

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิเคราะห์เนื้อหาเพลงพื้นบ้านหมอลำเพื่อการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม ใช้รูปแบบการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยรวบรวมบทเพลงพื้นบ้านหมอลำ แล้วทำการวิเคราะห์สาระของเพลงพื้นบ้านหมอลำ และจัดหมวดหมู่ของเพลงพื้นบ้านหมอลำที่สะท้อนถึงความเชื่อ ค่านิยม ขนบธรรมเนียม ประเพณี การดำเนินชีวิต และความรู้ด้านต่าง ๆ ของชาวอีสาน

แหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลจากเอกสาร ได้แก่
 - 1.1 ประวัติความเป็นมาของเพลงพื้นบ้านหมอลำ
 - 1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับหมอลำจากหนังสือเพลง ปกเทพ และบทความเกี่ยวกับหมอลำ
 - 1.3 รายชื่อเพลงหมอลำที่ผลิตออกวางจำหน่ายช่วงเดือน มกราคม - ธันวาคม 2538 จาก

บริษัทต่าง ๆ

2. เทปเพลงหมอลำที่วางจำหน่ายทั่วไปในช่วงปี พ.ศ.2538

วิธีการศึกษา

ผู้วิจัยมีวิธีดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. **ขั้นรวบรวมข้อมูล**

- 1.1 ติดต่อกับโดยตรงกับเจ้าของลิขสิทธิ์เพลง และผู้จัดจำหน่ายเทปเพลงเพื่อหาข้อมูลเกี่ยว

กับรายชื่อเทปหมอลำที่วางจำหน่ายตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2538

1.2 รวบรวมเพลงพื้นบ้านหมอลำจากร้านจำหน่ายเทปหมอลำในจังหวัดต่าง ๆ ทางภาคอีสานและในกรุงเทพมหานคร

2. ขั้นวิเคราะห์ข้อมูล

- 2.1 ถอดความบทเพลงหมอลำจากเทปเพลงทั้งหมดที่จัดจำหน่ายในปี พ.ศ.2538
- 2.2 แปลข้อมูลในบทเพลงจากภาษาถิ่นอีสานเป็นภาษาไทยภาคกลาง
- 2.3 ทำการวิเคราะห์เนื้อหาของบทเพลง แล้วจัดหมวดหมู่ของสาระเพลงที่สะท้อนถึงความเชื่อ ค่านิยม ขนบธรรมเนียมประเพณี การดำเนินชีวิต และความรู้ด้านต่าง ๆ จากเทปหมอลำ

3. ขั้นนำเสนอผลการศึกษา

ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการศึกษาดังวิธีพรรณนาวิเคราะห์ (Description) โดยจัดประเด็นเพลงพื้นบ้านหมอลำให้เป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ ได้แก่ ความเชื่อ ค่านิยม ขนบธรรมเนียมประเพณี การดำเนินชีวิตและความรู้ด้านต่าง ๆ ของชาวอีสาน

หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาของเพลงหมอลำคือ บทเพลงที่ปรากฏในอัลบั้มเพลงทุกชุดที่นำมาศึกษา โดยวิเคราะห์รวมทั้งเพลงเป็น 1 หน่วยวิเคราะห์