

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัย สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการรับสื่อภายในและความสนใจในประเภทของข่าวสารภายในองค์กร
- ตอนที่ 3 การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับจากสื่อภายในขององค์กร
- ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความพึงพอใจในสื่อและความพึงพอใจในด้านต่างๆ ที่ได้รับจากสื่อภายในองค์กร
- ตอนที่ 5 ทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทพนักงาน สถานภาพส่วนบุคคล ระยะเวลาในการทำงาน และสถานที่ปฏิบัติงาน สามารถแจกแจงได้ตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามเพศ

เพศ	ร้อยละ(คน)
ชาย	83.9 (230)
หญิง	16.1 (44)
รวม	100

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ซึ่งเนื่องจากข้อเท็จจริงที่บริษัทมีพนักงานชายมากกว่าพนักงานหญิง

ตารางที่ 2 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามอายุ

อายุ	ร้อยละ(คน)
19 - 30 ปี	61.7 (166)
31 - 40 ปี	16.0 (43)
41 - 50 ปี	15.2 (41)
51 ปีขึ้นไป	7.1 (19)
รวม	100

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 19 - 30 ปี ส่วนกลุ่มที่มีมากรองลงมาคือช่วงอายุ 31 - 40 ปี และ 41 - 50 ปี ตามลำดับ สำหรับกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือกลุ่มที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 3 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามการศึกษา

ระดับการศึกษา	ร้อยละ(คน)
ประถมศึกษา	1.8 (5)
มัธยมศึกษา	17.6 (48)
ปวช/ปวส	48.4 (132)
ปริญญาตรี	29.3 (80)
สูงกว่าปริญญาตรี	2.9 (8)
รวม	100

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับ ปวส/ปวช รองลงมาคือปริญญาตรี มัธยมศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี และประถมศึกษาตามลำดับ

ตารางที่ 4 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามประเภทของพนักงาน

ประเภทของพนักงาน	ร้อยละ(คน)
บังคับบัญชา	47.1 (129)
ปฏิบัติการ	52.9 (145)
รวม	100

จากตารางที่ 4 พบว่าประเภทของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับบังคับบัญชาและปฏิบัติการมีปริมาณใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 5 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพ	ร้อยละ(คน)
สมรส	42.2 (113)
โสด	57.8 (155)
รวม	100

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น โสดมากกว่าสมรส
แล้ว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระยะเวลาทำงาน

ระยะเวลาในการทำงาน	ร้อยละ(คน)
0 - 1 ปี	19.7 (53)
2 - 5 ปี	33.8 (91)
6 - 10 ปี	15.2 (41)
10 ปีขึ้นไป	31.2 (84)
รวม	100

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุงานระหว่าง 2 - 5 ปี รองลงมามีอายุงาน 10 ปีขึ้นไปและ 0 - 1 ปี ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือผู้ที่มีอายุงานระหว่าง 6 - 10 ปี

ตารางที่ 7 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ทำงานที่สังกัด

สถานที่ทำงาน	ร้อยละ(คน)
สำนักงานใหญ่บางซื่อ	29.9 (82)
โรงงานท่าหลวง จ.สระบุรี	16.1 (44)
โรงงานทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช	7.7 (21)
โรงงานแก่งคอย จ.สระบุรี	15.7 (43)
โรงงานเขาวง จ.สระบุรี	14.2 (39)
โรงงานลำปาง จ.ลำปาง	14.2 (39)
สำนักงานชาย	2.2 (6)
รวม	100

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานที่สำนักงานใหญ่บางซื่อ นอกนั้นทำงานอยู่ในโรงงานต่าง ๆ ทุกแห่ง ซึ่งมีจำนวนใกล้เคียงกัน และส่วนน้อยเป็นกลุ่มตัวอย่างในสำนักงานชาย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์การเปิดรับสื่อภายในองค์กร
ตารางที่ 8 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของการได้รับข่าวสารจากสื่อภายในองค์กร

สื่อ	ความถี่ในการรับสื่อ					Mean
	น้อยที่สุด	น้อยมาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้รับเลย	
1. ประกาศ	23.1% (63)	39.2% (107)	29.3% (80)	7.3% (20)	1.1% (3)	3.76
2. คำสั่ง	15.1 (41)	36.2 (98)	33.2 (90)	14.4 (39)	1.1 (3)	3.50
3. จดหมายจากบริษัท	2.6 (7)	9.7 (26)	34.1 (91)	40.8 (109)	12.7 (34)	2.49
4. หนังสือเวียน	12.7 (34)	28.4 (76)	35.4 (95)	20.1 (54)	3.4 (9)	3.27
5. เสียงตามสาย	6.7 (18)	15.6 (42)	39.0 (105)	25.3 (68)	13.4 (36)	2.77
6. วารสารชุมชนสัมพันธ์	7.8 (21)	35.8 (96)	44.0 (118)	10.4 (28)	1.9 (5)	3.37
7. ไปสเตอร์	3.0 (8)	23.1 (62)	45.1 (121)	23.5 (63)	5.2 (14)	2.95
8. ข่าว ปชส.ภายใน	3.4 (9)	30.2 (81)	38.1 (102)	24.3 (65)	4.1 (11)	3.04
9. ป้ายผ้า	1.9 (5)	12.1 (32)	30.9 (82)	40.4 (107)	14.7 (39)	2.46
10. ป้ายไฟวิ่ง	2.3 (6)	2.3 (6)	13.4 (35)	34.5 (90)	47.5 (124)	1.77

