รายการอ้างอิง

กลุ่มชินวัตร. เอกสารแผนกสื่อมวลชนสัมพันธ์ ที่ R 035/020595

ขวัญเรือน กิติวัฒน์. "แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร" ใน พลศาสตร์ของการสื่อสาร. หน่วยที่ 2 หน้า 23-26. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

ชิบ จิตนิยม. "ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอร์เรชั่น จำกัด (ไอบีซี)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. รายงานการสัมมนาทางวิชาการเรื่องเคเบิลทีวี : บทบาทใหม่ต่อสังคมไทย กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ปริยานุช ห้องสำเริง. "แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโทรทัศน์ระบบ VHF และเคเบิลทีวีในประเทศไทยที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีของดาวเทียมไทยคม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ผู้จัดการรายสัปดาห์, (13-19 กันยายน 2536 : 30)

ผู้จัดการรายสัปดาห์. (28 มีนาคม-3 เมษายน 2537 : 30)

พีระ จิรโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. หน่วยที่ 9-15 สาขาวิชานิเทศศาสตร์, นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.

พีรพงษ์ ตันติเวสส์. ผู้จัดการฝ่ายจัดหารายการต่างประเทศของไอบีซี. สัมภาษณ์, 5 สิงหาคม 2539.

อุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

_____. การวิเคราะห์ผู้รับสาร : แนวทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจและงานวิจัย. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สิงหาคม 2534.

ศิริชัย ศิริกายะและกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2532

ศรัญญา อิ่มอุดม. "การบริหารรายการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก : บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี)." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ส่งศักดิ์ ทิตาราม. เอกสารการสอนชุดวิชา สถิติและการวิจัยสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 6 กรุงเทพมหานคร : สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เสรี วงษ์มณฑา. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร เอกสารประกอบชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9-15. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมาธิราช, 2535.

สวนิต ยมาภัยและระชีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสาร กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อีคอนนิวส์, (10 มิถุนายน 2539 : 62)

อำรุง จันทวานิช. สถิติประยุกต์สำหรับนักวิจัย 2 กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522. (อัดสำเนา)

Atkin, Charles K. Anticipated Communication and Mass Media International Seeking. Public Opinion Quarterly. New York : Free Press, 1973.

Becker, Lee B. (1979) "The Measurement of Gratifications." Communication Research 6 : January 54/73.

Benjarongkij, Yubol. "Life Events, Need Salience and Audiences' Use of Television." Dissertation for the Degree Doctor of Philosophy in the Graduate School of the Ohio State University, 1985.

Berlo, David K. The Process of Communication : An Introduction to Theory and Practice. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1960.

Blumler, J.G. and Others. "The Social Character of Media Gratifications." In Media Gratifications Research : Current Perspectives, p.50. Edited by Karl Erik Rosengren, Lawrence A. Wenner and Philip Palmgreen. Beverly Hills : Sage, 1985.

Bradley S. Greenberg and Hideya Kumara, "National Sample Predictors of Mass Media Use," Journalism Quarterly Vol.45 (1968) : 641.

Cohen, Dorothy. (1967) "The Federal Trade Commission and the Regulation of Advertising in the Consumer Interest." Journal of Marketing 33 (January) : 40.

DeFleur. Theories of Mass Communication. New York : David Mckay Co., 1966.

Elliott, P. (1974) "Uses and Gratifications Research: a critique and a sociological alternative" in Blumler, J.G. and Katz, E. (eds), The Uses of Mass Communications. Beverly Hills: Sage Publications.

Evans, John W. Alienation and Learning in a Hospital Setting. American Sociology Review, December, 1962.

IT Week, (6-12 มกราคม 2540 : 15)

Kippax, Susan and John P. Murray, "Using the Mass Media Need Gratification and Perceived Utility", In Communication Research, Publication Vol 7 July, 1980 : p.335-359.

Maslow, A.H. Motivation and Personality. New York : Harper and Brothers, 1954.

Mason, D. Robert.,Lind, A. Douglas. and Marchal, G. William. (1988) "Choosing an Appropriate Sample Size." In Statistics An Introduction, p.259-264. USA.

McCombs, M.E. and L.E. Becker, Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs : N.J. Princtice Hall, 1979.

Mcleod and O'Keefe. "Socialization Perspective." In Current Perspective in Mass Communication Research, P.123. Edited by Kline and Tichenor. London : Sage Publications, 1972.

McQuail, D. and Windahl, S. (1981) "Audience-Centred Models." In Communication Models, p.75-87. Singapore.

Myers, Michele Tolela and Myers, Gail E. Managing by Comm : An Organizational Approach. Tokyo : Mc Graw-Hill Kogakush Ltd., 1982.

Palmgreen P., and J.D. Rayburn. "Uses and Gratifications and Exposure to Public Television, a Discrepancy Approach" Communication Research, 1979.

Robinson, P.J. "Mass Communication and Information Diffusion," in Kline and Tichenor, Current Perspectives in Mass Communication Research, 1972.

Rubin A.M, "An Examination of Television Viewing Motivation," Communication Research, 1983.

Schramm W. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago : Roand Mc. Nally College Publishing Company, 1973.

Wenner, L.A. Gratification Sought and Obtained in Program Dependency : A Study of Network Evening News Program and 60 Minute. Communication Research, 1985.

Wilo, O.A, Goldhabers, G.M. and Yates, M.P. Organization Communication Research : Time for Reflection. In Dan Nimmo (ed.), Communication Yearbook 4. New Jersey : International Communication Association, 1980.

ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความเป็นมาของโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก

โทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก เริ่มมีการให้บริการทางสายหรือตามสาย โดยเป็นที่รู้จักกันในตอนนั้นว่า Cable Television ซึ่งหมายถึงระบบการส่งสัญญาณภาพและเสียง หรือรายการโทรทัศน์ จากสถานีผลิตรายการส่งผ่านสายเคเบิลไปยังเครื่องรับของผู้ชมทางบ้าน หรือไปยังพื้นที่ ที่ไม่สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ปกติได้ชัดเจน เนื่องจากในเขตตัวเมืองหรือแหล่งชุมชนใหญ่ๆ ที่มีตึก หรืออาคารสูงๆ มากมาย ตึกและอาคารเหล่านี้จะบังคลื่นวิทยุโทรทัศน์ ทำให้สายอากาศรับสัญญาณที่อยู่ตามบ้านเรือนชั้นเดียวหรือ 2 ชั้น รับวิทยุโทรทัศน์ไม่ได้หรือรับไม่ได้ดี โดยอาจมีสภาพทางภูมิศาสตร์ขัดขวางการรับสัญญาณ จึงได้มีการจัดตั้งสายอากาศที่มีประสิทธิภาพสูงอยู่ในที่สูงๆ เพื่อรับสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ เอามาขยายเพิ่มความแรง แล้วใส่สายส่งไปเข้าเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ตามบ้านเรือน ซึ่งเรียกว่า โทรทัศน์ทางสายอากาศชุมชน (Community Antenna Television เรียกสั้นๆ ว่า CATV) หรือโทรทัศน์ทางสายนั่นเอง ทั้งนี้โดยการบอกรับเป็นสมาชิก และเสียค่าธรรมเนียมบริการ จึงอาจเรียกได้อีกว่าเป็น Subscription TV หรือ Pay TV

เคเบิลทีวี แบ่งออกได้เป็น 2 ระบบ คือ

1. <u>ระบบสื่อสารทางเดียว</u> แบ่งเป็น 3 วิธี ได้แก่

1.1 เดินสายตรงจากศูนย์ผลิตรายการโทรทัศน์ไปยังชุมชน แล้วเดินสายย่อยเพื่อให้บริการเฉพาะสมาชิก

1.2 ใช้ระบบดาวเทียมติดต่อระหว่างสถานีโทรทัศน์ไปยังชุมชน และเดินสายย่อยให้บริการสมาชิก

1.3 ใช้วิธีส่งคลื่นความถี่สูงมาก กระจายสัญญาณจากสถานีโทรทัศน์ไปยังชุมชนที่ต้องการ และติดตั้งเครื่องแปลงสัญญาณภาพให้แก่สมาชิก

2. <u>ระบบสื่อสาร 2 ทาง</u> แบ่งได้เป็น 3 วิธี เช่นเดียวกับระบบแรก แต่ผู้บริการสามารถติดต่อกับสถานีได้โดยตรง ในกรณีที่ต้องการทราบข่าวสารข้อมูลแจ้งเหตุเตือนภัย ฯลฯ ได้ตลอดเวลา [*]

ต่อมาได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ในการจ่ายสัญญาณโทรทัศน์เป็นระบบ RSTV (Radiated Subscription Television) ซึ่งเป็นระบบส่งสัญญาณแบบไมโครเวฟ ออกอากาศรอบทิศทางโดยใช้ความถี่ 2.5 ถึง 2.7 GH ความกว้างของแถบคลื่น 200 MHZ กำลังเครื่องส่งของสัญญาณภาพ 100 กิโลวัตต์

ในประเทศไทย มีผู้นำระบบ CATV และ RSTV มาใช้ผสมกัน เพราะระบบ RSTV นั้น ผู้รับสัญญาณต้องไม่มีอาคารหรือสิ่งก่อสร้างปิดบังภาพ รบกวนสัญญาณ ส่วนในจุดที่มีอาคารหรือสิ่งก่อสร้างรบกวน ก็แก้ปัญหาได้โดยการใช้ CATV ผสมกับ RSTV ซึ่งสมาชิกต้องติดอุปกรณ์แปลงสัญญาณและอุปกรณ์ถอดรหัสเพื่อให้สัญญาณที่ได้รับ เหมาะสมกับเครื่องรับโทรทัศน์ทั่วไป

ผู้ทำธุรกิจส่งโทรทัศน์ตามสายเป็นผลสำเร็จคนแรก คือ นายโรเบิร์ต เจ ทาร์ลตัน (Robert J. Tarlton) เจ้าของร้านขายและซ่อมวิทยุโทรทัศน์ ในเมืองแลนส์ฟอร์ด (Lansford) รัฐฟิลาเดลเฟีย (Philadelphia) ซึ่งเป็นเมืองที่อยู่ในเขตภูเขาในสหรัฐ ได้ทดลองนำเสาอากาศไปติดตั้งบนภูเขา และถ่ายทอดสัญญาณตามสายได้เป็นผลสำเร็จ สามารถรับสัญญาณเทปได้ชัดเจน ตั้งแต่นั้นมา ก็มีการแข่งขันในด้านธุรกิจเคเบิลทีวีมากยิ่งขึ้น

ต่อมา โทรทัศน์ตามสายได้พัฒนาไปมาก เช่น ใช้ไมโครเวฟรับสัญญาณรายการจากสถานีใหญ่และส่งไปยังเสาอากาศของสมาชิก นอกจากนั้น ยังก้าวหน้าไปอีกในการยิงสัญญาณผ่านดาวเทียมไปเข้าเสาอากาศ เกิดการเช่าช่องความถี่ของดาว

---

[*] เอกสารเรื่อง "สรุปแผนงานการให้บริการวิทยุโทรทัศน์ทางสายระบบการบอกรับเป็นสมาชิก" ขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย

เทียม เพื่อกิจการวิทยุโทรทัศน์ตามสาย ทำให้ผู้ชมได้รับชมโทรทัศน์หลายช่องมากขึ้น มีการแข่งขันกันและปรับปรุงรายการโดยแบ่งเป็นรายการเฉพาะอย่างมากยิ่งขึ้น เช่น รายการพยากรณ์อากาศ รายการข่าว รายการกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ ยังพัฒนาเป็นระบบการรับชมโทรทัศน์แบบ PAY PER-VIEW ซึ่งรับชมรายการโดยการผสมสัญญาณพิเศษเข้าในช่อง PAY PER-VIEW ผู้จ่ายเงินพิเศษจะได้กล่อง decoder แปลงสัญญาณให้เป็นภาพปกติ โดยที่ต้องจ่ายเงินเพิ่มจากปกติ เพื่อได้ชมรายการพิเศษ ซึ่งผู้ชมที่จ่ายค่าธรรมเนียมตามปกติไม่สามารถชมได้

นอกจากสหรัฐอเมริกาแล้ว โทรทัศน์ตามสายยังเป็นที่นิยมกันอย่างกว้างขวางในสหราชอาณาจักร ยุโรป และญี่ปุ่น ระบบเคเบิลสมัยใหม่แบบใช้สายเคเบิลธรรมดาหรือใช้ใยสังเคราะห์ (Coaxial Cable and Optical Fiber) สามารถให้บริการด้านโทรคมนาคมแก่ครัวเรือนและวงการธุรกิจ เช่น บริการรายการบันเทิงพิเศษทางโทรทัศน์ และบริการข่าวสาร เช่น รายงานด้านการเงินและอื่นๆ

ในปี พ.ศ.2525 ได้มีผู้ดำเนินกิจการส่งเทปโทรทัศน์ตามสาย หรือที่เรียกกันว่า เคเบิลทีวี ในต่างจังหวัด เช่น นครสวรรค์ เชียงใหม่ เชียงราย ให้บริการแก่สมาชิกซึ่งเป็นลักษณะของการแพร่ภาพโดยหลีกเลี่ยงกฎหมาย เนื่องจากการออกกฎหมายควบคุมยังไม่สามารถครอบคลุมได้อย่างทั่วถึง อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของโทรทัศน์ตามสาย ได้เริ่มเป็นรูปร่างของธุรกิจใหม่ โดยสรุปเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

ปี พ.ศ.2526 หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน 2 แห่ง ได้แก่ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) และบริษัทกรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุหรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ได้แถลงข่าว เรื่องการลงทุนสำหรับโทรทัศน์ตามสาย ในประเทศไทย

ระหว่างวันที่ 15-17 มิถุนายน 2526 อ.ส.ม.ท. ร่วมกับบริษัทเคลียร์วิวอินเตอร์เนชั่นแนล สหรัฐอเมริกา ได้จัดนิทรรศการเรื่องการส่งสัญญาณระบบ RSTV

และ CATV ที่โรงแรมไอแอท เซ็นทรัล โดย อ.ส.ม.ท. จะมีการลงทุน 800 ล้านบาท และระยะเริ่มแรกจะใช้ระบบส่งสัญญาณแบบ RSTV แพร่ภาพและเสียงสู่เครื่องรับของสมาชิก เนื่องจากระบบ CATV จะมีปัญหาด้านการวางสายในประเทศไทย

บริษัทเคลียร์วิวได้เสนอขอติดตั้งช่องรายการ 4 ช่อง ได้แก่ รายการเพื่อการศึกษา รายการครอบครัว ข่าวและกีฬา และช่องภาพยนตร์ โดยถ่ายทอดจากสหรัฐอเมริกา (มลรัฐฮาวาย) ด้วยดาวเทียม Intelsat โดยผ่านทางสถานีรับสัญญาณภาคพื้นดินชนิดเคลื่อนที่ได้ของบริษัท

เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2526 คณะกรรมการบริหาร อ.ส.ม.ท. ได้แต่งตั้งคณะทำงานชุดหนึ่ง มีดร.อมร จันทรสมบูรณ์ เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา เป็นประธานเพื่อศึกษาและนำเสนอคณะรัฐมนตรี

ส่วนทางด้านสถานีโทรทัศน์กองทัพบกนั้น เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2526 คณะกรรมการบริหารสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ได้แถลงข่าวการเตรียมโครงการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ตามสาย และต่อมา ก็ได้ยืนยันว่าพร้อมจะลงทุนจำนวนกว่า 1,000 ล้านบาท ให้บริการผู้ชมในกรุงเทพมหานคร และจะซื้ออุปกรณ์จากสหรัฐอเมริกา โดยคาดว่า หากโครงการประสบความสำเร็จ ก็จะขยายกิจการด้วยทุนอีก 3,000 ล้านบาท เพื่อให้บริการทั่วประเทศ

อย่างไรก็ตาม โครงการเคเบิลทีวีดังกล่าว ไม่ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีในสมัยนั้น

ต่อมา เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2527 คณะรัฐมนตรีได้ให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านต่างๆ สำหรับโครงการจัดตั้งโทรทัศน์ตามสาย ดังนั้นในวันที่ 22 สิงหาคม 2527 อ.ส.ม.ท. จึงกำหนดที่จะดำเนินการโทรทัศน์ทางสายระบบการบอกรับเป็นสมาชิก โดยที่วันที่ 19 มีนาคม 2529 กรมไปรษณีย์โทรเลขได้จัดสรรคลื่นความถี่วิทยุ 3 ช่อง ให้แก่บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง

คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี) เพื่อใช้ถ่ายทอดสัญญาณภาพและสัญญาณเสียง ไปยังโรงแรมต่างๆ ในเขตกทม. จำนวน 30 แห่ง ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการประสานงานการจัดและบริหารความถี่วิทยุแห่งชาติ (กบถ.)โดยขั้นแรกจัดสรรให้รวม 2 ช่องก่อน

การประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2529 ได้มีมติเรื่องการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ดังนี้

(1) ยืนยันมติเดิม คือ ไม่อนุญาตให้เอกชนดำเนินการส่งโทรทัศน์จากวิดีโอเทป ไม่ว่าจะโดยวิธีใด จนกว่าจะมีกฎหมายออกบังคับใช้ชัดเจน

(2) ระหว่างออกกฎหมายนั้น ให้อ.ส.ม.ท.เป็นผู้ดำเนินการในรูปของความร่วมมือกับเอกชน หรือรูปอื่นใด ที่จะสามารถควบคุมดูแลการดำเนินงานได้อย่างรัดกุม โดยให้อ.ส.ม.ท. จัดทำโครงการพร้อมรายละเอียดวิธีการควบคุม เสนอให้ครม. พิจารณาโดยด่วนต่อไป

(3) สำหรับความถี่ที่กรมไปรษณีย์โทรเลขจัดสรรให้เอกชนนั้น ให้ระงับการใช้ความถี่นั้น จนกว่าครม.จะได้พิจารณาโครงการของอ.ส.ม.ท. ตามข้อ (2) แล้วเสร็จ

โครงการของอ.ส.ม.ท. ได้ผ่านการพิจารณาแก้ไข ปรับปรุงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 คณะรัฐมนตรีได้มีมติดังนี้

(1) อนุมัติในหลักการ ให้ดำเนินการส่งวิทยุโทรทัศน์ทางสาย เพื่อถ่ายทอดหรือเผยแพร่สัญญาณหรือรายการโทรทัศน์ จากสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่มีอยู่ในประเทศไทยไปในบริเวณพื้นที่ที่ไม่สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ได้ หรือรับได้แต่ไม่คมชัด

(2) การส่งวิทยุโทรทัศน์ที่เผยแพร่รายการอื่น นอกจากรายการโทรทัศน์ ให้

ทำได้ตามความเหมาะสม โดยเป็นรายการที่ไม่เป็นภัยต่อเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยกำหนดเวลาออกอากาศให้เหมาะสมกับมาตรการประหยัดน้ำมัน และไม่กระทบต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุและโทรทัศน์ ในเรื่องมาตรการควบคุมโดยละเอียด ให้เสนอเป็นกฎกระทรวงเข้าสู่การพิจารณาต่อไป และให้เสนอโครงการนี้โดยละเอียดเพื่ออนุมัติอีกครั้งหนึ่ง

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2531 บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีหนังสือถึง ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (พลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ) เรื่อง ขอดำเนินการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ร่วมกับอ.ส.ม.ท. ตามที่ได้รับจัดสรรความถี่ไว้แล้ว

และต่อมาในวันที่ 12 ธันวาคม 2531 รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (รตอ.เฉลิม อยู่บำรุง) ให้อ.ส.ม.ท.พิจารณารายละเอียดของการให้บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด เข้าร่วมในการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก

วันที่ 28 มีนาคม 2532 คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษากัน และลงมติเห็นชอบในหลักการ ให้มีการดำเนินกิจการโทรทัศน์ตามสายระบบบอกรับเป็นสมาชิก ส่วนแผนการดำเนินงานในเรื่องนี้ ให้ อ.ส.ม.ท. และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) รับไปพิจารณาดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามแนวนโยบายกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2532 และให้ดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไปได้

วันที่ 17 เมษายน 2532 อ.ส.ม.ท.ได้ทำสัญญากับ บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อร่วมดำเนินการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก โดยมีรายละเอียดของสัญญา ดังนี้

<u>ที่มา</u>

ในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2532 ได้อนุมัติโครงการการดำเนินการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกของอ.ส.ม.ท.ซึ่งได้เสนอร่วมดำเนินงานกับเอกชน คือ บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับการจัดสรรความถี่อยู่แล้ว ตามที่อ.ส.ม.ท.ได้เสนอโครงการขึ้นไปตามนัยของมติครม.เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2529

<u>สาระสำคัญของสัญญา</u>

1. อายุสัญญา 25 ปี

2. บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกันรายได้ขั้นต่ำให้กับอ.ส.ม.ท.รวมทั้งสิ้น 120,895,000 บาท

3. รายได้ขั้นสูงที่จะจ่ายให้อ.ส.ม.ท.คิดเป็น 6.5% ของรายได้ต่อปี ก่อนหักค่าใช้จ่าย

4. บริษัทฯเป็นผู้ลงทุนและมอบอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการนี้ ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องส่ง ห้องส่งและสายอากาศให้กับอ.ส.ม.ท.ภายใน 180 วันหลังจากเซ็นสัญญา

5. อุปกรณ์ที่ใช้กับสมาชิก (Subscriber) จะมอบให้อ.ส.ม.ท. ภายใน 60 วันหลังจากสิ้นสุดสัญญา

6. ทรัพย์สินที่จะมอบให้อสมท. รวมมูลค่าไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท

7. บริษัทฯจะต้องเพิ่มทุนจดทะเบียนให้ครบ 50 ล้านบาท ภายใน 5 ปี

8. บริษัทฯจะโอนหุ้นให้อ.ส.ม.ท. 5% ของหุ้นทั้งหมด ภายใน 160 วันหลังจากเซ็นสัญญา แต่ทั้งนี้ไม่เกิน 5 ล้านบาท

9. บริษัทฯ จะต้องนำหุ้นของบริษัทฯ ยื่นเข้าจดทะเบียน ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 18 เดือน หลังจากเปิดทำการ

10. บริษัทฯ ได้วางหนังสือค้ำประกันสัญญาไว้ในวงเงิน 5 ล้านบาท

เดือนกรกฎาคม 2533 อสมท.ให้สัมปทานที่เหลืออีก 1 คลื่นกับบริษัทสยาม บรอดคาสติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ในเครือธนายง ซึ่งมีนายคีรี กาญจนพาสน์ เป็นประธานกรรมการบริหาร โดยใช้ชื่อว่า "ไทยสกายทีวี" และอ.ส.ม.ท.ถือหุ้น 10% มีอายุสัมปทาน 25 ปี จ่ายค่าตอบแทนไม่น้อยกว่า 6.5% ของรายรับต่อปี

วันที่ 17 พฤษภาคม 2534 บริษัทสยาม บรอดคาสติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เปิดแถลงข่าวเพื่อแนะนำไทยสกายทีวีโดยกำหนดแพร่ภาพตลอด 24 ชั่วโมงเริ่มตั้งแต่วันที่ 26 สิงหาคม 2534 (ปี 2537 บ.วัฏจักรเข้าครอบครองกิจการไทยสกายทีวี)

ปลายปี 2536 กลุ่มซีพี โดยบริษัทไทยเคเบิลวิชั่น ร่วมกับอ.ส.ม.ท.(ถือหุ้น 10%) ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น UNIVERSAL CABLE TELEVISION หรือ UTV เป็นบริษัทแรกที่จะทำการแพร่ภาพทางสายเคเบิลใยแก้ว มีอายุสัมปทาน 25 ปี จ่ายค่าตอบแทนไม่น้อยกว่า 6.5% ของรายรับต่อปี

ปี 2537 อ.ส.ม.ท. มีมติให้เอกชนอีก 4 รายเข้าร่วมทุนจัดตั้งบริษัทดำเนินการให้บริการเคเบิลทีวีได้ดังนี้คือ

- บ.บางกอกเคเบิลวิชั่นซิสเต็มส์ ในสังกัดช่อง 3
- บ.คอม-ลิงค์
- กลุ่มยูคอม
- กลุ่มสามารถ

(โดยในขณะนี้ บ.บางกอกเคเบิลวิชั่นฯ และกลุ่มยูคอม ได้เซ็นเอ็มโอยูกับอ.ส.ม.ท. แล้ว ส่วนบ.คอม-ลิงค์และกลุ่มสามารถกำลังรอลงนามในเอ็มโอยูกับอ.ส.ม.ท.)

แต่ละรายมีอายุสัมปทาน 25 ปี จ่ายค่าตอบแทนไม่น้อยกว่า 6.5% ของรายรับต่อปี ปัจจุบัน อ.ส.ม.ท. อนุญาตให้บริษัทร่วมทุนทุกแห่ง สามารถออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศได้ และโดยวิธีใดก็ได้ (MMDS, DTH, FIBER OPTIC) พร้อมออกอากาศได้ 10 ช่อง

ในปัจจุบัน มีการแพร่ภาพโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก (PAY TV) ที่ใช้ในประเทศไทย แบ่งออกได้เป็น 3 ระบบ คือ

1. ใช้คลื่นไมโครเวฟ

การส่งสัญญาณภาพและเสียงโดยใช้คลื่นไมโครเวฟ ย่านความถี่ 2.5-2.7 GHz โดยใช้ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณติดตามบ้านสมาชิก เพื่อแปลงคลื่นไมโครเวฟสู่คลื่นความถี่ 470-800 MHz ให้เข้ากับเครื่องรับโทรทัศน์ตามบ้านได้ การแพร่ภาพสัญญาณในปัจจุบันใช้การส่งในระบบ MMDS (Multichannel-Multipoint Distribution System) จะสามารถถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ที่ออกอากาศได้จำนวนหลายช่องจากสถานีส่งเพียงสถานีเดียว และสามารถขยายสถานีส่งออกไปยังพื้นที่ต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายที่ต้องการได้ สำหรับพื้นที่ครอบคลุมการออกอากาศ (Coverage Area) จะกว้างไกลเพียงใดนั้น ขึ้นอยู่กับกำลังส่งของเครื่องส่ง และรูปแบบการกระจายคลื่น แต่โดยทั่วไปแล้ว พื้นที่บริการจะอยู่ในรัศมี 30-50 กิโลเมตร

เครือข่ายระบบ MMDS นี้ เรียกกันโดยทั่วไปว่า "ระบบเคเบิลไร้สาย"

2. การส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปยังผู้รับโดยตรงผ่านดาวเทียม

การส่งสัญญาณแบบ Direct To Home หรือ DTH นี้ นับเป็นการปฏิวัติระบบการออกอากาศสัญญาณโทรทัศน์แบบใหม่ในเมืองไทย โดยส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมไทยคม ในย่านความถี่ KU-BAND ซึ่งจะมีความเข้มของสัญญาณสูงกว่าความถี่ในย่าน C-BAND จึงมีกำลังส่งแรงทำให้จานดาวเทียมรับสัญญาณนี้มีขนาดเล็กลงประมาณ 24 นิ้ว

หรือ 2 ฟุต และยังสามารถกระจายสัญญาณครอบคลุมได้ทั่วประเทศด้วย

นอกจากนี้ ระบบ DTH ยังใช้เทคนิคการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ Digital Compression ทำให้สามารถส่งจำนวนช่องสัญญาณได้มากถึง 5-6 ช่อง ต่อ 1 ทรานสปอนด์เดอร์ อีกทั้งการส่งสัญญาณแบบ DTH นี้ ยังถูกส่งในรูปของสัญญาณดิจิตอล จึงทำให้สัญญาณภาพคมชัด ปราศจากคลื่นรบกวน และยังมีระบบสเตอริโอให้เสียงที่ชัดเจน สมจริง รวมทั้งส่งได้หลายภาษาอีกด้วย

3. <u>การส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านใยแก้วนำแสง</u>

การส่งสัญญาณเคเบิลทีวีผ่านสายเคเบิลใยแก้วนำแสง หรือ Fiber Optic เป็นการส่งสัญญาณผ่านสายเคเบิลใยแก้วในรูปของคลื่นแสง ซึ่งสายเคเบิลใยแก้วนี้จะมีการต่อเชื่อมโยงกับสถานีทวนสัญญาณ เพื่อขยายสัญญาณให้สามารถส่งไปได้เป็นระยะทางไกลๆ เมื่อสัญญาณถูกส่งไปจนถึง AM NODE ซึ่งเป็นสถานีแปลงสัญญาณแสงเป็นสัญญาณไฟฟ้าแล้ว หลังจากนั้น สัญญาณจะถูกส่งผ่านต่อไปยังสายเคเบิลแกนร่วม (Coaxial) ไปยังบ้านผู้รับ

นับเป็นระบบการส่งสัญญาณแบบใหม่ล่าสุดที่นำเข้ามาใช้ในประเทศไทย ซึ่งในระยะแรกของโครงการ จะสามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และในระยะต่อไป จะมีโครงการขยายพื้นที่ครอบคลุมทั่วประเทศ

เมื่อพิจารณาระบบส่งสัญญาณทั้ง 3 ระบบพบว่าระบบ Fiber Optic มีความได้เปรียบระบบ DTH และระบบ MMDS (Microwave) อยู่หลายประการ ได้แก่ ความคมชัดของสัญญาณระบบการสื่อสาร ตลอดจนความสะดวกและประหยัดของสมาชิกในแง่ของอุปกรณ์ติดตั้ง[2]

---

[2] หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน, ประจำวันที่ 22-23 เมษายน 2538, หน้า 18.

ความเป็นมาของการพัฒนาช่องรายการไอบีซี

17 เมษายน 2532	เซ็นสัญญากับอ.ส.ม.ท.ในการให้บริการเคเบิลทีวี โดยได้รับสัมปทานในการดำเนินการเป็นระยะเวลา 20 ปี
15 กันยายน 2532	เริ่มดำเนินธุรกิจให้บริการเคเบิลทีวี โดยเปิดดำเนินการในระยะเริ่มต้น เป็นช่องภาษาอังกฤษ 2 ช่อง แยกเป็นช่องข่าวและกีฬา (IBC 1) และช่องบันเทิง (IBC 2) เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง
1 มกราคม 2534	เปิดดำเนินการช่องภาษาไทย (IBC 3) โดยเพิ่มจำนวนช่องอีก 1 ช่อง เป็น 3 ช่อง เพื่อนำเสนอรายการบันเทิงและข่าวสารต่างๆ ซึ่งช่วงแรกเปิดให้บริการเพียงวันละ 18 ชั่วโมง
1 มิถุนายน 2534	ปรับปรุงรายการในช่องต่างๆ ให้ทันสมัย และตรงต่อความต้องการของสมาชิกมากยิ่งขึ้น มีการซื้อลิขสิทธิ์จากสำนักข่าวซีเอ็นเอ็น (CNN) และเพิ่มระยะเวลาการแพร่ภาพของช่อง IBC 3 จากเดิม 18 ชั่วโมงเป็น 24 ชั่วโมง
1 เมษายน 2535	ปรับปรุงรายการช่อง IBC 2 โดยการจัดทำคำแปลภาษาไทยประกอบรายการภาคภาษาอังกฤษ (Subtitle)
1 พฤศจิกายน 2535	เพิ่มจำนวนช่องอีก 1 ช่อง คือ IBC 4 ช่องกีฬา ESPN โดยแยกรายการกีฬาออกจากช่อง IBC 1 และปรับปรุง IBC 1 ให้เป็นช่องข่าวที่ครอบคลุมทั่วโลกยิ่งขึ้น
1 ธันวาคม 2535	พัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร โดยนำระบบสเตอริโอ 2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษามาใช้ ให้สามารถเลือกฟังได้ทั้งเสียงภาษาไทย และซาวด์แทรค

1 กุมภาพันธ์ 2536 — สร้างปรากฏการณ์ใหม่ในวงการบันเทิงเมืองไทย โดยร่วมกับบริษัท HBO (Home Box Office) เคเบิลทีวียักษ์ใหญ่จากอเมริกา เปิดบริการ IBC 5 ช่องภาพยนตร์

1 กรกฎาคม 2536 — ไอบีซีไม่มีช่องว่างทางภาษา ให้สมาชิกเต็มอิ่มกับรายการต่างประเทศมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มคำบรรยายไทยประกอบใต้ภาพ (Subtitle) ในช่อง IBC 1 และ IBC 5 หรือเลือกฟังเสียงในระบบสเตอริโอ 2 ภาษา (Stereo Bilingual)

1 มีนาคม 2537 — HBO ASIA ขยายเวลาบันเทิงกับภาพยนตร์ชั้นนำทาง IBC 5 จาก 18 ชั่วโมง ให้เต็ม 24 ชั่วโมง

1 พฤษภาคม 2537 — เซ็นสัญญากับอ.ส.ม.ท. เพื่อขยายการบริการสู่ภูมิภาค และขยายเวลาสัมปทานออกไปอีก จากเดิม 20 ปีเป็น 25 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2537 ถึง 30 กันยายน 2557

20 กรกฎาคม 2537 — ให้บริการไอบีซี เคเบิลทีวี ในต่างจังหวัดเป็นครั้งแรกที่จังหวัดเชียงใหม่ ใช้การแพร่ภาพระบบ MMDS โดยติดตั้งสถานีทวนสัญญาณ(Broadcast Station) เพื่อรับสัญญาณจากดาวเทียมไทยคมเป็นแห่งแรกในภูมิภาค ที่ดอยสุเทพ จังหวัดเชียงใหม่ ออกอากาศ 5 ช่อง

1 กันยายน 2537 — เพิ่มรายการที่ผลิตเองในช่องรายการ IBC 6

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

25 กุมภาพันธ์ 2538	เปิดมิติใหม่วงการโทรทัศน์เมืองไทย เพิ่ม IBC 7 ช่องการ์ตูน รายการการ์ตูนชั้นนำจากทั่วโลก ออกอากาศ 16 ชั่วโมงต่อวัน และเอาใจนักดูหนังด้วยภาพยนตร์อมตะคลาสสิคอีก 8 ชั่วโมง เป็นรายการพากย์ไทย
1 เมษายน 2538	ร่วมมือกับ The Discovery Channel ช่องสารคดีคุณภาพจากอเมริกา นำเสนอสารคดีที่น่าสนใจเต็มอิ่ม 24 ชั่วโมง ในช่องใหม่ IBC 8 พากย์ไทย
1 ธันวาคม 2538	ปรับปรุงช่องรายการ IBC 6 โดยจัดให้เป็นช่อง Asian Channel เสนอรายการภาพยนตร์และละครไทย จีน และอินเดีย พากย์ไทย
1 มกราคม 2539	เพิ่มช่องรายการ IBC 9 โดยช่วงแรกเป็นการทดลองออกอากาศ และยังไม่มีประเภทรายการที่เฉพาะเจาะจง ต่อมาได้พัฒนาขึ้นเรื่อยๆ จนกลายเป็นช่องที่มีรายการถ่ายทอดสดฟุตบอลนัดสำคัญ ข่าวต่างประเทศ และ IBC ACTION NEWS
16 สิงหาคม 2539	ปรับปรุงช่องรายการ IBC 7 จากเดิมที่เป็นช่องการ์ตูนและภาพยนตร์อมตะคลาสสิค เป็นช่องการ์ตูนและเพลง โดยยกเลิกรายการภาพยนตร์อมตะคลาสสิคออกไป และมีรายการเพลงเข้ามาแทน
1 มกราคม 2540	เพิ่มช่องรายการ IBC 10 ให้แก่สมาชิกที่ใช้ระบบ DTH เท่านั้น โดยเป็นช่องรายการ STAR TV เสนอรายการกีฬาต่างประเทศทุกประเภท

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมายเลขแบบสอบถาม_____

แบบสอบถาม การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
จากการเปิดรับชมรายการ ของสมาชิก IBC CABLE TV

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากการเป็นสมาชิกไอบีซี เคเบิลทีวี ในกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำข้อมูลไปปรับปรุงเนื้อหาและประเภทรายการ จึงขอความกรุณาจากท่านสมาชิกช่วยตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง (แบบสอบถามนี้สำหรับผู้ที่มีรายชื่อเป็นสมาชิกเท่านั้น)

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หรือเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง

2. อายุ_____ปี

3. ระดับการศึกษา
   - ( ) ประถมศึกษา
   - ( ) มัธยมศึกษาตอนต้น
   - ( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย
   - ( ) อาชีวศึกษา/อนุปริญญา
   - ( ) ปริญญาตรี
   - ( ) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ
   - ( ) ข้าราชการ
   - ( ) พนักงานรัฐวิสาหกิจ
   - ( ) พนักงานบริษัทเอกชน
   - ( ) นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา
   - ( ) ทำกิจการส่วนตัว/ทำงานอิสระ
   - ( ) พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ผู้เกษียณอายุ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. รายได้ต่อเดือนของสมาชิก

( ) ต่ำกว่า 5,000 บาท ( ) 20,001-30,000 บาท

( ) 5,001-10,000 บาท ( ) มากกว่า 30,000 บาท

( ) 10,001-20,000 บาท ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ)_____

<u>ตอนที่ 2</u> ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับชมรายการ

1. ท่านตัดสินใจเปิดรับชมรายการ IBC CABLE TV ด้วยเหตุผลใด
(ตอบได้ตั้งแต่ 1 ข้อขึ้นไป หากตอบมากกว่า 1 ข้อ ให้ใส่หมายเลขเรียงตามลำดับความสำคัญ หมายเลข 1 หมายถึงข้อที่มีความสำคัญมากที่สุด และ 2, 3 ตามลำดับ)

( ) เบื่อรายการโทรทัศน์ปกติ

( ) มีรายการถ่ายทอดสดให้เลือกชมมาก

( ) มีรายการน่าสนใจมากมาย และแปลกไปจากโทรทัศน์ปกติ

( ) เพื่อได้รับข่าวสารที่ทันโลก ทันเหตุการณ์

( ) เพื่อนำข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิงไปสนทนากับผู้อื่น

( ) ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่มีโฆษณา

( ) มีการแบ่งประเภทของรายการแต่ละช่องอย่างเด่นชัด

( ) เพื่อศึกษาภาษาอังกฤษจากรายการภาพยนตร์เสียงในฟิล์ม

( ) เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน

( ) เพื่อได้รับสาระความรู้

( ) เพื่อช่วยในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน

( ) เพื่อฆ่าเวลา หรือ เป็นเพื่อนแก้เหงา

( ) อื่นๆ (โปรดระบุ)_____

2. ท่านเป็นสมาชิก IBC CABLE TV มานานเท่าไร

( ) น้อยกว่า 1 ปี ( ) 5-6 ปี

( ) 1-2 ปี ( ) 7 ปี

( ) 3-4 ปี

3. ในสัปดาห์หนึ่งๆ ท่านรับชมรายการของ IBC บ่อยครั้งเพียงใด

( ) ชมเป็นประจำทุกวัน ( ) 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์

( ) 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ ( ) 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์

4. หากท่านรับชมรายการของ IBC เพียง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ โปรดตอบเหตุผล

( ) ชมรายการโทรทัศน์ 3,5,7,9,11 ( ) เวลาว่างไม่ตรงกับรายการที่สนใจ

( ) ไม่ค่อยมีรายการที่น่าสนใจ ( ) ไม่ค่อยมีเวลา

( ) ทำกิจกรรมอย่างอื่น ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ)_____

5. หากเปรียบเทียบกับรายการโทรทัศน์ปกติ ท่านรับชมรายการของ IBC บ่อยเพียงใด

( ) รับชมรายการของ IBC <u>มากกว่า</u> รายการโทรทัศน์ปกติ

( ) รับชมรายการของ IBC <u>น้อยกว่า</u> รายการโทรทัศน์ปกติ

( ) รับชมรายการของ IBC <u>ใกล้เคียงกับ</u> รายการโทรทัศน์ปกติ

6. ปกติแล้ว ท่านเลือกรับชมเนื้อหาและประเภทรายการของ IBC ประเภทใดมากที่สุด

(โปรดใส่หมายเลขเรียงตามลำดับการเลือกรับชม โดยหมายเลข 1 เป็นอันดับแรก)

( ) รายการข่าว CNN ( ) รายการ ASIAN CHANNEL

( ) รายการข่าวรอบโลก ( ) รายการภาพยนตร์จาก HBO

( ) รายการ STAR TV ( ) รายการวาไรตี้ภาคภาษาอังกฤษ

( ) รายการกีฬา ESPN ( ) รายการภาพยนตร์ชุดและ SITCOM

( ) รายการการ์ตูน ( ) รายการบันเทิงภาคภาษาไทยIBC3

( ) รายการเพลง ( ) รายการสารคดี DISCOVERY

7. แต่ละวันท่านรับชมรายการของ IBC ในช่วงเวลาใด

วันธรรมดา ช่วงเวลา_____

วันหยุด ช่วงเวลา_____

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

1. ท่านคิดว่า รายการ IBC มีประโยชน์ต่อท่านอย่างไร

ข้อความ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. ได้รู้เรื่องราวที่หาดูได้ยาก					
2. ได้สาระความรู้เพิ่มเติม					
3. ได้นำข้อมูลไปสนทนาแลกเปลี่ยนกับผู้อื่น					
4. ได้รับชมสิ่งที่น่าสนใจ และแปลกไปจากโทรทัศน์ปกติที่ไม่ต้องจ่ายเงิน					
5. ได้ข้อมูลที่เชื่อถือได้					
6. ช่วยให้ติดตามการเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ และข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลกได้					
7. ใช้เป็นเพื่อน/ฆ่าเวลา					
8. ได้ผ่อนคลายความเครียด/ได้รับความสนุกสนาน					

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อความ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
9. ได้นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน					
10. ช่วยกระตุ้นให้เกิดการกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเอง และการงานให้ดียิ่งขึ้น					
11. ได้เป็นคนที่มีโลกทัศน์กว้างไกล					
12. ได้ศึกษาภาษาอังกฤษจากรายการเสียงในฟิล์ม					
13. ได้รับชมรายการถ่ายทอดสดที่ทันเหตุการณ์					
14. อื่นๆ (โปรดระบุ)_____					

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. ท่านมีความพึงพอใจต่อประเภทและเนื้อหารายการ IBC อย่างไร

ท่านมีความพึงพอใจต่อประเภทและเนื้อหารายการ	พอใจอย่างยิ่ง	พอใจ	ไม่แน่ใจ	ไม่พอใจ	ไม่พอใจอย่างยิ่ง
1. รายการข่าว CNN					
2. รายการวาไรตี้ภาคภาษาอังกฤษ IBC 2					
3. รายการบันเทิงภาคภาษาไทย IBC 3					
4. รายการกีฬา ESPN					
5. รายการภาพยนตร์จาก HBO					
6. รายการ ASIAN CHANNEL					
7. รายการการ์ตูนและเพลง					
8. รายการสารคดี DISCOVERY					
9. รายการข่าวรอบโลก					
10. รายการ STAR TV					

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวศกุนตลา ลัคนศิยานนท์ เกิดวันที่ 14 ตุลาคม พ.ศ.2512 ที่อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาและวรรณคดีอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2532 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2538

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย