

การรับวรรณกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์
กับการปรับตัวขององค์กร

นายประวุฒิ เพิ่มทรัพย์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาด้านหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2540
ISBN 974-638-140-7
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE ADOPTION OF INTERNET INNOVATION'S OF NEWSPAPERS INDUSTRY
AND THE ORGANIZATION'S ADAPTATION

Mr.Prawut Phoemsap

A Thesis Submitted In Partial Fulfillment of Requirements
for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1997

ISBN 974-638-140-7

ประวุดิ เพิ่มทรัพย์ : การรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของกลุ่มอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์ กับ การปรับตัวขององค์กร (THE ADOPTION OF INTERNET INNOVATION OF NEWSPAPERS INDUSTRY AND THE ORGANIZATION'S ADAPTATION) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ตรุณี หิรัญรักษ์ ,177 หน้า. ISBN 974-638-140-7.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาถึงกระบวนการรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของคนในอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์ ว่ามีลักษณะอย่างไร มีอัตราการรับเข้า-เร็ว อย่างไร รวมถึงศึกษาถึงอิทธิพลของการรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในองค์กร อาทิ รูปแบบพฤติกรรมการทำงานของผู้สื่อข่าว ฝ่ายโฆษณา ฝ่ายศิลป์ และโครงสร้างองค์กร และการศึกษาถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์ โดยระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการศึกษา คือการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และแนวคิดสำคัญที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารงานนวัตกรรม และทฤษฎีองค์กร

ผลการวิจัยพบว่ากระบวนการรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของกลุ่มคนในอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์ เกิดขึ้นจากการเริ่มรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อต่างประเทศ แล้วนำมาใช้ในองค์กรโดยมีอัตราการรับนวัตกรรมที่ค่อนข้างเร็ว คือจัดอยู่ในกลุ่มนำสมัยถึงล้ำสมัย โดยปัจจัยที่มีผลให้เกิดการยอมรับคือลักษณะของอินเทอร์เน็ตที่มีความได้เปรียบเทคโนโลยีเดิมที่ใช้อยู่ และมีความสอดคล้องกับลักษณะการทำงานของหนังสือพิมพ์ที่ต้องการบริโภคข่าวสาร ส่วนผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ต ก็คือการทำงานของผู้สื่อข่าวเปลี่ยนแปลงไปโดยหันมาใช้อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งค้นหาข่าวโดยเฉพาะผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา และข่าวบันเทิงต่างประเทศ ส่วนการปรับตัวของฝ่ายโฆษณานั้นจะมีการเรียนรู้และนำมาประกอบการค้นหาข้อมูลรายชื่อลูกค้า และการปรับตัวของเจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลป์เกิดขึ้นค่อนข้างมาก โดยต้องเรียนรู้การใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อปรับให้เข้ากับลักษณะงานเดิมที่มีอยู่

ภาควิชาวารสารสนเทศ.....
สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์.....
ปีการศึกษา 2540

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

3970984728 MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: ADOPTION / INTERNET / INNOVATION / NEWSPAPERS INDUSTRY / ORGANIZATION / ADAPTATION

PRAWUT PHOERMSAP : THE ADOPTION OF INTERNET INNOVATION OF NEWSPAPERS INDUSTRY AND THE ORGANIZATION'S ADAPTATION. THESIS ADVISER : ASSOC. PROF. DARUNEE HIRANRAK, 177 pp. ISBN 974-638-140-7.

The objective of this research is to understand the policy the process of information distribution by Internet which used by newspaper industry. Also the study of technology on working behavior of persons involved, such as news gathering, advertising, arts, as well as, the organization itself. The study also includes the trend of newspapers industry.

This research is conducted by using qualitative method , by the depth interview about the idea and opinion of the process and organization theory. The results of the research can be summarized as follows: the using of modern Internet technology is created from abroad and then is apply to us in the organization . The rate of perception is somehow differently among organizations, from very rapid to low. The factor which influence acceptance is very much better than existing process. Moreover Internet working process is very fit the needs of industry which involves about distribution of information worldwide, the method is not complexity because of the program is very easy to operate.

However , there are some impact , which make the change of working behavior, especially the persons who work with foreign front, such as news, sport and entertainment news. For advertising, the workers mainly utilize the technology to such for customers needs, while their main duty is still direct contact with customers. For art workers, they have to study and adapt process to fit the current job.

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....

สาขาวิชา.....การหนังสือพิมพ์.....

ปีการศึกษา.....2540.....

ลายมือชื่ออนิสิต..........

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..........

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ประสบความสำเร็จมาได้ด้วยดี เพราะได้รับร่วมมือเป็นอย่างดี จากผู้บริหารหนังสือพิมพ์ และเพื่อนผู้สื้อข่าว ที่สละเวลาให้ข้อมูลแก่ผู้จัดทำอย่างดียิ่ง ขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ สุกัญญา สุตบรรทัด รองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ่มไพโรจน์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและชี้แนะ ทำให้เนื้อหาของวิทยานิพนธ์มีความสมบูรณ์ชัดเจนยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ตรุณี หิรัญรักษ์ ในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาเอาใจใส่ ให้คำแนะนำ จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ในที่สุด

ประวุฒิ เพิ่มทรัพย์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่	
1	บทนำ..... 1
	ที่มาและความสำคัญของปัญหา..... 1
	วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... 11
	ปัญหาคำวิจัย..... 11
	ข้อสันนิษฐานเบื้องต้น..... 11
	ขอบเขตงานวิจัย..... 12
	นิยามศัพท์เฉพาะ..... 13
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 16
2	แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง..... 17
	ทฤษฎีสื่อสารงานนวัตกรรม..... 17
	ทฤษฎีองค์กร..... 25
	แนวคิดเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์กร..... 29
	แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร..... 31
3	ระเบียบวิธีวิจัย..... 35
	แหล่งข้อมูลในการศึกษา..... 35
	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล..... 36
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 40
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 42

สารบัญ(ต่อ)

บทที่		หน้า
4	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
	ตอนที่ 1 วิเคราะห์สถานการณ์.....	45
	ตอนที่ 2 วิเคราะห์กระบวนการรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของกลุ่มคนใน อุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์	60
	2.1 กระบวนการรับเข้ามาในองค์กร.....	60
	2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม.....	69
	2.3 อัตราการรับ นวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของคนในอุตสาหกรรม หนังสือพิมพ์.....	86
	2.4 ระดับการรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของคนในอุตสาหกรรม หนังสือพิมพ์.....	91
	ตอนที่ 3 วิเคราะห์ผลของการรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตต่อการปรับตัวของ องค์กรหนังสือพิมพ์ เปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ 7 ฉบับ..	95
	ตอนที่ 4 วิเคราะห์แนวโน้มของอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์.....	146
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	150
	สรุปผลวิจัย.....	150
	อภิปรายผล.....	161
	ข้อเสนอแนะ.....	163
	รายการอ้างอิง.....	165
	ภาคผนวก.....	167
	ประวัติผู้เขียน.....	177

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่1 แสดงอุปสรรคและปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ตและแนวทางแก้ไข.....	79
ตารางที่2 แสดงเหตุผลในการยอมรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะ ของนวัตกรรม	83
ตารางที่3 ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตกับอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์.....	85
ตารางที่4 แสดงอัตราการยอมรับนวัตกรรมของกลุ่มผู้บริหารหนังสือพิมพ์และพนักงาน งานปฏิบัติการ.....	89
ตารางที่5 แสดงระดับการรับนวัตกรรมของกลุ่มผู้บริหารหนังสือพิมพ์และพนักงาน ปฏิบัติการ.....	93