

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กริช สืบสนธิ์. การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- เทพนม เมืองแมนและสวิง สุวรรณ. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2529.
- นันทวัน สุชาโต. เอกสารประกอบการสอนวิชาทฤษฎีและแนวทางการศึกษาการสื่อสารมวลชน (2536)
- บุญเลิศ ศุกคิลก. การสื่อสาร : โครงสร้างและหน้าที่ในสังคม. วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน กรุงเทพมหานคร, 2523.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533
- ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ “รายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง” ของผู้ชม, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- พรเพ็ญ พัทธมาภรณ์. การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของผู้สูงอายุไทย, 2538
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. การบริหารงานประชาสัมพันธ์. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530
- ลีนา ล้อมอภิชาติ. ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537

- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2534
- วิจิตร อวาทกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2522.
- สมยศ นาวิการ. การติดต่อสื่อสารขององค์การ, 2527
- เสนาะ ดิเขาว์. การสื่อสารในองค์การ, 2534
- สิริพร จิตรักษ์ธรรม. การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้านธุรกิจของผู้ประกอบการส่งออก, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ลีนา ล้อมภิกชาติ. ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- วิดา เกียวกุล. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- อรณี ฝูงวรรณลักษณ์. การเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์และความพึงพอใจในรายการธรรมะทางสื่อโทรทัศน์ของสมาชิกชมรมทางพระพุทธศาสนาในกรุงเทพมหานคร, 2538
- อัสวฤทธิ์ อุทัยรัตน์. ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารในองค์การกับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, Charles K. Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking. Public Opinion Quarterly, New York, 1973.
- Bernard M. Bass and Edward C. Ryterland, Organization Psychology. 2nd Ed. Massachusetts : Allyn and Bacon, 1979.
- Chester I. Barnard, The Function of the Executive, Cambridge, Mass : Harvard University Press, 1947.
- David K. Berlo, The Process of Communication. New York :The Free Press, 1973.
- David O.Sears and Jonathan L.Freedman, Selective Exposure to Information : A Critical Review. Public Opinion Quarterly, 1967.
- John P. Robinson, Kline and Techenor, Mass Communication and Information Diffusion. Current Perspective in Mass Communication Research, 1972.
- Katz และคณะ (1974) อ้างถึงใน ขุบล เบญจรงค์กิจ, การวิเคราะห์ผู้รับสาร คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2528.
- Maxwell E. Mc Combs and Lee B. Becker, Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs : N.J Princtice Hall, 1979.

Margaret K. Davis : Intrarole Conflict and Job Satisfaction an Psychiatric Units, Nursing Research, 1974.

Redding, Charles W. Communication within the Organization. New York : Industrial Communication Council Inc., 1972.

Myers, Michael Telela and Gail E. Myers, Managing by Communication : An Organization Approach, Mc. Graw - Hill Book Company N.Y., 1982.

Willbur Schramm, Studies of Innovation and Communication to the Public. California : Standford University Institute for Communication Research, 1962.

Willbur Schramm. Men, Message and Media. New York : Harper & Row, 1973.

Wiiio : 1978 Downs and Hazen : 1977, Beckstorm : 1980 อ้างใน สมยศ นาวีการ 2527.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข่าวสารภายในของพนักงานในองค์กรขนาดใหญ่ : ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข่าวสารภายในของพนักงานในองค์กรขนาดใหญ่ : ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ” เพื่อประกอบการเสนอนิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาจิตวิทยา ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยซึ่งผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรต่อไป

เนื่องจากท่านเป็นผู้ที่มีบทบาทในการรับ และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารภายในขององค์กร ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามด้วยตัวเองและตามความเป็นจริง ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลต่าง ๆ จะนำมาเสนอเป็นผลการวิจัยในลักษณะการวิเคราะห์ภาพรวมเท่านั้น โดยขอความกรุณาส่งแบบสอบถามไปยังการบุคคลที่ท่านสังกัดภายในวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๐

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถามไว้ ณ โอกาสนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(ชนิษา โทธานันท์)

ผู้วิจัย

แบบสอบถามเรื่อง การสื่อสารภายในบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงบนตัวอักษรหรือช่องว่างตามความเป็นจริงที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

สำหรับผู้วิจัย

- | | | ๑ | ๒ | ๓ |
|--|--------------------------------|---|--------|---------|
| ตอนที่ ๑ | คำถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคล | | | |
| ๑. เพศ | | | | |
| ๑. ชาย | ๒. หญิง | | ---- | ๔ |
| ๒. อายุ-----ปี | | | -----๕ | -----๖ |
| ๓. ระดับการศึกษา | | | | -----๗ |
| ๑. ประถมศึกษา | ๒. มัธยมศึกษา | | | |
| ๓. ปวช./ปวส | ๔. ปริญญาตรี | | | |
| ๕. สูงกว่าปริญญาตรี | | | | |
| ๔. ประเภทของพนักงาน | | | | -----๘ |
| ๑. พนักงานบังคับบัญชา (บ) | ๒. พนักงานปฏิบัติการ (ป) | | | |
| ๕. สถานภาพ | | | | -----๙ |
| ๑. สมรส | ๒. โสด | | | |
| ๓. อื่น ๆ โปรดระบุ----- | | | | |
| ๖. ระยะเวลาในการทำงานที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)-----ปี | | | | -----๑๐ |
| ๗. สถานที่ทำงาน | | | | -----๑๑ |
| ๑. บางซื่อ | ๒. โรงงานท่าหลวง | | | |
| ๓. โรงงานทุ่งสง | ๔. โรงงานแก่งคอย | | | |
| ๕. โรงงานเขาวง | ๖. โรงงานลำปาง | | | |
| ๗. อื่น ๆ โปรดระบุ----- | | | | |

ตอนที่ ๒ คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการรับสื่อภายในองค์การของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย ๑

๒.๑ ท่านได้รับข่าวสารของบริษัทจากสื่อภายในเหล่านี้มากน้อยเพียงใด (โปรดขีดเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด)

สื่อที่ได้รับ	บ่อยที่สุด	บ่อยมาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้รับเลย	
๑ ประกาศ						-----๑๒
๒ คำสั่ง						-----๑๓
๓ จดหมายจากบริษัท						-----๑๔
๔ หนังสือเวียน						-----๑๕
๕ เสียงตามสาย						-----๑๖
๖ วารสารคชสัมพันธ์						-----๑๗
๗ ไปสเตอร์						-----๑๘
๘ ข่าวประชาสัมพันธ์ภายใน						-----๑๙
๙ ป้ายผ้า (แบนเนอร์)						-----๒๐
๑๐ ป้ายไฟรั้ง						-----๒๑
๑๑ แผ่นปลิว						-----๒๒
๑๒ การประชุม						-----๒๓
๑๓ ผู้บังคับบัญชา						-----๒๔
๑๔ เพื่อนร่วมงาน						-----๒๕
๑๕ ข่าวลือ						-----๒๖
๑๖ อื่น ๆ						-----๒๗

๒.๒ ท่านสนใจข่าวสารภายในบริษัทเรื่องใดมากที่สุด และเรื่องใดรองลงมา (โปรดขีด✓ ในช่อง
ที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด)

ประเภทของข่าวสาร	สนใจมากที่สุด	สนใจมาก	ปานกลาง	สนใจน้อย	ไม่สนใจเลย	
๑.กิจกรรมภายนอกบริษัท เช่น การบริจาคต่าง ๆ						-----๒๘
๒.การลงทุนใหม่ๆของบริษัท						-----๒๙
๓.ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆของบริษัท						-----๓๐
๔.กิจกรรมสำหรับพนักงาน เช่น การสัมมนา						-----๓๑
๕.กิจกรรมสำหรับบุตร เช่น ค่ายเยาวชน						-----๓๒
๖.การแต่งตั้ง/โยกย้าย						-----๓๓
๗.คำสั่ง/กฎระเบียบ						-----๓๔
๘.แนวนโยบายของบริษัท						-----๓๕
๙.ความเคลื่อนไหวของ พนักงานในบริษัท						-----๓๖
๑๐.สวัสดิการต่าง ๆ						-----๓๗
๑๑.กิจกรรมกลุ่มคุณภาพ						-----๓๘
๑๒.บทความในวารสารฯสัมพันธ์						-----๓๙
๑๓.อื่น ๆ โปรดระบุ-----						-----๔๐

๒.๔ ในการได้รับข่าวสารต่าง ๆ ของบริษัท ท่านพบปัญหาอะไรบ้างหรือไม่ กรุณาชี้แจง

-----๔๑-----๔๒

๒.๕ กรุณาให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเผยแพร่ข่าวสารของบริษัทตามที่ท่านต้องการ เพื่อที่ทางบริษัทจะได้นำไปปรับปรุงต่อไป

-----๔๓-----๔๔

ตอนที่ ๓ คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับจากสื่อภายในของบริษัทปูนซิเมนต์ไทยฯ

๑. เมื่อท่านได้รับข่าวสารต่าง ๆ ของบริษัทแล้ว ท่านนำไปใช้ประโยชน์ได้บ้างหรือไม่มากนักเพียงใด

ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑. ได้เพิ่มพูนความรู้					
๒. ทำให้ทันต่อเหตุการณ์ รู้ความเคลื่อนไหวต่างๆ ของบริษัท					
๓. สามารถนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยน ทัศนะกับผู้อื่น					
๔. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการปฏิบัติงานได้					

-----๔๕

-----๔๖

-----๔๗

-----๔๘

ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
๕. ทำให้ทราบถึงกฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติต่างๆและสามารถปฏิบัติตามได้ถูกต้อง						-----๕๘
๖. ทำให้รับทราบถึงแนวนโยบายในการดำเนินงานของบริษัท						-----๕๐
๗. ทำให้ทราบถึงกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับพนักงานและครอบครัว และสามารถเข้าร่วมได้						-----๕๑
๘. เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์						-----๕๒
๙. ได้รับความบันเทิง						-----๕๓
๑๐. อื่น ๆ-----						-----๕๔

ตอนที่ ๔ คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อข่าวสารภายในองค์กรของบริษัท

๔.๑ ท่านรู้สึกพึงพอใจในการได้รับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้มาก/น้อยเพียงใด

สื่อภายในต่าง ๆ	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	ไม่พอใจ	
๑ ประกาศ						-----๕๕
๒ คำสั่ง						-----๕๖
๓ หนังสือเวียน						-----๕๗
๔ จดหมาย						-----๕๘
๕ ข่าวภายใน						-----๕๙
๖ ไปสเตอร์						-----๖๐
๗ ป้ายผ้า(แบนเนอร์)						-----๖๑
๘ ป้ายไฟรั้ง						-----๖๒
๙ แผ่นปลิว						-----๖๓
๑๐ วารสารคชสัมพันธ์						-----๖๔
๑๑ เสียงตามสาย						-----๖๕
๑๒ การประชุม						-----๖๖
๑๓ ผู้บังคับบัญชา						-----๖๗
๑๔ เพื่อนร่วมงาน						-----๖๘
๑๕ ข่าวลือ						-----๖๙
๑๖ อื่น ๆ โปรดระบุ						-----๗๐

๔.๒ จากการเปิดรับสื่อของบริษัท ท่านมีความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ มากน้อยเพียงใด กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
๑. พื่อใจในเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ทำให้ได้รับความรู้						๓๑
๒. พื่อใจในความรวดเร็วทำให้ทันต่อเหตุการณ์						๓๒
๓. พื่อใจที่ได้รับข่าวสารเพียงพอ						๓๓
๔. พื่อใจในวิธีการเผยแพร่ข่าวสาร						๓๔
๕. พื่อใจในเสรีภาพในการแสดงออก การมีส่วนร่วมหรือสามารถเสนอแนะ						๓๕
๖. ข่าวสารที่ได้รับทำให้เกิดความภาคภูมิใจและรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท						๓๖
๗. ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อบริษัท						๓๗
๘. อื่น ๆ โปรดระบุ-----						๓๘

๔.๓ การเผยแพร่ข่าวสารของบริษัทในเรื่องใดบ้างที่ท่านยังไม่พอใจ กรุณาให้ข้อเสนอแนะ-----

--- ๓๕ --- ๔๐

ขอขอบคุณในความร่วมมือนของท่าน

ประวัติผู้เขียน

นางชนิษา โพนานันท์ เกิดวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ.2499 สำเร็จการศึกษา
ปริญญาตรีรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ใน
ปีการศึกษา 2522 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตที่จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2538 ปัจจุบันปฏิบัติงานอยู่ที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย