

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสียของผู้บริหารธุรกิจและเจ้าของสถานประกอบการ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ประชาชนที่ประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ที่เป็นผู้บริหารหรือเป็นเจ้าของสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครซึ่งยึดถือตามขอบเขต พื้นที่โครงการบำบัดน้ำเสียที่ได้มีการแบ่งเขตพื้นที่ออกเป็น 6 โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานที่ทางกรุงเทพมหานครกำลังดำเนินการอยู่ในขณะนี้ ซึ่งได้แก่

1. โครงการบำบัดน้ำเสียสี่พระยา ครอบคลุมพื้นที่ 2.7 ตารางกิโลเมตร ของเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย, สัมพันธวงศ์ และบางส่วนของเขตบางรัก
2. โครงการบำบัดน้ำเสียกรุงรัตนโกสินทร์ ครอบคลุมพื้นที่ 4.1 ตารางกิโลเมตร ของเขตพระนคร
3. โครงการบำบัดน้ำเสียรวมระยะที่ 1 ครอบคลุมพื้นที่ 37 ตารางกิโลเมตร ของเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ ปทุมวัน ราชเทวี และบางส่วนของเขตพระนคร ดุสิต พญาไท ดินแดง
4. โครงการบำบัดน้ำเสียยานนาวา ครอบคลุมพื้นที่ 28.5 ตารางกิโลเมตร ของเขตบางรัก ยานนาวา สาทร และบางคอแหลม
5. โครงการบำบัดน้ำเสียหนองแขม-ภาษีเจริญ-ราษฎร์บูรณะ แบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 แห่งคือ แห่งแรกครอบคลุมพื้นที่ 44 ตารางกิโลเมตร ของเขตหนองแขม ภาษีเจริญ และแห่งที่สอง ครอบคลุมพื้นที่ 42 ตารางกิโลเมตร ของเขตราษฎร์บูรณะ
6. โครงการบำบัดน้ำเสียรวมระยะที่ 4 ครอบคลุมพื้นที่ 33.4 ตารางกิโลเมตร ของเขตดุสิต พญาไท ห้วยขวาง และจตุจักร

จำนวนประชากรที่จะใช้ในการวิจัยครั้งนี้ พิจารณาจากรายชื่อของธุรกิจและสถานประกอบการประเภทต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร ที่ปรากฏอยู่ในสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง ปี 2539/40 ของบริษัท ชินวัตร ไคเร็คทอรีส์ จำกัด มีถึง 225,000 ราย (ชฎาพร แก้วนิล : เมษายน 2540) ซึ่งเป็นขนาดของจำนวนประชากรที่จะทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างขึ้นมาเพื่อใช้ในการวิจัยโดยประชากรที่จะแบ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างนั้น จะมีการดำเนินธุรกิจในแต่ละพื้นที่อยู่หลากหลายประเภท ด้วยเหตุที่พื้นที่ในกรุงเทพมหานครแบ่งออกเป็น 2 ชั้นคือ

1. **พื้นที่ชั้นใน** คือพื้นที่ที่อยู่ในตัวเมืองชั้นใน มีประชากรอยู่อย่างหนาแน่นและค่อนข้างจะกระจุกตัวกัน มีธุรกิจหลากหลายประเภทเกิดขึ้น ซึ่งมีอยู่ 14 เขตในพื้นที่ของโครงการบำบัดน้ำเสีย ได้แก่ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ บางรัก พระนคร ปทุมวัน ราชเทวี ดุสิต พญาไท ดินแดง ยานนาวา สาทร บางคอแหลม ห้วยขวาง และจตุจักร
2. **พื้นที่ชั้นนอก** คือพื้นที่ที่อยู่ในชานเมืองมีประชาชนอาศัยอยู่แบบกระจาย และเป็นที่ตั้งของธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ มีพื้นที่ในโครงการบำบัดน้ำเสีย 3 เขต ได้แก่ หนองแขม ภาษีเจริญ และราษฎร์บูรณะ

กลุ่มตัวอย่าง

ในพื้นที่ของโครงการบำบัดน้ำเสียทั้ง 6 โครงการ ได้ทำการตัดพื้นที่ที่ไม่ซ้ำกันในแต่ละโครงการออกมาได้ 17 เขต ดังต่อไปนี้

โครงการที่ 1 มี 3 เขต	โครงการที่ 2 มี 1 เขต	โครงการที่ 3 มี 5 เขต	โครงการที่ 4 มี 3 เขต	โครงการที่ 5 มี 3 เขต	โครงการที่ 6 มี 2 เขต
ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ บางรัก	พระนคร	ปทุมวัน ราชเทวี ดุสิต พญาไท ดินแดง	ยานนาวา สาทร บางคอแหลม	หนองแขม ภาษีเจริญ ราษฎร์บูรณะ	ห้วยขวาง จตุจักร

จากนั้นได้สุ่มตัวอย่างกลุ่มประชากรที่เป็นผู้บริหารธุรกิจและเจ้าของสถานประกอบการมาจากพื้นที่ทั้ง 17 เขต โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับสลากเพื่อเลือกเขตที่เป็นตัวแทนในแต่ละโครงการ โดยได้เขตที่จะทำการวิจัยเป็น 6 เขตดังต่อไปนี้

1. **พื้นที่ชั้นใน** 5 เขต ได้แก่ บางรัก พระนคร ปทุมวัน ยานนาวา และ ห้วยขวาง
2. **พื้นที่ชั้นนอก** 1 เขต ได้แก่ ราษฎร์บูรณะ

จากกลุ่มประชากรที่ดำเนินธุรกิจและเป็นสถานประกอบการทั้งหมด 225,000 แห่งนั้น จะกำหนดค่าความน่าเชื่อถือของการเลือกตัวอย่าง = 95% โดยยอมให้เกิดผิดพลาดได้ไม่เกิน 5% จึงหาจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างได้จากการเทียบในตารางของ Taro Yamane ซึ่งได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 400 คน (จากตารางที่ 1 ในหนังสือ "STATISTICS" ของ Taro Yamane หน้า 886) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารธุรกิจและผู้ที่เป็นเจ้าของสถานประกอบการในพื้นที่ทั้ง 6 เขต เป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 410 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย
2. ความรู้ที่มีต่อการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย
3. ทศนคติที่มีต่อการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย
4. การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย

ตัวแปรดังกล่าวจำแนกตามสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสียมีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย
ตัวแปรอิสระ - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร
ตัวแปรตาม - ความรู้เรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสียในโครงการบำบัดน้ำเสีย

สมมติฐานที่ 2 : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสียมีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย
ตัวแปรอิสระ - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร
ตัวแปรตาม - ทัศนคติในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย

สมมติฐานที่ 3 : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย
ตัวแปรอิสระ - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร
ตัวแปรตาม - การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสียโครงการบำบัดน้ำเสีย

สมมติฐานที่ 4 : ความรู้เรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสียมีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย
ตัวแปรอิสระ - ความรู้เรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย
ตัวแปรตาม - ทัศนคติในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย โครงการบำบัดน้ำเสีย

สมมติฐานที่ 5 : ความรู้เรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย
ตัวแปรอิสระ - ความรู้เรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย
ตัวแปรตาม-การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสียโครงการบำบัดน้ำเสีย

สมมติฐานที่ 6 : ทศนคติที่มีต่อการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย
ตัวแปรอิสระ - ทศนคติที่มีต่อการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย
ตัวแปรตาม-การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสียโครงการบำบัดน้ำเสีย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล โดยที่แบบสอบถามดังกล่าว ได้มาจากการค้นคว้าและดัดแปลงจากแนวความคิด และงานวิจัย ที่ใกล้เคียงที่มีผู้เคยวิจัยมาก่อนหน้านี้ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ครอบคลุมมากที่สุด แบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Questionnaire) โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ตำแหน่งอาชีพหรือประเภทของธุรกิจที่ประกอบการ ขนาดของหน่วยงานหรือองค์กร พื้นที่เขตที่สถานประกอบการตั้งอยู่
- ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องปัญหาน้ำเสีย
- ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย
- ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับเรื่องทัศนคติที่มีต่อการแก้ไขปัญหาน้ำเสียในโครงการบำบัดน้ำเสีย
- ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับเรื่องการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสียในโครงการบำบัดน้ำเสีย

การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปหาความตรง (Validity) โดยนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบความตรง (Content Validity) ความตรงตามสภาพ (Concurrent Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุง แก้ไข และเลือกเอาเฉพาะข้อความที่มีความเที่ยงตรงและครอบคลุมเรื่องนั้นๆ มาใช้ในการสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจริง

ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำไปทดลองใช้ (Pre-test) กับผู้บริหารนักธุรกิจและเจ้าของสถานประกอบการจำนวน 23 คน ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริงที่จะใช้ในการเก็บข้อมูล เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง (Relevance) ของเนื้อหาและทดสอบความเหมาะสมของแบบสอบถามการใช้ภาษา และองค์ประกอบอื่นๆว่า สามารถสื่อความหมายตรงตามที่ต้องการ และเป็น การทดสอบความยากง่ายของแบบสอบถามด้วย หลังจากนั้นจึงนำมาทดสอบหาค่าความน่าเชื่อถือ ปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาและปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมอีกครั้ง เพื่อที่จะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มตัวอย่างจริงให้ได้มากที่สุด

ในส่วนของคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมของผู้บริหารธุรกิจและเจ้าของสถานประกอบการในการแก้ไขปัญหาหนี้เสีย ในโครงการบำบัดหนี้เสีย นั้น ในส่วนที่วัดความรู้จะใช้วิธีการทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของ Kuder Richardson คือสูตร KR 21 (วิเชียร เกตุสิงห์ 2537 : 115)

$$KR\ 21 = r_{tt} = \frac{k}{(k-1)} \left\{ 1 - \frac{\sum X(k-\bar{X})}{kS^2} \right\}$$

โดยที่ \bar{X} = คะแนนเฉลี่ยรวมทั้งฉบับ

S^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ

k = จำนวนข้อของแบบสอบถาม

ผลที่ได้จากการคำนวณหาค่าความน่าเชื่อถือในส่วนความรู้ = 0.72

ในส่วนที่วัดทัศนคติและการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาหนี้เสียของผู้บริหารธุรกิจและเจ้าของสถานประกอบการนั้น จะใช้วิธีการหาค่าความเที่ยงตรงตามแบบสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของ Cronbach สำหรับแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยมีสูตรในการคำนวณดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์ 2537 : 116)

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \left\{ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right\}$$

เมื่อ α คือ ค่าความเชื่อถือได้

k คือ จำนวนข้อ

V_i คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลการคำนวณหาค่าความน่าเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วนทัศนคติ = 0.65

ผลการคำนวณหาค่าความน่าเชื่อถือได้ในส่วนของการมีส่วนร่วม = 0.88

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัยนี้ ผู้วิจัยเป็นผู้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเอง และมีผู้ช่วยวิจัยอีก 4 คน ซึ่งได้ทำการชี้แจงและทำความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยก่อนออกไปเก็บข้อมูลจริง เพื่อให้ผู้ช่วยวิจัยมีความเข้าใจตรงกันในเรื่องขอบเขตและวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม และสามารถรวบรวมข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วนดังต่อไปนี้

1. ในพื้นที่ชั้นนอก คือเขตราชบุรีบูรณะ ซึ่งอยู่ในบริเวณตัวเมืองรอบนอกนั้น จะนำส่งแบบสอบถาม โดยส่งทางไปรษณีย์และทางโทรสาร ซึ่งจะสุ่มตัวอย่างขึ้นมาจากหนังสือรายชื่อสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองในหมวดธุรกิจประเภทต่างๆ ที่มีสถานที่ประกอบการตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ดังกล่าว โดยทำการส่งแบบสอบถามออกไปจำนวน 400 ชุดถึงผู้บริหารธุรกิจในแต่ละตำแหน่งตั้งแต่ผู้จัดการขึ้นไป และเจ้าของสถานประกอบการประเภทต่างๆ พร้อมกับมีจดหมายนำส่ง เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัยรวมทั้งประโยชน์ ที่จะได้รับจากการวิจัยครั้งนี้อย่างชัดเจน และแนบของจดหมายติดแสตมป์จ่ายนำถึงตัวผู้วิจัยเองส่งไปพร้อมด้วยทางไปรษณีย์ หลังจากทีส่งไปสองสัปดาห์จะโทรศัพท์ติดตามผล เพื่อดูว่าแบบสอบถามถึงมือผู้รับที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการจริง พร้อมกับย้ำว่าจะไม่มีผลกระทบในทางเสียหายต่อผู้ตอบแบบสอบถาม

2. ในพื้นที่ชั้นใน 5 เขตได้แก่ บางรัก พระนคร ปทุมวัน ยานนาวา และห้วยขวางนั้น ผู้วิจัยจะสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยการนำแบบสอบถามไปติดต่อขอพบเจ้าของสถานประกอบการหรือนักธุรกิจที่มีตำแหน่งตั้งแต่ผู้จัดการขึ้นไป เพื่อขอข้อมูลและฝากแบบสอบถามไว้ประมาณ 3-5 วัน โดยจะมีจดหมายชี้แจงและขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามไว้กับผู้รับเรื่องในเบื้องต้น โดยแลกนามบัตรไว้ให้ติดต่อได้ และคอยประสานงานกับแผนกต้อนรับหรือเลขานุการของนักธุรกิจนั้นเพื่อรอรับแบบสอบถามคืน

ทั้งนี้เวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประมาณ 8 สัปดาห์ (15 ธันวาคม 2539-15 กุมภาพันธ์ 2540)

เกณฑ์ในการให้คะแนนตัวแปร

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนน และกำหนดมาตรฐานในการวัดตัวแปรในแบบสอบถามดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย
การวัดตัวแปรเกี่ยวกับปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนนั้น ได้มาจากการวัดความบ่อยครั้งของการเปิดรับสื่อแต่ละประเภทและระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเหล่านั้นๆ มีดังนี้

การวัดความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเรื่องปัญหาหน้าเสียดจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ และข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต มีระดับการวัดดังนี้

• บ่อยมาก	=	5
• บ่อย	=	4
• ปานกลาง (นานๆ ครั้ง)	=	3
• น้อยมาก	=	2
• ไม่เคยเลย	=	1

2. ความรู้ในเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย

วัดจากการรับรู้และจดจำในข้อมูลข่าวสารเรื่องการดำเนินโครงการบำบัดน้ำเสียของรัฐ เพื่อแก้ไขสภาพปัญหาน้ำเสียที่เกิดขึ้นตามแหล่งน้ำสาธารณะต่างๆ รวมทั้งการวางมาตรการหรือนโยบายต่างๆ ที่จะต้องได้รับการร่วมมือจากธุรกิจทุกประเภท โดยศึกษาจากข่าวสารที่นำเสนอทางสื่อมวลชนและสื่อบุคคล มีคำถามทั้งหมด 10 ข้อ กำหนดให้คะแนนผู้ที่ตอบว่ารู้เป็น 1 คะแนน และคะแนนสำหรับผู้ตอบว่าไม่รู้หรือไม่แน่ใจเป็น 0 คะแนน แล้วนำมากำหนดระดับความรู้ในเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย เป็น 3 ระดับคือ

มีความรู้สูง	มากกว่า	$\bar{X} + 0.5 \text{ SD}$	(5.24 + 1.14 = 6.38)
มีความรู้ปานกลาง	ระหว่าง	$\bar{X} \pm 0.5 \text{ SD}$	
มีความรู้ต่ำ	น้อยกว่า	$\bar{X} - 0.5 \text{ SD}$	(5.24 - 1.14 = 4.10)

โดยที่ $\bar{X} = 5.24$ และ $S.D = 2.27$

โดยที่คะแนนสูงสุดที่เป็นไปได้ คือ 10 คะแนน
และคะแนนต่ำสุดที่เป็นไปได้ คือ 0 คะแนน

3. ทศนคติที่มีต่อการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย

วัดจากการแสดงความรู้สึกและความนึกคิดของผู้บริหารธุรกิจและเจ้าของสถานประกอบการที่มีต่อเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในแนวทางการดำเนินโครงการบำบัดน้ำเสีย ใช้คำถามทั้งหมด 12 ข้อ โดยมีข้อความที่กำหนดเป็นตัวชี้วัด การวัดตัวแปรใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale ทั้งเชิงลบ (1 2 3 4 5) และเชิงบวก (5 4 3 2 1)

	เชิงบวก	เชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1
เห็นด้วย	4	2
ไม่แน่ใจ	3	3
ไม่เห็นด้วย	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5

แล้วนำมากำหนดระดับทัศนคติในเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสียในโครงการบำบัดน้ำเสียได้ดังนี้

1.00-1.49	หมายถึง	ทัศนคติเชิงลบมาก
1.50-2.49	หมายถึง	ทัศนคติเชิงลบ
2.50-3.49	หมายถึง	ทัศนคติเป็นกลาง
3.50-4.49	หมายถึง	ทัศนคติเชิงบวก
4.50-5.00	หมายถึง	ทัศนคติเชิงบวกมาก

4. การวัดการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย

การวัดการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย วัดจากการให้ความร่วมมือและการเข้าร่วมกิจกรรม หรือการประพฤติปฏิบัติตนตามแนวทางในการมีส่วนร่วมต่อกันทั้งตัวบุคคลและองค์กรในฐานะที่เป็นนักธุรกิจหรือเจ้าของสถานประกอบการที่ดำเนินการอยู่ในพื้นที่ของโครงการ โดยกำหนดคำถาม 12 ข้อ ซึ่งมีการกำหนดค่าคะแนนไว้ 5 ระดับ ดังนี้

บ่อยที่สุด	5
บ่อย	4
พอสมควร	3
นานๆ ครั้ง	2
ไม่เคย	1

แล้วนำมากำหนดระดับการมีส่วนร่วมในเรื่องการแก้ไขปัญหาน้ำเสียในโครงการบำบัดน้ำเสียได้ดังนี้

1.00-1.49	หมายถึง	การมีส่วนร่วมน้อยที่สุด
1.50-2.49	หมายถึง	การมีส่วนร่วมน้อย
2.50-3.49	หมายถึง	การมีส่วนร่วมปานกลาง
3.50-4.49	หมายถึง	การมีส่วนร่วมมาก
4.50-5.00	หมายถึง	การมีส่วนร่วมมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล

1. แบบการวิเคราะห์ที่ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

โดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลในตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

- ข้อมูลด้านลักษณะประชากร ธุรกิจขององค์กรหรือสถานประกอบการ
- พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของสื่อมวลชนและสื่อบุคคล (สื่อประเภทต่างๆ ที่ได้ใช้)
- ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาหน้าเสีย ในโครงการบำบัดน้ำเสีย

2. แบบการวิเคราะห์ที่ใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic)

- ใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคู่ต่างๆ

การประมวลผลข้อมูล

เมื่อเก็บข้อมูลมาได้เรียบร้อยแล้ว ทำการลงรหัส (coding) แล้วจึงนำไปประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย