

กระบวนการธุรกิจนำเข้าและการจัดจำหน่ายของภาพยนตร์อเมริกันในประเทศไทย

นางสาว มนทิรา ธาดานายชัย



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-03-1424-4

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I20243188

AMERICAN MOVIE IMPORTATION BUSINESS AND DISTRIBUTION PROCESS IN THAILAND

Miss Montira Tadaaumnuychai



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-03-1424-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์

กระบวนการธุรกิจนำเข้าและการจัดจำหน่ายของภาพยนตร์อเมริกันใน  
ประเทศไทย

โดย

นางสาวมนทิรา ธาดานันท์

ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริภาวะ

---

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับเป็น  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)


คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



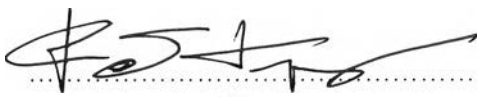
..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ธนสถิตย์)



..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริภาวะ)



..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์)



..... กรรมการ  
(อาจารย์ชัยพร ตั้งพูลสินธนา)

มนตรีธา ธาดาอำนาจชัย :กระบวนการธุรกิจนำเข้าและการจัดจำหน่ายของภาพยนตร์อเมริกันในประเทศไทย. (AMERICAN MOVIE IMPORTATION BUSINESS AND DISTRIBUTION PROCESS IN THAILAND) อ. ที่ปรึกษา: รศ.ดร.ศิริชัย ศิริกาเยะ, 134 หน้า. ISBN 974-03-1424-4.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงกระบวนการธุรกิจนำเข้าภาพยนตร์อเมริกันในประเทศไทยและเพื่อทราบถึงกระบวนการจัดจำหน่ายของภาพยนตร์อเมริกันในประเทศไทย

ผลการวิจัยที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ พบว่า บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในกลุ่มเมเจอร์กรุป ได้แก่ บริษัท พ็อกซ์ - วอร์เนอร์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ยูไนเต็ดอินเตอร์เนชั่นแนลพิกเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด และบริษัทภาพยนตร์โคลัมเบีย ไทโรสตาร์บัวนาวิสตาฟิล์มส (ประเทศไทย) จำกัด ทำหน้าที่เป็นตัวแทนสำนักงานสาขาในประเทศไทยโดยมีสิทธิ์คัดเลือกภาพยนตร์ที่จะนำเข้ามาฉายจากการพิจารณาจากเกณฑ์การคัดเลือกภาพยนตร์ซึ่งแต่ละบริษัทมีเกณฑ์แตกต่างกัน ข้อมูลที่ใช้เพื่อการคัดเลือกคือ ตัวภาพยนตร์เต็มเรื่อง ผู้ที่มีบทบาทการตัดสินใจได้แก่ สำนักงานใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกา, สำนักงานภูมิภาค (ขึ้นกับแต่ละบริษัท) และสำนักงานสาขา ในส่วนของสำนักงานสาขาจะเป็นการประชุมร่วมกันของฝ่ายต่างๆ ได้แก่ ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่ายขายและผู้จัดการฝ่ายการตลาดตัดสินใจร่วมกัน การวิเคราะห์ในส่วนของกระบวนการจัดจำหน่ายภาพยนตร์อเมริกัน พบว่า บริษัทจัดจำหน่ายทั้งสามไม่ได้มีสิทธิ์คัดเลือกช่องทางจัดจำหน่าย เนื่องจากมีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่ราย อีกทั้งไม่มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาดำเนินในธุรกิจนี้ นอกจากนั้นในส่วนช่องทางจัดจำหน่าย โรงภาพยนตร์ในกรุงเทพฯ จะฉายภาพยนตร์อเมริกันทุกเรื่อง ในขณะที่สายหนังต่างจังหวัดจะคัดเลือกภาพยนตร์ไปฉายจะขึ้นอยู่กับระดับภาพยนตร์และจำนวนภาพยนตร์ที่ฉายอยู่และกำลังจะเข้าฉาย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน .....ลายมือชื่อนิสิต..... *อนุชิตา*  
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน .....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *พ.พ.*  
ปีการศึกษา 2544 .....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

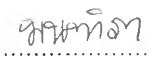

# # 4385113728 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: AMERICAN / MOVIE / IMPORTAION / DISTRIBTION / BUSINESS

MONTIRA TADAAUMNUAYCHAI : AMERICAN MOVIE IMPORTATION  
BUSINESS AND DISTRIBUTION PROCESS IN THAILAND. THESIS ADVISOR :  
ASSOC. PROF. SIRICHAIR SIRIKAYA, Ph.D., 134 pp. ISBN 974-03-1424-4.

This research was aimed at investigating the business process of American movie importaion and distribution in Thailand.

Results from depth interview demonstrated that all three distribution companies in Major group; i.e. Fox - Warner (Thailand) Co.,Ltd., UIP Co.,Ltd. and Columbia Tristar Buena Vista Films (Thailand) Co.,Ltd. had full power in selecting movies to exhibit in Thailand. The criterias for movie selection were different in each company. Information used for importation business process were content of movie itself. People involved in decision process were the headquarter in United States, regional offices (different for each company) and branch offices. In the part of branch offices, the brainstorming of General Manager, Sale Manager and Marketing Manager were held for decision making. An analysis of distribution process showed that all 3 companies didn't choose the channel of distribution process as the cinema business in Thailand is oligopoly which there are not many proprietors and the chance of new proprietor to enter the business was low. Thus, selecting relied on deal for each type of distribution. Besides, Theatre in Bangkok would exhibit all American movies while upcountry channels would select movies by considering the grade of movies and number of movie exhibiting and going to exhibit.

Department MASS COMMUNICATION Student's signature.....  
Field of study MASS COMMUNICATION Advisor's signature.....  
Academic year 2001 Co-advisor's signature.....



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือดียิ่งของรองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำปรึกษา ให้ข้อคิดเห็นต่างๆ และเป็นแรงกระตุ้นในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ด้วยดีตลอดมา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์เป็นอย่างสูง ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการวิทยานิพนธ์อีก 3 ท่านซึ่งประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ธนลภดิษฐ์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญฤดีเรือน กิติวัฒน์และอาจารย์ชัยพร ตั้งพลูสินธนา กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่เสียสละเวลาอันมีค่าของท่านในการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ให้คำแนะนำในการแก้ไขและตรวจดูวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สมบูรณ์ขึ้นได้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ให้ข้อมูลสำคัญทุกท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้ผู้วิจัยได้ซักถามและนำข้อมูลมาประกอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คุณเฮนรี ทราน, คุณมนตรีชัย บัณฑิตวีรอด และคุณดิเรก สุขเหมือน บริษัท ฟ็อกซ์ – วอร์เนอร์ (ประเทศไทย) จำกัด คุณนิรันดร์ ก่อธีระกุล, คุณศุภมาส วัชรธรรมเกื้อ และคุณศุภอร รัตนามงคลมาส บริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนลฟิคเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) ซึ่งทุกท่านที่กล่าวมานี้ต่างเห็นความสำคัญของการศึกษา ได้ให้ข้อมูลที่สำคัญๆ กับผู้วิจัยโดยไม่มีการปิดบัง และให้ข้อมูลอย่างเต็มที่จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ รวมทั้งขอขอบคุณเพื่อนๆ ภาควิชาการสื่อสารมวลชนที่ได้ให้ความช่วยเหลือผู้วิจัยและช่วยให้กำลังใจกับผู้วิจัยอย่างดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ซึ่งเป็นผู้ทั้งให้ทุนสนับสนุนการศึกษา ให้แรงใจกำลังใจและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจให้ผู้วิจัยสามารถอดทนต่อสู้กับอุปสรรคปัญหาต่างๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้จนประสบผลสำเร็จได้ ขอขอบคุณพี่ชาย ผู้ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้วิจัยขึ้นขอบภาพยนตร์และสามารถทำให้เกิดวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ขึ้น ขอขอบคุณพี่สาว ผู้ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้วิจัยเห็นความสำคัญของการศึกษาและความมานะพากเพียรจนประสบความสำเร็จได้ รวมทั้งยังช่วยดูงานและแก้ไขวิธีการเขียนงานให้กับผู้วิจัยอีกด้วย ขอขอบคุณน้องชาย ผู้ที่เป็นกำลังใจอย่างเต็มที่และมีความเชื่อมั่นในตัวพี่สาวคนนี้อย่างดีตลอดมา ขอขอบคุณพี่สะใภ้และหลานๆ ที่น่ารักทุกคนที่เป็นกำลังใจและคอยสวดขอพรกับถึงศักดิ์สิทธิ์ให้กับผู้วิจัยเสมอมา

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอากง ผู้มอบทั้งพลังและกำลังใจให้ผู้วิจัยฟันฝ่าอุปสรรคทั้งหลายจนทำให้ชีวิตของผู้วิจัยมีค่ายิ่งขึ้นทั้งในเรื่องการเรียนและการทำงาน

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหำนำวิจัย.....	16
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	16
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	16
1.5 ข้อสันนิษฐานของการวิจัย.....	17
1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	17
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	18
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
2.1 ทฤษฎีระบบ.....	20
2.2 แนวคิดเรื่องการตลาด, การจัดจำหน่ายและการตลาด เพื่อความสัมพันธที่ดี.....	23
2.3 แนวคิดเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร.....	39
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44
2.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	47
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	48
3.1 แหล่งข้อมูล.....	48
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
3.4 การนำเสนอข้อมูล.....	57

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
4	กระบวนการธุรกิจนำเข้าของภาพยนตร์อเมริกันในประเทศไทย.....	59
4.1	การคัดเลือกภาพยนตร์อเมริกันของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์อเมริกัน ในกลุ่มเมเจอร์กรุป.....	62
4.1.1	เกณฑ์การพิจารณาในการคัดเลือกภาพยนตร์อเมริกันเข้ามาฉาย.....	62
4.1.2	ข้อมูลที่ใช้ประกอบกรคัดเลือกภาพยนตร์อเมริกันเข้ามาฉาย.....	73
4.2	การตัดสินใจนำเข้าภาพยนตร์อเมริกันของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ อเมริกันในกลุ่มเมเจอร์กรุป.....	75
4.3	การตรวจพิจารณาภาพยนตร์.....	82
5	กระบวนการจัดจำหน่ายของภาพยนตร์อเมริกันในประเทศไทย.....	90
5.1	การวางแผนการจัดจำหน่าย.....	93
5.2	การดำเนินการส่งเสริมการตลาด.....	103
5.3	ช่องทางจัดจำหน่าย.....	105
5.3.1	การคัดเลือกช่องทางจัดจำหน่ายของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ อเมริกันในกลุ่มเมเจอร์กรุป.....	107
5.3.2	การติดต่อช่องทางจัดจำหน่าย.....	111
5.3.3	การคัดเลือกภาพยนตร์ของช่องทางจัดจำหน่าย.....	112
6	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	124
6.1	สรุปผลการวิจัย.....	124
6.2	อภิปรายผล.....	127
6.3	ข้อจำกัดในการวิจัย.....	128
6.4	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	129
	รายการอ้างอิง.....	130
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	134



## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนภาพยนตร์ที่ผ่านการตรวจพิจารณาให้ฉายในประเทศไทย พ.ศ. 2505-2514 .....	8
1.2 จำนวนภาพยนตร์ที่ผ่านการตรวจพิจารณาให้ฉายในประเทศไทย พ.ศ. 2515-2524 .....	8
1.3 จำนวนภาพยนตร์ที่ผ่านการตรวจพิจารณาให้ฉายในประเทศไทย พ.ศ. 2525-2534 .....	9
1.4 จำนวนภาพยนตร์ที่ผ่านการตรวจพิจารณาให้ฉายในประเทศไทย พ.ศ. 2535-2543 .....	10
2.1 ประเภทของโครงสร้างตลาด .....	25
2.2 การประยุกต์แบบจำลองทางการตลาดกับอุตสาหกรรมสื่อ .....	27
4.1 เกณฑ์การคัดเลือกภาพยนตร์อเมริกันของบริษัท ฟ็อกซ์ – วอร์เนอร์ (ประเทศไทย) จำกัด .....	64
4.2 เกณฑ์การคัดเลือกภาพยนตร์อเมริกันของบริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล พิกเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัดโดยพิจารณาประเด็นเรื่องการตลาดกับผลิตภัณฑ์ .....	68
4.3 เกณฑ์การคัดเลือกภาพยนตร์อเมริกันของบริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล พิกเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด .....	68
4.4 เกณฑ์การคัดเลือกภาพยนตร์อเมริกันของบริษัท โคล์มเบีย ไทโรสตาร์ บัวนาวิลต้าฟิล์มส (ประเทศไทย) จำกัด .....	71
4.5 เกณฑ์การคัดเลือกภาพยนตร์อเมริกันของบริษัทตัวแทนจัดจำหน่าย ภาพยนตร์อเมริกันในกลุ่มเมเจอร์กรุป .....	72
4.6 การใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการคัดเลือกภาพยนตร์อเมริกันของบริษัทตัวแทน จัดจำหน่ายภาพยนตร์อเมริกันในกลุ่มเมเจอร์กรุป .....	75
5.1 ระดับภาพยนตร์และระดับการจัดจำหน่ายของบริษัทตัวแทนจัดจำหน่าย ภาพยนตร์อเมริกันในกลุ่มเมเจอร์กรุป .....	94
5.2 สรุปภาพรวมระยะเวลาตลอดทั้งปี .....	97
5.3 สรุปการวางโปรแกรมสำหรับภาพยนตร์การ์ตูนและภาพยนตร์เด็ก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 - 2544 .....	98
5.4 การวางโปรแกรมเข้าฉายในประเทศไทยในช่วงฤดูร้อน .....	100

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5.5 การวางโปรแกรมเข้าฉายในประเทศไทยโดยห่างจากการเข้าฉายในประเทศสหรัฐอเมริกา ประมาณ 1 – 2 เดือน.....	101
5.6 ความแตกต่างระหว่างโรงภาพยนตร์และสายหนัง.....	106
5.7 การคัดเลือกช่องทางจัดจำหน่ายของบริษัทตัวแทนจัดจำหน่ายภาพยนตร์อเมริกันในกลุ่มเมเจอร์กรุป.....	108
5.8 การแบ่งสายหนังต่างจังหวัดของบริษัท ฟ็อกซ์ – วอร์เนอร์ (ประเทศไทย) จำกัด.....	108
5.9 การแบ่งสายหนังต่างจังหวัดของบริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนลพิคเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด.....	109
5.10 การแบ่งสายหนังต่างจังหวัดของบริษัท โคล์มเบีย ไทโรสตาร์บัวนาวิสต้าฟิล์มส (ประเทศไทย) จำกัด.....	110
5.11 สรุปสายหนังต่างจังหวัดของบริษัทตัวแทนจัดจำหน่ายภาพยนตร์อเมริกันในกลุ่มเมเจอร์กรุป.....	110
5.12 สรุปจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉายปี พ.ศ. 2541 - 2543.....	120
5.13 สรุปรายได้ภาพยนตร์ที่เข้าฉายปี พ.ศ. 2541 - 2543.....	120

## สารบัญญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
2.1 ส่วนประกอบของระบบองค์กรและระบบการบริหาร.....	22
2.2 อุตสาหกรรมสื่อที่จัดประเภทตามลักษณะการแข่งขันที่ปรากฏในสื่อ.....	24
2.3 แบบจำลองความสัมพันธ์กับช่องทาง.....	38
2.4 แบบแผนของหน้าที่และบทบาทสื่อมวลชนประเภทต่างๆ.....	42
4.1 ภาพรวมธุรกิจนำเข้าภาพยนตร์อเมริกันในประเทศไทย.....	60
4.2 การติดต่อสื่อสารของสำนักงานระดับต่างๆ ของบริษัทตัวแทนจัดจำหน่าย ภาพยนตร์อเมริกันในกลุ่มเมเจอร์กรุ๊ป.....	61
4.3 การตัดสินใจนำเข้าภาพยนตร์อเมริกันของบริษัท ฟ็อกซ์ – วอร์เนอร์ (ประเทศไทย) จำกัด.....	77
4.4 การตัดสินใจนำเข้าภาพยนตร์อเมริกันของบริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนลพิกเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด.....	79
4.5 การตัดสินใจนำเข้าภาพยนตร์อเมริกันของบริษัท โคล์มเบีย ไทโรสตาร์ บัณฑิตวิสต้าฟิล์มส (ประเทศไทย) จำกัด.....	80
4.6 กระบวนการคัดเลือก, นำเข้าและจัดจำหน่ายภาพยนตร์อเมริกัน.....	89
5.1 กระบวนการจัดจำหน่ายของบริษัท ฟ็อกซ์ – วอร์เนอร์ (ประเทศไทย) จำกัด.....	91
5.2 กระบวนการจัดจำหน่ายของบริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนลพิกเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด.....	92
5.3 กระบวนการจัดจำหน่ายของบริษัท โคล์มเบีย ไทโรสตาร์ บัณฑิตวิสต้าฟิล์มส (ประเทศไทย) จำกัด.....	93
5.4 เส้นทางการจัดจำหน่ายภาพยนตร์อเมริกันของบริษัทตัวแทนจัดจำหน่าย ภาพยนตร์อเมริกันในกลุ่มเมเจอร์กรุ๊ป.....	106
5.5 การคัดเลือกและการวางจำนวนก๊อปปี้ฟิล์มภาพยนตร์อเมริกันของ โรงภาพยนตร์ยูเอ.....	114
5.6 การคัดเลือกภาพยนตร์อเมริกันของสายหนังตะวันออก.....	115
5.7 การคัดเลือกภาพยนตร์อเมริกันโดยพิจารณาจากระดับภาพนตรีที่เข้าใหม่.....	116
5.8 การคัดเลือกภาพยนตร์อเมริกันโดยพิจารณาจากภาพนตรีเก่าที่ฉายอยู่.....	117

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
5.9 ขั้นตอนการติดต่อและการคัดเลือกภาพยนตร์อเมริกันของสายเหนือและสายแปดจังหวัด.....	118
5.10 สรุปกระบวนการจัดจำหน่ายภาพยนตร์อเมริกัน.....	119
6.1 สรุปกระบวนการนำเข้าภาพยนตร์อเมริกันในประเทศไทย.....	125
6.2 สรุปกระบวนการจัดจำหน่ายภาพยนตร์อเมริกันในประเทศไทย.....	126
6.3 สรุปกระบวนการธุรกิจนำเข้าและการจัดจำหน่ายของภาพยนตร์อเมริกันในประเทศไทย.....	127