ตารางที่ 8 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของการได้รับข่าวสารจากสื่อภายในองค์กร (ต่อ)

สื่อ	ความถี่ในการรับสื่อ					Mean
	น้อยที่สุด	น้อยมาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้รับเลย	
11. แผ่นปลิว	1.1%	5.7%	18.9%	35.8%	38.5%	1.95
	(3)	(15)	(50)	(95)	(102)	
12. การประชุม	9.8	30.6	42.3	12.5	4.9	3.28
	(26)	(81)	(112)	(33)	(13)	
13. ผู้บังคับบัญชา	12.7	39.0	35.2	12.4	0.7	3.51
	(34)	(104)	(94)	(33)	(2)	
14. เพื่อนร่วมงาน	10.8	32.1	39.2	16.4	1.5	3.34
	(29)	(86)	(105)	(44)	(4)	
15. ข่าวลือ	4.9	15.0	30.3	35.2	14.6	2.60
	(13)	(40)	(81)	(94)	(39)	

ค่าเฉลี่ยรวม = 2.94

จากตารางที่ 8 พบว่าความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อภายในต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 2.94 ซึ่งแสดงว่าการเปิดรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับปานกลาง โดยสื่อที่มีการรับมากที่สุดคือประกาศ รองลงมาคือ การเปิดรับสื่อจากผู้บังคับบัญชา คำสั่ง วารสารคชสัมพันธ์ เพื่อนร่วมงาน การประชุม หนังสือเวียน ข่าวประชาสัมพันธ์ภายใน ไปสเตอร์ เสียงตามสาย ข่าวลือ จดหมายจากบริษัท ป้ายผ้า แผ่นปลิว และป้ายไฟวิ่งตามลำดับ

ตารางที่ 9 ร้อยละของความสนใจในประเภทข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้รับ

ประเภทของข่าวสาร	ความสนใจในข่าวสาร					Mean
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สนใจเลย	
1. กิจกรรมภายนอกบริษัท	5.6%	22.7%	59.1%	11.9%	0.7%	3.20
	(15)	(61)	(159)	(32)	(2)	
2. การลงทุนใหม่ ๆ	17.6	49.6	29.0	3.3	0.4	3.81
	(48)	(135)	(79)	(9)	(1)	
3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ	21.0	57.3	19.1	2.6	.0	3.97
	(56)	(153)	(51)	(7)	(0)	
4. กิจกรรมสำหรับพนักงาน	18.8	53.5	24.4	3.3	.0	3.38
	(51)	(145)	(66)	(9)	(0)	
5. กิจกรรมสำหรับบุตร	7.1	22.8	41.8	18.3	10.1	2.99
	(19)	(61)	(112)	(49)	(27)	
6. การแต่งตั้ง/โยกย้าย	11.5	42.6	38.1	7.0	0.7	3.57
	(31)	(115)	(103)	(19)	(2)	
7. คำสั่งกฎ/ระเบียบ	21.9	50.6	27.5	1.5	.0	3.93
	(59)	(136)	(70)	(4)	(0)	
8. แนวนโยบายของบริษัท	27.7	53.9	18.1	0.4	.0	4.09
	(75)	(146)	(49)	(1)	(0)	
9. ความเคลื่อนไหวของพนักงาน	14.4	43.7	35.2	6.3	.4	3.66
	(39)	(118)	(95)	(17)	(1)	
10. สวัสดิการต่าง ๆ	39.6	48.5	11.5	0.4	.0	4.27
	(107)	(131)	(31)	(1)	(0)	

ตารางที่ 9 ร้อยละของความสนใจในประเภทข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้รับ (ต่อ)

ประเภทของข่าวสาร	ความสนใจในข่าวสาร					Mean
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สนใจเลย	
11. กิจกรรมกลุ่มคุณภาพ	11.1%	43.2%	39.1%	5.2%	1.5%	3.57
	(30)	(117)	(106)	(14)	(4)	
12. บทความในคชสัมพันธ์	7.7	41.3	41.3	6.6	3.0	3.44
	(21)	(112)	(112)	(18)	(8)	

ค่าเฉลี่ยรวม = 3.06

จากตารางที่ 9 พบว่าความสนใจในประเภทของข่าวสารต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.06 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจข่าวสารประเภทต่าง ๆ อยู่ในระดับค่อนข้างมาก โดยสนใจเนื้อหาสาระเรื่องสวัสดิการมากที่สุด รองลงมาเป็นเรื่องของแผนนโยบายของบริษัท ผลิตภัณฑ์ใหม่ คำสั่ง/กฎระเบียบ กิจกรรมสำหรับพนักงาน การลงทุนใหม่ ๆ ของบริษัท ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของพนักงาน ส่วนเรื่องของกิจกรรมกลุ่มคุณภาพและการแต่งตั้ง/โยกย้ายได้รับความสนใจเท่ากัน สำหรับเรื่องที่ไม่ได้รับความสนใจรองลงไป ได้แก่ บทความในวารสารคชสัมพันธ์ กิจกรรมภายนอกบริษัท และกิจกรรมสำหรับบุตรพนักงาน

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับ

ตารางที่ 10 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากสื่อภายในของบริษัท

ข้อความ	การนำไปใช้ประโยชน์					Mean
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ได้เพิ่มพูนความรู้	18.5% (50)	49.4% (134)	28.0% (76)	4.1% (11)	.0% (0)	3.82
2. ทำให้หันต่อเหตุการณ์ รู้ความเคลื่อนไหวของบริษัท	25.7 (70)	59.6 (162)	11.8 (32)	2.6 (7)	.4 (1)	4.0
3. สามารถนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยน แลกเปลี่ยนทัศนคติกับผู้อื่น	14.0 (38)	55.4 (150)	24.0 (65)	5.5 (15)	1.1 (3)	3.76
4. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการปฏิบัติงานได้	13.7 (37)	49.4 (134)	30.6 (83)	4.8 (13)	1.5 (4)	3.6
5. ทำให้ทราบถึงกฎ/ระเบียบ และข้อปฏิบัติต่าง ๆ และ สามารถปฏิบัติตามได้ถูกต้อง	24.4 (66)	52.4 (142)	19.6 (53)	3.0 (8)	0.7 (2)	3.97
6. ทำให้ทราบถึงแนวนโยบาย ในการดำเนินงานของบริษัท	18.6 (50)	58.4 (157)	20.8 (56)	1.5 (4)	0.7 (2)	3.93
7. ทำให้ทราบถึงกิจกรรมต่างๆ สำหรับพนักงานและครอบครัว	13.4 (36)	48.1 (129)	30.6 (82)	5.6 (15)	2.2 (6)	3.65
8. เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์	9.3 (25)	38.8 (104)	40.3 (108)	9.3 (25)	2.2 (6)	3.44
9. ได้รับความบันเทิง	6.9 (18)	25.4 (66)	48.1 (125)	15.0 (39)	4.6 (12)	3.15

ค่าเฉลี่ยรวม 3.72

จากตารางที่ 10 พบว่าการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับมีค่าเฉลี่ย โดยรวมเท่ากับ 3.72 ซึ่งแสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารค่อนข้างมาก โดยได้ใช้ประโยชน์จากความทันต่อเหตุการณ์/ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของบริษัทมากที่สุด รองลงมาคือ ทราบถึงกฎ/ระเบียบและข้อบังคับทำให้สามารถปฏิบัติตามได้ถูกต้อง ทำให้ทราบถึงแนวนโยบายในการดำเนินงานของบริษัท ได้เพิ่มพูนความรู้ สามารถนำไปพูดคุย แลกเปลี่ยนทัศนคติกับผู้อื่น สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ทำให้ทราบถึงกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับพนักงานและครอบครัว เป็นการใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ และได้รับความบันเทิงตามลำดับ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ

ตารางที่ 11 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ

สื่อต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ					Mean
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พอใจ	
1. ประกาศ	13.5% (37)	47.0% (126)	35.1% (94)	4.1% (11)	.0% (0)	3.71
2. คำสั่ง	11.6 (31)	45.3 (121)	37.8 (101)	5.2 (14)	.0 (0)	3.63
3. หนังสือเวียน	11.3 (30)	39.1 (104)	44.4 (118)	4.9 (13)	.4 (1)	3.56
4. จดหมาย	9.2 (24)	31.8 (83)	48.7 (127)	8.0 (21)	2.3 (6)	3.38
5. ข่าวภายใน	9.2 (24)	41.0 (107)	45.2 (118)	4.2 (11)	.4 (1)	3.54
6. ไปสเตอร์	6.1 (16)	33.8 (89)	50.2 (132)	9.1 (24)	.8 (2)	3.35
7. ป้ายผ้า	4.2 (11)	21.0 (55)	56.5 (148)	15.3 (40)	3.1 (8)	3.08
8. ป้ายไฟรั้ง	4.8 (12)	10.1 (25)	41.9 (104)	28.6 (71)	14.5 (36)	2.62
9. แผ่นปลิว	4.4 (11)	13.5 (34)	40.5 (102)	27.0 (66)	14.7 (37)	2.66

ตารางที่ 11 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อต่างๆ (ต่อ)

สื่อต่าง ๆ	ระดับความพึงพอใจ					Mean
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พอใจ	
10. วารสารคชสัมพันธ์	18.5%	46.8%	27.2%	5.3%	2.3%	3.74
	(49)	(124)	(72)	(14)	(6)	
11. เสียงตามสาย	13.4	33.3	36.8	12.6	3.8	3.40
	(35)	(87)	(96)	(33)	(10)	
12. การประชุม	12.5	46.8	33.6	6.4	0.8	3.64
	(33)	(124)	(89)	(17)	(2)	
13. ผู้บังคับบัญชา	13.6	50.6	31.3	3.8	0.8	3.72
	(36)	(134)	(83)	(10)	(2)	
14. เพื่อนร่วมงาน	8.4	45.2	39.9	4.6	1.9	3.54
	(22)	(119)	(105)	(12)	(5)	
15. ข่าวลือ	2.0	4.7	28.3	35.8	29.1	2.15
	(5)	(12)	(72)	(91)	(74)	

ค่าเฉลี่ยรวม = 3.30

จากตารางที่ 11 พบว่าความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.30 ซึ่งแสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจสื่อต่าง ๆ ค่อนข้างมาก โดยสื่อที่ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดคือวารสารคชสัมพันธ์ รองลงมาคือผู้บังคับบัญชา ประกาศ การประชุม คำสั่ง หนังสือเวียน ข่าวภายใน เพื่อนร่วมงานมีความพึงพอใจในระดับเดียวกับเสียงตามสาย จดหมาย ไปสเตอร์ ป้ายผ้า แผ่นปลิว ป้ายไฟรั้ง และข่าวลือตามลำดับ

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ จากการรับข่าวสาร

ข้อความ	ความพึงพอใจ					Mean
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. พอลงในเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ทำให้ได้รับความรู้	21.5% (56)	56.7% (148)	20.3% (53)	0.8% (2)	0.8% (2)	3.97
2. พอลงในความรวดเร็วทำให้ทันต่อเหตุการณ์	12.5 (33)	38.8 (102)	34.2 (90)	11.8 (31)	2.7 (7)	3.47
3. พอลงที่ได้รับข่าวสารเพียงพอ	8.0 (21)	39.5 (104)	43.7 (115)	7.2 (19)	1.5 (4)	3.45
4. พอลงในวิธีการเผยแพร่ข่าวสาร	5.0 (13)	33.6 (88)	50.4 (132)	9.9 (26)	1.1 (3)	3.31
5. พอลงในเสรีภาพในการแสดงออกการมีส่วนร่วมหรือเสนอแนะ	9.9 (26)	36.9 (97)	40.3 (106)	9.9 (26)	3.0 (8)	3.41
6. ข่าวสารที่ได้รับทำให้เกิดความภาคภูมิใจและรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท	14.8 (39)	52.9 (139)	26.6 (70)	4.6 (12)	1.1 (3)	3.76
7. ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อบริษัท	21.5 (56)	56.3 (147)	19.9 (52)	1.5 (4)	0.8 (2)	3.96

ค่าเฉลี่ยรวม = 3.62

จากตารางที่ 12 พบว่าความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ จากการรับข่าวสารมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.62 ซึ่งแสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ปานกลางค่อนข้างมาก โดยพอใจในเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ทำให้ได้รับความรู้มากที่สุด และทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อบริษัท อันดับที่ 3 คือทำให้เกิดความภาคภูมิใจและรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท พอใจในความรวดเร็วทำให้ทันต่อเหตุการณ์ พอใจในเสรีภาพในการแสดงออก/ การมีส่วนร่วมหรือเสนอแนะ และพอใจในวิธีการเผยแพร่ข่าวสารตามลำดับ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 พนักงานบริษัทปูนซิเมนต์ไทย ที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีการรับข่าวสารจากสื่อต่างกัน

1. การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อภายในของบริษัทระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน โดยใช้ t-test

ตารางที่ 13 ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อระหว่างเพศ

เพศ	Mean	S..D	t
ชาย	2.9288 (206)	0.485	-0.58
หญิง	2.9796 (36)	0.466	

$p < 0.05$

จากตารางที่ 13 พบว่าการเปิดรับสื่อภายในของพนักงานชายและหญิง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าชายและหญิงมีการเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

2. การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับ ข่าวสารผ่านสื่อภายใน
ของบริษัทร ระหว่างพนักงานบังคับบัญชาและปฏิบัติการ

ตารางที่ 14 ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ ระหว่าง
พนักงานบังคับบัญชาและปฏิบัติการ

ชื่อ	พนักงานบังคับบัญชา		พนักงานปฏิบัติการ		t
	Mean	S.D	Mean	S.D	
1. ประกาศ	3.5891(129)	0.932	3.9097(144)	0.900	2.89*
2. คำสั่ง	3.4651(129)	0.893	3.5280(142)	1.008	0.54
3. จดหมายจากบริษัท	2.6797(128)	0.930	2.3094(139)	0.892	3.32*
4. หนังสือเวียน	3.5313(128)	0.939	3.0286(140)	1.052	4.11*
5. เสียงตามสาย	2.5000(126)	0.986	3.0070(143)	1.104	3.95*
6. คชสัมพันธ์	3.2460(126)	0.855	3.4859(142)	0.823	2.34*
7. โปสเตอร์	2.9120(125)	0.833	2.9860(143)	0.942	-0.68
8. ข่าว ปชส.ภายใน	2.8359(128)	0.894	3.2357(140)	0.903	-3.64*
9. ป้ายผ้า	2.4560(125)	0.903	2.4643(140)	0.992	-0.07
10. ป้ายไฟวิ่ง	1.8279(122)	0.897	1.7266(139)	0.954	0.88
11. แผ่นปลิว	2.0720(125)	0.960	1.8429(140)	0.931	1.97*
12. การประชุม	3.4960(125)	0.886	3.0857(140)	1.007	3.50*
13. ผู้บังคับบัญชา	3.5748(127)	0.841	3.4429(140)	0.939	1.21
14. เพื่อนร่วมงาน	3.3750(128)	0.922	3.3143(140)	0.938	0.53
15. ข่าวลือ	2.6270(126)	1.079	2.5816(141)	1.050	0.35

*p < 0.05

จากตารางที่ 14 พบว่าพนักงานบังคับบัญชาเปิดรับประกาศมากเป็นอันดับที่ 1 การสื่อสารจากผู้บังคับบัญชาเป็นอันดับที่ 2 หนังสือเวียนเป็นอันดับที่ 3 การประชุมและคำสั่งเป็นอันดับที่ 4 และ 5 ตามลำดับ ส่วนพนักงานปฏิบัติการรับประกาศมากเป็นอันดับที่ 1 เช่นกัน แต่อันดับที่ 2-3 ต่างกับพนักงานบังคับบัญชา คืออันดับที่ 2 คือคำสั่ง อันดับที่ 3 คือക്ഷสัมพันธ์ อันดับที่ 4-5 คือการสื่อสารจากผู้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Oneway ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อระหว่างกลุ่มที่มีอายุ การศึกษา และอายุงานต่างกัน

ตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน

อายุ	Mean	S.D	F ratio
19 - 30 ปี	2.9528 (151)	0.4210	0.6793
31 - 40 ปี	2.9368 (38)	0.4701	
41 - 50 ปี	2.9448 (35)	0.5653	
51 ปีขึ้นไป	2.7815 (18)	0.7604	

$p < 0.05$

จากตารางที่ 15 พบว่า การเปิดรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับสื่อไม่ต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 16 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อระหว่างผู้ที่มีการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	Mean	S.D	F ratio
ประถมศึกษา	3.0667 (3)	0.8083	
มัธยมศึกษา	2.8976 (41)	0.5273	
ปวช/ปวส.	2.9179(117)	0.5050	0.3959
ปริญญาตรี	2.9689 (75)	0.4154	
สูงกว่าปริญญาตรี	3.0889 (6)	0.3948	

$p < 0.05$

จากตารางที่ 16 พบว่าการเปิดรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อระหว่างผู้ที่มีอายุงานต่างกัน

อายุงาน	Mean	S.D	F ratio
0 - 1 ปี	2.9758 (44)	0.4510	
2 - 5 ปี	2.9697 (86)	0.4340	
6 - 10 ปี	2.8491 (38)	0.4252	0.6530
10 ปีขึ้นไป	2.9216 (74)	0.5737	

$p < 0.05$

จากตารางที่ 17 พบว่าการเปิดรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุงานต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุงานต่างกันมีการเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 2 พนักงานในบริษัทที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจแตกต่างกัน

1. การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน โดยใช้ t-test

ตารางที่ 18 ผลการทดสอบความแตกต่างของการนำข่าวสารที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในแต่ละเพศ

เพศ	Mean	S.D	t
ชาย	3.7426 (215)	0.633	0.710
หญิง	3.5722 (40)	0.600	

$p < 0.05$

จากตารางที่ 18 พบว่าการนำข่าวสารที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกันไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าเพศชายและเพศหญิงมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 19 ผลการทดสอบความแตกต่างของการนำข่าวสารที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในแต่ละประเภทของพนักงาน

ประโยชน์	พนักงานบังคับบัญชา		พนักงานปฏิบัติการ		t
	Mean	S.D	Mean	S.D	
1. ได้เพิ่มพูนความรู้	3.5938(128)	0.758	4.0280(143)	0.731	4.80*
2. ทำให้ทันต่อเหตุการณ์	3.9453(128)	0.746	4.1944(144)	0.661	2.92*
3. สามารถนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติกับผู้อื่น	3.6457(127)	0.822	3.8542(144)	0.775	2.15*
4. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้	3.5669(127)	0.851	3.7986(144)	0.781	2.34*
5 ทำให้ทราบถึงกฎระเบียบและปฏิบัติตามได้ถูกต้อง	3.7874(127)	0.773	4.1250(144)	0.774	3.58*
6. ทำให้ทราบถึงแนวนโยบายของบริษัท	3.7937(126)	0.696	4.0420(143)	0.721	2.86*
7. ทำให้ทราบถึงกิจกรรมต่างๆสำหรับพนักงานและครอบครัวและสามารถเข้าร่วมได้	3.4921(126)	0.846	3.7887(142)	0.857	2.84*
8. เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	3.2222(126)	0.857	3.6286(142)	0.839	3.90*
9. ได้รับความบันเทิง	2.8067(119)	0.886	3.4397(141)	0.848	5.87*

*p < 0.01

จากตารางที่ 19 พบว่าค่าการนำข้าวสารที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานระดับบังคับบัญชาและพนักงานปฏิบัติการมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หมายความว่าระดับพนักงานที่ต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากข้าวสารที่ได้รับแตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Oneway ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์ระหว่างกลุ่มที่มี อายุ การศึกษา และอายุงานต่างกัน

ตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน

อายุ	Mean	S.D	F ratio
19 - 30 ปี	3.7609 (158)	0.5894	
31 - 40 ปี	3.6429 (42)	0.6943	
41 - 50 ปี	3.6078 (34)	0.8018	0.7929
50 ปีขึ้นไป	3.6984 (21)	0.4716	

$p < 0.05$

จากตารางที่ 20 พบว่าการใช้ประโยชน์ระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าอายุที่ต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	Mean	S.D	F ratio
ประถมศึกษา	4.1481 (3)	0.2796	
มัธยมศึกษา	3.7333 (45)	0.6238	
ปวช/ปวส.	3.8109(124)	0.6224	2.6573*
ปริญญาตรี	3.5380 (76)	0.6425	
สูงกว่าปริญญาตรี	3.6667 (7)	0.3902	

*p < 0.05

จากตารางที่ 21 พบว่าการใช้ประโยชน์ระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่างกันมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าผู้ที่มีการศึกษาต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 22 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกันเป็นรายคู่

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปวช/ปวส	ปริญญาตรี	สูงกว่า
	4.1481	3.7333	3.8109	3.5380	3.6667
ประถมศึกษา 4.1481					
มัธยมศึกษา 3.7333					
ปวช/ปวส. 3.8109				*	
ปริญญาตรี 3.5380					
สูงกว่า 3.6667					

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้จบปริญญาตรีกับผู้จบปวช/ปวส. มีค่าการใช้ประโยชน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุงานต่างกัน

อายุงาน	Mean	S.D	F ratio
0 - 1 ปี	3.6867 (50)	0.6272	1.2102
2 - 5 ปี	3.8115 (89)	0.5799	
6 - 10 ปี	3.7076 (38)	0.7020	
10 ปีขึ้นไป	3.6296 (78)	0.6485	

$p < 0.05$

จากตารางที่ 23 พบว่าการใช้ประโยชน์ระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุงานต่างกันไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าผู้ที่มีอายุงานต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 24 ผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในสื่อที่ได้รับระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน

เพศ	Mean	S.D	t
ชาย	3.2839 (186)	0.502	-0.94
หญิง	3.3685 (36)	0.461	

$p < 0.05$

จากตารางที่ 24 พบว่าความพึงพอใจในสื่อที่ได้รับระหว่างเพศที่ต่างกันไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจในสื่อที่ได้รับไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 ผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในสื่อที่ได้รับในแต่ละประเภทของพนักงาน

สื่อ	พนักงานบังคับบัญชา		พนักงานปฏิบัติการ		t
	Mean	S.D	Mean	S.D	
1. ประกาศ	3.6032(126)	0.791	3.7958(142)	0.710	-2.10*
2. คำสั่ง	3.5238(126)	0.766	3.7305(141)	0.736	-2.25*
3. หนังสือเวียน	3.5794(126)	0.794	3.5429(140)	0.753	0.38
4. จดหมาย	3.3871(124)	0.783	3.3650(137)	0.906	0.21
5. ข่าวภายใน	3.4146(123)	0.746	3.6594(138)	0.710	-2.72*
6. ไปสเตอร์	3.2581(124)	0.742	3.4388(139)	0.772	-1.93
7. ป้ายผ้า	3.0081(123)	0.773	3.1439(139)	0.830	-1.36
8. ป้ายไฟวิ่ง	2.5214(117)	1.005	2.7099(131)	1.011	-1.47
9. แผ่นปลิว	2.6838(117)	1.014	2.6370(135)	1.041	0.36
10. คชสัมพันธ์	3.4919(124)	0.906	3.9574(141)	0.836	-4.35*
11. เสียงตามสาย	3.1818(121)	0.975	3.5857(140)	0.982	-3.33*
12. การประชุม	3.5920(125)	0.804	3.6786(140)	0.816	-0.87
13. ผู้บังคับบัญชา	3.7040(125)	0.741	3.7429(140)	0.799	-0.41
14. เพื่อนร่วมงาน	3.4634(123)	0.782	3.6000(140)	0.794	-1.40
15. ข่าวลือ	2.1197(117)	0.948	2.1679(137)	0.974	-0.40

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 25 พบว่าความพึงพอใจในสื่อที่ได้รับระหว่างพนักงานบังคับบัญชาและพนักงานปฏิบัติการมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าพนักงานบังคับบัญชาและพนักงานปฏิบัติการมีความพึงพอใจในสื่อที่ได้รับแตกต่างกันในสื่อประเภท คำสั่ง ข่าวกายใน วารสารคชสัมพันธ์ และเสียงตามสาย ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพอใจในสื่อที่ได้รับระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน

อายุ	Mean	S.D	F ratio
19 - 30 ปี	3.3408 (143)	0.4472	1.0437
31 - 40 ปี	3.2315 (36)	0.5758	
41 - 50 ปี	3.2000 (30)	0.6344	
51 ปีขึ้นไป	3.2308 (13)	0.3874	

$p < 0.05$

จากตารางที่ 25 พบว่าความพอใจในสื่อที่ได้รับระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน ไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันมีความพอใจในสื่อที่ได้รับไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพอใจในสื่อที่ได้รับระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาดังกัน

ระดับการศึกษา	Mean	S.D	F ratio
ประถมศึกษา	3.4500 (4)	0.5588	
มัธยมศึกษา	3.1010 (35)	0.4270	
ปวช/ปวส.	3.3797(105)	0.5379	2.5172*
ปริญญาตรี	3.2826 (71)	0.4426	
สูงกว่าปริญญาตรี	3.1143 (7)	0.3863	

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 27 พบว่าความพึงพอใจในสื่อที่ได้รับระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาดังกันมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 หมายความว่าผู้ที่มีการศึกษาดังกันมีความพึงพอใจในสื่อที่ได้รับแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 28 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในสื่อที่ได้รับระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาดังกันเป็นรายคู่

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปวช./ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	3.4500	3.1010	3.3197	3.2826	3.1143
ประถมศึกษา 3.4500					
มัธยมศึกษา 3.1010					
ปวช./ปวส. 3.3197				*	
ปริญญาตรี 3.2826					
สูงกว่า 3.1143					

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้จบปริญญาตรีกับผู้จบ ปวช./ปวส. มีค่าเฉลี่ยความพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพอใจในสื่อที่ได้รับระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุงานต่างกัน

อายุงาน	Mean	S.D	F ratio
0 - 1 ปี	3.3496 (45)	0.4402	1.0387
2 - 5 ปี	3.3465 (81)	0.4740	
6 - 10 ปี	3.2043 (31)	0.4163	
10 ปีขึ้นไป	3.2451 (65)	0.5832	

$p < 0.05$

จากตารางที่ 29 พบว่าความพอใจในสื่อที่ได้รับระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุงานแตกต่างกันไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าผู้ที่มีอายุแตกต่างกันมีความพอใจในสื่อที่ได้รับไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 ผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกัน

เพศ	Mean	S.D	t
ชาย	3.6182 (214)	0.635	-0.14
หญิง	3.6331 (44)	0.587	

$p < 0.05$

จากตารางที่ 28 พบว่าความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับจากสื่อระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกันไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าชายและหญิงมีความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับจากสื่อไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 31 ผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อในแต่ละประเภทของพนักงาน

ความพึงพอใจ	พนักงานบังคับบัญชา		พนักงานปฏิบัติการ		t
	Mean	S.D	Mean	S.D	
1. พื่อใจในเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ทำให้ได้รับความรู้	3.8033(122)	0.723	4.1223(139)	0.686	- 3.66*
2. พื่อใจในความรวดเร็วทำให้ทันต่อเหตุการณ์	3.3415(123)	0.913	3.5786(139)	0.968	2.04*
3. พื่อใจที่ได้รับข่าวสารเพียงพอ	3.3415(123)	0.777	3.5500(140)	0.816	2.11*
4. พื่อใจในวิธีการเผยแพร่ข่าวสาร	3.1721(122)	0.746	3.4357(140)	0.761	2.82*
5. พื่อใจในเสรีภาพในการแสดงออก/การมีส่วนร่วมหรือสามารถเสนอแนะ	3.2520(123)	0.902	3.5429(140)	0.893	2.62*
6. ข่าวสารที่ได้รับทำให้เกิดความภาคภูมิใจและเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท	3.6585(123)	0.828	3.8429(140)	0.771	1.87
7. ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อบริษัท	3.8033(122)	0.723	4.1007(139)	0.725	-3.31*

* p < 0.05

จากตารางที่ 31 พบว่าความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อในพนักงานระดับบังคับบัญชาและปฏิบัติการมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าพนักงานระดับบังคับบัญชาและปฏิบัติการมีความพอใจในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน ยกเว้นความภาคภูมิใจและเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 32 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพอใจในด้านต่าง ๆ จากการเปิดรับสื่อระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน

อายุ	Mean	S.D	F ratio
19 - 30 ปี	3.6652 (157)	0.6157	0.8236
31 - 40 ปี	3.5017 (41)	0.5680	
41 - 50 ปี	3.5940 (38)	0.8064	
51 ปีขึ้นไป	3.5714 (22)	0.4206	

$p < 0.05$

จากตารางที่ 32 พบว่าความพอใจในด้านต่าง ๆ จากการเปิดรับสื่อระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความพอใจในด้านต่าง ๆ จากการเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 33 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพอใจในด้านต่าง ๆ จากการเปิดรับสื่อระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาดังกัน

ระดับการศึกษา	Mean	S.D	F ratio
ประถมศึกษา	4.1071 (4)	0.8441	
มัธยมศึกษา	3.5870 (46)	0.6749	
ปวช/ปวส.	3.7132(126)	0.6274	2.5882*
ปริญญาตรี.	3.4614 (74)	0.5688	
สูงกว่าปริญญาตรี	3.5893 (8)	0.4416	

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 33 พบว่าความพอใจในด้านต่าง ๆ จากการเปิดรับสื่อระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาดังกันมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าผู้ที่มีการศึกษาดังกันมีความพอใจในด้านต่าง ๆ จากการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 34 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ จากการเปิดรับสื่อระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุงานต่างกัน

อายุงาน	Mean	S.D	F ratio
0 - 1 ปี	3.6387 (51)	0.0852	2.1329
2 - 5 ปี	3.7226 (86)	0.0677	
6 - 10 ปี	3.4211 (38)	0.0959	
10 ปีขึ้นไป	3.5955 (83)	0.0700	

$p < 0.05$

จากตารางที่ 34 พบว่าความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ จากการเปิดรับสื่อระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุงานต่างกัน ไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่าผู้ที่มีอายุงานต่างกันมีความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ จากการเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 3 การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

ตารางที่ 35 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อ

	การเปิดรับ	การใช้ประโยชน์	ความพึงพอใจในสื่อ	ความพอใจต่างๆ
การเปิดรับ	1.00			
การใช้ประโยชน์	0.3299**	1.00		
ความพอใจในสื่อ	0.4750**	0.5007**	1.00	
ความพอใจด้านต่างๆ	0.2352**	0.5775**	0.5520**	1.00

** $p < 0.01$

จากตารางที่ 35 พบว่า การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจในสื่อ ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับจากสื่อ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจด้านต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กันมากที่สุด โดยมีค่าสหสัมพันธ์ 0.5775 รองลงมาคือความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในสื่อกับความพึงพอใจในด้าน ๆ ที่ได้รับจากสื่อ โดยมีค่าสหสัมพันธ์ 0.5520 ความสัมพันธ์

ระหว่างการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจในสื่อมีค่าสหสัมพันธ์ 0.5007 ความสัมพันธ์
ระหว่างการเปิดรับกับความพึงพอใจในสื่อมีค่าสหสัมพันธ์ 0.4750 ส่วนความสัมพันธ์
ระหว่างการเปิดรับกับการใช้ประโยชน์มีค่าสหสัมพันธ์ 0.3299 และความสัมพันธ์ระหว่าง
การเปิดรับกับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ มีค่าสหสัมพันธ์น้อยที่สุดคือ 0.2352



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย