

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบในการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่อง การประกันสังคม กับความต้องการข่าวสาร ความคาดหวังและความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่อง การประกันสังคม ของผู้ประกันตนในจังหวัดสมุทรปราการ โดยการวัดตัวแปรเป็นการวัดครั้งเดียว (One shot descriptive study) และ การใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

เป็นผู้ประกันตนในเขตจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 547,667 คน (สำนักงานประกันสังคม , 2538) ซึ่งเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ

การกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ใช้สูตรการคำนวณแบบทราปจำนวนประชากร (อำรุง จันทวานิช, 2522)

คือ

2

$$n = \frac{N}{1 + Ne}$$

n คือขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

N คือจำนวนประชากร

e คือค่าความผิดพลาดจากจำนวนตัวอย่าง ในที่นี่ใช้ร้อยละ 5

มีค่าเท่ากับ 0.05

$$N = 54,7667$$

$$e = .05$$

เมื่อแทนค่าแล้วคำนวณได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างประมาณ 400 คนและผู้วิจัยจึงได้ กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ 420 คน

เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณแล้ว ผู้วิจัยจึงนำกลุ่มตัวอย่างมาสุ่มโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Multi-stage Sampling ดังนี้คือ

1. Purposive Sampling คือแบ่งกลุ่มตัวอย่างโดยการแบ่งตามอำเภอที่มีสถานประกอบการ ตั้งอยู่จำนวน 5 อำเภอ 1กิ่งอำเภอ ของจังหวัดสมุทรปราการ ดังนี้

1. อำเภอเมืองสมุทรปราการ
2. อำเภอพระประแดง
3. อำเภอบางพลี
4. อำเภอบางปะ
5. อำเภอพระสมุทรเจดีย์
6. กิ่งอำเภอบางเสาธง

2. Purposive Sampling คือการแบ่งกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มเป็นกลุ่ม คือเลือกสุ่มสถานประกอบการมาอำเภอละ 2 แห่งในแต่ละอำเภอที่เป็นสถานประกอบการขนาดใหญ่ มีพนักงานตั้งแต่ 500 คน ขึ้นไป

โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากสถานประกอบการรวม 12 แห่งๆละ 35 คนดังนี้

1. อำเภอเมืองสมุทรปราการ
บริษัท ซีเกท(ประเทศไทย)จำกัด
บริษัท เนชั่นแนล (ประเทศไทย)จำกัด
2. อำเภอพระประแดง
บริษัท อีซูซู มอเตอร์(ประเทศไทย) จำกัด
บริษัทโตโยต้ามอเตอร์(ประเทศไทย)จำกัด

3. อำเภอบางพลี
บริษัท ยิบซัมไทย จำกัด
บริษัท โรงทอสุรพล จำกัด
4. อำเภอบางบ่อ
บริษัท ไทยแอโรวีร์ จำกัด
บริษัท แอลทีแอสตันดาร์ด จำกัด
5. อำเภอพระสมุทรเจดีย์
บริษัท กระจกไทย-อาซาฮี จำกัด
บริษัท น้ำมันพีชมรกต จำกัด
6. กิ่งอำเภอบางเสาธง
บริษัท ไลติงเอนโดว์ จำกัด
บริษัท เลอองกาเวิร์ลด์ จำกัด

3. Accidental Sampling คือการสุ่มตัวอย่าง อย่างง่าย โดยกระจายไปในสถานประกอบการที่สุ่มเลือกมาแล้วให้ครบตามจำนวนตัวอย่างที่กำหนด

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

การกำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ความต้องการข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารเรื่อง การประกันสังคม

ตัวแปรอิสระ

ความต้องการข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

ตัวแปรตาม

ความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

สมมติฐานข้อที่ 2 ความต้องการข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

ตัวแปรอิสระ

ความต้องการข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

ตัวแปรตาม

การเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

สมมติฐานข้อที่ 3 ความต้องการข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

ตัวแปรอิสระ

ความต้องการข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

ตัวแปรตาม

ความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

สมมติฐานข้อที่ 4 ความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

ตัวแปรอิสระ

ความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

ตัวแปรตาม

การเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

สมมติฐานข้อที่ 5 ความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

ตัวแปรอิสระ

ความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

ตัวแปรตาม

ความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

สมมติฐานข้อที่ 6 การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

ตัวแปรอิสระ

การเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

ตัวแปรตาม

ความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากการวิจัยนี้คือ แบบสอบถาม ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะของแบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ตอนดังนี้

1. เป็นคำถามที่เกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพทางครอบครัว ระดับการศึกษาและรายได้ จำนวน 5 ข้อ
2. เป็นคำถามที่เกี่ยวกับความต้องการข่าวสารเรื่องการประกันสังคม ได้แก่ความต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับการประกันสังคมจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล จำนวน 13 ข้อ
3. เป็นคำถามที่เกี่ยวกับความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมได้แก่ความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลจำนวน 13 ข้อ
4. เป็นคำถามที่เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร ได้แก่การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประกันสังคม จากสื่อมวลชนและจากสื่อบุคคลจำนวน 5 ข้อ
5. เป็นคำถามที่เกี่ยวกับความพึงพอใจได้แก่ความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล จำนวน 13 ข้อ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การทดสอบเครื่องมือ

หลังจากสร้างแบบสอบถามแล้ว ก็จะทดลองใช้(pre-test) กับผู้ประกันตน ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบว่าคำถามแต่ละข้อมีความเหมาะสมและสื่อความหมายตรงตามกับผู้วิจัย ต้องการและมีความยากง่ายเพียงใด และนำข้อมูลที่ได้จากการทดลองใช้ไปหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น (Reliability Coefficient) โดยใช้สูตร การหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาช (Cronbach' s Coefficient Alpha) ตามสูตรต่อไปนี้(วิเชียร เกตุสิงห์,2534)

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \left| 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right|$$

k คือจำนวนข้อ

V_i คือความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t คือความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลการคำนวณหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือได้ค่าสัมประสิทธิ์ของครอนบาชดังนี้

1. ความต้องการข่าวสารเรื่องการประกันสังคม = 0.97
2. ความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารเรื่อง
การประกันสังคม = 0.97
3. การเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม = 0.73
- 4.. ความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่อง
การประกันสังคม = 0.87

ค่าที่คำนวณได้อยู่ในเกณฑ์สูงมากพอที่จะนำไปเก็บข้อมูลได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ผู้ประกันตนตามรายการในแบบสอบถามโดยอาศัยผู้ช่วยวิจัยที่ได้รับการอบรมแล้วโดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในสถานประกอบการอำเภอละ 2 แห่งรวม 12 แห่งแห่งละ 35 คน

เกณฑ์ในการให้คะแนน

ความต้องการข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

การวัดความต้องการข่าวสารเรื่องการประกันสังคมมีเกณฑ์ในการให้คะแนนอยู่ 5 ระดับคือ

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

เกณฑ์ประเมินระดับความต้องการข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล จากค่าเฉลี่ย

ระดับสูง	3.8-5
ระดับปานกลาง	2.4-3.7
ระดับต่ำ	1-2.3

ความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

การวัดความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลมีเกณฑ์ในการให้คะแนนอยู่ 5 ระดับคือ

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

เกณฑ์ประเมินระดับความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลจากค่าเฉลี่ย

ระดับสูง	3.8-5
ระดับปานกลาง	2.4-3.7
ระดับต่ำ	1-2.3

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประกันสังคมจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

การให้คะแนนความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประกันสังคมจากสื่อมวลชน มีดังนี้

บ่อยที่สุด	4	คะแนน
บ่อยพอสมควร	3	คะแนน
ปานกลาง	2	คะแนน
น้อย	1	คะแนน
ไม่เคยเลย	0	คะแนน

การประเมินระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนโดยค่าเฉลี่ย

ระดับสูง	2.8-4
ระดับปานกลาง	1.4-2.7
ระดับต่ำ	0-1.3

การให้คะแนนความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประกันสังคมจากสื่อบุคคล มีดังนี้

บ่อยที่สุด	4	คะแนน
บ่อยพอสมควร	3	คะแนน
ปานกลาง	2	คะแนน
น้อย	1	คะแนน
ไม่เคยเลย	0	คะแนน

การประเมินระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลโดยค่าเฉลี่ย

ระดับสูง	2.8-4
ระดับปานกลาง	1.4-2.7
ระดับต่ำ	0-1.3

ความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

การวัดความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลมีเกณฑ์ในการให้คะแนนอยู่ 5 ระดับคือ

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

เกณฑ์ประเมินระดับความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชนและสื่อ
บุคคล
จากค่าเฉลี่ย

ระดับสูง	3.8-5
ระดับปานกลาง	2.4-3.7
ระดับต่ำ	1-2.3

การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลและสรุปผลการวิจัยมีดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา โดยระบุค่าของข้อมูลเป็นค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายข้อมูลที่เป็นคุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

2. การทดสอบสมมติฐาน(hypothesis testing)

ข้อที่ 1 ความต้องการข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารเรื่อง
การประกันสังคมใช้ค่าสถิติ Pearson' s Product Moment Correlation

ข้อที่ 2 ความต้องการข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม
ใช้ค่าสถิติ Pearson' s Product Moment Correlation

ข้อที่ 3 ความต้องการข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่อง
การประกันสังคมใช้ค่าสถิติ Pearson' s Product Moment Correlation

ข้อที่ 4 ความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเรื่อง
การประกันสังคม ใช้ค่าสถิติ Pearson' s Product Moment Correlation

ข้อที่ 5 ความคาดหวังว่าจะได้รับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสาร
เรื่องการประกันสังคมใช้ค่าสถิติ Pearson' s Product Moment Correlation

ข้อที่ 6 การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่อง
การประกันสังคมใช้ค่าสถิติ Pearson' s Product Moment Correlation