

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายที่มีต่อธุรกิจนิตยสารและหนังสือ ตลอดจนความคิดเห็นและการคาดคะเนของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ ซึ่งจะเป็นตัวชี้แนะแนวโน้มการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในอนาคตต่อธุรกิจนิตยสารและหนังสือ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาลักษณะของคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายและลักษณะของธุรกิจสิ่งพิมพ์จากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวน 30 คน ในธุรกิจนิตยสารและหนังสือรวม 15 บริษัท ที่ระบุว่ามีการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กรสามารถสรุปผลและนำเสนอผลการวิจัยตามประเด็นต่างๆ ได้ ดังนี้

1. สภาพภาพขององค์กรที่ดำเนินธุรกิจนิตยสารและหนังสือ
2. สภาพภาพการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ
3. แนวโน้มการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในอนาคตของธุรกิจนิตยสารและหนังสือ

1. สภาพภาพขององค์กรที่ดำเนินธุรกิจนิตยสารและหนังสือ

- 1.1 ประเภทของกิจการ
- 1.2 ระยะเวลาที่ก่อตั้งองค์กร
- 1.3 สิ่งพิมพ์ที่ผลิต
- 1.4 แนวคิดต่อการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กร

1.1 ประเภทของกิจการ

จากการสำรวจพบว่า การดำเนินธุรกิจนิตยสารและหนังสือที่ครบวงจรจะครอบคลุมกิจการ 3 ประเภท คือ

1. บริษัทสิ่งพิมพ์และสำนักพิมพ์ ที่ดำเนินการคัดเลือกและผลิตนิตยสารและหนังสือ
2. โรงพิมพ์ ที่รับดำเนินการพิมพ์ทั้งงานภายในและภายนอกองค์กร
3. การจัดจำหน่าย ที่ดำเนินการกระจายนิตยสารและหนังสือสู่ผู้บริโภค

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนองค์กรที่ดำเนินธุรกิจแต่ละประเภท

องค์กร ประเภทกิจการ	บริษัท/ สำนักพิมพ์ ●	โรงพิมพ์ ■	จัดจำหน่าย ▲	อื่น ๆ ◆	ภาพรวม ประเภท ธุรกิจ
บริษัท คุณ 39 จำกัด	✓		✓		●▲
บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	✓		✓		●▲
บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓		●■▲
บริษัท แพลน พับลิชชิ่ง จำกัด	✓	✓	✓		●■▲
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓		●■▲
บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด	✓	✓	✓		●■▲
บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด	✓		✓	✓	●▲◆
บริษัท บุรพาสาน จำกัด	✓		✓		●▲
บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด	✓		✓		●▲
บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด	✓		✓		●▲
บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓		●■▲
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓		●■▲
บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓		●■▲
บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮาส์ จำกัด	✓		✓		●▲
บริษัท ดันอ้อ แกรมมี่ จำกัด	✓		✓		●▲
รวม	15	7	15	1	

จากตารางข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า มี 7 บริษัทที่ดำเนินธุรกิจครบวงจรในกิจการทั้ง 3 ประเภท คือ บริษัทสิ่งพิมพ์และสำนักพิมพ์ โรงพิมพ์ และจัดจำหน่าย (ดูสัญลักษณ์ ●■▲ ในของหมายเหตุ) องค์กรที่ดำเนินกิจการทั้ง 2 ประเภท คือ สำนักพิมพ์ และจัดจำหน่าย มี 7 บริษัท (ดูสัญลักษณ์ ●▲) นอกจากนี้ ยังมีองค์กรที่ดำเนินกิจการลักษณะพิเศษออกไปอีก คือ สำนักพิมพ์ แม็ค ที่ดำเนินกิจการสำนักพิมพ์ จัดจำหน่าย และมีสถาบันกวดวิชาของตนเอง (ดูสัญลักษณ์ ●▲◆)

องค์กรที่ดำเนินธุรกิจครบวงจร จัดว่าเป็นองค์กรที่มีขนาดใหญ่ มีการลงทุนสูงทางด้านงบประมาณ เครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยี และจำนวนบุคลากร ในกิจการประเภทสำนักพิมพ์และโรงพิมพ์ขององค์กรที่ดำเนินธุรกิจครบวงจรจะแยกการบริหารงานออกจากกันเป็นลักษณะธุรกิจในเครือเดียวกัน โรงพิมพ์จะตั้งอยู่คนละสถานที่ห่างไกลกับสำนักพิมพ์หรือส่วนสำนักงาน ยกเว้นโรงพิมพ์ของบริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน) ที่ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับสำนักงานที่ผลิตนิตยสารและหนังสือ

องค์กรทุกองค์กรดำเนินกิจการสำนักพิมพ์ เพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทางด้านการจัดจำหน่าย จะมีลักษณะการดำเนินกิจการที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละองค์กร ดังนี้

- มีลักษณะเป็นแผนกหรือหน่วยงานหนึ่งในองค์กรนั้น ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบจัดส่งนิตยสาร และหนังสือไปยังผู้อ่านด้วยวิธีการต่างๆ เช่น ระบบสมาชิก ระบบตัวแทน การติดต่อเพื่อวางขายตามร้านหนังสือ เป็นต้น องค์กรที่ดำเนินการลักษณะนี้มีจำนวน 12 บริษัท คือ บริษัท คุณ 39 จำกัด บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท แพลน พับลิชชิ่ง จำกัด บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด บริษัท บุรพาสานส์ จำกัด บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮาส์ จำกัด บริษัท ดันอ้อ แกรมมี จำกัด บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

- มีลักษณะเป็นบริษัทในเครือที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลจัดจำหน่ายโดยเฉพาะ ด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อให้ถึงมือผู้บริโภค มีจำนวน 3 บริษัท คือ

1. บริษัท งานดี จำกัด เป็นบริษัทจัดจำหน่ายให้ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท อมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทจัดจำหน่ายให้บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจัดจำหน่ายให้สำนักพิมพ์ ดอกหญ้า จำกัด

1.2 ระยะเวลาที่ก่อตั้งองค์กร

องค์กรที่ดำเนินธุรกิจนิตยสารและหนังสือที่ผู้วิจัยเข้าไปสัมภาษณ์ ส่วนมากได้ก่อตั้งและดำเนินธุรกิจมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ผู้วิจัยได้แยกระยะเวลาออกเป็น 3 ช่วงเวลา ดังตาราง 4.2 ต่อไปนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.2 แสดงระยะเวลาที่ก่อตั้งบริษัท

	ระยะเวลาน้อยกว่า 5 ปี	ระยะเวลาประมาณ 5-10 ปี	ระยะเวลาประมาณ 10 ปีขึ้นไป
	บริษัท ดันอ้อ แกรมมี จำกัด	บริษัท คุณ 39 จำกัด	บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด
		บริษัท บูรพาสาส์น จำกัด	บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)
			บริษัท แพลน พับลิชชิ่ง จำกัด
			บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
			บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
			บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด
			บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด
			บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด
			บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
			บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
			บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด
			บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮาส์ จำกัด
รวม	1	2	12

องค์กรที่ดำเนินธุรกิจนิตยสารและหนังสือ จะมีการก่อกำเนิดจากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ใน 5 ลักษณะ คือ

1. สำนักพิมพ์ มีจำนวน 8 บริษัท คือ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท แพลน พับลิชชิ่ง จำกัด บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท สำนักพิมพ์ดอกหญ้า จำกัด บริษัท คุณ 39 จำกัด และบริษัท ดันอ้อ แกรมมี จำกัด โดยส่วนใหญ่ไม่ว่าจะอยู่ในช่วงเวลาใดที่ก่อตั้งองค์กรขึ้นมา มักจะกำเนิดจากธุรกิจทางด้านสำนักพิมพ์นี้เป็นส่วนใหญ่

2. ร้านจำหน่ายหนังสือทั้งค้าปลีกและค้าส่ง จำนวน 3 บริษัท คือ บริษัท บูรพาสาส์น จำกัด บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด และบริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮาส์ จำกัด

3. บริษัทผลิตหนังสือพิมพ์ จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

4. บริษัทรวบรวมข้อมูลและขายข้อมูลสื่อโฆษณา มีจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)

5. สถาบันกวดวิชา จำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด

1.3 สิ่งพิมพ์ที่ผลิต

ข้อมูลที่ได้รับจาก 15 บริษัท พบว่า มีจำนวน 14 บริษัทที่ดำเนินการผลิตนิตยสารและหนังสือ โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่สามารถจำแนกได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3 แสดงประเภทสิ่งพิมพ์ที่ผลิต และกลุ่มเป้าหมาย

รายชื่อองค์กร	นิตยสาร	หนังสือ	กลุ่มเป้าหมาย
บริษัท คุณ 39 จำกัด	✓		เด็กอายุระหว่าง 6-11 ปี
บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	✓	✓	บุคคลทั่วไปที่ต้องการพัฒนาความรู้
บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)	✓	✓	บุคคลทั่วไปและลูกค้าที่ต้องการข้อมูล
บริษัท แพลน พับลิชซิ่ง จำกัด	✓	✓	กลุ่มมารดา
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	✓	✓	บุคคลที่มีการศึกษาและกลุ่มวิชาชีพ
บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด		✓	นักเรียน นักศึกษา และสถาบันการศึกษา
บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด	✓	✓	นักเรียนและครู
บริษัท บุรพาสาน จำกัด		✓	บุคคลทั่วไปและกลุ่มเยาวชน
บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด	✓	✓	บุคคลที่ต้องการความรู้เฉพาะและกลุ่มเยาวชน
บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด	✓	✓	บุคคลทั่วไปที่ต้องการความรู้เชิงข้อเท็จจริง
บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	✓	✓	บุคคลทั่วไปที่ต้องการข่าวสาร ความรู้เฉพาะ
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชซิ่ง จำกัด (มหาชน)	✓	✓	บุคคลเฉพาะกลุ่มและกลุ่มเยาวชน
บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)		✓	บุคคลทั่วไปและกลุ่มเยาวชน
บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮาส์ จำกัด		✓	บุคคลทั่วไปและกลุ่มเยาวชน
บริษัท ดันอ้อ แกรมมี จำกัด		✓	บุคคลทั่วไป และนักเรียนอนุบาล-มัธยมปลาย

กลุ่มองค์กรที่ผลิตทั้งนิตยสารและหนังสือเล่ม มีจำนวนทั้งสิ้น 9 บริษัท และองค์กรที่ดำเนินการผลิตแต่เพียงหนังสืออย่างเดียว จำนวน 5 บริษัท ผลิตนิตยสารอย่างเดียวจำนวน 1 บริษัท

จากข้อมูลที่ได้ ผู้วิจัยสามารถแบ่งประเภทของนิตยสารและหนังสือที่แต่ละองค์กรผลิตขึ้นโดยใช้เกณฑ์การแบ่งตามเนื้อหาและกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายได้ ดังต่อไปนี้

นิตยสาร :

นิตยสารทั่วไป (GENERAL MAGAZINES) มีเนื้อหาสำหรับผู้อ่านทั่วไป เช่น มติชนสุดสัปดาห์ (มติชน) ชีวิตต้องสู้ (แมนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป)

นิตยสารเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคหรือเฉพาะด้าน (SPECIALIZED MAGAZINES) แบ่งได้เป็นกลุ่มใหญ่ๆ คือ

- นิตยสารเด็ก เช่น คุณค่าสำหรับเด็ก (คุณ 39) เสียงเด็ก (คู่แข่ง) แม็คประถมต้น (แม็ค) GO GENIUS (นานมี บุ๊คส์)
- นิตยสารวิทยาการความรู้ เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ เช่น ไมโครคอมพิวเตอร์ และ UPDATE (ซีเอ็ด) IT SOFT (แมนเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป)
- นิตยสารการตลาดและธุรกิจ เช่น คู่แข่งรายปักษ์ (คู่แข่ง) ASIA, INC. (แมนเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป)
- นิตยสารผู้หญิง เช่น LIFE AND FAMILY (แปลน) LOOKS (แมนเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป) แพรว (อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง)
- นิตยสารการเกษตร และวิชาชีพเฉพาะ เช่น เทคโนโลยีชาวบ้าน (มติชน)
- นิตยสารสารคดี วิชาการ เช่น สารคดี (วิริยะธุรกิจ)
- นิตยสารศิลป-วัฒนธรรม เช่น เมืองโบราณ (วิริยะธุรกิจ) ศิลปวัฒนธรรม (มติชน)
- นิตยสารบ้านและตกแต่ง เช่น บ้านและสวน (อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง)
- นิตยสารผู้ชาย เช่น TRENDY MAN (อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง)
- นิตยสารวัยรุ่น เช่น แพรวสุดสัปดาห์ (อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง)

หนังสือเล่ม :

หนังสือเรียน (TEXTBOOKS) มีเนื้อหาที่ใช้ประกอบการเรียนในวิชาต่างๆ มุ่งจำหน่ายกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน คือ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และครูอาจารย์ จากข้อมูลที่ได้รับมีอยู่ 3 บริษัท ที่ผลิตหนังสือประเภทนี้ คือ บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด บริษัท ดันอ้อ แกรมมี่ จำกัด และ บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด

หนังสือจำหน่ายทั่วไป (TRADE BOOKS) มีเนื้อหาประเภทนวนิยายและไม่ใช่นวนิยาย มุ่งจำหน่ายให้กับผู้อ่านทั่วไป จากตาราง แสดงประเภทสิ่งพิมพ์ที่ผลิต และกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งหมด 14 บริษัท สามารถสรุปองค์กรที่ผลิตหนังสือแนวนี้มีจำนวน 12 บริษัท ยกเว้น บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด และบริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด

1.4 แนวคิดต่อการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กร

นโยบายในการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ :

จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องในองค์กรธุรกิจนิตยสารและหนังสือเล่ม พบว่า การนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กร เกือบทุกองค์กรเกิดจากนโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่มีวิสัยทัศน์และทัศนคติเชิงบวกต่อเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร การเห็นประโยชน์จากคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย

มีเพียง 2 บริษัท คือ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และบริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด ที่การนำคอมพิวเตอร์เครือข่ายเข้ามาใช้เกิดจากผู้บริหารระดับกลางได้เสนอแนะขึ้นไปยังผู้บริหารระดับสูง เนื่องจากธรรมชาติของการบริหารภายในองค์กรอย่างเช่นบริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด ที่ผู้บริหารสูงสุดไม่ได้นั่งทำงานประจำอยู่ในองค์กร เป็นเพียงแต่ให้นโยบายหลักๆ ไว้กับผู้บริหารระดับหัวหน้าส่วนต่างๆ และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่จะมีขึ้น จากการบริหารการจัดการองค์กรของผู้บริหารระดับหัวหน้าส่วนแต่ละส่วนที่ทำหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการตามที่ผู้บริหารระดับสูงได้วางไว้

สำหรับกรณีของบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) เกิดขึ้นจากผู้บริหารระดับสูงมีนโยบายขยายการผลิตให้เพิ่มมากขึ้นให้ทันกับธุรกิจที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้บริหารระดับกลางซึ่งมีความรู้ความสามารถทางด้านบริหารการตลาดและธุรกิจ รวมทั้งมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร จึงเสนอแนะทางเลือกเพื่อไม่ให้สูญเสียโอกาสทางธุรกิจและการตลาด ด้วยการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กร

แม้ว่าจะเป็นการนำเสนอความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับกลาง แต่ก็ได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากผู้บริหารระดับสูง

สรุปผลที่ได้จากข้อมูล ผู้บริหารทุกองค์กรเห็นว่า การใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายจะมีประโยชน์มากกว่าจะนำผลเสียมาให้อองค์กร

ปัจจัยในการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ :

อย่างไรก็ดี แม้ว่านโยบายของผู้บริหารทุกองค์กรจะให้การสนับสนุน และมองเห็นประโยชน์ของการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ก็ตาม ผู้วิจัยพบว่าแต่ละองค์กรจะคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจในการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ ก็คือ

1. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน
2. บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านนี้ เพื่อรองรับต่อการใช้เครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยี

3. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้เกิดการชะลอและดูสถานการณ์ ศึกษาข้อมูล เพื่อประเมินทิศทางที่ถูกต้อง
4. แนวโน้มสภาพเศรษฐกิจและสังคมไทยโดยทั่วไปในขณะนั้น
5. นโยบายของรัฐที่จะส่งผลในทางสนับสนุน หรือกีดกันต่อการใช้เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร (IT)

แนวความคิดการให้ความสำคัญระหว่างบุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยี :

แม้จะเห็นประโยชน์จากการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กร แต่ในแง่ของการให้ความสำคัญระหว่างบุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยีแล้ว พบว่า ทุกองค์กรเน้นความสำคัญที่บุคลากรมากกว่าเครื่องมือ โดยมีทัศนคติว่า เทคโนโลยีเป็นเครื่องจักรที่เข้ามาเสริมให้ “คน” ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังตัวอย่างความคิดเห็น ดังต่อไปนี้

“เป็นการนำอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการทำงาน ไม่ใช่นำมาเพื่อแย่งงานของมนุษย์ เพราะเครื่องคอมพิวเตอร์ยังเป็นเพียงแค่เครื่องจักร ในเมืองไทยการพัฒนาคนช้ากว่าเครื่องจักรพวกนี้ คนบ้านเราเกิดความรู้สึกผิดๆ ว่า เครื่องจักรเหล่านี้จะสามารถทดแทนคนได้ ซึ่งเป็นความคิดที่ตรงกันข้ามกับในต่างประเทศ”

(สุรพงศ์ ภิรมย์ประเมศ, สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2540)

“บุคลากรก็ยังเป็นหลักในการทำงาน เพราะตราบดีถ้าคนไม่มีคุณภาพแล้ว เครื่องดีอย่างไรก็ไม่มีจุดหมาย เพราะฉะนั้น คนจะเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด แต่ต้องให้ความรู้ให้เกิดทักษะแก่เขา และผลการทำงานจะตามมาเอง”

(สุชาติ เครือโสภณพงศ์, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2540)

“ให้ความสำคัญกับบุคลากรในองค์กรเป็นอันดับแรก และมากกว่าเครื่องคอมพิวเตอร์ เพราะเครื่องเป็นเรื่องที่เราเปลี่ยนแปลงได้ง่าย ไม่พอใจรุ่นไหนก็ซื้อมาแทนได้ แต่คนไม่สามารถทดแทนได้ในทันทีทันใด ต้องพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ การเรียนรู้มากขึ้น”

(นเรศ สุมาลี, สัมภาษณ์, 21 มกราคม 2540)

2. สถานภาพการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ

2.1 ประเภทของระบบเครือข่ายที่ใช้ในแต่ละองค์กร

ระบบเครือข่ายเชื่อมโยงข้อมูลคอมพิวเตอร์ในองค์กรธุรกิจนิตยสารและหนังสือ ที่ผู้วิจัยทำการศึกษารวบรวม โดยแบ่งประเภทของระบบเครือข่ายหลักๆ ได้ 3 ระบบ คือ ระบบ LAN ระบบ WAN และระบบ INTERNET สำหรับระบบอื่นๆ จะเป็นระบบที่ใช้กันน้อยมากในขณะที่ยุติวิจัทำการสัมภาษณ์

หรือเพียงแต่มีการคาดการณ์ว่า จะมีการนำมาใช้ในอนาคต ผลการนำระบบเครือข่ายแต่ละประเภทเข้ามาใช้ในองค์กรดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนองค์กรและประเภทระบบเครือข่ายที่แต่ละองค์กรนำมาใช้

องค์กร	LAN	WAN	INTERNET	ระบบอื่น	ภาพรวม
ประเภทเครือข่าย	●	■	▲	◆	ประเภทเครือข่าย
บริษัท คุณ 39 จำกัด			✓		▲
บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	✓		✓		●▲
บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)	✓		✓		●▲
บริษัท แพลน พับลิชซิ่ง จำกัด	✓		✓		●▲
บริษัท มดิซัน จำกัด (มหาชน)	✓		✓		●▲
บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด	✓				●
บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด	✓		✓	✓	●▲◆
บริษัท บูรพาสาส์น จำกัด	✓				●
บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด	✓				●
บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด	✓		✓		●▲
บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	●■▲◆
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชซิ่ง จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓		●■▲
บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)	✓		✓		●▲
บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮาส์ จำกัด	✓				●
บริษัท ดันอ้อ แกรมมี่ จำกัด	✓				●
รวม	14	2	10	2	

จากตาราง ผู้วิจัยนำผลมาจัดแบ่งกลุ่มองค์กรที่นำระบบเครือข่ายแต่ละประเภทเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ออกเป็น 4 ลักษณะ คือ

1. องค์กรที่ใช้ระบบเครือข่ายประเภทเดียว
2. องค์กรที่ใช้ระบบเครือข่าย 2 ประเภท
3. องค์กรที่ใช้ระบบเครือข่าย 3 ประเภท
4. องค์กรที่ใช้ระบบเครือข่าย 4 ประเภท

1. องค์กรที่ใช้ระบบเครือข่ายประเภทเดียว

1.1 ใช้ระบบเครือข่าย LAN เพียงระบบเดียว (สัญลักษณ์ ●)

จำนวน 5 บริษัท คือ

- บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
- บริษัท บูรพาสาส์น จำกัด

- บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด
- บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮาส์ จำกัด
- บริษัท ต้นอ่อน แกรมมี่ จำกัด

1.2 ใช้ระบบเครือข่าย INTERNET เพียงระบบเดียว (สัญลักษณ์ ▲)

จำนวน 1 บริษัท คือ

- บริษัท คุณ 39 จำกัด

2. องค์กรที่ใช้ระบบเครือข่าย 2 ประเภท คือ มีการใช้ทั้งระบบเครือข่าย LAN และ INTERNET (สัญลักษณ์ ●▲)

จำนวน 6 บริษัท คือ

- บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท แพลน พับลิชซิ่ง จำกัด
- บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
- บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด
- บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)

3. องค์กรที่ใช้ระบบเครือข่าย 3 ประเภท จากตารางแสดงผลข้อมูล พบว่ามี 2 บริษัทที่ใช้ระบบเครือข่ายในลักษณะดังต่อไปนี้

3.1 ใช้ระบบเครือข่าย LAN ระบบ INTERNET และระบบ INTRANET (สัญลักษณ์ ●▲◆)

จำนวน 1 บริษัท คือ

- บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด

3.2 ใช้ระบบเครือข่าย LAN ระบบ WAN และระบบ INTERNET (สัญลักษณ์ ●■▲)

จำนวน 1 บริษัท คือ

- บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชซิ่ง จำกัด (มหาชน)

4. องค์กรที่ใช้ระบบเครือข่าย 4 ประเภท คือ ระบบ LAN ระบบ WAN ผ่านเครือข่ายดาวเทียม เรียกว่า เทลเพรส (TELE PRESS) และระบบ INTERNET (สัญลักษณ์ ●■▲◆) นอกจากนี้ยังมีการใช้ระบบ INTRANET ด้วย แต่ไม่มาก

จำนวน 1 บริษัท คือ

- บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สรุป ระบบเครือข่ายที่นำเข้ามาใช้ในองค์กรธุรกิจนิตยสารและหนังสือ ในองค์กรเกือบทุกองค์กรเป็นหลัก ก็คือ ระบบเครือข่าย LAN ยกเว้นเพียงองค์กรเดียวคือ บริษัท คุณ 39 จำกัด ที่ใช้ระบบเครือข่าย INTERNET

ความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินธุรกิจและการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายมาใช้ :

จากการเปรียบเทียบผลการวิจัยในตารางที่ 4.1 (หน้า 47) และตารางที่ 4.4 (หน้า 54) สามารถแสดงผลได้ดังตารางที่ 4.5 คือ

ตารางที่ 4.5 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างภาพรวมประเภทธุรกิจ และภาพรวมประเภทระบบเครือข่าย

องค์กร	ภาพรวมประเภทธุรกิจ	ภาพรวมประเภทเครือข่าย	สรุปผล
บริษัท คุณ 39 จำกัด	●▲	▲	②
บริษัท บุรพาสาส์ จำกัด	●▲	●	②
บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด	●▲	●	②
บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮาส์ จำกัด	●▲	●	②
บริษัท ต้นอ่อน แกรมมี จำกัด	●▲	●	②
บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	●▲	●▲	②X
บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด	●▲	●▲	②X
บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)	●▲	●▲	①
บริษัท แพลน พับลิชซิ่ง จำกัด	●▲	●▲	①
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	●▲	●▲	①
บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด	●▲	●	①X
บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	●▲	●▲◆	①
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชซิ่ง จำกัด (มหาชน)	●▲	●▲	①
บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)	●▲	●▲	①
บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด	●▲◆	●▲◆	③

เมื่อพิจารณาผลการเปรียบเทียบข้อมูลจากตารางข้างต้น สรุปได้ว่า ประเภทการดำเนินธุรกิจมีส่วนสัมพันธ์ กับการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ ในองค์กรธุรกิจนิตยสารและหนังสือ ในลักษณะดังนี้

1. องค์กรที่ดำเนินธุรกิจครบวงจรในกิจการทั้ง 3 ประเภท คือ บริษัทสิ่งพิมพ์หรือสำนักพิมพ์ โรงพิมพ์ และการจัดจำหน่าย จำนวน 7 บริษัท มีการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายตั้งแต่ 2 ระบบขึ้นไป (คุณลักษณะ ①) ยกเว้น บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด ที่มีการใช้ระบบเครือข่ายเพียงระบบเดียว (คุณลักษณะ ①X)

2. องค์กรที่ดำเนินธุรกิจในกิจการ 2 ประเภท คือ สำนักพิมพ์ และการจัดจำหน่าย จำนวน 7 บริษัท มีการใช้ระบบเครือข่ายเพียงระบบเดียว (คุณลักษณะ ②) ยกเว้น 2 บริษัท คือ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด ที่มีการใช้ระบบเครือข่ายตั้งแต่ 2 ระบบขึ้นไป (คุณลักษณะ ②X)

3. และยังพบความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของธุรกิจ และประเภทของการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กร ที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างจาก 2 ลักษณะที่กล่าวมา คือ การนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย INTRANET เข้ามาใช้ เพื่อเป็นสื่อในการติดต่อสื่อสารกับประเภทกิจการ สถาบันการศึกษาที่เป็นแฟรนไชส์ของบริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด (ดูสัญลักษณ์ ๓)

การนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ จึงเป็นเรื่องที่มีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจขององค์กรด้วย หากธุรกิจมีขนาดใหญ่ประกอบด้วย การดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภท แนวโน้มที่จะพัฒนาและเติบโตก้าวหน้าต่อไป จะส่งผลต่อการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในองค์กรเพิ่มมากขึ้น ทั้งทางด้าน ประเภท และปริมาณ หรืออาจกล่าวได้ว่า คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญ และมีความจำเป็นต่อการทำงาน สำหรับองค์กรที่ต้องการความก้าวหน้าและการขยายการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต

ลักษณะการใช้ประโยชน์ :

จากความสัมพันธ์ดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยยังสามารถรวบรวมลักษณะการใช้ประโยชน์จากคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายแต่ละประเภท ในการดำเนินธุรกิจประเภทต่างๆ ขององค์กร โดยการแจกแจงไว้ในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงลักษณะการใช้ประโยชน์จากระบบเครือข่ายของแต่ละองค์กร

องค์กร	ภาพรวมประเภทเครือข่าย	ลักษณะการใช้ประโยชน์	ประเภทธุรกิจ
บริษัท คุณ 39 จำกัด	▲	▲การส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (E-MAIL) และการค้นหาข้อมูลต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ เช่น นำมาเขียนบทความ	สำนักพิมพ์
บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด	●	●กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ ระบบการขาย และระบบสต็อก	สำนักพิมพ์และการจัดจำหน่าย
บริษัท บูรพาสาส์น จำกัด	●	●กระบวนการขายปลีกและขายส่ง ระบบสต็อก	การจัดจำหน่าย
บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด	●	●กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ ระบบการขายและระบบสมาชิก	สำนักพิมพ์และการจัดจำหน่าย
บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮ้าส์ จำกัด	●	●กระบวนการขาย ระบบสต็อก ระบบบัญชี และระบบสมาชิก	การจัดจำหน่าย
บริษัท ต้นอ่อน แกรมมี่ จำกัด	●	●ระบบบัญชี ระบบการบริหารการขาย และระบบคลังสินค้า	การจัดจำหน่าย
บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	●▲	●กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ และกระบวนการขายปลีกและขายส่ง ▲โฆษณาประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์ ช่องทางหาข้อมูลความรู้ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร	สำนักพิมพ์และการจัดจำหน่าย

หมายเหตุ : ● ระบบ LAN ■ ระบบ WAN ▲ ระบบ INTERNET ◆ ระบบ INTRANET

ตารางที่ 4.6 แสดงลักษณะการใช้ประโยชน์จากระบบเครือข่ายของแต่ละองค์กร (ต่อ)

องค์กร	ภาพรวมประเภทเครือข่าย	ลักษณะการใช้ประโยชน์	ประเภทธุรกิจ
บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)	●▲	●กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ฝ่ายวิจัย ฝ่ายบัญชี ฝ่ายโรงพิมพ์ และฝ่ายอำนวยความสะดวก ▲การแลกเปลี่ยนข้อมูล และโฆษณาประชาสัมพันธ์	สำนักพิมพ์ โรงพิมพ์และ การจัดทำนิตยสาร
บริษัท แพลน พับลิชชิ่ง จำกัด	●▲	●กระบวนการทางด้านการบริหาร และกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ ▲การค้นหาข้อมูล	สำนักพิมพ์
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	●▲	●การผลิตหนังสือ การทำบัญชี การจัดทำนิตยสาร ระบบเครือข่ายเพื่อการทดลอง และเครือข่ายของศูนย์ข้อมูล ▲การค้นหาข้อมูล	สำนักพิมพ์และ การจัดทำนิตยสาร
บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด	●▲	●การผลิตหนังสือและสิ่งพิมพ์ ▲การค้นหาข้อมูล	สำนักพิมพ์
บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)	●▲	●กระบวนการขายปลีกและขายส่ง ระบบบัญชี ระบบสต็อก ▲การค้นหาข้อมูล	การจำหน่ายนิตยสาร
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	●■▲	●การบริหารการจัดการ การควบคุมการผลิต ระบบคลังสินค้า กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ กระบวนการจัดทำนิตยสารขายปลีกและขายส่ง กระบวนการผลิตในส่วนโรงพิมพ์ ■เป็นการเชื่อมเครือข่ายระบบ LAN ในสถานียหลักฯ 3 แห่งเข้าด้วยกัน คือ สำนักพิมพ์ที่อุบลราชธานี โรงพิมพ์ที่ตลิ่งชัน และสำนักงานบริหารกลางที่ เซ็นทรัลพลาซ่า ▲การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ และการค้นหาข้อมูล เพื่อใช้ประโยชน์ต่อการทำงานของพนักงานเอง	บริษัทสิ่งพิมพ์ หรือสำนักพิมพ์ โรงพิมพ์ และ การจัดทำนิตยสาร
บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด	●▲◆	●ส่วนการผลิตสิ่งพิมพ์ ส่วนการตลาดจัดส่ง ส่วนสมาชิก ส่วนของสต็อก และบัญชี การเงิน ▲การค้นหาข้อมูลเพื่อกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ ◆การติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลกับสาขาแฟรนไชส์ (ในขณะที่ผู้วิจัยทำการสำรวจข้อมูล องค์กรอยู่ในช่วงการทดลองใช้ระบบนี้ภายในองค์กร)	สำนักพิมพ์และ การจัดทำนิตยสาร
บริษัท แมเนเจอร์ มีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	●■▲◆	●กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ ระบบการเก็บข้อมูลเพื่อขายข้อมูล ■การสื่อสารผ่านดาวเทียมเชื่อมโยงข้อมูลไปยังโรงพิมพ์ที่ศูนย์ข่าวภูมิภาค 3 แห่ง คือ เชียงใหม่ ขอนแก่น และหาดใหญ่ (ปัจจุบันหยุดไปแล้ว) ▲การค้นหาข้อมูล การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-MAIL) ◆มีการวางระบบอยู่ภายในองค์กรแต่ใช้กันน้อยมาก	สำนักพิมพ์และ โรงพิมพ์

หมายเหตุ : ● ระบบ LAN ■ ระบบ WAN ▲ ระบบ INTERNET ◆ ระบบ INTRANET

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ระบบเครือข่ายที่นำเข้าไปใช้ในองค์กร มักจะเน้นหนักในธุรกิจประเภทต่างๆ ขององค์กร ดังนี้

1. ใช้ระบบเครือข่ายเน้นหนักในธุรกิจสำนักพิมพ์และจัดจำหน่าย
จำนวน 5 บริษัท คือ
 - บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
 - บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด
 - บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด
2. ใช้ระบบเครือข่ายเน้นหนักในธุรกิจจัดจำหน่าย
จำนวน 4 บริษัท คือ
 - บริษัท บุรพาสาส์ จำกัด
 - บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮาส์ จำกัด
 - บริษัท ต้นอ้อ แกรมมี่ จำกัด
 - บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)
3. ใช้ระบบเครือข่ายเน้นหนักในธุรกิจสำนักพิมพ์
จำนวน 3 บริษัท คือ
 - บริษัท ศูน 39 จำกัด
 - บริษัท แพลน พับลิชซิ่ง จำกัด
 - บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด
4. ใช้ระบบเครือข่ายเน้นหนักธุรกิจสำนักพิมพ์ จัดจำหน่าย และโรงพิมพ์
จำนวน 2 บริษัท คือ
 - บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชซิ่ง จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)
5. ใช้ระบบเครือข่ายเน้นหนักธุรกิจสำนักพิมพ์และโรงพิมพ์
จำนวน 1 บริษัท คือ
 - บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการใช้ประโยชน์จากระบบเครือข่ายแต่ละประเภท ในตารางที่ 4.6 (หน้า 57-58) สามารถสรุปได้ในภาพรวม เพื่อสะดวกต่อความเข้าใจด้วยการนำเสนอข้อมูลตามตารางต่อไปนี้ คือ

ตารางที่ 4.7 แสดงภาพรวมการใช้ประโยชน์จากระบบเครือข่ายแต่ละประเภท

ประเภทของระบบเครือข่าย		ภาพรวมการใช้ประโยชน์ในองค์กรธุรกิจนิตยสารและหนังสือ	ประเภทธุรกิจ
ระบบ LAN	●	กระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ฝ่ายวิจัย ฝ่ายบัญชี และฝ่ายอำนวยความสะดวก และใช้ในกระบวนการทางด้านการบริหารการจัดการ การจัดทำระบบเครือข่ายเพื่อเป็นโครงการทดลอง ระบบเก็บข้อมูลเพื่อขายข้อมูล รวมทั้งการใช้ประโยชน์ระบบเครือข่ายในการควบคุมการผลิตกระบวนการผลิตในฝ่ายโรงพิมพ์ กระบวนการขายปลีกและขายส่ง ระบบสต็อกหรือคลังสินค้า ส่วนการตลาดจัดส่ง ส่วนสมาชิก	บริษัทสิ่งพิมพ์หรือสำนักพิมพ์ โรงพิมพ์ การจัดจำหน่าย
ระบบ WAN	■	การสื่อสารผ่านดาวเทียมเชื่อมโยงข้อมูลไปยังโรงพิมพ์ในส่วนท้องถิ่น การเชื่อมเครือข่ายระบบ LAN เข้าด้วยกันในสถานีหลักๆ ที่ดำเนินธุรกิจแต่ละประเภททางไกลกัน คือ สำนักพิมพ์ โรงพิมพ์ และสำนักงานบริหารกลาง	สำนักพิมพ์และโรงพิมพ์ สำนักพิมพ์ โรงพิมพ์ และการจัดจำหน่าย
ระบบ INTERNET	▲	การส่งข้อมูลไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-MAIL) และการค้นหาข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์ ช่องทางหาข้อมูลข่าวสารความรู้ ช่องทางการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล การสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ	สำนักพิมพ์
ระบบ INTRANET	◆	การติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลกับสาขาแฟรนไชส์ต่างๆ ขององค์กร	ไม่สามารถระบุได้เนื่องจากเริ่มทดลองใช้ และมีข้อมูลการใช้ น้อยมาก

2.2 จำนวนคอมพิวเตอร์ โปรแกรม และบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย .

เพื่อให้ได้ข้อมูลการวิจัยทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร การใช้คอมพิวเตอร์ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลทางด้านจำนวนคอมพิวเตอร์ บุคลากร ประเภท และลักษณะโปรแกรมที่นิยมใช้งานภายในของแต่ละองค์กร ผลของข้อมูลที่รวบรวมได้ดังแสดงในตาราง

ตาราง 4.8 แสดงจำนวนคอมพิวเตอร์ โปรแกรม และบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย

องค์กร	คอมพิวเตอร์		บุคลากร จำนวน	โปรแกรม	
	จำนวน	ประเภท		สำเร็จรูป	พัฒนาเอง
บริษัท คุณ 39 จำกัด	1	PC	1	✓	
บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	~200	PC, MACINTOSH และ SERVER	~200	✓	✓
บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)	~307*	PC, MACINTOSH และ SERVER	ไม่ได้ระบุ	✓	✓
บริษัท แพลน พับลิชซิ่ง จำกัด	~100	PC, MACINTOSH และ SERVER	ไม่ได้ระบุ	✓	
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	~300*	PC, MACINTOSH และ SERVER	1,900*	✓	
บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด	~30	PC, MACINTOSH และ SERVER	~40	✓	✓
บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด	~20	PC, MACINTOSH และ SERVER	ไม่ได้ระบุ	✓	✓
บริษัท บูรพาสาส์น จำกัด	4	PC	3		✓
บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด	12	PC และ MACINTOSH	10	✓	✓
บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด	~10	MACINTOSH และ SCANNER	26	✓	
บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	~300*	MACINTOSH, PC, NOTEBOOK	>300*	✓	✓
		และ SERVER			
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชซิ่ง จำกัด (มหาชน)	~300	PC, MACINTOSH,	~400	✓	✓
		SERVER, SCANNER			
		และ SILICON GRAPHICS			
บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)	~100	PC และ MACINTOSH	ไม่ได้ระบุ	✓	✓
บริษัท ดวงกมล เชียงใหม่ จำกัด	18	PC และ SERVER	6		✓
บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮาส์ จำกัด	~41	PC และ SERVER	ไม่ได้ระบุ		
บริษัท ดันอ้อ แกรมมี จำกัด	> 20	PC, MACINTOSH และ SERVER	ไม่ได้ระบุ	✓	✓
			รวม	13	11

หมายเหตุ: * เนื่องจากเป็นองค์กรที่ดำเนินกิจการผลิตหนังสือพิมพ์ การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และจำนวนบุคลากรจะอยู่ในส่วนของการบริหารการผลิตหนังสือพิมพ์เป็นหลัก

โปรแกรมที่ใช้และวัตถุประสงค์การใช้ :

โปรแกรมที่นำเข้ามาใช้ในคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายนั้น ผู้วิจัยสามารถจัดแบ่งประเภทของโปรแกรมได้เป็น 2 ลักษณะ คือ โปรแกรมสำเร็จรูป และโปรแกรมที่ได้มีการพัฒนาหรือเขียนขึ้น เพื่อให้เหมาะสม หรือใช้เฉพาะกับงานขององค์กร สำหรับประเด็นการนำโปรแกรมเหล่านี้มาใช้ เพื่อจุดประสงค์หรือเน้นหนักในการดำเนินกิจการทางด้านใดขององค์กรนั้น สรุปได้ดังนี้

โปรแกรมสำเร็จรูป :

- ใช้ในกิจการสำนักพิมพ์ เพื่อการผลิตนิตยสารและหนังสือ มีจำนวน 10 บริษัท คือ บริษัท คุณ 30 จำกัด บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท แพลน พับลิชชิ่ง จำกัด บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
- ใช้ในกิจการจัดจำหน่าย ทางด้านการบัญชี สต็อก การขายปลีกและขายส่ง การบริหาร การขาย เป็นต้น มีจำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท ดันอ้อ แกรมมี จำกัด และบริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮาส์ จำกัด (รวมทั้งบริษัทในเครือ คือ บริษัท ดวงกลม เชียงใหม่ จำกัด)
- ใช้ในกิจการสำนักพิมพ์และการจัดจำหน่าย มีจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

โปรแกรมที่พัฒนาหรือเขียนขึ้นเอง :

- ใช้ในกิจการจัดจำหน่าย มีจำนวน 9 บริษัท คือ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด บริษัท บูรพาสาส์น จำกัด บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮาส์ จำกัด (รวมทั้งบริษัทในเครือ)
- ใช้ในกิจการสำนักพิมพ์และการจัดจำหน่าย มีจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
- ใช้ในกิจการเฉพาะ ทางด้านฝ่ายงานวิจัย งานข้อมูลสารสนเทศ มีจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)

จะเห็นได้ว่า องค์กรส่วนใหญ่มักจะนิยมนำโปรแกรมสำเร็จรูปเข้ามาใช้ในงานผลิตสิ่งพิมพ์ เน้นกิจการด้านสำนักพิมพ์ เนื่องจากกระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์มีขั้นตอนการทำงานที่คล้ายคลึงกัน และโปรแกรมสำเร็จรูปมีความสามารถในการสร้างสรรค์งาน ทางด้านสิ่งพิมพ์ได้ในระดับที่พนักงาน ฝ่ายศิลป์และออกแบบ หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานการผลิตสิ่งพิมพ์พอใจ

โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ :

- โปรแกรมที่ใช้กับงานทั่วไป เช่น CU WRITER, EXCEL, MICROSOFT WORD, ACCESS, LOTUS เป็นต้น

- โปรแกรมระบบปฏิบัติการเครือข่าย เช่น NOVELL NETWARE, ETHERNET, APPLE SHARE, WINDOW NT SERVER, UNIX, ORACLE, SUN เป็นต้น
- โปรแกรมที่ใช้ในงานผลิตงานต้นฉบับและงานออกแบบสิ่งพิมพ์ เช่น POWER POINT, FOXPRO, MICROSOFT WORD, QUARK WPRESS, ISCO NEWSWRITER, ISCO PAGINATION, PAGE MAKER, ILLUSTRATOR, PHOTO SHOP, FREE HAND เป็นต้น
- โปรแกรมอื่นๆ เช่น NETSCAPE, EXPLORER, POS (POINT OF SELL)

สำหรับโปรแกรมที่พัฒนาหรือเขียนขึ้นเอง จะเน้นหนักเพื่อกิจการด้านการจัดจำหน่าย และงานเฉพาะด้าน เนื่องจากงานในด้านนี้มีโครงสร้างและการบริหารการจัดการของแต่ละองค์กร มีลักษณะเฉพาะของแต่ละองค์กร การเขียนโปรแกรมเพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะงาน และสามารถใช้ประโยชน์จากโปรแกรมได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

จากการสอบถาม ยังได้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า มี 6 บริษัท ที่มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับงานระบบคอมพิวเตอร์โดยเฉพาะ ซึ่งจะทำหน้าที่ในการเขียนและพัฒนาโปรแกรมด้วย คือ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด โดยเฉพาะ บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด จะมีผู้จัดการระบบข้อมูลที่ทำหน้าที่ดูแลระบบคอมพิวเตอร์ แต่ไม่ได้รับผิดชอบทางด้านการเขียนโปรแกรมหรือพัฒนาโปรแกรม จะมีการว่าจ้างเขียนสัญญาตกลงบริษัทที่ปรึกษาทางคอมพิวเตอร์ในลักษณะรับเหมาการทำงานวางระบบเครือข่ายให้

ส่วนบริษัทอื่นๆ นอกเหนือจากบริษัทดังกล่าวข้างต้น จะใช้วิธีว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาหรือบริษัทที่มีความชำนาญทางด้านคอมพิวเตอร์มาทำหน้าที่เขียนหรือพัฒนาโปรแกรมให้ ในลักษณะว่าจ้างเป็นบริษัทที่ปรึกษาประจำหรือไม่ประจำแล้วแต่กรณีตกลงกัน หรืออาจเป็นการเรียกใช้บริการแต่ละครั้ง สำหรับบริษัท ดันอ้อ แกรมมี่ จำกัด ไม่มีหน่วยงานในบริษัทของตนเอง แต่ใช้หน่วยงานของบริษัทในเครือเดียวกัน คือ ฝ่ายคอมพิวเตอร์ของบริษัท แกรมมี่ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด และ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เป็นผู้วางระบบและเป็นที่ปรึกษาระบบคอมพิวเตอร์ให้

2.3 ระยะเวลาที่นำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กร

ผู้วิจัยแบ่งช่วงเวลาการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กรออกเป็น 4 ช่วงเวลา คือ ระยะเวลาการนำระบบเครือข่ายเข้ามาใช้น้อยกว่า 1 ปี ช่วงระยะเวลา 1-5 ปี ช่วงระยะเวลา 6-10 ปี และระยะเวลามากกว่า 10 ปีขึ้นไป พบว่าโดยส่วนมากองค์กรต่างๆ ได้มีการนำระบบเครือข่ายเข้ามาใช้อยู่ในระยะช่วงเวลา 1-5 ปีเป็นส่วนใหญ่ ดังตาราง

ตาราง 4.9 แสดงจำนวนองค์กรและระยะเวลาที่นำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กร

ระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี	ระยะเวลา 1-5 ปี	ระยะเวลา 6-10 ปี	ระยะเวลามากกว่า 10 ปี
บริษัท คุณ 39 จำกัด	บริษัท แพลน พับลิชชิ่ง จำกัด	บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)
บริษัท ดันฮอ แกรมมี จำกัด	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด	
	สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช	บริษัท อมรินทร์ฯ จำกัด (มหาชน)	
	สำนักพิมพ์ แม็ค	บริษัท สามัคคีสาร จำกัด (มหาชน)	
	บริษัท บุรพาสาน จำกัด	บริษัท ดี.เค. บู้คส์เฮาส์ จำกัด	
	บริษัท นานมี บู้คส์ จำกัด		
	บริษัท แมเนเจอร์ จำกัด(มหาชน)		
2	7	5	1

2.4 ระดับการใช้งานในการเชื่อมโยงการทำงาน

แม้ว่าระบบเครือข่ายจะเป็นระบบที่จะเป็นประโยชน์ในการทำงาน และประหยัดทรัพยากรด้านต่างๆ ต่อองค์กรธุรกิจ ทั้งเงินทุน บุคลากร ระยะเวลา สามารถแบ่งปันทั้งโปรแกรมใช้งาน (APPLICATION) และข้อมูลสารสนเทศ จากฐานข้อมูลชุดเดียว เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็วต่อการทำงาน แต่จากการสอบถามองค์กรต่างๆ ในประเด็น “การใช้ระบบเครือข่ายในการเชื่อมโยงการทำงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรอยู่ในระดับใด” กลับพบว่า อยู่ในระดับการเชื่อมโยงที่น้อยมาก ทั้งระดับการเชื่อมโยงภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ดังข้ออธิบายผลต่อไปนี้

ระดับการเชื่อมโยงภายในองค์กร :

หมายถึง การใช้ระบบเครือข่ายเชื่อมโยงระหว่างแผนกหรือหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร พบว่า มีเพียง 6 บริษัท ที่มีการวางระบบเชื่อมโยงไว้ คือ บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ดี.เค. บู้คส์เฮาส์ จำกัด (และบริษัท ดวงกมล เชียงใหม่ จำกัด)

นอกจากนั้น อีก 8 บริษัท (ยกเว้นบริษัท คุณ 39 จำกัด) แม้จะมีการวางระบบเครือข่าย LAN แต่จะเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือดึงข้อมูล เพียงในแผนกหรือหน่วยงานเฉพาะของตนที่มีลักษณะงานประเภทเดียวกันเท่านั้น

ระดับการเชื่อมโยงภายนอกองค์กร :

หมายถึง การใช้ระบบเครือข่ายเชื่อมโยงกับกิจการประเภทอื่นขององค์กร เช่น การเชื่อมโยงระบบเครือข่ายกับกิจการประเภทการจัดจำหน่าย หรือกิจการโรงพิมพ์ เป็นต้น มี 6 บริษัท ที่เชื่อมระบบกับกิจการอื่น คือ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท

สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)

2.5 พฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย

เกือบทุกองค์กรระบุว่า การนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ เกิดจากนโยบายของผู้บริหารระดับสูง แต่ผู้วิจัยพบว่า มีผู้บริหารที่อยู่ในรายชื่อ 5 บริษัทเท่านั้น ที่มีพฤติกรรมในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการบริหารงาน หรือใช้ในการทำงาน คือ บริษัท คุณ 39 จำกัด บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด บริษัท ดี.เค. บুদ্ধ์เฮาส์ จำกัด และบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) สำหรับบริษัทที่เหลือจำนวน 10 บริษัท ผู้บริหารไม่มีพฤติกรรมต่อการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในการทำงาน

ส่วนพฤติกรรมของผู้ปฏิบัติการ ผู้วิจัยแบ่งการใช้เครื่อง ออกเป็น 2 ลักษณะกว้างๆ คือ ใช้อย่างเต็มที่ และใช้ยังไม่เต็มที่ มีเพียง 4 บริษัท ที่พนักงานมีพฤติกรรมการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายอย่างเต็มที่ คือ บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท แพลน พับลิชชิ่ง จำกัด บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด และบริษัท ดี.เค. บুদ্ধ์เฮาส์ จำกัด ยกเว้น บริษัท คุณ 39 จำกัด ที่ไม่มีพนักงานใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เครือข่าย และบริษัทอีก 10 บริษัท ที่ระบุว่า พฤติกรรมการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายของพนักงานยังอยู่ในระดับการใช้งานไม่เต็มที่

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติงานโดยส่วนใหญ่ต่างก็มีความเห็นว่า การทำงานจากข้อมูลที่ปรากฏบนกระดาษหรือการรายงานด้วยเอกสาร ยังมีความสำคัญมาก และเป็นสิ่งจำเป็นต่อการบริหารและการทำงานในองค์กรธุรกิจทั่วไปไม่เฉพาะแต่องค์กรผลิตนิตยสารและหนังสือ

ตารางที่ 4.10 แสดงลักษณะการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายของบุคลากรในองค์กร

องค์กร	การใช้คอมพิวเตอร์		ภาพรวมการใช้
	แบบประจำ	แบบไม่ประจำ	
บริษัท คุณ 39 จำกัด	✓		■
บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด	✓		■
บริษัท บุรพาสาน จำกัด	✓		■
บริษัท นานมี บুদ্ধ์เฮาส์ จำกัด	✓		■
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	✓		■
บริษัท ดี.เค. บুদ্ধ์เฮาส์ จำกัด	✓		■
บริษัท ดันอ้อ แกรมมี่ จำกัด	✓		■
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)		✓	●
บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด		✓	●
บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)	✓	✓*	■●*
บริษัท แพลน พับลิชชิ่ง จำกัด	✓	✓	■●
บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด	✓	✓	■●
บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	✓	✓	■●
บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	—	—	X
บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)	—	—	X

ลักษณะการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายของบุคลากร:

จากตารางที่ 4.10 สามารถแบ่งลักษณะการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย เป็นการ
ใช้แบบประจำ และไม่ประจำเครื่องในลักษณะผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันใช้เครื่องของบุคลากรในองค์
กรโดยสรุป คือ

1. การใช้แบบประจำเครื่อง (สัญลักษณ์ ■) จำนวน 7 บริษัท
2. การใช้แบบไม่ประจำเครื่อง (สัญลักษณ์ ●) จำนวน 2 บริษัท
3. การใช้แบบประจำและไม่ประจำเครื่อง แล้วแต่แผนกและลักษณะของงาน (สัญลักษณ์ ■●) จำนวน 4 บริษัท สำหรับบริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน) แม้จะมีการใช้ทั้ง 2 ลักษณะ แต่จะมีเน้น
ที่การทำงานแบบไม่ประจำเครื่องเป็นส่วนมาก (สัญลักษณ์ ■●*)
4. ไม่ได้ระบุลักษณะการใช้ (สัญลักษณ์ X) จำนวน 2 บริษัท

2.6 สภาพการณ์อื่น ๆ โดยทั่วไป

สำหรับการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ มองในลักษณะภาพรวมครบวงจรแล้ว
จะเป็นไปเพื่อการผลิตสิ่งพิมพ์ ในกิจการประเภทสำนักพิมพ์เป็นส่วนใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ
ความรวดเร็ว และในองค์กรที่มีการผลิตทั้งสื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสาร หนังสือเล่ม จะมีการวาง
ระบบเครือข่ายเพื่อการใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ แต่กลับพบว่าในส่วนของ การผลิตสิ่งพิมพ์ประเภท
นิตยสารและหนังสือ ยังมีระดับการใช้ประโยชน์จากระบบเครือข่ายในอัตราส่วนที่น้อย เมื่อเทียบกับ
ประสิทธิภาพของระบบที่มีการติดตั้งอยู่ภายในองค์กรอยู่แล้ว ส่วนมากการใช้ประโยชน์จากระบบ
เครือข่ายในองค์กร จึงมุ่งไปเพื่อความรวดเร็วในการผลิตหนังสือพิมพ์

การใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย ส่วนมากจึงมีจุดประสงค์เพื่อการผลิตหรือเฉพาะในหน่วย
งานใดหน่วยหนึ่งเท่านั้น ผู้วิจัยพบว่า มีเพียงบริษัทเดียวเท่านั้นที่มีการใช้ระบบเครือข่าย เพื่อ
ประโยชน์ทางการจัดการบริหารจัดการองค์กรทั้งระบบ คือ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์
พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

ในส่วนกิจการทางด้านโรงพิมพ์ จากการสอบถามจากองค์กรที่ให้ข้อมูลทั้ง 15 บริษัท และ
จากการสำรวจจากโรงพิมพ์ด้วยวิธีการโทรศัพท์ ผู้วิจัยพอจะประมวลผลได้ว่า กิจการโรงพิมพ์ส่วน
มากในเมืองไทยยังคงใช้การผลิตด้วยเครื่องจักรแบบเดิม หรือถ้ามีการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ก็ไม่
ใช่ในลักษณะของระบบเครือข่าย จะเป็นคอมพิวเตอร์ลักษณะการทำงานแบบอัตโนมัติ การเชื่อมโยง
ระหว่างโรงพิมพ์กับกิจการสำนักพิมพ์ หรือกิจการการจัดจำหน่ายในลักษณะระบบเครือข่ายก็มีน้อย
มาก

สาเหตุที่เป็นดังนี้เพราะ เนื่องจากการลงทุนทางด้านโรงพิมพ์เป็นเรื่องที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงมาก ทางด้านเครื่องจักรขนาดใหญ่ ในขณะที่เดียวกันเมื่อมีการลงทุนซื้อเครื่องจักรเหล่านี้แล้ว ก็ต้องใช้ให้คุ้มกับเงินลงทุนที่เสียไป การใช้ประโยชน์จากเครื่องจักรขนาดใหญ่ จึงกินเวลาการใช้งานหลายปี เพื่อให้ถึงจุดคุ้มทุน ในสถานการณ์ปัจจุบันโรงพิมพ์ส่วนมากจึงยังอยู่ในช่วงที่ใช้เครื่องจักรในระบบเดิมที่ใช้มาแล้วหลายสิบปี และผู้บริหารกิจการทางด้านโรงพิมพ์ส่วนมากไม่มีแนวความคิดว่า จะเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เนื่องจากว่า เงินลงทุนสูงมาก และระบบเดิมก็ยังสามารถใช้งานได้อยู่

บุคลากรที่ใช้ระบบเครือข่าย ส่วนใหญ่ไม่มีพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์มาก่อน เมื่อมีการนำระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กร จึงต้องมีการฝึกอบรม การจัดทำโครงการทดลองก่อนนำระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ การสอนกันเองด้วยวิธีการต่างๆ แต่เป็นเพียงความรู้สำหรับการใช้งานตามหน้าที่ที่ปฏิบัติอยู่เท่านั้น

งานการผลิตนิตยสารและหนังสือเล่มในเมืองไทย พบว่า ในการส่งต้นฉบับของนักเขียนที่ไม่ได้นั่งทำงานประจำในสำนักงาน ยังใช้วิธีการส่งต้นฉบับในลักษณะเป็นกระดาษและเป็นแผ่นดิสเกตต์อยู่ แม้ว่าบางองค์กรจะมีการติดตั้งระบบที่เอื้อต่อการใช้บริการชนิด E-MAIL เนื่องจากว่า ลักษณะการทำงานของนักเขียนและสภาพของสังคมไทย เช่น

- นักเขียนโดยส่วนใหญ่แล้วมีความเป็นศิลปิน ต้องใช้อารมณ์ในการทำงาน มีความเคยชินและคุ้นเคยกับการทำงานระบบเดิม ไม่ชอบเทคโนโลยี เห็นว่าเป็นเรื่องยุ่งยาก

- รายได้ของนักเขียนไม่มากเมื่อเทียบกับงานในอาชีพอื่น การจะต้องมาเสียค่าใช้จ่ายเพื่อลงทุนเพิ่มในการซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์และเสียค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่างๆ เป็นเรื่องที่ไม่คุ้ม

- ความสะดวกและความเหมาะสม เนื่องจากธรรมชาติของงานผลิตนิตยสารและหนังสือเป็นงานที่มีช่วงระยะเวลาในการผลิต ไม่ใช่งานที่เร่งรีบเหมือนการผลิตหนังสือพิมพ์ การเลือกใช้วิธีอื่นๆ ในการส่งต้นฉบับงานเขียน เช่น อาจจะใช้พนักงานรับส่งเอกสาร การส่งทางแพกซ์ ทางไปรษณีย์ เป็นต้น จึงเป็นเรื่องที่คำนึงถึงความสะดวกและเหมาะสมทั้งทางด้านองค์กร บริษัทสิ่งพิมพ์ สำนักพิมพ์ และตัวผู้เขียน

ทางด้านการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่จะใช้ในลักษณะเพื่อการค้นหาข้อมูลและการใช้บริการ E-MAIL ซึ่งเน้นหนักไปเพื่อการผลิตสิ่งพิมพ์

การใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัท หรือเพื่อเผยแพร่กิจการของบริษัท ด้วยการสร้างโฮมเพจ (HOME PAGE) และทำในลักษณะสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยขององค์กร มีอยู่ 3 บริษัท คือ บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท แมนเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) แต่อยู่ในช่วงเริ่มต้นยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร

กล่าวโดยสรุป การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในองค์กร เป็นเรื่องจำเป็น และการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ หรือการพัฒนาาระบบเครือข่ายที่มีอยู่เดิมในแต่ละองค์กร เป็นเรื่องที่จะต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นต้นว่า ความพร้อมทางด้านการลงทุนขององค์กร สภาพเศรษฐกิจและสังคม สถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจ และนโยบายของรัฐบาลที่จะเอื้อต่อการนำระบบเข้ามาใช้ในองค์กร

2.7 ผลการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายต่อการพัฒนาองค์กร

ผู้วิจัยรวบรวมความคิดเห็นและทัศนคติจากผู้ให้สัมภาษณ์ เป็นข้อมูลผลที่เกิดขึ้นจากการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กร นำมาจัดกลุ่มโดยให้ระดับความสำคัญ 2 ระดับ คือ

1. ผลต่องานที่เกิดขึ้นโดยตรงต่อองค์กร
2. ผลต่อบุคลากรและผลผลิตที่เกิดขึ้นโดยอ้อมต่อองค์กร

จากการสอบถามความคิดเห็น ปรากฏว่า มี 3 บริษัท ที่ระบุว่า การนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กร ไม่มีผลอย่างใดต่อการพัฒนาองค์กร ทั้งในหน่วยงาน บุคลากร หรือว่าผลผลิตของตน บริษัทดังกล่าว คือ บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด และบริษัท ดันอ้อ แกรมมี จำกัด

อย่างไรก็ตาม ในการนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดจากทั้ง 15 บริษัท มาแบ่งเข้ากลุ่มที่ผู้วิจัยกำหนดได้ผลดังต่อไปนี้

1) ผลต่องานที่เกิดขึ้นโดยตรงต่อองค์กร

จากตารางที่ 4.11 (หน้า 89) แสดงให้เห็นชัดเจนว่า การนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กร มีผลทางบวกต่องานที่เกิดขึ้นโดยตรงต่อองค์กร ดังนี้

1. ทำให้การทำงานสะดวกและรวดเร็วขึ้น
2. ลดขั้นตอนการทำงานที่ยุ่งยากหลายขั้นตอนไปได้ ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน ช่วยให้ประหยัดเวลาทำงาน
3. ช่วยให้การทำงานเป็นระบบขึ้น มีมาตรฐานการทำงาน มีการจัดฐานข้อมูลที่ดีมีระบบ
4. ช่วยการตัดสินใจของผู้บริหารได้รวดเร็วขึ้น

นอกจากนี้ ผลด้านบวกต่างๆ ที่แต่ละองค์กรได้รับจากการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ ยังอาจเป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นว่า องค์กรนั้นให้ความสำคัญกับการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย และมีการใช้อย่างจริงจัง ทำให้ได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ มาก จากตารางบริษัทที่ได้รับผลด้านบวกจากคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายหลายด้าน คือ บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด และบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) รองลงมาก็คือ บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด

ตารางที่ 4.11 แสดงผลบวกต่องานที่เกิดขึ้นโดยตรงต่อองค์กร

ผลการใช้	องค์กร	คุณ. 39	สี่ขีด	ยูเอชเอ	แปดข	นิติน	โพรวัดนา	แปด	บูรพาสัน	นานี	วิริยะธุรกิจ	แมนเจฟ	อมรินทร์	สามัคคีตา	ที.เค.	สันอ้อ	รวม
1. ทำให้งานสะดวกและรวดเร็วขึ้น				○			○	○		○	○	○		○			7
2. ลดขั้นตอนการทำงานที่ยุ่งยากหลายขั้นตอนไปได้ ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน ช่วยให้ประหยัดเวลาทำงาน						○		○				○					3
3. ช่วยให้การดำเนินงานเป็นระบบขึ้น มีมาตรฐานการทำงาน มีการจัดฐานข้อมูลที่ดีมีระบบ				○							○		○				3
4. ช่วยการตัดสินใจของผู้บริหารได้รวดเร็วขึ้น				○		○							○				3
5. ลดความผิดพลาดในการทำงาน มีความถูกต้องแม่นยำขึ้น									○					○			2
6. ลดต้นทุนการผลิต		○											○				2
7. ลดการใช้เอกสารในหน่วยงาน				○						○							2
8. ลดกำลังคนในการทำงาน		○			○												2
9. สามารถตรวจสอบความผิดพลาดการทำงานได้								○									1
10. ลดค่าใช้จ่าย											○						1
11. ช่วยเก็บข้อมูล ทำรายงาน และนำเสนอ								○									1
12. การเก็บข้อมูลในรูปข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ จัดเก็บได้ง่าย ค้นคว้า และนำมาปรับปรุงข้อมูลใหม่ได้สะดวก												○					1
13. สามารถทำงานทดแทนกันได้ กรณีพนักงานคนหนึ่งคนใดหยุดไป ทำให้งานไม่หยุดชะงัก								○									1
14. สามารถควบคุมคุณภาพของงานได้											○						1
15. การประชาสัมพันธ์องค์กร													○				1
16. ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ													○				1
รวม ผลการใช้ด้านบวกที่องค์กรได้รับ		2	●	4	1	2	1	5	1	2	4	3	5	2	●	●	

หมายเหตุ ● ไม่ได้รับผลไว้

ตารางที่ 4.12 แสดงผลส่บ่งงานที่เกิดขึ้นโดยตรงต่อองค์กร

ผลการใช้	องค์กร	คุณ ๑๑	ชี้ชัด	คู่แฝด	แปด	มีชิ้น	โท้วฒนาร	แน็ด	บุรพกรัน	นานปี	วิระจกรัง	แวนเทอ	อนึ่งพร	สานัดศึการ	ศ.ศ.	ันยอ	รวม
1. ความสูญเปล่าทางการลงทุน ที่มีการติดตั้งระบบไว้ แต่บุคลากรมีพฤติกรรมใช้วิธีการทำงานแบบเดิม										<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	4
2. การพึ่งพายุ่กับระบบเทคโนโลยีมากเกินไป จนหากขาดเครื่องมือเหล่านี้ ทำให้ไม่สามารถทำงานได้ มีพฤติกรรมที่ยึดติดกับอุปกรณ์เทคโนโลยี และสังคมคอมพิวเตอร์						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						3
3. การสูญเสยเวลาและค่าใช้จ่าย เมื่อเกิดปัญหาเกี่ยวกับเครื่อง ผู้ใช้หรือยูสเซอร์ (User) ไม่สามารถแก้ปัญหาได้เอง ต้องรอผู้เชี่ยวชาญหรือโปรแกรมเมอร์ (Programmer) มาแก้ไข										<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					2
4. งานล่าช้า เนื่องจากต้องใช้เวลาศึกษาความรู้ใหม่ ในการใช้ระบบ ปล่อยงานเก่าค้างไว้				<input type="checkbox"/>													1
รวม ผลการใช้ด้านลบที่องค์กรได้รับ		●	●	1	●	1	●	1	●	2	1	2	1	●	●	1	

หมายเหตุ ● ไม่ได้ระบุผลไว้

สำหรับผลลบที่ปรากฏอยู่ในตารางที่ 4.12 เกิดขึ้นจากการไม่ใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายอย่างเต็มที่ของบุคลากรนั่นเอง จึงส่งผลเป็นความสูญเปล่าทางการลงทุน

อย่างไรก็ดี เมื่อเปรียบเทียบผลบวก และผลลบ ต่องานที่เกิดขึ้นโดยตรงต่อองค์กร จากการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายมาใช้ ยังเชื่อถือว่า จะก่อให้เกิดผลบวกที่จะเป็นประโยชน์มากกว่าผลลบ

2) ผลต่อบุคลากร ผลผลิต และผู้บริโภคร ที่เกิดขึ้นโดยอ้อมต่อองค์กร

ผลที่เกิดขึ้นจากตารางที่ 4.13 (หน้า 72) แสดงว่า การนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กรก่อให้เกิดผลโดยอ้อมต่อองค์กรในทางบวก ดังรายละเอียดต่อไปนี้ คือ

1. ทำให้ยอดขาย ผลกำไร ผลผลิต และคุณภาพของงานเพิ่มมากขึ้น ผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์มีรูปแบบงานกราฟฟิกสวยงาม
2. ทำให้เกิดความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์งานออกแบบได้ซับซ้อนมากขึ้น สามารถพัฒนาผลงานได้
3. ช่วยให้เป็นคนทันเหตุการณ์ ติดตามความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา ได้ความรู้เพิ่มขึ้น เกิดความกระตือรือร้น เพื่อค้นหาคำตอบมาแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น บุคลากรได้เรียนรู้กระบวนการในการทำงาน โดยใช้เครื่อง ทำให้คนได้มีโอกาสสัมผัสกับเทคโนโลยีมากขึ้น มีแรงจูงใจในการศึกษาเพิ่มเติมความรู้ ทาหนังสือมาอ่าน เกิดการตื่นตัว พุดคุย ชักถาม และฝึกในเรื่องของเทคโนโลยีมากขึ้น

จะเห็นว่า ผลโดยอ้อมนั้นจะมีผลต่อเรื่องของผลกำไร ผลผลิต และคุณภาพของงาน ร่องลงมาในหัวข้อที่ 2 และ 3 เป็นผลโดยอ้อมที่เกิดขึ้นกับบุคลากร และบริษัทที่ได้รับผลประโยชน์ทางอ้อมโดยรวมมากที่สุด ก็คือ บริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เช่นเดียวกับที่ได้รับผลประโยชน์ทางตรงมากที่สุดในการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ จึงเป็นข้อมูลยืนยันได้ว่า บริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญ และเห็นความจำเป็นต่อการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย

ข้อมูลจากตารางแสดงผลที่ 4.14 (หน้า 73) ผลลบโดยอ้อมที่เกิดขึ้นจากการนำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กร เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกนึกคิดของบุคลากรที่ต่อต้าน เนื่องจากความเคยชินกับการทำงานในลักษณะเดิม และยังคงอาจมีความเข้าใจผิดๆ ว่า เครื่องคอมพิวเตอร์ทำงานได้ทุกอย่าง สามารถทำงานแทนมนุษย์ได้

เมื่อเปรียบเทียบผลบวกและผลลบที่เกิดขึ้นโดยอ้อมต่อองค์กรแล้ว ทำให้เห็นภาพรวมว่า ผลบวกนั้น จะมีบทบาทต่อผลกำไร ผลผลิต และคุณภาพของงาน ส่วนผลลบจะมีบทบาทต่อทัศนคติของบุคลากรภายในองค์กร

ตารางที่ 4.13 แสดงผลบวกต่อบุคลากร ผลผลิต และผู้บริโภค ที่เกิดขึ้นโดยอ้อมต่อองค์กร

ผลการใช้	องค์กร	คุณ 39	ชี้ชัด	คู่แฝด	แปลน	มดิชน	โพธิ์ธนา	แม็ก	บุรุษศาสตร์	นานมี	วิริยะธุรกิจ	แมนเจอร์	อริกันทร์	สามัคคีสาร	ดี.เค.	สังข์	รวม
1. ทำให้ยอดขาย ผลกำไร ผลผลิต และคุณภาพของงานเพิ่มมากขึ้น ผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบงานกราฟฟิกสวยงาม			◇	◇		◇	◇					◇	◇				6
2. ทำให้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์งานออกแบบได้ซับซ้อนมากขึ้น สามารถพัฒนาผลงานได้					◇			◇			◇		◇				4
3. ช่วยให้เป็นคนทันเหตุการณ์ ติดตามความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา ได้ความรู้เพิ่มขึ้น เกิดความกระตือรือร้น เพื่อค้นหาคำตอบมาแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น บุคลากรได้เรียนรู้กระบวนการในการทำงาน โดยใช้เครื่อง ทำให้คนได้มีโอกาสสัมผัสกับเทคโนโลยีมากขึ้น มีแรงจูงใจในการศึกษาเพิ่มเติมความรู้ หาหนังสือมาอ่าน เกิดการตื่นตัว ชูศักยภาพ ชักถาม และฝึกในเรื่องของเทคโนโลยีมากขึ้น				◇	◇								◇				3
4. ความรู้สึกของคนทำงานดีขึ้น เกิดความรู้สึกว่า เป็นคนทันสมัย			◇						◇								2
5. บุคลากรทำงานสบายขึ้น เนื่องจากไม่ต้องทำงานซ้ำซ้อนเหมือนเช่นงานในระบบเดิม						◇		◇									2
6. ช่วยให้การดำเนินงานของบุคลากรมีประสิทธิภาพดีขึ้น					◇			◇									2
7. ทหารายได้พิเศษจากความรู้ความสามารถทางคอมพิวเตอร์ นอกเหนือจากรายได้ประจำ			◇														1
8. เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มผู้อ่านสามารถบริโภคสื่อได้ 2 ลักษณะ เกิดการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่สามารถโต้ตอบโต้ทันทีระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค													◇				1
รวม ผลการใช้ด้านบวกที่องค์กรได้รับ			3	2	3	2	1	3	1	●	1	1	4	●	●	●	

หมายเหตุ ● ไม่ได้ระบุผลไว้

ตารางที่ 4.14 แสดงผลลบบต่อบุคลากร ผลผลิต และผู้บริโภคร ที่เกิดขึ้นโดยอ้อมต่อองค์กร

ผลการใช้	องค์กร	คุณ 39	ชี้เขต	คู่แข่ง	แปดน	ผลิตชน	โหวตฉนวนว	แม็ค	บุรพาคำค้น	นามผี	วิริยะธุระกิจ	แห่งเทศ	อนันท์	สานักศึกษา	ส.เค.	ด้านอื่น	รวม
1.	บุคลากรเกิดความรู้สึกยุ่งยาก ชัดกับลักษณะการทำงานที่เคชทำอยู่เดิม		+					+		+	+	+					5
2.	บุคลากรเกิดความเข้าใจผิดๆ ว่า เครื่องจักรจะสามารถทดแทนมนุษย์ได้ คิดว่าทุกอย่างเป็นเรื่องอัตโนมัติ		+					+				+	+				4
3.	บุคลากรมีความรู้เฉพาะแต่งงานประจำในหน้าที่ของตน								+						+		2
4.	เนื่องจากบุคลากรมีทัศนคติด้านลบ มีการเปรียบเทียบระหว่างคนกับเครื่องมืออุปกรณ์ ทำให้เกิดความรู้สึกถูกบังคับให้ใช้คอมพิวเตอร์ รู้สึกว่าการนำเครื่องคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในองค์กร จะเป็นสิ่งที่มาเปลี่ยนความเป็นอยู่หรือลักษณะการทำงาน		+														1
5.	บุคลากรเกิดความรู้สึกว่า เครื่องทำงานช้ามาก เมื่อเทียบกับการทำงานแต่เดิมบนเครื่องคอมพิวเตอร์แบบเดี่ยวๆ Stand Alone							+									1
6.	บุคลากรมีความคิดว่า ระบบจะทำให้ข้อมูลของตนรั่วไหลออกไป เกิดความรู้สึกหวงข้อมูล					+											1
7.	ทำให้เสียรายได้ที่เคยได้จากการทำงานล่วงเวลา (เนื่องจากงานระบบเดิมมีลักษณะการทำงานซ้ำซ้อน และมีปริมาณมาก จนต้องทำงานล่วงเวลา)							+									1
รวม ผลการใช้ด้านลบที่องค์กรได้รับ		⊛	3	⊛	⊛	1	⊛	4	1	1	1	2	1	⊛	1	⊛	

หมายเหตุ ⊛ ไม่ได้ระบุผลไว้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อย่างไรก็ดี การสรุปผลที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการทำงาน บุคลากร และผลผลิตขององค์กร รวมทั้งผู้บริโภค เป็นผลที่เกิดขึ้นในทิศทางบวก ซึ่งจะมีส่วนสนับสนุน และส่งเสริมต่อการพัฒนาองค์กรให้เจริญเติบโตขึ้น

2.8 ปัญหาและข้อจำกัดที่เกิดขึ้น

หลังจากนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาประมวลดูภาพโดยรวม และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น จึงจัดแบ่งหัวข้อเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

1. ปัญหาบุคลากร
2. ปัญหาเกี่ยวกับเครื่องมือหรือเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
3. ปัญหาอื่นๆ

1) ปัญหาบุคลากร

1. บุคลากรไม่มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย เนื่องจากเป็นเรื่องใหม่ และบุคลากรไม่มีพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์ ไม่คุ้นเคยกับการนำเครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้เป็นอุปกรณ์ในการทำงาน เคยชินอยู่กับการทำงานระบบเดิม มีความไม่แน่ใจกับประสิทธิภาพการทำงานของระบบเครือข่าย หรือมีลักษณะการทำงานแบบประจำหน้าที่ เมื่อเกิดปัญหาที่นอกเหนือจากที่เคยปฏิบัติมา ก็ไม่สามารถหรือไม่มีทักษะต่อการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น เป็นปัญหาการปรับตัวของบุคลากรในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย หรือปัญหาเรื่องความกลมกลืนกับเทคโนโลยี พฤติกรรมความรู้สึกของบุคลากรไม่ชินกับการทำงานด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 12 บริษัท :

- บริษัท แพลน พับลิสซิ่ง จำกัด
- บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
- บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด
- บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮ้าส์ จำกัด
- บริษัท ดันอ้อ แกรมมี่ จำกัด
- บริษัท บูรพาสาส์น จำกัด
- บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด
- บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)

2. ทักษะของบุคลากรที่มีต่อเครื่องมือคอมพิวเตอร์ จะเกิดทัศนคติด้านลบในช่วงแรกๆ ที่เริ่มมีการนำระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในองค์กร มีความคิดว่า เครื่องจะทำงานแทนคน มาแย่งงานคน เกิดการต่อต้าน หรือทัศนคติผิดๆ ที่ว่า เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถทำได้ทุกอย่าง เมื่อเครื่องทำไม่ได้จึงเกิดความผิดหวัง หรือเป็นพวกที่ไม่ค่อยรับอะไรใหม่ๆ ไม่ชอบแสวงหาความรู้ ไม่ชอบเทคโนโลยี เป็นคนรุ่นเก่า

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 3 บริษัท :

- บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด
- บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด

3. บุคลากรยังใช้เครื่องมือไม่เต็มประสิทธิภาพที่ระบบเครือข่ายมีความสามารถในการทำงาน

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 2 บริษัท :

- บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

4. ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทางด้านคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่าย และเมื่อองค์กรจัดการอบรม การทำงานจนมีความสามารถในระดับหนึ่งก็จะลาออก เพื่อไปทำงานในองค์กรอื่นที่มีรายได้มากขึ้นกว่าเดิม หรือปัญหาการขาดแคลนผู้มีความรู้ความสามารถทางด้านนี้ มักไม่สนใจเข้ามาทำงานในธุรกิจหนังสือ เนื่องจากรายได้น้อยเมื่อเทียบกับงานในธุรกิจอื่น

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 2 บริษัท :

- บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

5. ปัญหาการไม่มีบุคลากรหรือหน่วยงานกลางที่มีความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ ประจำในองค์กร เพื่อทำหน้าที่ดูแลระบบทั้งระบบ เช่น เรื่องการกำหนดสิทธิ์การใช้ข้อมูล การดูแลซอฟต์แวร์กลาง เป็นต้น

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 2 บริษัท :

- บริษัท แพลน พับลิชชิ่ง จำกัด
- บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด

6. ปัญหาที่บุคลากรชอบเรียนรู้แต่วิทยาการหรือความรู้ใหม่ๆ เพื่อแข่งขันกัน แล้วละทิ้งงานประจำที่ทำอยู่ หรืองานเก่าที่จะต้องทำ

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 1 บริษัท :

- บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)

2) ปัญหาเกี่ยวกับเครื่องมือหรือเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

1. ปัญหาเครื่องแฮงก์ (HANG) ปัญหาการใช้เครื่องรุ่นเก่าต่อเชื่อมกับระบบใหม่ เกิดปัญหาความปลอดภัยของข้อมูล การสูญหายของระบบข้อมูล

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 6 บริษัท :

- บริษัท แพลน พับลิชชิ่ง จำกัด
- บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
- บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด
- บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด
- บริษัท ดันอ้อ แกรมมี่ จำกัด

2. ปัญหาซอฟต์แวร์ที่ยังไม่สมบูรณ์แบบ เนื่องจากโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นไม่สามารถรองรับความต้องการหรือลักษณะการทำงานของผู้ใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพ องค์กรมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา ปัญหาเรื่องการพัฒนาโปรแกรมใหม่นำความเสียหายและผิดพลาดกับข้อมูลเดิมที่มีอยู่หรือเคยใช้ในโปรแกรมเก่า

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 4 บริษัท :

- บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
- บริษัท นูรพาสาส์ จำกัด
- บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด
- บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)

3. ระบบยังไม่สมบูรณ์ ถ้าเทียบในระดับขององค์กรทั้งระบบ การวางระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายในองค์กร ไม่เต็มรูปแบบ วางระบบเครือข่ายเพียงหน่วยงานบางหน่วยงาน ยังไม่มีการเชื่อมต่อทุกหน่วยงานที่มีหน้าที่การทำงานเกี่ยวข้องกันเข้าด้วยกัน ทำให้การทำงานยังไม่ได้ประสิทธิภาพที่สมบูรณ์ เนื่องจากระบบที่วางไว้หรือมีอยู่ยังไม่ครบวงจร มีปัญหาโครงสร้างการหาจุดเชื่อมต่อของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 3 บริษัท :

- บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
- บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

4. การเชื่อมต่อสัญญาณกับระบบอินเทอร์เน็ตยากมาก

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 1 บริษัท :

- บริษัท คุณ 39 จำกัด

5. ปัญหาความไม่น่าเชื่อถือของระบบเครือข่าย เช่น เครือข่ายดาวเทียม ทำให้สัญญาณหลุดหรือขาดบ้าง

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 1 บริษัท :

- บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

3) ปัญหาอื่น ๆ

1. ปัญหาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 2 บริษัท :

- บริษัท คุณ 39 จำกัด
- บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)

2. ปัญหาการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ การให้ความรู้และการฝึกอบรมพนักงาน เนื่องจากการวางระบบเครือข่ายในองค์กร มีลักษณะเป็นแบบเฉพาะของแต่ละหน่วยงาน และมีลักษณะหลากหลายรูปแบบ รวมทั้งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว การจัดหน่วยงานกลาง เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจต่อการใช้งาน และการแก้ปัญหาของระบบเครือข่ายจึงเป็นไปได้ยาก

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 2 บริษัท :

- บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด

3. ปัญหาโครงสร้างขององค์กรที่ไม่เอื้อต่อการนำระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ แต่ละหน่วยงานมีลักษณะเป็นเอกเทศของแต่ละระบบย่อยๆ ในองค์กร

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 1 บริษัท :

- บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

4. ปัญหาปริมาณงานที่มีมากกว่าความสามารถของเครื่องคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายที่ใช้อยู่

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 1 บริษัท :

- บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

ปัญหาที่นับว่า มีความสำคัญ และก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย ที่ควรจะได้มีการพิจารณาแก้ไขเป็นอันดับแรก ก็คือ ปัญหาของบุคลากรที่ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย

ในส่วนปัญหาเกี่ยวกับเครื่องมือ หรือเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่พบมากที่สุด ก็คือ ปัญหาเครื่องแฮงก์ (HANG) ปัญหาความปลอดภัยของระบบข้อมูลที่เป็นปัญหารองจากปัญหานुकลากร

3. แนวโน้มการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในอนาคตของธุรกิจนิตยสารและหนังสือ

- 3.1 แนวโน้มองค์กร
- 3.2 แนวโน้มธุรกิจนิตยสารและหนังสือ
- 3.3 อุปสรรคและอื่นๆ

3.1 แนวโน้มองค์กร

สำหรับแนวโน้มการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีระบบเครือข่ายนั้น สามารถสรุปได้ใน 3 ประเด็นหลัก คือ (ดูตารางที่ 4.15 ในหน้า 79)

1. โครงการในอนาคตที่จะใช้ประโยชน์จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (สัญลักษณ์ ●) จากตารางที่ 4.15 ระบุว่า จะใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อวัตถุประสงค์การโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่อสิ่งพิมพ์และองค์กร รวมทั้งเป็นการใช้เพื่อเป็นช่องทางส่งเสริมการขายหนังสือในลักษณะอิเล็กทรอนิกส์ (ELECTRONICS MAIL ORDER) เป็นการให้บริการผู้อ่านหรือลูกค้า สามารถสั่งซื้อหนังสือผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

นอกจากบริษัทที่มีโครงการจะสร้างเว็บไซต์ เพื่อจุดประสงค์ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังมีบริษัทที่มีเว็บไซต์ของตนเองอยู่แล้วในอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีโครงการที่จะใช้ประโยชน์จากเครือข่ายประเภทนี้เพิ่มขึ้นอีกในลักษณะต่างๆ

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 3 บริษัท :

- บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2. โครงการที่จะพัฒนาและติดตั้งระบบเครือข่ายในบริษัทเพิ่มขึ้น และนำไปปรแกรมสำเร็จรูปใหม่ๆ เข้ามาใช้ในบริษัท (สัญลักษณ์ ■)

ในส่วนของบริษัทนอกเหนือจากที่กล่าวมา คือบริษัทที่มีโครงการจะนำระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในส่วนของการบริหารงานองค์กรมากขึ้น ให้ทุกส่วนขององค์กรมีการเชื่อมโยงการทำงาน มีการออกแบบและวางผังระบบเครือข่ายใหม่ภายในบริษัท นำระบบ EDP และระบบ MIS (MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM) เข้ามาใช้ในบริษัท ซึ่งจะเป็ระบบการให้ข้อมูลที่รองรับความต้องการของผู้บริหาร และเอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ ทำให้ผู้บริหารได้รับข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ได้รวดเร็วขึ้น

ตารางที่ 4.15 แสดงแนวโน้มการนำเทคโนโลยีระบบเครือข่ายมาใช้ในองค์กร

ผลการใช้	องค์กร	คุณ. ๑๑	ซี.๒๓	ยู.๒๕	แป.๒๖	ม.๒๗	โ.๒๘	แ.๒๙	ท.๓๐	น.๓๑	ค.๓๒	แ.๓๓	อ.๓๔	ส.๓๕	ค.๓๖	ห.๓๗	รวม
1. โครงการในอนาคตที่จะสร้างเว็บไซต์หรือโฮมเพจในอินเทอร์เน็ต เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ		●		●	●	●		●									5
-เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่อสิ่งพิมพ์และองค์กร				●	●	●							●	●			5
-เพื่อเป็นช่องทางส่งเสริมการขายหนังสือ ในลักษณะอิเล็กทรอนิกส์ เมล์ ออเคอร์ เป็นการให้บริการผู้อ่านหรือลูกค้า สามารถสั่งซื้อหนังสือผ่านระบบอินเทอร์เน็ต				●		●											2
-เพื่อให้อ่านข่าวสาร มีลักษณะเป็นหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Newspaper)				●		●							●				2
-เพื่อเป็นช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจการขายข้อมูลที่องค์กรมีพื้นฐานความรู้ด้านนั้นอยู่แล้ว				●													1
-เพื่อการศึกษา								●									1
-เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางด้านเหตุการณ์บ้านเมือง ทำโปสเตอร์แสดงความคิดเห็นและประชามติ						●											1
2. โครงการที่จะพัฒนาและติดตั้งระบบเครือข่ายในบริษัทเพิ่มขึ้น และนำไปรณกรมสำเร็จรูปใหม่ๆ เข้ามาใช้ในบริษัท							■	■	■	■	■		■	■	■		8
3. โครงการอื่นๆ																	
3.1 ผลิตภัณฑ์พิมพ์ต่างๆ เพื่อการศึกษา การให้ความรู้				◆						◆							2
3.2 ทำเทเลการ์ด (Tele Card) เพื่อการศึกษา								◆									1
3.3 ทำซีดี-รอม ประเภทต่างๆ																	1
-ซีดี-รอมการวิเคราะห์ข้อมูลเจาะลึกประเด็นต่างๆ						◆											1
-ซีดี-รอม ดิกชันนารี (Dictionary)							◆										1
-ซีดี-รอมเพื่อการศึกษาและให้ความรู้ต่างๆ										◆							1
-ซีดี-รอมทั่วไป											◆						
รวม		●	◆	◆◆	●	◆◆	■◆	●◆◆	■	■◆	■	◆	●●	●●	■	◆	

หมายเหตุ ◆ ไม่ได้ระบุผลไว้

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 2 บริษัท :

- บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ดันอ้อ แกรมมี่ จำกัด

3. โครงการอื่นๆ (สัญลักษณ์ ♦) ดังต่อไปนี้

- การทำซีดี-รอม (CD-ROM) ประเภทต่างๆ
- ทำเทเลการ์ด (TELE CARD) เพื่อการศึกษา
- ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เพื่อการศึกษา การให้ความรู้

ยังมีข้อมูลที่น่าสนใจอีกประเด็นก็คือ กรณีของบริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ได้มีการนำระบบเครือข่ายเข้ามาใช้เชื่อมโยงอย่างที่สามารถเรียกได้ว่า เต็มรูปแบบครอบคลุมทั้ง 3 ส่วนของธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ คือ ส่วนการผลิต การจัดจำหน่าย และโรงพิมพ์ แต่ปัจจุบันพบว่า อยู่ในช่วงชะลอตัวเนื่องจากเทคโนโลยีที่นำมาใช้มีความก้าวหน้าเกินไปต่อสภาพของสังคมไทย

3.2 แนวโน้มธุรกิจนิตยสารและหนังสือ

ผลที่ได้จากการรวบรวมความคิดเห็นของผู้บริหารทั้ง 15 บริษัท สรุปประเด็นใหญ่ๆ ดังนี้

1. ประเด็นการนำคอมพิวเตอร์เครือข่ายเข้ามาใช้ในธุรกิจนิตยสาร และหนังสือ ที่จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างเต็มรูปแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมโยงแต่ละส่วนภายในบริษัทในเครือข่ายกัน หรือการเชื่อมโยงในลักษณะเป็นความร่วมมือระหว่างกันของผู้ที่ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ไม่ว่าจะขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่

■ ยังเป็นเรื่องที่ยาก ต้องใช้เวลาอีกนาน แต่จะมีความเป็นไปได้ในกรณีการเพิ่มหรือขยายตัวการใช้ระบบเครือข่ายในระดับของแต่ละส่วนมากกว่า เช่น การเพิ่มหรือขยายการติดตั้งระบบเครือข่ายในองค์กรผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ความเป็นไปได้ที่นักเขียนจะใช้เครือข่ายในการส่งต้นฉบับมายังสำนักพิมพ์ ซึ่งปัจจุบันการทำงานในลักษณะเช่นนี้ได้เริ่มขึ้นกับธุรกิจหนังสือพิมพ์ ที่ให้นักข่าวส่งข่าวมายังสำนักงานด้วยการใช้ระบบเครือข่าย และจะมีปริมาณการใช้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นลักษณะงานที่ต้องการความรวดเร็ว

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 7 บริษัท :

- บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท คุณ 39 จำกัด
- บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ดันอ้อ แกรมมี่ จำกัด
- บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)
- บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)

- บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด

2. ประเด็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต

■ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์จะมีการผลิตในปริมาณมากขึ้น เนื่องจากเป็นช่องทางการตลาดในรูปแบบใหม่ แต่จะเป็นในลักษณะนำเข้ามาเสริมสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อความรวดเร็ว และการค้นหาข้อมูลรายละเอียดมากกว่า

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 8 บริษัท :

- บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท แพลน พับลิชซิ่ง จำกัด
- บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด
- บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด
- บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ดันอ้อ แกรมมี่ จำกัด

■ เนื่องจากเชื่อว่า สื่ออิเล็กทรอนิกส์ไม่สามารถสร้างจินตนาการหรือทำหน้าที่ทดแทนสื่อสิ่งพิมพ์ได้ และพฤติกรรมของคนที่จะเปลี่ยนแปลงมานั่งอ่านหนังสือบนหน้าจอแทนนิตยสารและหนังสือ เป็นเรื่องที่เป็นไปไม่ได้

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 3 บริษัท :

- บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
- บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด
- บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮาส์ จำกัด

■ บริษัทที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษา จะขยายตัวไปผลิตสื่ออุปกรณ์รูปแบบอื่น เช่น สื่อมัลติมีเดีย วิดีโอ ซีดี-รอม เป็นต้น เป็นลักษณะสื่อการศึกษาผสมผสานความบันเทิงที่เรียกว่า “เอดดูเทนเมนท์” (EDUTAINMENT) เพื่อรองรับนโยบายการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในสถานศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 2 บริษัท :

- บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด
- บริษัท ดันอ้อ แกรมมี่ จำกัด

3. ประเด็นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจนิตยสารและหนังสือ

■ ธุรกิจนิตยสารและหนังสือ ยังคงอยู่ต่อไป และจะมีการขยายตัวไปเรื่อยๆ รูปแบบของสื่อจะไม่เปลี่ยน แต่เนื้อหาจะเปลี่ยน มีความหลากหลายมากขึ้น จะเกิดการผลิตหนังสือเฉพาะแนวเพื่อคนเฉพาะกลุ่มเพิ่มมากขึ้น

บริษัทที่ระบุดผลจำนวน 7 บริษัท :

- บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด
- บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด
- บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮาส์ จำกัด
- บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ต้นอ้อ แกรมมี่ จำกัด

■ ธุรกิจนิตยสารและหนังสือ จะมีการลงทุนทางด้าน IT เข้ามาใช้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพราะปัจจุบันอยู่ในช่วงที่อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์เริ่มตระหนักถึงผลกระทบจาก IT ว่า มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิต บริษัทที่มีความพร้อมจะต้องนำ IT เข้ามาใช้และต่อไปในอนาคตอุตสาหกรรมสื่อจะรวมตัวกันทั้ง สื่อวิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต ฯลฯ ขึ้นอยู่กับพื้นฐานการทำธุรกิจของแต่ละองค์กร ว่ามีความถนัดทางด้านใด ธุรกิจหลักที่จะรวมตัวกัน ก็คือ

- ธุรกิจทางด้านโทรคมนาคมการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ ดาวเทียม ใยแก้วนำแสง
- ธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์ เช่น ผู้ผลิตและดำเนินการทั้งด้าน HARD WARE หรือ SOFT WARE กลุ่มผู้ให้บริการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

- ธุรกิจทางด้านสื่อสารมวลชน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์

บริษัทที่ระบุดผลจำนวน 3 บริษัท :

- บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)

■ การดำเนินธุรกิจจะเปลี่ยนจากแบบครอบครัว มาเป็นในลักษณะธุรกิจมากขึ้น การผลิตหนังสือเป็นไปเพื่อวางตามร้านหนังสือประเภทบุ๊คสตรี และสถานการณ์การเกิดร้านหนังสือจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามศูนย์การค้า และแหล่งอื่นๆ

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 1 บริษัท :

- บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด

3.3 อุปสรรคและอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทต่างๆ ยังให้ข้อคิดเห็นทางด้านอุปสรรคที่จะเป็นข้อจำกัดต่อทิศทางการนำระบบเครือข่ายเข้ามาใช้ในธุรกิจนิตยสารและหนังสือว่า

■ ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ซื่ออุปกรณ์เทคโนโลยีทั้งทางด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และค่าบริการต่างๆ ที่จะต้องเกิดขึ้นและอยู่ในอัตราที่สูงมาก เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลที่ไม่เอื้อต่อการลงทุน ยกตัวอย่าง ลักษณะการผูกขาดของการให้บริการทางการสื่อสาร นโยบายภาษ้นำเข้าสินค้าอุปกรณ์เทคโนโลยี

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 9 บริษัท :

- บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท คุณ 39 จำกัด
- บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สำนักพิมพ์ แม็ค จำกัด
- บริษัท แมนเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮ้าส์ จำกัด
- บริษัท ดันอ้อ แกรมมี จำกัด

■ สภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศ

- พฤติกรรมการบริโภคสื่อ การรับรู้ข่าวสาร ความต้องการสื่อของคนไทยมีความแตกต่างกันในแต่ละสังคม และความเจริญทางด้านวิทยาการ ความก้าวหน้า ยังกระจุกตัวอยู่ในส่วนกลาง คือ กรุงเทพฯ

- ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร เนื่องจากวิทยาการทางด้านความรู้หรือเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีมักจะเน้นหนักการใช้ภาษาอังกฤษ และประชากรโดยส่วนรวมในประเทศไม่มีความแตกฉานในภาษาอังกฤษ การพัฒนาความรู้ทางด้านเทคโนโลยีจึงเป็นเรื่องยากลำบาก

- พฤติกรรมของคนทำงานทางด้านนิตยสารและหนังสือ มักจะเป็นผู้ที่มีแนวความคิดและลักษณะการทำงานอยู่ในแวดวงศิลปะ บุคคลประเภทนี้จะไม่คุ้นเคยกับการทำงาน ด้วยอุปกรณ์หรือเครื่องมือเทคโนโลยี

- วัฒนธรรมของคนไทยที่มีนิสัยชอบรับ ชอบซื้อเทคโนโลยี แต่ไม่ศึกษาให้รู้อย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับเทคโนโลยี ใช้เทคโนโลยีเปลือง แต่ไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ และถ้าเทียบอัตราส่วนกับประชากรทั้งประเทศแล้ว กล่าวได้ว่า วัฒนธรรมความเป็นอยู่ของคนไทยโดยส่วนรวมไม่สอดคล้องกับอุปกรณ์เทคโนโลยี

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 6 บริษัท :

- บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮ้าส์ จำกัด
- บริษัท ดันอ้อ แกรมมี่ จำกัด
- บริษัท คุณ 39 จำกัด
- บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

■ การขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้าน IT เนื่องจากนโยบายของรัฐที่ไม่มีการวางรากฐานของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางด้านนี้ ทั้งการวางพื้นฐานทางการศึกษาและการสนับสนุนบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยี

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 3 บริษัท :

- บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮ้าส์ จำกัด

■ ลักษณะการขาดความร่วมมือกันระหว่างผู้อยู่ในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยกัน เป็นลักษณะต่างคนต่างทำ แบบคนละทิศละทาง ไม่ช่วยเหลือกันในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์เป็นธุรกิจที่มีองค์ประกอบหลายส่วนที่จะต้องพึ่งพาซึ่งกันและกัน

บริษัทที่ระบุผลจำนวน 2 บริษัท :

- บริษัท ดี.เค. บุ๊คส์เฮ้าส์ จำกัด
- บริษัท ดันอ้อ แกรมมี่ จำกัด