

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

##### รูปแบบในการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มวาณิชธนกรต่อข่าวสารเพื่อ การประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย (บริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชัน เซอวิสเซอ จำกัด) เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล

##### ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้คือ กลุ่มวาณิชธนกรของสถาบันการเงินในประเทศไทย ซึ่ง ในที่นี้หมายถึงกลุ่มวาณิชธนกรของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ธนาคารไทย และธนาคาร ต่างประเทศที่มีสาขาในประเทศไทย และเนื่องด้วยจำนวนวาณิชธนกรของสถาบันการเงินในประเทศไทย ทั้งหมดมีจำนวน ประมาณ 700 คน และอัตราการตอบรับแบบสอบถามโดยทั่วไปไม่ครบ 100 % ดังนั้นเพื่อให้ ได้กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามากที่สุด จึงได้ทำการส่งแบบสอบถามถึงวาณิชธนกรทั้งหมด เพื่อให้ทุกคนมี โอกาสเท่ากันในการตอบกลับแบบสอบถาม จำนวนแบบสอบถามที่ตอบกลับทั้งหมดจำนวน 400 ชุด จึงถือเป็น กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา

##### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ศึกษาจำแนกตามสมมติฐานของการวิจัยได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 กลุ่มวาณิชธนกรของสถาบันการเงินในประเทศไทยที่มีคุณลักษณะทางประชากร แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ      คุณลักษณะทางประชากร

ตัวแปรตาม      พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย

**สมมติฐานข้อที่ 2** กลุ่มวาณิชธนกรของสถาบันการเงินในประเทศไทยที่มีคุณลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คุณลักษณะทางประชากร

ตัวแปรตาม ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย

**สมมติฐานข้อที่ 3** กลุ่มวาณิชธนกรของสถาบันการเงินในประเทศไทยที่มีคุณลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน ใช้ประโยชน์จากข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คุณลักษณะทางประชากร

ตัวแปรตาม การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย

**สมมติฐานข้อที่ 4** การเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทยของกลุ่มวาณิชธนกรมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทยในกลุ่มวาณิชธนกรของสถาบันการเงินในประเทศไทย

ตัวแปรอิสระ การเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย

ตัวแปรตาม การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย

**สมมติฐานข้อที่ 5** การเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทยของกลุ่มวาณิชธนกรมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทยในกลุ่มวาณิชธนกรของสถาบันการเงินในประเทศไทย

ตัวแปรอิสระ การเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย

ตัวแปรตาม ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อสัมภาษณ์ประชากร ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้สร้างขึ้นโดยการศึกษาค้นคว้าจากตำราต่าง ๆ รวมทั้งสอบถามจากผู้ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญกับการวิจัย แบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close-ended Questionnaire) โดยแบ่งโครงสร้างของ

แบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง ระยะเวลาการทำงานในตำแหน่งที่ระบุ รายได้ต่อเดือน รวม 6 ข้อ
- ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อทั่วไป และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย (ทริส) รวม 9 ข้อ
- ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย (ทริส) รวม 2 ข้อ
- ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย (ทริส) รวม 1 ข้อ

#### การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ในการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาตรวจแก้ และนำไปทดสอบ (Pretest) เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง (Relevance) ของเนื้อหาความเป็นไปได้ในแง่ของคำตอบที่จะได้จากผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อถึงความง่าย และความเข้าใจในภาษาที่ใช้ โดยนำไปทดสอบกับกลุ่มที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน โดยนำผลของข้อมูลมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยพิจารณาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีการวัดความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha) ของครอนบาค (Cronbach)

ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามตอนที่ 2 เรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ ทริส ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.91 ตอนที่ 3 เรื่องความพึงพอใจในข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ ทริส ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.96 และตอนที่ 4 เรื่องการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ ทริส ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.74 จากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาปรับปรุงให้เหมาะสมก่อนนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงต่อไป

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีให้ประชากรกรอกแบบสอบถามเอง ซึ่งผู้วิจัยได้ชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยก่อนให้ประชากรกรอกแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้เวลาประมาณ 1 เดือน

## เกณฑ์การวัดและให้คะแนนตัวแปร

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดตัวแปรดังต่อไปนี้

### 1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเศรษฐกิจและข่าวสารทั่วไปจากสื่อต่าง ๆ

การวัดตัวแปรพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเศรษฐกิจและข่าวสารทั่วไปจากสื่อต่าง ๆ วัดจากความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโทรทัศน์ วารสารเศรษฐกิจ และความบ่อยครั้งในการเข้าร่วมการสัมมนา โดยกำหนดเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามแบบของ Likert ดังนี้

ความบ่อยครั้ง	คะแนนที่ได้
น้อยมากหรือไม่เคยเลย	1 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
บ่อยพอสมควร	4 คะแนน
บ่อยมาก	5 คะแนน

### 2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย (บริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด)

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย (บริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด) โดยกำหนดเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามแบบของ Likert

การกำหนดคะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ วารสารข่าวเครดิต สื่ออินเทอร์เน็ต และความบ่อยครั้งในการเข้าร่วมงานสัมมนา ดังนี้



ความบ่อยครั้ง	คะแนนที่ได้
น้อยมากหรือไม่เคยเลย	1 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
บ่อยพอสมควร	4 คะแนน
บ่อยมาก	5 คะแนน

3. ความพึงพอใจในข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย (บริษัท ไทยเรตติ้งแอนดิออนฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด)

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับความพึงพอใจ โดยวัดเป็นระดับความพึงพอใจในข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทยจากสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต วารสารข่าวเครดิต และการเข้าร่วมสัมมนา ซึ่งมีการกำหนดเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามแบบของ Likert โดยกำหนดคะแนนความพึงพอใจในข่าวสาร ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนนที่ได้
ไม่พอใจมาก	1 คะแนน
ไม่พอใจ	2 คะแนน
พอใจปานกลาง	3 คะแนน
พอใจ	4 คะแนน
พอใจมาก	5 คะแนน

4. ความสนใจในเนื้อหาของข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย ต่อไปนี้ในด้านใดมากที่สุด และด้านใดรองลงมา

การกำหนดคะแนนความสนใจในเนื้อหาข่าวสาร กำหนดเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามแบบของ Likert ดังนี้

ระดับความสนใจ	คะแนนที่ได้
สนใจน้อยที่สุด	1 คะแนน
สนใจน้อย	2 คะแนน
สนใจปานกลาง	3 คะแนน

สนใจมาก	4 คะแนน
สนใจมากที่สุด	5 คะแนน

5. การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย (ทริส)

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย โดยแบ่งระดับการใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ใช้ติดตามความเคลื่อนไหวในธุรกิจการจัดอันดับเครดิต / ใช้เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหา ข้อเท็จจริงของปัญหา และวิธีการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านตราสารหนี้ / ใช้ตอบสนองความสนใจต่อประเด็นปัญหา / ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาด้านตราสารหนี้ และด้านเศรษฐกิจทั่ว ๆ ไปมากขึ้น / ใช้ประโยชน์ในการสนทนา หรือถกเถียงปัญหากับบุคคลอื่น / ใช้เป็นข้อมูลประกอบการทำงาน / ใช้เป็นข้อมูลที่จะนำไปอ้างอิงที่น่าเชื่อถือได้ / ใช้ฆ่าเวลาในยามว่าง / ใช้เป็นแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ในเรื่องนั้น ๆ ขึ้นมาอีก / ใช้สนองความเพลิดเพลิน / ทำให้ทันสมัยในวงการธุรกิจ โดยกำหนดเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามแบบของ Likert ดังนี้

ระดับการใช้ประโยชน์	คะแนนที่ได้
ไม่ได้ใช้เลย	1 คะแนน
ใช้น้อย	2 คะแนน
ใช้ปานกลาง	3 คะแนน
ใช้มาก	4 คะแนน
ใช้มากที่สุด	5 คะแนน

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา ใช้การแจกแจงความถี่ แสดงตารางแบบร้อยละ และค่าเฉลี่ยเพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับเพศ การศึกษา ตำแหน่งหน้าที่การงาน ระยะเวลาการทำงานในตำแหน่งที่ระบุ รายได้ต่อเดือน การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับ
2. ใช้ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยในกลุ่ม

ตัวแปรอิสระที่เป็นคุณลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ตำแหน่งหน้าที่การงาน ในด้านการเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับ

3. ใช้การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่ออธิบายค่าความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางประชากร กับพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์

### เกณฑ์การแปลความหมาย

การกำหนดระดับพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสาร จากค่าเฉลี่ยของคะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร มีเกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับของพฤติกรรม
ต่ำกว่า 1.50	น้อยมาก
1.50 - 2.49	น้อย
2.50 - 3.49	ปานกลาง
3.50 - 4.49	บ่อย
4.50 ขึ้นไป	บ่อยมาก

การกำหนดระดับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร จากค่าเฉลี่ยของคะแนนการใช้ประโยชน์ มีเกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้ประโยชน์
ต่ำกว่า 1.50	น้อยมาก
1.50 - 2.49	น้อย
2.50 - 3.49	ปานกลาง
3.50 - 4.49	สูง
4.50 ขึ้นไป	สูงมาก

การกำหนดระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสาร จากค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจ มีเกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
ต่ำกว่า 1.50	น้อยมาก
1.50 - 2.49	น้อย
2.50 - 3.49	ปานกลาง
3.50 - 4.49	สูง
4.50 ขึ้นไป	สูงมาก

### การประมวลผลข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลได้เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลมาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. สร้างและลงรหัสข้อมูล (Coding)
- 2. ทำตารางคู่มือการลงรหัสไว้เป็นเอกสารแสดงลักษณะของข้อมูล เพื่อใช้เกี่ยวกับการแปรผลข้อมูลในภายหลัง
3. คัดลอกรหัสที่ลงเรียบร้อยแล้วลงในแบบฟอร์มการลงรหัส (General Coding Form) เพื่อนำข้อมูลไปบันทึกลงแผ่นดิสก์เก็ต (Diskette)
4. นำข้อมูลที่บันทึกไว้บนแผ่นดิสก์เก็ตไปประมวลผล โดยใช้โปรแกรม SPSS/PC+ เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย