

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา" เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualificative Research) ซึ่งการวิจัยเชิงคุณภาพนี้ สุกางค์ จันทรวณิช (2533 : 13) ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า "การวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การแสวงหาความรู้โดยการพิจารณาปรากฏการณ์ สังคมจากสภาพแวดล้อมตามความเป็นจริงในทุกมิติ เพื่อหาความสัมพันธ์ของปรากฏการณ์กับสภาพแวดล้อมนั้น วิธีการนี้จะสนใจข้อมูลด้านความรู้สึกนึกคิด ความหมาย ค่านิยม หรืออุดมการณ์ของบุคคลนอกเหนือไปจากข้อมูลเชิงปริมาณ"

ผู้วิจัยได้เชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งต่างๆ แล้วนำมาเทียบเคียงกับหลักแนวคิดและทฤษฎีเพื่ออธิบายถึงลักษณะการให้บริการและการกระจายข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา โดยมีแหล่งข้อมูลดังต่อไปนี้

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง การให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา ได้แบ่งประเภทของแหล่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล
2. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสารอื่นๆ

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล เป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่สุดในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อให้ได้คำตอบที่ดี จึงมีความจำเป็นต้องกำหนดบุคคลผู้ให้สัมภาษณ์เฉพาะเจาะจงลงไป (Key Informants) เกณฑ์ในการกำหนดนั้น บุคคลที่ถูกเลือกเป็นแหล่งข้อมูลที่มีความรู้ในเรื่องการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ รวมทั้ง การกระจายการบริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชน แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นอย่างดี มีดังต่อไปนี้

1.1 คุณสุรพล เศวตเศรณี ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา เป็นองค์กรที่ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภายในเขตเมืองพัทยา

1.2 คุณภรณี ฟูตระกูล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดโรงแรมรอยัลคิลิพี บีช รีสอร์ท ซึ่งเป็นโรงแรมที่ได้รับรางวัล The Best Resort in South East Asia 4 ปี ซ้อน และเป็นองค์กรที่ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์, สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

1.3 คุณชจีพกา บุนนาค นายสถานีวิทยุ ท.ท.ท. พัทยา FM. 107.75 MHz.

1.4 คุณพาณิชย์ เจริญสวัสดิ์ เจ้าหน้าที่บรรณรักษ์ห้องสมุดประชาชนเมืองพัทยา

1.5 คุณบุญสม เอกอัคร เจ้าของร้านหนังสือบุญรุ่งเรือง เป็นแหล่งสำคัญที่ทำให้เกิดการกระจายสื่อสิ่งพิมพ์ปริมาณสูงภายในเขตเมืองพัทยา

1.6 คุณศักดิ์ชัย พรกิจประสาน เจ้าของร้าน PC. SOUND เป็นแหล่งสำคัญที่ทำให้เกิดการกระจายเพลงเทปคาสเซ็ทภายในเขตเมืองพัทยา

1.7 คุณวิทยา คชนันท์ทรัพย์ เจ้าของร้าน BILL BOARD เป็นแหล่งสำคัญที่ทำให้เกิดการกระจายม้วนเทปวิดีโอ เทปเพลงคาสเซ็ท แผ่นคอมแพ็คดิสก์ ภายในเขตเมืองพัทยา

1.8 คุณสุทัศน์ บุญช่วยเหลือ เจ้าของ ฟิสตาร์ เคเบิลทีวี และผู้สื่อข่าวไทยรัฐภายในเขตเมืองพัทยา

1.9 คุณรุ่งฤดี วาริสิงห์ พนักงานบัญชี บริษัทดิทแอสล์ม สายพญา (Travel Division) เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในวงการการท่องเที่ยว เป็นแหล่งสำคัญที่ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภายในเขตเมืองพญา

นอกจากบุคคลที่เป็นแหล่งข้อมูลดังกล่าวมาแล้วนั้น ยังมีบุคคลอื่นๆ อีกที่ถือว่าเป็นแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ที่ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม หรือสร้างความเข้าใจให้กับการศึกษาครั้งนี้ อาทิ เช่น

คุณเผ่องใส แซ่ตัน เลขาธิการผู้จัดการทั่วไป โรงแรมวงศ์อมตย์
คุณสมชาย จิตจินดากุล เจ้าของร้านแผงลอยชายแทปเพลงคาสเซ็ท ตลาด
นาเกลือ

2. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสารอื่นๆ

2.1 แหล่งข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าในห้องสมุด ณ สถานที่ต่างๆ ตามสถาบันการศึกษา อาทิ เช่น

บทความที่เกี่ยวกับร้านหนังสือ ในหนังสือ "ธุรกิจหนังสือ" "อรุณสวัสดิ์"
บทความที่เกี่ยวกับดาวเทียม ในหนังสือ "สารคดี" "ผู้จัดการราย
สัปดาห์" "คลังสมอง"

บทความที่เกี่ยวกับโทรทัศน์ ในหนังสือ "ครบรอบของสถานีโทรทัศน์ ช่อง
3, ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. "หนังสือแฉนรีของสถานีโทรทัศน์สี่ กองทัพบก ช่อง 5"

นอกจากการค้นคว้าตามบทความต่างๆ ตามนิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์
แล้วนั้น ยังมีการค้นคว้าไปตามหนังสือวิชาการต่างๆ และผลจากการสรุปในการสัมมนาวิชาการ
เกี่ยวกับสื่อมวลชนของสถาบันต่างๆ แหล่งสถาบันการศึกษาที่ผู้วิจัยได้เข้าไปค้นคว้ามิตั้งต่อไปนี้
ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ห้องสมุดคณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร
มวลชนและห้องสมุดกลาง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ห้องสมุดเอ.ยู.เอ. ห้องสมุดนิด้า นอกจาก
การค้นคว้าตามสถาบันต่าง ๆ เหล่านี้แล้วนั้น ยังมีการค้นคว้าจากแหล่งที่ทำการศึกษานี้ด้วย



2.2 แหล่งข้อมูลที่ได้จากแหล่งที่ทำการศึกษ อาทึ เช่น

- แผ่นพับ โปสเตอร์ โบชัวร์ หนังสือเล่มเล็ก การ์ด วารสาร แผนที่
จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพญา บริษัททัวร์ดีทแอสล์ม สาขานพญา โรงแรมรอยล
คลิฟ บีช รีสอร์ทท

- หนังสือรายการต่างๆ ของ STAR TV. จากบริษัทนพญาสื่อสารจำกัด

- รายการต่างๆ ประจำเดือน ของสถานีวิทยุ ท.ท.ท. นพญา

107.75 MHz.

นอกจากแหล่งข้อมูลที่ได้จากแหล่งที่ทำการศึกษาดังกล่าวแล้วนั้น การสำรวจ
(Survey) ก็เป็นอีกวิธีหนึ่งในการศึกษาที่กลายมาเป็นแหล่งข้อมูลอีกประการหนึ่ง โดยการ
สำรวจรอบๆ เมืองพญา ข้อมูลที่ค้นพบ อาทิ เช่น บอร์ดต่างๆ ถนนและตามทางเดินเท้า
แผ่นป้ายโฆษณาของทางโรงแรม ร้านอาหาร ร้านแลกเปลี่ยนเงินตรา และกิจการอื่นๆ อีก
มากมาย

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แบ่งตามประเภทของข้อมูล ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล การสัมภาษณ์บุคคลที่เป็นแหล่งข้อมูลนั้น ผู้ทำ
การวิจัยเป็นผู้ติดต่อสัมภาษณ์ แต่ในบางกรณีผู้วิจัยพินิจบุคคลอื่นในการชักนำให้รู้จักบุคคลผู้เป็น
แหล่งข้อมูลตามที่ระบุไว้ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview)
ซึ่งเป็นแนวทางในการศึกษา โดยมีผู้วิจัยเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ขณะทำการ
สัมภาษณ์ ผู้วิจัยใช้วิธีการบันทึกเทปร่วมด้วย

การเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ มีการเน้นประเด็นเพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับ
เรื่องต่างๆ ดังนี้

1.1 การจัดการในการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาว
ต่างประเทศภายในเขตเมืองพญา

1.2 การกระจายการบริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชน ซึ่งประกอบไปด้วย
ขั้นตอนต่าง ๆ ที่จะทำให้ข่าวสารไปสู่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

1.3 ประเภทของข่าวสารที่ปรากฏในสื่อมวลชน ที่มีไว้บริการแก่นักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

เมื่อได้รับคำตอบจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกแล้ว ผู้วิจัยจะทำการถอดเทปและ
บันทึกไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ต่อไป

2. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร แบ่งออกเป็น

2.1 แหล่งข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าในห้องสมุดตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ
ซึ่งเป็นเอกสารปฐมภูมิและเอกสารทุติยภูมิ ซึ่งนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ผู้วิจัยมี
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการถ่ายเอกสารเป็นสำคัญ แต่สำหรับบางกรณีที่มีข้อมูลทางเอกสาร
มีขายในศูนย์หนังสือ เช่น ศูนย์หนังสือจุฬา ศูนย์หนังสือธรรมศาสตร์ และมีข้อมูลเป็นจำนวนมาก
ผู้วิจัยก็ทำการซื้อหนังสือนั้น ๆ แทนการถ่ายเอกสาร ดังนั้นวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จึง
เป็นการถ่ายเอกสารและการซื้อเอกสารนั่นเอง เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์

2.2 แหล่งข้อมูลที่ได้จากการแหล่งที่ทำการศึกษานั้น ผู้วิจัยมีวิธีการเก็บ
รวบรวมข้อมูล โดยการขอเอกสารจากแหล่งที่ทำการศึกษา การถ่ายเอกสาร และการขอ
จัดบันทึกโดยผู้วิจัยขอจัดจากเอกสารต่าง ๆ จากแหล่งสถานที่ที่ทำการศึกษานั้น ส่วนมากเป็น
เอกสารที่แจกฟรีแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา ส่วนข้อมูลที่เป็นเอกสาร
บางอย่างทางผู้วิจัยใช้วิธีถ่ายเอกสารในกรณีที่เอกสารนั้นเป็นข้อมูลของทางแหล่งที่ทำการศึกษา
มิได้มีไว้สำหรับแจกหรือว่ามีหลายฉบับ ในกรณีของการขอจัดบันทึกนั้น เอกสารเป็นของแหล่งที่
ทำการศึกษา และไม่สามารถนำมาถ่ายเอกสารได้นั่นเอง

วิธีการต่าง ๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์
ต่อไป

การตรวจสอบข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยแล้ว และก่อนที่จะทำการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความเที่ยงตรง ความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว ตามลักษณะของข้อมูล ดังนี้

1. การตรวจสอบแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ผู้วิจัยจะทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้จากการทำการสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์ซ้ำกับผู้ให้ข้อมูล หลังจากการที่เคยสัมภาษณ์มาแล้วสักระยะหนึ่ง หรือมีฉะนั้น ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์บุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไป ข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่โดยที่ผู้ให้ข้อมูลมีหน้าที่ในการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภายในเขตเมืองนันทยานั้นมีอาชีพเดียวกัน โดยใช้คำถามเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน และพิจารณาถึงผู้ที่ให้ข้อมูลประกอบด้วยว่า มีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด

2. การตรวจสอบแหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร สำหรับเอกสารบางประเภทที่เป็นแหล่งข้อมูลเป็นตัวจริง ผู้วิจัยจะทำการตรวจสอบในแต่ละสถานที่ของแหล่งการศึกษาว่า มีการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภายในเขตเมืองนันทยาจริงหรือไม่ สำหรับแหล่งข้อมูลประเภทเอกสารบางประเภท ผู้วิจัยใช้วิธีตรวจสอบตามรายการที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชน

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร และประเภทบุคคลนั้น ผู้วิจัยได้แยกย่อยตามประเด็นปัญหาในการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การวิเคราะห์ถึงภาพรวมของลักษณะการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนันทยา โดยแบ่งประเด็นในการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ อันได้แก่

1.1 การวิเคราะห์โดยใช้กรอบแนวคิดเรื่อง "การจัดการในการให้บริการ"
(Managing the Service Offering Concept) ของ Christian Gronroos

ผู้วิจัยดำเนินการแบ่งแยกย่อยข้อมูลตามแนวคิดดังกล่าวออกเป็น 2 ส่วนย่อยๆ คือ

1.1.1 การวิเคราะห์ถึงคุณลักษณะพื้นฐานของการบริการ ซึ่งชี้ให้เห็นถึงคุณลักษณะพื้นฐานของการบริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตพื้นที่

1.1.2 การวิเคราะห์ถึงแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการจัดการในการให้บริการ ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วนหลักๆ ดังนี้ แนวคิดการบริการ, รูปแบบของการบริการขั้นพื้นฐาน, และการให้บริการเสริม

แนวคิดการบริการ จะชี้ให้เห็นถึงความตั้งใจหรือความมุ่งหมายขององค์กรที่ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพื้นที่

รูปแบบของการบริการขั้นพื้นฐาน ซึ่งประกอบไปด้วยการบริการที่แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ที่จะแสดงให้เห็นถึงความแตกต่าง และ/หรือ ความคล้ายคลึงของการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพื้นที่ รูปแบบของการบริการขั้นพื้นฐานดังกล่าวมีดังนี้ การบริการหลัก, การบริการเพื่ออำนวยความสะดวก และการบริการเพื่อส่งเสริมสนับสนุน

การให้บริการเสริม เป็นตัวชี้ให้เห็นถึงกระบวนการผลิตการบริการที่เสริมมากขึ้นไปจากการบริการเดิมที่บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพื้นที่ ซึ่งเป็นตัวแสดงให้เห็นกระบวนการในการผลิตการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนที่เพิ่มมากขึ้นนั่นเอง

1.2 การวิเคราะห์ถึงประเภทของข่าวสารที่ปรากฏในสื่อมวลชน ซึ่งมีไว้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนันทยา แสดงให้เห็นว่า ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนนั้นถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สนองต่อความต้องการที่หลากหลายทางด้านข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในส่วนนี้ใช้กรอบแนวคิด เรื่อง "ประเภทของข่าวสาร" ของ Victor T.C. Middleton

2. การวิเคราะห์ถึงภาพรวมของลักษณะการกระจายการบริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนันทยา ผู้วิจัยดำเนินการในขั้นต้น โดยการแยกย่อยข้อมูลดังกล่าว แล้วจึงนำมาวิเคราะห์โดยแบ่งประเด็นของการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.1 ศึกษาถึงช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนันทยา ในส่วนนี้จะแบ่งช่องทางการให้บริการข่าวสารออกเป็น 2 ช่องทางหลักๆ ดังนี้

2.1.1 ลักษณะการกระจายข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนันทยา

2.1.2 ลักษณะการกระจายข่าวสารที่เข้าไปอยู่ในตัวสื่อประเภทต่าง ๆ ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนันทยา

2.2 ศึกษาถึงการกระจายตัวสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองนันทยา ซึ่งในส่วนนี้จะประกอบไปด้วยลักษณะที่ต่างๆ กันโดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

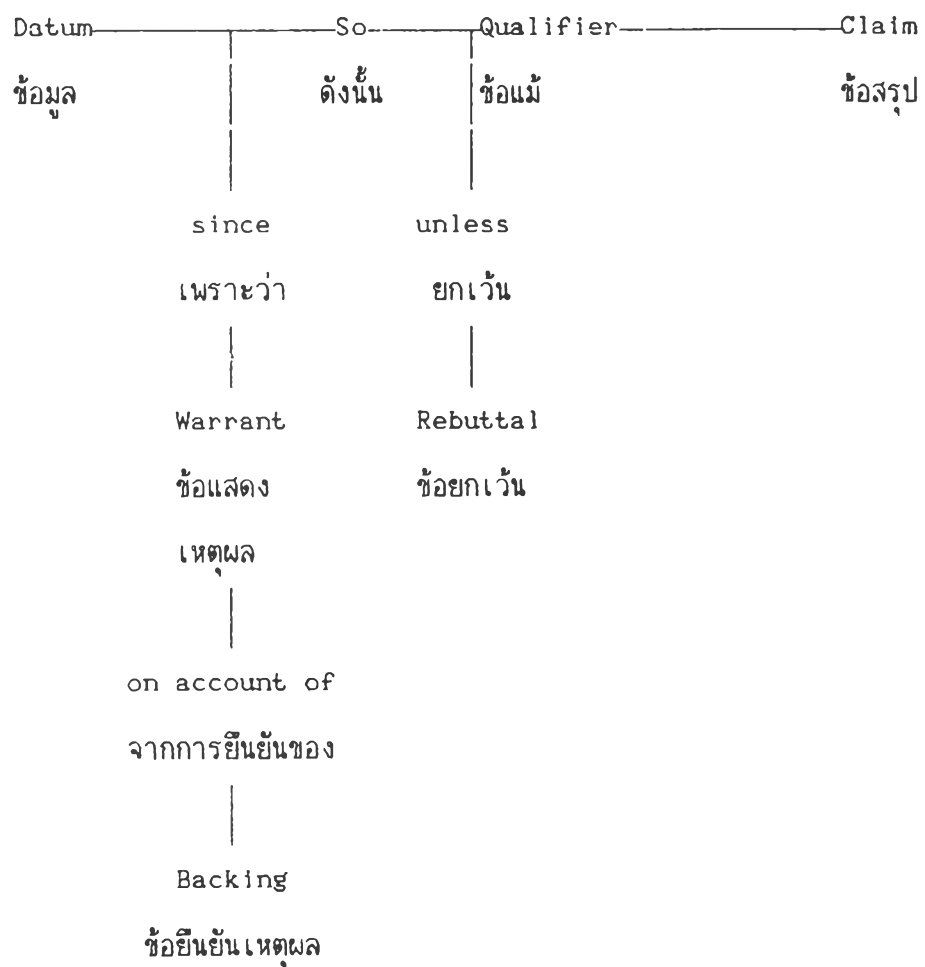
2.2.1 การกระจายข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในลักษณะที่ข่าวสารอาศัยสื่อที่มีคุณสมบัติทางกายภาพที่เป็นทางผ่าน

2.2.2 การกระจายตัวสื่อประเภทต่าง ๆ ในลักษณะที่กระจายข่าวสารที่เข้าไปอยู่ในตัวสื่อในรูปแบบของการเกาะเกี่ยวไปกับสื่อในการให้บริการ ซึ่งในส่วนนี้ จะ

ประกอบไปด้วยงานที่สำคัญ 3 ประการ คือ

- การขนส่ง
- การคลังสินค้า
- การตัดสินใจเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

สำหรับการอธิบายความรู้ที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลตามประเด็นดังกล่าวข้างต้นนั้น
ผู้วิจัยได้ใช้หลักการอ้างเหตุผลตามแนวคิดของ Toulmin (1964) ดังนี้



Datum	คือ	ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์
Warrant	คือ	งานวิจัยและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องที่ใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อชี้แจงแสดงเหตุผลให้เห็นว่าเหตุใดจึงสรุปได้ดังที่แถลงไว้
Qualifier	คือ	ส่วนที่นำมาประกอบข้อสรุปว่า มีความแน่นอนหรือความจริงเพียงไร
Backing	คือ	ข้อสนับสนุนที่จะทำให้เกิดการยอมรับ – เชื่อก็คือ
Rebuttal	คือ	ข้อยกเว้นที่สามารถนำมาอ้างอิงข้อสรุปได้
Claim	คือ	ข้อสรุปที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้จากแหล่งข้อมูลประเภทเอกสารและแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ทั้งหมด โดยมีข้อมูล, ข้อแสดงเหตุผล, ข้อแม้, ข้อยกเว้น, ข้อยืนยันเหตุผล มาทำให้ข้อสรุปในการศึกษานี้ น่าเชื่อถือและถูกวิพากษ์วิจารณ์โดยผู้อื่นน้อยที่สุด

อนึ่ง ในการศึกษากการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ภายในเขตเมืองพัทยา เป็นการกำหนดหัวเรื่องขึ้นแล้วนำข้อมูลที่รับจากแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล และเอกสารเป็นตัวแปรตาม เพื่อให้เห็นภาพรวมของการให้บริการข่าวสาร ผ่านสื่อมวลชน และการกระจายการบริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

วิธีการนำเสนอข้อมูล

ผลจากการศึกษา "การให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา" จะนำเสนอโดยแบ่งออกเป็น 2 บทที่สำคัญดังนี้ บทที่ 4 นำเสนอถึงลักษณะการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา โดยกล่าวถึงคุณลักษณะขั้นพื้นฐานของการบริการ และการจัดการในการให้บริการ

ข่าวสาร รวมทั้งประเภทของข่าวสารที่มีบริการ ซึ่งปรากฏในสื่อประเภทต่าง ๆ บทที่ 5 นำเสนอถึงลักษณะการกระจายการบริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา โดยกล่าวถึงช่องทางการให้บริการข่าวสารและการกระจายสื่อไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา

สำหรับการนำเสนอทั้งสองบทดังกล่าว จะทำให้เข้าใจถึงภาพรวมของการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนในทางปฏิบัติ และการที่จะทำให้นักข่าวนั้นไปถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมือง โดยอาศัยช่องทางการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและการกระจายสื่อมวลชนนั่นเอง

ดังนั้น สำหรับบทที่ 3 ที่ว่าด้วยเรื่องระเบียบวิธีวิจัยดังกล่าว ที่ใช้ในการศึกษาถึงการให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา เป็นระเบียบวิธีวิจัยที่ผู้วิจัยเห็นว่าเหมาะสมสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งชี้ให้เห็นภาพรวมได้เป็นอย่างดี และให้ได้ข้อมูลที่มีรายละเอียดในระดับหนึ่ง และเป็นข้อมูลที่ปรากฏอยู่ภายในเขตเมืองพัทยา