

ผลของการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและสิ่งตอบแทนที่มีต่ออัตราการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต



นางสาว จิราพร รอดพ่วง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิจัยการศึกษา ภาควิชาวิจัยการศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-17-0409-7

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 20306989

3 ก.ย. 2546

EFFECTS OF PRENOTIFICATION AND INCENTIVE ON
INTERNET QUESTIONNAIRES RESPONSE RATES

Miss Jiraporn Rodpuang

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education in Educational Research

Department of Educational Research

Faculty of Education

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-17-0409-7

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ผลของการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและสิ่งตอบแทนที่มีต่ออัตราการตอบกลับ
แบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

โดย

นางสาวจิราพร รอดพ่วง

สาขาวิชา

วิจัยการศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์นิตา ชูโต

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้มหาวิทยาลัยวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

..... คณบดีคณะครุศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. ไพฑูรย์ สิ้นลาร์ตัน)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวธนา สุวรรณเขตนิคม)

อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ นิตา ชูโต)

กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. คิริเดช สุชีวะ)

กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพียงใจ สุขโรจน์)

จิราพร รอดพวง : ผลของการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและสิ่งตอบแทนที่มีต่ออัตราการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต. (EFFECTS OF PRENOTIFICATION AND INCENTIVE ON INTERNET QUESTIONNAIRES RESPONSE RATES) อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์นิศา ชูโต. 184 หน้า. ISBN 974-17-049-7.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบอัตราการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตที่มีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าต่างกัน ระหว่างการไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าด้วยการ์ดอิเล็กทรอนิกส์ (E-card) และการให้สิ่งตอบแทนต่างกัน คือ ระหว่างการไม่ให้สิ่งตอบแทนและการให้สิ่งตอบแทนด้วยล็อตเตอรี่ เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษา โดยการเก็บตัวอย่างจากผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดที่ได้แจ้งที่อยู่ของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail address) ในกระทู้ต่างๆ ของเว็บไซต์ พันธุ์ทิพย์ (PANTIP) จำนวน 372 คน การทดลองครั้งนี้ได้แบ่งเป็น 4 กลุ่ม กลุ่มละ 93 คน กลุ่มที่ 1 ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่ให้สิ่งตอบแทน กลุ่มที่ 2 ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและให้สิ่งตอบแทน กลุ่มที่ 3 แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่ให้สิ่งตอบแทน กลุ่มที่ 4 แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและให้สิ่งตอบแทน โดยแบ่งระยะเวลาการตอบกลับเป็น 3 ระยะ คือ ภายใน 1 วัน 4 วัน และ 10 วัน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การทดสอบค่าไค-สแควร์ (chi-square) และ Multiple Comparison ของ Marascuilo

ผลการวิจัย พบว่า

1. อัตราการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตของกลุ่มที่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ในระยะเวลาการตอบกลับ ภายใน 1 วัน 4 วัน และ 10 วัน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
2. อัตราการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตของกลุ่มที่ให้สิ่งตอบแทนและไม่ให้สิ่งตอบแทน ในระยะเวลาการตอบกลับ ภายใน 1 วัน 4 วัน และ 10 วัน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ภาควิชา.....วิจัยการศึกษา.....
สาขาวิชา.....วิจัยการศึกษา.....
ปีการศึกษา.....2544.....

ลายมือชื่อนิสิต.....จิราพร รอดพวง.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*Hoy 92*.....

4383672827 : MAJOR EDUCATIONAL RESEARCH

KEY WORD: EFFECTS / INTERNET / QUESTIONNAIRE / PRENOTIFICATION / INCENTIVE

JIRAPORN RODPUANG : EFFECTS OF PRENOTIFICATION AND INCENTIVE ON INTERNET QUESTIONNAIRES RESPONSE RATES. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. NISA XUTO. 184 pp. ISBN 974-17-049-7.

The purpose of this research is to compare the response rates of internet questionnaires between prenotification and without prenotification by E-card and to compare between incentive and without incentive by lottery. The applied tool is questionnaires about prostitution in academic atmosphere. The subjects are 372 clients of PANTIP website who registered their email address in the web board. The experimentation is designed into 4 groups with 93 subjects each. Group 1: without prenotification and incentive; Group 2: without prenotification, but with incentive; Group 3: with prenotification, without incentive; Group 4: with prenotification and incentive. The response time are assigned into 3 periods, within 1 day, 4 days and 10 days consequently. The data on return response rates are analyzed by Chi-square test of homogeneity of proportions and Marascuilo' s multiple comparisons.

The results of research can be summarized as follows;

1. The internet questionnaires response rate of prenotification and without prenotification in the period of 1 day, 4 days and 10 days are not significantly different at .05 level.
2. The internet questionnaires response rate of incentive and without incentive in the period of 1 day, 4 days and 10 days are not significantly different at .05 level.

Department.....Educational Research.....

Field of study...Educational Research.....

Academic year 2001.....

Student's signature.....

Advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ นิสิตา ชูโต อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดจนกระตุ้นผู้วิจัย ด้วยความเอาใจใส่ อย่างดียิ่งตลอดเวลา ผู้วิจัยมีความซาบซึ้งในความกรุณาของท่านอาจารย์เป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณ ด้วยความเคารพอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านในภาควิชาวิจัยการศึกษาที่ได้กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ทั้งทางด้านวิชาการและให้การอบรมสั่งสอน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ ดร. ดิเรก ศรีสุโข่ ที่ช่วย กรุณาให้คำแนะนำเกี่ยวกับสถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวัฒนา สุวรรณเขตนิคม ที่ช่วย กรุณาให้คำปรึกษาและแนะนำเป็นอย่างดีในวิชาสัมมนาวิจัยการศึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริเดช สุชีวะ ที่ช่วยกรุณาให้คำแนะนำเป็นอย่างดีในการปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณอาจารย์ชยการ ศิริรัตน์ ที่ได้ ช่วยกรุณาให้คำแนะนำและช่วยเหลือมาโดยตลอด ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ช่วยกรุณาให้คำแนะนำ และประเมินเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ตลอดจนกลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือแก่ผู้วิจัย

ขอขอบคุณ พี่ เพื่อนและน้องๆ ภาควิชาวิจัยการศึกษาทุกคนที่ช่วยเป็นกำลังใจ และให้ความ ช่วยเหลือผู้วิจัยในเวลาที่มึปัญหา ขอขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัยที่กรุณาให้ทุนอุดหนุนการวิจัยครั้งนี้ เป็นจำนวน เงิน 3,950 บาท ขอขอบคุณ คุณวรรณมา เต่าร้าง และคุณณัณยา จันทร์ลี ที่ช่วยเหลือในด้านต่างๆ ให้สำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี

ท้ายที่สุด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา พี่สาว และพี่ชาย ที่สนับสนุนและส่งเสริม การศึกษาของผู้วิจัยตลอดมา รวมทั้งเป็นกำลังใจอันสำคัญยิ่งในการทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี

จิราพร รอดพ่วง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
ขอบเขตในการวิจัย.....	7
สมมติฐานการวิจัย.....	8
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	9
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ตอนที่ 1 การใช้แบบสอบถามในการวิจัย.....	11
ตอนที่ 2 งานวิจัยเกี่ยวกับตัวแปรที่มีผลต่ออัตราการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์.....	18
ตอนที่ 3 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต.....	30
ตอนที่ 4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	51
ตอนที่ 5 กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์จากแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต.....	58
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	62
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	63
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	65
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	71
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	72
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	87
สรุปผลการวิจัย.....	88
อภิปรายผล.....	89

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ข้อเสนอแนะ.....	93
รายการอ้างอิง.....	94
ภาคผนวก.....	100
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	184

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	อัตราการตอบแบบสอบถามทางไปรษณีย์ จำแนกตามการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า.....	19
2	อัตราการตอบแบบสอบถามทางไปรษณีย์ จำแนกตามการให้สิ่งตอบแทน.....	25
3	ตัวแปรอื่นๆ ที่มีผลต่ออัตราการตอบกลับแบบสอบถามทางไปรษณีย์.....	28
4	การเปรียบเทียบการวิจัยเชิงสำรวจ 3 การศึกษาที่เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ E-mail.....	46
5	การวิจัยเชิงสำรวจที่เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ E-mail.....	48
6	ตัวอย่างกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์จากแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต กลุ่มเป้าหมาย และเนื้อหา แบบสอบถาม.....	59
7	รายการโพลล์ทางอินเทอร์เน็ตของ Doctor Poll.....	60
8	ผลการเปรียบเทียบการประเมินครั้งที่ 1 และ 2 ของความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อเว็บเพจ แบบสอบถาม.....	69
9	ระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูล.....	72
10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบ.....	75
11	จำนวนและร้อยละของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่ม.....	76
12	จำนวนและร้อยละของการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น จำแนกตาม กลุ่มและระยะเวลาการตอบกลับ.....	82
13	จำนวนและร้อยละสะสมของการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตและค่าสถิติทดสอบ จำแนกตามกลุ่มและระยะเวลาการตอบกลับ.....	83
14	การเปรียบเทียบรายคู่ของการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตทั้ง 4 กลุ่ม ในระยะเวลาการตอบกลับ 3 ระยะ.....	85
15	การเปรียบเทียบการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตของกลุ่มที่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า จำแนกตามระยะเวลาการตอบกลับ.....	85
16	การเปรียบเทียบการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตของกลุ่มที่ให้สิ่งตอบแทนและไม่ให้ สิ่งตอบแทน จำแนกตามระยะเวลาการตอบกลับ.....	86

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	แบบแผนการจัดกลุ่มทดลองในการส่งแบบสอบถาม.....	62
2	แผนผังการทดลอง.....	62
3	แบบแผนการทดลอง.....	62
4	จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม.....	63
5	ร้อยละของเพศผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่ม.....	78
6	ร้อยละของอายุผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่ม.....	79
7	ร้อยละของระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่ม.....	80
8	ร้อยละของสถานภาพการทำงานผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่ม.....	81
9	อัตราการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นจำแนกตามกลุ่มและ ระยะเวลาในการตอบกลับ.....	83
10	อัตราการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตจำแนกตามกลุ่มและ ระยะเวลาในการตอบกลับ.....	84