

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- ขวัญเรือน กิติวัฒน์ . 2531 . แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมในการสื่อสาร ใน พลศาสตร์ของการสื่อสาร . หน่วยที่ 2 . นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช .
- คู่มือโทรทัศน์กับลูกอย่างสร้างสรรค์ . 2537 . โครงการส่งเสริมสื่อมวลชนเพื่อเด็ก (กสศ.) . มูลนิธิเพื่อการ  
พัฒนาเด็ก . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์รักลูก .
- จรรยา ทองถาวร . 2530 . จิตวิทยาพัฒนาการ . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ส่งเสริมวิชาการ .
- จุมพล รอดคำดี . 2525 . รายการสำหรับเด็ก ใน เอกสารประกอบการสัมมนาการส่งเสริมการผลิต  
รายการ โทรทัศน์สำหรับเด็ก . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .  
( อัดสำเนา ) .
- จุมพล รอดคำดี และ อรทัย ศรีสันติสุข . 2525 . รายงานการศึกษาเรื่องสภาพการณ์ ปัญหา และ  
อุปสรรคของการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย ใน เอกสารประกอบการสัมมนา  
การส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . ( อัดสำเนา ) .
- ชฎา เปรมโยธิน . 2528 . หนังสือพิมพ์รายวันกับการพัฒนาเด็กและเยาวชน ศึกษาเชิง  
เฉพาะหน้าสำหรับเด็ก . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- ชาลีลา มากแผ่นทอง . 2538 . การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์  
ชุดทุ่งแสงตะวัน . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- เทียนฉาย กิระนันท์ . 2537 . สังคมศาสตร์วิจัย . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นรากร ดิทยาน . 2536 . การวิเคราะห์เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก . วิทยานิพนธ์ปริญญาโท  
บริหารธุรกิจ . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- นราภรณ์ อัจฉริยกุล . 2533 . การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ . หน่วยที่ 1-4 และ 11-15 . นนทบุรี :  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช .

- นันทวัน สุชาติ . 2530 . อิทธิพลของสื่อโทรทัศน์กับแบบแผนการสื่อสารในครอบครัว ใน การสื่อสารในครอบครัว . กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาชาวาทวิทยาและ สื่อสารการสแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- นิตดา หงษ์วิวัฒน์ . 2527 . ความรักแทนที่โทรทัศน์ ใน เอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . ( อัดสำเนา ) .
- ปมูข ศุภสาร . 2530 . การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ . หน่วยที่ 2 . นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช .
- ปณิตดา ทองลิมา . 2536 . การใช้โทรทัศน์ของเด็กในครอบครัว . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- พรชัย เขวงเดช . 2532 . การวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมของภาพยนตร์การ์ตูนสำหรับเด็กที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- พีระ จิรโสภณ . 2529 . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน . หน่วยที่ 9-15 . นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช .
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ . 2534 . การวิเคราะห์ผู้รับสาร . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . ( อัดสำเนา ) .
- ระวีวรรณ ประกอบผล . 2535 . ทบทวนภาพรวมของสื่อมวลชนที่เกี่ยวกับเด็ก ใน รายงานบทบาทสื่อมวลชนกับการพัฒนาเด็ก . กรุงเทพมหานคร : คณะอนุกรรมการศึกษาบทบาทสื่อมวลชนในการพัฒนาเด็ก โครงการพัฒนาการศึกษาอบรม เลี้ยงดูเด็ก .
- รายงานการคาดประมาณประชากรของประเทศไทย 2533-2563 . 2538 . กรุงเทพมหานคร : กองวางแผนทรัพยากรมนุษย์ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ .
- รายงานการสำรวจเกี่ยวกับสื่อมวลชนวิทยุ-โทรทัศน์ พ.ศ. 2532 . 2532 . กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ .
- รายงานบทบาทสื่อมวลชนในการพัฒนาเด็ก . 2535 . กรุงเทพมหานคร : คณะอนุกรรมการศึกษาบทบาทสื่อมวลชนในการพัฒนาเด็ก . โครงการพัฒนาการศึกษาและ อบรมเลี้ยงดูเด็ก
- วัลรัตน์ พูนวสิน . 2534 . การศึกษาความต้องการรายการโทรทัศน์ของเด็กชนบทในจังหวัดสุรินทร์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- วีระ บุญกาญจน . 2532 . ทฤษฎีจิตวิทยาพัฒนาการเด็ก . มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมหาสารคาม .
- ศิริชัย ศิริเกษ และ กาญจนา แก้วเทพ . 2531 . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . ( อัดสำเนา ) .
- สายฤดี วรกิจโกคาทร . 2535 . โทรทัศน์สิ่งกระตุ้นพฤติกรรมที่เป็นปัญหา ใน รายงานบทบาทสื่อมวลชนกับการพัฒนาเด็ก . กรุงเทพมหานคร : คณะอนุกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยในการพัฒนาเด็ก โครงการพัฒนาการศึกษาอบรมเลี้ยงดูเด็ก .
- สุทธาทิพย์ ศรีวรรณ . 2537 . ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย พ.ศ. 2536 . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- สุรางค์ ไคว่ตระกูล . 2533 . จิตวิทยาการศึกษา . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- สุวรรณ สันคติประภา . 2531 . พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นของเด็กไทยในกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ . มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- เสรี วงษ์มณฑา . 2523 . จิตวิทยาในการสื่อสาร ใน วารสารธรรมศาสตร์ ปีที่ 9 เล่มที่ 4 . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- โสมนัส สุจริตกุล . 2537 . ศึกษากลยุทธ์การผลิตนิตยสารสำหรับเด็ก (2528 - 2535) . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- อรชума ยุทธวงศ์ . 2525 . ความเป็นมา ปัญหา และ อุปสรรคของรายการหุ่นกระบอก ใน เอกสารประกอบการสัมมนาการส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . ( อัดสำเนา ) .
- อรชума ยุทธวงศ์ . 2525 . ทัศนบางประการ เกี่ยวกับ สภาพการณ์ปัญหา และ อุปสรรคของการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ใน เอกสารประกอบการสัมมนาการส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . ( อัดสำเนา ) .
- อรทัย ศรีสันติสุข . 2525 . การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย ใน เอกสารประกอบการสัมมนาการส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . ( อัดสำเนา ) .
- อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม . 2536 . การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

- อนุรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ . 2525 . โทรทัศน์กับการพัฒนาเด็ก ใน เอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . ( อัดสำเนา ) .
- อัปสร เสถียรทิพย์ . 2533 . ความสนใจและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของเด็ก . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ . มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .

### ภาษาอังกฤษ

- Abelman Robert , 1987 , " Religious Television Uses and Gratifications " In Journal of Broadcasting & Electronic Media , Vol. 31 , No. 3 , Summer , Washington D.C. : Broadcast Education Association .
- Babrow Austin S. , 1987 , " Student Motives for Watching Soap Operas " In Journal of Broadcasting & Electronic Media , Vol. 31 , No. 3 , Summer , Washington D.C. : Broadcast Education Association .
- Comstock George , Chaffee Steven , Katzman Natan , McCombs Maxwell and Robert Donald , 1978 , Television and Human Behavior , New York : Columbia Univ. Press .
- Donohew Lewis , Palmgreen Phillip and J.D , Rayburn II , 1987 , " Social and Psychological Origins of Media Use : A Lifestyle Analysis " In Journal of Broadcasting & Electronic Media , Vol. 31 , No. 3 , Summer , Washington D.C. : Broadcast Education Association .
- Dorr Aimee , Kovacic Peter and Doubleday Catherine , 1989 , " Parent - Child Coviewing of Television " In Journal of Broadcasting & Electronic Media , Vol. 33 , No. 1 , Winter , Washington D.C. : Broadcast Education Association .
- E Katz , and Other , 1974 , The Uses of Mass Communication Current Perspective on Gratification Research , Beverly Hills : Sage Publication .
- Eilhu Katz , MIChael Gurevitch , Hadassah Hass , 1973 , On the Use of the Mass Media for Important Things , Nippon Hoso Kyokai .
- Ginsburg Herbert and Opper Sylvia , 1969 , Piaget `s Theory of Intellectual Development

An Introduction , Englewood Cliffs , New Jersey : Prentice-Hall .

Liebert Robert M. , Sprafkin Joyce N. , Emily S. David Son , 1982 , The Early Window ,  
Second Edition , New York : Pergamon Press .

Matelski Marilyn J. , , 1991 , Daytime Television Programming , Boston : Focal Press .

Phillips John L. Jr. , 1975 , The Origins of Intellect Piaget ` s Theory , San Francisco ,

W.H. Freeman . Shearon Lowery and Defleur Melvin L. , 1983 , Milestones in Mass

Communication Research : Media Effects , New York : Longman

Silverstone Roger , 1994 , Television and Everyday Life , London : Routledge .

Zohoori All Reza, 1988 , " A Cross Cultural Analysis of Children ` s Television Use " In  
Journal of Broadcasting & Electronic Media , Vol. 32 , No. 1 , Winter , Washington  
D.C. : Broadcast Education Association .



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สิ่ง            จงเลือกข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ○ หรือใส่เลขหน้าช่อง           

1. วันธรรมดา(หรือวันที่ต้องไปโรงเรียน) หนูได้ดูโทรทัศน์กี่ชั่วโมง ?

- ไม่ได้ดูเลย      ○ ดู 1-2 ชั่วโมง      ○ ดู 3-4 ชั่วโมง      ○ ดู 5 - 6 ชั่วโมง

2. วันหยุดหรือวันเสาร์อาทิตย์ หนูได้ดูโทรทัศน์กี่ชั่วโมง ?

- ไม่ได้ดูเลย      ○ ดู 1-2 ชั่วโมง      ○ ดู 3-4 ชั่วโมง      ○ ดู 5 - 6 ชั่วโมง

3. ทำไมหนูถึงเปิดดูรายการเด็ก ? ( เลือกตอบเพียงข้อละช่องเดียว ) โดยการขีดเครื่องหมาย ✓

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. จะดูโทรทัศน์พร้อมกับคนในบ้าน					
2. อยากเป็นเด็กดี					
3. มีเวลาว่าง					
4. อยากรู้อะไร					
5. นำเรื่องในรายการไปคุยกับเพื่อน					
6. ผ่อนคลายความตึงเครียด					
7. ได้ความรู้					
8. ได้รู้ข่าวเหตุการณ์ต่าง ๆ					
9. เหงา อยู่คนเดียว					
10. เป็นประโยชน์กับการเรียน					
11. อยากรู้อะไรตามแบบที่เห็น					

4. รายการเด็กรายการใดที่หนูชอบดูมากที่สุด ? ให้จัดอันดับ 1 - 3 เลข 1 ชอบที่สุด เลข 2 ชอบอันดับ 2 เลข 3 ชอบอันดับ 3

- |                  |                  |                 |                        |
|------------------|------------------|-----------------|------------------------|
| — กล้าคิดกล้าทำ  | — ซูเปอร์จิว     | — แบบเด็กเด็ก   | — เพื่อนรักมหัศจรรย์   |
| — เก่ง เก่ง เก่ง | — ดรุณธรรม       | — บัณฑิตน้อย    | — ลิตเติ้ลแองเจิ้ลคลับ |
| — คิดดีแคช       | — หุ่นแสงตะวัน   | — บันทึมหักกะทิ | — หนูทำได้             |
| — คิดแล้วทำ      | — ที่นี่มีเพื่อน | — บ้านนี้มีอะไร | — หนูน้อยเที่ยวทั่วไทย |
| — จิวแจ้วเจาะโลก | — นิทานนิทรา     | — บ้านน้อยซอย 9 | — อัศวินน้อย           |
| — เจ้าขุนทอง     | — นักสืบหน้าใส   | — เพื่อนแก้ว    |                        |



แบบสอบถามชุดที่ .....



5. หนูได้รับประโยชน์อะไรบ้างจากรายการเด็ก ? ให้อตอบมา 3 ข้อ

1. ....
2. ....
3. ....



6. รายการเหล่านี้มีประโยชน์กับหนูอย่างไร ? โดยขีดเครื่องหมาย ✓

	มีประโยชน์มากที่สุด	มีประโยชน์มาก	มีประโยชน์ปานกลาง	มีประโยชน์น้อย
กล่าคิดกล่าทำ				
เกง เกง เกง				
คิดดีแคท				
คิดแล้วทำ				
จิวแจวเจาะโลก				
เจ้าขุนทอง				
ซูเปอร์จิว				
ดรูนธรรม				
ทุ่งแสงตะวัน				
ทิมมีเพื่อน				
นิทานนิทรา				
นักสืบหนาลิ				

	มีประโยชน์มากที่สุด	มีประโยชน์มาก	มีประโยชน์ปานกลาง	มีประโยชน์น้อย
แบบเด็กเด็ก				
บันทึคนอย				
บันทึกหวักะทิ				
บ้านนี้มีอะไร				
บ้านนอยชอย 9				
เพื่อนแก้ว				
เพื่อนรักมหัศจรรย์				
ลิตเติลแองเจิ้ลคลับ				
หนูทำได				
หนูนอยเที่ยวทั่วไทย				
อัศวินนอย				



7. หนูชอบส่วนใดของรายการเด็กมากที่สุด ? จงเรียงลำดับ เลข 1 ชอบที่สุด เลข 2 ชอบอันดับ 2 เลข 3 ชอบอันดับ 3

- พิชิก
- มีเวลาดูในช่วงรายการออกอากาศ
- เรื่องที่เสนอในรายการ
- ชอบทุกส่วนของรายการ
- ช่วงต่าง ๆ ของรายการ
- ชอบส่วนอื่น ๆ คือ.....
- สถานที่จัดรายการ

น้องชอบเรื่องอะไรบ้างที่มีในรายการเด็ก ? เลือกได้ 3 ข้อ โดยการจัดอันดับเลข 1 ชอบที่สุด เลข 2 ชอบอันดับ 2 เลข 3 ชอบอันดับ 3

- เกม กีฬา    — คณิตศาสตร์    — ศิลปะ ประติมากรรม    — ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย
- ดนตรี    — วิทยาศาสตร์    — ข่าว เหตุการณ์    — ธรรมะ คุณธรรม การเป็นเด็กดี
- ภาษาไทย    — สิ่งแวดล้อม    — ความรู้รอบตัว    — ผู้ใหญ่ หรือเด็กที่เป็นตัวอย่างที่ดี
- การแสดง    — อาหารการกิน    — ความสัมพันธ์ในครอบครัว    — สถานที่ท่องเที่ยว ต่างจังหวัด ต่างประเทศ

9. รายการรูปแบบไหนที่หนูชอบดูที่สุด ?

- สัมภาษณ์ พุดคุย     การแข่งขันเกม ตอบปัญหา     สาธิต การสอน
- ข่าว สารคดี     ละคร นิทาน หุ่น เรื่องเล่า     การแสดงของเด็ก

10. วิธีการแบบไหนที่หนูชอบ ?

- ผู้หญิง     ผู้ชาย     เด็ก     หุ่น     ผู้ใหญ่และเด็กด้วยกัน

11. เวลาใดที่หนูอยากให้มีรายการเด็กมากที่สุด ?

- ตอนเช้า     ตอนกลางวัน     ตอนเย็น     ตอนกลางคืน

12. วันใดที่หนูอยากให้มีรายการเด็ก ?

- วันจันทร์ถึงศุกร์     วันเสาร์ อาทิตย์     ทุกวัน

13. รายการเด็กที่หนูชอบ อยากให้จัดที่ไหน ?

- สวนสนุก     โรงเรียน     ในห้าง     สวนสัตว์     ต่างจังหวัด
- ในห้องที่จัดสวยงาม     ธรรมชาติ เช่นทะเลน้ำตก     สถานที่แปลก ๆ ที่ไม่รู้จัก     ที่ไหนก็ได้

14. หนูอายุ.....ปี

15. หนูเป็นผู้.....(หญิงหรือชาย)



ชื่อ.....นามสกุล.....

อยู่ บ้านเลขที่.....ซอย.....ถนน.....

วง.....โทรดั่งที่ที่บ้าน.....

## ภาคผนวก ข รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

รายการ กล้าคิดกล้าทำ

วันเวลาออกอากาศ

ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 17.30 - 18.00 น.

วัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ

รายการ กล้าคิดกล้าทำ มีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอรายการ คือ การนำความฝัน ของเยาวชนที่เขียนจดหมายเข้ามาในรายการ มาทำให้เป็นจริง โดยที่ทางรายการ เป็นผู้ประสานงานติดต่อกับหน่วยงานต่าง ๆ ให้เด็กเข้าไปฝึก ไปรู้ขั้นตอน ทุกสาขาอาชีพ ทุกประเภทกีฬา เพื่อฝึกฝนความกล้าแสดงออกของเด็ก

กลุ่มเป้าหมายของรายการ

รายการ กล้าคิดกล้าทำ มีกลุ่มเป้าหมาย ที่กลุ่มอายุตั้งแต่ 8 - 18 ปี แต่กลุ่มที่มีส่วนร่วมกับรายการมากที่สุด คือ กลุ่มอายุ 13 - 16 ปี

โครงสร้างรายการ กล้าคิดกล้าทำ

- TITLE รายการ
- พิธีกรพูดเปิดรายการ แนะนำผู้ร่วมรายการและวิทยากร
- โฆษณา
- พิธีกรเชื่อมรายการ
- ปฏิบัติการ 1
- พิธีกรเชื่อมรายการ
- โฆษณา

- ปฏิบัติการ 2
- พิธีกรสรุป
- โฆษณา
- สิ่งที่น่าสนใจ
- สารคดีสายน้ำแห่งชีวิต
- พิธีกรพูดปิดรายการ
- END TITLE

### พิธีกร

พิธีกรของรายการ กล้าคิดกล้าทำคือ ฟินิด ( อรุณโรจน์ เลี่ยมทอง ) ทำหน้าที่เป็นผู้ใหญ่ใจดี ที่พาเด็กชมรายการ ไปศึกษาถึงสิ่งที่เด็กอยากรู้ ยังสถานที่จริง โดยวิธีการฝึกฝน และปฏิบัติจริง ส่วนวิทยากรช่วงกีฬา มีการสลับสับเปลี่ยน โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญ หรือ โค้ช ผู้ฝึกสอน กีฬาประเภทนั้น เป็นผู้ดำเนินรายการ

### ฉาก

ทุกช่วงของรายการถ่ายทำจากสถานที่จริงทั้งหมด โดยแบ่งเป็นช่วง ๆ ได้ดังนี้  
 ช่วงสถานจินตนาการ เป็นการใช้สถานที่จริงซึ่งกิจกรรมที่ทำในรายการเป็นตัวกำหนด เช่น ตอนขับรถถัง ใช้สถานที่ถ่ายทำ ที่กรมทหาร เป็นต้น  
 ช่วงกีฬา ใช้สนามหรือสโมสรของกีฬาประเภทนั้น เป็นสถานที่จัดรายการ  
 ช่วงสิ่งแวดล้อม ใช้ภาพสารคดี ซึ่งถ่ายทำจากธรรมชาติ เช่น แม่น้ำ คูคลอง เป็นต้น

ประโยชน์ที่ผู้ผลิตคาดว่าผู้ชมจะได้รับจากรายการ

เด็กที่ติดตามชมรายการ กล้าคิดกล้าทำ จะกระตือรือร้น อยากร่วมมีส่วนร่วมในเรื่องที่รายการเลือกมานำเสนอ ทำให้เด็กเกิดความสนใจและอยากรู้อะไรที่ไม่เคยรู้มาก่อน

## แนวโน้มและทิศทางของรายการ

ผู้ผลิตรายการ กล้าคิดกล้าทำ ยังคงผลิตรายการ ในแนวความคิดเดิม แต่มีความหลากหลายมากขึ้น และ เพิ่มช่วงใหม่เข้ามาคือ มีการสอนการใช้เครื่อง Computer จากวิธีการขั้นตอนเริ่มต้นอย่างง่าย ไปจนถึงขั้นสูงขึ้น เพราะ Computer มีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น

## รายการ คิดดีแคท

### วันเวลาออกอากาศ

ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.ทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.30 - 11.30 น.

### วัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ

ความต้องการของผู้ผลิตรายการคือ ต้องการที่ผลิตรายการ คิดดีแคท ให้เป็น รายการวาไรตี้สำหรับเด็ก เนื่องมาจากรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในเมื่อปี 2527 เมื่อเริ่มต้นผลิตรายการนั้น ยังมีอยู่น้อย โดยได้ศึกษาถึงความสนใจของเด็กที่มีต่อเรื่องต่าง ๆ โดยจัดแบ่งเป็นแต่ละ ช่วง ซึ่งมีความหลากหลาย โดยใช้เวลาแต่ละช่วงสั้น ๆ กระตุ้นให้เด็กเกิดความสนใจในเนื้อหา เปิดโอกาสให้เด็กมีส่วนร่วม ได้แสดงออกอย่างเสรี เป็นการพบปะกันระหว่างเด็กที่มาชมในรายการ ซึ่งจัดเป็นลักษณะของงานเลี้ยงวันเกิด การร่วมกันทำกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างทักษะ สอดแทรก ความรู้ ความดี รวมทั้งความบันเทิงแก่เด็ก

### กลุ่มเป้าหมายของรายการ

เป็นเด็กกลุ่มอายุ 4 - 12 ปี แต่เน้นหนักที่เด็กกลุ่มอายุระหว่าง 5 - 9 ปี เพื่อกลุ่ม เด็กเล็กสามารถชมรายการการได้ และ กลุ่มเด็กโตจะมีความสนใจด้วย

#### 4. โครงสร้างรายการ คิดดีแคท

- TITLE รายการ
- พิธีกรพูดเปิดรายการ
- โฆษณา
- คิดดีเกม
- คิดดีโชว์
- โฆษณา
- คิดดีซอง
- คิดดีเคลวส
- โฆษณา
- คิดดีเกสต์
- โฆษณา
- เบิร์ทเดย์ปาร์ตี้

#### พิธีกร

รายการ คิดดีแคท มีพิธีกรคือ พี่แคท ( แคทลียา อิงลิช ) ซึ่งมีลักษณะที่ดู เป็นผู้นำ สื่อสารกับเด็กได้ หัวดีและอ่อนโยนกับเด็ก เป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเด็ก ๆ ได้

มีผู้ช่วยพิธีกร เป็นหุ่น 2 ตัวคือ พี่กระต่าย เป็นหุ่นคนแต่งชุดเป็นกระต่าย มีลักษณะขี้เล่น เป็นตัวแทนของเด็กชน ช่างสงสัย ชอบซักถาม

ส่วนพี่เสือ หุ่นคนแต่งชุดเป็นเสือ จะเป็นตัวแทนของเด็กชาย มีความเป็นผู้นำ แข็งแรง เก่งกาจในเรื่องของกีฬา

ส่วนคุณลุงต้นไม้ เป็นจาก รูปต้นไม้ขนาดใหญ่ สามารถพูดได้ มีลักษณะใจดี มีความรู้ สามารถตอบคำถามที่เด็กสงสัยได้ อยู่ในช่วง คิดดีเคลวส

#### ฉาก

ทุกช่วงของรายการ เป็นการจัดรายการใน studio โดยฉากจะมี สีลันสดไล สวยงาม

และ กว้างขวางใหญ่โต สำหรับใช้ เป็นเวทีสำหรับการแสดง และ ดำเนินรายการช่วงต่าง ๆ และ จุดที่สำคัญ คือ มีฉากต้นไม้ใหญ่ 1 ต้น ซึ่งสมมติให้เป็นคุณลุงต้นไม้ที่ตอบจดหมายของเด็ก

## เพลง

เพลง Title ใช้ร้องเปิดรายการ คิดดีแคท มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ความคิดฝันของเด็ก ๆ ที่อยากจะเป็นในสิ่งต่าง ๆ ความร่าเริงสดใสในวัยเด็ก

### เนื้อเพลง Title

คิดดี คิดดี แคท แคท คิดดี คิดดี แคท

คิดดี คิดดี แคท แคท คิดดี คิดดี แคท

ยา ย้า ยา ย้า ยา ยา ย้า ยา

เราเป็นเมฆน้อยสีขาว เราเป็นดวงดาวสีแดง

เราเป็นต้นไม้แข็งแรง เราเป็นพิภพแห่งแสงไทย

เราเป็นก้อนหินกลมกลม เราเป็นสายลมพัดไป

เราเป็นว่าวน้อยลอยไกล ร่าเริงอยู่ในสายลม

คิดที่อยากจะทำ (คิด) ฝันที่อยากจะทำ (ฝัน ฝัน ฝัน)

ไปที่อยากจะทำ ตามที่ใจเราต้องการ

คิดดี คิดดี แคท แคท คิดดี คิดดี แคท

คิดดี คิดดี แคท แคท คิดดี คิดดี แคท

คิดดี คิดดี แคท แคท คิดดี คิดดี แคท

คิดดี คิดดี แคท แคท คิดดี คิดดี แคท

ยา ย้า ยา ย้า ยา ยา ย้า ยา

ประโยชน์ที่ผู้ผลิตคาดว่าผู้ชมจะได้รับจากรายการ

ทำให้เด็กที่ร่วมรายการ และเด็กที่ชมรายการได้สนุก เพราะวันที่รายการ คิดดีแคท ออกอากาศ เป็นวันอาทิตย์ เป็นวันของเด็ก ที่ควรได้รับความบันเทิง รวมไปถึงสาระความรู้บ้าง แต่ไม่มาก

นัก เนื้อหาเรื่องความรู้เป็นการสอดแทรกมากกว่าที่จะนำเสนออย่างเป็นจริงเป็นจัง

**แนวโน้มและทิศทางของรายการ**

คิดดีแคท มีการปรับปรุงรายการตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงกระทำได้ยาก เพราะต้องระวัง Feedback จากผู้ชมโดยเฉพาะ ถ้าการเปลี่ยนแปลงนั้นสร้างความไม่คุ้นเคยให้แก่ผู้ชม ในรายการแต่ละตอนจะมีการเพิ่มเติมสิ่งใหม่ ๆ เข้าไป เช่น เปลี่ยนการนำเสนอ มีการกำหนด Theme หลัก ของรายการแต่ละตอน มีการสร้างฉากเพิ่ม มีการศึกษางานจากต่าง ประเทศที่น่าสนใจ แล้วนำมาปรับให้เหมาะสมกับรายการ รวมทั้งเพิ่มช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมายให้โตขึ้นด้วย

**รายการ จิวแจ้วเจาะโลก**

**วันเวลาออกอากาศ**

ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ทุกวันอาทิตย์ เวลา 7.00 - 7.30

น.

**วัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ**

รายการ จิวแจ้วเจาะโลก เป็นรายการสำหรับเด็ก โดยใช้ตัวผู้นำเสนอ (พิธีกร) ที่เป็นเด็กทั้งรายการ ทั้งนี้เพราะ กลุ่มเด็กเป็นกลุ่มที่สื่อสารกันเองได้ดีกว่าผู้ใหญ่ โดยรูปแบบรายการเป็นการรายงานข่าวสาร และ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและมีความน่าสนใจ โดยมุ่งให้สาระ และ ความบันเทิง

**กลุ่มเป้าหมายของรายการ**

รายการ จิวแจ้วเจาะโลก กำหนดกลุ่มเป้าหมายไว้ว่า เป็นเด็กอายุตั้งแต่ 8 ปี ขึ้นไป ส่วนอีกกลุ่ม คือ ครู อาจารย์ และ พ่อแม่ผู้ปกครองของเด็ก



## โครงสร้างรายการ จิวแจ้วเจาะโลก

- HEAD LINE ที่จะนำเสนอในรายการ
- พิธีกรพูดเปิดรายการ
- SCOOP ข่าวที่ 1
- โฆษณา
- พิธีกรส่งเข้าช่วงต่อไปของรายการ
- SCOOP ข่าวที่ 2
- พิธีกรส่งเข้าช่วงต่อไปของรายการ
- เปิดแฟ้มคนเก่ง
- โฆษณา
- เปิดโลกต่างแดน
- พิธีกรส่งเข้าช่วงต่อไปของรายการ
- คำถามประจำสัปดาห์
- พิธีกรพูดปิดรายการ
- END TITLE

### พิธีกร

ใช้พิธีกรที่เป็นเด็ก มีลักษณะฉลาด มีไหวพริบ มีการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี ใช้ภาษาไทยได้ถูกต้องชัดเจน บุคลิกภาพดี สามารถสื่อสารกับเด็กในวัยเดียวกันได้ โดยทำหน้าที่ ทั้งเป็นพิธีกร และ ผู้สื่อข่าว

### ฉาก

พิธีกร อยู่ในห้องข่าว ซึ่งจัดเป็นลักษณะของสำนักงาน มีโต๊ะ เก้าอี้ และ อุปกรณ์สำนักงาน โดยพิธีกรนั่งอยู่บนโต๊ะข่าว เพื่อเชื่อมโยงรายการส่วนต่าง ๆ

ช่วง Scoop ข่าว เป็นการถ่ายทำจากสถานที่จริงซึ่งเป็นแหล่งข่าว และ เหตุการณ์ ที่เกิด

ช่วง เปิดแฟ้มคนเก่ง เป็นการสัมภาษณ์บุคคลน่าสนใจ ใน สถานที่ที่ปรากฏ เช่น บ้าน สำนักงาน โรงเรียน ของบุคคลนั้น

ส่วนช่วง เปิดโลกต่างแดน ถ่ายทำจากสถานที่จริง ซึ่งในช่วงนี้เป็นต่างประเทศ ทั้งหมด

**ประโยชน์ที่ผู้ผลิตคาดว่าผู้ชมจะได้รับจากรายการ**

เมื่อเริ่มผลิตรายการในครั้งแรก เมื่อปี 2530 นั้น รายการในเชิงข่าวสารสำหรับเด็ก โดยตรงยังมีไม่มากนัก มีแต่รายการสำหรับผู้ใหญ่ ในส่วนของรายการเด็กที่มีอยู่จะเป็นรายการ ประเภท การ์ตูนญี่ปุ่น รายการ จิวแจ้วเจาะใจโลก จึงนำเสนอรายการ เพื่อให้เด็กได้รับข่าวสารความรู้ซึ่ง เป็น ประโยชน์ จากการชมรายการโทรทัศน์ นอกเหนือไปจากความบันเทิง ทางรายการได้มุ่ง ประโยชน์นี้ ตลอดมา และ รายการยังเป็นส่วนในการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวโดยพ่อ แม่ ผู้ปกครองสามารถใช้ เวลาพร้อมกับเด็กได้ ในการชมรายการ

**แนวโน้มและทิศทางของรายการ**

ต้องมีการปรับปรุงรายการตามระยะเวลา ยุคสมัย เนื้อหาที่เป็นข่าวสารจะไม่น่า เสนอ ตรง ๆ ต้องมีเทคนิค สอดแทรกบทการวิเคราะห์ เปิดเวทีให้เด็กได้เข้ามามีส่วนร่วมในรายการ การนำเสนอเนื้อหา มีการจัดสรรให้เกิดความเท่าเทียมกัน และอิทธิพลต่อจิตใจของเด็กที่ชมรายการ ไม่ให้เกิด ความฟุ้งเฟ้อ หรือเกิดความด้อยโอกาส ในการเปรียบเทียบกันระหว่างเด็กต่างจังหวัด กับเด็กในเขตเมือง ต้องมีวิธีการนำเสนอให้เหมาะสม

รายการ เจ้าขุนทอง

วันเวลาออกอากาศ

ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวัน เวลา 7.20 - 7.45 น.

**วัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ**

รายการ เจ้าขุนทอง มีวัตถุประสงค์ของการผลิตรายการขึ้นเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ เด็กรัก และต้องการเรียนรู้ เห็นความสำคัญของการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้อง และแฝงเนื้อหาที่เป็น คุณธรรม การ มีจิตใจที่ดีงาม สิ่งแวดล้อม และ วัฒนธรรม

กลุ่มเป้าหมายของรายการ

กลุ่มเป้าหมายของรายการ เจ้าขุนทอง ได้กำหนดไว้ว่า คือเด็กนักเรียนชั้น อนุบาล 1 ไปจนถึง ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

โครงสร้างรายการ เจ้าขุนทอง

ช่วงต่าง ๆ ของรายการไม่ได้กำหนดไว้ตายตัวว่าจะเริ่มด้วยช่วงใดและ จบด้วย ช่วงใด เนื่องจากรูปแบบเนื้อหาของรายการ เจ้าขุนทอง มีถึง 9 ลักษณะ แต่ในรายการ 1 ตอน จะมีเนื้อหาแบ่ง ออกเป็น 3 ช่วง จะเป็นการสลับกันไป โดยไม่ได้กำหนดตายตัวว่าวันใดจะเสนอ เรื่องใด โดยมีโครงสร้างของรายการดังนี้

- เพลง TITLE
- เปิดรายการ แนะนำรายการ
- โฆษณา
- รายการช่วงที่ 1
- โฆษณา
- รายการช่วงที่ 2
- โฆษณา
- รายการช่วงที่ 3
- END TITLE

พิธีกร

ใช้หุ่นเป็นตัวแทนในการนำเสนอทั้งหมด โดยจะเป็นหุ่นรูปสัตว์ต่าง ๆ ตั้งชื่อตาม

## บุคลิกของสัตว์ตัวนั้น

### ฉาก

รายการเจ้าขุนทอง เป็นการจัดรายการใน studio ทั้งหมด โดยฉากจะมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาของรายการ ฉากเป็นส่วนหนึ่งของการแสดง เช่นมีการจัดฉากเป็น บ้าน ป่า ตลาด เป็นต้น จะขึ้นอยู่กับ เนื้อหาในแต่ละตอน ฉากจะมีลักษณะสีสันสดใส เพื่อดึงดูดความ สนใจของเด็ก

### เพลง

ใช้ร้องเปิด และ ปิดรายการรายการ เนื้อหาของเพลงเป็นการเชิญชวนให้เด็ก ๆ มาชมรายการเจ้าขุนทอง

### เนื้อเพลงเจ้าขุนทอง

อรุณเบิกฟ้า นกกาโบยบิน ออกหากิน ร่าเริงแจ่มใส  
 เราเบิกบาน รีบมาเร็วไว ยิ้มรับวันใหม่ ยิ้มให้แก่กัน  
 เพื่อนเพื่อนพบหน้า พี่น้องพร้อมหมู่ ต่างมาดู รายการสุขสันต์  
 เจ้าขุนทองขับขานแล้วนั้น เจ้าขุนทองขับขานแล้วนั้น  
 เพื่อนมองมากัน ยินดีปรีดา  
 บ้างร้อง (บ้างร้อง) บ้างเล่น (บ้างเล่น) ทั้งเดินส่งภาษา  
 ขับขานเจรจา เริงร่ากับขุนทอง  
 เจ้าขุนทอง (หุยฮา หุยฮา) เจ้าขุนทอง (เจ็ยแจ้วเจรจา)  
 เจ้าขุนทอง (หุยฮา หุยฮา) พบกับเจ้าขุนทอง ที่ช่องเจ็ดนะครับ

ประโยชน์ที่ผู้ผลิตคาดว่าผู้ชมจะได้รับจากรายการ

ในการผลิตรายการ เจ้าขุนทอง นั้น ผู้ผลิตได้คำนึงถึงประโยชน์ที่เด็กผู้ชม จะได้รับ

### ประโยชน์จากรายการคือ

- (1) เด็กได้รับความสนุกสนาน
- (2) ได้รับความรู้เล็ก ๆ น้อย ๆ จากรายการ
- (3) รายการ เจ้าขุนทอง เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างพัฒนาการเด็ก
- (4) รายการ เจ้าขุนทอง สร้างเสริมส่วนหนึ่งในชีวิตที่ดีของเด็ก

### แนวโน้มและทิศทางของรายการ

รายการ เจ้าขุนทอง ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงในส่วนของฉาก และ ตัวแสดง แต่สิ่งที่มีการเพิ่มเข้ามาในรายการในช่วงหลัง คือ การนำเด็กเข้ามาร่วมในรายการ และ มีการถ่าย ทำนอกสถานที่ การเปลี่ยนแปลงในส่วนต่าง ๆ ของรายการจะดูความเหมาะสม โดยการ เปลี่ยนแปลงมีได้ 3 ลักษณะ คือ

- (1) มีช่วงใหม่เข้ามาในรายการ เช่น มีดารามีชื่อเสียงมาร่วมรายการ
- (2) เปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอ สร้างตัวละครกลุ่มใหม่ขึ้น เมื่อหมดช่วงหรือละครชุดนั้น ตัวละครเหล่านั้นจะหายไป
- (3) ใช้ Computer Graphic เพิ่มขึ้น

### รายการ ซูเปอร์จิ๋ว

#### วันเวลาออกอากาศ

ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ทุกวันเสาร์ เวลา 10.30 - 11.30 น.

#### วัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ

รายการ ซูเปอร์จิ๋ว เป็นรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยมีนโยบายการผลิต รายการว่า สืบสานเส้นทางสร้างปัญญาชน เป็นรายการที่มีคุณภาพสำหรับเด็ก มีเนื้อหาที่เป็นสาระ แต่นำเสนอในรูปแบบของบันเทิง เพื่อให้เด็กรับสารได้ง่าย โดยเน้นที่พัฒนาการของเด็กที่กำลังเติบโต มีความหลากหลาย ในแต่ละช่วงเปิดโอกาสให้เด็กได้มีส่วนร่วมในรายการ

## กลุ่มเป้าหมายของรายการ

รายการ ซูเปอร์จิว มีกลุ่มเป้าหมายหลักที่กลุ่มอายุ 8 - 12 ปี ส่วนกลุ่มเป้าหมาย รอง ได้แก่ ผู้ปกครอง พ่อแม่ และ เป็นรายการสำหรับครอบครัว

## โครงสร้างรายการ ซูเปอร์จิว

- TITLE รายการ
- พิธีกรพูดเปิดรายการ
- ซูเปอร์เกม
- โฆษณา
- ซูเปอร์จิวพิทักษ์ขวานทอง
- ครอบครัวซูเปอร์จิว
- โฆษณา
- กิจกรรมสร้างสรรค์
- โฆษณา
- ละครโรงเล็ก
- โฆษณา
- ตามใจเด็ก
- โฆษณา
- ประกวดภาพถ่าย
- พิธีกรพูดปิดรายการ
- END TITLE

## พิธีกร

รายการซูเปอร์จิว มีพิธีกร คือ พี่ซูป ( วิวัฒน์ ) มีบุคลิกของความเป็นเด็ก มีทัศนคติที่ดีต่อเด็ก มีความสามารถในการสื่อสารกับเด็ก ได้ด้วยภาษาที่เข้าใจได้ง่าย สนุกสนาน ร่าเริง เป็นผู้นำและตัวแทนที่ดีสำหรับเด็ก

ฉาก

มีการใช้ทั้งฉากใน studio และ ฉากจากสถานที่จริง โดยแบ่งเป็นช่วง ๆ ได้ดังนี้  
ช่วงซูเปอร์เกม เป็นการแข่งขันเกมโดยจัดการแข่งขันขึ้นที่โรงเรียนใน ช่วง ซูเปอร์จิ๋ว  
ตะลุยขวานทอง จัดรายการ โดยเดินทางไปยังสถานที่สำคัญของจังหวัด มีลักษณะเป็น ภาพสารคดี  
ช่วงครอบครัวซูเปอร์จิ๋ว การจัดรายการใน studio ซึ่งฉากจะเป็นเวที โต๊ะ เก้าอี้  
สำหรับการนั่งสัมภาษณ์และ สาธิตกิจกรรม

ช่วงกิจกรรมสร้างสรรค์ การจัดรายการใน studio เช่นกัน แต่จะเป็นการจัด ฉากให้  
เหมาะสมกับหัวข้อประกวดในแต่ละตอน

ช่วงละครโรงเล็ก ใช้ทั้ง ใน studio และ Out Door โดยจัดฉากตามสถานที่ ปรากฏ  
ในเนื้อหาละคร เช่น บ้าน ป่า ทะเล เป็นต้น

ส่วนช่วงตามใจเด็ก จัดรายการทั้งใน studio และ สถานที่จริง ขึ้นอยู่กับ กิจกรรมที่  
นำเสนอในแต่ละตอน เช่นการแสดงจะจัดใน studio ถ้า เป็นนิทรรศการ จะเป็นการ ถ่ายทำ Out Door

**ประโยชน์ที่ผู้ผลิตคาดว่าผู้ชมจะได้รับจากรายการ**

เป็นเวทีให้เด็กได้มีโอกาสแสดงความสามารถ ทำให้เด็กกล้าพูดกล้าทำ กล้าแสดง ออก  
มากขึ้น มีความคิดที่หลากหลาย เป็นตัวของตัวเอง ธรรมชาติในตัวเด็กจะได้ถูกพัฒนา และ การ  
แสดงความสามารถของเด็ก เป็นแนวทางจุดประกายความคิด มีกิจกรรมที่เลือกสรรเพื่อให้เด็กทุกกลุ่มมี  
ส่วนร่วมในรายการได้

**แนวโน้มและทิศทางของรายการ**

ในรายการ ซูเปอร์จิ๋ว แบ่งรายการออกเป็นหลายช่วง ใช้สถานที่ในการถ่ายทำ รายการ  
ต่างกันอย่าง ไม่มีการเชื่อมโยง รายการแต่ละช่วงขาดจากกัน ไม่มีเอกลักษณ์ของรายการ จึงมุ่งเน้นที่จะ  
สร้างภาพรวม สร้างฉากที่ถาวรเป็นเอกลักษณ์ของรายการ ทำให้รายการมีลักษณะ ที่เป็นเอกภาพ แต่ยัง  
หลากหลาย ในการเพิ่มช่วงของรายการ ช่วงใหม่ ให้มีลักษณะทันสมัย ใช้คอมพิวเตอร์เข้าช่วยในการ  
ผลิตรายการ

## รายการ ดรุณธรรม

### วันเวลาออกอากาศ

ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ทุกวันอังคาร เวลา 17.00 - 17.30

น.

### วัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ

รายการ ดรุณธรรม มีวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการ คือ รายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับธรรมะ และ ส่งเสริมจริยธรรมสำหรับเด็ก เพื่อปลูกฝังตั้งแต่ยังดั่งเล็กเพื่อให้ เด็กเติบโตขึ้นเป็นคนดี

### กลุ่มเป้าหมายของรายการ

รายการ ดรุณธรรม มีกลุ่มเป้าหมายที่เด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ทั่วประเทศ

### โครงสร้างรายการ ดรุณธรรม

- TITLE รายการ
- พิธีกรพูดเปิดรายการ
- โฆษณา
- เด็กเก่งเด็กดี
- พิธีกรเชื่อมรายการ
- โฆษณา
- แสงทองส่องไทย
- โฆษณา
- ธรรมะจากซีดีรวม



- โฆษณา
- ชมรมเด็กดี
- END TITLE

### พิธีกร

รายการดรุณธรรม มีพิธีกร 2 คน และ รุ่น 1 ตัว พิธีกรผู้หญิง คือ พี่ก๊วย (กาญจนา ทรัพย์ประเสริฐ ) พิธีกรผู้ชาย คือ น้ำต้อม ( นฐพร วัฒนช่าง ) และ คุณจ้อ ซึ่งเป็นรุ่น นกเงือกปากแดงขนาดใหญ่ พิธีกรของรายการดรุณธรรม มีความรู้เรื่องธรรมะ คุ่นเคย กับเด็ก และ มีความรู้ด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ด้วย โดยแบ่งบุคลิกของพิธีกร คือ คุณจ้อ เป็นนกที่สามารถพูดได้ เป็นตัวแทนของความอยากรู้อยากเห็น คุยเก่ง มีสีสันสวยงามสดใส น้ำต้อมกำหนดบุคลิกไว้ เป็นผู้ที่คุยตลก สนุกสนาน และ เมื่อถึงช่วงที่ตอบคำถามเกี่ยวกับธรรมะ มีลักษณะการพูดจาที่เป็นวิชาการน่าเชื่อถือ ส่วน พี่ก๊วย ซึ่งเป็นพิธีกรหญิง มีบุคลิกเรียบร้อย พูดจาเป็นวิชาการ มีลักษณะประนีประนอม

### ฉาก

รายการดรุณธรรม มีการใช้ ฉากทั้งสถานที่จริง และ ในstudio โดยจะแบ่งออกเป็น ช่วง ๆ

ช่วงเด็กเก่งเด็กดี เป็นการไปสัมภาษณ์เด็กและ ให้เด็กแสดงความสามารถ โดยจัดรายการที่โรงเรียนของเด็ก

ช่วง แสงทองส่องไทย เป็นการเสนอเรื่องราวการเรียนการสอน วิชาพุทธศาสนา ของคุณครูในโรงเรียน โดยจัดรายการที่ห้องเรียนวิชาพุทธศาสนา

ช่วง ธรรมะกับ CD Rom ใช้ Computer Graphic ซึ่งเป็นภาพเคลื่อนไหว ผ่านทางจอ Computer

ส่วนช่วง ชมรมเด็กดี ใช้ฉากทั้งใน studio และ Out Door สลับกันไป

### เพลง

ใช้ร่องช่วงเปิดและปิดรายการ มีเนื้อหาให้เด็ก มุ่งเน้นทำความดี โดยใช้คุณธรรม ในข้อ  
ต่าง ๆ เช่น ขยันหมั่นเพียร ทำความดี มีน้ำใจ เป็นต้น

### เนื้อเพลงคุณธรรม

อยู่ในโลกใบน้อย ต้องฝึกฝนค่อย ๆ เรียนรู้ไป  
หากขยันหมั่นเพียร ก็จะสามารถรู้ได้  
วิชาต้องมีไว้ เด็บใหญ่ จะได้ดี  
อยู่ในโลกใบนี้ ความรักความดีมีน้ำใจ  
จะเป็นความสัมพันธ์ ให้คนรักใคร่  
คุณธรรมต้องมีไว้ สอนใจให้ทำแต่กรรมดี  
จงเป็นคนดี มีคุณธรรม จงเป็นคนงามทั้งกายและจิตใจ  
พวกเรามีความดี ชี้นำประจำใจ สู่ทางกว้างไกล  
ชีวิตจะสดใส ก้าวไปตั้งใจปอง

ประโยชน์ที่ผู้ผลิตคาดว่าผู้ชมจะได้รับจากรายการ

เนื้อหาของรายการ คุณธรรม ที่นำเสนอ มีส่วนเข้าไปกล่อมเกลาจิตใจ พัฒนาจิตใจ  
ของเด็ก การปลูกฝังตั้งแต่เด็กยังเล็ก ช่วยให้เกิดเติบโตขึ้นเป็นคนที่มีจิตใจดีงาม รายการ ยังส่งเสริม  
ความสัมพันธ์ในครอบครัว ในการที่พ่อแม่ผู้ปกครองแนะนำให้ลูกชมรายการ มีเนื้อหาที่ดี ที่เหมาะสม  
และ รายการ คุณธรรม สามารถนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธรรมะ คุณธรรมที่เป็น นามธรรมซึ่งเป็นเรื่อง  
ที่ไม่สนุก ให้เป็นเรื่องที่เด็กสามารถเข้าใจและรับรู้ได้ง่าย

แนวโน้มและทิศทางของรายการ

ทางรายการ คุณธรรม ไม่มีกำหนดเวลาว่าต้องเปลี่ยนรูปแบบรายการทุกปี ถ้ารายการ  
มีการตอบสนองกลับมาที่ดี แต่มีการปรับปรุงรูปแบบในบางช่วงของรายการ มีการเพิ่ม ช่วงใหม่ ๆ เข้ามา  
ในรายการ หรือขยายช่วงที่น่าสนใจให้ยาวขึ้น และ รายการทำให้ผู้ชมรายการ สามารถจำรายการ คุณ

ธรรม ได้ โดยมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน เนื้อหาไม่มีการเปลี่ยนแปลงยังคงเน้นเรื่องจริยธรรม

รายการ ทุ่งแสงตะวัน

วันเวลาออกอากาศ

ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อสมท. ทุกวันเสาร์ เวลา 7.30 - 8.00 น.

วัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ

รายการทุ่งแสงตะวัน แบ่งวัตถุประสงค์ของการผลิตรายการออกได้เป็น 5 ข้อดังนี้

- (1) ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม
- (2) ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องธรรมชาติ เพื่อที่จะช่วยให้มีการรักษาธรรมชาติให้ยืนนาน
- (3) เผยแพร่เรื่องราวชีวิตของผู้คนที่พบเห็นได้ยากในปัจจุบัน เช่นเรื่องมนุษย์กับธรรมชาติ วัฒนธรรม
- (4) ส่งเสริมความภาคภูมิใจของคนในท้องถิ่น
- (5) เผยแพร่การปรับหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมายของรายการ

กลุ่มคนที่สนใจสิ่งแวดล้อม ทุกเพศทุกวัย และ เด็ก ที่อยู่ในครอบครัวสนใจ ใน สิ่งแวดล้อม ด้วยการชักจูงให้เด็กชมรายการ

โครงสร้างรายการ ทุ่งแสงตะวัน

- เพลง Title
- พิธีกรเปิดรายการ แนะนำรายการ
- โฆษณา
- สารคดีเรื่องที่ 1

- พิธีกรพูดสรุป
- โฆษณา
- สารคดีเรื่องที่ 2
- พิธีกรพูดสรุป
- END TITLE

### พิธีกร

พิธีกรของรายการทุ่งแสงตะวันคือ นิรมล เมธิสุวกุล จะเป็นนำผู้ชมไปสู่วิถีการดำรงชีวิตของเด็กที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ มีลักษณะการพูดคุยด้วยการใช้ภาษาง่าย ๆ สื่อสารกับ เด็กในท้องถิ่นต่าง ๆ ได้ด้วยภาษากลาง

### ฉาก

รายการทุ่งแสงตะวัน เป็นการจัดรายการแบบ Out Door ซึ่งมีทั้งทุ่ง สวน ป่าต่างจังหวัด เพราะเนื้อหารายการมุ่งเน้นวิถีการดำรงชีวิตร่วมกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด

### เพลง

ใช้เป็นเพลงเปิดรายการ มีเนื้อหาของเพลง เพื่อเป็นการไปสู่ธรรมชาติ เพื่อหาความสนุกสนานรื่นรมย์ และ เป็นการบอกถึงลักษณะธรรมชาติของเด็ก ที่ชอบร้องเพลง ชอบธรรมชาติ และ ชุกชุน

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## เนื้อเพลง ทู้งแสงตะวัน

เรานัดกัน เจอะเจอกัน ไปด้วยกัน ตามหาฝันอันรื่นรมย์ (พูด ไปกันเลย)  
 แอบบินตามนกบิน แอบปลอมเป็นก้อนหิน  
 แปลงร่างเป็นแมลงจ๊กจั่น ถ้าอยากจะบินก็บิน  
 แต่เราต้องมีพลัง ต้องเสริมกำลังด้วยการร้องเพลง  
 เด็กชนคือเทวดา บนฟ้ายังกลุ่มใจ  
 ส่งดาวประกายสดใส ไว้ในใจเด็ก  
 หากหัวใจยังงาม หากฟ้าครามยังมี เรามีทู้งแสงตะวัน  
 คำคืนผลิดาว ฟ้ามีตะวัน ตราบนานโลกยังมีคนหวานฝัน  
 ดาวสดใส เด็กสวยงาม

### ประโยชน์ที่ผู้ผลิตคาดว่าผู้ชมจะได้รับจากรายการ

รายการทู้งแสงตะวันเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่เรื่องราวเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้ ทักษะ ความรู้แก่ประชาชนในเรื่องสิ่งแวดล้อม ให้คนเห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อม และ รักษา สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ รวมไปถึงการเผยแพร่วัฒนธรรมที่งดงามซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ให้คนทั่วไป ได้รับความรู้

### แนวโน้มและทิศทางของรายการ

รายการทู้งแสงตะวันเป็นรายการในรูปแบบสารคดีสิ่งแวดล้อม จากเดิมซึ่งใช้พิธีกร เป็นผู้ นำในรายการ ช่วงหลังมีการปรับเปลี่ยนให้มีลักษณะเป็นสากลมามากขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องผูกติด กับภาพ ของพิธีกรทำหน้าที่ดำเนินรายการ และ เข้าไปมีส่วนร่วมในทุกช่วงของรายการรายการ แต่ใช้ การนำเสนอ เรื่องราวผ่านตัวเด็กในลักษณะที่เป็นธรรมชาติของเด็กมากที่สุด โดยพิธีกรเป็นเพียงผู้เสริม หรือผู้สรุป โดย ให้เด็กเป็นผู้ดำเนินเรื่องตั้งแต่ต้นจนจบ ซึ่งเป็นการผลิตที่ยากมากขึ้นกว่าเดิม

### รายการ ที่มีเพื่อน

## วันเวลาออกอากาศ

ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 16.45 - 17.15 น.

## วัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ

รายการ ที่มีเพื่อน มีวัตถุประสงค์ในการผลิต แบ่งได้เป็น 5 ข้อ ดังนี้

- (1) เป็นสื่อในการแสดงความสามารถตลอดจนคุณงามความดีที่น่ายกย่องของเด็กไทย
- (2) เวทีที่เปิดโอกาสให้เด็ก ๆ ได้แสดงออกซึ่งความสามารถในด้านต่าง ๆ อย่างเต็มที่
- (3) สื่อในการบอกกล่าว แนะนำ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือข่าวคราว ที่เกี่ยวข้องกับเด็ก รวมทั้งให้สาระ เกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อเด็ก ๆ
- (4) สื่อในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกในครอบครัว
- (5) เสริมสร้างความภาคภูมิใจ และ ส่งเสริมคุณงามความดี ความสามารถของเด็กไทย

## กลุ่มเป้าหมายของรายการ

รายการ ที่มีเพื่อน มีกลุ่มเป้าหมายอยู่ 2 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มแรกคือ เด็กอายุ ตั้งแต่ 6 - 12 ปี และ กลุ่มที่สองคือ กลุ่มพ่อแม่ ผู้ปกครอง และ ครูอาจารย์ทั่วประเทศ

## โครงสร้างรายการ ที่มีเพื่อน

- TITLE รายการ
- พิธีกรพูดเปิดรายการ
- โฆษณา
- พบเพื่อน
- โฆษณา
- เพื่อนชอบเพื่อนไหว

- มุมศิลปะ
- โฆษณา
- บอกข่าวเล่าเรื่อง
- คำถามประจำสัปดาห์
- พิธีกรพูดปิดรายการ
- END TITLE

### พิธีกร

อรพรรณ วัชรพล เป็นพิธีกรรายการที่นี้มีเพื่อน สืบเนื่องมาจาก ความสามารถ ที่จะสื่อสารกับเด็กได้ โดยใช้คำพูดที่เข้าใจง่าย ธรรมชาติของเด็ก มีไหวพริบปฏิภาณ ส่วนผู้ช่วย พิธีกร เป็นหุ่นขนาดใหญ่ ( Puppet ) โดยให้หนูเป็นตัวแทนของสัตว์ ชื่อ หนูแดง เป็นความน่ารัก เพิ่มความสดใสในรายการ ช่วยทำหน้าที่ตอบโต้กับพิธีกร ทำให้รายการมีรสชาติ สนุกสนาน

### ฉาก

รายการที่นี้มีเพื่อน จะมีการผลิตรายการใน Studio โดยมีการสร้างฉากและเวทีขึ้น มา โดยแบ่งเวทีและฉากออกเป็นสองส่วน

ส่วนแรกสำหรับการแสดง เพื่อนชอบเพื่อนโชว์ เป็นเวทีโล่ง มีฉากสีสดใสอยู่ด้านหลัง สำหรับการแสดงหรือการสาธิต

เวทีส่วนที่สอง เป็นส่วนสำหรับช่วง พบเพื่อน โดยมีการจัดโต๊ะเก้าอี้สำหรับพิธีกร และเด็กที่เป็นแขกรับเชิญ เพื่อการสัมภาษณ์พูดคุย

ช่วง บอกข่าวเล่าเรื่อง เป็นการถ่ายทำในสถานที่จริง ( out Door ) โดยมีลักษณะ เป็น Scoop

ประโยชน์ที่ผู้ผลิตคาดว่าจะได้รับจากรายการ

การผลิตรายการ ที่นี้มีเพื่อน มุ่งยกย่อง และส่งเสริมให้เด็กกล้าที่จะแสดงออกใน ความรู้ ความสามารถของตัวเอง ในแนวทางที่ถูกต้อง โดยรายการเป็นสื่อในการนำเสนอ และ สร้างความภาคภูมิใจให้กับเด็ก มีความบันเทิง และสอดแทรกสาระ โดยที่เด็กไม่ได้ถูกยัดเยียด

### แนวโน้มนและทิศทางของรายการ

สำหรับในส่วนของการเปลี่ยนแปลงนั้น เนื้อหาและรูปแบบของรายการ ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลง แต่ที่มีการเปลี่ยนแปลงคือ เรื่องของเวลาในการออกอากาศ ซึ่งจากเดิมออกอากาศใน ช่วงเวลา 17.30 น. เปลี่ยนมาเป็นเวลา 16.45 น. ทำให้เด็กกลุ่มเป้าหมาย ( โดยเฉพาะในเขต กรุงเทพมหานคร ) ไม่สามารถเดินทางกลับถึงบ้านและชมรายการ ได้ทันเพราะปัญหาการจราจร ที่ติดขัด ทำให้รายการประสบปัญหาในเรื่อง Rotting ของรายการพอสมควร

### รายการ บัณฑิตน้อย

#### วันเวลาออกอากาศ

ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ทุกวันจันทร์ เวลา 16.40 - 17.10 น.

#### วัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ

ในการดำเนินการผลิตรายการ บัณฑิตน้อย นั้นมีวัตถุประสงค์แบ่งได้ 6 ข้อ ดังนี้

- (1) ให้ความรู้แก่เด็กในสาขาวิชาต่าง ๆ
- (2) ส่งเสริมให้เด็กมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- (3) ส่งเสริมให้เด็กกล้าแสดงออกในทางที่ถูกต้อง
- (4) สร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างสมาชิกในครอบครัว
- (5) ปลุกฝังให้ครอบครัวเข้าใจถึงวิถีทางที่จะทำให้เด็กเป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์แบบในอนาคต
- (6) เพื่อให้เด็กเกิดความสุขสนานเพลิดเพลิน

#### กลุ่มเป้าหมายของรายการ

กลุ่มเป้าหมายของรายการ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ เด็กอายุ 3 - 12 ปี และ กลุ่มเป้าหมายรอง คือ บุคคลทั่วไป



## โครงสร้างรายการ บัณฑิตน้อย

- TITLE รายการ
- พิธีกรพูดเปิดรายการ แนะนำผู้เข้าแข่งขันเกม
- แข่งขันเกมที่ 1
- โฆษณา
- แข่งขันเกมที่ 2
- โฆษณา
- แข่งขันเกมที่ 3 ได้ผู้ชนะเลิศเป็น บัณฑิตน้อย
- โฆษณา
- ลุงชุกชอกแซก
- คอยกันกับป้ากะป้าบ
- พิธีกรพูดปิดรายการ
- END TITLE

## พิธีกร

รายการบัณฑิตน้อยมีพิธีกร คือ วรรณเลขา ชาญเลขา ซึ่งเป็นพิธีกรที่มีความ สดใส ร่าเริง สามารถสื่อสารกับเด็ก และ มีวัยที่ใกล้เคียงกับเด็ก สามารถทำให้เด็กที่มาร่วม รายการอยาก ใกล้ชิดสนิทสนม เป็นพี่ที่คอยแนะนำสิ่งดีให้กับน้อง มีผู้ช่วยพิธีกร เป็น หุ่น 5 ตัว ได้แก่ ลุงชุก เป็น หุ่นรูปนกชุก มีลักษณะเป็นผู้ที่แนะนำ แนะนำสิ่งต่าง ๆ ให้กับเด็ก ๆ เน้นด้าน วิชาการ ความรู้แก่เด็ก ป้ากะป้าบ คือหุ่น เป็ดสีเหลือง เป็นผู้ใหญ่ใจดี คอยดูแลเอาใจใส่ต่อ สิ่งต่าง ๆ ค่อนข้างจริงจัง จุกจิก ซี แคท คือ เป็นตัวแทนของแมวใจดี เป็นผู้ช่วยพิธีกรในช่วงการ แข่งขันเกม พิอกซี่ คือ สุนัขจิ้งจอก จอมเกร เป็นผู้นำในเรื่องความซุกซน เพื่อเป็นตัวตลกเรื่อง ให้เกิดความสนุกสนาน และ หนูทุ๊กก็ เป็น ตัวที่คอยติดตามพิอกซี่ น่ารักสดใส

## ฉาก

รายการบัณฑิตน้อย มีการใช้ฉากทั้งใน Studio และ Out Door โดยแบ่งออกเป็นช่วง

ช่วง เกมเส้นทางบัณฑิต ดำเนินรายการใน Studio มีเวที ( Stage ) และ Podium โดยเน้นสีส้มที่สดใส ไฟสี และ มีพื้นที่โล่งสำหรับการเคลื่อนไหวในการแข่งขันเกม

ช่วง จูงลูกออกแขก เป็นการถ่ายทำ Out Door เป็นลักษณะสารคดี ถ่ายทำจากสถานที่ต่าง ๆ ( Out Door )

และช่วงคุณกันกับปากะป๊าบ ใช้ Computer Graphic เป็นภาพเคลื่อนไหว ผ่านทางจอ Computer

## เพลง

ใช้ร้องเปิดและปิดรายการ เนื้อเพลง เน้นเรื่องหนทางสู่ความสำเร็จ โดยเกิดจากการฝึกฝน และ ค้นหาวิธีการก้าวสู่ความสำเร็จด้วยความมั่นใจ

### เนื้อเพลงบัณฑิตน้อย

ลัน ลัน ลัน ลา ลัน ลัน ลัน ลา  
 เส้นทางยังกว้างไกล เราก้าวไป เรามั่นใจ  
 ก้าวเดินบนหนทาง ทางของใคร ใครเลือกเดิน  
 ปัญญาฝึกฝน ค้นหาเหตุผล บนทางที่เราใฝ่ฝัน  
 เข้าสู่เส้นชัย ด้วยกำลังใจ เส้นทางที่เราใฝ่ฝัน  
 ลัน ลัน ลัน ลา ลัน ลัน ลัน ลา บัณฑิตน้อย

ประโยชน์ที่ผู้ผลิตคาดว่าจะได้รับจากรายการ

เด็กได้รับทั้งความรู้และความบันเทิง จากรายการ และ ยังเป็นการเชื่อม สัมพันธภาพ ให้เกิดระหว่างเด็กกับครอบครัว ทั้งการร่วมแข่งขันเกมในรายการ และ การร่วมชม รายการบัณฑิตน้อย ระหว่างเด็กกับผู้ปกครอง

## แนวโน้มและทิศทางของรายการ

มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการทุก 6 เดือน โดยมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ และ รูปแบบของรายการ แต่ยังคง 5 ตัวละคร คือ ลุงตู่ ป้ากะป๊าบ ซีแคท พือกซี่ และ พุกกี้ ไว้เป็นเอกลักษณ์ของรายการ

## รายการ บันทึกห้วงกะทิ

### วันเวลาออกอากาศ

ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ทุกวันศุกร์ เวลา 17.30 - 18.00 น.

### วัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ

รายการ บันทึกห้วงกะทิ มีวัตถุประสงค์หลักในการผลิตรายการ 5 ข้อ ดังนี้

- (1) นำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่มีเนื้อหาพร้อมทั้งสาระ และ ความบันเทิง ซึ่งคนทุกเพศทุกวัยสามารถติดตามชมได้อย่างเพลิดเพลิน
- (2) เป็นสื่อในการแสดงความสามารถ ตลอดจนคุณงามความดีที่น่ายกย่องของเด็ก และเยาวชนไทย
- (3) เป็นสื่อในการให้ความรู้รอบตัว แก่เด็กและผู้ชมรายการโดยไม่จำกัดวัย
- (4) เสริมสร้างความภาคภูมิใจ และ ส่งเสริมคุณงามความดี ความสามารถของเด็ก ๆ ที่มาร่วมรายการ และเป็นตัวอย่างที่ดีแก่เด็กที่ชมรายการ
- (5) เพื่อเสริมสร้างความรัก และ ความเข้าใจอันดีในสถาบันครอบครัว

### กลุ่มเป้าหมายของรายการ

รายการ แบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้ กลุ่มแรกคือ เด็กอายุตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป ทั่วประเทศ และกลุ่มที่สองคือ พ่อแม่ ผู้ปกครอง และผู้ชมรายการโทรทัศน์ทั่วไป

## โครงสร้างรายการ บันทึกห้วงกะทิ

- TITLE รายการ
- พิธีกรพูดเปิดรายการ ตอบจดหมาย
- กะทิทอล์ค
- โฆษณา
- เปิดบันทึก
- เปิดหูเปิดตา
- โฆษณา
- ปัญหาห้วงกะทิ
- พิธีกรพูดปิดรายการ
- END TITLE

### พิธีกร

รายการบันทึกห้วงกะทิ มีพิธีกร เป็นผู้ชาย คือ พี่โก้ สมพล ปิยะพงษ์ศิริ โดยเน้นบุคลิกว่า เร็ว สนุกสนาน ตลก สามารถพูดคุยสื่อสารกับเด็ก เป็นบุคคลที่เด็กชื่นชอบ ได้รับความนิยม และ เข้ากับเด็กได้

### ฉาก

ทุกช่วงของรายการเป็นการถ่ายทำจากสถานที่จริง ( Out Door ) โดยช่วงกะทิทอล์ค เป็น Vox Pop จาก Out Door เพื่อสอบถามความคิดเห็นของเด็ก

ช่วง เปิดบันทึก เป็นการสัมภาษณ์เด็กที่มีความสามารถโดยพิธีกรเดินทางไป ที่บ้าน หรือ โรงเรียนของเด็ก

และ ช่วง เปิดหูเปิดตา เป็นการถ่ายทำจากสถานที่จริง ( Out Door ) ซึ่งเป็นลักษณะของ Scoop

## เพลง

เพลงบันทึกห้วงกะทิ ให้ เป็นเพลง 7ท่อน เปิดและปิดรายการ โดยเนื้อหาของเพลง คือ การเปรียบเทียบเด็กที่มีความสามารถเหมือนดังห้วงกะทิ

## เนื้อเพลง บันทึกห้วงกะทิ

ลัน ลัน ลัน ลัน ลัน ลัน ลัน ลัน ลัน ลัน ลา

กะทิ เธอคือกะทิ

กะทิ เข้มข้นหอมมัน

บันทึก ห้วงกะทิ เธอคือห้วงกะทิ

บันทึก..ห้วงกะทิ

## ประโยชน์ที่ผู้ผลิตคาดว่าจะได้รับจากรายการ

เนื่องจากเนื้อหาของรายการเป็นการยกย่องความสามารถของเด็กให้ปรากฏ ให้เป็น ตัวอย่างที่ดีแก่เด็กคนอื่นที่ชมรายการ ทำให้เด็กที่เป็นตัวอย่างเกิดความภาคภูมิใจและยังคงรักษาสิ่งดี ที่ได้รับการยกย่องนี้ตลอดไป ในส่วนของเด็กที่ชมรายการ ทำให้เห็นตัวอย่างที่ดี เกิดความชื่นชม เอาเยี่ยงอย่าง และ ถ้าได้รับการสนับสนุนจากครอบครัว จะทำให้เด็กเกิดความรัก ความผูกพันกับครอบครัวด้วย

## แนวโน้มและทิศทางของรายการ

รายการ บันทึกห้วงกะทิ ยังคงรูปแบบเดิมไว้ คือ มีรายการทั้งหมด 3 ช่วงหลัก คือ ช่วงกะทิทอล์ก ช่วงเปิดบันทึก และ ช่วงเปิดหูเปิดตา เพราะรายการทั้ง 3 ช่วง เหมาะสม และ ตรงกับ วัตถุประสงค์ของรายการอยู่แล้ว สำหรับเวลาที่ออกอากาศ 30 นาที ซึ่งการเปลี่ยนแปลง อาจเกิดขึ้น ได้ใน ช่วงกะทิทอล์ก ในการสร้างประเด็นปัญหาให้หลากหลาย ให้เด็กมีส่วนร่วมมากขึ้น

## รายการ หนูทำได้

### วันเวลาออกอากาศ

ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันศุกร์ เวลา 16.45 - 17.15

น.

### วัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ

ต้องการที่จะให้มีรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเพิ่มมากขึ้น และ เป็นรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจริง ๆ เพื่อให้เด็กที่มีความสามารถได้มีโอกาสที่จะแสดงออก

### กลุ่มเป้าหมายของรายการ

กลุ่มเป้าหมายหลักของรายการหนูทำได้คือเด็ก และ ยังรวมไปถึงเยาวชน และ ครอบครัวที่จะได้มีโอกาสชมรายการโทรทัศน์ร่วมกัน

### โครงสร้างรายการ หนูทำได้

- การแสดงเปิดรายการ
- พิธีกรพูดเปิดรายการ แนะนำผู้เข้าแข่งขันเกม
- แข่งขันเกมที่ 1
- โฆษณา
- แข่งขันเกมที่ 2 ได้ผู้ชนะเลิศ
- โฆษณา
- ของดีที่โรงเรียนของหนู
- ทำดีถวายในหลวง
- พาเพื่อนเที่ยว
- โฆษณา

## - เวทีหนูทำได้

### พิธีกร

อัจฉราพรรณ ไพบูลย์สุวรรณ มีลักษณะเป็นผู้ใหญ่ใจดี รักเด็ก มีความน่าเชื่อถือ รวมถึงไปถึงความสามารถในการสื่อสารกับเด็กโดยใช้ภาษาง่าย ๆ

### ฉาก

การจัดรายการหนูทำได้ ใช้ฉาก 2 ส่วน ส่วนแรก Out Door ช่วงการแสดง เกม ทำดีถวายในหลวง ของดีที่โรงเรียนของหนู เป็นการถ่ายทำที่โรงเรียน โดยใน 1 ตอน จะใช้ จากนักเรียน เพียง 1 โรงเรียน ส่วนที่ 2 ใน Studio สำหรับช่วงเวทีหนูทำได้ มีลักษณะเป็นเวที (Stage) สำหรับการแสดง

### ประโยชน์ที่ผู้ผลิตคาดว่าผู้ชมจะได้รับจากรายการ

1. เด็กที่มาชมรายการจะได้มีโอกาสแสดงความสามารถ ความกล้า รวมไปถึงแสดงความคิดเห็น นำเสนอสิ่งต่าง ๆ ผ่านรายการ
2. เด็กที่ชมรายการ จะมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น และได้ชมรายการโทรทัศน์ ที่ทำเพื่อเด็กอย่างแท้จริง

### แนวโน้มและทิศทางของรายการ

จะมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเป็นช่วง ๆ ของรายการ แต่สิ่งที่ยังคงความเป็นรายการหนูทำได้คือ เกม และการแสดงของเด็ก

รายการ อัจฉริยภาพน้อย

วันเวลาออกอากาศ

ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อสมท. ทุกวันเสาร์ เวลา 7.00 - 7.30

น.

### วัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ

รายการ อัศวินน้อย เป็นรายการเด็กที่让孩子ได้มาแสดงความสามารถ ความเป็นธรรมชาติของเด็กออกมา โดยที่ไม่ใช่การแสดง เพื่อการพัฒนาทางด้านร่างกาย ความคิด สติ ปัญญา อารมณ์ และ การอยู่ร่วมกันในสังคม โดยไม่ยึดเยียด แต่ให้เด็กมีส่วนร่วม

### กลุ่มเป้าหมายของรายการ

รายการได้แบ่งกลุ่มเป้าหมายของรายการออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

- (1) ในส่วนเกมโชว์ของรายการ ผลิตขึ้นเพื่อรองรับ กลุ่มเด็กอายุ 4 - 7 ปี ในการเข้ามาร่วมแข่งขันในรายการ
- (2) ส่วนของทั้งรายการโดยรวม เด็กดูได้ตั้งแต่อายุ 4 - 12 ปี

### โครงสร้างรายการ อัศวินน้อย

- TITLE รายการ
- พิธีกรพูดเปิดรายการ แนะนำผู้เข้าแข่งขันเกม
- แข่งขันเกมใส่เสื้อเกราะ
- โฆษณา
- เกมค้นหาอัศวิน
- โฆษณา
- เกมรอบชนะเลิศ
- พิธีกรพูดปิดรายการ
- END TITLE



## พิธีกร

รายการอัศวินน้อย มีพิธีกร 1 คน และ ผู้ช่วยพิธีกร 1 คน โดยสร้าง บทบาทให้ พิธีกรของรายการ เมทะนี บุรณศิริ เป็นเจ้าชายนิโน่ ที่ใจดีของเด็ก มีเรื่องราว นิทาน มาเล่า ให้เด็กฟังเสมอ และ สอดแทรกคำสอนไว้ในการเล่นด้วย เป็นเจ้าชายที่ นำเด็กเข้าสู่ เมืองอัศวิน และ องครักษ์ขาว ( ธนพล เพชรประสาน ) เป็นผู้ช่วยพิธีกร เป็นผู้นำประเด็นปัญหา ที่พบมาสร้างเป็นเกมให้เด็กได้แข่งขันในรายการ เช่น เมื่อเห็นท้องหนังสือที่จัดไม่เรียบร้อย จึงนำ เกม แข่งกันจัดหนังสือเข้าชั้นมาให้เด็ก ๆ ได้แข่งขันกัน เป็นต้น

## ฉาก

รายการอัศวินน้อย เป็นการจ้ดรายการใน Studio ทุกช่วง โดยฉากจะมีลักษณะ เป็น เมืองในเทพนิยาย ซึ่งกำหนดให้เป็นเมืองอัศวิน มีสีสันสดใส ใช้เป็นเวทีสำหรับการแข่งขันเกม

## เพลง

เพลงอัศวินน้อย สำหรับใช้เป็น เพลง Title เปิดและ ปิดรายการ เนื้อหาของเพลง เกี่ยว กับความสามารถของเด็กที่จะร่วมกันกระทำความดี เพื่อให้ในโลกสดใสได้อยู่

### เนื้อเพลง อัศวินน้อย

เราคืออัศวินน้อยน้อย เราจะคอยช่วยกัน  
 เดิมและแต่งความฝันเล็กเล็ก เพื่อให้โลกสดใส  
 ร่วมพลังด้วยมือน้อยน้อยที่มีอยู่มากมาย  
 ทำในสิ่งดีงามร่วมกัน ร่วมปลดปล่อยในทุกข์ท้อหยอง  
 ลบความเศร้าที่ในใจคุณ ไม่ว่าจะกังวลเรื่องใด  
 มอบความสุข และความชื่นบาน  
 ให้ทุกบ้านมีความชื่นใจ ยิ้มสดใสเมื่อได้พบเรา

### ประโยชน์ที่ผู้ผลิตคาดว่าจะได้รับจากรายการ

เด็กที่เข้ามาร่วมในรายการ อัจฉริยน้อย ในส่วนของการเล่นเกมช่วยพัฒนาความคิด ของเด็ก เมื่อเด็กมีความสามารถในการคิดแล้ว ต้องแสดงออกมาด้วยการกระทำ ฝึกฝนให้เด็ก มีความกล้าแสดงออก ทำในสิ่งที่ถูกต้อง เกมที่แข่งขันในรายการเป็นเรื่อง ทักษะในชีวิตประจำวัน สิ่งแวดล้อม และ สังคม เพื่อให้เด็กเกิดความคุ้นเคย และนำความรู้ความสามารถ ทักษะ ที่ได้รับ จากการแข่งขันเกม ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตจริง

### แนวโน้มและทิศทางของรายการ

รายการ อัจฉริยน้อย มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการ จากรูปแบบเดิมที่มีอยู่ คือสร้างเมืองสมมติ ชื่อว่า เมืองอัจฉริย เป็นเมืองของเด็กดี ถ้าเด็กคนใดเป็นเด็กดี จะได้รับคำ กล่าวขานว่าเป็น อัจฉริยน้อย ของสังคม ของเมือง เด็กที่เข้ามาร่วมในรายการเพื่อแข่งขันกันทำความดี

ในส่วนของปี 2540 รายการ อัจฉริยน้อย มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการ จากรูปแบบเดิม ให้เป็นเมืองแห่งจินตนาการ เป็นเมืองที่เด็กสร้างจินตนาการ แล้วทำสิ่งนั้นให้ เป็นความจริง นอกจากนั้น เป็นการเสริมความรู้ และ แทรกความบันเทิงเข้าไป ในส่วนความรู้ นำ เสนอในรูปแบบ Computer Graphic หรือ Cartoon เพิ่มความน่าสนใจ สีสัน ความทันสมัย ให้เด็กชวนติดตาม ไม่น่าเบื่อ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ภาคผนวก ค บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก****1. รายการกลั้วคิดกลั้วทำ**

บริษัท ตะวันฉาน จำกัด

1783/31 ซอยลาดพร้าว 35/2 สามเสนนอก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320

โทร. 5132437 5113667

**2. รายการคิดดีแคท**

บมจ. มีเดีย ออฟ มีเดียส์

2991/29-30 โครงการวิสุทธิธานีไฮเทคออฟฟิศปาร์ค ซอยลาดพร้าว 101 ลาดพร้าว  
สามเสนนอก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10240

โทร. 3760503-10

**3. รายการจิวแจ้วเจาะโลก**

บริษัท ยูนิคอม จำกัด

15 สุขุมวิท 49 แยก 3 คลองตัน กรุงเทพฯ 10110

โทร. 6624750-6

**4. รายการเจ้าขุนทอง**

บริษัท ผองผล จำกัด

1/1 อาคารกุลหิรัญ 1 ชั้น 6 ซอยยาสูบ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต ลาดยาว  
จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 2792657

**5. รายการซูเปอร์จิว**

บริษัท ภาษโปรดั๊กชั่น จำกัด

1175/2 ซอยประชาราษฎร์ 39 ถนนกรุงเทพ-นนท์ บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทร. 9107221-6

## 6. รายการตรวจธรรม

บริษัท ประรณนาโปรดักชั่น จำกัด

90/47 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 96/2 บางอ้อ บางพลัด กรุงเทพฯ 10704

โทร. 4354591

## 7. รายการทุ่งแสงตะวัน

บริษัท ป่าใหญ่ครีเอชั่น จำกัด

1783/91 อาคารพีเคแมนชั่น ห้อง 303 ซอยลาดพร้าว 35/2 ลาดพร้าว  
สามเสนนอก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10230

โทร. 5131990-8 ต่อ 303

## 8. รายการที่มีเพื่อน

บริษัท โพลีพลัส เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

99/99 อาคารรุ่งโรจน์ ถนนวิภาวดีรังสิต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 6900045-7

## 9. รายการบัณฑิตน้อย

บริษัท แก้วทาง จำกัด

1691 ถนนพหลโยธิน ลาดยาว จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 5411064

## 10. รายการบันทึกหัตถ์

บริษัท โพลีพลัส เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

99/99 อาคารรุ่งโรจน์ ถนนวิภาวดีรังสิต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 6900045-7

## 11. รายการหนูทำได้

บริษัท นักคิด จำกัด

25 ซอยสิทธิชัย ถนนกรุงเทพ-นนท์ บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

## 12. รายการอัศวินน้อย

บริษัท ทีวีอินเตอร์ จำกัด

1213/309-10 ถนนศรีวิภา ลาดพร้าว ซอย 94 วังทองกลาง บางกะปิ

กรุงเทพ 10310

โทร. 5590022



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ง รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในปีพุทธศักราช 2540

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อสมท.

1. รายการอัศวินน้อย
2. รายการทุ่งแสงตะวัน
3. รายการจิวแจ้วเจาะโลก

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5

1. รายการนิทานนิทรา
2. รายการตรุษธรรม
3. รายการหนูน้อยเที่ยวทั่วไทย
4. รายการลิตเติลแองเจิลคลับ
5. รายการกล้าคิดกล้าทำ
6. รายการบ้านนี้มีอะไร
7. รายการบันทึกห้วงกะทิ

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

1. รายการเจ้าขุนทอง
2. รายการที่นี้มีเพื่อน
3. รายการนักสืบหน้าใส
4. รายการหนูทำได้

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อสมท.

1. รายการบัณฑิตน้อย
2. รายการเก่ง เก่ง เก่ง
3. รายการคิดแล้วทำ
4. รายการเพื่อนรักมหัศจรรย์
5. รายการแบบเด็กเด็ก
6. รายการบ้านน้อยชอย 9

7. รายการซูเปอร์จีว
8. รายการคิดดีแคท
9. รายการเพื่อนแก้ว

สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์

1. รายการเด็กดี
2. รายการโลกใบจิ๋ว
3. รายการเพื่อนของเด็ก

สถานีโทรทัศน์ ไอทีวี

1. รายการจูเนียร์เวิร์ลด์
2. รายการ ขบวนการเป่ายังจูบ



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาคผนวก ๑ สัมภาษณ์

คุณนิรมล เมธีสุวกุล	21	กันยายน 2539
คุณศรีสวัสดิ์ อุณหะสุวรรณ	21	พฤศจิกายน 2539
คุณบัญญัติา วรรณโกวิท	28	พฤศจิกายน 2539
คุณนทาท มหันตพล	29	พฤศจิกายน 2539
คุณกาญจนา กรัณยประเสริฐ	30	พฤศจิกายน 2539
คุณวรรณวิมล ฮาราเขตร์	13	ธันวาคม 2539
ผู้ผลิตรายการอัศวินน้อย	13	ธันวาคม 2539
คุณพรพิมล นิลจำรัส	3	มกราคม 2540
คุณเกียรติสุดา ภิรมย์	7	มกราคม 2540
ผู้ผลิตรายการคิดดีแคท	19	มกราคม 2540
คุณอัจฉราพรรณ ไพบูลย์สุวรรณ	4	กุมภาพันธ์ 2540

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ประวัติผู้เขียน

นางสาวนราพร สังข์ชัย เกิดวันที่ 15 มิถุนายน 2517 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในเทคนิศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาศิลปการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในปีการศึกษา 2536 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน เมื่อปีการศึกษา 2538



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย