดงาม ระบบแสง เสียงวิจิตรตระการตา และบริการประสิทธิภาพที่อบอวลด้วยมิตร ไมตรี	-	<u>ประโยคให้ประธาน</u> 24.1	-	-	<u>ซ้ำคำ</u> สำคัญๆ <u>ซ้ำโครงสร้าง</u> ทุกสิ่งทุกอย่าง <u>ซ้ำความหมาย</u> ทุกสิ่งทุกอย่าง	-
รวม	-	41	2	3	25	6

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาข้างล่าง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราดอกเบี้ยสูง	การแสดงผลและความรู้สึก	การซ้ำ	การรับประกันพันธ
<p>1. ฟลูโอคาร์ล สัมผัสนี้...ขัดคราบฟันได้โดยไม่ทำลายเคลือบฟัน ซึ่กสิบปีข้างหน้ารอยยิ้มอันสดใสก็ไม่เปลี่ยนแปลง ^{1,1} ถ้าเพียงรักษาฟันขาวของคุณอย่างสม่ำเสมอและถูกวิธี ฟลูโอคาร์ล เฮลท์ ดี ไวท์เทนนิ่ง ใหม่ ด้วยสูตร "ไมโครคาร์บอนเนต" เนื้อละเอียด ขนาดเล็กเพียง 1 ไมครอน ^{1,2} ได้รับการทดสอบจาก French National Laboratory ว่าทำให้ฟันขาวสดใสโดยไม่ทำลายเคลือบฟัน พร้อมผสมฟลูออไรด์ช่วยเสริมสร้างให้เคลือบฟันแข็งแรง</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์</p> <p>1.1</p> <p>1.2</p>	-	-	-	-
<p>2. ^{2,1}ใช้รีแกนแล้ว...ผมไม่ติดหนึ่ ผมละองมลกภาวะเป็นพิษในอากาศมีส่วนทำให้ผมแห้ง เกิดเชื้อแบคทีเรีย ผมอักเสบ รุขุมขนอุดตัน เกิดอาการคันศีรษะ เส้นผมหลุดร่วงง่าย รีแกนแฮร์โทนิคและแชมพูลดปัญหาผมร่วง...ศีรษะบางเพราะมีส่วนผสมของ Undecylenamide DEA ^{2,2} ขัดรังแค เชื้อราและแบคทีเรีย ^{2,3} ทำให้หนังศีรษะสะอาดและ Biosulphur- Amino Acid Complex ช่วยบำรุงรักษาเส้นผมที่ขาดง่ายแตกปลาย นอกจากนี้ยังมี D-Panthenol ป้องกันการหลุดร่วงของรากผมและPlant Extracts กระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์</p> <p>2.1</p> <p>2.2</p> <p>2.3</p>	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาชั่วคราว)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขันสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การชัก	การเข้าปฏิสัมพันธ์
3. กลิ่นปากเหม็นเมื่อโรคเหงือกถามหา กลิ่นปากเป็นอาการเริ่มแรกของโรคเหงือก ^{3.2} สามารถป้องกันด้วยยาสีฟัน ซอลส์ ที่มีเกลือโซเดียมคลอไรด์บริสุทธิ์ ^{3.2} ช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรียสาเหตุของกลิ่นปาก พร้อมสารทรานแซ็กซิมิค แอซิด ช่วยลดปัญหาที่เกิดกับเหงือก ^{3.3} ทำให้เหงือกกระชับแข็งแรง ลมหายใจสะอาด ^{3.4} ป้องกันฟันผุเพื่อเหงือกดี ฟันดี ^{3.5} มั่นใจ ไม่มีกลิ่นปาก	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 3.1-3.5	-	-	ตัวโครงสร้าง เหงือกดี ฟันดี ตัวเสียงสระ 3.5 (ใจ - ไม่)	-
4. ^{4.1} ปกป้องต่อเนื่อง 48 ชม. ถึงไหนถึงกัน คลินิกใหม่เพิ่มซึ่งศัพท์โอเป็น 2 เท่า ^{4.2} ช่วยขจัดและป้องกันรังแคอย่างต่อเนื่องหลังการสระได้นานถึง 48 ชม. ในขั้นตอนเดียวพร้อมเพิ่มคุณค่าวิตามินเป็น 2 เท่า ^{4.3} บำรุงผมให้ยังนุ่ม....สวย	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 4.1-4.3	-	-	ตัวโครงสร้าง ถึงไหนถึงกัน	-
5. ถ้าคุณเป็นอีกคนที่ชอบสร้างความสดชื่นด้วยการสระผมบ่อยๆ ^{5.1} ควรเลือกใช้แชมพูชนิดอ่อนโลที่จะไม่ทำให้เส้นผมแห้ง ^{5.2} ลองใช้ Boots Marine Shampoo ดู	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 5.2	-	-	ตัวคำ บ่อยๆ	ประโยชน์แนะนำ 5.1 ประโยชน์เชิงบวก 5.2
6. บริสเพาเวอร์ใหม่มีสูตรซูเปอร์คลีน ^{6.1} ล้างหน้าด้วยสุดยอดหลังซัก ขจัดคราบโตะจักรยานอย่างไม่เคยทำได้มาก่อน ให้คุณหมดกังวลจนปล่อยให้ลูกมีอิสระที่จะเรียนรู้ได้เต็มที่ บริสเพาเวอร์ ใหม่ มีสูตรซูเปอร์คลีน ^{6.2} อยากให้ลูกเรียนรู้ ก็ต้องปล่อยให้เลอะซะบ้าง	-	ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 6.1 6.2	-	คำลงท้าย ระ	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาข้างล่าง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยง สูง	การแสดงอารมณ์ และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>7. ^{7.1}คุณใช้มะเร็งระยะผมอยู่หรือเปล่า? แชมพูที่ใช้สระผมนั้นยิ่งฟองเยอะเท่าไรยิ่งชะล้างทำความสะอาดผมได้ดีเท่านั้น แท้จริงแล้วเป็นความเข้าใจผิดอย่างมหันต์ ความจริงยิ่งฟองเยอะเท่าไร ก็ยิ่งเสี่ยงอันตรายมากขึ้นเพราะมีส่วนประกอบของสารเคมี</p> <p>^{7.2}ฉะนั้นเพื่อความปลอดภัยเราควรเลือกแชมพูที่ปราศจากสารเคมี วิธีง่ายๆ ^{7.3}อาจสังเกตสัญลักษณ์ “ฉลากเขียว” ^{7.4}ให้การรับรองว่าแชมพูนั้นไม่มีสารก่อมะเร็ง เช่นแชมพูสมุนไพรไทย principle ^{7.5}คตินธรรมชาติให้ผมสวย</p>	-	<p>ประโยชน์ี่ประจวน</p> <p>7.3-7.5</p>	-	-	ซ้ำคำ ง่ายๆ	<p>ประโยชน์ี่ถาม</p> <p>7.1</p> <p>ประโยชน์ี่แนะนำ</p> <p>7.2</p>
<p>8. เด็กๆ หอมสะอาด สดใส...ด้วยกลิ่นผลไม้คิตตี้.โอ ใหม่! ^{8.1}คิตตี้.โอ แชมพูเด็ก สูตรผมนุ่ม ^{8.2}หัวง่าย ด้วยโลที่คอนดิชั่นเนอร์ เจลอาบน้ำเด็กสูตรมีส่วนผสมจากสารสกัดจากธรรมชาติที่ช่วยปกป้องผิวจากแบคทีเรีย ^{8.3}จะสระผมหรือจะอาบน้ำเด็กๆก็ได้สนุกไปกับ 3 กลิ่นผลไม้หอมฉ่ำที่แสนถูกใจ</p>	-	<p>ประโยชน์ี่ประจวน</p> <p>8.2</p> <p>8.3</p> <p>ประโยชน์ี่ภาคแสดง</p> <p>8.1</p> <p>ประโยชน์ี่กรรม</p> <p>8.2</p>	-	-	ซ้ำคำ เด็กๆ เด็กๆ	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาชำระล้าง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การปฏิบัติสัมพันธ์
<p>9. ^{9.1}เฉพาะที่ เฉพาะจุด เฉพาะไลอาซาน ไลอาซาน ^{9.2}ไลอาซาน สปุเลวอนามัย ^{9.3}ทำความสะอาดสำหรับจุดซ่อนเร้นโดยเฉพาะที่สกัดจากสารธรรมชาติ จึงไม่ระคายเคือง ทั้งยังถนอมผิวอ่อนบางด้วย Allantoin และยังเพิ่มความมั่นใจด้วย Farnesol และ undecylenic ที่ยับยั้งแบคทีเรียและเชื้อรา ดันเหตุดกกลิ่นไม่พึงประสงค์เพื่อให้คุณมั่นใจในความเป็นหญิงอย่างสดชื่น สบายตัวได้ตลอดทั้งวัน</p>	-	<p><u>ประโยคใช้ประธาน</u> 9.3 <u>ประโยคใช้กริยา</u> 9.2</p>	-	-	<p>ซ้ำโครงสร้าง 9.1 ซ้ำคำ ไลอาซาน</p>	-
<p>10. ^{10.1}มอยส์เจอร์ไรเซอร์จากผลอโวคาโต มีประโยชน์อย่างไรกับผิวพรรณหรือ? มอยส์เจอร์ไรเซอร์จากผลอโวคาโตอุดมไปด้วยสารธรรมชาติที่ล้วนมีคุณค่าบำรุงผิวเช่นโปรตีน ไบรวิทามิน A วิตามิน D และ E โดยสารธรรมชาติเหล่านี้จะช่วยปกป้องผิวจากความแห้งกร้าน อันเกิดจากอิทธิพลของสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ด้วยความเข้าใจถึงความต้องการของผิวพรรณผสานวิทยาการในการดูแลผิวที่ก้าวล้ำไปอีกขั้น สบู่ล็กส์ใหม่ ผสานคุณค่าของธรรมชาติด้วยการผสมมอยเจอร์ไรเซอร์จากผลอโวคาโต ^{10.2}มอบความชุ่มชื้นผิวอย่างล้ำลึกและบำรุงผิวอย่างอ่อนโยน ผิวจึงเนียนนุ่มขึ้น</p>	-	<p><u>ประโยคใช้ประธาน</u> 10.2</p>	-	-	-	<p><u>ประโยคคำถาม</u> 10.1</p>

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาชั่วคราว)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การชัก	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>11. ^{11.1} สัมผัสความสดชื่นอย่างมั่นใจเมื่อต้องใกล้ใครสักคนด้วยคุณมินต์ ลิสเตอริน น้ำยาบ้วนปากสีฟ้าใส รสมินต์ ^{11.2}หอมเย็นสดชื่น ^{11.3}ช่วยลดเชื้อแบคทีเรียอันเป็นสาเหตุของกลิ่นปากและลดการสะสมของคราบหินปูนเพื่อความสะอาดของลมหายใจ ^{11.4}เสริมสร้างความมั่นใจทุกครั้งเมื่อคุณอยู่ใกล้</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน 11.2-11.4</p>	-	-	-	<p>ประโยคคำสั่ง 11.1</p>
<p>12. ^{12.1}ใหม่ Eskinol คุณค่าจากธรรมชาติเพื่อผิวหน้าสะอาดใส เพราะการล้างหน้าแบบธรรมชาติด้วยสบู่และโฟมทั่วไปไม่สามารถชำระล้างความสกปรกได้อย่างหมดจด ^{12.2}ปกป้องผิวใสด้วย Eskinol Naturals Mild Cleansing Lotion คลื่นซึ่งทำความสะอาดผิวหน้า ^{2.1}อ่อนโยนต่อทุกสภาพผิวด้วย 3 สูตรพิเศษจากธรรมชาติ</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน 12.3 ประโยคใช้ภาคแสดง 12.1</p>	-	-	-	<p>ประโยคคำสั่ง 12.2</p>
<p>13. <u>ซูว์วี!.....หน้าใสใส!</u> เพราะเสน่ห์ที่ใบหน้าสะอาดเนียนใส ใครๆ จึงแอบหลงใหลหรือเอ่ยทักทายชื่นชมเช่นนั้น เพราะวิธีสะอาดผิวหน้าด้วย HONEI MEAL ใสๆ โฟมล้างหน้า HONEI MEAL มีส่วนผสมของน้ำผึ้งคุณค่าจากธรรมชาติ ^{13.1}นอกจากจะสะอาดผิวหน้าได้หมดจดแล้วยังบำรุงผิวนัยชุ่มชื้น สะอาดสวยใสไม่แห้งกร้าน</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน 13.1</p>	<p>สะกดวรรณยุกต์ แปลก ใส่ใส สะกดคำเริ่มต้นแปลก ซูว์วี สะกดสระแปลก หึย</p>	<p>คำอุทาน ซูว์วี! คำลงท้าย ละ ไง</p>	<p>ซ้ำคำ ใครๆ ซ้ำเสียงพยัญชนะ ใส่ใส (ซ้ำเสียง / s /)</p>	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาข้างล่าง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
<p>14. ^{14.1} บันทึกร่องใหม่! หน้าใครที่สุด? ^{14.2} วันรับน้องมหาลัยบอกได้ คำเดียวว่าประทับใจมี-า-ก...ก อะ เพราะมันส์สุดๆ หน้าเราก็อรับ และตั้งแต่หน้าผ่องหน้าดำจน โฉ้ย สารพัดสี ^{14.3} ตอนงานเล็ก ล้างหน้าเสร็จ ^{14.4} เห็นหน้าใสๆของเราเท่านั้น รุ่ยพี่ชาเม๊าที่ถึงกับ อึ้งไปเลย ^{14.5} นึกว่าตนเก่งอย่างเราหน้าใสไม่ได้เหรอยัยครีม โฟมล้างหน้า Bionic Face Care ใหม่ สูตร Moisturizer ผสม วิตามิน E ^{14.6} คงความชุ่มชื้นผิวเป็น 2 เท่า หน้าจึงทั้งใสทั้งชุ่มชื้น กว่า</p>	-	<p>ประโยคใช้ประมาณ 14.2 14.3 14.5 14.6</p>	<p>สะดุดวรรณยุกต์ แปลก มี-า-ก...ก สะดุดพยางค์จนขนาด กว่า 1 มี-า-ก...ก สะดุดสระแปลก เหวอวัย ก้อ สะดุดการันต์แปลก มันส์ วางกริยาใช้ตัวแหน่ง แรก 14.4</p>	<p>คำลงท้าย อะ เลย อึ้งทอน โฉ้ย!</p>	<p>อึ้งอึ้ง สุดๆ ใสๆ อึ้งใครจะสร้าง ทั้งใสทั้งชุ่มชื้น</p>	<p>ประโยคคำถาม 14.1</p>
<p>15. Clairol เปล่งประกายผมสวยเงางามด้วยพลัง BSC เฮอริบิล เอส เซ็นส์ ทุกหยดมีส่วนผสมของ Bionical Shine complex(BSC) หยดมหัศจรรย์สารสกัดจากธรรมชาติผ่านพลังพฤกษาสมนไพรใน น้ำพุธรรมชาติ ^{15.1} สระสะอาดหอมสดชื่นด้วยกลิ่นหอมของดอก ไม้พร้อมซึ่มซาบบำรุงผมให้ชุ่มชื้นเงางามเส้นต่อเส้น ^{15.2} เปล่ง ประกายผมสวยให้สวยเงางามยิ่งขึ้น</p>	-	<p>ประโยคใช้ประมาณ 15.1 15.2</p>	-	-	-	-
<p>16. ^{16.1} แพ้เบมติก สูตรสำหรับเครื่องซักผ้าโดยเฉพาะ ^{16.2} ซักดีคราบ ได้หมดจด ผ้าจึงสะอาดเหมือนใหม่ ^{16.3} ช่วยรักษาเครื่องซัก ผ้าให้ใช้ได้ยาวนาน เพราะให้ปริมาณฟองที่เหมาะสม และล้างออก ง่าย</p>	-	<p>ประโยคใช้ประมาณ 16.2 16.3 ประโยคใช้ภาคแสดง 16.1</p>	-	-	-	-

ชื่อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาข้างล่าง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการแข่งขันสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การรับประกันพันธ
<p>17. ^{17.1} Deep Cleansing Oil น้ำมันทำความสะอาดผิวหน้าที่มีส่วนผสมของ Cetyl 2-Ethyl Hexanoate และ Liquid Petrolatum ที่สามารถล้างคราบเครื่องสำอาง ไขมันและสิ่งสกปรกที่อยู่ลึกในรูขุมขนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ^{17.2} นอกจากนี้ยังช่วยขจัดเซลล์ผิวที่เสื่อมสภาพและที่ตายแล้วให้หลุดออก Deep Cleansing Oil คืนความขาวใสเนียนนุ่ม ปราศจากความมัน ให้ผิวแลดูมีสุขภาพดียิ่งขึ้น คัพเวอร์มาร์ค ดีป คลีนซิง ออยล์ ปราศจากสี มีกลิ่นหอมอ่อนๆ</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 17.2 ประโยชน์ใช้รักษา 17.1</p>	-	-	ซ้ำคำ อ่อนๆ	-
<p>18. ^{18.1} ใหม่! ฮาวิวีซีกการ์ด ขนาดกะทัดรัดพกพาสะดวก ^{18.2} ใช้ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรคที่ร่องน้งสุขภัณฑ์และพื้นผิวอื่นๆ ^{18.3} ใช้ฉีดแล้วเช็ดก็สะอาดหมดจดหมดห่วงเรื่องการใช้ห้องน้ำร่วมกับผู้อื่น</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 18.2 , 18.3 ประโยชน์ใช้รักษา 18.1 ประโยชน์ใช้กรรม 18.2 , 18.3</p>	-	-	ซ้ำคำ อื่นๆ	-
<p>19. ^{19.1} ให้ผมสวยไว้รังแคมันใจยิ่งขึ้น ^{19.2} หมดยุคปัญหาเดิมๆ เรื่องรังแค พร้อมคืนผมที่นุ่ม..สวยด้วยซัลซิด Dandruff- Control แชมพูผสม " เลมอนยูเทรียนท์"จากธรรมชาติ ^{19.3} ช่วยขจัดรังแคได้ผลดีเยี่ยมโดยไม่ทำให้ผมแห้งเสียทั้งยังบำรุงผมสวยให้เงางามมีน้ำหนัก ซัลซิด Dandruff-Control คืนความมั่นใจให้คุณอีกครั้ง</p>	-	<p>ประโยชน์ใช้ประโยชน์ 19.1-19.3</p>	-	-	ซ้ำคำ เดิมๆ	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาชำระล้าง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตรากรบนเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การรับประกันสิทธิ์
<p>20. เค้านี้แหละทำให้เราเลือกเป็น ^{20.1}จะเลือกอะไรสักอย่างให้เค้าคิดแล้วคิดอีกค่ะ ^{20.2}มีเหมือนกันที่ไม่แน่ใจก็ค่อยๆเรียนรู้อไป แล้วประสบการณ์จะบอกเราเองว่าใช่หรือไม่ ^{20.3}อย่าง “ เบนี่มายด์” เนี่ย รู้จักมานานจนเชื่อใจ ^{20.4}รู้ว่ามาจากธรรมชาติ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ล้างขูดนมนี้ดีมากเลย ^{20.5}เค้าสกัดจากข้าวโพดและมะพร้าว ^{20.6}ใช้ล้างขูดนมลูกได้อย่างสบายใจ ^{20.7}เพื่อเค้าแล้วเราต้องดูให้ดีที่สุดค่ะ</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน 20.1 – 20.6 ประโยคใช้กรรม 20.5 20.6 20.7</p>	<p>วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก 20.3</p>	<p>คำลงท้าย และ ค่ะ เนี่ย ค่ะ เลย</p>	<p>ซ้ำโครงสร้าง คิดแล้วคิดอีก ซ้ำคำ ค่อยๆ ซ้ำเสียงสระ 20.2 (ใจ-ไป-ไซ-ไม)</p>	-
<p>21. ^{21.1}เมื่อไร? ผมจะตก ผมจะสวย ผมจะหยุดร่วง รังแคจะหาย ^{21.2}เชิญตามออนเดอร์ดูชี วอนเดอร์เป็นครีมวิตามินสมุนไพรว 100% ^{21.3}ปลอดภัยไม่มี ^{21.4}เป็นครีมแก้ปัญหาผมร่วงและหนัง ศีรษะโดยตรง วิธีใช้ ^{21.5}เทครีมบนหนังศีรษะแล้วนวดเบาๆให้ทั่ว ครึ่งละ 20 นาที จึงล้างออก ^{21.6}หากใช้สม่ำเสมอ ท่านจะมีเส้น ผมที่แข็งแรงและเส้นหลุดหายไป</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน 21.3 21.4 21.6 ประโยคใช้กรรม 21.6</p>	-	<p>คำลงท้าย จึ</p>	<p>ซ้ำคำ เบาๆ ซ้ำโครงสร้าง 21.1</p>	<p>ประโยคคำถาม 21.1 ประโยคเชิญชวน 21.2 ประโยคคำสั่ง 21.5</p>
<p>22. เพราะทุกช่วงเวลาของฟันแท้มีความสำคัญ ^{22.1}ดูแลต่อเนื่อง ด้วยฟลูออคาร์ล ผสมที่ลงตัวของฟลูออไรด์ 2 ชนิด ซึ่งจำเป็นต่อ สุขภาพฟัน ทั้งไฮเดียมฟลูออไรด์ ไฮเดียมโมโนฟลูออโรฟอสเฟต ป้องกันฟันผุทั้งขณะและหลังแปรงฟัน ปัญหาคราบหินปูน ^{22.2}ช่วยให้ฟันแท้แข็งแรงอยู่คู่คุณไปนาน</p>	-	<p>ประโยคใช้ประธาน 22.1 22.2 ประโยคใช้กรรม 22.1</p>	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาข้างล่าง)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
23. น้ำยาซักผ้าเอสเซนส์สำหรับเครื่องมีสูตร Extracare ^{23.1} เอสเซนส์จะถนอมเป็น 2 เท่า UV protection ป้องกันรังสีอุลตราไวโอเล็ต และส่วนผสม ph balance สลายคราบหมดจุด ^{23.2} ไม่ทำลายเนื้อผ้า สูตร Biodegradable ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม	-	ประโยคไร้กรรม 23.1 ประโยคไร้ประธาน 23.2	-	-	-	-
24. Oral-B ทูธ แอนด์ กัม แคร้ เป็นยาสีฟันผสมฟลูออไรด์ เพื่อสุขภาพของเหงือกและฟัน ^{24.1} จะช่วยท่านและทันตแพทย์ของท่านดูแลสุขภาพของเหงือกและฟันให้แข็งแรงอยู่เสมอด้วยคุณสมบัติช่วยป้องกันฟันผุและคุณสมบัติที่ช่วยลดการก่อตัวของแบคทีเรียเพื่อให้เหงือกและสุขภาพฟันคงความมีสุขภาพดีทุกวัน	-	ประโยคไร้ประธาน 24.1	-	-	-	-
รวม	-	68	9	12	22	11

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องดื่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราकरणเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
1. ^{1.1} เครื่องดื่มสมุนไพร SPRAY DRY ละลายทันที ^{1.2} ใช้ดื่มได้ทุกวัย ^{1.3} จับเลี้ยงชนิดผง ชงละลาย ตราหน้าเต้าทองเป็นเครื่องดื่มสมุนไพรสกัด ผ่านกรรมวิธี SPRAY DAY ^{1.4} ใช้ชงน้ำ ละลายทันที ดื่มเครื่องดื่มนี้ได้ทุกวัยทุกเวลา ดื่มจับเลี้ยงแทนชา กาแฟ เครื่องดื่มสมุนไพรไม่มีแคฟเฟอีน ^{1.5} จะหอมกลั่นแก้สวย ด้วยสูตรสมุนไพร ของน้ำเต้าทอง ^{1.6} คุณจะไม่ชงเครื่องดื่มด้วยต่อไป คุณชงด้วย เครื่องดื่มสมุนไพร จับเลี้ยง ชนิดผง ตราหน้าเต้าทอง	-	ประโยคใช้ประธาน 1.2 1.4 1.5	-	-	ซ้ำเสียงสระ 1.1(dry - ละลาย) 1.3 (ผง - ชง) 1.5 (แก้สวย-ด้วย) 1.6 (ไป - ไป) ซ้ำโครงสร้าง ทุกวัยทุกเวลา	-
2. ความสดชื่น...น.น อยู่ตรงหน้า Mittweida	-	-	ตัวเลขมากกว่า 1 ขึ้น...น.น	-	-	-
3. น้ำดื่มสะอาด น้ำดื่มตราสิงห์	-	ประโยคไร้กริยา	-	-	ซ้ำโครงสร้าง ทั้งข้อความ	-
4. กระทิงแดง EXTRA เป็นกระทิงแดงชนิดใหม่ ^{4.1} บรรจุกะป๋อง 180 ซีซี ^{4.2} ไม่ใส่กาแฟกะป๋อง ^{4.3} ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาสนับสนุนและให้การต้อนรับกระทิงแดง EXTRA โฉมใหม่สไตล์ยุโรปอย่างอบอุ่นยิ่ง	-	ประโยคใช้ประธาน 4.1 - 4.3	-	-	-	-
5. แหล่งน้ำนมดิบเกือบ 30 แห่งจากทั่วประเทศ คือที่มาของเรา เพราะแหล่งน้ำนมดิบของมะลิยูเอชทีมาจากกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและสหกรณ์โคนมเกือบ 30 แห่งทั่วประเทศ ดังนั้นคุณจึงมั่นใจได้ว่า...นมสดยูเอชทีทุกกล่องของเราผลิตจากนมโคสด	-	-	-	-	-	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องดื่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การรับประกันสัมพันธ์
6. ^{6.1} จินชาน่า โสมสกัดเข้มข้น G115 ^{6.2} ให้คุณค่าโสมสกัดที่ผ่านขบวนการปรับให้ได้มาตรฐานด้วยเทคโนโลยีของสวิตเซอร์แลนด์ จินชาน่ามีทั้งชนิดน้ำและแคปซูล G115 เป็นโสมสกัดสูตรเฉพาะที่ผ่านขบวนการปรับให้ได้มาตรฐานแล้ว	-	<u>ประโยชน์ไว้ภาคแสดง</u> 6.1 <u>ประโยชน์ไว้ประธาน</u> 6.2	-	-	-	-
7. จากข้าวบาร์เลย์เป็นมอลต์สกัดในโวลิตินให้ลูกและครอบครัวคุณ เริ่มต้นวันใหม่อย่างสดใสแข็งแรงด้วยโวลิตินที่มีมอลต์จากข้าวบาร์เลย์และยังมีคุณค่าของวิตามินและเกลือแร่ 14 ชนิดพร้อมด้วยรสชาติหอมอร่อย คุณดื่มโวลิตินทุกวัน ^{7.1} สดใส... แข็งแรง	-	<u>ประโยชน์ไว้ประธาน</u> 7.1	-	-	-	-
8. ^{8.1} ดื่มนมเปรี้ยวดีอย่างไร? จากการวิจัยของ ผศ.อภิญา อัครนิก หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพมหาวิทยาลัยมหิดลพบว่า สิ่งที่พ่อแม่คาดไม่ถึงเรื่องประโยชน์ของนมเปรี้ยวได้แก่ นมเปรี้ยวคือการนำน้ำตาลมาหมักโดยจุลินทรีย์แลคโตบาซิลลัสซึ่งเป็นการช่วยย่อยโปรตีนในนมให้เล็กลงทำให้ร่างกายสามารถสามารถย่อยและดูดซึมโปรตีนจากนมเข้าสู่ร่างกายและนำไปใช้งานได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้สำหรับบางคนที่มีอาการท้องเสียเมื่อดื่มนมสด เนื่องจากบางคนไม่มีเอนไซม์ในการย่อยน้ำตาลในนมนั้น ^{8.2} สามารถดื่มนมเปรี้ยวแทนได้	-	<u>ประโยชน์ไว้ประธาน</u> 8.2	-	-	-	<u>ประโยคคำถาม</u> 8.1

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเรื่องเดิม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงิน	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การรับประกันพันธ
9. ^{9.1} บัลลันไทน์ สนุกทุกสไตส์ กับทุกความสนุกที่คุณมอบให้แก่คนรอบข้าง วันนี้บัลลันไทน์ขอคืนความสนุกให้คุณ ^{9.2} เพียงซื้อบัลลันไทน์สีไฟแฟลท์หรือ โกลด์ซีล ขนาด 75 ซล. เราแถมฟรีอีก 1 ขวด ^{9.3} ให้ความสนุกเกิดได้ทุกวัน	-	ประโยคใช้ประธาน 9.2 9.3	-	-	ซ้ำเสียงสระ 9.1(ไทน์-สไตส์)	-
10. ^{10.1} แม้โขง Superior บมมมานานปี รสดียิ่งขึ้น	-	ประโยคใช้ประธาน 10.1	วางกรรมไว้ตำแหน่งแรก 10.1	-	ซ้ำเสียงสระ ปี - ดี	-
11. เก๊กฮวยแห้งใจมีรสชาติอร่อย สดชื่น เราจากดอกเก๊กฮวยพันธุ์ดีตามธรรมชาติ เก๊กฮวยผงสำเร็จรูปตราแห้งใจ	-	-	-	-	-	-
12. อากาศหนาว น้ำขิงจินเจนนวดายพระ อากาศหนาวๆพระจำวัดกลางคืนลำบากมากหากฉันน้ำขิงสักถ้วยจะช่วยให้หายหนาว น้ำขิงเป็นน้ำปานะ พระสงฆ์ฉันได้ทุกโอกาส ท่านดื่มน้ำขิงจินเจนนเพื่อสุขภาพ	-	-	-	-	ซ้ำคำ หนาวๆ	-
13. แบล็คไทย.....แบล็คแคท	-	ประโยคใช้ภาคแสดง ทั้งข้อความ	-	-	ซ้ำโครงสร้าง ทั้งข้อความ	-
14. ^{14.1} เราสู้...เราสู้ ^{14.2} กาแฟโคบาลพร้อมดื่ม กาแฟโคบาลสดชื่นและสดใเพราะใจเป็นโคบาล	-	-	-	-	ซ้ำโครงสร้าง 14.1, 14.2 ซ้ำเสียงสระ 14.2 (ใ-ใจ)	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องดื่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราความเป็นเบี่ยงสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
15. ^{15.1} <u>ตื่น...แน่</u> กาแฟเย็นอลามแรง	-	ประโยคไร้ประธาน 15.1	<u>ตัวสะกดมากกว่า 1</u> ตื่น..	-	-	-
16. ^{16.1} <u>กันนั้ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของความเป็นเพื่อน</u> วิศก็กันนั้ขอร่วมเป็นกำลังใจให้ความเป็นเพื่อนของคุณยังยืนนานยิ่งถ้าได้เพื่อนนุ่มๆแบบไม่เหมือนใครอย่างวิศก็ กันนั้ที่ผ่านขั้นตอนการแปะในถังไม้ไอศคนานับปีมาร่วม <u>ก๊วน</u> รสชาติของความเป็นเพื่อนมีความหมายขึ้นอีกเยอะ	-	ประโยคไร้ภาคแสดง 16.1	-	<u>ตัวแสดง</u> ร่วม <u>ก๊วน</u>	<u>ตัวคำ</u> นุ่มๆ	-
17. <u>แบรนด์เด็กรสใหม่ใส่น้ำผึ้งด้วยนะ!</u> ^{17.1} <u>หวาน อร่อยและมีประโยชน์</u>	-	ประโยคไร้ประธาน 17.1	-	<u>คำลงท้าย</u> นะ	-	-
18. ^{18.1} <u>ไปทำตามเค้าทำไม?</u> ^{18.2} <u>คุณเลอร์คลับ</u> รสชาติ <u>แท้ๆ</u> ของผู้หญิงโดยเฉพาะ	-	ประโยคไร้ภาคแสดง 18.2	-	-	<u>ตัวคำ</u> แท้ๆ	<u>ประโยคคำถาม</u> 18.1
19. ^{19.1} <u>หุ่นติดตา</u> รสชาติ <u>ติดใจ</u> ^{19.2} <u>ติดตาเพราะสัดส่วน 36-24-36</u> ^{19.3} <u>ติดใจเพราะสัดส่วนของนมสดผสมน้ำผลไม้แท้</u> นมเปรี้ยว <u>ดัช</u> มิลล์ให้รสชาติ <u>อร่อย</u> ด้วย <u>น้ำผลไม้แท้</u>	-	ประโยคไร้ประธาน 19.2 19.3	-	-	<u>ตัวโครงสร้าง</u> 19.1	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องดื่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เงินสูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การเข้าปฏิสัมพันธ์
20. ^{20.1} อ้อ ...โยอาหารจากพืชหรือคะ? หนูเพิ่งเรียนมาวันนี้ ^{20.2} จะแล้ดต้า-เอ็นเอฟ นมผงสำหรับเด็ก คุณดูแลและใส่ใจลูกรักทุกๆ วันด้วยอะแล้ดต้า-เอ็นเอฟ ใหม่ สูตรผสมโยอาหาร 5% พร้อมด้วยด้วยคุณค่าวิตามินและเกลือแร่ถึง 26 ชนิด	-	ประโยคใช้กริยา 20.2	-	คำอุทาน อ้อ คำลงท้าย คะ	ซ้ำคำ ทุกๆ	ประโยคคำถาม 20.1
21. ^{21.1} คั้นความสดชื่นได้อย่างรวดเร็ว ^{21.2} เหนื่อย.....เหนื่อย ต้องดื่มเอ็มสปอร์ต ^{21.3} เอ็มสปอร์ตเครื่องดื่มเกลือแร่	-	ประโยคใช้ประธาน 21.1 ประโยคใช้กริยา 21.3	-	-	ซ้ำคำ เหนื่อย..เหนื่อย	ประโยคคำสั่ง 21.2
22. กระทั่งแดงโคล่าคือเครื่องดื่มโคล่าตรารูปกระทั่งแดง ^{22.1} ช่วยคลายร้อน ผ่อนกระหาย ^{22.2} คุณดื่มได้ทุกเพศทุกวัย ^{22.3} กระทั่งแดงโคล่า รสช่าาา...แบบไทยๆ	-	ประโยคใช้ประธาน 22.1 ประโยคใช้กรรม 22.2 ประโยคใช้กริยา 22.3	ตัวเลขมากกว่า 1 รสช่าาา..	-	ซ้ำคำ ไทยๆ ซ้ำเสียงสระ 22.1(ร้อน-ผ่อน) 22.4(โคล่า-ช่าาา) ซ้ำโครงสร้าง ทุกเพศทุกวัย	-
23. ^{23.1} Modellim 40 เครื่องดื่มสุขภาพเพื่อส่วนสัดในสัดส่วของคุณ เครื่องดื่ม Modellim40 เป็นอาหารที่ให้พลังงานต่ำเพื่อลดและควบคุมน้ำหนักที่มีสารอาหารครบ รสชาติแปลกใหม่ไม่จำเจ ^{23.2} มีให้คุณเลือกถึง 4 ชนิด รสส้ม หอมหวานเย็นชื่นฉ่ำ เพื่อเพิ่มความสดใให้กับผู้ชื่นชอบน้ำผลไม้ รสลับประด เป็รียอวมหวาน ขาบช่า รสช็อกโกแลต ให้รสชาติกลมกล่อมลงตัวอย่างที่คุณชื่นชอบ รสกาแพ ให้ความสุขด้วยรสกาแพแท้ ^{23.3} อร่อยง่าย ๆ กับ Modellim 40	-	ประโยคใช้กริยา 23.1 ประโยคใช้ประธาน 23.3 ประโยคใช้กรรม 23.2	-	-	ซ้ำคำ ง่าย ๆ	-

ข้อความโฆษณาในปัจจุบัน (โฆษณาเครื่องดื่ม)	ความไม่ชัดเจน	ความไม่สมบูรณ์	อัตราการใช้เบียร์สูง	การแสดงอารมณ์และความรู้สึก	การซ้ำ	การปฏิบัติตามพันธ
24. รส.....นุ่ม.....ถึงอารมณ์ Draft Beer เป็นเบียร์สด Amarit NB เบียร์สดที่นิยมดื่มมากในประเทศไทย ให้รสแท้ของเบียร์	-	-	ตัวเลขมากกว่า 1 นุ่ม..	-	-	-
รวม	-	29	5	4	23	4



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวอัจฉริยา อัจวงษ์ เกิดวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2520 ที่ จ. เชียงใหม่ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตวิชาเอกการสื่อสารมวลชน จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปี พ.ศ. 2541 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หลักสูตรอักษรศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเมื่อปี พ.ศ. 2542