

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของพนักงานบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร



นางชนิษา โปชนันท์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-456-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**USES AND GRATIFICATIONS AMONG EMPLOYEES OF
THE SIAM CEMENT PUBLIC COMPANY LIMITED**



Mrs. Thaneeya Pothanant

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

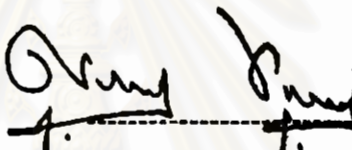
Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974-636-456-1

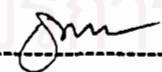
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของพนักงานบริษัทปูนซิเมนต์
ไทย จำกัด (มหาชน) จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร
โดย นางธนิยา โปธานันท์
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ.

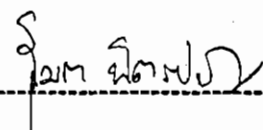
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

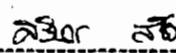

-----คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์นายแพทย์ สุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการวิทยานิพนธ์


-----ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต)


-----อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ)


-----กรรมการ
(รองศาสตราจารย์รุ่งนภา ทิครปรีชา)


-----กรรมการ
(ดร.ศิริเดช สุชีวะ)

พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ธนิยา โพรชานันท์ : การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของพนักงานบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร (USES AND GRATIFICATIONS AMONG EMPLOYEES OF THE SIAM CEMENT PUBLIC COMPANY LIMITED) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ธนวิ บุญฉือ, 110 หน้า. ISBN 974-636-456-1

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของพนักงานบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) จากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร โดยสุ่มตัวอย่างพนักงาน จำนวน 274 คน และใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่า t-test การวิเคราะห์ ความแปรปรวนทางเดียว และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ เพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

1. พนักงานมีการเปิดรับสื่อประกาศมากที่สุด และมีความสนใจข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการมากที่สุด
2. พนักงานมีการใช้ประโยชน์จากความทันต่อเหตุการณ์ทำให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวในบริษัทมากที่สุด
3. พนักงานมีความพึงพอใจในสื่อวารสารประชาสัมพันธ์มากที่สุด และพอใจในเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ทำให้ได้รับความรู้มากที่สุด
4. พนักงานที่มี เพศ อายุ อายุการทำงานต่างกัน มีการเปิดรับ สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในสื่อที่ได้รับไม่แตกต่างกัน ส่วนพนักงานที่มีการศึกษาและประเภทพนักงานต่างกัน มีการเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในสื่อต่าง ๆ แตกต่างกัน
5. การเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในสื่อดังกล่าว

ภาควิชา สื่อสารมวลชน
สาขาวิชา สื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2529

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

** C851232 : MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD:

: USES AND GRATIFICATION / INTERNAL MEDIA

THANEEYA POTHANANT : USES AND GRATIFICATIONS AMONG EMPLOYEES
OF THE SIAM CEMENT PUBLIC COMPANY LIMITED. THESIS. ADVISOR : ASSO.
PROF. THANAVADEE BOONLUE, Ph.D. 110 pp. ISBN 974-636-456-1

This research was aimed to study the uses and gratifications of the internal media among employees of The Siam Cement Public Company Limited. Sampling of 274 employees was conducted along with the use of questionnaires of percentile, t-test value, oneway ANOVA and Pearson product moment correlation coefficient. Statistical analysis were performed to yield results as follows:

1. Employees are most receptive to announcements, and are most interested in employees' welfare news.
2. Employees are kept well-informed of the Company's activities by benefitting from the up-to-date status of events.
3. Employees are most satisfied with the media of internal newsletters, and their content which are of benefit and highly informed.
4. Employees of different ages, sexes and length of employment do not exhibit any significant differences in media reception, their uses and satisfaction of the messages. On the other hand, employees of different educational levels and categories exhibit differences in media reception, uses and derived satisfactions.
5. Media reception holds certain correlation with the uses and satisfaction of the media.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา.....สื่อสารมวลชน.....

สาขาวิชา.....สื่อสารมวลชน.....

ปีการศึกษา..... 2539.....

ลายมือชื่อนิติ..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่เมตตาให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อความสมบูรณ์เรียบร้อยของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

พร้อมกันนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต ที่กรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์รุ่งนภา พิศรปรีชา ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร.ศิริเดช สุชีวะ ที่กรุณาเป็นทั้งกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ข้อมูลของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ที่กรุณาให้คำแนะนำในเรื่องสถิติในการวิจัยและขอขอบคุณพนักงานบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และฝ่ายการบุคคล ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ท้ายที่สุดนี้ผู้วิจัยต้องขอขอบคุณพี่ ๆ และน้อง ๆ ข้าราชการคณะนิเทศศาสตร์ และครอบครัวของผู้วิจัยที่เป็นกำลังใจตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่านที่เป็นแรงผลักดันในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ชนิชา โพธานันท์

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | ก |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | ข |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ค |
| สารบัญตาราง..... | ง |
| บทที่ | |
| 1. บทนำ..... | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... | 12 |
| สมมติฐานในการวิจัย..... | 12 |
| ขอบเขตของการวิจัย..... | 13 |
| นิยามศัพท์..... | 13 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 14 |
| 2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 15 |
| 3. ระเบียบวิธีวิจัย..... | 29 |
| รูปแบบของการวิจัย..... | 29 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... | 29 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 31 |
| ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย..... | 31 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... | 32 |
| การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ..... | 33 |
| เกณฑ์การให้คะแนน..... | 34 |
| สถิติที่ใช้ในการวิจัย..... | 35 |
| 4. ผลการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล..... | 37 |

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

| | |
|---|-----|
| 5. <u>สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ</u> | 83 |
| สรุปผลการวิจัย..... | 84 |
| อภิปรายผล..... | 89 |
| ข้อเสนอแนะ..... | 94 |
| ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป..... | 95 |
| บรรณานุกรม..... | 97 |
| ภาคผนวก..... | 101 |
| ประวัติผู้เขียน..... | 110 |



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 1. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามเพศ..... | 38 |
| 2. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามอายุ..... | 39 |
| 3. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามการศึกษา..... | 40 |
| 4. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามประเภทของพนักงาน..... | 41 |
| 5. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามสถานภาพทางครอบครัว.. | 42 |
| 6. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระยะเวลาทำงาน..... | 43 |
| 7. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ทำงานที่สังกัด | 44 |
| 8. แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการได้รับข่าวสารจากสื่อภายในองค์กร..... | 45 |
| 9. แสดงจำนวนและร้อยละของความสนใจในประเภทข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับ..... | 47 |
| 10. แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากสื่อภายในของบริษัท..... | 49 |
| 11. แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ..... | 51 |
| 12. การวิเคราะห์ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ จากการรับข่าวสาร..... | 53 |
| 13. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อระหว่างเพศ..... | 55 |
| 14. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ ระหว่าง พนักงานบังคับบัญชาและปฏิบัติการ..... | 56 |
| 15. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของการเปิดรับสื่อระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน..... | 58 |
| 16. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของการเปิดรับสื่อระหว่างผู้ที่มีการศึกษาต่างกัน..... | 59 |
| 17. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของการเปิดรับสื่อระหว่างผู้ที่มีอายุงานต่างกัน..... | 60 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 18. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการนำข่าวสารที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในแต่ละเพศ..... | 61 |
| 19. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการนำข่าวสารที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในแต่ละประเภทของพนักงาน..... | 62 |
| 20. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน..... | 64 |
| 21. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน..... | 65 |
| 22. แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน..... | 66 |
| 23. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุงานต่างกัน..... | 67 |
| 24. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในสื่อที่ได้รับระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน..... | 68 |
| 25. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในสื่อที่ได้รับในแต่ละประเภทของพนักงาน..... | 69 |
| 26. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่ได้รับระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน..... | 71 |
| 27. แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพอใจในสื่อที่ได้รับระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน..... | 72 |
| 28. แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในสื่อที่ได้รับระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกันเป็นรายคู่..... | 73 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 29. | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพอใจในสื่อที่ได้รับระหว่างกลุ่มที่มีอายุงานต่างกัน..... | 74 |
| 30. | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับการเปิดรับสื่อระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน..... | 75 |
| 31. | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับการเปิดรับสื่อในแต่ละประเภทของพนักงาน..... | 76 |
| 32. | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพอใจในด้านต่าง ๆ จากการเปิดรับสื่อระหว่างกลุ่มที่มีอายุงานต่างกัน..... | 78 |
| 33. | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพอใจในด้านต่าง ๆ จากการเปิดรับสื่อระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน..... | 79 |
| 34. | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ จากการเปิดรับสื่อระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุงานต่างกัน..... | 80 |
| 35. | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อ..... | 81 |