

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กลุ่มวิจัยเศรษฐกิจ ฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์. การปรับตัวของสถาบันการเงิน และธุรกิจในสภาพแวดล้อมใหม่. กรุงเทพธุรกิจ (27 กรกฎาคม 2536): 17
- เกษม จันทร์น้อย. การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. ใน สื่อประชาสัมพันธ์. หน้า 98. กรุงเทพมหานคร: บริษัทนานมีบุ๊คส์ จำกัด, 2537.
- ข่าว. ผู้จัดการรายวัน (11 มิถุนายน 2537)
- ข่าว. แนวหน้า (5 ตุลาคม 2537)
- ข่าว. ไทยธุรกิจไฟแนนซ์ (9 พฤศจิกายน 2537)
- จระไน แกลดโกศล, รศ. การหาข้อมูลเบื้องต้นทางการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- จุลกร สิงห์โกวิท. กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารเอเซีย จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 18 สิงหาคม 2537.
- จรัญญา หงษาครประเสริฐ. การปรับตัวรับการแข่งขันของสถาบันการเงิน. การเงินธนาคาร 12 (สิงหาคม 2535) : 215-217
- ดวงใจ อมาตยกุล. ผู้อำนวยการฝ่ายนิเทศสัมพันธ์ ธนาคารเอเซีย จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 20 ธันวาคม 2537.
- ธัญญา ประภาสะโนบล. ภาพพจน์กับการโฆษณาสถาบัน. ใน การจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบ, หน้า 31. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- บุญเกื้อ ควรหาเวช. การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. ใน การประชาสัมพันธ์. หน้า 78-80. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา ม.ศรีนครินทรวิโรฒ, 2537.
- ปรมะ สตะเวทิน, รศ.ดร. อิทธิพลของสื่อมวลชน ใน หลักนิเทศศาสตร์. หน้า 142-145 กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ประจวบ อินชื้อด. การสร้างภาพพจน์ของสถาบัน. ใน เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. หน้า 96. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์การพิมพ์พลชัย; 2532.
- \_\_\_\_\_. บทบาทของสื่อมวลชนกับการบริหารธุรกิจ. ใน เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. หน้า 50-52. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2532.

- พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร, ดร. การประชาสัมพันธ์: การป้องกันและเตรียมการแก้ไขภาวะวิกฤติ. ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. หน้า 219-222. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- \_\_\_\_\_. การประชาสัมพันธ์ อย่างหลงใน "สื่อ" จนลืม "สาร". ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. หน้า 70, 73, 75, 77-78. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร, ดร. การพิจารณาคัดเลือกชาวประชาสัมพันธ์ของนักหนังสือพิมพ์. โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.
- \_\_\_\_\_. ภาพพจน์ความหมายสูงสุดของการประชาสัมพันธ์. ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. หน้า 89-90. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- พิศิษฐ์ ขวาลารวัช, รศ. ข่าวการเงิน-การธนาคาร. ใน การรายงานข่าวชั้นสูง. หน้า 176-177. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2539.
- มาลี บุญศิริพันธ์. การรายงานข่าว. ใน หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. หน้า 21-28. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2531.
- รังษี บูรณประภาพงศ์. ความคาดหวังของนักประชาสัมพันธ์และทัศนคติของผู้สื่อข่าวต่อการให้และรับข้อเสนอในเชิงผลประโยชน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2539.
- รัศมี อิทธิวรรณพงศ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาเลือกเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของนักหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- รุ่งนภา พิตทปริษา. การผลิตงานประชาสัมพันธ์. ใน งานสำนักงานและการประชาสัมพันธ์. หน้า 367-368. กรุงเทพมหานคร : ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.
- วรพล พรหมิกบุตร, ดร. สื่อมวลชนไทยในสายตาประชาชน. มติชน ( 9 มกราคม 2537 ) 41, 56-57.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์กับสมบูรณ. หน้า 215. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์, 2535.
- สาทิศ เขียวชะอุ่ม. การศึกษาภาพลักษณ์องค์กรจากเนื้อหาหนังสือพิมพ์ กรณีโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สิรินทิพย์ ชันสุวรรณ. การบริหารงานหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2539.

สุวิชา มิ่งขวัญ. การประชาสัมพันธ์ขององค์การธุรกิจ. นิตยสาร How to in Business  
3 (มิถุนายน 2537) : 104.

สุพิน ปัญญามาก. สถานภาพการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย. ใน หลักการโฆษณาและการ  
ประชาสัมพันธ์. หน้า 746. กรุงเทพมหานคร: ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

ศุนยวิเคราะหฺ์หลักทรัพย์ บงล.เอกชาติ จำกัด (มหาชน). การแข่งขันในธุรกิจธนาคารพาณิชย์.  
มติชน (2 กรกฎาคม 2537): 9

อำนวย จีรวรรณ, ดร. การแก้วิกฤติการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร. ใน การจัดการปัญหา  
ภาพพจน์เชิงลบ. หน้า 36-37. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

\_\_\_\_\_. การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพ  
พจน์. หน้า 107-108. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2537.

### ภาษาอังกฤษ

Budd R.W., Throp R.K., and Donahew.L. Content Analysis of Communication. News York:  
Macmillan, 1967.

CS First Boston. การวิเคราะห์ธนาคารเอเชีย. กรุงเทพมหานคร: ธนาคารเอเชีย, 2537.

Fred N. Kerlinger. Foundation of Behavioral Research (Second editon). New York: Holt,  
Rinehart and Winsion Inc, 1972.

Setempel, G. 1952. Sample Size for Classifying Subject Matter in Dalies. Journalism Quarterly,  
39 : 333-334.



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## การประเมินค่าทิศทางของเนื้อหา

### การคัดเลือกจำนวนข่าว

จากจำนวนข่าวที่ได้รับการตีพิมพ์ในเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 12 ฉบับ ในรอบ 2 ปี จำนวน 1,035 ชิ้น แบ่งเป็นการเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ 433 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 41.8 และข่าวสื่อมวลชนเขียนถึง 602 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 58.2

จำนวนตัวอย่างข่าวที่นำมาทดสอบการประเมินค่าทิศทางของเนื้อหา มีจำนวน 30 ข่าว โดยเฉลี่ยไปตามสัดส่วนของข่าวที่ได้รับการนำเสนอ ดังนี้

ข่าวประชาสัมพันธ์	41.8 %	จาก 30 ข่าว	คิดเป็น 13 ข่าว
ข่าวสื่อมวลชนเขียนถึง	58.2%	จาก 30 ข่าว	คิดเป็น 17 ข่าว

### การวิเคราะห์ทิศทางข่าว

เมื่อได้จำนวนตัวอย่างข่าวที่ต้องการทดสอบแล้ว จึงได้มีการสร้างเกณฑ์ขึ้นมาประเมิน ซึ่งได้รับการชี้แนะจากอาจารย์ที่ปรึกษา ที่เป็นนักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญทางการประชาสัมพันธ์ ด้วยการวิเคราะห์แนวคิดหลักของเนื้อหาข่าว (theme analysis) จำแนกทิศทางการประเมินค่าของเนื้อหา เป็นบวก กลาง และลบ ออกเป็น 5 ระดับ -2, -1, 0, 1, 2 จากนั้นจึงทดลองใช้เกณฑ์ร่วมกับผู้วิจัยอีก 2 คน โดยหาข้อตกลงร่วมกัน (agreement among opinion) เปรียบเทียบการตีความหมายจากเกณฑ์ที่สร้างขึ้นของผู้ร่วมวิจัย ที่แสดงให้เห็นถึงการวิเคราะห์ทิศทางของเนื้อหาในตารางแสดงผล หลังจากนั้นจึงนำมาเปรียบเทียบความเห็นที่ได้รับว่าตรงกันกี่ครั้ง แล้วจึงนำมาคำนวณตามหลักของ Holsti

$$\text{สูตรค่าความเชื่อมั่น} \quad R = \frac{3(C1+2+3)}{C1+C2+C3}$$

โดย R หมายถึง ค่าความเชื่อมั่น

C1, 2, 3 หมายถึง จำนวนความเห็นที่ผู้ลงรหัส 3 คน มีความเห็นเหมือนกัน

C1+C2+C3 หมายถึง จำนวนตัวอย่างที่นำมาวิเคราะห์

หลักการคำนวณของ Holsti ถือว่าค่าความเชื่อมั่นที่คำนวณได้จะต้องมากกว่า 0.75 จึงถือได้ว่าเป็นเครื่องมือที่มีความน่าเชื่อถือ

ตารางแสดงผลการประเมินทิศทางเนื้อหาของผู้เชี่ยวชาญ

ลำดับข่าว	ผู้เชี่ยวชาญคนที่1	ผู้เชี่ยวชาญคนที่2	ผู้เชี่ยวชาญคนที่3	ทิศทางที่ตรงกันทั้ง 3 คน
1	+1	0	+1	
2	0	+1	+1	
3	+1	+1	+2	
4	+1	+1	+1	*
5	+1	+1	+1	*
6	0	0	0	*
7	0	0	0	*
8	+1	+1	+1	*
9	+1	+1	+1	*
10	0	0	0	*
11	+1	+1	+1	*
12	+1	+1	+1	*
13	0	0	0	*
14	0	+1	+1	*
15	0	0	0	*
16	0	0	0	*
17	0	0	0	*
18	0	-1	0	*
19	-1	-1	-1	*
20	-1	-1	-1	*
21	0	+1	+1	*
22	+1	+1	+1	*
23	-1	-1	-1	*
24	-1	-1	-1	*
25	-1	-1	-1	*
26	-1	-1	-1	*
27	0	0	0	*
28	0	0	0	*
29	+1	+1	+1	*
30	+1	+1	+1	*
รวม				24

จำนวนความเห็นที่ผู้ลงรหัส 3 คน มีความเห็นเหมือนกัน  $(24 + 24 + 24) = 72$

จำนวนตัวอย่างทั้งหมดที่นำมาวิเคราะห์ 90 90

= 0.80

ค่าความเชื่อมั่น = 0.80 จึงมีความน่าเชื่อถือในการวิเคราะห์ทิศทางการนำเสนอเนื้อหา

กฎหมายที่ 2537

ตารางบันทึกข้อมูลเนื้อหาข่าว

หัวข้อข่าว	ลักษณะการรายงาน	ปริมาณ	พาดหัวข่าว	เนื้อหาคำที่อ้างอิง	แหล่งข่าว	ทิศทาง	ชื่อ	วันที่
BOA ประเมินความเสี่ยงระดับต่ำต่อโรคโควิด ECD	รายงานเดี่ยว ข่าว PR	7.5	แบงก์เอเซียปรับระดับความเสี่ยงออกโรคโควิด ECD	การนำทุนผู้แปลงสภาพต่อสิทธิที่ขายในตลาดยุโรป จำนวน 75 ล้านเหรียญ ประเมินความเสี่ยงสูง	PR	1	กรุงเทพ ธุรกิจ	1
-	-	4	โรคโควิดเอเซียไม่ได้สาย	-	PR	0	มติชน	1
-	-	6	เอเซียล้มโรคโควิดเอเซียสำเร็จ	-	PR	1	แนวหน้า	1
-	-	4	หุ้นผู้ถือสิทธิเอเซีย	-	PR	0	สยามสปอร์ต	1
-	-	16.5	BOA เต็มทุน เงินกองทุน 14% ตามกฎ BIS	แบงก์เอเซียเตรียมเพิ่มทุน 500 ล้านบาท พร้อมออกหุ้นผู้แปลงสภาพต่อสิทธิ เป็นจำนวน 1,800 ล้านบาท ส่งผลให้เงินกองทุนสูงถึง 14%	PR+PRESS	0	ผู้จัดการ	1
เอเซียเติบโตสูงสุด 118.26%	รายงานรวม ข่าว PRESS	3	8 แห่งที่พาณิชย์ พักไปทวีป 8 ธนาคารมากกว่า 30,000 ล้าน	ธนาคารเอเซียเป็นธนาคารขนาดเล็กที่มีความสามารถในการบริหารความเสี่ยงได้ดีที่สุดในระบบ จนสามารถตั้งอัตราดอกเบี้ยได้สูงสุด ขณะนี้ 118.26% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ยังมีการบริการด้านลูกค้าที่คล่องตัวแล้ว ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเป็นเรื่องที่ เอเซีย มีความชำนาญและสามารถระดมทุนต่างประเภทมาปล่อยกู้ในประเทศ โดยมีธนาคารมิ่งจงเป็นรายผู้ให้เงินต่างประเภทเข้ามาเพื่อลดต้นทุน โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก 10% เป็น 15% ของวงเงินสินเชื่อในปี	สื่อวิเคราะห์	1	ผู้จัดการ	4
BOA ใช้นโยบายผู้ลงทุนต่างประเทศ เพื่อลดต้นทุน	รายงานรวม ข่าว PRESS	13	แบงก์ที่เงินนอก หวังลดต้นทุน	ในอีกสามเดือนข้างหน้าคาดว่าจะเริ่มลดต้นทุน โดยมีการปรับโครงสร้างหนี้สิน	บริษัทวิจัย จุดกร	0	ฐาน เศรษฐกิจ	6
ตลาดตราสารหนี้ มีแนวโน้มเติบโต และขยายตัวอย่างรวดเร็ว	รายงานเดี่ยว ข่าว PRESS	16	ฝั่งตลาดตราสารหนี้โตแน่ เอเซียสร้างฐานลูกค้า	ตลาดตราสารหนี้ของไทย จะมีอัตราการขยายตัวสูงกว่าต่างประเทศมาก ซึ่งถ้าเราเตรียมพร้อมไว้รองรับ จะยังต้องคงทรงรายได้อีกมาก	เจเน่	0	สยามสปอร์ต	12
ECD เอเชียประเมินความเสี่ยง	รายงานรวม ข่าว PRESS	2	แบงก์พาณิชย์ไทยเกินครึ่ง จะออก ECD	ข้อมูล 200 ล้านเหรียญสหรัฐ	PR+PRESS	1	กรุงเทพ ธุรกิจ	15
ปรับลดประเมินมูลค่า 0.5% ทั้งธนาคารและประจำ	รายงานรวม ข่าว PR	12	แบงก์เล็ก "ขาดทุน" ปรับลดอสังหาริมทรัพย์	ธนาคารพาณิชย์ไทยออกเงินฝากออมทรัพย์อีก 0.25% เป็น 5.5% และปรับเงินฝากประจำ 3 เดือน จาก 6.5% เป็น 6.75%	PR	0	ไทยรัฐ	17
-	รายงานรวม ข่าว PR	7	แบงก์เอเซียทวงหนี้ไม่ไหว ต้องลดอสังหาริมทรัพย์ 0.5%	-	PR	0	มติชน	17

กลุ่มงานที่ 2537

ตารางบันทึกข้อมูลเนื้อหาข่าว

หัวข้อข่าว	ลักษณะการรายงาน	ปริมาณ	พาดหัวข่าว	ข้อมูลที่อ้างอิง	แหล่งข่าว	ทิศทาง	ชื่อ	วันที่
ปรับลดเบี้ยเงินฝาก 0.25-0.5% ทั้งออมทรัพย์และประจำ	รายงานรวม ข่าว PR	9.75	แบงก์เล็ก จึงปรับลดฝาก ต่ำกว่ากองทุน	ธ.เอเชียปรับลดดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์อีก 0.25% เป็น 5.5% และปรับเงินฝากประจำ 3 เดือน จาก 6.5% เป็น 6.75%	PR	0	กรุงเทพ	17
-	รายงานรวม	11.25	3 แบงก์เล็กปรับลดดอกเบี้ย	-	PR	0	ผู้จัดการ	17
-	รายงานเดี่ยว	10	แบงก์เอเชียปรับลดดอกเบี้ย	-	PR	0	สยามโพลี	17
-	รายงานรวม	15	ธ.เอเชียปรับลดดอกเบี้ยบัตรเครดิต	-	PR	0	มติวิเคร	17
เอเชียเป็น 1 ใน 5 ของกลุ่มรายงานรวม ข่าว PRESS	รายงานรวม	3	3 กลุ่มแบงก์เล็ก ปรับเพิ่มดอกเบี้ยสินเชื่อรายย่อย	ธ.เอเชียเป็น 1 ใน 5 ของกลุ่มแบงก์เล็กที่มีอัตราการขยายตัวของสินเชื่อสูงมากที่สุดในกลุ่ม 5 ธนาคารเล็ก โดยขยายตัวประมาณ 19.26% มีกำไรสุทธิสูงถึง 713 ล้านบาท	สื่อวิเคราะห์	1	กรุงเทพ	25
ตัวสูงมากที่สุด	ข่าว PRESS	47.89%	ไทยทูลขยายตัวสูงสุด	มีกำไรสุทธิสูงถึง 713 ล้านบาท				
แผนเงินกู้เพิ่มอีก 500 ล้านบาท	รายงานเดี่ยว	22	แผนง.เอเชีย จัดสรรทุนเพิ่มขึ้น แบ่งใน 4-5 ภาคประเทศ 50-50%	90.6%	เจเนส	0	สยามโพลี	26
เสนอขายทั้งในและต่างประเทศ และตั้งราคา	ข่าว PRESS			การกระจายหุ้นเสนอขายให้กับประเทศไทยนี้ จะเสนอขายทั้งตลาดในและต่างประเทศ และตั้งราคา แบ่งสัดส่วนแต่ละ 50%				



ตารางแสดงจำนวนข่าวตามประเด็นเรื่องในหนังสือพิมพ์ทั่วไป

สื่อสิ่งพิมพ์	ไทยรัฐ		เดลินิวส์		มติชน		สยามรัฐ		แนวหน้า		สยามโพสต์		รวม	
	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์
ข่าวประชาสัมพันธ์														
ประเด็นเรื่อง														
แผนการดำเนินงาน	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	11
มอบระดมทุน	8	2	8	7	8	4	8	5	8	6	8	6	8	30
ปรับดอกเบี้ย	13	8	13	12	13	9	13	5	13	9	13	8	13	51
บริการ	1		2		2	1	1	1	2	1	2	2	2	5
ผลิตภัณฑ์	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
กรมการใหม่	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	8
ระดมทุน	5	1	6	4	6	3	5	2	6	4	6	5	6	19
ปล่อยสินเชื่อ	6		8	4	8	4	6	3	8	7	8	4	8	22
หุ้น	3	1	3	1	3	1	2	2	3	2	3	2	3	7
แต่งตั้ง	5	1	5	3	6	4	6	2	6	5	6	1	6	16
ตราสาร securitization	1		1		1		1	1	1	1	1	1	1	2
ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน														
บริการงาน	3	1	5	3	5	1	3	2	5	3	5	4	5	14
ระบบคอมพิวเตอร์	2		2		2		1		2	2	2	1	2	3
การค้าสารภัณฑ์	2	1	2		2	1	2	1	2	1	2		2	4
กิจกรรมสังคม	5		5		5	2	5		5	3	5	4	5	9
พนักงาน	2		2		2	1	2		2	1	2	2	2	4
ฝึกอบรม	6		6		8		8	2	8	4	8	3	8	9
สาขา	7		7		15	3	15	1	15	7	15	4	15	15
ผู้บริหาร	1		1		1	1	1	1	1	1	1		1	2
กิจกรรม	1		1		2		2		2	1	2		2	1
รวม	76	18	82	39	95	39	87	28	95	62	95	51	10	237

ตารางแสดงจำนวนข่าวตามประเด็นเรื่องในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน

สื่อสิ่งพิมพ์	ผู้จัดกรารายวัน		กรุงเทพมหานคร		ฐานเศรษฐกิจ		ประชาชาติธุรกิจ		การเงินธนาคาร		ดอกเบี้ย		รวม	
	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์
ข่าวประชาสัมพันธ์														
ประเด็นเรื่อง														
ข้อมูลบัญชีพาณิชย์														
แผนการค้าเป็นสากล	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
ผลประโยชน์	8	8	8	8	8		8	3	8	7			12	6
ปรับดอกเบี้ย	13	9	13	13	13	1	13	10	13	10			65	33
บริการ	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2			10	6
ผลิตภัณฑ์	1	1	1	1	1		1	1	1	1			5	3
กรรมการใหม่	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2			12	4
ระดมทุน	6	3	6	4	6	2	6	5	6	5			33	16
ปล่อยสินเชื่อ	8	5	8	6	5	1	5	2	8	5			37	19
หุ้น	3	2	3	3	2	1	2	1	2	1			13	7
แต่งตั้ง	6	1	6	3	5		5	3	6	6			31	14
ตราสาร securitization	1	1	1	1	1				1				3	2
ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน	1		1	1	1	1	1	1	1				5	2
บริหารงาน	5	1	5	1	3	1	3	1	5	2			21	6
ระบบคอมพิวเตอร์	2	1	2	1	1	1	2	2	2				9	5
การค้าสารหนี้	2		2	2	1		1	1	2				8	3
กิจกรรมสังคม	5	2	5	1	5	2	5	3	5	2			26	10
พนักงาน	2	1	2	1	1		1	1	2				8	2
ฝึกอบรม	8	1	8	4	6	2	6	1	6	2			34	10
สาขา	15	1	15	1	7	2	7		15	14			63	18
ผู้บริหาร	1		1						1				3	
กิจกรรม	2		2		1		1	1	2	1			8	2
รวม	95	42	95	56	72	17	73	19	94	60	19	2	448	196

ตารางแสดงปริมาณเนื้อหาตามประเด็นเรื่องในหนังสือพิมพ์ทั่วไป

สื่อสิ่งพิมพ์	ไทยรัฐ		เดลินิวส์		มติชน		สยามรัฐ		แนวหน้า		สยามโพสค์		รวม	
	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์
ข่าวประชาสัมพันธ์														
ประเด็นเรื่อง														
กรรมการใหม่	25.5	18	25.5	50.5	25.5	40	25.5	25.5	25.5	13.5	25.5	35	153	157
ระดมทุน	67.5	3	81	94.5	81	61	67.5	78	81	96	81	51	459	383.5
แผนการค้าดำเนินงาน	27	24	27	39	27	22	27	16.5	27	25	27	36	162	162.5
หุ้น	37.5	18	37.5	18	37.5	15	25.5		37.5	32.5	37.5	28	213	111.5
ปล่อยสินเชื่อ	72		96	63	96	34	72	45.75	96	108.5	96	56	528	307.25
ผลประโยชน์	90	11	90	75.5	90	33	90	67.75	90	47.5	90	113	540	347.75
บริหารงาน	36	16	60	61.5	60	11	36	40.5	60	54	60	78	312	261
บริการ	13.5		25.5		25.5	10.5	13.5	14.25	25.5	15	25.5	25	129	64.75
ผลิตภัณฑ์	10.5		10.5	14	10.5		10.5	7.5	10.5	16.5	10.5		63	38
ปรับลดภาษี	117	45	117	121.5	117	41.5	117	48	117	101	117	106.25	702	463.25
ระบบคอมพิวเตอร์	22.5		22.5		22.5		10.5		22.5	35	22.5	17	123	52
ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน			12		12		12	14	12	13	12		48	27
อุตสาหกรรม securitization	12		12		12		12		12	14	12	18	72	32
การค้าเสรีอาเซียน	24	10.5	24		24	16	24	22.5	24	12	24		144	61
แหล่ง	45	3	45	21	54	21.5	54	15	54	26	54	6	306	92.5
กิจกรรมสังคม	60		60		60	16	60		60	40	60	49.5	360	105.5
สาขา	84		84		180	37.5	180	20.25	180	113	180	58	888	228.75
พนักงาน	21		21		21	2	21		21	26	21	20.5	126	48.5
ฝึกอบรม	72		72		96		96	31.5	96	35.5	96	34	528	101
กิจกรรม	12		12		24		24		24	14	24		120	14
ผู้บริหาร	9		9		9	4	9	6	9	9	9		54	10
รวม	858.0	148.5	931.5	558.5	1084.5	355.0	987.0	427.5	1084.5	838.0	1084.5	731.25	6030.0	3068.75

ตารางแสดงปริมาณเงินบาทตามประเภทเงินเรื่องในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน

ชื่อสิ่งพิมพ์	ผู้จัดทำ		กลุ่มเศรษฐกิจ		ฐานเศรษฐกิจ		ประเภทอาชีพ		การดำเนินงาน		ฉบับ		รวม	
	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์
ข่าวประชาสัมพันธ์														
ประเด็นเรื่อง														
กรมการใหม่	25.5	39	25.5	138	25.5	21	25.5	72	25.5		25.5		153	270
ระดมทุน	81	52.5	81	74	81	26	81	8	81	124	40.5	270	445.5	554.5
แผนการดำเนินงาน	27	140.5	27	42.75	27	7	27		27		27		162	190.25
หุ้น	37.5	88.75	37.5	98.25	25.5	7	25.5		25.5	12	13.5		165	206
ปล่อยสินเชื่อ	96	97.5	96	103.75	60	6	60	27	96	156.25	36		444	390.5
ผลประโยชน์การ	90	104.5	90	153.75	90		90	23.25	90	44			450	325.5
บริการงาน	60	16	60	23.5	36	13.5	36	16	60	29.5			252	98.5
บริการ	25.5	20.25	25.5	33	25.5	8	25.5		25.5	19.5			127.5	80.75
ผลิตภัณฑ์	10.5	18	10.5	4.5	10.5		10.5		10.5	9			52.5	31.5
ปรับลดภาษี	117	83.25	117	152.75	117	21	117		117	61.5			585	318.5
รวมของไตรมาส	22.5	4.5	22.5	18	10.5	10.5	22.5	29	22.5		22.5		100.5	62
ความล้มเหลวกับสื่อมวลชน	12		12	15	12	10.5	12		12		12		60	25.5
ตลาดหลักทรัพย์ securitization	12	10	12	10					12		12		36	20
การค้าและการพาณิชย์	24		24	31.25	12		12	16	24		24		96	47.25
แหล่ง	54	10	54	27.75	45		45	20	54	106	27	3	279	166.75
กิจกรรมสังคม	60	22	60	16	60	26.5	60	34	60	14	12		312	112.5
สาขา	180	24	180	15	84	19.5	84		180	130	48		756	188.5
พนักงาน	21	3	21	3.75	9		9		21				81	6.75
ฝึกอบรม	96	4.5	96	51	72	19.5	72	16	72	21			408	112
กิจกรรม	24		24		12		12	16	24	12			96	28
ข้อมูลสำคัญทางพาณิชย์									1100	222			1100	222
ผู้บริหาร	9		9						9				27	
รวม	1084.5	738.25	1084.5	1012	814.5	196.0	826.5	277.25	2148.5	960.75	229.5	273.0	6188	3457.25

ตารางแสดงทิศทางจำนวนประชาชนที่เคลื่อนย้ายไปมา

ชื่อจังหวัด	ไทยรัฐ		เดลินิวส์		มติชน		สยามรัฐ		แนวหน้า		สยามโฆสต์		724								
	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์	ส่งออก	ตีพิมพ์							
จำนวนรายวัน	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2			
จำนวนรายเดือน	2	2		2			2			2			2			12		11			
จำนวนรายไตรมาส	8	2		8	1	6	8	2	3	8	3	3	8	2	4	48	11	19			
จำนวนรายปี	13	8		13	12		13	5		13	9		13	8		78		51			
บุคลากร	1			1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	4	8	4	1		
เจ้าหน้าที่	1			1			1	1		1	1		1	1		6		1	2		
กรรมการ	2			2	2		2			2	1		2			12		8			
รวมทุก	1	4	1	2	4	3	2	4	1	2	4	2	2	4	2	10	24	11	7	1	
ประเทศอื่น	3	3		5	3	3	6	3	2	3	5	3	4	5	3	24	20	18	6		
ญี่ปุ่น	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	11	6	5	2		
ฝรั่งเศส	5	1	1	5	3		6	2		6	5		6	1		34		18			
ความถี่ publications	1			1			1			1	1		1	1		6		2			
ความถี่พิมพ์รายสัปดาห์																					
บุคลากร	3		1	5		3	5	1		5	3		5	5	4	26		14			
รวมบุคลากร	1	1		1	1		1	1		1	1		1	1		5	6	2	1		
การที่พิจารณา	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1		1	1		6	6	3	1		
กิจการหนังสือ	5			5			5			5	3		5	5		30		9			
พาณิชย์	2			2			2			2	1		2	1	1	12		2	2		
นิเทศ	6			6			6			6	4		6	8		44		9			
สาขา	7			7			7			7	7		7	15	4	74		15			
ผู้พิมพ์	1			1			1	1		1	1		1	1		6		2			
กิจการ	1			1			1			1	1		1	2		10		1			
รวม	46	30	18	52	30	29	57	30	22	63	32	47	65	30	38	121	343	182	186	50	1

ตารางแสดงทิศทางจ้างงานภาคครัวเรือนแบ่งเป็นเมือง ในพื้นที่อู่ยงทิพย์เศรษฐกิจ และนิคมอุตสาหกรรม

ชื่อสิ่งพิมพ์	คู่มือการขายบ้าน				โครงการอู่ยงทิพย์				โครงการอู่ยงทิพย์				การจ้างแรงงานภาค				รวม																						
	ส่งออก	ตั้งรับ	ตั้งรับ	ตั้งรับ	ส่งออก	ตั้งรับ	ตั้งรับ	ตั้งรับ	ส่งออก	ตั้งรับ	ตั้งรับ	ตั้งรับ	ส่งออก	ตั้งรับ	ตั้งรับ	ตั้งรับ	ส่งออก	ตั้งรับ	ตั้งรับ																				
รายการจ้างงานบ้าน	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2												
ประเภทจ้างงาน																																							
จำนวนจ้างงาน	2	1	2			2	1	1			2	1				2																							
รวม	8	5	3			8	3	5			8	3				8	7																						
จำนวนจ้างงาน	13			9		13			13			1			13			10																					
บริการ	1	1		1	1	1	1		1	1		1	1		1	1	2																						
ผลิตภัณฑ์	1			1		1			1			1			1			1																					
การบริการ	2			1		2			2			1			2																								
รวม	2	4		3		2	4		2	4		1	1		2	4		3	1	1	2																		
จ้างงาน	5	3		4	1	5	3		5	1		3	2		3	2		5	3		4	1																	
บ้าน	2	1		1	1	2	1		2	1		1	1		1	1		1	1		1	1																	
แบ่งจัด	6			1		6			6			5			5			3			6																		
จำนวนจ้างงาน	1			1		1			1						1																								
ความมั่นคง	1			1		1			1						1																								
บริการ	5			1		5			5			1			5																								
รวม	1	1		1	1	1	1		1	1		1	1		1	1		1	1		1	1																	
จำนวนจ้างงาน	1			1		1			1						1																								
บริการ	5			1		5			5			1			5																								
รวม	1	1		1	1	1	1		1	1		1	1		1	1		1	1		1	1																	
จ้างงาน	1	1		1	1	1	1		1	1		1	1		1	1		1	1		1	1																	
บริการ	5			2		5			5			2			5			3			5																		
รวม	2			1		2			2			1			2																								
บริการ	8			1		8			8			2			8																								
รวม	15	1		1	15	1		1	15	1		7		1	15	1		15		14																			
บริการ	1					1			1						1																								
รวม	2					2			2						2																								
รวม	65	30		29	13	65	30		45	27		14	3		46	27		15	4		62	30		2	53	6		1	11	8		1	294	152		2	153	41	2



ตารางแสดงที่ศึกษาศึกษาปริมาณเนื้อหาตามประเด็นเรื่องในหนังสือพิมพ์ทั่วไป

ชื่อสิ่งพิมพ์	สถานวิทยา						แนวหน้า						สยามไชน่า						รวม					
	ส่งออก		ตีพิมพ์		ตีพิมพ์		ส่งออก		ตีพิมพ์		ตีพิมพ์		ส่งออก		ตีพิมพ์		ตีพิมพ์		ส่งออก		ตีพิมพ์			
	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2			
ข่าวประจำวัน																								
ข่าวเช้า																								
ข่าวค่ำ																								
ข่าวหน้าหนึ่ง																								
ข่าวหน้าสอง																								
ข่าวหน้าสาม																								
ข่าวหน้าสี่																								
ข่าวหน้าห้า																								
ข่าวหน้าหก																								
ข่าวหน้าเจ็ด																								
ข่าวหน้าแปด																								
ข่าวหน้าเก้า																								
ข่าวหน้าสิบ																								
ข่าวหน้าสิบเอ็ด																								
ข่าวหน้าสิบแปด																								
ข่าวหน้าสิบเก้า																								
ข่าวหน้ายี่สิบ																								
ข่าวหน้ายี่สิบเอ็ด																								
ข่าวหน้ายี่สิบแปด																								
ข่าวหน้ายี่สิบเก้า																								
ข่าวหน้ายี่สิบล้าน																								
รวม	630	357	729.75	127.75	777.5	357	608.5	231.5	777.5	24	14	808.5	777.5	357	538.25	195	2085	1071	1462.5	554.25	14	1642.5		



ตารางแสดงทิศทางปริมาณเนื้อหาตามประเด็นเรื่อง ในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ

ชื่อสิ่งพิมพ์	ผู้ถือการวิจัย						กรุงเทพมหานคร						สุภาพชนบุรี						รวม					
	สัปดาห์		เดือน		ปี		สัปดาห์		เดือน		ปี		สัปดาห์		เดือน		ปี		สัปดาห์		เดือน		ปี	
	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2
ข่าวประจำวัน	25.5		39						25.5						25.5			21			102			
แนวหน้า	27	54		52.5					27	54		27	54		27	54		14	12		108	216		89.5
แนวหน้าฉบับเช้า		27		72	68.5					27			27			27		7				108		100.75
ข่าวเช้า	24	13.5		10	78.75				24	13.5		35.25	63		12	13.5		7			72	54		52.25
ข่าวเช้าฉบับเช้า	60	36		60	37.5				60	36		85.75	18		36	24		6			182	120		178.75
แนวหน้าฉบับค่ำ		90		54.25	50.25					90		47.25	106.5			90					360			124.75
ข่าวค่ำ	60			16					60			23.5			36			13.5			182			69
ข่าวค่ำฉบับค่ำ	12	13.5			20.25				12	13.5		33			12	13.5		8			48	54		41
ข่าวค่ำฉบับค่ำ		10.5			18					10.5		4.5			10.5						42			18
ข่าวค่ำฉบับค่ำ	117			83.25					117			152.76			117			21			468			257
แนวหน้าฉบับค่ำ	12	10.5		4.5					12	10.5		18			10.5			10.5			36	42		62
ข่าวค่ำฉบับค่ำ	12								12			15			12			10.5			48			25.5
ข่าวค่ำฉบับค่ำ	12			10					12			10									24			20
ข่าวค่ำฉบับค่ำ	12	12							12	12		31.25			12						48	24		47.25
ข่าวค่ำฉบับค่ำ	54			10					54			27.75			45						188			57.75
ข่าวค่ำฉบับค่ำ		60			22					60		16			60			26.5			240			86.5
ข่าวค่ำฉบับค่ำ	180			24					180			15			84			19.5			528			58.5
ข่าวค่ำฉบับค่ำ		21			3					21		3.76			9						60			8.75
ข่าวค่ำฉบับค่ำ	96			4.5					96			51			72			19.5			336			91
ข่าวค่ำฉบับค่ำ	24								24						12						72			18
ข่าวค่ำฉบับค่ำ																								
ข่าวค่ำฉบับค่ำ	777.5	367		440	298.25				777.5	357		722.5	289.5		502.5	312		157.5			2472	1338		1563.25
รวม	777.5	367		440	298.25				777.5	357		722.5	289.5		502.5	312		157.5			2472	1338		1563.25

**ตารางแสดงทิศทางปริมาณเงินบาทตามประเภทเครื่องมือในโดยสภาการเงิน**

ชื่อสิ่งพิมพ์	การเงินธนาคาร						ดอกเบี้ย						รวม					
	ส่งออก			ตีพิมพ์			ส่งออก			ตีพิมพ์			ส่งออก			ตีพิมพ์		
	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2
ข่าวประชาสัมพันธ์	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2
ประชาสัมพันธ์เรื่อง	25.5						25.5						51			0		
การธนาคาร	27	54		13	3	108	13.5	27				270	40.5	81		13	3	378
แบบการดำเนินงาน		27					27							54		0		
หุ้น	12	13.5		12			13.5						12	27		12		
ปล่อยเงิน	60	36		42.25	114		12	24					72	60		42.25	114	
ผลประโยชน์		90		44										90		44		
บริการงาน	60			29.5			60						60			29.5		
บริการ	12	13.5		19.5			12	13.5					12	13.5		19.5		
ผลิตภัณฑ์		10.5		9										10.5		9		
บริการเงิน	117			61.5			117						117			61.5		
ระบบคอมพิวเตอร์	12	10.5					12	10.5					12	10.5				
งานพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	12						12						12					
สาขา Securitization	12						12						12					
ภาคีธนาคาร	12	12					12	12					12	12				
แม่ข่าย	54			108			27					3	81			109		
กิจกรรมสังคม		60			14			12						72			14	
สาขา	180			130			48						228			130		
พนักงาน		21											72	21		0		
บริการ	72			21									72			21		
กิจกรรม	24			12									24			12		
ข้อมูลพื้นฐานทางธุรกิจ			1100												1100			
ผู้บริการ		9													9			
รวม	691.5	367	1100	499.75	363	108	126	103.5		3	270	817.5	460.5	1100	502.75	363	378	

ตารางแสดงจำนวนตามประเภทประเด็นเรื่อง ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน

ชื่อสิ่งพิมพ์	ข่าวสื่อมวลชน													รวม	
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	สยามรัฐ	แนวหน้า	สยามโพสต์	ผู้จัดการรายวัน	กรุงเทพธุรกิจ	ฐานเศรษฐกิจ	ประชาชาติธุรกิจ	การเงินธนาคาร	ดอกเบี้ย			
ประเด็นเรื่อง															
หุ้น	2	5	8	3	3	19	32	34	7	5	1	4	123		
บริษัทมหาชน	1	5	4	1	1	9	14	26	10	1	9		81		
การค้าระหว่างประเทศ	2	5	10		4	11	17	14	6	5		1	75		
แผนการดำเนินงาน	1	2	3			4	8	8	5	7	4		42		
ผลประโยชน์						4	11	13	3		2		33		
การรวมการใหม่		3	1		1	2	3	8	2	2	3	6	31		
ตราสาร securitization			2		1	3	12	3	4	2	2		29		
ความล้มเหลวธุรกิจ	2	6	1			3	2	10	1	4			29		
ปรับโครงสร้าง	1	2			1	3	5	12	3	2			29		
ผู้บริหาร		1	2				1	5	3	3	12	1	28		
ปล่อยสินเชื่อ	1	1	1		2	3	5	6	7		1		27		
ระดมทุน	1	1			1	4	5	9	2	1	1		25		
พนักงาน			1			4	3	7	4	1	1		21		
ผลิตภัณฑ์	1	1	1			1	1	3	3	2			13		
สาขา	1	1				1		1					4		
ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน									1	1	2		4		
อันธพาล							2						2		
ปฏิทินธนาคาร								1			1		2		
ฟ้องร้องคดี							2						2		
ดีทิวทัศน์								1					1		
ระบอบกองทัพแดง											1		1		
รวม	13	33	34	4	14	71	123	161	61	36	40	12	602		

ตารางแสดงปริมาณเนื้อหาตามประเด็นเรื่อง ในหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และโดยสภาการเงิน

ข่าวสื่อมวลชน

สื่อพิมพ์ ประเด็นเรื่อง	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	มติชน	สยามรัฐ	แนวหน้า	สยามโพสต์	ผู้จัดการรายวัน	กรุงเทพธุรกิจ	ฐานเศรษฐกิจ	ประชาชาติธุรกิจ	การเงินธนาคาร	ดอกเบี้ย	รวม
หุ้น	47	96.5	106	70.5	44	236	1066.5	1336	272	261	3	1002	4526.5
การค้าทราสารหนี้	32	69.5	208.5		38.25	311.75	491.75	333.75	145	174.25		9	1813.75
การธนาคารใหม่	3.75	47	14		25	53	112.5	292.9	181.5	141.5	421.75	394.75	1683.9
แผนการดำเนินงาน	10	31	38.5	0.25	7.5	132.25	125.75	257	174.5	232	136.5		1211.25
ผู้บริหาร		72	64.5				5.25	156	41	186	307.5	171	1003.25
ตราสาร securitization			19		5	52	261.25	106.5	121.75	30.75	129.75		726
ระดมทุน	4	12			27	76.25	102	212	22.5	15	3		473.75
ปล่อยสินเชื่อ	0.5	12	24		63	43	30	105.75	158.25		21		457.5
ปรับดอกเบี้ย	6	44			16.5	18.75	34.5	105.25	33.75	19			277.75
ความเห็นผู้บริหาร	12.5	39	3			21.75	17.5	54	18	120			285.75
ผลิตภัณฑ์	10	165	12			0.25	0.5	22.75	36	24			270.5
พนักงาน			0.25			23.25	27	94.25	66	4	1.5		216.25
ผลประกอบการ						31	64	53.25	23.25		7.5		179
ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน									64	48	6.5		118.5
ตรา	29	50				24		3.75					106.75
ระบบคอมพิวเตอร์											83.25		83.25
อันดับเวกติง							65.25						65.25
ฟิสิกส์							55.5						55.5
ปฏิทินธนาคาร								18			7		25
ดีทักเมนต์								2.25					2.25
รวม	154.75	677.0	527.25	70.75	226.25	1099.25	2701.25	3432.9	1482.75	1279.50	1301.75	1576.75	14530.15



ตารางแสดงทิศทางจำนวนตามประเด็นวิจัยในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน

ข่าวสื่อมวลชน

ชื่อสิ่งพิมพ์	ผู้ถือการอ่าน			กลุ่มเศรษฐกิจ			ฐานเศรษฐกิจ			ประชากรศึกษาถึง			การเงินธนาคาร			ดอกเบี้ย			รวม																						
	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2																
ประเด็นวิจัย																																									
หุ้น		2	28	2		4	29	1		1	6					1	4									11	68	4													
บริหารงาน		2	12			4	20	2		3	7					1	1										10	47	2	1											
การค้าทวิภาคี	1	6	9		1	4	10			1	5					4								1				2	11	29		1									
แผนการดำเนินงาน			5	1	2		4	4			5						6	1					2	2							22	8	2								
ผลประโยชน์			8	3			6	7			2	1											2								18	11									
กรรมการใหม่			2	1			2	4	2		1	1											3								1	7	13	3							
ตราสาร securitization	1	7	1	3			1	2			1	2	1										1	1							2	13	5	3							
ความเห็นผู้บริหาร			2				1	9				1	0																			1	16								
ปรับดอกเบี้ย			4	1				10	2			3																					19	3							
ผู้บริหาร				1			3	1				1	2																					14	9	1					
ปล่อยอิมพอร์ต			4	1			5	1				6	1																						16	3					
ระดมทุน			5				9					2																							18						
พนักงาน			1	2			1	2	4		1	1	1																							1	3	4	8		
ผลิตภัณฑ์			1				3				1	2																									2	7			
สาขา							1																														1				
ความเชื่อมั่นสื่อมวลชน												1																										1	3		
ดัชนีราคาทั้ง				2																																		2			
ปฏิบัติการธนาคาร									1																														1	1	
สิ่งผูกพัน		2																																					2		
ดีการุณคดี										1																													1		
รวมคะแนนหัวข้อ																																							1		
รวม	1	13	88	15	6	1	17	116	27	1	9	44	7	1	1	2	28	5				5	26	7	2	1	4	5	2								50	307	63	8	

ตารางแสดงทิศทางปริมาณเมฆพิกานประจำวันในเดือนสิงหาคมทั้งปี

ข่าวลือมวลชน

ชื่อผลิตภัณฑ์	โพธิ์						เดี๋ยง						มะลิ						ชันชัญ						แวงพิกาน						ยอดโพธิ์						รวม					
	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2							
ปริมาณรวม			47				96.5																												587							
การไหลเข้า	14			18			69.5																												340.5							
การไหลออก							47																												119							
แผนการดำเนินงาน			3.75				40																												135.25							
ปริมาณรวม				10			31																												209.5							
ผู้บริจาค										72																									13.5							
ค่าจ้าง																																			64							
ค่าจ้าง ๓๐๐๐๐๐																																			119.25							
รวมทุก			4				12																												59.5							
ไปซื้อสินค้า			0.6				12																												83							
ปริมาณรวม			6				44																												85.25							
ค่าจ้างผู้บริจาค			12.5				39																												78.25							
ผลผลิต	10						185																											185.25								
พนักงาน																																			4.75							
ผลประกอบการ																																			28.5							
ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน																																										
สภา			29								50																								79							
รวมทุกสินค้า																																										
รวม	10	43	73.75	28			56			72																									1974.5							
																																			275.25							
																																			72							

ตารางแสดงทิศทางปริมาณเนื้อหาตามประเภทเรื่องในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ

ข่าวถือมวลชน

ชื่อสิ่งพิมพ์	ผู้ถือการกรวีน					กลุ่มทฤษฎี					ฐานเศรษฐกิจ					รวม					
	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2	
ประเด็นที่ 4		101.75	915.25	39.5			278	1005	52			75.5	196.5				655.25	2116.75	91.5		
พื้นที่																					
การถือการกรวีน	36.5	181.75	228		45.5		84	249.75				11	134			36.5	276.75	611.75		45.5	
การกรวีน			88.5	24			64.5	108.75	119.65			66	116.5				130.5	312.75	143.65		
แนวทางการกรวีน			129.75	9.75	112.5			101.75	165.25				174.5						406	165	112.5
บริการกรวีน			118	7.75			41.25	186.25	54			47	79.25					381.5	61.75		
ผู้ถือกรวีน				5.25				55.5	43.5				9	32		57		64.5	80.75		
การถือกรวีน			149.5	26.25	85.5			9	97.5			38	50	33.75			38	208.5	157.5	85.5	
รวมกรวีน			102					212					22.5					338.5			
ประเด็นที่ 5			10.5	19.5				103.5	2.25				148.5	9.75				262.5	31.5		
บริการกรวีน			31.5	3				91.75	13.5				33.75					157	18.5		
การถือกรวีน			17.5				4.5	49.5					18					65			
พื้นที่			0.5					22.75					17					40.25			
การถือกรวีน			21	6				5.25	36.5				2	4				28.25	44.5		
แนวทางการกรวีน			50.5	13.5				16.25	37				14.75	8.5				91.5	59		
การถือกรวีน														64					64		
พื้นที่								3.75										3.75			
แนวทางการกรวีน																					
พื้นที่				65.25															65.25		
พื้นที่		55.5																			
พื้นที่									18										18		
พื้นที่							2.25														
พื้นที่																					
รวม	36.5	339	1662.5	219.75	243.5	57	527	2219.75	629.15	24	292.5	1014.25	152		117.5	1151.5	5066.5	1000.9	243.5		



ตามแสดงทิศทางปริมาณซื้อขายตามประเด็นเรื่องในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ และนิตยสารการเงิน

ข่าวสื่อมวลชน

สื่อสังคม	ประเภทธุรกิจ						การโฆษณา						ดอกเบี้ย						รวม					
	-2	-1	0	1	2		-2	-1	0	1	2		-2	-1	0	1	2		-2	-1	0	1	2	
ประเด็นเรื่อง		20	241						3					864		138				894	244	138		
การค้าสารคดี	73.25		101												9				73.25		110			
กรรมการใหม่			141.5				421.75						270	30.25	94.5				270	452	236			
แผนการดำเนินงาน			190.5	41.5				20.25	116.25												210.75	157.75		
บริหารงาน			24					52.5	74.5	46.5										52.5	88.5		46.5	
ผู้บริหาร			4	182				110.5	89	108						171					114.5	442	108	
ตราสาร Securities			30.75					9.75	120												40.5	120		
ระดมทุน			15					3													18			
ปล่อยสินเชื่อ								21													21			
ปรับดอกเบี้ย			19																		19			
ความเชื่อมั่นผู้บริหาร			120																		120			
ผลิตภัณฑ์		6	18																	6	18			
พนักงาน				4				1.5												1.5		4		
ผลประโยชน์																				0				
ความเชื่อมั่นสื่อมวลชน			48					4.5	2												4.5	50		
อื่นๆ																								
รวมคะแนนทั้งหมด									83.25													83.25		
อันดับแรกถึง																								
ทั้งสองด้าน																								
ปฏิบัติงานตาม								7													7			
รวม	73.25	26	804.75	275.5			475.75	261	410.5	154.5		270	894.25	101.5	308				343.25	1398	1261.75	995	154.5	

# ข่าว NEWS

ข่าวจากธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) NEWS FROM BANK OF ASIA PCL.

## แบงก์เอเชียประสบความสำเร็จในการออก FRCD ที่สิงคโปร์ แบงก์ต่างประเทศขอเพิ่มวงเงินอีก 50 % เป็น 120 ล้านดอลลาร์

แบงก์เอเชียประสบความสำเร็จในการออก FRCD ที่ประเทศสิงคโปร์ แบงก์ต่างประเทศติดต่อขอเพิ่มวงเงินอีก 50 % เป็น 120 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 3,000 ล้านบาท ระยะเวลา 3 ปี โดยมี ธนาคารโอเวอร์ซีส์ ยูเนียนแบงก์, เจพี มอร์แกน ซีเคียวริตี เอเชีย, ซากุระ ไฟแนนซ์เอเชีย และ บาร์เคลย์แบงก์ เป็นแกนนำในการระดมทุน

นายจุลกร สิงห์โกวินท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงการออกตราสารระดมทุน ประเภทบัตรเงินฝากอัตราดอกเบี้ยลอยตัว FRCD ว่า เมื่อวันที่ 23 กันยายนนี้ ธนาคารได้มีการเซ็นสัญญาการออก FRCD ที่ประเทศสิงคโปร์ จำนวน 120 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยทางธนาคารได้มอบหมายให้ Barclays Bank PLC, J.P. Morgan Securities Asia Ltd., Sakura Finance Asia Limited, Overseas Union Bank Limited, เป็นแกนนำในการจัดจำหน่าย และประกันการจำหน่ายตราสาร FRCD โดยตราสารดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี อัตราดอกเบี้ยไซบอร์ (Sibor) บวก 0.5

นายจุลกร กล่าวเพิ่มเติมว่า จากเดิมธนาคารเอเชียได้ติดต่อออก FRCD ไปเพียง 80 ล้านดอลลาร์ แต่เนื่องจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนมากได้แสดงความสนใจที่จะเข้าร่วม Syndication ธนาคารจึงตัดสินใจเพิ่มวงเงินเป็น 120 ล้านดอลลาร์ ซึ่งดอกเบี้ยในการกู้ยืมครั้งนี้มีอัตราต่ำกว่าครั้งก่อน ๆ มาก

นอกจากนี้ยังมีสถาบันการเงินที่เข้าร่วมในการจัดจำหน่ายในฐานะ Co-Lead Manager ได้แก่ Sumitomo Finance (Asia) Ltd., National Bank of Kuwait, BA Asia Ltd., Banco Centrale HispanoAmericano, Bayerische Vereinsbank, Dresdner Bank BIBF, ING Bank BIBF, KDB International (Singapore) Ltd., LTCB Asia Ltd., NDC Merchant Bank Ltd., West Merchant Bank

ส่วนธนาคารที่ร่วมเป็นผู้ร่วมมือในการจำหน่ายตราสาร ในฐานะ Manager ได้แก่ State Bank of India, Sanwa International Finance Ltd., Banque Nationale De Paris, Bank Bumiputra Malaysia Berhad, Credit Lyonnais, Overseas Chinese Commercial Banking Corporation, Tat Lee Bank Ltd., WZG Bank

สำนักนิเทศสัมพันธ์  
23 กันยายน 2537



โปรดติดต่อสายเคเบิลเพิ่มเติมได้ที่:

สำนักนิเทศสัมพันธ์ 191 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร. 2872211-3 ต่อ 1176, 1158 โทรสาร 2873078

For more information please contact : Office of Communications 191 South Sathorn Road, Bangkok 10120 Tel. 2872211-3 Ext. 1158, 1176



# แบงก์หุ้นยนต์ยุคดิจิทัล

## ข้อ พบ

เป็นครั้งแรกของธนาคารเอเชียที่พาสื่อมวลชนกว่า 20 ฉบับไปร่วมงานเช่นสัญญาการออกบัตรเงินฝากอัตราดอกเบี้ยลอยตัว (Floating Rate Certificate of Deposit หรือ FRCD) จำนวน 120 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ที่โรงแรมกรีนก้านแดงที่ประเทศสิงคโปร์ โดยมอบหมายให้ Barclays Bank PLC, J.P. Morgan Securities Asia Ltd, Sakura Finance Asia Limited Overseas Union Bank Limited เป็นแกนนำในการจัดทำหน่วยและรับประกันการจัดจำหน่ายตราสาร FRCD ซึ่งตราสารดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี อัตราดอกเบี้ยไซเบอร์ (sibor) บวก 0.5 ความจริงแล้วธนาคารตั้งเป้าหมายในการออกตราสารดังกล่าวไว้เพียง 80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แต่เนื่องจากสถาบันการเงินหลายแห่งสนใจที่จะเข้าร่วม syndicated ธนาคารจึงตัดสินใจที่จะเพิ่มวงเงินผู้โดยผ่านตราสารนี้เป็นจำนวน 120 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยธนาคารจะนำเงินดังกล่าวมาปล่อยกู้ต่อให้กับลูกค้าเป็นเงินดอลลาร์ในธุรกิจอีไอเอ็มพี

ในการเซ็นสัญญาครั้งนี้ยังมีสถาบันการเงินที่เข้าร่วมในการจัดจำหน่าย ในฐานะ Co-Lead Manager คือ Sumitomo Finance (Asia) Ltd., Nation Bank of Kuwait, BA Asia Ltd., Banco Central Hispanoamericano สาขาโตเกียว, Bayerische Vereinsbank AG สาขาฮ่องกง, Dresdner Bank BIBF, ING Bank BIBF, Korean Development Bank International (Singapore) Ltd., LTCB Asia Ltd., NDC Merchant Bank และ West Merchant Bank ยังไม่หมดเพียงเท่านี้ ยังมีสถาบันการเงินระดับชาติที่เข้าร่วมในการจัดจำหน่ายตราสาร ในฐานะ Manager ได้แก่ State Bank of India, Sanwa International Finance Ltd., Banque Nationale De Paris สาขาสิงคโปร์, Bank Bumiputra Malaysia Berhad, Credit Lyonnais สาขาสิงคโปร์, Overseas Chinese Commercial Banking Corporation Taipei, Tat Lee Bank Ltd., และ WGZ หรือ West-deutsche Genossenschafts-Zentralbank eG

การออกตราสารครั้งนี้ธนาคารมีต้นทุนต่ำกว่าครั้งก่อนๆ ที่เคยออกตราสารในลักษณะเดียวกัน อย่างเช่น เมื่อเดือนกันยายน 2536 ธนาคารเคยออกตราสารดังกล่าวไปแล้ว 60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราดอกเบี้ยไซเบอร์บวก 65 ซึ่งต้นทุนของธนาคารเป็นไซเบอร์บวก 100 โดยมี BA Singapore, JP Morgan, และ OUB bank เป็นแกนนำในการจัดจำหน่าย

อย่างไรก็ตาม ธนาคารเอเชียมองว่าการที่ธนาคารจะเปิดตัวหรือเข้าไปในตลาดเงินระดับโลกได้นั้น ไม่จำเป็นที่จะต้องเข้าไปตั้งหรือเปิดสาขาในศูนย์การเงิน เช่น สิงคโปร์ หรือฮ่องกง หรือนิวยอร์ก แต่สามารถที่จะเข้าไประดมทุนโดยผ่านตราสารการเงินได้ แต่ทั้งนี้ธนาคารจะต้องมีผลประโยชน์หรือความเชื่อมั่นจากนักลงทุนในต่างประเทศ

การเข้าไประดมทุนโดยการออกตราสาร เช่น FRCD ในต่างประเทศ เป็นส่วนหนึ่งของงานที่ธนาคารต้องเดินไปในยุคโลกาภิวัตน์ ยังมีงานอีกหลายส่วนที่ธนาคารได้ปรับหรือมีการตั้งขึ้นใหม่เพื่อให้เข้ากับสภาพการที่ได้เปลี่ยนแปลง อย่างเช่น การปรับปรุงสายงานบริหารการเงิน โดยให้แยกฝ่ายบริหารการเงิน ซึ่งมีหน้าที่ดูแลและการบริหารสภาพคล่อง รวมถึงการจัดหาแหล่งเงินทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมกับให้คำปรึกษาแนะนำกับลูกค้า และมีการตั้งฝ่ายงานใหม่ คือฝ่ายควบคุมธุรกิจการเงิน ซึ่งจะเป็นฝ่ายงานที่สนับสนุนฝ่ายบริหารการเงิน มีหน้าที่ดำเนินการควบคุมและพิธีการแก่ฝ่ายบริหารการเงินด้านธุรกิจปิโตรเคมีตราสาร ธุรกิจตลาดการเงิน และตราสารการเงิน รวมไปถึงการพัฒนาธุรกิจรับฝากหลักทรัพย์และธุรกิจแลกเปลี่ยนตราต่างประเทศ

แล้วธนาคารยังมีการตั้งฝ่ายธุรกิจสถาบันการเงิน เน้นด้านการบริหารการตลาด ในการจัดหาแหล่งเงินทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับสถาบันการเงิน, บริหารงานสำนักวิเคราะห์ และสาขาเคย์แมน และยังมีฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ ที่เน้นการให้บริการแก่ลูกค้าที่มีธุรกิจด้านต่างประเทศทั้งด้านสินค้านำเข้าและสินค้าออก รวมไปถึงการรับและชำระเงินค่าบริการต่างๆ ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

นอกจากการปรับองค์กรต่างๆ แล้ว ธนาคารยังมีการปรับกำลังคน มีการนำเอาผู้บริหารมืออาชีพจากข้างนอกเข้าไปดูแลงานหรือธุรกิจใหม่ที่ธนาคารไม่เคยทำมา โดยเฉพาะธุรกิจที่จะก่อให้เกิดรายได้จากค่าธรรมเนียม ซึ่งมีการตั้งเป้าหมาย และจะต้องทำให้ได้ตามที่ตั้งเอาไว้ด้วย

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เป็นที่ประจักษ์แล้วว่า ธนาคารเดินไปในทิศทางที่ถูกต้อง เพียงแต่รอเวลาที่ผลจะเกิดขึ้นให้เห็นมากกว่านี้


## ใบนำเสนอข่าว

หนังสือพิมพ์ สยามโพสต์

ฉบับวันที่ 11 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2537 หน้า 25



เซ็นสัญญา • โยธิน ภูมิมนตรี ประธานกรรมการบริษัท ครีวการบินภูเก็ต จำกัด ได้ทำพิธีลงนามในสัญญาให้บริการดินเชือกกับ จุลกร สิงหนโกวินท์ กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคาร เอเชีย จำกัด โดยธนาคาร เอเชีย จำกัด ได้ปล่อยเงินกู้มูลค่า 180 ล้านบาท เพื่อนำไปก่อสร้างครีวการบินมาตรฐาน ณ ท่าอากาศยานภูเก็ต ณ ห้องปาร์ควิว 4 โรงแรมอิมพีเรียลควีนส์ปาร์ค สุขุมวิท 22

 <b>ฝ่ายนิเทศสัมพันธ์</b> <b>ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)</b>	หนังสือพิมพ์	กรุงเทพธุรกิจ
	ฉบับวันที่ 31 เดือน พฤศจิกายน	พ.ศ. 2536

## ใบนำเสนอข่าว

# 'เอเชีย-กรุงเทพฯ' นำโด่งรายได้ค่าธรรมเนียมไตรมาส 3

## รายได้ค่าธรรมเนียมบริการทางการเงิน 15 แห่งทั่วโลก ช่วงไตรมาส 3 ปี 36

ธนาคาร	2535	2536	% เปลี่ยนแปลง
ไทย	815.14	1,010.72	23.99
กรุงเทพ	1,901.59	2,213.54	16.40
กรุงเทพฯ	619.70	1,388.47	124.06
ไทยพาณิชย์	597.41	1,063.23	77.97
ทหารไทย	311.67	453.65	45.55
กรุงศรีอยุธยา	692.91	437.87	-36.84
มหานคร	153.62	294.99	92.03
กรุงเทพฯพาณิชย์การ	215.30	372.56	73.04
นครหลวงไทย	154.08	249.52	61.94
ศรีนคร	316.08	338.33	7.04
เอเชีย	120.28	332.92	168.47
สหธนาคาร	68.14	103.54	51.95
ไทยทุน	43.45	76.06	75.05
นครธน	77.03	94.06	22.11
แหลมทอง	21.67	22.58	4.20
รวม	6,108.17	8,441.84	38.21

### เอเชีย-กรุงเทพฯ

"เอเชีย-กรุงเทพฯ" ทำรายได้จากค่าธรรมเนียม ให้บริการทางการเงิน นำโด่งทุกแห่ง โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 มากกว่า 100% จากระยะเดียวกันปีก่อน ซึ่งมีเพียงธนาคารกรุงศรีอยุธยา มีรายได้ในส่วนนี้ลดลงถึง 36.84% ขณะที่อัตราเฉลี่ยของทั้งระบบ เพิ่มขึ้นเพียง 38.21% เท่านั้น

รายงานข่าวจากวงการธนาคารพาณิชย์ไทย เปิดเผยกับ "กรุงเทพธุรกิจ" ว่า การบริหารต้นทุนของธนาคารพาณิชย์ ได้เพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้ จากการให้บริการทางการเงินประเภทต่างๆ มากขึ้น ทำให้รายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ยของ 15 ธนาคารพาณิชย์ไทย ช่วงไตรมาส 3 ของปีนี้ กับระยะเดียวกันในปี 35 มีจำนวนทั้งสิ้น 8.44 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 38.21% จากรายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ยปีก่อน จำนวน 6.10 พันล้านบาท

ธนาคารเอเชีย ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 11 ของ 15 ธนาคารพาณิชย์ไทยนั้น สามารถทำรายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ย เพิ่มขึ้นมากที่สุด 168.47% เป็นจำนวนเงิน 322.92 ล้านบาท ตามติดด้วยธนาคารกรุงเทพฯ มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ทำรายได้ที่เป็นค่าธรรมเนียมบริการทางการเงิน เพิ่มขึ้น 124.06% เป็น 1.39 พันล้านบาท มีส่วนแบ่งตลาด 16.45%

แต่การดำเนินงานของธนาคารกรุงเทพฯ ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุด ยังคงมีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดถึง 26.22% เท่ากับเน็ตเงินจำนวน 2.21 พันล้านบาท แต่เพิ่มขึ้นค่อนข้างต่ำเพียง 16.4% ด้านธนาคารกสิกรไทย ที่อยู่ในอันดับ 2 มีรายได้จากค่าธรรมเนียมจำนวน 1.01 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.99% หรือมีส่วนแบ่งตลาด 11.97% ส่วนธนาคารไทย

พาณิชย์ อยู่ในอันดับ 4 เป็นอีกธนาคารที่มีอัตราการขยายตัวของรายได้ทางด้านนี้ 77.97% เป็นเม็ดเงินจำนวน 1.06 พันล้านบาท มีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ 12.6% โดยรายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ใหญ่ ทั้ง 4 แห่งนี้ มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันกว่า 67%

ในกลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ มีเพียงธนาคารกรุงศรีอยุธยาแห่งเดียว ที่มีรายได้ไม่ใช่ดอกเบี้ยขยายตัวลดลง 36.84% จากไตรมาส 3 ของปี 2535 จำนวน 692.91 ล้านบาท ลดเหลือ 437.63 ล้านบาท

สำหรับกลุ่มธนาคารขนาดกลางนั้น ในช่วงไตรมาส 3 ปีนี้ ธนาคารมหานครมีรายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ย ขยายตัวสูงสุดถึง 92.03% เป็น 284.99 ล้านบาท ธนาคารกรุงเทพฯพาณิชย์การ มีการขยายตัว 73.04% เป็น 372.56 ล้านบาท ธนาคารนครหลวงไทย มีอัตราเพิ่มขึ้น 61.94% เป็น 249.52 ล้านบาท และธนาคารศรีนคร มีการขยายตัวเล็กน้อยเพียง 7.04% เป็น 338.33 ล้านบาท

ในกลุ่มธนาคารขนาดเล็กนั้น ธนาคารเอเชียมีความโดดเด่นในกีร์ ทำรายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ยสูงสุด ถึง 168.47% เป็น 322.92 ล้านบาท ธนาคารไทยทุนมีรายได้จากค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้น 75.05% เป็น 76.06 ล้านบาท ธนาคารสหธนาคารขยายตัวสูงเช่นกันถึง 51.95% เป็น 103.54 ล้านบาท ธนาคารนครธนเพิ่มขึ้น 22.11% เป็น 94.06 ล้านบาท และธนาคารแหลมทองขยายตัวต่ำที่สุด เพิ่มขึ้นเพียง 4.20% เป็น 22.58 ล้านบาทเท่านั้น

**(ข่าวจาก น.ส.พ.)**

ประจำวันที่ 4 ต.ค. 36

มดขย	ฐานเศรษฐกิจ	เดอะเนชั่น	กรุงเทพธุรกิจ	ไทยโพ้นนเอเชีย
ไทยรัฐ	คู่แข่งธุรกิจ	อีคอนนิวส์	ส่วนท่าอากาศยาน	การเงินธนาคาร
เดลินิวส์	ดาวสยาม	✓ มงกุฎราชวัตร	นางกอกโกลด์	ประชาชาติธุรกิจ
สยามรัฐ	บ้านเมือง	แนวหน้า	เดลินิวส์	
วิทยจักร	สยามโพสต์			

# ‘จุลกร’ โยนแบงก์เอเชีย โตพร้อมกับธุรกิจใหม่

ร.เอเชีย “จุลกร สิงโวกวินท์” เอ็มดีอาวุโสหัวหน้าแผนกเอเชียผู้เติบโตในตำแหน่งนี้ที่ยังรักษากลยุทธ์การปล่อยสินเชื่อที่มุ่งเน้นการปล่อยสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในต่างประเทศที่มีสัดส่วนการปล่อยสินเชื่อที่มุ่งเน้นสูงสุดของทั้งระบบแบงก์ พร้อมกับก้าวรุกธุรกิจแนวใหม่สร้างความ เป็นมืออาชีพโดยใช้บริษัทที่ปรึกษาการเงินต่างชาติเป็นพันธมิตร

วันที่ 2 ตุลาคม 2535 นายจุลกร สิงโวกวินท์ นายธนาคารผู้มีได้ตัดสินใจเข้ารับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่แทนผู้ถือหุ้นใหญ่ของธนาคารเอเชีย นายยศ เอื้อบุเกียรติ ที่ขึ้นไปเป็นรองประธานกรรมการธนาคาร

นโยบายทุกธุรกิจของกรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคารเอเชียเริ่มอย่างจริงจังเมื่อสามารถคืนเงินกู้ยืมที่ถือคอกเบี้ยต่ำ (SOFT LOAN) ได้ครบถ้วน จนผู้สอบบัญชีให้งบดุลปี 2535 เป็นปีแรกที่ไม่มีเงื่อนไขที่ต้องตั้งสำรองอีกทั้งเงินกองทุนก็พร้อมที่จะขยายธุรกิจ โดยการคืนซอฟต์โลนครั้งนี้เกิดจากการขายสินทรัพย์ของธนาคารเอง

นโยบายอันชาญฉลาดการบริหารงานของเขาเริ่มชัดเจนขึ้นนับแต่ปี 2536 เป็นต้นมา เมื่อเขาประกาศต่อหน้ากษัตริราชชนนีว่าเป็นการเติบโตของธนาคารที่อยู่ในอัตรา 21% โดยการปล่อยสินเชื่อจะมุ่งเน้นไปยังภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจนำเข้าส่งออกนอกจากนั้นธนาคารได้ตั้งเป้าหมายว่าจะเป็นผู้นำทางด้านบริการและกิจการธนาคารใหม่สำหรับสาขาของธนาคารจะเข้าร่วมแข่งขันในระบบธนาคารพาณิชย์อย่างจริงจัง

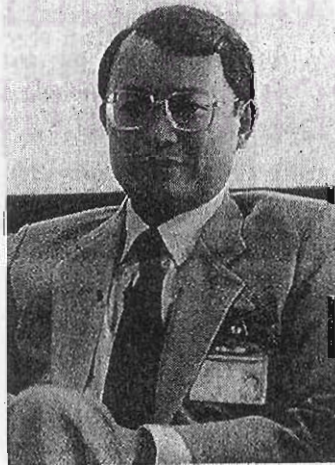
ด้านการลงทุนของธนาคารนั้น

จะเน้นในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการเงินทั้งนี้เพื่อให้ธนาคารสามารถมีบริการทางการเงินครบวงจรโดยธนาคารตั้งเป้าหมายให้บริษัทเหล่านี้เป็นแกนในการกระจายธุรกิจใหม่ของธนาคารไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งยังไม่เห็นผลงานในช่วง 1 ปีนี้

### บริการใหม่ล้ำหน้า

ผลงานที่โดดเด่นที่นายจุลกรสามารถสานต่อนโยบายได้อย่างดีพร้อมกับทำการสร้างผลงานใหม่ในคือการรักษากลยุทธ์ในการปล่อยสินเชื่อของธนาคารที่อาศัยแหล่งเงินทุนจากต่างประเทศเข้ามาปล่อยสินเชื่อและทำได้ดีจนสัดส่วนสินเชื่อต่างประเทศที่ลงบัญชี (CIF) (กิจการวิเทศธนกิจ) เทียบสิ้นเชิงทั้งหมดสูงสุดในระบบธนาคารพาณิชย์ นับเป็นผลต่อเนื่องจากนโยบายเดิมนั่นเอง

ด้านกำไรสุทธิครึ่งปีแรกปีนี้แม้จะมีอัตราเพิ่มจากครึ่งปีแรก 2535 เพียง 61.6% ต่ำกว่าอัตราเพิ่มกำไรปี 2535 อัตรา 88% เทียบกำไรทั้งปี 2534 แต่กำไรของปี 2535 นั้นไม่ได้เกิดจากฝีมือทั้งหมดทั้งนี้ได้รวมเอามูลค่าการขายบริษัทหลักทรัพย์เอเชียจำนวน 744 ล้านบาทเข้าไปด้วย



จุลกร สิงโวกวินท์

นอกจากนั้นเขายังได้สร้างรากฐานในการทำธุรกิจใหม่ตามนโยบายที่ตั้งไว้ โดยตั้งฝ่ายการตลาดเงินตราทุนเพื่อทำธุรกิจด้านเงินตราส่วนนี้แบ่งกับพร้อมกับภารกิจบริษัทที่ปรึกษาการเงินของอเมริกาคือบริษัทพินันเข้ามาเป็นผู้ประสานงานและให้คำแนะนำในการทำธุรกิจดังกล่าวว่าเป็นผู้นำธนาคารขนาดกลางถึงขนาดเล็กรายแรกที่กล้าไม่ตลาดด้านนี้อย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน

บริการแรกที่สร้างความแปลกใหม่ให้กับวงการแต่ยังไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องด้วยข้อจำกัดตามกฎหมายจากทางการคือ SECURITIZATION (ตราสารการเงินที่มีหลักประกันและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้โดยการจัดตั้งบริษัทบีไอเอริชพี เอเปิลส์ จำกัด (BAC) เป็นบริษัทเฉพาะกิจรับโอนหนี้จากธนาคารเอเชียจากนั้นได้ขายทรัพย์สินคือ สินทรัพย์ที่เป็นเงินกู้ยืมพร้อมหลักประกันในบริษัทดังกล่าวไปออกเป็นตราสารขายให้สถาบันการเงินเพื่อธนาคารเอเชียจะสามารถลดความเสี่ยงการให้กู้ยืมหรือถอนออกจากงบดุลได้ ขณะที่บริษัทในเครือได้รับผลตอบแทนในรูปแบบดอกเบี้ยจากลูกค้าที่กู้เงินซื้อรถยนต์เพื่อให้นำไปจ่ายเป็นดอกเบี้ยเงินผ่อนรถแทนให้สถาบันการเงินผู้ลงทุนในตราสารอีกทอดหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม บริการที่ว่ายังไม่เกิดเนื่องจากธนาคารแห่งประเทศไทยมีคำสั่งให้ธนาคารเอเชียถือเอาความถี่ที่เกิดจากการปล่อยกู้ให้ลูกค้าหรือรถยนต์จำนวน 200 ล้านบาทเท่าจำนวนตราสารที่ออกไว้ในงบดุลของธนาคารก่อนเท่ากับว่าขั้นตอนการเกิด SECURITIZATION ทั้งหมดถูกบดบังไว้ก่อนจนกว่าธนาคารแห่งประเทศไทยจะออกกฎหมายควบคุมส่งผลให้ตราสารประเภทนี้ที่ธนาคารมีแผนจะออกต้องชะลอออกไปอย่างไม่มีกำหนด

กระนั้นก็ตามธนาคารเอเชียยังพยายามผลักดันบทบาทความเป็นผู้นำบริการใหม่ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยมีแผนจะออกหุ้นกู้ด้วยสิทธิแปลงสภาพในยุโรปซึ่งขณะนี้กำลังรออนุมัติจากธนาคารแห่งประเทศไทยและคณะกรรมการหลักทรัพย์และกำกับหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เหตุที่ต้องขออนุมัติจากธนาคารแห่งประเทศไทยก่อนเนื่องจากเป็นครั้งแรกที่นอกจากจุดประสงค์เพื่อระดมทุนตั้งทุนค่าตั้งเงินสถาบันทั่วไปออกแล้ว ยังเพื่อเป็นการนำเงินกองทุนขึ้นที่ 2 ตามมาตรฐานเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (SFR) ด้วยเพราะขณะนี้ธนาคารเอเชียมีเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงในอัตรา 7.7% ตามกำหนดสินปีนี้จะต้องดำรงเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงให้ได้ครบ 8%

เท่ากับว่าก้าวเดินของ “จุลกร สิงโวกวินท์” นั้นเดินต่อไปพร้อมกับพัฒนาการทางการเงินรูปแบบใหม่ของระบบธนาคารพาณิชย์ตามที่เขายกขมมหลักดิน และเป็นบริการทางการเงินที่ก้าวล้ำทางการทุกครั้งไป

พณีสถิตินท์	มิดเจท
ฉบับวันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2537 หน้า 7	

# แบงก์เอเชียปีย"ปิ่น"พันทาง ปฏิบัติการ"สุบคม"จอมแหกโอเวอร์



## บริษัทเงินทุน เอกธนกิจ จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการบริหารที่ผิดแปลกแตกต่างจาก  
การบริหารของสถาบันการเงินทั่วไป

จึงถือเป็นอีกอย่างก้าวหนึ่งของก้าวสู่ความผิ  
นคือ การเป็นเจ้าของธนาคารพาณิชย์และในช่วงเวลา  
นั้น กระแสข่าวการแตกเจตนาของปิ่น ก็ได้  
ปรากฏออกมาอย่างชัดเจนถึงวัตถุประสงค์ของการ  
เข้าไปถือหุ้นในครั้งนี้อย่างชัดเจนการเข้าไปบริหารงาน  
ธนาคารเอเชียรวมทั้งความต้องการที่จะสร้างเครือ  
ข่ายระหว่างธนาคารเอเชียและเอกธนกิจเอง อัน  
หมายถึงผลประโยชน์ที่เกี่ยวเนื่องกัน

ในขณะที่นายจตุกร สิงห์กวีนั้น ในฐานะกรรม  
การผู้จัดการใหญ่ ธนาคารเอเชียยังยืนยันนโยบายการ  
บริหารงานของธนาคารเอเชียว่า จะต้องเอื้อประ  
โยชน์ต่อธนาคารเป็นหลักเท่านั้น ซึ่งก็คือจะต้องเป็น  
ไปตามนโยบายเดิมที่ได้อำนาจเอาไว้ในต้น

ว่ากันว่า ความมั่นใจที่ "ปิ่น" วาดหวังไว้  
สำหรับการเข้าไปเป็นเจ้าของหรือผู้บริหาร  
ธนาคารพาณิชย์แห่งนี้ก็คือการเข้าไปเทกโอ  
เวอร์ "ธนาคารเอเชีย" หรือ การแย่งมรดกฉบับ  
"เอกธนกิจ" ขึ้นเป็นธนาคารพาณิชย์ให้จงได้  
และภายในเวลาอันรวดเร็วมีนั่นเอง

และแล้ว สิ่งที่เราจะฉายาจากเทกโอเวอร์ไม่ได้  
คาดคิดก็เกิดขึ้นอันเป็นผลมาจากมติที่ประชุมให้ธนาคาร  
การทำธุรกิจค้าทราสารแห่งหนึ่งซึ่งในการประชุมคณะกรรมการ  
กรรมการดังกล่าว นายปิ่นไม่ได้เข้าร่วมประชุมด้วย  
เนื่องจากต้องเดินทางไปจัดการธุระเร่งด่วนที่เรือนของ  
ลูกชายในต่างประเทศ คงมีต้นนายจตุกร พานิชพันธ์  
กรรมการผู้จัดการ บงค. ธนสยาม, นายธนากร บุญดี  
เจริญ ประธานกรรมการบริหารภูมิภาคปิ่นและ นาย  
อนันต์ อัศวโภคิน กรรมการผู้จัดการ บง. แลนด์  
แอนด์ เฮ้าส์ ซึ่งถือเป็นกลุ่มเดียวกันในนามของ เอก

และแล้วอาณาจักรทางธุรกิจของ "ปิ่น อัก  
กะทาก" ก็สิ้นสุดลงอีกครั้งหนึ่ง อันเป็นผลสืบ  
เนื่องมาจากเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม ที่ผ่านมาที่  
ประชุมคณะกรรมการธนาคารได้มีมติให้ธนาคาร  
ทำธุรกิจจำกัดหน้าและค้าทราสารแห่งหนึ่งโดยการ  
ยื่นขอใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับ  
กับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้ทัน  
รอบ 2 ภายในวันที่ 30 กันยายนนี้ซึ่งถือเป็นวัน  
สุดท้ายของการเปิดรับการยื่นขอใบอนุญาต

การเห็นชอบให้ธนาคารทำธุรกิจทราสารแห่ง  
หนึ่งในครั้งนี้ มีมติให้ผู้บริหารของธนาคารหรือ  
ผู้บริหารธนาคารที่เข้าเป็นกรรมการของไฟแนนซ์  
ไม่ว่าชื่อจะคือแบงก์อะไรก็ตาม ก.ล.ต. นั้น  
คือ นายปิ่น อักกะทาก กรรมการผู้อำนวยการ  
บง.เอกธนกิจ และนายจตุกร พานิชพันธ์ กรรมการ  
ผู้จัดการบงค.ธนสยามซึ่งทั้งเข้าเป็นกรรมการ  
ธนาคารทั้งสองจากจากการเป็นกรรมการธนาคาร  
ภายในเดือนกันยายน นี้ไปโดยปริยาย

นิตยสารฟอร์จูนประจำเดือนพฤศจิกายน  
ย.ม. 2536 เคยยกย่องให้ "ปิ่น อักกะทาก"  
เป็นราชวรมแห่งการเทกโอเวอร์ของเมืองไทย  
ซึ่งถือเป็นการตั้งฉายาให้ตามพฤติกรรม  
การธุรกิจของเขา ซึ่งมีกใช้กลยุทธ์ในการ  
ขยายกิจการโดยการเข้าไปซื้อกิจการต่างๆ  
จนทำให้ "เอกธนกิจ" เติบโตขึ้นอย่างก้าว  
กระโดดในช่วงเวลาไม่ถึง 10 ปี

และเขาได้แสดงให้เห็นแนวทางการเงินได้ประ  
ชุกอีกครั้ง โดยการขยายปีกเข้าสู่กิจการธนาคาร  
พาณิชย์ด้วยการร่วมกับ บงค.ธนสยามและ นาย  
อนันต์ อัศวโภคิน เข้าทำพันธมิตร มอนต์ เฮ้าส์  
เข้าไปประยุคถือหุ้นธนาคารเอเชียจากกองทุนเพื่อ  
การฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน จำนวน  
10% ในราคาหุ้นละ 47 บาท ซึ่งจากชัยชนะในครั้ง  
นี้ก็เป็นผลให้ที่ประชุมคณะกรรมการธนาคารเอ  
เซียเมื่อวันที่ 21 มิ.ย. ที่ผ่านมาจึงมีมติแต่งตั้ง  
"ปิ่น" ขึ้นดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการธนาคาร  
กลายเป็นคนที่ 3 โดยรองประธานกรรมการคนแรก  
คือ นางนงลักษณ์ภัทรประสิทธิ์ และ นายยศ  
เอื้ออุทัยรัตน์ เป็นคนที่สอง ในขณะที่ประธานยัง  
คงเป็น นายสนั่น อนุวตต์ อดีตเลขาธิการพัฒนา  
ซึ่งการที่ปิ่นทำหน้าที่รองประธานถึง 3 คน ถือเป็น

อนกิจ และ พันธมิตร ซึ่งถือหุ้นรวม  
23% เข้าร่วมประชุมทำหน้า ซึ่งปรากฏ  
ว่า เสียงข้างมากของกรรมการในวัน  
นั้นเห็นชอบ

บรรยากาศการประชุมในวัน  
นั้นนับได้ว่า ค่อนข้างดีหรือสละ  
แครงเครียดมากพอสมควรซึ่งถือ  
เป็นความขัดแย้งที่ชัดเจนและถูก  
ขึ้นมายึดครองหนึ่งนับตั้งแต่การ  
เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นของกลุ่มเอกธน  
กิจและพันธมิตร โดยกลุ่มปิ่นได้  
แสดงการคัดค้านทั้ง 2 เรื่องกล่าว

คือมติให้ธนาคารประกอบธุรกิจจำกัดหน้า  
และค้าทราสารแห่งหนึ่ง ซึ่งต้องทำตามเงื่อนไข  
ก.ล.ต. ดังกล่าว และมีมติให้บงค. ภัทรธนกิจ  
เป็นผู้ทำหน้าที่อันเคอร์โรลด์หุ้นเพิ่มทุนจกตะ  
เบียนจำนวน 50 ล้านหุ้นมูลค่า 500 ล้าน  
บาทโดยเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปทั้งจำ  
นวนไม่เสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมเลย ทั้งนี้  
เพราะที่ประชุมได้เห็นเห็นว่า ตลาดหุ้นในช่วง  
นี้ถือว่าน้อยหากนั้นเสนอขายให้ประชาชนทั่ว  
ไปซึ่งจะส่งผลให้ธนาคารมีรายได้จากส่วนต่าง  
ของราคาหุ้นที่เพิ่มสูงกว่าการเสนอขายให้กับ  
ผู้ถือหุ้นเดิม

ดังนั้นจึงเป็นที่เข้าใจตรงกันว่า เหตุผลหลักที่กลุ่ม  
"ปิ่น" แสดงการคัดค้านทั้ง 2 เรื่องดังกล่าวคงเป็น  
เพราะการที่กองทุนผลประโยชน์ครั้งใหญ่จากม  
ติดังกล่าวซึ่งนอกจากจะทำให้ปิ่นเป็นและนายจตุกรได้  
ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการธนาคารเอเชียแล้ว  
ประโยชน์ในการจำกัดหน้าหุ้นเพิ่มทุนก็คือเสียให้  
กับ บงค. ภัทรธนกิจ ซึ่งถือเป็นคำอยู่ที่หน้าราห  
ปลาไปกินอีกต่างหาก

ไม่เพียงเท่านั้นหุ้นเพิ่มทุนของธนาคารเอเชียที่  
เสนอขายให้ประชาชนทั่วไปมีวงเงินถึง 500 ล้าน  
บาทหรือคิดเป็น 10% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดคง  
ผลให้สัดส่วนหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถูกลดลงไปอีก  
ด้วย

และนั่นเส้นทางก้าวกระโดดตามฝันของ "ปิ่น อัก  
กะทาก" คงไม่ราบเรียบอย่างที่คิดไว้เสียแล้ว จำเป็น  
อยู่ที่จะต้องเข้ามาสู่การเทกโอเวอร์ระดับสุดคือ  
ทาดสินระหว่างก้าวสู่การเป็นเจ้าของธนาคาร  
พาณิชย์อย่างธนาคารเอเชีย กับการยกระดับเอกธนกิจ  
ขึ้นมาเป็นธนาคารพาณิชย์ในเวลาอันรวดเร็วให้จงได้  
เขาจะเดินหมากอย่างไรต่อไป เป็นสิ่ง  
ที่คนในแวดวงสถาบันการเงินต่างจับตา รวมทั้ง  
ต่างกำลังตั้งข้อสงสัยว่า กลุ่มนี้คิดเตรียมบรรดา  
มีของบรรดาเทกโอเวอร์อย่าง "ปิ่น" จะนำมาใช้  
ฟันอุปสรรคอันใหญ่หลวงเนื้ออย่างไร

## ประวัติผู้วิจัย

นางสาววดีนิ เคารพพงศ์ เกิดวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2509 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี  
วารสารศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) สาขาวิทยุโทรทัศน์ จากคณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2531 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
เมื่อ พ.ศ. 2536 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยประชาสัมพันธ์ สังกัด ฝ่ายนิเทศสัมพันธ์  
ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย