

บทที่ 8

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาและสำรวจพฤติกรรมการรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อข่าวสารภายในของพนักงานบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) โดยมีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

รูปแบบของการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

ประชากร

คือพนักงานของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) 2 ระดับ คือ

1. ระดับบังคับบัญชา หมายถึงพนักงานระดับอาวุโสไปจนถึงระดับหัวหน้าแผนก จำนวน 1,440 คน
2. ระดับปฏิบัติการ หมายถึงพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ทั่วไป จำนวน 3,240

โดยมีบุคลากรรวมทั้ง 2 กลุ่ม 4680 คน พนักงานทั้ง 2 กลุ่มนี้ประจำอยู่ในสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้าต่าง ๆ ดังนั้นการทำวิจัยครั้งนี้จึงเก็บข้อมูลจากพนักงานทั้ง 2 กลุ่มเพื่อให้ได้ข้อมูลถูกต้องตรงกับความเป็นจริง

กลุ่มตัวอย่าง

สำหรับการเลือกกลุ่มตัวอย่างได้ใช้วิธีสุ่มอย่างธรรมดา (Simple Random Sampling) และทำการคัดเลือกขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดให้มีความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งสามารถคำนวณได้จากสูตร

$$n = \frac{N}{1 + Nc^2}$$

กำหนดให้ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนหน่วยทั้งหมดหรือขนาด
ของประชากร

c = ความคลาดเคลื่อนที่กำหนดให้มีค่า
เท่ากับ 0.05

เมื่อแทนค่าแล้วจะได้ตัวเลขดังนี้

$$n = \frac{4680}{1 + 4680(0.05)^2}$$

จากการคำนวณปรากฏว่า ต้องใช้กลุ่มตัวอย่างของพนักงานในการวิจัยทั้งสิ้น 368 คน จึงจะมีค่าความเชื่อมั่นตามกำหนด และเมื่อแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของประเภทพนักงานแล้ว จะได้กลุ่มตัวอย่างเป็น พนักงานบังคับบัญชา 114 คน พนักงานปฏิบัติการ 254 คน รวมขนาดของตัวอย่างทั้งสิ้น 368 คน

และเพื่อให้ตัวอย่างที่ได้มีการกระจายทั่วทุกแห่งจึงสุ่มกลุ่มตัวอย่างดังกล่าว โดยกำหนดให้ได้กลุ่มตัวอย่างจากทุกโรงงาน และแบ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของประเภทพนักงาน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่ม 2 ขั้นตอนนี้สามารถเป็นตัวแทนของพนักงานบริษัทปูนซิเมนต์ไทย อย่างแท้จริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลของการทดสอบเบื้องต้น (Pre-test) ได้ดำเนินการรวบรวมโดยขอความร่วมมือจากพนักงานบริษัทปูนซิเมนต์ไทย ฯ ในการตอบแบบทดสอบ
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้รับความร่วมมือ ในการแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้เวลาในการส่งแบบสอบถามและเก็บรวบรวมแบบสอบถามประมาณ 45 วัน ในช่วงระหว่างเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ 2540
- 3 เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับมาแล้ว ได้นำมาประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ สามารถแจกแจงตามสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 พนักงานในบริษัท ที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันมีการรับข่าวสารแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทพนักงาน อายุการทำงาน

ตัวแปรตาม การรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัท

สมมติฐานข้อที่ 2 พนักงานในบริษัทที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อและมีความพึงพอใจในสื่อต่างกัน

ตัวแปรอิสระ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทพนักงาน อายุการทำงาน

ตัวแปรตาม การใช้ประโยชน์ ,ความพึงพอใจ

สมมติฐานข้อที่ 3 การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

ตัวแปรอิสระ การเปิดรับสื่อ

ตัวแปรตาม การใช้ประโยชน์, ความพึงพอใจ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นโดยการค้นคว้าจากหนังสือและเอกสารต่างๆ รวมทั้งการแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นแบบสอบถามที่มีทั้งคำถามเป็นชนิดปลายเปิด (Open-ended Question) และปลายปิด (Close-ended) คำถามปลายเปิดมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้อย่างกว้างขวาง โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ประเภทพนักงาน อายุการทำงาน ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบให้เลือกคำตอบและคำถามปลายเปิด

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการรับข่าวสาร รวมทั้งความสนใจในเนื้อหาของสื่อตลอดจนปัญหาในการได้รับข่าวสาร

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อภายในองค์กร

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ในการทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ ได้มีการนำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำการตรวจทานแก้ไขก่อนที่จะนำไปทดสอบเบื้องต้น (Pre-test) กับพนักงานของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจสอบความชัดเจน ความเข้าใจ และความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) หลังจากนั้นจึงได้นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วมาหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สูตร Coefficient of Combach ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ผลจากการคำนวณได้ค่าความเชื่อมั่น ดังนี้ คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการรับข่าวสารโดยสื่อต่าง ๆ ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .795 คำถามเกี่ยวกับความสนใจในข่าวสารได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .838 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .915 คำถามเกี่ยวกับความพอใจในสื่อได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .856 และคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ มีค่า

ความเชื่อมั่นเท่ากับ .881 แสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับค่อนข้างสูง

เกณฑ์การให้คะแนน

สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนในเรื่องของความมากน้อยในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อภายในของบริษัท กำหนดค่าคะแนนดังนี้

บ่อยที่สุด	5	คะแนน
บ่อยมาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
ไม่ได้รับเลย	1	คะแนน

ในหัวข้อความสนใจในเนื้อหาสาระของสื่อประชาสัมพันธ์ได้กำหนดค่าคะแนนดังนี้

สนใจมากที่สุด	5	คะแนน
สนใจมาก	4	คะแนน
สนใจปานกลาง	3	คะแนน
สนใจน้อย	2	คะแนน
ไม่สนใจเลย	1	คะแนน

สำหรับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัท กำหนดค่าคะแนนดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

ในข้อความพอใจที่ได้รับจากสื่อ กำหนดค่าคะแนนดังนี้

พอใจมากที่สุด	5	คะแนน
พอใจมาก	4	คะแนน
พอใจปานกลาง	3	คะแนน
พอใจน้อย	2	คะแนน
ไม่พอใจ	1	คะแนน

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติในการวิเคราะห์ดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการใช้การแจกแจงความถี่ แสดงตารางค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยเพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของพนักงาน อายุการทำงาน การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ
2. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ t-test ในการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจระหว่างเพศชายและเพศหญิง และระหว่างประเภทพนักงาน

การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Oneway Anova) เพื่ออธิบายความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจระหว่างกลุ่มที่มีอายุ การศึกษา และอายุการทำงานแตกต่างกัน

3. การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย