

การใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ

นางสาว ชมพูนุท สวนกระต่าย



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-791-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**THE APPLICATION OF COMPUTER NETWORKING SYSTEM
IN THE MAGAZINE AND BOOK PUBLISHING BUSINESS**



Miss Shompunut Suankratay

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974-636-791-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์
โดย
ภาควิชา
อาจารย์ที่ปรึกษา

การใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ
นางสาวชมพูนุท สอนกระต่าย
การประชาสัมพันธ์
รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา

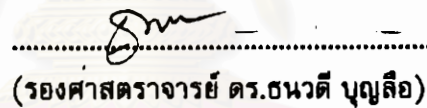
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



.....
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



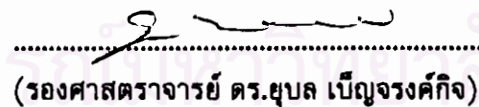
.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ)

ประธานกรรมการ



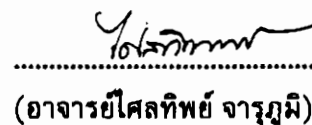
.....
(รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา)

อาจารย์ที่ปรึกษา



.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

กรรมการ



.....
(อาจารย์ไศลทิพย์ จารุภูมิ)

กรรมการ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

บทพิมพ์ ส่วนกระดาษ : การใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ (THE APPLICATION OF COMPUTER NETWORKING SYSTEM IN THE MAGAZINE AND BOOK PUBLISHING BUSINESS) อ. ที่ปรึกษา : รศ. พัทณี เชมจรยา, 255 หน้า, ISBN 974-636-791-9

การศึกษาเรื่อง "การใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ" เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึกจากผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ รวมทั้งการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ :

1. ศึกษาสถานภาพการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายที่มีต่อธุรกิจนิตยสารและหนังสือ
2. ศึกษาความคิดเห็น การคาดคะเนของผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติการและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ เกี่ยวกับแนวโน้มการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในอนาคตของธุรกิจนิตยสารและหนังสือ

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. สถานภาพการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในธุรกิจนิตยสารและหนังสือนั้น ได้รับการสนับสนุนและยอมรับจากผู้บริหารและผู้ปฏิบัติการในองค์กรเป็นอย่างดี และเป็นการใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการทำงานมากกว่าจะใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร และระหว่างองค์กรมีน้อย
2. ผลการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย สรุปว่า ให้ผลทางด้านบวกมากกว่าด้านลบ ไม่ว่าจะเป็นผลต่องานขององค์กร และผลต่อบุคลากรที่ปฏิบัติงาน แต่ไม่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร
3. ปัญหาและข้อจำกัดการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย ส่วนใหญ่เป็นปัญหาด้านความพร้อมและความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย นอกจากนี้ ยังขาดแคลนบุคลากรทางด้านนี้ รวมทั้งปัญหาด้านนโยบายของรัฐที่ไม่ส่งเสริมต่อการพัฒนาทางด้านนี้
4. แนวโน้มการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายของธุรกิจนิตยสารและหนังสือในอนาคตสำหรับประเทศไทย มีโครงการจะขยายมากขึ้นทั้งทางด้านจำนวน ระบบที่ใช้ การเพิ่มเครือข่าย และลักษณะการเชื่อมโยง ตลอดจนการให้บริการต่างๆ แก่ผู้บริโภคสื่อสิ่งพิมพ์

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

#C851906 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: COMPUTER NETWORKING SYSTEM / MAGAZINE AND BOOK PUBLISHING

SHOMPUNUT SUANKRATAY : THE APPLICATION OF COMPUTER NETWORKING SYSTEM IN THE MAGAZINE AND BOOK PUBLISHING BUSINESS. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. PATCHANEE CHEYJANYAN, 255 PP. ISBN 974-636-791-9

This study aims at investigation computer networking system used in the magazine and book publishing industry. Data were collected from the depth interview of the executives, staff and those involved in the magazine and book publishing business. Additionally, data were gathered from a number of related documents and papers. Analysis of data was conducted using qualitative method.

Finding of the study are :

1. Most of the executives, staff and others agree and support the application of computer networking system in the magazine and book publishing business. It is the instrument beneficial to work more than to use as communication device within or outside of the organization.
2. This system is useful not only to the organization but also to the persons who operate. However, it does not encourage interpersonal relationship among staff.
3. Problems to the application of system are readiness and skill to operate computer network. Moreover, there are not enough the experienced personnel for this work, there was no promotion or support policy from government sector.
4. Trends of the application of computer networking system in the magazine and book publishing business is enlarge both the number of hardware and system development. Increment of the network, there are projects and the services to the consumers will be implemented.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์
..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
สาขาวิชา.....
..... 2539
ปีการศึกษา.....

ลายมือชื่อนิสิต..... ชุมนพูน สุอานกรัตาย
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จเป็นรูปเล่มสมบูรณ์ได้ด้วยความเมตตา และการชี้แนะช่วยเหลืออย่างดี
ยิ่งจากรองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. ยุบล
เบญจรงค์กิจ และอาจารย์ไศลทิพย์ จารุภูมิ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร. ธนวิ
บุญลือ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ อาจารย์ทุกท่านได้ให้ความรักและเมตตาแก่ผู้วิจัยเป็นอย่างสูง
ผู้วิจัยต้องขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างสูงยิ่ง ณ โอกาสนี้

ขอบพระคุณผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่าน ที่ให้โอกาสผู้วิจัยในการค้นหาข้อมูล และค้นพบสังขรณ์บาง
ด้านของชีวิต จากนั้นแล้วต้องขอขอบคุณเพื่อนน้ำมิตร ผู้รอบข้างที่คอยเป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลือมา
โดยตลอด โดยเฉพาะหัวหน้าชั้นปีผู้ให้ความเมตตาต่อผู้วิจัยตั้งแต่ก้าวเข้ามาเรียน

และผู้ที่สำคัญที่สุดในชีวิต ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ ที่ให้การศึกษา และผู้มี
พระคุณทุกท่านที่ไม่สามารถกล่าวชื่อนามได้หมด

ขอบคุณศัภยภาพแห่งความเป็นมนุษย์ ที่ช่วยสร้างพลังอดทน และผลักดันให้ไม่ยอมก้มหัวให้กับ
ความท้อแท้หรือแม้แต่ความพ่ายแพ้ทั้งปวง

ณ วันที่ผู้วิจัยได้ผ่านช่วงวันเวลาแห่งสมองแดกแล้ว ขอให้ผู้ที่มุ่งมั่นต่อการทำงานทางด้านการวิจัย
ด้วยความบากบั่นในดาวพระเคราะห์ดวงนี้ อย่าท้อต่องานพิสูจน์และค้นหาความจริงที่ยังประโยชน์ต่อ
ทั้งตัวท่านและสังคมเป็นส่วนรวม ปณิธานจงเจริญ

ชมพูนุท สวนกระต่าย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญแผนภูมิ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
ทฤษฎีการสื่อสารนวัตกรรมการ.....	10
แนวคิดเทคโนโลยีการสื่อสาร : คอมพิวเตอร์.....	17
แนวคิดการดำเนินธุรกิจการพิมพ์และผลิตสิ่งพิมพ์.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	38
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	41
ประชากร.....	41
กลุ่มตัวอย่าง.....	41
แหล่งข้อมูล.....	41
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	43
การทดสอบเครื่องมือในการวิจัย.....	44
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
การนำเสนอข้อมูล.....	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	46
สถานภาพขององค์กรที่ดำเนินธุรกิจนิตยสารและหนังสือ.....	46
สถานภาพการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย	
ในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ.....	53
แนวโน้มการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย	
ในอนาคตของธุรกิจนิตยสารและหนังสือ.....	78
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	85
สถานภาพการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย	
ในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ.....	85
อภิปรายผล.....	88
แนวโน้มการใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย	
ในธุรกิจนิตยสารและหนังสือในอนาคต.....	94
อภิปรายผล.....	97
ข้อเสนอแนะ.....	99
รายการอ้างอิง.....	103
ภาคผนวก.....	105
ประวัติผู้วิจัย.....	245

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
บทที่ 2	
2.1 แสดงวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสิ่งพิมพ์.....	36
บทที่ 4	
4.1 แสดงจำนวนองค์กรที่ดำเนินธุรกิจแต่ละประเภท.....	47
4.2 แสดงระยะเวลาที่ก่อตั้งบริษัท.....	49
4.3 แสดงประเภทสิ่งพิมพ์ที่ผลิต และกลุ่มเป้าหมาย.....	50
4.4 แสดงจำนวนองค์กรและประเภทระบบเครือข่าย ที่แต่ละองค์กรนำมาใช้.....	54
4.5 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างภาพรวมประเภทธุรกิจ และภาพรวมประเภทระบบเครือข่าย.....	56
4.6 แสดงลักษณะการใช้ประโยชน์จากระบบเครือข่าย ของแต่ละองค์กร.....	57
4.7 แสดงภาพรวมการใช้ประโยชน์จากระบบเครือข่าย แต่ละประเภท.....	60
4.8 แสดงจำนวนคอมพิวเตอร์ โปรแกรม และบุคลากร ที่ใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย.....	61
4.9 แสดงจำนวนองค์กรและระยะเวลาที่นำคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย เข้ามาใช้ในองค์กร.....	64
4.10 แสดงลักษณะการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย ของบุคลากรในองค์กร.....	65
4.11 แสดงผลบวกต่องานที่เกิดขึ้นโดยตรงต่อองค์กร.....	69
4.12 แสดงผลลบต่องานที่เกิดขึ้นโดยตรงต่อองค์กร.....	70
4.13 แสดงผลบวกต่อบุคลากร ผลผลิต และผู้บริโภค ที่เกิดขึ้นโดยอ้อมต่อองค์กร.....	72
4.14 แสดงผลลบต่อบุคลากร ผลผลิต และผู้บริโภค ที่เกิดขึ้นโดยอ้อมต่อองค์กร.....	73
4.15 แสดงแนวโน้มการนำเทคโนโลยีระบบเครือข่าย มาใช้ในองค์กร.....	79

สารบัญแนนภูมิ

แนนภูมิที่	หน้า
บทที่ 5	
5.1 แสดงรูปแบบการติดต่อสื่อสารโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย.....	91
5.2 แสดงรูปแบบแนวโน้ม และทิศทางของธุรกิจและผลิตภัณฑ์ ของธุรกิจนิตยสารและหนังสือ.....	95



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย